

注意囉! 你的社群媒體會影響你申請美國大學

駐舊金山辦事處教育組

去年，哈佛大學撤銷佛羅里達州帕克蘭市高中學生凱爾·卡舒夫的入學許可，他是 2018 年佛羅里達邁阿密帕克·道格拉斯高中的槍擊事件的倖存者，他在推特上貼出種族主義的推文。

美國大專校院招生部門檢查申請入學者的臉書、推特、IG、抖音等社群媒體，早已是公開的秘密。Kaplan Test Prep 公司最近調查約 300 名大學招生人員中，超過三分之一的人表示，他們造訪申請者的 Facebook，Instagram，Twitter 和 YouTube 等網站，以獲得更多的信息。相較去年的 25%，增加 11%；然而這數字是在 2015 年為高峰，當時有 40% 的受訪者表示他們參考學生社群媒體，決定是否同意入學。

Kaplan 高教部門主管 Sam Pritchard 說，大學招生部門檢查學生社群媒體，因為學生所提供的入學申請文件都是量身訂作的，而學生的社群媒體提供更多他們在這些申請資料上看不到的視角。

加州大學洛杉磯分校教育學教授 Mitchell Chang 說，透過檢查社群媒體，學校可以進一步確認，學生的特質是否與其所提供的申請資料一致。他認為學校的這項舉止對學生並無不公，因為公開在網路的資料，就是公開的資訊，對學校而言，他們更關心學校的學習環境及合法的保護學生。

加州大學洛杉磯分校教育系教授 Tyrone Howard 則持相反意見，他認為學生在社群媒體的言論與學術研究，並不具有一定的關聯性。學校或許想要錄取能尊重校園生活的學生，然而窺視學生社群媒體，有可能弱化學校的多元性。

調查顯示，有 59% 的招生人員認為檢視學生社群媒體對學生沒有不公平，有 41% 人員則認為侵犯學生隱私權。儘管如此，有 19% 的人員經常查看社群媒體資料。

學生的社群媒體影響學生入學的正面及負面比例大約是 1:1。37.9% 的招生人員說他們在申請人的社交媒體中，找到了學生的正面資料，而 32.3% 的人員說他們發現負面資料。那些是正面的，可以幫助學生入學呢？志工、獎項、表演等。那些是負面的呢？未成年人飲

酒，聚會或侵略性的言語。至於學生的反應呢？70%的學生不反對招生人員檢查他們的社群媒體。

那麼，學生是否應該花費數小時來塑造自己的社群媒體形象，讓自己更符合理想的申請者。Kaplan 建議說，與其花時間在社群媒體，不如將焦點放在 SAT 和 ACT、課外活動及論文，這些對入學申請的影響更大。

資料來源：

2020 年 2 月 2 日，KALYSA TO, “Survey finds 36% of college admissions officers look at students’ social media”, Retrieved from Daily Bruin

<https://dailybruin.com/2020/02/02/survey-finds-36-of-college-admissions-officers-look-at-students-social-media/>

2020 年 1 月 22 日，“Watch Out, Students: Admissions Officers Are Watching You”, Retrieved from Education Week P4

