



DA19960060C1

8、推動大學募款措施

加拿大大學以政府補助為主，私人捐獻為輔。以一九九二學年度為例，聯邦及省政府補助的經費即佔大學收入的百分之八十三，學生學費佔百分之八，其他私人捐助或大學的投資收入佔百分之九，相較於美國公立學校私人捐獻的比率佔百分之三十而言，加國私人對大學教育的貢獻實在太低。加拿大大學目前雖面對經費緊縮，但除了可由募款籌措外，尚有其他許多的替代措施，例如提高學費，或成立私立學校（加國目前極少私立大學），且提高學費又是加國政府及各大學目前的主要改革趨勢，因此相形之下，加國大學的募款活動不若美國來得急需，但其重要性卻也在逐漸增加。

傳統的募款制度乃以信函及電話作為募款工具，募款對象則以校友及各大企業為主，近年則除了信件及電話外，Universite du Quebec a Montreal大學更以CD-ROM方式製作募款廣告，以配

合電腦的普及使用。同時在募款對象上，除了校友及校外人士募款外，近年亦朝向校內教職的捐款。例如Wilfrid Laurier大學教職員中，百分之七十捐款給校方。此外，Universite Montreal大學的教授亦向該校提供捐助，而募的觸角也逐漸超越省界和國界。例如Briti Columbia大學最近所募得總數一億八千萬元中即有二千萬係來自亞洲的非政府單位，足見其款對象的廣泛。惟各大學仍面臨對企業募款「恐懼」，因為許多企業界的捐款不若校友的助單純，常會伴隨對款項運用的干預以及要求校與企業合作等，使學校面臨兩難抉擇。不過迫於預算的刪減，預料此募款制度將逐漸在加各大學扮演重要的角色。

