

德國北萊茵-西伐利亞邦強化媒體素養教育

駐德國代表處教育組

德國「北萊茵-西伐利亞（Nordrhein-Westfalen，簡稱 NRW）」邦「中小學教育廳（Ministerium für Schule und Bildung）」2026 年 9 月 15 日發布消息，將大幅擴展並增加對「媒體童軍（Medienscouts NRW）」計畫的資助，引導青少年安全、理性地使用數位媒體。

該計畫是由該邦「媒體管理局（Landesanstalt für Medien，簡稱 LFM）」發起並長期支持的項目。該計畫培訓學生擔任「媒體童軍」，讓他們在校園內成為同儕間的小老師。目前，全邦已有超過 1,300 所學校參與，培訓了約 8,500 名媒體童軍及 3,600 名專業諮詢教師。這些引導者在面對網路霸凌、假消息、網路交友風險（Cybergrooming）及過度使用媒體等問題時，能提供同儕即時且切身的建議與協助。

為了進一步深化此計畫，邦政府宣布自 2027 年起，將年度資助金額增加 5 萬歐元，達到每年 55 萬歐元（約相當於 2,017 萬新臺幣），並確保未來 3 年的穩定財政支持，總預算達 165 萬歐元（約相當於 6,053 萬新臺幣）。這項擴展計畫不僅是經費的增加，更包含 9 項全新的戰略目標。該廳廳長多蘿西·費勒（Dorothee Feller）女士強調，媒體素養教育應盡早實施，目標是在 2029 年前，讓全邦至少 30% 的小學參與此計畫。此外，計畫範圍也將擴展至特殊學校及職業學校等等，確保數位媒體素養教育能普及於各類型的教育機構。

在 2026 年 9 月 15 日的「媒體童軍大會」上，與會者針對當前網路熱門議題進行了深入探討，包括如何識破網路假新聞、防範被利用裸照勒索（Sextortion），以及理解數位平台上的思想極端化動態。來自布拉凱爾（Brakel）市的媒體童軍克拉拉（Clara）說，擔任媒體童軍讓她學會批判性思考，不輕信網路內容，並能協助同學理解他們並不孤單，可尋求協助。

除了學生之間的互動，本次計畫更新也納入了更多元的培訓資源，例如與 WDR 電視台 TikTok 頻道「nicetoknow」合作，教導學生如何製作具備新聞價值的數位內容。費勒廳長指出，在人工智慧與虛消息

盛行的時代，媒體童軍的角色比以往任何時候都更關鍵。這不僅是為了減少網路消費的風險，更是為了維護社會凝聚力與民主價值。

撰稿人/譯稿人：德國北萊茵-西伐利亞邦中小學教育廳/駐德國代表處教育組摘譯

資料來源：2026 年 9 月 15 日

<https://www.schulministerium.nrw/presse/pressemitteilungen/medienscouts-nrw-landesregierung-erhoeht-foerderung-und-weitet-angebot>

