

有關休閒需求和休閒體驗的研究，也是國內近幾年來休閒教育者所關注的研究題材(陳彰儀，民78；林東泰，民81a，民81b)。

第三章 研究方法

壹、研究架構

根據前述研究目的，本研究係以台北都會地區成人與青少年的休閒認知與態度為重點，而從社會科學角度來看，吾人可以理解個人的人口特質將對個人的休閒認知與態度具有影響作用，所以本研究基本上認為一個人的人口特質會影響他的休閒認知，進而透過他的休閒認知去影響他的休閒態度，而且更進一步影響他的休閒行為。同時，我們也可以深切理解到我國整個社會情境(context)---包括文化的、歷史的、社會的、經濟的等組構而成的休閒文化也會影響一個人的休閒認知與態度甚至休閒行為，當然當前社會所提供的休閒環境本身就深刻影響了我們的休閒認知、休閒態度、以及休閒行為。

所以，依據以上這些理念，若想要全方位地探究國人的休閒行為，應該按照以下研究架構逐一深入探究我國休閒文化對國人休閒認知和休閒態度的影響，以及當前都會地區休閒設施對成人和青少年可能產生的在認知與態度上的影響，最後才是這些諸多的「前項」與「中介變項」，對休閒行為這個「後項」的作用，如下圖一所示：

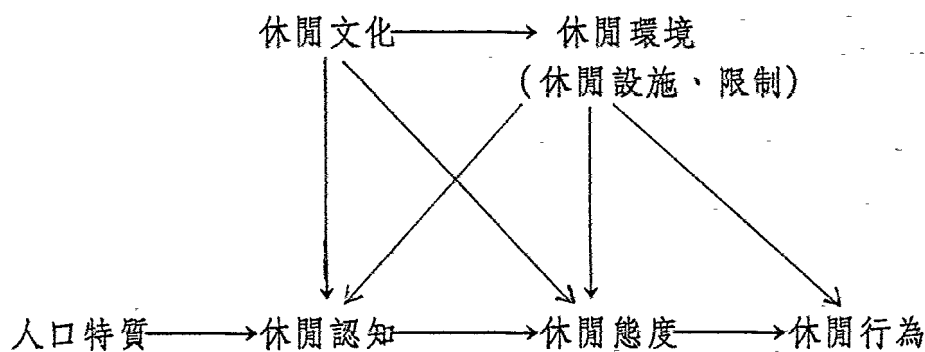


圖1：我國休閒行為研究的基本研究架構

但是，由於研究經費、研究人力、研究時間等的限制，本研究只能縮小研究範圍，把研究重點擺在台北都會地區成人與青少年的休閒認知與休閒態度兩者關係的最根本研究，以做為後續研究的起點，因此本研究的研究架構如下圖二所示：

人口特質——→休閒認知——→休閒態度——→休閒行為

圖2：台北都會區成人與青少年休閒認知與態度研究架構

貳、研究假設

根據以上所陳述的研究目的和研究架構，本研究的幾個重要研究問題為：

- 一、台北都會地區成人與青少年平時、週末、和放長假的休閒行為為何？在這些不同時間，他們最想要從事的休閒行為又為何？
- 二、台北都會地區成人和青少年對於他們生活周遭的休閒設施滿足程度如何？
- 三、台北都會地區成人的休閒認知與休閒態度的內涵為何？
- 四、台北都會地區青少年的休閒認知與休閒態度的內涵為何？
- 五、台北都會地區成人和青少年的人口結構與其休閒行為有何關聯？

參、研究對象與範圍

本研究固然名為「都會地區成人與青少年休閒認知與態度之研究」，但是實在因為研究時間、研究經費、研究人力等等的限制，無法全面涵蓋整個台灣地區的台北、台中、高雄等幾個都會地區，而只能以台北都會地區做為研究範圍。而另一方面，則是因為台北都會地區的不良休閒場所最多，對青少年的誘惑最大，正也是全國關心青少年問題的焦點所在，所以本研究就設定台北都會地區做為研究範疇。