

媒體素養

向前走



媒體教育進行式

陳淑純

數位傳播改變教育世界，許多國家把媒體稱為「看不見的學校」(invisible school)或「平行學校」(parallel school)。因為媒體已是生活的一環，教育無法切割，且媒體的訊息內容早已對教育產生影響。因此，民國一百年的九年一貫課程綱要也將納入媒體素養教育的概念。

但是課程綱要融入媒體素養教育的意義為何？

難道只是在眾多的課程內涵、重要議題裡再加上一塊稱為「媒體素養」的東西，提醒教師教學時也關注一下這個議題？課程內涵加入媒體素養與否，究竟有何差別？

其實，媒體素養並非新興學門，其內涵和精神和教育的目標一直是相輔相成，並行不悖。

現在的媒體常呈現單一的價值觀點。媒體素養教育的目就是在引導閱聽大眾具有多元思考和「思辨」(critical thinking)的能力。當閱聽人的視野增廣，擴大對媒體的了解後，媒體的操作和訊息呈現中的詭譎與迷思也就無所遁形。

媒體素養教育是一個不斷累積媒體素養知能的教學循環。教師將媒體素養知能轉化為教學教材，讓學生透過認知、應用、體驗、省思的過程，學習媒體素養，培育媒體素養的能力和媒體參與的行動力。當媒體知能累積後，即能實踐

參與媒體和體驗媒體，成為主動參與且耳聰目明的閱聽人，不被媒體訊息迷惑，達到現代優質公民的目標。媒體素養教育著重在討論與思辨媒體的觀點，與培育優質公民的教育目標是並行不悖。

因此，媒體素養教育進行式可以用一個漸進式的步驟來表示：認知層次→應用層次(教與學)→體驗層次(做中學)→省思層次→真實的接近使用與產製媒體。教師的教學可以僅涵蓋一個層次，或者融入多個層次的組合，透過體驗層次的回饋來提升認知與應用層次。這個過程可逐步循環、螺旋式加深，將媒體素材拆解、重組、轉化，讓學生從中學習、體驗、省思媒體素養。當媒體素養提升，實踐的行動力提升，甚至能達到真實的接近使用媒體或產製媒體的層次。

媒體報導的內容是生活百態與各種人事物的生命經驗，是生命教育的題材之一。活生生的例子往往比起故事書上虛假杜撰的故事更真實而有說服力。

以認知與應用層面而言，教師能體認媒體教育的重要、認識媒體的內容與形式，接觸媒體，了解媒體；例如以讀報作為媒體素養教育的出發點，引導學生從閱讀、仿作內容著手，再比較、分析、批判，也可從剪報認識媒體。

做中學的體驗層面是自己動手做媒體，如手工拼貼報紙或電腦排版編報，

透過實作從歷程建立媒體素養觀。媒體的類別多元，從平面到有聲報紙與廣播、電視新聞與節目、拍紀錄片或實驗電影等，操作的過程可融入學校課程和活動，學生自己的創作成品更能吸引同儕的關注。

省思是教學重心，藉由認知、應用、體驗過程了解媒體訊息內容、思辨媒體再現、反思閱聽人的意義、分析媒體組織，甚至是影響和接近使用媒體，培養獨立思考與判斷的能力，帶出實踐動能，由消極到積極、被動轉主動、行為轉行動，不被媒體文本所主宰，進而主動參與媒體，改革媒體。

認知、應用、體驗、省思是一個循環實踐的過程，教師依據中小學生的特

性，可以考量操作性、思考性、文字量、研究探索度、科技應用度、創作程度等。唯有接觸媒體，才會發現媒體值得借鏡或偏頗之處。此課程設計不是獨立存在的媒體素養科目，而是融入各個學習領域，結合學習主題和課程，甚至成為校本或特色課程。

如師生能增加媒體素養知能，提升媒體參與和行動能力，由原本是消極被動的訊息接收者、媒體消費者，轉變成積極的參與和建構者的公民角色。在漸進轉化中，把媒體素養內涵轉化與融入於課程與教學，既能符合課程精神、學生學習內涵，也能傳達媒體素養與時代脈動、多元價值觀點和思辨的精神。

(台北市景興國小代理教師)

◎延伸閱讀：

台中鎮平國小的成果(12小時課程)

<http://album.udn.com/mixect/198950>

嘉義碧潭國小的成果(3小時課程)

<http://album.udn.com/mixect/198980>

