

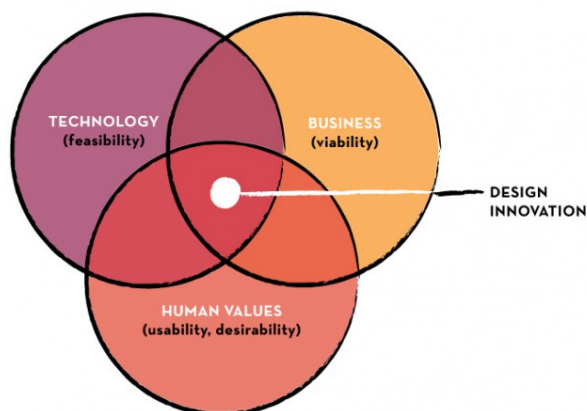
史丹福大學設計學院(Institute of Design at Stanford)「以人為本」

駐波士頓辦事處教育組

史丹福大學設計研究學院(the d. school, 以下簡稱為設計學院)是該校所有追求創新者的精神堡壘。主修工程、醫學、商業、法律、人文、科學和教育的學生和教授都能在這裡尋找志同道合夥伴一起解決世界上五花八門的問題。「以人為本」滿足人類需求是促使他們共同合作的理念。在這裡，教學著重於創造全然改變學生人生觀的學習經驗。在學習的路途中，即使面對最複雜的挑戰，學生也被鼓勵去尋找最富創造性的解決方案。這正是史丹福大學設計研究學院教學工作的核心。

在這對創新概念渴求無處不在的社會中，設計學院將其首要責任定位於幫助準備能面對新時代挑戰的新生代。他們對「設計學院學生」定義的相當廣泛，他們認為「設計思維」(design thinking)的學生可以從幼稚園到高階主管人員。該學院刻意以開放入學方式，混合搭配各不同業界、學術領域和來自校園之外各階層人士，並將這種融合視為是「設計思維」的持續發展關鍵。

「設計思維」是該學院提供的一個結合創意和分析方法，並且需要跨學科合作的新學習方法。學習過程中，學生學習以「設計思維」思考個案，借鑒了工程和設計的方法，並與藝術觀念結合，運用社會科學的工具，加上商業的實用觀念，然後將理念進行個人化(personalize)、內在化(internalize)，並將其應用到自己的挑戰提出具體解決方案。



在設計學院，強調的是邊做邊學。他們不只是要求學生去解決問題，而是要求他們確定問題癥結是什麼。學院鼓勵學生親臨現場進行田野調查，以感同身受的經驗，讓他們發掘未來使用者真正的需求。然後，學生逐一開發所有可能的解決方案，並創建出概略的原型，回到實地以真實的使用者來測試與改進。這種學習方式偏向實證與行動。在任何項目中，學生透過重複的親身體驗及反省，可以帶來更強的洞察力和更意想不到的解決方案。學生們希望把他們的努力運用到重要的現實社會問題，面對真實的限制和資源，他們認為這比假想課堂練習更能激發學習動機。任何時刻，有數以百計的項目正在設計學院中進行，涉及各小組合作夥伴、計畫方案相關單位、未來用戶和專家顧問。有些只是為時一兩個小時的簡介，其他還有為期 10 週的個案計畫，更有在課程結束數年後學生團隊仍持續推動的項目。

運用「設計思維」建立社會企業模式，並且持續成長經營的成功案例包括 d. light、Embrace 等公司。這些公司的創辦人不是企業經驗豐富的管理人、工程師，而是在 Stanford d. school（史丹佛設計學院）修課的學生。在該學院「零負擔需求設計」（Design for Extreme Affordability）的課程中，學生們組成團隊，親身到開發中國家進行田野調查，並為當地的社會問題進行設計專案。例如 d. light 致力於改善無供電地區的照明問題，Embrace 的目標則是解決偏遠地區早產兒夭折率破表的問題。這兩個案例除了同樣使用了設計思考方法的共同點外，也一樣都兼顧了開發中國家資源缺乏的需求，將現有的技術轉變成便宜、可負擔的產品，因而得到極大的成功。

該校也與企業、非營利性機構及政府單位合作開發這些計畫。他們認為這是一個良好的學習循環：學生藉合作機會進一步了解如何在課堂之外，實際使用設計思維，而合作夥伴則有機會深化企業自身創新方法。

譯者：姚君佩

參考資料：摘譯自 <http://dschool.stanford.edu/our-point-of-view/>