

DF19960033 C1
洛杉磯加大募款秘檔揭露美國大學募款趨勢

85.5.23 洛杉磯時報

加州大學洛杉磯分校一些包括有捐款人、校友名單及募款人晤面等機密資料檔案曝光後，外人終於可瞭解這樣的一流名校是如何爭取獲得私人捐助。包括利用公開演講廣邀各類可能捐款人士參與；讓娛樂界和藝文界名人的太太們加入讀書會；提供學務顧問委員席位；甚至由附設醫院診療中心醫師代尋有錢且知感恩圖報的病人等各種不同管道，來進行募集捐款。

學校官員表示對學校發展而言，私人捐助十分重要，包括建立新校舍、研究室，以及增設講座等方面皆需龐大經費。加大洛杉磯分校去年募得一億美元，上週更獲得加大史上最大捐款四千五百萬美元作為成立神經科學研究中心之用。對於私人捐款的重要性，校長楊格 (Charles E. Young) 在對三千四百位捐款人一封信函中有更明白的闡述：「私人善捐一直是學校追求卓越過程中不可或缺的重要因素，不但提供實質幫助彌補不足，而且有利於學校擴展追求更佳品質。」

不過，由於近來學校為有力人士開後門的「入學特別許可」頻頻遭人詬病，學校募款活動也因此連帶受到質疑而更加謹慎小心，而學校官員也辯稱雖知校方基於某些請求每年會特許少數學生入學，但並沒有任何實質的利益交換。事實上，學校董事會議上週經討論決議將防止入學許可受到「不當」影響力干擾，然捐款人卻不在規範限制之列，因此這對學校募款及捐款者地位毫無影響。

DF19960033 c2

就募款成果而言，加大洛杉磯分校遠不及加大柏克來分校和私校南加大，但校方除了期盼能得到廣大校友慷慨解囊外，也努力灌輸目前在學學生將來功成名就勿忘回饋母校的觀念。其次，許多募款技巧方式更師法如史丹福、哈佛等私立名校。像是募款組織上，加大洛杉磯分校採取「全體總動員」，包括院長、教職員、醫生及足以信賴的捐款人等分頭進行尋找可能成為捐助的人士。而整個組織主幹和其他學校一樣，由學校發展部門專職負責，編制上共有七十二位全職人員透過檔案尋找、剪報及資料庫建立等各種方式大量蒐取有關捐款訊息資料載入電腦，同時尋找募款目標後大批發送信函，或者進一步作個別接觸，學校官員戲稱形容整個過程就和約會追求女朋友無異。

分析學校之所以能獲得捐款，多半來自捐款者的「自我認同」，包括捐款人認同學校的學術地位、運動校隊及身為學生家長或校友的身份等等。加大洛杉磯分校在擁有二十八萬八千多位校友深厚基礎上，募款觸角更伸展到南加商界名人或社區領袖，透過各類文化活動、演講會、舉行盛宴等來作個人接觸，其中利用同儕力量來動員尤其重要。此外，設立紀念獎學金或基金，或以捐款者命名來作吸引都是十分有效的募款途徑，學校在募款所下的功夫真可謂是生財有道。

(畢祖安摘要)