

哈佛商學院推出 699 美元創業課程，以 AI 教師分身提供個人化回饋

駐波士頓辦事處教育組

哈佛商學院 (Harvard Business School) 為擴大創業教育的觸及範圍，在為期 8 週、收費 699 美元的 HBS Foundry 創業訓練營中導入 AI 教師虛擬分身，讓學員在練習創業提案及模擬董事會議時，獲得個人化回饋。

這些 AI 分身由新創公司 HeyGen 製作。課程每週仍安排真人教師進行線上教學，但在學員進行模擬簡報及會議練習時，則由 AI 教師提供意見與回饋。

《紐約時報》記者 Sarah Kessler 也實際體驗這套系統，向 Flybridge Capital 共同創辦人 Jeff Bussgang 的 AI 分身提出「Uber for bananas」的創業構想。Bussgang 本人與其 AI 分身都對這項構想不太認同，而 Kessler 也注意到，AI 分身在聽取提案時，臉上的笑容略顯僵硬。

計畫負責人 Katharina Rings 表示，最初構想只是設計類似聊天機器人的 AI 功能，但 HBS 推出測試版本後，學生反映希望獲得更具引導性的互動體驗，因此進一步發展為目前的 AI 教師分身。

儘管部分大學生對 AI 應用抱持負面態度，參與 HBS Foundry 課程的學員對 AI 分身反應良好。Bussgang 也坦言自己的數位分身看起來「有點詭異」，但也同步表示學生相當喜歡這項功能。

撰稿人/譯稿人：Anthony Ha / 謝博雅

資料來源：2026 年 8 月 22 日 TechCrunch

https://techcrunch.com/2026/08/22/harvards-699-startup-bootcamp-offers-ai-avatars-of-its-instructors/?utm_source=chatgpt.com