

你的學校有多環保？

駐舊金山辦事處教育組

Layla El Zein 是一位成功的黎巴嫩籍通訊工程師，下定決心要去唸商學院的原因是因為她希望能把她的慈善事業轉成全職工作。

她說：「我覺得我能夠給的比志願工作還要多。」她選擇 Erasmus 大學的 Rotterdam 管理學院部分是因為它的企管碩士的課程對永續性有特別的關注。「他們對永續性的計畫很清楚且堅實，而且他們把這個目標放在優先順位上。」

身為課程當中的一個學生，她能獲得荷蘭 Oxfam 的實習機會，她在那裏工作以測試社會責任投資(impact investment)的可行性。

或許是因為學生的需求日漸增加，又或許是業界雇主的新招募策略，商學院現在對於環境議題更加關注。正當他們把永續性融入課程設計當中時，在課堂內與課堂外，專家們都對這些議題應該怎樣才能最好地被教授展開一場辯論。

最近剛發布一份關於社會環境影響方面的 MBA 排名的 Aspen 機構，其商業與社會課程的副主任 Nancy McGaw 說：「有越來越多的課程都宣稱他們能夠提供學生關於永續性的訓練。」

這份 Aspen 在 3 月份停止編纂的排名把前 5 名列為：史丹佛大學、多倫多的約克大學(York University)、西班牙馬德里的 IE 大學、印第安納州的 Notre Dame 大學，以及耶魯大學。Rotterdam 大學排名第 19。

中國歐洲國際商業學校，也稱為 Ceibs，自從 2009 年開始就正式將永續性納入課程當中。在那之前，這門課則是作為學生課外活動的一部分，該校行銷學教授 Lydia Price 說。這個課程是設計來教育學生以面對現在被商界與社會所面對的問題。

Price 博士在電話中說：「我們向他們介紹一些中國現在正面對的水與空氣的問題。第一個目標是要激起他們意識到問題的存在。」

她說，教授實務技巧就與問題一樣重要，同時補充道：「即便他們意識到問題存在且存心良好，他們還是可能最後作出傷害環境的決定。」

Rotterdam 的學生 El Zein 小姐很擔心即便永續性在課堂當中被教授，在實際的工作場所仍然不會被認真地對待。她說：「在商學院以後，人們關於這方面做得還不夠多。」

Rotterdam 管理學院 M. B. A. 行銷及入學主任 Maryke Luijendijk-Steenkamp 說，對於永續性問題之意識對所有商學院學生來說都很重要，不論他們各自的領域是甚麼。

她說：「即使是正在研究生硬的財務金融的學生，他們也開始需要一個能反映全球商業輪廓的商學學歷。」

作為一門選修課的一部分，該校把學生帶到南非的 Bergplaas 農場，並在那裏花了一週學習永續經營的事業。

在 Aspen 機構工作的 McGaw 說，教授永續性的一個問題在於如何定義這個主題，這包括關於社會的、倫理的、和環境的永續性問題。

她說：「你要怎麼想出辦法來作出一個能夠在長期看來對所有利害攸關的人都有利的決定？」她同時強調，與公司行為利害攸關的人可不只是股東而已。

即便 Aspen 機構已暫停部分排名，該機構仍繼續維護著一個永續性概念的商學院資料庫。

McGaw 女士擔心要如何確保各校課程都能保持相同水準。她問道：「我們怎麼能確定學生在她們的課程表上可以獲得具一貫性的教學內容？」

劍橋大學永續性領導學程的副主任 Mike Peirce 說，即便有近來的進步，仍然還有很多事必須完成。

Peirce 先生說：「對多數的商學院來說，要如何把永續性統整到課程當中，還有一大段路要走。」

劍橋永續學程提供許多短期的永續性領導課程及一個提供給資深管理階層人員關於永續領導之兩年期在職碩士課程。Peirce 先生說，許多的新想法都來自於這些非傳統方式、互相連結的商界人士之間的互動中。

他說：「任何的教育模式都存在著限制，但這不代表你不能從其中獲得一些東西。」

商學院可以藉由簽署由聯合國背書的一項推廣企業責任和永續商業教育的行動，(名之為「盡責管理教育原則(Principles for Responsible Management Education)」)來表示它們對這項主題的決心。

許多的排名、分類和資料庫都測量著商學院在永續性上可以做多少，不論是在課堂內或課堂外。

申請學校的學生也同時是這項變革背後的推動力。

「淨影響力(Net Impact)」是一個 20 年前由商學院學生成立的永續性的商業網絡團體。在過去 5 年間，這個團體已增加了 7 成的學生成員。這個依商學院永續性表現來評分的團體現在已是在 250 個校園都有蹤跡的組織了。

根據「淨影響力」去年所進行的一項研究，65 個百分比的學生都希望能透過他們的工作發揮社會上或環境上的影響力。

對於紀錄上表現出對永續性關心的學生而言，也有其他的獎勵。舉例而言，在上海商業學校，有一群學生就決定要在一項課程作業中達成該校校園排碳量平衡為目的。

他們先展開對於該校排碳量的研究，然後計畫要更換該校效率不彰的空調系統或重新置換窗戶來遮蔽日照，這些都獲得實現。同時他們也募款在蒙古種植植物來抵銷無法減少的排碳量。

因為這個計畫，這些學生自研究生商業論壇(Graduate Business Forum)獲得一個獎項。這個論壇是由世界上頂尖的商學院現在或過去的學生所組成的全球性網絡。

資料來源：2013 年 3 月 26 日 The New York Times

連結網址：“How Green Is Your School?” Christopher F. Schuetze 報導
(<http://www.nytimes.com/2013/03/27/education/how-green-is-your-university.html?smid=pl-share>)