

DH19980067C1

舊金山有了第一所公校私辦連鎖店

七月是教育界俗稱的「死月」，因為全國各地所有的學校都在七月放暑假，因此七月份中一切教育活動都呈停頓死寂狀態，而幾乎各地的學區教育委員會或學區負責人都盡量安排七月份為年度休假期，而停止了一切的例會或決議的審查，一直要到秋季開學前八月的第一個星期，才按慣例審查通過新學年度的總預算。

舊金山學區在本週二「死月」前的最後一次教育委員會例會中，竟一口氣通過了裁員兩百人，並同意接受紐約愛迪生企業公司接管舊金山愛迪生小學（兩者同名並無關連）的決議案令各界震驚。

先談裁員案，這是最令人難以理解的，因為自一九九五年起，加州各地為了應付實行小班制，而每個學區都不斷增聘教員，有時為了應急，甚至發生學區與學區間的挖角戰，再加上加州州府的教育預算連續三年增加，使得目前某些學區出現了有錢找不到合格老師的情況，然而舊金山學區今年竟會逆勢操作，要裁員兩百人，據說是為了應

付下年度老師新合約加薪不足的預算，真是使許多專家跌破了眼鏡。

至於愛迪生小學由愛迪生公司接管的事，也可以說是在舊金山開了公校私辦連鎖店的先例，為今後教員工會生死存亡之戰，增添了許多變數，因為教員工會若無法有效阻止此一私人企業接管公校的趨勢，則任何學校均可利用此一方式，而原有享受工會保障飯碗的教職員，勢必演變成速食店中的紙杯、紙盤，即用即丟，工會也就失去了存在的價值。

我們知道一般全國連鎖店的經營理念，就是要價廉、方便、快速有效，當然更要賺錢，愛迪生公司出道兩年來已在全國接管二十五所因成績低落、校園風紀敗壞的公立學校，他們預估明年底接管學校將超過五十所，目前在灣區東帕拉阿圖及納帕有三所，而現在舊金山愛迪生小學是其第四所。

針對愛迪生小學家長與老師所作的民意調查顯示，超過

多數以上的人均表示愛迪生小學已到了必須徹底改革的地步，否則即使是一年四換校長也無濟於事。

不過，憂心的人士表示，公校私辦的最大危險即是失去了一百五十年來創立國家公共教育系統的原始精神，使學校成為商場，教員成為售貨員，校長是店舖經理，每天收入進帳成為私營公司賺與否的最高指標。

為了推翻教委會公校私辦及裁員兩百的決議，舊金山教員工會及兒童青年教育福利推廣服務處已聯合聲明，準備在「死月」過後，發動在今年八月份起第一次教育委員會例會中陳情翻案，以期起死回生，相信屆時舊金山的教育委員會中將有一番激烈的攻防戰。

