

澳洲學童使用網路科技的危機調查

駐澳大利亞代表處教育組

隨著網路科技成長的世代，參與教育的工具更多元之外，網路科技強化與他人即時溝通聯繫，以及廣泛的娛樂用途，尤其在全球冠狀病毒大流行期間，更凸顯網路科技的重要性。

然而，酒商、非健康食品及賭博公司一直在使用創新設計的數位營銷方法，無論兒童與成人都難以分辨置入性的廣告。

澳大利亞維州健康機構 VicHealth 近期發布一項調查報告，重點調查 17 歲以下青少年，關注學童們在參與數位世界的同時，避免有害產品的營銷，呼籲對有害身心健康與福祉的行業採取集體行動，避免其推廣有害無益的產品。

根據該項報告歸納出以下五點主要發現：

- 一、數位現場：學童透過網站、社交媒體、遊戲及網紅進行的傳銷，他們的觀看及瀏覽習慣同時也受制於若干行業的監視與記錄，做為營銷與促銷用途。
- 二、有害產品的營銷：對年幼的孩子進行數位營銷，有證據表明這會影響他們日後的生活態度、習慣、消費及健康。
- 三、數位營銷組合：兒童接觸到越來越多的線上數位營銷活動，包括更加清晰的廣告語以及更精緻的推銷技巧，無論是兒童或成人均很難辨識。
- 四、澳洲目前(有限)的保護措施：有關監督對兒童有害產品的數位廣告框架，基本上是由或有危害健康之虞的企業所設計的，商業利潤考量優先於兒童的健康。
- 五、來自各國的反饋：許多國家/地區正在努力保護兒童的線上隱私、以及免受數位營銷的危害。

報告結論呼籲，各界應及時採取行動，以保護兒童為主軸展開跨企業、系統的綜合措施，確保孩子們可以在網上娛樂之餘，仍可保護他們免受有害行業氾濫營銷的影響。

撰稿人/譯稿人：譯稿 黃慧琪

資料來源：VicHealth (2020), Under the radar: Harmful industries' digital marketing to Australian children. A report prepared by the Victorian Health Promotion Foundation, Melbourne.

<https://doi.org/10.37309/2020.CI910>

報告全文下載連結 <https://www.vichealth.vic.gov.au/media>

