

印尼文教科研部與通信和資訊部共同推動數位新創指導計畫

駐印尼代表處教育組

印尼文教科研部與「千家數位新創企業全國運動」(National Movement for 1000 Digital Startups)及印度紅杉資本公司(Sequoia Capital)合作，在印度和東南亞進行的加速器「Surge」計畫，此合作將提供印尼年輕創業者新創和創業相關的主題課程，強化大學課程，也為有意創業的學生提供指導。本計畫始於紅杉資本出版第一本名為「Founder Starter Pack」的書，有英文和印尼文版。本書內容包含創始人對建立公司的實用指南，如：評估市場規模和產業結構、適應產品市場、改進商業模式、理解財務指標，以及如何向投資者介紹產品。

印尼的創業生態系統擁有 2.7 億人口，其中大多數人對數位友好，經濟價值達 1 兆美元，正在進入發展和創新的階段，並走向全球數位經濟。過去幾年，印尼在人才、基礎設施和資本方面正在經歷快速發展，政府也對印尼年輕人進行創業教育。

文教科研部部長 Nadiem Makarim 說，通過這本書，我們希望年輕創業者可以設計和經營對社會有益的健康企業，抱著建設國家的精神，創造創新，一起行動，並實現自主學習。他表示，要形成一個完整的數位生態系統，政府無法單獨完成。歡迎紅杉資本公司通過 Surge 加速器計畫，製作一本可以作為創業者指南的書。

通信和資訊部資訊應用總司長 Samuel Abrijani 希望各方攜手合作，共同推進印尼的數位生態系統。他強調，通信和資訊部決心讓印尼在數位經濟成長，不僅成為第一代獨角獸的一部分，而且隨著本國生態系統開始成熟，成為誕生下一代突破性新創公司的一部分。建立一家新創公司很困難，初始設計的選擇可以決定公司的命運。

紅杉資本將通過「Founder Starter Pack」書本來支持印尼大學的教育。紙本書將分發給印尼的 100 多所大學，學生同時也可以免費獲得電子書。此外，這本書也將分發給各個社區和政府組織，也提供大學課綱的修訂建議。紅杉資本曾經與各種有前途願景的新創公司合作，包括 GoTo、Kopi Kenangan、Kargo、Bibit、Lemonilo、Ula、Traveloka

等，這些成功的創業者將被邀請為學生提供指導。

註：關於「千家數位新創企業全國運動」

千家數位新創企業全國運動是由通信和資訊部與各種有推動力人士及當地創業團體合作發起的創業者輔導計畫。該計畫共分 6 個階段：點火階段(Ignition)、聯網(Networking)、研討會(Workshop)、科技創新(Hacksprint)、訓練營(Bootcamp)和育成(Incubation)。完成每個階段後，參與者有機會生產產品原型或最可行之產品(MVP)。本計畫旨在支持、教育和賦權各種新創公司並為民眾提供解決方案。自 2016 年以來，他們已指導超過 8 萬 5 千名創業者，並幫助建立了 1,160 家創業公司。各個領域的 400 多名導師和 300 多名當地專家也踴躍參與。

撰稿人/譯稿人：駐印尼代表處教育組

資料來源：<https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/0kpoa95b-kemendikbudristek-bersama-gerakan-nasional-1000-startup-digital-bekali-pengusaha-muda>

