

## 數位行銷在教育領域的作用

駐印尼代表處教育組

印尼目前在教育領域方面非常重視數位行銷的運用，Bina Sarana Informatika 大學行銷和傳播負責人 Achmad Baroqah Pohany 於 2022 年 1 月 31 日一場以“今日的校長，更有能力和數位智能”為主題的線上研討會，分享該校運用數位行銷的經驗。

他表示，目前印尼近一半的人口來自千禧世代和 Z 世代，兩世代有相似之處，但與千禧世代相比，Z 世代對技術發展非常敏感，就是為什麼印度尼西亞表示準備在 2040 年成為發達國家的原因。

他同時說明，網路空間存在網路霸凌、網路詐欺、色情、賭博和跟踪等問題，因此，BSI 大學利用 Z 世代的獨特性，並根據道德、文化和使用規範，兼顧有效與安全正確使用網路。他同時提醒在社交媒體上明智使用數位行銷也很重要，其中之一就是不要傳播假新聞或惡作劇，並應找出正確消息來源，並提供利益和附加價值的新作品。

撰稿人/譯稿人：駐印尼代表處教育組

資料來源：<https://republika.co.id/berita/r6mcar380/peran-digital-marketing-bagi-sektor-pendidikan>