

DA1995.0104C1

專上學府面對經費削減 試行私人企業組織管理策略

「再充電、架構重整、適當規模、合夥關係、顧客導向」等語詞，是九〇年代私人企業組織管理策略的驅動力量，如今，各省面對高教經費大幅縮減的刺激，私人企業組織管理策略已漸漸引進加國高等教育學府領域。這些概念雖然未必是指以較少資源做更多事，卻明確是指以「不同方式」做事。

以九五/九六學年為例，全國有六個省份削減高教經費，二個省份凍結高教經費增長。亞伯達省(Alberta)的削減幅度最大，去年已削減11%的，今年再削減7%。未來數年，高教經費情況只會更差：諾瓦斯高沙省(Nova Scotia)兩年內將分別再削減2%，亞伯達省三年後還再削減3%。

只有卑詩省(British Columbia)情況似乎較好些，該省今年高教經費增加2.7%，可是省府均有附帶條件。卑詩省技術暨訓練副廳長表示，再也沒有特別經費可以用在生活及薪酬的調整上，只有從增加系統效率著手。近年來，該省大部份高教投資，都集中於資助原住民、社會救助戶、殘障人士、移民和婦女等。省教育廳在該省北方新設一所大學，並致力擴展省內大學的課程與學院課程的連繫。

諾瓦斯高沙省位於哈里費斯市(Halifax)聖瑪利大學負責學術的副校長表示，未來數年高教將會面臨經費預算的挑戰，這是全國性，也是世界性的情況。環繞大哈里費斯市的七所專上學府，於是蘊釀新策略，與該省教育廳長協議推動校際間的行政、學生服務、合夥課程等的合作關係。

今年他們與諮詢小組共同向省教育廳提出一項「經濟計劃」，期望獲取省府與各專上學府簽定一份多年穩定的經費保證合約，以便集中發展課程。此外，哈里費斯大學近年來致力主導該區七所專上學府，形成一所大規模的綜合大學，以互蒙其利。有謂，如此各學府將失去自己原有的學校特色。

參考資料：University Affairs, October 1995