

## 奧地利提供女性 STEM 機會：打破偏見，開發潛能

駐奧地利代表處教育組

偏見和缺乏自信是女孩很少選擇理工科教育的兩個原因。另一個原因是：典型的男性職業和培訓名稱。

儘管奧地利多年來一直在努力吸引女性，但在大多數科學、技術、工程及數學專業領域中，女孩和女性仍然是少數。在自然科學和醫學領域，婦女的比例約為 60%。上奧地利應用科技大學多元化管理學術主任兼哈根貝格資訊科技系主任 Martina Gaisch 表示：「在自然科學和醫學領域，女性所佔比例約為 60%，但在電腦科學領域，女性所佔比例僅為 18%，而在科技領域，女性所佔比例僅 10%。

Gaisch 認為，女孩從事傳統職業的原因有很多：「她們往往不了解其他職業」。Gaisch 對 "STEM 中的女性" 主題進行了研究，並發起了許多倡議和措施。例如，"STEM 如何獲勝" 的研究指出，在接受調查的 1500 名女孩中，有 85% 甚至不知道 "STEM" 這個詞。Gaisch 說：這非常令人省思。為了讓更多女性對這些培訓計劃和職業感興趣，培訓計劃的命名、課程內容的描述、職業發展路徑和招聘廣告的用詞是需要改變的最重要螺絲釘之一。

Gaisch 說：「科學、技術和工程可以與溝通、創造力等很好地結合在一起。例如，在學院裡可有一門為網路工程的課程。」這聽起來很專業，對女性吸引力不大。現在這門課叫做創意編碼，一半的名額是女性修讀，"Gaisch 說。順便提一下，該課程還包含在一個由 IT 行業女性開發的獨立學位課程中：數位產品設計學士學位，除了用戶體驗設計外，也專注於軟體開發中的永續性、道德和創造力，將於這個秋季進入開課第三年。

但是，需要重新思考的不僅僅是措辭和形象--這裡也應該考慮到多樣性："女孩和男孩的思維和學習方式是不同的"。Gaisch 指出，99% 的 STEM 研究都是由男性開發的。

女生的學習更注重背景，範圍更廣，更喜歡以專案為基礎的學習和跨學科聯繫。而男生則較注重分析和深度學習，較重視競爭，而女生則較不重視競爭。ABZ\*Austria 總經理 Manuela Vollmann，說："成

績優異的女孩尤其不願意在男性領域與男孩競爭”。ABZ\*Austria 是一個奧地利非營利性婦女組織，致力於在奧地利勞動力市場實現平等。

在打破陳規定型觀念方面，還有很多工作要做。Gaisch 和 Vollmann 批評說：「女孩們仍然聽說 STEM 產業不女性化，或者她們不了解這些產業」。無論是在家長中，還是在幼兒園、學校、公司，最後但並非最不重要的是在社群媒體上，這些偏見都需要有系統地打破和消除。應用科技大學教授說：對於學校的教師來說，要有相應的進一步培訓機會。

此外，女孩的技能往往被低估，甚至被女孩自己低估。Gaisch 強調：「自我懷疑、缺乏勇氣和自信是主要障礙」。有鑑於此，她們異口同聲地說，需要更多的榜樣。不過，Gaisch 認為，這些榜樣不應是“高高在上的人”，還應該解決培訓和工作上的挑戰。

兩人也贊成讓女孩有機會儘早了解 STEM 領域並獲得初步經驗。Gaisch 說：在選擇職業時，個人興趣是一個非常重要的因素。一旦女孩做出了決定，支持她是非常重要的。

撰稿人/譯稿人：駐奧地利代表處教育組

資料來源：奧地利標準報 2024 年 3 月 8 日

**Mint-Chancen für Frauen: Vorurteile abbauen und Potenziale entfalten**

**<https://www.diepresse.com/18253910/mint-chancen-fuer-frauen-vorurteile-abbauen-und-potenziale-entfalten>**