

京都大學與 JTB（旅行社）共同研究

台北駐大阪經濟文化辦事處提供

提供日期：2004 年 2 月 19 日

京都大學在 2004 年 2 月 5 日宣布，該校大學院（研究所）教育研究科與旅行社 JTB 間，將從 2004 年 3 月起規劃探討五〇歲年代以後生涯學習（終身學習）之適當型態，實施中高年之「校園生活體驗旅行團」。

在 2004 年 4 月 1 日起，國立大學獨立行政法人化即將實施之前，有計畫前往農業高中實施派遣上課的大學，也有積極尋求與當地縣或市共同振興文化的大學等，可以說是各大學運用各種手段，不斷地推展「具有吸引力的大學」的自我宣傳。

JTB 為了增加中高年旅行顧客，從 2003 年春天開始，即在大阪市之「JTB 文化沙龍」辦理文化講座。雖然，大部分的聽講生都是五〇歲年代以上，卻均顯示出希望有更專業講授內容的講座。於是，JTB 遂提供研究費用日幣一百萬円，委託京都大學大學院教育學研究科，以探討研究今後生涯學習之方向。

其第一項活動，就是在 2004 年 3 月下旬，以經過日本全國公開招募的中高年 30 人作為對象，實施連續三天的「老學生校園」講座。講座內容包括京都大學校長等教授專題演講、在學生食堂體驗伙食等，最後提供心得報告。再者，京都大學教授等前往文化沙龍授課，同時計畫針對生涯學習實態相關問題進行日本全國調查。

負責這項共同研究之前平泰志教授（生涯學習學）指出，將向日本全體國民介紹大學最前端的研究，必然也將成為發出信息的機會。JTB 則認為，這項措施將可以更充實作為社會教育一環之文化沙龍。

其他，廣島大學從 2003 年 12 起，即設置向企業推銷活用研究成果的「智慧財產社會創造中心」。宇都宮大學農業學部，為了培育未來之農業人才，正積極實施推展派遣教師前往農業高中上課計畫。鳥取大學則是與鳥取縣、鳥取市等共同地積極規劃振興文化及培育人才等計畫。

資料來源：2003 年 2 月 5 日讀賣新聞晚報