

蘋果電腦進軍數位教學市場引發論戰

駐芝加哥臺北經濟文化辦事處文化組

蘋果電腦(Apple)正式進軍電子教科書市場，可望掀起數位學習熱潮。教育界對此反應不一，部分學者樂觀其成，認為可以促進電子教科書的普及。部分學者則擔心過度倚賴蘋果的產品，會使其 iOS 作業系統獨佔市場，Google 研發的安卓(Android)等其他系統因而無法獲得必要的支援。

蘋果電腦本(1)月 19 日宣佈推出全新的免費電子教科書程式 iBooks2，以及免費製作電子教科書工具 iBook Author，希望藉此重新定義教科書(“reinvent the textbook”)，讓學生能夠拋開沉重、昂貴的傳統教科書，享受豐富有趣的互動、多媒體學習體驗。

同時，蘋果電腦也推出了最新版的 iTunesU 數位頻道。蘋果 2007 年開始在媒體撥放應用程式 iTunes 上建立 iTunesU 作為教學整合平台，教師可以把所有上課所需的教學大綱、測驗作業、課堂影音檔和電子教科書等資料都放在 iTunesU 上。這一項創舉將為傳統的教科書市場帶來一場變革。

偉克森林大學(Wake Forest University)地理系副教授 Jed Macosko 指出：「新推出的電子教科書程式 iBooks2 和製作工具 iBook Author 巧妙地結合雲端技術，讓作者能夠隨時更新教科書內容。教育工作者可以利用這些免費的軟體，快速製作更多實用的教材，這樣不僅降低成本，同時也讓學生能更容易取得學習的資訊。」Macosko 教授進一步表示，儘管部分學者擔心教材的品質因此受到影響，出現不正確、不可信的內容，不過他卻不以為然，「因為維基百科(Wikipedia)的成功，就證明了集體智慧能夠將訊息去蕪存菁。」

Hack Education 部落格作家 Audrey Watters 對蘋果電腦的「革新」和「貢獻」則多所批判：「如果這就是蘋果電腦所謂的教材革新，那我們必須問究竟是為誰而革新？誰會因此受益？是資源充裕的學校嗎？是家裡已經有 iPad、父母又願意多花錢買參考書的學生？還是出版商呢？這樣的改革算是改革嗎？」Watters 一針見血的評論，得到許多教授的支持。德州大學達拉斯分校(University of Texas at Dallas)新興媒體與傳播學系(emerging media and communications)助理教授 David Parry 認為：「蘋果電腦並未替教育帶來全面性的改變，這些軟體充其量只改變了教科書的商業經營模式。」

部落格作家 Tim Owens 則持不同的看法：「與其期待蘋果電腦拯救教育，我們為什麼不試著借力使力，讓這波由蘋果電腦引發的教育論戰持續發酵？」

他同時指出，iPhone 剛推出時因為缺少多項重要功能也飽受批評，不過蘋果電腦從善如流，後續推出的新版本便針對這些不足加以改善。Owens 表示：「現代人擁有這麼多有趣的軟體和產品，但是我聽到的卻只有不開心和抱怨。假如我們總愛在使用前妄加批評、揣測，那麼我們永遠無法客觀地了解產品實際的效果。」

普渡大學（Purdue University）資訊系主任 Kyle D. Bowen 認為，即使蘋果電腦新推出的電子教科書軟體與訴求的教學革新有所落差，但是的確吸引了大量的媒體報導。Bowen 表示：「蘋果電腦這次產品發表會最大的貢獻，在於它引導輿論開始注意教材電子化的議題。畢竟就內容傳達形式來說，傳統紙本教科書的確已經過時，而目前不少團隊都正試著發展出新型態的教材。」Bowen 和同事也建立了一套名為 JetPack 的教科書編寫軟體。

俄亥俄衛斯理大學（Ohio Wesleyan University）生物學教授 Chris Wolverton 在部落格上寫道：「假如能夠利用軟體，將課程大綱與主題發展成一本專為這門課而寫的教科書，那就太好不過了！」他說，蘋果電腦的新軟體讓他能夠快速地將課堂筆記和投影片結合成為一本書，雖然必須擁有一台 iPad 才能看到完整的多媒體版本，但是沒有 iPad 的學生仍然可以以 PDF 方式閱讀。Wolverton 表示：「藉由這個軟體，我可以自由而有彈性地編寫為學生量身訂做的教材，這樣的觀念十分吸引人，我也打算在課堂上實驗看看。」

約翰卡羅爾大學（John Carroll University）行銷主任 Mike Richwalsky 認為，儘管這個電子教科書製作軟體是以教材編寫者與出版商為主要客群，但是也可以應用於大學學生報和校友通訊的製作，讓內容不再侷限於傳統的紙本形式，而能以豐富的多媒體型態呈現。

資料來源：摘自 2012 年 1 月 22 日，高等教育記事報（The Chronicle of Higher Education）
<http://chronicle.com/blogs/wiredcampus/campus-reactions-to-apples-entry-into-e-textbook-market/35119>