

7-11 公司與叻察帕學院商教合作

培養雙軌制商業零售專業本科生。泰國大型便利零售集團 7-11 公司本著“企業融入社會”的經營思路，再次邁出展現社會價值的新一步。該集團本月起正式著手跟叻察帕萱律實學院合作，為國家及社會培育新型教育體制下的雙軌制商業零售專業本科生。

7-11 便利集團消息人士林漢民透露，雙軌制商業零售課程，是 7-11 便利集團致力為國家培養零售人才而跟國家教育單位合作制訂的新學科，目的為了讓學生在課堂學習與工作實踐兩方面同時進步經過雙軌制培訓的畢業生，可從在 7-ELEVEN 便利店實習工作中親身體會實踐經驗，瞭解的每一道工作程式，把書本知識結合運用於實際操作，有助於迅速理解和提高技能，此外還能接觸校園以外的世界，認識各種好與不好的事例、瞭解工作問題、思考決定方法，從而在自身而耐心，毅力和能力等方面經受鍛鍊，便進一步提高自身價值。從現實角度而言，學生在實習期內可領津貼，一定程度上減輕了父母的經濟負擔，享有請假上課、考試、社會保險等福利，公司承擔學分和書費等經濟開支。畢業後不僅有文憑、實習證書，還可進入 7-11 公司工作，或繼續深造碩

士學位，總之，公司為雙軌制畢業生施展才能提供了廣闊的發展空間。

據悉 7-11 便利集團主管人本身就是主張邊工作邊學習的典範，為此十分提倡大學生勤工儉學，鼓勵每個人各自在工作中學習有用知識，包括工作經驗和人生閱歷在內，為了展現企業的社會價值，該集團正在一步步實現企業融入社會的經營思路。

此番跟職業教育廳合作，就是為了提高國家的職業教育水平，一致改進教學質量、提高實踐能力、完善教學內容、提高職業教育的發展水平，為國家零售業培養足夠人力資源。

資料來源：泰國世界日報十月二十一日報導