

美國哈佛大學商學院、賓州大學商學院 拒絕配合排名調查

駐紐約辦事處文化組提供

提供時間：93年4月29日

《華爾街日報》四月七日報導，長期不滿大專院校排名制度的哈佛大學商學院和賓州大學華頓管理學院終於公開反彈，表明將限制向排名指南提供資料。

兩家著名商學院以隱私權和費用為由，不再向媒體提供學生和校友的電郵地址及連絡資料，但兩所學院的主要異議在於無法苟同排行榜及出版商收集資料的代表性。一些排名機構調查畢業生在工作市場的表現，以及對所受教育的滿意度，這些意見在計算排名時占有很重的分量，而收集相關資料必須依賴學校提供校友的電郵地址。

這兩家躋身十大商學院之列的名校不會拒絕提供基本資料，例如錄取統計數字。但是即使如此，哈佛與華頓之舉可能引發其他學校採取類似行動，進而令編彙調查更為困難。麻省理工學院史隆管理學院正在討論類似的政策修改，芝加哥大學商業研究所也首次開始徵詢研究生，是否願意把他們的電郵地址分發給排名服務公司。

哈佛商學院去年決定不向進行商學院排名的報紙和雜誌提供校友的連絡資料，該政策今年把在學學生也納入。哈佛大學發言人表示，該校拒絕《商業周刊》希望獲得二年級學生連絡資料的要求後，六日通知學生這項新政策。

除了《商業周刊》以外，《富比世雜誌》和《金融時報》的排名也依賴畢業生的調查。《華爾街日報》及《美國新聞與世界報導》雖然也列出商學院排名，但不使用類似調查方式。

隨著漸多媒體提供排名，此種評分手法引發的爭議也越演越烈。

一些大學主管抱怨計算排名的方式有瑕疵，可能導致人為操控。然而，因為學校排名攀升，申請學生會大幅增加，知名度也跟著水漲船高，所以要聯合抵制排名並非易事。

資料原始出處：《華爾街日報》、《世界日報》

出版物名稱：《世界日報》

出版時間、地點：2004.4.8，美國