

少子化與疫情後遺症：加州州立大學招生危機下的生存策略

駐洛杉磯辦事處教育組

這篇報導聚焦於加州州立大學系統（CSU）近年面臨的招生下滑與財務壓力，並以多明格斯山分校（Cal State Dominguez Hills）為案例，分析各校如何透過多元策略試圖「止血」並重建學生來源。整體而言，這不僅是單一校園的問題，而是全美最大公立大學系統在疫情後與人口結構變化下的共同挑戰。

過去五年，CSU 多所校區出現明顯招生下滑，尤其在 2025 年秋季，有 10 所校區相較 2020 年出現雙位數下降。多明格斯山分校更是減少約 20% 的學生人數，直接衝擊學校財務，導致裁員 38 名非教職人員，並預估年度虧損達 800 萬美元。學校儲備金也快速縮水，從 2022 年的 4,600 萬美元降至預估僅剩 1,000 萬美元。

招生減少之所以關鍵，在於加州政府對大學的經費分配，是依據「預期招生人數」來補助，而非實際註冊人數。這造成一種資源錯配：部分招生不足的學校，實際上領取了高於其學生規模的經費，例如舊金山州立大學多拿近 5,000 萬美元；反之，像加州理工波莫納分校因招生超標，反而少拿約 2,000 萬美元。這種情況引發立法者關切，認為資源應重新分配給招生成長的校區，以支應更多師資與學生服務。

在整體層面，CSU 系統面臨高達 23 億美元的預算缺口，同時州政府本身也陷入數十億美元赤字，使財政壓力更加嚴峻。因此，系統正推動全面性招生策略，希望透過增加學生數量來挹注收入。

以多明格斯山分校為例，其復甦計畫目標是在 2027-28 學年前增加約 800 名學生，並結合學費調漲與新增費用，預計可增加約 2,500 萬美元收入。為達成此目標，學校採取三大方向：吸引新生、留住在校生，以及重新招收輟學生。

在吸引與留住新生方面，「大一新生體驗暑期計畫」（First Year Experience）成為關鍵策略。該計畫讓新生在入學前免費修習通識課程，並學習大學讀書技巧與建立校園連結。數據顯示，參與者升上大二的比例達 84%，遠高於未參與者的 66%。對學校而言，提升留校率

等同於穩定學費收入，因此此類計畫被視為高投資報酬的措施。

此外，學校也考慮將暑期課程擴展為補救機制，讓學業表現不佳的學生能免費重修課程，避免因成績不佳而輟學。這反映出一個重要轉變：與其只專注招收新生，學校更重視「不讓學生流失」。

另一項重要策略是重新招收輟學生。透過「Once a Toro, Always a Toro」計畫（註：Toro 是該校吉祥物，西班牙文「公牛」。這句口號是），一旦成為這所學校的一員（Toro），永遠都是。學校自 2021 年以來已成功讓近 1,100 名學生重返校園。這些學生雖然占比不高，但能立即帶來學費收入，且畢業率表現不錯，三年內約 50%，六年內達 70%。學校甚至建立約 1 萬人的潛在名單，主動聯繫過去 15 年內離校的學生。

該計畫的成功關鍵，在於不僅提供制度協助（如學費減免、恢復助學資格、學分轉換），也提供心理支持，幫助學生克服輟學後的挫折與羞愧感。實際案例顯示，有學生因家庭變故中斷學業，但在計畫協助下得以重返校園並接近完成學位。

除了招生與留才策略，學校也進行內部成本控制。例如合併課程、減少開課班次，以提高每班學生數量，但這可能導致兼任講師人數減少。此外，全系統在 2024 年已取消 63 個學位課程，多明格斯山分校也曾計畫裁撤科系，但在學生抗議下暫緩，並轉向整體課程整合。

值得注意的是，多明格斯山分校學生中有高達 69% 為低收入、領取 Pell Grant 補助者，高於全系統平均。這意味著該校學生更容易面臨經濟與學業挑戰，也使提升留校率更加困難。

整體而言，CSU 面臨的不只是短期招生波動，而是結構性問題：人口變化、疫情後學習中斷、學生經濟壓力，以及高等教育價值的重新評估，都影響學生是否選擇就讀與完成學業。

因此，各校的因應策略也從「擴張」轉向「精準經營」。不只是招更多學生，而是更有效地支持學生完成學業，並重新吸引曾經流失的人群。未來成敗關鍵，在於能否在有限資源下，同時兼顧財務穩定與教育品質，並重新建立學生對高等教育的信心。

撰稿人/譯稿人：Mikhail Zinshteyn

資料來源：04/06/2026 LAist.com

<https://laist.com/news/education/how-one-cal-state-dominguez-hills-is-trying-to-break-out-of-a-doom-loop-of-declining-enrollment>

