

國中小學媒體素養教育推廣計畫－媒體素養教育電子報第八期



媒體教育之三維矩陣

陳淑純

設計媒體素養教育的融入式課程時，由於媒體類型、內容形式多元，加上媒體內容的迅速更新的變動性，常使教師在做課程設計時無從下手。事實上，「變動」是媒體素養教育課程設計不可避免的現實，如同許多新聞是無法預知的，教師也難以事先規畫課程內容，但教師如能持續接觸媒體與收集資料，在日常教學時，通常很容易可找到融入既有課程單元的媒體內容。

或者，教師在了解媒體類型與特性之後，可事先融入媒體，規畫學期課程與活動，例如以文字和圖片為主的報紙、雜誌，或以聲音為主的廣播、或是新聞、電影等影音節目的形態，當作教學活動的輔助工具或產出成品為骨架，而以學科教學知識為內涵，也能在教學實驗的歷程，實踐媒體素養教育的精神。

雖然媒體素養教育和教育目標是相通的，但以往的學術領域畫分，使傳播媒體的知能成為大學殿堂的專門知識，和教育領域彷彿沒有關連。在眾聲喧嘩或未有定論之際，姑且以兩個領域集合的概念來陳述。

九年一貫課程綱要是課程設計的主臬，而教育部在2002年發布媒體素養教育政策白皮書，已詳細臚列5大概念、共255細項的媒體素養概念，可作為媒

體素養課程設計的綱要。教師將兩個領域互相融入，再思考七大學習領域和重大與新興議題、學校課程和特色，轉化為可行的教學設計。而不論中小學九年一貫教育或媒體素養教育的最終目標，都在培育學生具備十大基本能力。

媒體素養教育的課程精神是結合既有的教育目標和媒體素養的內涵，以融入、延伸、統整、協同設計，考量現有課程與學習領域、學校活動是否有適合融入之處，教師結合本身的領域專長，研發創意、創新、創作、活動、生活化的課程設計，而課程設計的精神可借用綜合活動領域精神：從容、體驗、實踐、省思、多元，其中多元即為媒體本身的特質。只是綜合活動的「實踐」與媒體素養的「實踐」意涵稍有不同：媒體的實踐是積極主動參與媒體的精神；綜合活動領域的實踐意涵是學生體驗後的態度與行為的轉變，但皆有主動、革新、實際去做的含意。

轉化與設計課程是教師的專長，教師設計融入式的課程，並能進行教學，帶領學生一同實踐媒體素養教育。在做課程設計時，首先需思考的以教育內涵為前提，融入媒體素養的內涵為輔，再以媒體類別與類型為教學素材，轉化為教學設計。

例如，教師要教學的教育主題是性別平等教育，可以大眾時常接觸的廣告、戲劇、卡通等大眾傳媒的內容為例，在教學中引導學生了解媒體慣性呈現女性重視外貌和身材、男性很MAN等價值。而學生具備媒體素養後，能辨識與不被媒體訊息主宰思維，了解性別平等的意義，建立正確的性別平等觀念。

因此，教師的課程設計可先思考媒體素養教育課程設計的3個向度：教育內

涵、媒體素養教育意涵、媒體類別與內容類型，以此三者的元素綜合而成媒體素養教育的課程設計元素。

教育本質與教學目標是課程設計的前提，教育內涵必須優先思考，而不是為了融入媒體素養教育而背離原有的教學目標。因此，教師首先思考教學設計與目標，再選擇適合融入的媒體素養教育內涵，再選取能應用或舉例的媒體類別與內容類別；或者以教育內涵為主軸，以媒體素養內涵為輔，選擇適合的媒體類別與內容，再轉化為單元式的課程設計或系列的課程規畫。而課程內容不再是熟悉的教科書，而是生活中的媒體，也能增加教學的活潑性，提高學生的學習興趣。（台北市景興國小代理教師）

