

## 校園文化創意的規劃情形與實施—以明道中學為例

江崇麟、李月貞、洪萱芸、趙玉芳、吳永琪\*

### 壹、緒論

#### 一、前言

二十一世紀全球市場邁入新經濟的時代，國際上，各先進國家對於文化創意產業早有積極的作為。1994年，日本人認為：文化產業的國際化將是日本產業發展的必經之路；1995年，芬蘭政府開始注意到文化產業在經濟和就業的重要性；1997年，英國率先推動創意產業政策，此後各國紛起效尤，文化產業儼然成為二十一世紀最熱門的產業（王湘涵，2007）。有關文化創意的活動，包括表演藝術、視覺藝術與手工藝術等，其經濟產值不但為各先進國家愈加重視；而其應用文化藝術內涵所衍生出來的設計元素，也被廣泛運用在各項工業設計、視覺傳達設計、流行時尚設計、與建築空間設計等領域，提高產品與服務的附加價值，擴展企業競爭力，也讓社會大眾浸淫於生活美學的氛圍中，享受優質的文化環境。文化建設委員會深知文化創意的潮流不可擋，於2002年擬定了「文化創意產業發展計畫」（行政院文化建設委員會網頁，2007），自2002年列為國家重點發展計畫至今已5年多，雖仍處於新興的階段，但各項計畫在相關部會的積極推動下已漸趨成熟，產官學界對文化創意產業的重視程度日益提升，視之為經濟發展的新生命，影響我國經濟發展的結構。

另外，為順應全球經濟型態之改變，迎接知識經濟時代的來臨，政府也將提昇創造力列為主要的國家發展策略。早在民國85年行政院教改會公佈之「中華民國教育改革總諮議報告書」提出「多采多姿，活潑創新」之現代教育方向，為創造力教育時代拉開序幕；爾後除了經濟部與國科會積極推動一系列之創造力相關研究外，社會各界亦不斷推出各項激發創造力發展之競賽活動（教育部創造力教育網，2007）。

#### 二、研究動機

隨著資訊科技迅速發展與流通，社會多元化的腳步也越來越快，人類面臨「第三次產業革命」——一個以「腦力」決勝負的「知識經濟時代」。創新思考、批判思考或解決問題等能力，都是未來人類的重要基礎能力。教育部大力提倡創意校園的計畫中，以創意空間的營造規劃成效顯著，然而學校是知識生產的殿堂，除了硬體外觀的改善與重視之外，若能輔以文化創意的活動，達到潛移默化的教育功能，使校園本身即是一本書，將使創意校園的立意更加完善。

行政院擬定的「挑戰2008：國家發展重點計畫」項下「文化創意產業發展計畫」重點工作：設置教學資源中心、文化創意產業人才延攬、進修及交流，倘若

---

\*江崇麟、李月貞、洪萱芸、趙玉芳、吳永琪：中臺科技大學文教事業經營研究所研究生

能與學校結合，建立一套完整且有效的人才培育機制，大量快速的培育本國相關文化創意人才，那麼台灣必能在短時間內急起直追，發展文化創意產業，並朝資源整合與知識創新的目標邁進，創造台灣的競爭優勢。

### 三、研究目的

基於以上的說明，本研究欲達到之研究目的如下：

- (一) 文化創意在校園中的規劃情形為何？
- (二) 文化創意在校園中的實施項目有哪些？
- (三) 文化創意在校園中的實施效益為何？

### 貳、校園文化創意的設計理念

行政院以「創意產業」為發展概念，提出「文化創意產業發展計畫」，統籌文化、藝術及設計等相關產業，以文化藝術為內涵，結合科技技術與行銷手法，開創具特色及創意的文化產品，形成新的產業平台。

教育部(2002)提出《創造力教育白皮書》，創造力教育不僅為落實教改理念，其終極願景更以打造未來嶄新的創造力國度為目標。近年來，教育部鼓勵養成「全民閱讀習慣」，藉以幫助國民突破學習瓶頸，厚植個人知識基礎；繼之推動「生命教育」，希望學子能認識生命價值、激發個體潛力、尊重異己觀點、並勇於發現和面對問題，以促成自我實現。而今之「創造力教育」則延續此一教育精神，以個體知識為基礎，關懷生命為前提，期能活化全民的創造力潛能，提升解決問題能力，發展多元技能，從而開創豐富多元的自我價值，將台灣打造成一個創造力的國度。為建構符合知識經濟時代的創意王國，白皮書理想中的創造力國度係由個人、學校、社會、產業、與文化等五大主體組成為努力方向。

創造力教育白皮書旨在實現「創造力國度」(Republic of Creativity, ROC)之願景，其涵蓋要點有以下五項：培養終身學習、勇於創造的生活態度；提供尊重差異、活潑快樂的學習環境；累積豐碩厚實、可親可近的知識資本；發展尊重智財、知識密集的產業形貌；形成創新多元、積極分享的文化氛圍

在學校層面，以經營創新的學習環境與活潑的教學氛圍為主體工程，提升教育視野，發展各校特色；讓包容與想像力無限延伸，營造尊重差異、欣賞創造之多元教育學習環境。

教育部隨著文化創意產業的建構與發展，除透過現行教育體制及政策，如實施九年一貫「藝術與人文」課程及推動創造力教育各項相關計畫，啟發學生創造力與美學素養，提升社會整體文化活力。2003年特別針對藝術、設計及創意專業人才培育，研擬「大學校院藝術與設計系所人才培育計畫」，提供專案經費，協助設有藝術與設計相關系所之大學校院以現有資源為基礎，提昇相關人才素質，加強跨領域人才培育，以因應文化創意產業化過程之人才需求。

前教育部范巽綠次長於2004年10月15日談教育部如何培育文化創意產業專業人才面對全球化快速變局的競爭與挑戰，政府致力於提升國家競爭力，冀望在短

期內，打造台灣為具競爭力的國家。知識經濟時代的來臨，競爭的核心內涵，已由傳統的「體力」競賽，轉為「腦力」競爭，21 世紀的國力競賽，將是一場品質、創意與速度的競爭，而贏得此場競爭的最佳利器，即在於是否具有創新力、企圖心及國際觀優質人力 (<http://www.cci.org.tw/portal/column/detail.asp?n=836>)。

目前，在各方的配合與努力下，教育部已針對「傳統藝術創新」、「生活流行用品設計」及「音像數位設計」等領域，於北、中、南成立五個策略聯盟教學資源中心，以整合大學校院藝術與設計系所資源，統籌產學合作教學之交流，形成產學資源共享機制，加強跨領域人才培育。目前五個資源中心皆已積極籌辦運作，相關培訓課程與活動亦陸續開辦，深信此舉對於文化創意產業的發展，具有指標性意義，對於文化創意產業專業人才的培育也將有莫大的助益。

為了因應變化快速的 21 世紀，並且馳騁於世界舞台，培養出擁有國際視野的專業人才是當務之急，也是求才若渴的企業所鎖定的目標，科技如此，文化創意產業亦然。

台灣的經濟發展令世界讚揚，除了是政府對科技產業及經濟事業的大力支持，並放寬各種法律限制外，教育所培育出的優質人力資源，更是我國經濟成長的最重要基礎。新時代的來臨，政府的產業方向也從過去的科技面，轉型到以文化創意產業做為無煙函工業的火車頭。

為了讓文化創意產業能在學校深根，教育部自 2003 年度開始實施「大學校院藝術與設計系所人才培育計畫」，其中除了藝術的基礎教學外，更特別強調整合的概念，冀望所培養的人才也能同時具有文化經營管理的水準，結合現代市場經濟理論和管理理論指導發展的組織能力，熟悉國際市場的遊戲規則，擴大文化產業人才培育的力度。

目前，教育部於北、中、南成立的 5 個策略聯盟教學資源中心，包括：「國立臺北藝術大學--傳統藝術創意教學資源中心」、「國立臺北科技大學--台灣文化精品設計教學資源中心」、「雲林科技大學--數位媒體設計教學資源中心」、「國立臺南藝術大學--音像數位設計教學資源中心」、「國立成功大學--生活流行用品設計教學資源中心」。

藉由「大學校院藝術與設計系所人才培育計畫」所設立的 5 個教學資源中心，教育部希望各中心能充分發揮策略聯盟的功能，並展現出永續經營的雄心，最重要的是，每一個中心都應該要樹立起自我的特色及品牌；從競爭、互助、進步，打造出一個最佳的人才培育的環境。

(<http://www.cci.org.tw/portal/column/detail.asp?n=903>)

所以各級中小學應努力實施九年一貫「藝術與人文」課程及推動創造力教育各項相關計畫，啟發學生創造力與美學素養，提升社會整體文化活力，努力將文化創意向下扎根，讓包容與想像力無限延伸，營造尊重差異、欣賞創造之多元教育學習環境，建構有利於培育師生創造力之生活空間、學校經營、及校園文化；鼓勵各校尋求學校本位特色；打破以升學為導向之明星學校迷思；轉型為多元主題特色學校；再經由 12 年教育來達成合縱連橫的文化創意層面之營造。

## 參、校園文化創意的規劃情形與實施項目

### 一、規劃情形

明道辦學理念董事會以私人興學蔚為國用為創校理念，體察到教育面臨結構性調整與重建的挑戰，在校務經營的政策指示與財務規劃上作前瞻的決策，並全力的支持「教育品質優先」之務實作法。學校在各項教學、行政制度的建立及規章的制訂，均有詳實周密的研議審查過程。在因應社會環境變遷與教育改革趨勢上，更從明確的理念、前瞻的政策、健全的制度、具體的措施上不斷研究發展並創新領先，在禮聘良師，擴建校舍、充實設備、培養學風上不斷努力，致使校務蓬勃向榮。

校長汪大久先生於 2001 年接掌明道，以開明務實觀念，講求科學方法，運用分層負責，推動前瞻計畫。

在校務運作上：以制度化、標準化、合理化、效率化的校務行政系統支援教學。在本份上持續推動自主性課程與教材教法之發展，以追求教與學上更好的品質與更高的效率。在生活教育上實施人文教育與群體教育，敦品勵志以淬煉青少年的品德與團隊意識。

一個驚喜的校園，認真的老師，活潑的同學，和可以發現自己的學習環境，師生同在其中享受學習。這首曲子，曲名是秘密花園，The Secret Garden；這是明道中學校長想要營造給學生的校園感覺，因為沒有一個校園是十全十美的，但只要師生們共同對校園有認同感，進而懂得欣賞環境，就能發現學校本身所蘊藏的潛力，再盡情發揮創意，便能夠創造出一個充滿文化創意的校園。

就明道中學的整體來看，營造文化創意校園分為三個實踐策略，由上到下，分別為學校實質環境分析、教職員文化創意思維與活動設計、以及培育具有文化創意的學生；明道中學文化創意校園的推動，除了校長本身與所有人員的文化思維一致外，開啓校園天地的文化驚喜、舉辦和獎勵文化創意學習活動外，學生本身的文化創意思維與學習，更是具有關鍵性。就學校的實踐策略，明道文化創意校園的規劃如下：

（一）環境規劃，開啓孩子的創意視野：文化創意學校的形成，首要之務是對學校本身內外環境的分析，因為經由環境分析，就能了解學校現行結構優勢與規劃未來文化發展的可行策略。而這些分析與擬定策略能帶出文化創意學校願景，有了願景，就能凝聚學校各個成員的力量來逐步達成文化創意學校的任務。（如圖一～圖五）

（二）舉辦創意進修，營造文化創意學校：建立一個文化創意學校，並不能單靠校長的想或意願，還需要學校成員集體支持與實踐；具有文化創意思維的校長，勇於接受挑戰，願意去從事各項文化創意推動，領導和鼓勵學校同仁願意去嘗試新的活動及改變，整個學校就會讓人耳目一新。除了學校教職員的思維與積極意願外，文化創意學校的落實生根，更需要團隊的創意跟執行力，因此，辦理創意研習活動、專題經驗分享講座等，均能讓文化創意學校的火種源源不斷的衍生。

(三) 廣徵學生創意點子，舉辦創意活動或競賽，引導學生學習興趣以改造校園學習氣氛：經由創意的團隊組織行政與含具文化創意的教學，便能引發學生的創意點子；在一個文化創意校園裡，如何激發學生文化創意點子、引導學生創意興趣，相信肯定與獎勵的態度是最好的方式；因此文化創意學校可利用博徵創意，互相分享，慢慢把全體創新思維與活動變成日常生活的部分，以邁進文化創意學校的里程碑。

## 二、實施項目

明道中學對於文化創意的實施項目琳瑯滿目，不勝枚舉，在此以 97 年 9 至 11 月的相關活動為例：

舉辦創意學習	學生創意競賽
1.新疆木卡爾藝術團	1.人形藝術裝置
2.巴黎木十字合唱團	2.校慶的 logo 設計
3.創意體驗工作坊講座	3.漆塊項鍊設計
4.作家、出版社文藝講座	4.設計全彩 LED 看板
5.參觀羅丹雕塑展	5.「校園生活」創意 MV 競賽
6.全國美展作品展	6.創意市集
7.參訪日本京都造形藝術大學工作坊	7.歌唱大賽
8.學校音樂社團的表演	8.英語話劇比賽
9.參與舞工廠舞團「踢踏節」	9.廚藝大賽
	10.科學統合創意大賽

## 肆、文化創意在校園中的實施效益

根據教育部計畫所預期的效益中，以經營創新的學習環境與活潑的教學氛圍為主體工程，提升教育視野，發展各校特色；讓包容與想像力無限延伸，營造尊重差異、欣賞創造之多元教育學習環境。明道中學所參與各項校園文化創意競賽活動成績不斐，茲列舉三個案例（明道中學網頁，2007）：

### 案例一：讓包容與想像力無限延伸

在明道這綠意盎然，花團錦簇的生態世界中，你可以看到各式各樣翩翩飛舞的蝴蝶，在這美麗的校園中嬉戲追逐。在蝴蝶園、童軍營地、在那繽紛的花朵間，你可以看到肥胖可愛，期待著蛻變羽化的幼蟲；還有在陽光下碧翠晶瑩如美玉的綠蛹，隱藏著生命在暗中的悸動；更有那被微風吹起如翻飛花瓣的綺麗蝶影，暗香浮動般的讓人神眩情迷，陶醉於生命的流動之中。

綜三 17 班施怡旬同學，巧妙的運用蝴蝶的意像來創作 38 週年校慶的 logo，不但代表著明道中學這麼一個懂的生命，尊重生命，和自然融為一體的生態校園，也期待著明道中學的學生都能像蝴蝶般展翅青空，恣意飛翔，自由自在的開創自己的一片天。



### 案例二：提升教育視野，發展各校特色

設計全彩 LED 看板 明道奪冠。盛群半導體為激發同學創意，舉辦 HOLTEK MCU 創意大賽，藉此提供各大專校院於微控制器應用交流的平台，並向下扎根，鼓勵高中職師生參與，發掘具有潛力的人才。明道中學學生詹力峰、陳敬肯、黃浩維，參加盛群盃創意大賽，以「全彩彩色圖片顯示看板」為主題，突破 LED 電子看板只能顯示字幕或簡單圖案的技術，拿下高中職組第一名，另外還獲得第三名及二項傑出獎、二項入選。在施炎輝老師指導下，經初賽、複賽，以「全彩彩色圖片顯示看板」為主題，分工合作負責電路設計、程式寫作、測試、商品化製作，拿下第一名。負責電路製作的詹力峰指出，現有字幕看板只能顯示字型或簡單圖樣，他們的作品，除了整合交通號誌功能，最大突破是以脈波寬度調變 (PWM) 的方式，控制各點的亮度值，調整 LED 顯示亮度，達到全彩顯示圖片的目的。

### 案例三：經營創新的學習環境與活潑的教學氛圍

96 年度高中職社區化中投區「校園生活」創意 MV 競賽，激發學生創意並藉由拍攝影片過程培養互助合作精神，主辦單位：國立臺中女子高級中學，比賽日期：96/10/31，明道中學綜合高中部設計群學生參與競賽榮獲佳績，依序排名：

1. 第一名【好想回到幼稚園】
2. 第二名【My Dream】
3. 佳作【抬起你的馬頭來】、【世紀婚禮在明道】

綜觀以上，文化創意運用校園之後，對學生所展現的效益如以下幾點敘述：

1. 訓練學生動腦思考，腦力激盪，開發出除了記憶之外，包括肢體、視覺、語文等方面的創造力。
2. 運用創意去克服困難，具有多元的解決問題。
3. 在設計的活動中，讓學生有機會去發展不同領域、不同面向的創意，能把創意思考當成一種習慣。
4. 讓學生對於學校環境空間有更深的情感，增加對學校的認同感。
5. 在互相觀摩學習的機會裡，學會彼此分享與建議，更能欣賞他人的長處與優點。
6. 將鄉土特色、社區資源融入於課程之中，可以深化學生本土意識，更能愛護本地特色與產物。

### 伍、結論

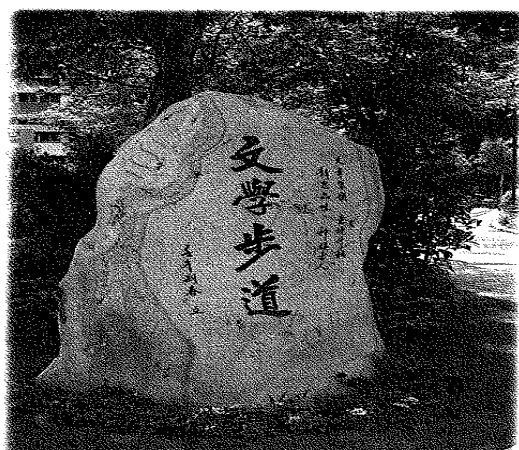
藝術大師羅丹曾經說過：「這個世界不是缺少美，而是缺少發現。」經營一所具有文化創意的校園，是時勢的趨勢；在明道中學充滿文化創意的校園裡，主要強調開啓孩子的視野，讓孩子了解世界的寬廣與未來的無限，從校園創意經營中給孩子一種視野，可以讓他們在生活周遭中獲得感動、發現自我潛能、發現自我無窮的創意思泉與預見未來美好的藍圖。

一個優良的學習環境，才能生成具有創造力的生命，這樣教育才有意義與

價值；而落實文化創意校園，進一步促進師生、家長、社會、組織之間的互動，彼此互相學習關懷、尊重、謙卑與愛的精神，這才是一個真正的文化創意學校所需要去營造的教育工程。對於未來文化創意運用於校園的建議如下：

- 一、文化創意校園的設計與意義已經從實例中獲得驗證，不只現在要做，未來更要繼續實行。
- 二、文化創意校園須有長期願景，應以時間分成近期、中期、遠期逐步達成，並列出總目標文化創意建構圖像，讓全員齊心邁進。
- 三、文化創意校園的設計的活動很重要，應給予實例、啟發創意，避免抄襲或流於形式。
- 四、文化創意校園建構圖不受學校行政人員更動所更變，應該多維護與注重文化創意的保存與修繕和其位置上的擺設。
- 五、文化創意學校是大家的場所，其文化創意性與整體的永續性應全校師生與家長共同參與。

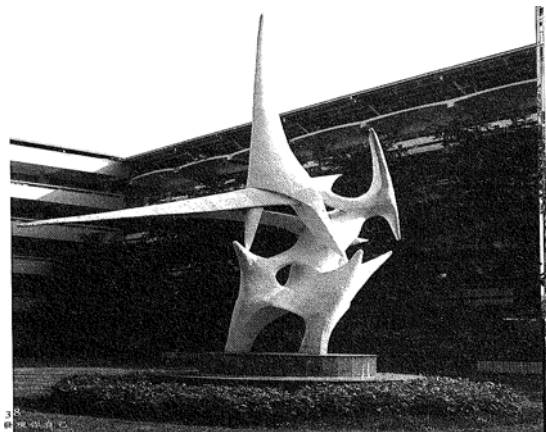
校園裡蘊藏了許多生命的道理跟啟示，就等著我們來發現探索其珍藏；英國詩人布萊克說的：「一花一世界，一草一天堂。」校園裡的種種都帶著無限文化與創意等著你去發現，我們希望透過打造一個優質的創意校園，讓孩子能在自己的生命宇宙裡，開起更多未知的創意潛力。



圖一 明道人文環境-文學步道



圖二明道人文環境-蘭亭雅趣



圖三明道人文環境-擎天攬勝



圖四明道人文環境-絃歌講壇



圖五明道人文環境-鷹揚四海

## 參考文獻

- 王湘涵(2006)。文化創意產品特質之分析研究，世新大學。
- 伍立人(2003)從傳統中尋找新生命的文化創意產業--以白米木屐為例，台灣大學。
- 呂斌(2005)。大學校園空間可持續成長的原理及規畫方法—兼談北京大學校園總體規畫構想。載於邱慶平和呂斌主編，首屆海峽兩岸大學的校園學術研討會論文集(第41-52頁)。北京市：北京大學出版社。
- 林奎佑(2004)。台灣文化創意產業經營之研究，政治大學。
- 明道中學(2002)。明道人文環境-文學步道、明道八景。
- 明道中學(2007)。明道生態之美-Ming-Dao's Natural Beauty-Ecology on Campus
- 湯志民(1999)。境教與校園創意設計。國立花蓮師範學院主辦，吳兆常博士紀念學術講座手冊(第8-17頁)。
- 湯志民(2002)。教學空間的創意設計。
- 湯志民(2002)。教學空間的創意設計。載於澳門教育暨青年局主編，創思教學的理論與實際(第13-21頁)。
- 湯志民(2002)。優質學校環境規畫之探析。載於中華民國學校建築研究學會主編，優質的校環境(第1-39頁)。
- 湯志民(2005)。新世紀的優質校園—政大附中的規畫設計。載於臺北市立教育大學教育行政與評鑑研究所、中華民國學校建築研究學會主編，學校建築：現代化VS. 國際化(第1-44頁)。臺北市：臺北市立教育大學教育行政與評鑑研究所。
- 文化建設委員會(2007)文化創意產業專屬網站。  
<http://www.cci.org.tw/portal/index.asp>
- 教育部(2007)。創造力教育白皮書。  
<http://www.creativity.edu.tw/modules/wfsection/article.php?articleid=1>



教育部(2007)。創意校園營造計畫：期末成果交流。取自

<http://www.creativity.edu.tw/modules/news/article.php?storyid=553>