

傳統光環褪色，MBA 寒冬來襲，名校也喊冷

駐紐約辦事處教育組

去年以來美國就業市場表現強勁，對企業與上班族應該都是好事，但在這波榮景下出現了意料之外的受害者，就是各家大學的傳統企業管理碩士(MBA)課程；這些學校如今把更多資源投入線上 MBA 課程或其他修習時程更短、專業程度更高的碩士課程。

華爾街日報報導，由於就業市場需人孔急，加上千禧世代還在償還學生貸款，年輕上班族願意花兩年時間回學校深造的興趣缺缺，使得 2018 年各大學 MBA 的課程的招生人數全面下降，連哈佛、史丹福等名校也不例外。

此一現象迫使愈來愈多大學不再提供完整的兩年制 MBA 課程，把資源轉做修習時程更短、專業程度更高的碩士課程或線上 MBA 學位。

報導指出，以愛阿華大學的 42 位 MBA 畢業生為例，今年 5 月畢業後，該校商學院的 MBA 課程也畫下句點；象徵該校有 160 年歷史的 Tippie 商學院走入歷史。香檳伊利諾大學與佛羅里達州史丹森大學(Stetson University)也在 5 月宣布，今年起停止招收兩年制的 MBA 學生。

大學商學院促進協會(AACSB)最新統計，經過認證的全美傳統兩年制 MBA 學位課程數量，在 2014 年至 2018 年間少了 9%至 1,189 個，也就是少了 119 個。

各大學如今不再提供全職 MBA 課程，而是把資源轉而修習時間較短、較有彈性的課程；像是資料分析這類專業程度更高的碩士課程數量，在同期間躍增 16%至 981 個，線上 MBA 的數量也倍增至 390 個。

最近通報終止其傳統 MBA 課程的學校，就包括了北卡羅來納州威克森林大學(Wake Forest University)，以及維吉尼亞理工大學(Virginia Tech)。

伊利諾大學商學院院長布朗(Jeffrey Brown)說：「如果有辦法把全國每個(商學院)院長找來測謊，可能在排名前 20 大的學校之外，每位院長都會承認自家 MBA 課程正設法維持入學人數，而且在虧錢。」

26 歲的曼特納(Jade Manternach)是今年畢業的愛阿華大學末代

MBA 學生，她表示可以理解學校面臨的財務壓力，但總覺得對她這種想轉換職涯的學生來說，線上傳授的 MBA 課程無法提供傳統課堂教學的同樣好處。

她說：「MBA 的真正價值不在於你學到什麼，而在於你遇到誰、學習經驗中如何被別人挑戰，以及如此經驗帶來的信心，讓你得以面對未來的挑戰。」

譯稿人：駐紐約臺北經濟文化辦事處教育組

資料來源：2019 年 6 月 9 日，世界日報

<https://www.worldjournal.com/6327310/article-%E5%82%B3%E7%B5%B1%E5%85%89%E7%92%B0%E8%A4%AA%E8%89%B2%E7%BC%81mba%E5%AF%92%E5%86%AC%E4%BE%86%E8%A5%B2-%E5%90%8D%E6%A0%A1%E4%B9%9F%E5%96%8A%E5%86%B7/?ref=%E7%95%A2%E6%A5%AD%E5%AD%A3%E7%AF%80>

