

聰明看媒體 特色學校出奇招

【記者呂苡榕台北報導】為培養學生媒體識讀能力，讓媒體素養向下扎根，教育部委託世新大學辦理「國中小學媒體素養教育推廣計畫」，選中8名中小學作為特色中心推廣區域媒體素養教育。目前8所學校已完成中期推廣與教學工作，15日教育部舉辦期中工作會議，8所學校分享成果，也提出面臨

的困難，謀求解決之道。

世新大學辦理種子教師培育外，也配合特色中心需求規劃4次媒體近用的輔導課程，由講師前往各地學校，輔導學校師生如何成為一個小小媒體人。

課程適性適地發展

距離期初說明會已過好幾個月，8所學校各自發展出不同

的教學課程、研習營和學生活動，位於台北縣汐止的秀峰國小，帶領學生參訪聯合報，了解報紙的採訪編輯流程，參觀印刷廠。

秀峰國小教務主任余政憲表示，小朋友看見3大綱、3噸重的紙一下子印成一份一份的報紙，每個人都目瞪口呆。

課程設計上，秀峰國小為不同年級安排不同課程，例如六年級學習辨識偶像劇裡的「置入性行銷」，低年級的小朋友則向他們介紹媒體分級制度。由於媒體近用課程讓小朋友學會拍攝、剪接等技巧，秀峰國小的小朋友也企畫以汐止「垃圾分類」和「汐止老街」為主題拍攝紀錄片。余政憲秀出小朋友自己畫的分鏡表，可以看見小朋友對於自己的片子有許多想法。

主動學習 校長也驚訝

不同於台北縣市的學校有各種資源，嘉義縣碧潭國小校長邱文嵐說，他們成立廣播社

團，讓小朋友學習採訪。放出一段小朋友採訪校長的錄音，小朋友流暢的問校長：「初來到碧潭國小有什麼感想？」、「擔任校長兩年來，有沒有什麼難忘的回憶？」等問題，甚至有學生提出：「除了朝會和演講之外，平常校長都在做什麼？」讓邱文嵐驚訝於孩子的犀利提問。

邱文嵐說，不要看小朋友好像很熟練，其實大家都是從一開始不敢拿麥克風，直到現在可以針對回應再去追問，這樣的成長讓她十分感動。邱文嵐表示，碧潭國小屬於「不山不市」的偏遠小學校，資源匱乏，但這兩年下來，她深深感覺到學生的改變，變得更加主動、好奇，對身旁的事物都充滿興趣，這是她剛到碧潭國小時所無法想像的，她很感謝團隊的教授們的無私付出，讓孩子學得充實又快樂。

東部推行仍有困難

除了分享成果，不少學校也

提出推廣媒體素養教育時遭遇的困難。

以東部來說，是由來自不同校的教師組成「輔導團」，老師的時間不容易協調，很難做到共同研習。

另一方面，東部地勢狹長，縣市距離遙遠，推廣有一定困難度；縣內教師參與率也不高，每次研習大約25位教師到場，特色中心工作人員不知道如何才能誘發教師參與的興趣。

對此，國教司科長呂虹霖回應，不論是行政或經費，教育部都會要求地方教育局共同協助，她希望8所特色中心能夠以融合媒體素養與教學課綱為重點，讓教師在平常教學中培養學生的媒體素養。

計畫主持人、世新大學新聞傳播學院院長陳清河表示，雖然缺錢、缺人、缺時間，每個學校還是努力完成工作。他鼓勵各校，希望特色中心能夠培養出具有獨立解決困難的能力、能夠參與社會機制並且具有獨立判斷能力的媒體公民。