

改變大學文憑意涵的時候到了

駐洛杉磯辦事處教育組

今日普遍認為高等教育主要功能之一為學生就業作準備，因此大學頒發文憑(credentials)扮演重要角色，雇主藉以評估雇聘人才的能力並作決定是否聘用，大學文憑變得日益重要，雖然大學文憑目前面對許多挑戰與質疑，但大學文憑仍是雇主聘用標準的黃金律，大學如果要維持與職場相關，在設計與評量文憑上就必須更具創新！

今日我們處在一個充滿創新的社會，可是高等教育相關的許多問題是在於大學學位與證書，依據 Burning Glass Technologies 就業市場分析，在 2015 年 2 千 7 百萬份工作，逾半需求大學學士或以上文憑。

高等教育配合雇主需求是浮動目標，因為快速演變商場實務、技能需求及日益競烈的全球就業人才市場，雇主如何找到人才比過去 30 年任何一刻都有更大改變，雇主的需求會重新塑造高等教育文憑作為工作資歷要求，聘用的創新方式會加速如採用人才策略(talent strategy)的興起、利用新科技工具如雲端人才資料庫、大規模新的追蹤與分析人力資本與績效數據的系統等都是聘用新模式。

但令人震驚的是幾乎很少雇主以上述這些創新模式招聘人才，但現在已有許多雇主開始如此做，例如更多雇主已能回答如下列問題”最優秀員工來自那一所大學？文理學院畢業生會比工程學院學生表現傑出嗎？再者第三者公司如全球最大人才專業網(LinkedIn)也正在改變人才地景，創造出”能力市場 (competency marketplace)。

許多大學轉向這些合作夥伴，以創造與職場新關係連結型態，大學採如此權宜之計是不夠的，需要更根本地改變大學校院如何看待、如何設計及如何生產文憑。大學聰明到不會放棄在市場地位，也不會放棄他們與雇主的關係，讓給創投公司或新興學位代替品。

大學可採取一些作法提升學術文憑的職場價值，作法如下：

一、認同雇主及企業團體參與大學課程的研發訂定

鼓勵教職員與雇主共同設計大學課程，美國已有許多社區學院已如此做，雇主要求的能力通常是非常技術性或專業的，但各大學也驚訝發現今日工作市場最需求的能力是：分析能力、批判思考與寫作，這些是博雅教育的核心。

大學除了與雇主共同設計高需求的課程，也應利用新科技如工作市場分析軟體，類此軟體可分析目前數百萬市場職缺的趨勢，如此新科技軟體工具可幫助大學不斷改善大學課程。幾年前是不可能的！

二、更快速研發與升級大學學術課程，以配合職場步調

目前各大學的課程設計與管理是建立在更早的世紀，如何快速開設新課程符合日益變遷職場，造成今日受歡迎的非學術性教育機構如Udacity與Pluralsight提供專業訓練課程得到利益取得先機；處在今日經濟，科技、技能與各項領域訓練不斷改變的知識半衰期，調整改變成為必要！

三、開設短期課程回應專業教育日益需求

近年來討論許多的高等教育“鬆綁(unbundling)”議題，意謂將單一學位文憑分解成小部分組成，今日科技經濟時代，雇主日益需求員工不斷更新技能，藉由目標式的終身學習經驗展現創新行動力，鬆邦的趨勢意謂各大學能提供不同於傳統學位的課程，但受歡迎，因為符合日益需求專業化課程，以提升特定能力；許多大學校院正實驗推動能力本位教育(competency-based education)，雇主也招聘能力本位的人才，更能培育出媒合產學的人才，高等教育機構必須站在更高視野看到這一塊未來高教文憑前景！

四、整合職場經驗融入課程

教育與工作經驗的界線是流動的，無論雇主或學生都說明了需求大學課程整合真實世界工作經驗與產品，例如有些課程提供的終端統整計畫或頂石計畫(Capstone project)即為實例，至真實職場學習，其他也包括電子學習檔案(e-portfolios)、實習、聘請駐校企業家及產學合作教育(cooperative education)等。

五、招聘人才演變

全球勞力市場成長及新科技需求的增加，不應視為給高等教育一擊，或是威脅高等教育學位的價值，反而應看待這些轉變為具有前瞻性大學帶來創造永續大學價值的機會，超越百年來傳統學術文憑的思考模式！

備註：本文作者為東北大學全球網策略主任 Sean Gallagher，也是《大學文憑的未來：高等教育與人才聘用的十字路口新發展 (The Future of University Credentials: New Development at the Intersection of Higher Education and Hiring(哈佛大學出版，2016))》。

譯稿人：梁珣玲摘譯

資料來源：2016年10月23日，美國高等教育紀事報，It's Time to Change What We Mean by 'Credential'

<http://www.chronicle.com/article/It-s-Time-to-Change-What-We/238109>