

社交媒體在德國高等教育研究中的作用有待加強

駐德國代表處教育組

德國「學術及高等教育研究」(Wissenschafts- und Hochschulforschung, 簡稱 WiHo-Forschung, WiHo-研究)是一個研究高等教育和科學體系的領域,涵蓋眾多參與者,包括研究機構、專業協會、學者和大學管理專家等等。然而,一項由「德國高等教育發展中心」(Centrum für Hochschulentwicklung, 簡稱 CHE)進行的研究發現,該領域的研究成果傳播仍主要依賴於傳統管道,例如出版物,而社交媒體平臺的應用程度相對較低。

研究發現,只有 $\frac{1}{3}$ 的 WiHo-研究參與者在 X (舊稱 Twitter) 上積極使用社交媒體傳播與學業、教學、研究、技術轉移和大學管理相關的知識。LinkedIn 的參與度更低,只有約 10%。Podcast 播客和 Blog 部落客在 WiHo-研究中的作用也相對有限。

研究顯示,出版物仍然是 WiHo-研究傳播知識的主要管道。約一半的 WiHo-研究文件是書籍或期刊文章,而會議論文和社交媒體內容各佔 $\frac{1}{4}$ 。然而,研究人員指出,社交媒體渠道的數據僅涵蓋 1 年,而其他管道的資料則涵蓋 2 年,因此需要謹慎對待這些資料的比較。

研究還發現, WiHo-研究參與者在使用社交媒體方面存在不足,特別是利用社交媒體的互動功能。例如,只有 $\frac{1}{3}$ 的 WiHo-研究參與者在 X 上積極傳播研究成果,而 LinkedIn 的參與度更低。此外,只有一半的相關機構提供包含研究成果的 Newsletter 電子報,而積極運營 Podcast 播客和 Blog 部落客的機構則很少。

研究強調, WiHo-研究成果的傳播缺乏針對不同目標群體的資訊傳播。研究人員建議,建立一個或多個中心平臺,讓公眾可以根據主題搜尋相關的 WiHo-研究資訊,將有助於提高研究成果的傳播效率。

總之,這項研究表明,社交媒體在德國「學術及高等教育研究」中的作用有限,而出版物仍然是傳播知識的主要渠道。研究人員呼籲 WiHo-研究參與者更加積極利用社交媒體,並建立中心平臺,以提高研究成果的傳播效率。

撰稿人/譯稿人：駐德國代表處教育組

資料來源：德國高等教育發展中心網站 2024 年 5 月 21 日新聞

<https://www.che.de/2024/geringe-bedeutung-von-social-media-aktivitaeten-in-der-wissenschafts-und-hochschulforschung/>

