

DA19960016C1

向亞太富裕地區學生推銷加拿大教育成為專上學院的時尚

去年秋季由加國總理(Jean Chrétien)柯提昂率領「加拿大團隊」出訪亞洲太平洋區域，不僅為各方提供經貿機會，隨同這次訪問的團隊中，也包括不少大學校長同行，希望能以加國專上教育的優點吸引亞太區域國家學生前來留學。

這些大學面對的挑戰是可以理解的。目前加國各大學正面臨著來自英國和澳洲等的嚴峻競爭，那些國家正在豐收其積極的市場策略帶來的碩果，亦即說服眾多富裕的亞太學生前往就讀。而加國各大學本身的海外國際學生人數，則有下降趨勢。加國傳播媒體也不時暗示，加國的大學處於政府大削教育經費之際，仍忽略那些準備付出全額學費的富裕國際學生所能帶來的豐富性。

事實不然，根據部份加國大學的報告，加國各大學和政府數年來，已經注意到有發展招收國際學生的不同策略之需要。可以肯定的是，某些大學試著從國際學生市場取得資金，但是，在「全加大學暨學院協會」九五年的調查研究結果中：大部份的大學表示「金錢」是校方吸收海外學生到校就讀時，最末位才考慮的因素；更重要的理由是：校方要藉由使得校園更像四海一家，以增加加國學生群的豐富面，同時，校方也希望招收頂尖的研究生，以及發展與商貿夥伴間潛在的寶貴聯繫。

目前在加拿大的國際留學生總數約為十萬人，其中百分之五十五來自亞太地區。過去數年，由於其他國家的積極進取，加拿大對亞洲學生市場的佔有率已從25%下降至20%。加拿大亞太基金會(Asia Pacific Foundation of Canada)的研究指出，在加國求學的亞洲學生平均每年每人給當地帶來二萬五千元至三萬元的商業活動，該會估計如果能多招募五萬位亞洲學生，則一年便可為加國增加十二億五千萬元的商業活動，此舉對小型社區尤其重要；此外，加國學生需要有機會與國際學生交流。

目前，加國並沒有一個全國性的策略，以呈現加國的教育優點及風貌。不少大學多是獨立運作其招生策略，並認為沒有必要取得一致性，各校可因不同目標和需要分別進行。加國西岸的卑詩大學，近期即通過增收國際學生名額，同時提高學費，一名大學部或研究所專業學生的學費，可從一萬四千元至三萬零五百元不等。該校認為國際學生付高學費，可讓校方財政上更具彈性。反之，安大略省的各大學於近年來急遽調整國際學生學費（一萬五千元以上），已造成不少大學國際學生人數銳減，目前該省正朝向減低國際學生學費的方向走。

參考資料：University Affairs (April, 1996)