

由《申報》看遠東運動會報導－女性運動員參與提升 及社會形象之轉變

邱盈蓁

國立中正大學中國文學系暨研究所

摘要

現今社會生活模式與媒體資訊緊密結合，報紙產物出現至今，成為人們生活傳遞訊息的方式之一。在中國，《申報》是近代發行時間相對長久，且為發行人數大之刊物，對於研究者欲瞭解當時社會事件面貌，提供豐富史料價值，本篇研究採文獻分析，依《申報》報導中遠東運動會相關新聞內容，透過報導觀察女性運動項目發展狀態。《申報》發行恰與遠東運動會舉辦時間重疊，亦是《申報》發行歷時中表現最活躍的運動賽事。一場運動會舉行經常伴隨有形與無形的價值，並賦予精神象徵、社會意義。於此同時，筆者透過觀察《申報》報導該賽會內容過程時，發現女性運動員在遠運會參與人數逐次增加，循此探討運動員性別投入變化原因，並透過該報呈現其相關內容，從而瞭解媒體及大眾看待女性運動員參與轉變，有助於重視性別平等的現今社會，提供新聞媒體者在報導過程中，如何運用不同的形式、手法，以達到賽會新聞宣傳目的及預期效益。

關鍵詞：申報、遠東運動會、女性運動

通訊作者：邱盈蓁

E-mail: fallday.tw@yahoo.com.tw

DOI: 10.53106/2226535X2024061302003

壹、前言

近代人類生活型態與媒體息息相關，報紙在 15 世紀時期發明於歐洲，後傳至東方國家，在人類社會與生活中具有傳遞訊息的功能。中國近期曾發行《申報》此刊物，其為使用中文字的商業日報，在 1872 年由英籍茶商美查（Ernest Major）創辦成立，原稱《申江新報》，至 1949 年停刊後縮寫成《申報》，前後出版歷時共七十八年。新聞報導必備的首要條件：第一，報導內容要與時俱進且保持即時性。第二，須具備事件真實性。因此，在種種不易條件限制下，《申報》仍是中國近代發行時間僅次《中央日報》的報刊，對於研究學者瞭解當時社會事件，提供豐富史料價值，故知其在中國社會中有鉅大的影響，並揭示予大眾諸多社會面相。另，《申報》中刊載許多運動相關篇幅報導如：運動賽事、運動相關招生、運動產品廣告等等，對欲研究中國在此階段運動發展內容者，提供豐富、多元的運動史料。

國家人力發展健全與否影響運動風氣強盛或衰弱，人民為國家的重要資源，因而如何培養良好的體魄，進而打造健康運動生活樣貌，是極需國家政策支持，並長期投入經營。追求運動強身健國過程，須探討運動員性別投入程度差異，造成社會現象改變，有助新聞媒體者在報導形成中，對性別如何在運動賽會呈現有所幫助，並達成報導預期效益。本篇研究參考《申報》報導內文，以其發行的時空背景，與遠東運動會舉行時間重疊，且為該報刊中篇幅最大之體育賽事，業已分析該運動賽會中，備受關注之女性運動相關資訊，提供現今媒體在報導過程中參考之方向。

筆者透過查找中正大學圖書館藏《申報》複印資料進行觀察，以遠東運動會報導下觀察女性運動員表現狀況，帶出該相關報導所見，並提出如何影響社會大眾。《論語》：「君子無所爭，必也射乎」，運動會的舉行除了享受競賽成果之餘，背後賦予的精神意涵、社會價值更值得重視，運動賽會現場能帶來人潮前往，而除了一般到場觀眾之外，期間為了讓未能到運動場上，卻也關注運動賽事者便利獲取活動各項訊息，因而，使得記者們前往運動場上記錄報導，游鑑明（2012）對於《申報》中報導遠東運動會的記者角色描寫：「每當有運動比賽時，他們就蜂擁而至，把競賽過程、比賽結果，乃至觀看的心得，一一

刊載在報刊上。對無法到現場觀看運動比賽的民眾來說，報紙是提供體育消息的重要管道，特別是在區域、全國性或遠東運動會舉辦的時刻，人們只要打開早報或晚報，運動會的活動情景便盡收眼底。」（頁 145）

報紙於現今生活已是唾手可得，無論早期發行的紙本形式，又或文明社會因資訊進步下而有電子報的流行，報紙儼然成為人類傳遞訊息的重要方式之一，近代雖有多家報社創刊，然而《申報》卻能自清末到民國初年長達七十八年的發行，可知其在當時中國社會下受到大眾的支持，經歷漫長的時光與生活環境變化，讀者由初時看待《申報》報導樣貌，再比較時間推移後的報導內容，發現媒體工作者在呈現事件的風格、力度、觀點等，皆有所差異。如關於遠東運動會報導，由一開始僅數則且文字精簡的版面，再到後來有專屬遠東運動會的特刊數頁，可見遠東運動會受到社會大眾逐漸重視，更影響媒體工作者報紙版面的製作模式。

藉由閱讀《申報》報導內容，窺知日益增加的運動相關新聞，透過這些出刊文字訊息瀏覽，為讀者注入新知識，其中包含女性運動的推行，報導中介紹中國彼時女性運動下社會投入面貌，這類新聞帶給大眾在運動思潮上新衝擊、新視野，更對中國女性運動普及推波助瀾。在 2017 年臺灣發布《推廣女性參與體育運動白皮書》，是女性運動推展重要政策宣言，以「健康女性、運動培力、友善環境」為願景，以提高女性規律運動人口，促成臺灣社會中的運動性別平權。因而在國家推動下，藉由瞭解歷史上運動賽會中女性運動發展演變，對現今政策推行有其助力與意義。

貳、研究方法

受西方傳教士的推廣，報紙成為社會傳播新聞的管道，本文探討的運動活動由此達到宣傳推行的效果，如《申報》（1872 年 4 月 30 日）創刊號的第一條新聞，恰巧標題「馳馬角勝」即是運動新聞，報中內容記載了當時西方賽馬的景象：「西人於二十二日至二十四日，連日馳馬角勝負，定於十二鐘馳三次，停一點鐘，稍微休息再馳至夜方散，當其馳之際，西人則異樣結束，務求精彩，或二三騎或三四騎連轡而行，風馳電疾、石走沙飛，各向前驅不為後殿，倘行

走整齊無有參差，則勝負均焉，若一騎稍有先後，則高下立判，勝者揚揚(洋洋)自得，負者退然氣沮，而旁觀則私相賭賽，以馬之優絀判我之輸贏。……西人成往觀焉，為之罷市數日，至於遊人來往士女如雲則大有溱洧間風景，或籃輿筇輻得得遠來，或油壁小車麟麟乍過，或徒倚於樓上，或隱約於簾中，莫不注目凝神，觀茲奇景。而蹀躞街頭者，上自士夫，下及負販，男女雜遝，踵肩摩，更不知其凡幾矣」。

文中將賽馬的競賽規則、賽事場景、比賽結果，甚至提及觀賞賽馬的民眾為了前往參與而停止數日的工作，並寫出關注賽馬活動者並非僅男子，婦女們也醉心其中，無論是社會地位階層高的人士或勞動者，紛紛競相投入賽馬活動。《申報》是中國近現代體育的見證者與記錄者，為中國近現代體育事業的發展起到了重要的推動作用，做出了重要貢獻(文媛，2013)。透過記者筆下將西方賽馬活動真實呈現，在文字詞彙描述得宜中，使得讀者深刻感受賽馬盛事，並看見其活動受到西方普羅大眾的重視，除此更將比賽實況細膩生動寫出，經由這些概況報導，讓讀者瞭解與參與西方賽馬文化。

《申報》不僅是歷時久遠的報紙，筆者發現在其多篇運動相關報導中，特以遠東運動會的一系列報導對後來中國運動發展有深遠的影響，亦為中國歷史上最早的運動會報導，並具歷史上重要轉捩時刻。遠東運動會是亞洲地區最早的地區性運動會，肖鴻波(2011)對《申報》在遠東運動會報導研究提出：「《申報》對遠東運動會報導於大眾的啟示，二十年對於歷史長河來說不過是短暫的一瞬，而對於中國體育的新聞報導來說，卻是關鍵一刻，在這一刻裡中國的競技體育慢慢走向成熟，在這一刻裡，中國報紙對於體育的報導理念也慢慢成熟。運動會的發展和體育觀念的成熟，完全有賴於與新聞媒體的不間斷的傳播。」因此，《申報》中遠東運動會的報導對於中國的體育報導、運動會報導，給後世運動會報導帶來了許多啟示性的意義。除了報中對運動的推廣之外，學者認為《申報》中呈現女性形象與傳統相較有所轉變，對此也提及：「很多的年少女子甚至已婚的婦女開始效仿廣告中的知識女性，她們追逐流行，崇尚休閒，享受生活，開始擺脫傳統社會的角色，並向都市女性的角色轉化，讀書及體育運動漸成時尚」(李文瑾、都凌霄，2010)，在當時社會下女性對運動接納程

度於報中有了明確的說明。

遠東運動會促使中國體壇走上國際舞台，同時受到大眾高度關注，第十屆遠運《申報》（1934年5月10日）標題：「遠運會明日開幕，我國選手勤練不輟。……會場已成熱象，入場券已預定將完」，遠運會受到大眾極大重視，賽會運動員性別成員除男子外，女性運動員亦在此時脫穎而出，報導內容除了男子運動項目外，女性運動表現逐漸展露，本文透過《申報》遠東運動會相關報導，瞭解近代中國女性運動發展樣貌，觀察彼時媒體工作者實際的報導模式，如何成功吸引社會大眾對運動賽事的關注。

現今運動成為大眾日常與整體社會普遍流行的活動，然而在賽會場上女性運動選手比例相較男性少，另在國人男女運動時間投入，其生活上所佔時數比例，女性亦較男性低，於此，性別平權議題值得時人留意與重視。《申報》對運動傳播特點有三：一為內容豐富、報導全面，二為聚焦賽事、不吝篇幅，三為形式多樣、不一格（文媛，2013）。對於中國運動傳播推廣的發展能切實推行與提倡，且於當社會女性運動發展未能普及時，能表明自己的態度和立場，如其曾連續刊載發行暨南大學體育部主任陳掌愕的文章——《中國女子體育》，便是極力鼓吹提倡女性運動。本文欲透過《申報》觀察報中首次寫入運動會報導—遠東運動會，藉由中國運動會開始出現女性運動員在報上，進而瞭解女性運動員形象之轉變，以提升女性國人對運動的投入。

參、遠東運動會下社會發展概況

「遠東運動會是基督教青年會主導之一國際運動會」（徐元民，2005），其發展的意義在「使東方的民族互相攜手，藉體育運動而敦和睦，增進彼此的交誼」（阮蔚村，1933，頁1），首次運動會是由菲律賓發起，聯合中國和日本於1912年成立，自1913年到1934年共舉辦了十屆，舉辦地點、人數整理如表1。

表 1
中、日、菲參加歷屆遠東運動會人數統計表

	城市	年代	中國	日本	菲律賓	合計
第一屆	馬尼拉	1913	40	20	70	130
第二屆	上海	1915	100	20	90	210
第三屆	東京	1917	50	144	70	264
第四屆	馬尼拉	1919	100	60	130	290
第五屆	上海	1921	140	70	130	349
第六屆	大阪	1923	113	177	146	431
第七屆	馬尼拉	1925	125	142	174	441
第八屆	上海	1927	180	160	170	510
第九屆	東京	1930	170	180	175	525
第十屆	馬尼拉	1934	150	120	180	450

資料來源：阮蔚村（1933）。遠東運動會歷史與成績。上海：勤奮書局。

每兩年舉辦一次遠東運動會，由中、日、菲三國輪流主辦，其中有三屆是在中國上海舉行，參加遠運會人數隨時間逐漸增多，到最後一屆，因日本欲將偽滿州國加入會員國，遭到中國代表的反對，維持二十二年遠東運動協會遂告瓦解。

「中國今日一切的體育設施，和一切的體育指導人才，無非均是受遠東運動會，直接和間接的影響而促成和造就。」（阮蔚村，1933，頁 2），遠運會包括比賽項目分為：田徑（含田賽：一百碼、兩百二十碼……到五英哩賽等，以及接力賽。徑賽可分為：擲鐵餅、推鉛球、跳高、跳遠、撐竿跳）、全能運動會、游泳（含仰泳、俯泳）、足球、棒球、籃球、排球、網球（含單打、雙打），共八大項。

西方國家投入體育活動較早起步，相較對於投入比賽活動較晚的東方國家，觀照《申報》報導中國遠東運動會早期及後期比較分析後，發現媒體報導下所表現的面向，前後階段時期差異甚大，後期已不同既往的報導模式。

一、遠東運動會中國女性成員參與分析

遠運後的運動選手性別成員可見改變，優異的中國女性運動員除了參與國內運動會，並在國際運動會中逐步顯露身影，亞洲地區重要的遠東運動會在「第五屆遠運會中，中國女學生以團體體操表演，首次在運動會中露面。」（游鑑

明，2012，頁 142），前四屆未有任何婦女參與國際運動活動，後來開始有婦女走上國際運動舞台表演，第六屆參加遠運會中國人數為一百零三人，包括女子網球兩人，以及女子排球華南代表隊。「在一九二三年，大會為倡導女子體育，加入女子排球和女子網球的比賽，此後的遠運會都有中、日、菲三國女運動員的身影，只不過到這個時期她們出席的是表演項目。」（游鑑明，2012，頁 143），女性運動舉辦至這個時期，尚處於萌芽階段未尚有成績展現。

而後，女性運動員人數逐漸增加，第七屆遠運會中女子排球選手有十五人，女子網球有一人，第八屆「因華東地區有能力組織排球女隊的學校僅有拜禪文、民立和中西三所女校，這一年，華東地區的十六名球員代表，即選自禪文和民立。」（游鑑明，2012，頁 143）。再到第九屆增加女子游泳項目選手兩名。此時，女運動選手已在遠運上開始展露佳績，於此同時，引起國人廣泛關注。「第七屆的女排比賽中，以二比零擊敗日本隊；第九屆的女網賽中，榮獲冠軍；然而最讓中國驕傲的是，楊琇瓊在第十屆女子游泳比賽中的傑出表現，她個人獨攬了各項泳賽表演的冠軍。」（游鑑明，2012，頁 149），《申報》（1934 年 4 月 19 日）於一九三四年遠運結束時，其中對女子游泳項目報導：「女子游泳，我國美人魚楊琇瓊，此次在菲風頭大健，包辦各項游泳冠軍，游泳場中，我國國旗屢升，國歌迭奏，觀者掌聲不絕，為我國在遠運會中空前未有，大爭國家體面，菲人譽之為「中國小姐」云」，女性運動員表現到此階段可說進入蓬勃發展，中國運動表現受到國際肯定，走向大放異彩，並激起人民民族意識，受到中國社會大眾熱烈推崇與讚揚。這些中國女性運動選手，以運動競技的方式讓中國在國際體壇上揚眉吐氣。

二、社會看待女性運動員的審美觀

（一）病弱美走向健美

在中國傳統社會下，女性被期待成為賢妻良母，婦女外在穿著上固有一套制式審美標準，特別是對婦女形體約束，如女性「裹小腳」這類不合宜於現代，卻是當時社會普遍的期許，此風俗一直到清末始廢纏足，逐漸鬆綁對女性身體傳統束縛，及對她們身體框架的解放，同時女性轉而關注鍛鍊體魄與運動技能，這類對身體美感上的轉變，由傳統普世認知的病弱美轉而追求體態的健

美。因此，學者提出「《申報》中女性廣告文化作為現代廣告的典型代表，不僅是報業史上探索媒介經營的先驅和範本，也參與了當時上海都會文化和城市氣質的構建，體現了當時現代性轉型中的上海大眾的日常審美意識」（張晨陽，2005），而在思想形式上，婦女萌生追求自我實現，而她們的活動場域也從室內與家庭中走出至戶外。女性運動活動的流行為婦女帶來新思潮及新審美觀。

女性運動員外在的改變，除了身材形態、穿著打扮之外，包括髮型也有所差異，女性運動員的髮型款式亦成為大眾關注的焦點，游鑑明以一九二七年的遠東運動會為例，「當時代表中華隊參賽的華東女排球球員，全體梳著短髮出場比賽，與束著髮辮的對手——日本女選手，形成強烈對比，在短髮剛流行的時代，華東隊的髮型確實“絕驚四座”。」（游鑑明，2012，頁 156），伴隨著時代背景的不同，大眾看待女性運動員審美觀逐漸改變。

《申報》（1934 年 5 月 10 日）一則電影廣告《體育皇后》：「打倒病態美的捧心西子！養成健康美的模範女性！」社會從對女性美的觀感由體態柔弱美，轉而提倡健康形象美。遠東運動會時期，中國體壇紛紛出現諸多優秀女性運動員，她們的外表與過往傳統纖弱形象迥異，以健美線條的外型展現於大眾，如泳將楊琇瓊被大眾視為「標準美人」（申報，1933 年 11 月 30 日），「她們身著運動衣，健康美麗的形象，屢現報端，很大程度上改變了公眾的傳統審美，社會對於女性健康美、運動美逐漸產生認同。」（張文慧、郭勁宇，2013，頁 301），透過《申報》遠東運動會系列報導，觀察當時社會上看待女性外在審美的變化，除了女性社會地位提升，同時相較過往傳統婦女穿著不宜裸露，以及女性須為家庭主內等，婦女在社會期待下的樣貌演變發展至此，無論內、外在形象皆重新被賦予新面貌。

（二）女性運動之美展現

報紙內容上除了文字敘述外，還可在報紙圖像上來傳達到預期目的，透過圖像展現不同畫面意涵及傳達特定意識，然而這些圖像如何吸引讀者？在一九三四年五月十日《申報》的國貨特刊，有兩則與運動用品相關廣告，一則為一雙鞋排球鞋，另一則為永字皮球，如永字皮球廣告寫著：「永和兒童聯歡，活潑小朋友見了它，個個都樂得手舞足蹈。」（圖一）（申報，1934 年 5 月 10

參考文獻

一、引用論文：

- 文媛（2013）。《申報》對中國近現代體育傳播的影響。《成都體育學報》，39(9)，24-27。
- 李文瑾、都凌霄（2010）。五·四時期報紙廣告中的女性形象研究——以《申報》為例。《新聞界》，3，173-175。
- 肖鴻波（2011）。歷史上最早的亞運會報導——遠東運動會中的《申報》報導研究。《新聞愛好者（下半月）》，1，74-76。
- 張文慧、郭勁宇（2013）。遠東運動會與近代女子體育運動的發展。《科技信息》，12，301。
- 張晨陽（2005）。《申報》女性廣告：女性形象，現代性想像以及消費本質。《婦女研究論叢》，3，58-64。

二、引用專書：

- 阮蔚村（1933）。《遠東運動會歷史與成績》。上海：勤奮書局。
- 徐元民（2005）。《體育史》。臺北：品度股份有限公司。
- 游鑑明（2012）。《超越性別身體：近代華東地區的女子體育（1895—1937）》。北京：北京大學出版社。
- 游鑑明（2012）。《躍動的女性身影：近代中國女子的運動圖像》。臺北：博雅書屋有限公司。
- 游鑑明（2017）。《當二十世紀中國女性遇到媒體》。臺北：五南。

三、引用報章雜紙：

- 《申報》，1872年4月30日。
- 《申報》，1931年9月28日。
- 《申報》，1933年11月30日。
- 《申報》，1934年4月19日。
- 《申報》，1934年5月10日。

Shen Bao's Reports from the Far East Games: Enhancement of Female Athlete Participation and Social Image Transformation

Chiu Yin-Chen

Department of Chinese Literature, National Chung Cheng University

Abstract

In contemporary society, lifestyle and media information are intricately linked, with newspapers emerging as one of the primary mediums for disseminating information. In China, “Shen Bao” has a long-standing history of publication and is widely circulated, offering valuable historical insights for researchers seeking to understand the societal events of the time. This study employs a literature analysis approach, examining the relevant news content of the Far East Games as reported in “Shen Bao,” to observe the development status of women’s sports. The timing of the Far East Games coincides with the publication of “Shen Bao,” making it one of the most prominent sporting events covered by the newspaper. Sporting events often carry tangible or intangible values and are imbued with symbolic and social significance. Concurrently, through an examination of “Shen Bao’s” coverage of the event, it was noted that the participation of female athletes has progressively increased. This study delves into the reasons for changes in gender participation among athletes and presents pertinent factors through the newspaper, thus aiding in the understanding of the evolving perceptions of female athlete participation in media and public spheres. This contributes to contemporary society’s emphasis on gender equality, providing insights for news media on how to effectively utilize different formats and techniques in their reporting to achieve the desired publicity and benefits of sports events.

Keywords: Shen Bao, Far East Games, women’s sports