

谷歌和 edX 共創全民 MOOC 網站

駐波士頓辦事處教育組

目前為止，巨型開放網路課程(MOOC)大多是高等教育為增強現有學習結構而附加產生的學習方式。一些 MOOC 供應商現在頻頻向這些精英大學和他們的教授示好並提供機會讓他們向全世界播放這些網路課程。

但是，現在 edX，一個由哈佛大學和麻省理工學院成立的非營利性 MOOC 供應機構，將與谷歌聯手創建一個衍生網站，讓升斗小民和沒法加入高知名度 MOOC 團體的大學教授不僅可以註冊選修一個 MOOC 課程，甚至也可自行建立一個 MOOC 網站提供自己設計的課程。

根據谷歌的研究主任丹·克蘭西在他最近部落格文章披露，這個名為 MOOC.org 的新網站，將提供任何學術機構、企業及個人建立和提供網路課程所需的工具和平台。edX 總裁阿安南·阿加瓦爾在接受記者採訪時暱稱它是「網路課程的 YouTube。」因此，MOOC.org 可能比 edX 的正式學術課程更平民化。它或許和 Udemy 更相似，隨時歡迎無論是否有教授資格的個人在其網路平台上教授任何課程。阿加瓦爾先生進一步表示，edX 尚未決定是否將為 MOOC.org 課程的資料正確性和版權把關及背書（後者是 YouTube 面對的一個大問題）。

在此之前，谷歌曾試圖與網路課程打造者(Course Builder)，一個提供免費建立 MOOCs 工具的公司合作。現在該公司計劃把它併入到 MOOC.org，並將新項目架構在 Google 的伺服器上。谷歌已承諾將其平台發展專長投注到這被稱為「開架式 edX」的 MOOC.org 上。

阿加瓦爾先生在新聞稿中指出，MOOC.org 像其他 MOOCs 產品一樣會產生一個極具研究價值描述學習者和課程教材如何互動的數據資料庫，谷歌和 edX「將合作研究學生如何學習和科技如何改變學習和教學」，但 edX 將獨立擁有這些網路課程所產出的數據所有權。他補充說明：「edX 將管控該數據如何被使用和分享」及該公司肯定會運用這些網站數據做正確的事情。至於谷歌將有何種運用學習數據的權限則尚待釐清。

edX 仍在思考如何讓此項目生財的方法，以便日後能自負盈虧。阿加瓦爾先生表示，「我們希望 MOOC.org 能夠賺錢的想法與我們希望 edX 能賺錢是一致的，但如何讓 MOOC.org 開市生財具體計畫還是未知數。」

譯者：姚君佩

參考資料：9/10/2013 高教紀事報