

〔人事〕〔國教〕

對於育兒支援，要求企業公開工作與家庭兩立之計畫 (朝日新聞 2006 年 1 月 13 日)

在無法阻止低落之出生率低落中，猪口少子化負責大臣向經濟界首腦要求，擁有職員 301 名以上之企業有義務制定「工作與家庭兩立」之行動計畫並自動於各企業之網頁上等公開。擬於 16 日所召開之政府與經濟界、勞動界之首腦等出席之「育兒支援官民首腦懇談會」中提出要求。目的是希望能促進企業積極的採取兩立之措施，以改變少子化之傾向。

依據「次世代育成支援對策推進法」之規定從 2005 年起有義務制定行動計畫。各公司制訂計畫，其中列入父親為育兒能夠取得休業時間、短時間之勤務制度、事務所內設置托兒設施等兩立之支援措施，並將計畫期間與設定目標之領域名向都道府縣之勞動局長提出登記。

但是，具體之內容不需提出登記，也無公開之義務，所以各公司設立什麼樣之計畫外部人士不知道。

內閣府認為如將計畫給予公開的話，為提高企業之印象與人才之確保，企業會用心於計畫之制定外，並謀求共同擁有面對兩立之智慧。

大家都知道的採取先進措施之麒麟啤酒於呼應媒體等之採訪時

決定「設立於配偶生產時男性職員將給予 3 日之特別支薪休假，連續
休假之制度」等之計畫。但是，公開具體因應措施之企業不多。

懇談會是由內閣官房長官主持，除了少子化負責大臣與厚生勞動
大臣、經濟產業大臣之外，還有日本經濟團體聯合會、經濟同友會、
日本商工會議所等首腦參加。

內閣府首先要求自動給予公開。然後依據各企業之對應來斟酌公
開之義務化與否，現在只有努力義務之 300 人以下之企業之公開義務
化等也列入修法範圍內，包含主管該制度之厚生勞動省也考慮開始調
整腳步。