

日本近鐵百貨結合大學研究成果，攜手推動地方創生與城市發展

駐大阪辦事處（派駐人員）

日本近鐵百貨公司與學校法人立命館於 2025 年 10 月 3 日就地方課題解決、城市發展與人才培育等方面簽署合作協定。近鐵百貨社長梶間隆弘與立命館理事長森島朋三於同日共同出席記者會表示，面對與企業經營存續息息相關的人口減少問題，雙方將善用彼此專業知識、人才與店鋪資源，著眼中長期發展，共同打造地方創生的合作模式。

本次合作將以雙方擁有據點的大阪市（阿倍野區、天王寺區）與滋賀縣草津市為主要活動據點。近鐵百貨與立命館計劃於阿倍野 Harukas 近鐵本店設立「知識交流據點」，一般民眾可參與的大學研究宣傳空間，並與 2026 年 4 月即將成立的立命館大學「設計・藝術學部」合作，規劃讓民眾能夠欣賞藝術作品的各種體驗活動。

在滋賀縣草津地區，具有立命館大學校區及近鐵百貨草津門市，雙方將配合草津市推動的「健幸都市（健康與幸福的城市）」構想，共同研究使用滋賀縣指定蔬菜製作加工食品的生產與品牌行銷，並在草津門市販售。同時，也會與立命館大學的「運動健康科學部」合作，以「健康」為主題，在 2029 年前打造創新型態的店鋪。

近鐵百貨社長梶間隆弘在記者會上指出「人口減少以及都市與地方之間的二極化，是思考日本未來發展方向時的重要課題。」，並表示將透過結合雙方的專業與據點來廣泛發信，致力於建立地方創生的示範模式，並希望能將成效推廣至全國。立命館理事長森島朋三也強調，此次合作對大學而言具重大意義，「透過融合既有價值與既有資源，將有可能激發出創新的火花」。

撰稿人/譯稿人：駐大阪辦事處派駐人員

資料來源：譯自 2025 年 10 月 3 日 產經新聞