

麻省理工學院利用社會網路，打贏高科技尋寶戰

駐波士頓臺北經濟文化辦事處文化組

麻省理工學院研究人員上週末以網路金字塔方式(類似臉書 FaceBook 架構)獲得了「社會網路」(social networking)尋寶大賽，在不到 9 個小時內查找在全國不同定點施放出的 10 個紅色氣象氣球。這次比賽是由美國國防部軍事研究機構「高級研究計劃局」策劃的，麻省理工學院獲得 4 萬美元獎金。在網路科技問世 40 週年時辦此項競賽的目的是探討網際網路對社會信息流通的影響。

為了獲得成功，麻省理工學院的研究人員邀請 4665 人助陣。該小組成立網站提供分享獎金與幫助找到氣球的任何人。為了吸引一大批參與者，麻省理工學院宣布，他們不但將頒贈 2000 美元獎勵給找到氣球的隊員，而且這隊員的「直接上線」也有分紅等等。麻省理工學院還指出，任何剩餘的錢將捐給慈善機構。

在短短 8 小時 56 分鐘內麻省理工學院小組找到所有 10 個紅氣球。這些氣球有的在市中心，如舊金山聯合廣場，但也有在休斯敦郊區棒球場上面。這次麻省理工學院擊敗了約 4,300 個其他隊伍獲得殊榮。

參考資料來源:摘譯至 2009/12/07 高等教育論壇報