

大學查核入學申請者臉書倍增

駐洛杉磯臺北經濟文化辦事處文化組

雖然大學入學審核人員查看申請者社交網站早已不是秘密，但根據開普蘭測驗準備公司（Kaplan Test Prep）的調查顯示，現今查核申請者臉書、推特或 YouTube 等的大學比例達到 26%，相較於 2008 年僅有 10%，成長數倍；而且，這項原只是偶一為之的背景查核，已經成為高等教育機構的標準審查作業之一。

開普蘭測驗準備公司第一次對入學辦公室人員作此類的調查，開始於 2008 年，而從歷年調查結果可得知，因查核而被拒絕入學的比例，從 2010 年的 12%，到 2011 年驟升到 35%。除了查看臉書等社交網站外，大學利用谷歌(Google)來搜尋申請者的網路資料的比例，也從 2008 年的 10%，上升到 2011 年的 25%。

不過儘管如此，專家建議，準備入學申請者千萬不要關閉他們所使用的社交網站，而是應該在作任何動作前先想想，留心編輯他們的線上留言、照片、影片等，而且必須要了解，不是事事都要在網上與朋友分享。

受到網路科技普及的影響，這代的青年人似乎對隱私規範認知有點薄弱，雖然有些人注意到臉書的隱密性不佳，但他們並不了解或注意當在其他的社交網站與朋友溝通或交換訊息時，事實上已成為公開紀錄。最常暴露的不當網路行為，包括隨意批評老師、網路霸凌同儕、自曝如未足齡飲酒、使用毒品及承認或吹噓學校作弊等違規行為。

另外，根據美國獎學金提供者協會(National Scholarship Providers Association) 針對 75 個會員所作的調查，25%的會員利用谷歌蒐尋及查看臉書、推特及專業社交網站LinkedIn等，來蒐集獎學金申請人資訊，特別是那些入選決選的人選。

這些獎學金提供者關注的包括：使用毒品、未足齡飲酒的證據、不合宜的照片、歧視性的評論及流露出一佳態度等等，約 1/3 的調查者依據以上的發現，而拒絕學生的申請；約 1/4 的調查者則因為學生查無以上行為，而核給獎學金；其它一些尚未開始查核的機構也表示，正考慮跟進中，並認為這是進一步了解申請人的好方法。

譯稿人：藍先茜編撰

資料來源：2012 年 10 月 9 日，電子學校報

連結網址：

<http://www.eschoolnews.com/2012/10/09/number-of-college-applications-affected-by-social-media-triples/>