

# 法國專家指出禁止未滿 15 歲者使用網路社群媒體並不能解決根本問題

駐法國代表處教育組

法國國民議會在 2026 年 1 月底初讀通過青少年手機使用規範，其中一項旨在禁止 15 歲以下青少年使用社群媒體。不過，法國神經科學專家杜馬斯（Thibaud Dumas）透過《世界報》（Le Monde）的專欄強調，只要涉及公共衛生，製造商都必須在產品上市前證明其安全性，網路平台也不應背離這項原則，以下為杜馬斯博士對此議題的看法

在成千上萬的法國家庭中，每晚都重複上演著一場令全家人筋疲力竭的限制手機使用的拉鋸戰。這場大戰直接源自那些由全球最傑出工程師所設計的數位產品，因為這些產品的目標就是最大程度地吸引人們的注意力，讓人盡可能花時間停留其上，最重要的是，這些產品吸引的對象也包括正在發育中的大腦。

面對這樣的實際狀況，禁止 15 歲以下青少年使用社群網路顯然是解決方案之一，但這項看似具保護性且負責任的措施只流於表象，背後隱藏的是危險的責任轉嫁：任務被轉移給家長，要求他們在家庭日常生活的私密空間中，對抗那些市值數千億美元的平台刻意設計、令人難以抗拒的內容。我們要求父母們做那些國家不願強加給數位巨頭的「骯髒活」。

在所有涉及公共衛生的領域—製藥、食品、汽車、兒童玩具—原則都很明確：製造商必須在產品上市前證明其安全性。在核准藥物前，必須通過嚴格的臨床試驗；在銷售食品添加物前，必須進行獨立的毒理學測試；在推出汽車前，必須完成標準化的碰撞測試。而當產品是針對兒童時，要求會更加嚴格。

## 嚴苛、甚至令人倍感挫折的安全性證明過程

舉個簡單的例子：玩具。任何玩具在到達孩子手中之前，都必須經過測試以避免明顯的危害：非易燃、不會分解成銳利的碎片、沒有無法吞嚥的小零件、不含危險物質。我們無法想像，在聖誕節前夕，

家長還需要將玩具從高處摔下、扭轉、刮擦，接著用顯微鏡檢查是否安全。

我深知這項要求所代表的意義，以及可能帶來的繁瑣流程，因為我曾是醫療器材設計師，親身經歷過這一切：在公開展示健康相關產品之前，都必須提供文件、進行測試、證明其安全性，過程充滿限制，有時甚至讓人感到挫折，但正是這些措施保護了消費者。

一個顯而易見的疑問由此產生：為何網路平台能跳脫出這一邏輯？在法國，數百萬兒童與青少年每天上好幾個小時使用這些平台，為什麼 Meta、TikTok 或 Snapchat 可輕易被取得，吸引人們的注意力，卻無需證明它們對用戶（尤其是最年輕的用戶）的認知、情感和社交發展是安全的？

禁止未成年人使用網路平台並不能從根本解決問題，只是在迴避問題，更糟的是還強化了問題：既然已禁止未成年者使用，這些平台就不用再證明自己的安全性了，可繼續以黑箱方式運作，在未受任何監督的情形下測試新功能，在完全不透明的情況下優化演算法。當青少年繞過限制、虛報年齡或單純忽視監管並得以接觸這些平台時，他們就會面臨同樣的「誘捕機制」，且毫無任何保障措施。

### **網路社群媒體應維持透明**

因此我們應該改變邏輯：網路平台不應再被定調成「無證據證明其有罪即為無罪」，而是有責任證明其產品和功能不會對未成年人的發展產生不良影響，這只能通過獨立、可重複的研究來實現，並由能夠自由發表研究結果的研究人員進行，尤其是當研究結果不利於平台時。

這項要求並非不切實際、且在所有發展成熟的產業中都是標準作法，甚至已寫入歐洲的法律條文。我們為玩具、保濕乳液和眼鏡進行認證，為何不為社交媒體進行認證呢？

禁止未成年人使用社群媒體，卻不要求平台維持透明，無異是治標不治本，因為這等於要求家長來彌補企業造成的破壞性結果，也等於默許數位領域不受公共衛生監督，成為唯一不需要證明就能將兒童產品上市的領域。

我們的青少年和家長都應當獲得更好的對待，政府該停止讓家長承受本應由企業擔負的監管責任，並要求平台承擔長期以由其他方擔下的舉證責任。

撰稿人/譯稿人：駐法國代表處教育組

資料來源：2026年1月29日 Le Monde 電子報

[https://www.lemonde.fr/idees/article/2026/01/29/interdiction-des-reseaux-sociaux-aux-moins-de-15-ans-on-demande-aux-parents-de-faire-le-sale-boulot-que-l-etat-refuse-d-imposer-aux-geants-du-numerique\\_6664562\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2026/01/29/interdiction-des-reseaux-sociaux-aux-moins-de-15-ans-on-demande-aux-parents-de-faire-le-sale-boulot-que-l-etat-refuse-d-imposer-aux-geants-du-numerique_6664562_3232.html)

