

發展「創業型大學」研究人員須改變身分

駐歐盟兼駐比利時代表處教育組

越來越多的人們期待大學能夠對社會和經濟產生影響，因此促使大學的研究人員必須將其學術身分與企業家身分結合起來。然而，根據一份芬蘭的研究報告顯示，這種結合很難透過自上而下的策略來達成，要促成研究人員的混合身分（hybrid identity）更重要的因素來自於研究人員自身的信念。

越來越多的人們期望大學院校能對社會和經濟產生影響，這不僅是社會的期望，也是政府資助公共研究項目的要求。根據芬蘭兩所大學發表的一篇研究「學者與企業家：大學研究人員混合身分中心化的促成因素」（Academics and entrepreneurs: Enablers of hybrid identity centrality among university researchers）中表示，為因應社會期望，許多大學正試圖變得更具創業精神，他們正創造新的策略和組織結構，以促進學術中的企業精神。然而根據該篇文章作者的觀察，上述這種發展與傳統典型的學術工作常規格格不入，而且可能會與學術研究人員的價值觀及規範背道而馳。由於學術身分的角色深深根植於傳統大學中研究人員大多優先考慮本身的學術身分，然而因現今社會對大學的新期望，促使研究人員也須發展另一種企業家身分。

創業研究員

在尋找解決此問題的解方時，以往總是將學術身分和企業家業身分分開，期望能將第一種身分轉換成第二種身分，然而根據一篇芬蘭研究報告的分析，理想的解決方案應是由研究學者發展出一種與自身相近的混合身分（hybrid identity）。

在邁向創業的過程中，大學院校已經制定了策略、培訓及支援架構，然而目前還不清楚此舉是否真能突顯學術身分和企業家身分兩種角色同等的重要性。因此，該篇芬蘭研究報告還調查了在創業型大學的背景下，促進混合身分認同的可能因素。

研究將焦點放在大學院校創業策略的清晰度和接受度，「因為此項因素可以幫助學術研究人員瞭解為何擁有企業家身分會更具價值」，進而幫助其形成混合身分。此外，學者的「社會-產業取向」（society-

industry orientation) 換句話說，就是學者對社會相關研究或與公司企業合作的態度，也是可能的因素之一。

這篇芬蘭研究報告的分析資料來源主要是透過線上問卷調查，收集來自芬蘭兩所大學共 312 位研究人員的問卷，受訪者的平均年齡為 43 歲，平均工作經驗年資為 13 年。兩所大學都在幾年前發表一項有關「著重超越學術新創衍生事業 (academic spin-offs.) 的社會和經濟影響」的創業策略。

成功取決於研究人員的信念

研究顯示，組織創業策略對形成「科學家-企業家」混合身分 (hybrid scientist-entrepreneur identity) 的影響完全取決於個別學者的「社會-產業取向」。只有當「社會-產業取向」較大時，實施創業策略才會增加形成強韌混合身分的可能性。如果上述取向仍然很小，那麼形成強韌混合身分的可能性就會降低。

不過，制度性的創業策略 (entrepreneurship strategy) 對於混合身分認同的形成仍然是必要的。如果沒有真正體驗到創業策略的連鎖效應，僅依學者的「社會-產業取向」，仍不足以增加促成混合身分的可能性。因此，實施創業策略主要會影響那些認為「自身研究應該造福社會」的學術研究人員形成的混合身份。

退回到學術身分

對於「社會-產業取向」較小的研究人員來說，這種創業策略對形成混合身分的效果較小。事實上，大學越是在研究人員中推廣創業(企業)精神，這群人就越是專注於學術身分，而混合身分就會越遠離他們的視線。該篇研究顯示，年齡、性別和學術學科並不影響混合身分的形成，而過去的創業經驗則會有所影響。創業經驗較多的學者更有可能擁有較強的混合身分，而在研究領域經驗較多的學者中，學術身分的部分平均來說較強。

有系統地增加創業興趣

因此，科學家與企業家的混合身分並非由組織因素直接決定，而主要是由研究人員的個人特徵決定。研究結論顯示，實施策略對混合身分形成的影響，取決於研究人員的社會-產業取向」。

所以大學與其在策略上向學者們施壓，要求他們發展企業家身分，

不如有系統地幫助他們提高對價值增殖（Valorisation）的興趣，這是其中一項建議。如此一來，學者就可以從安全的學術身分邁向理想的混合身分，至少在研究人員正面看待的組織策略支持下是如此。

此外，策略制定者也可伸出援手，該篇報告的研究人員表示，研究結果顯示大學應該有意識地提供支援，幫助學術研究人員發揮在貢獻理論以外的影響力，例如，資助計畫中可以強調外部參與及創造影響力的必要性。

撰稿人/譯稿人：駐歐盟兼駐比利時代表處教育組

資料來源：2024 年 7 月 17 日，荷蘭 Science Guide 網站，

[https://www.scienceguide.nl/2024/07/ontwikkeling-naar-ondernemende-](https://www.scienceguide.nl/2024/07/ontwikkeling-naar-ondernemende-universiteit-vergt-identiteitsverandering-onderzoekers/)

[universiteit-vergt-identiteitsverandering-onderzoekers/](https://www.scienceguide.nl/2024/07/ontwikkeling-naar-ondernemende-universiteit-vergt-identiteitsverandering-onderzoekers/)

<https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/00472778.2024.2366959?needAccess=true>

