

海外學習仲介 流弊無法可管

【紐約時報十三日訊】近年美國大學生到海外學習修課，幾乎已經成為不可或缺的經驗，應運而生的一個競爭激烈的新興行業，從事仲介大學生到海外學習的公司，為了賺學生的錢和大學聯手勾結，這些公司提供給大學的回饋包括學校教職員免費訪問國外大學的飛機票、協助向學生推薦國外學習機會的補貼、甚至現金或佣金回饋。

這些回饋都直接付給大學，參加國外學習計畫的學生根本享受不到任何回饋。

批評者表示，這種作法通常密而不宣，不但使國外學習費用高漲，而且限制學生可能的選擇。其實學生可以最經濟的方式向國外大學直接申請入學，不但可付較為便宜的學費，還可以選修國內大學承認的學分。

有些國內大學和從事海外學習仲介業的公司有獨家代理關係，更進一步限制了學生海外學習的機會。

海外學習仲介業和美國大學間的關係，有如大學和學生貸款業之間的關係，業者給大學好處，換取生意機會和商業利益。

American Institute for Foreign Study是一家海外學習仲介業者，根據該公司和University of Maryland Washington大學之間的協議，該大學每推薦15名學生參加該公司的海外學習計畫，該大學教職員獲得免費來回國外大學的旅費和學生所付費用的5%，如果參加的學生不足15名，回饋金為2%。

對於海外學習計畫仲介業，美國沒有任何管理辦法，只能靠業者自發的自律，自動遵守業界的「限制回饋給大學的禮物僅有象徵性的價值，並不得影響專業決定」的準則。

雖然學生珍惜海外學習機會，他們對海外學習仲介安排也大肆批評。很少學生知道海外學習仲介業對大學的回饋，他們通常抱怨海外學習計畫費用太高，也不清楚大學是如何選擇海外學習仲介業者。

前哥倫比亞大學生瓊斯(Brendan Jones)為了省錢，透過一家海外學習仲介業者的介紹，進入英國牛津大學就讀，當哥倫比亞大學不承認他在牛津大學所修的學分後，他感到很驚訝，因為他所就讀的牛津大學抹大拉學院(Magdalen)學術水準，高於哥大認可的國外學院。