

推動媒體素養 百名教師提建言

【記者游婉琪台中報導】上百名教師，15日聯合對政府提出推動媒體素養教育建言。老師們對教育部的期待最深，希望教育部能將媒體識讀列入課綱、有系統培訓輔導團，讓教師透過輔導團得到更多專業的教材教法，此外，教師們認為，校長與地方教育局更需要認識媒體識讀。

為落實媒體素養教育從小扎根，配合民國100年九一年一貫課程綱納入媒體素養知能，教育部委託世新大學辦理「國民中小學媒體素養推廣計劃」。除了基層教育人員培訓，百名教師以「世界咖啡館」方式凝結共識，

提出媒體素養教育建言。

校長主任要支持

「世界咖啡館」是一種凝聚共識的活動，先將參與者分組，每組有一名桌長，針對個別議題引導組員發表意見。在規定時間內，組員們會同時換到下一桌，進行另一項議題的討論，桌長則原地不動，向新到的組員們報告上一組的討論內容，進而凝聚意見、延伸不同觀點。

中小學媒體素養進階師資研習課程，13日至15日在豐原舉辦，多

名參與進階師資研習課程老師，在「世界咖啡館」活動中表示，媒體素養推廣計劃培訓出的種子教師，除非取得校長主任們鼎力協助，否則，礙於課程進度和既有的教學方式，想要帶動其他老師將媒體素養融入教學，實在不易，建議培訓課程可以規定校長或主任級參與，提高影響力。

盡早編入教科書

由於現行課綱尚未列入媒體素養範疇，與媒體無遠弗屆的影響

小校長邱文嵐憂心表示，偏鄉小學資源稀少，學生們平常放學沒處去，只會跟著爺爺奶奶看電視，如果沒有媒體素養觀念引導，可能產生的偏差行為難以控制，建議教育部提早修訂課綱，或請出版商將內容編入教科書及教師手冊中。

康軒出版社編輯部經理楊美珠表示，教科書編輯完成後，必須送往國立編譯館審查，送審定案後的內容，規定3年內不得修改，以免造成老師家長負擔。

她表示，出版社不是不願提前將媒體素養編入教科書，而是在有限成本及營收考量之下，如果有的出版社有編、有的出版社沒有，教師們在選書時為了避免教不完，自然傾向

選擇份量較少的版本。

訂媒體素養教學日

此外，許多老師們也建議，教育部可以統一訂定媒體素養教學日，甚至延長至教學週或教學月，各校可以在規定時間內，辦理校內各項推廣媒體素養活動，解決老師平時在課堂上為了趕進度、沒時間融入教學的問題。

媒體觀察教育基金會董事長管中祥表示，媒體素養推廣從老師、輔導團到學校，關鍵還是政府的重視程度。連續3天的師資培訓不是句點，而是起點，期盼基層教育人員的意見能上達至教育部，作為未來政策制定參考。

▶▶相關見3版