

印度教育報告：隨著人工智慧融合加速，雇主熱衷於招聘 商學院畢業生

駐印度代表處教育組

隨著全球各地企業加速將人工智慧（AI）整合進其營運中，商學院畢業生正逐漸成為領導與策略職位的熱門人選，根據研究生管理教育委員會（GMAC）發佈的《2025 年企業招聘人員調查報告》顯示。這份年度報告強調，企業對具備商業洞察力與 AI 專業知識、問題解決能力及策略思維能力的專業人才需求日益上升。

儘管全球經濟持續不穩，包括通膨、衰退擔憂與政治動盪等因素，雇主對於近期商學院畢業生的招聘展望依然樂觀。該調查收集了來自 46 個國家的 1,108 名企業招聘人員與人資經理的意見，結果顯示 AI 素養已成為當今最受重視的技能之一，並預計在未來五年中將變得更加關鍵。

GMAC 執行長喬伊·瓊斯（Joy Jones）表示：「隨著 AI 日益成為企業決策與策略發展的重要組成部分，雇主持續仰賴商學院畢業生的多元能力與策略思維，並越來越重視他們在創新以及應對科技顛覆帶來挑戰與機會方面的表現。」

報告重點摘要：

- 一、 高達 99% 的全球雇主對商學院培養畢業生成功就業的能力抱持信心。近三分之二表示，在以科技為主導的經濟體中，商業研究所學位所培養的技能比以往更加重要。
- 二、 雖然 AI 專業能力的重要性不斷上升，但以人為本的軟實力依然是基礎。超過一半的雇主在招聘時優先考量溝通能力、情緒智商與適應能力。
- 三、 隨著遠端與混合工作模式成為企業文化的一部分，56% 的雇主認為商學院畢業生在這些環境中表現更佳。線上與混合學習學位正逐漸獲得認可，55% 的雇主將其價值與傳統面授課程相當看待。
- 四、 61% 的招聘人員認為 Z 世代商學院畢業生展現出與以往世代

相同的專業水準。然而，在諮詢與醫療等需與客戶直接接觸的產業中，約有 25% 的雇主仍持保留態度。

五、綜合型商學學位，尤其是 MBA，依然主導就業市場。約 76% 的雇主預計在 2025 年將招募與 2025 年相同數量或更多的 MBA 畢業生，90% 則計劃聘用 MBA 人才，其聘用比例超過僅具學士學位或僅有工作經驗的應徵者。

喬治城大學麥克多諾職涯中心副院長暨執行總監克莉絲汀·莫瑞 (Christine Murray) 指出：「隨著工作與學習的彈性成為常態，無論是透過面授或遠距方式取得學位或證書的商學院畢業生，都應有信心，因為他們的就業競爭力依舊優於未受過高階管理訓練者。」

GMAC 的企業招聘人員調查累積超過 20 年的數據，至今仍是追蹤商學畢業生就業趨勢、薪酬與技能需求的重要基準。2025 年的調查結果再次證實，AI 流利度與人本能力之間的協同效應日益明顯，使得商學院畢業生在快速變動的企業環境中處於領先地位。

撰稿人/譯稿人：陳立穎 綜合編譯

資料來源：2025.07.04 The Indian Express

<https://indianexpress.com/article/education/employers-keen-on-hiring-b-school-graduates-as-ai-integration-accelerates-report-10104010/>