

寄宿學校的行銷困境

隨著生育孩子人數降低，許多父母越來越重視參與孩子每天的學習，過去讓許多家庭趨之若鶩的寄宿學校已經不再熱門，反而是不收寄宿生的私立學校，也就是所謂的 Day School 較為搶手。

根據統計資料，過去十年以來寄宿學校的註冊人數成長了 2.7%，但是一般的私立學校卻成長了 15%。近年來越來越多家長青睞每天上下學的一般私立學校，根據全美獨立學校協會的統計顯示，2004-2005 年的寄宿學校有 3 萬 9 千名學生註冊，這與 1960 年代後期的 4 萬 2 千名相比較，真的是有時不我予的感慨。

專家指出，就讀寄宿學校的學童，與父母的關係很特別，雖然只能每週見面一次，他們反而特別依賴父母，父母也特別黏著孩子。這與大家認為的比較獨立的刻板印象大不相同。

資料提供：駐洛杉磯辦事處文化組沈茹逸

資料來源：7.06.2005/華爾街日報