

高等教育「國際化」以因應「全球化」的趨勢

駐波士頓臺北經濟文化辦事處文化組

全球化的挑戰

1980 至 1990 年間，許多高等教育機構逐漸意識抬頭，發現內向政策以及缺乏出國進修等政策帶來的負面影響，全世界正面臨極大的轉變，不只是國家體制的轉變（如蘇聯），或國家聯盟的改變（如歐盟），而是一種新興的體制稱之為「全球化」(globalization)。

「國際化」以及「全球化」不太一樣卻常常被視為同義詞，但其重點是前者指的是國與國間的關係應著「全球化」而有所改變，而「全球化」所指唯一種超越國際疆界的力量。全球化改變削弱政治及經濟的疆界，並強化跨國間的知識、想法、學習等意識型態的流動與交換，即使這些力量是由當地的政治經濟體系所操控，其在文化及經濟上仍受到前所未有的影響。

麥克·裴濟(Michael Paige)更進一步將全球化(globalization)以及國際化(internationalization)定義如下：

全球化的框架在於界定全世界，國際化則強調組織機關以及大學的秩序。國際化是創造一個國際化的教學、研究以及向外拓展的環境。麥克·裴濟更進一步引用珍·耐特(Jane Knight)的話來說明，國際化是定義國際以及組織之間的關係，強調整合跨國以及跨文化關係，來豐富高等教育的深度與廣度，並且高等教育的國際化程度是一個國家回應全球化的態度，其包含：

- 拓展跨文化的知識以及瞭解；
- 強化高等教育機構對教學及研究的宏觀視野；
- 增強國際間的安全性；
- 改善在地勞動力並強化全球市場的競爭力；
- 強化知識、技巧、職業性向及職涯發展適配性。

高等教育機構因此投資於自己因應全球化的努力，其收穫將不計其數，其中包括向外拓展使得許多機構因此更具市場競爭力。除此之外，全球化的影響，讓全世界的溝通更為即時，資訊的分享更為流暢，旅行更為方便、勞力遷移更能人盡其才、研究風氣更為盛行、獎助學金更為多元，改變世界的力量正如火如荼的燃燒。

學生及教職員的多元化、國際教育機構排行機制、雙學位或跨領域學習制度、高等教育機構聯盟、跨國學術研究等許多證據

都顯示高等教育全球化速度正快速攀升。

競爭與合作

正當全球化的趨勢越為高漲，高等教育的承載性越來越飽和，而爭取全世界的一流學生、教職員工的競爭也越演越烈。這種競爭之廣及全球性，不但可以提升教育機構的名譽且同時符合知識社群的社會結構。

然而，這種社群合作的利益也大為增加，既然每個學術機構不可能在每一項專科裡都是最棒的，便可運用跨領域合作來創造雙贏的契機。不過必須大家都擁有國際宏觀，為校園創造適當的環境以及訂立配套的政策。

強烈的需求

以美國而言，冷戰結束後，過去對於學習別種語言及文化的限制也逐漸消除，伴隨而來的是一些對文化民族議題詮釋的挑戰：如南北戰爭、宗教、種族衝突、政治定位、移民、難民…等，在這種環境之下，對語言以及地區的研究非常重要，但其分歧也很大。過去的二元化地理政治環境，無論什麼議題都可以強迫壓縮進一個既定的政權體制，如今更為多元、開放，像是語言、文化等國際政治地位越來越為看重。

全球化不僅僅是一種現象或政治概念，在經濟上更是一種不可抵擋的趨勢。各種大大小小的企業更為需要對於多重語言及跨文化意識專長的人才，因此這項強烈需求顛覆了傳統高等教育對於國際教育的優先順序，從過去只著重少數學生的教育，演變成為兼顧其他國家學生的教育養成計畫。

儘管投入全面國際化意味著國家以及教育單位在人力及財力上必須投注許多成本，但失去投入全面國際化的契機則會讓一個國家在全球化中陷入發展的劣勢。

譯稿人：李伊心

參考資料：摘譯自美國外籍學生顧問協會(Nafsa) 約翰·哈吉克所著「全面國際化」(comprehensive internationalization)