

# 文化统计

2013 Cultural Statistics



文化部  
MINISTRY OF CULTURE

2015年 編印

# 文化统计

2013 Cultural Statistics



文化部  
MINISTRY OF CULTURE

2015年 編印



# 編輯說明

- 一、本報告係彙整2013年我中華民國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。
- 二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。
- 三、本報告之數據範圍，包括臺灣省15縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、臺中市、臺南市、高雄市5直轄市。  
  
北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園縣、新竹市、新竹縣。  
  
中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。  
  
南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。  
  
東部地區：花蓮縣、臺東縣。  
  
其他地區：金門縣、連江縣。
- 四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準：會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告之靜態資料標準日為2013年12月31日。
- 五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。
- 六、本報告所提供之統計資料如有與前期同刊物編製數據不同者，係因原始資料提供單位更新或修正資料之故。





# 摘要

正確的政策制定需要奠定在完整和可靠的資料上，在文化領域亦是如此。文化部為我國主管文化事務的部門，首要職責在於文化國力的培養與提升，在政策上有四個主要基本目標，包含公民文化權的全面落實、美學環境的創造、文化價值的維護與建立及創意產業競爭力的提升，而要達上述目的，有賴充分與持續性、系統性的資訊揭露，即進行文化的統計。文化統計乃針對文化環境、政策、措施、組織、活動、產出、作為等向度，採量化的方式予以分類、整理、記錄與呈現，藉此獲得文化現象之理解，進而提供研究分析、操作與解釋之依據，以及各公私立機構決策之參考。

我國《2013年文化統計》乃依據「文化部文化統計架構」之研究，分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大綱領。「文化與行政」為行政上對文化措施的規劃、分配與支援等面向；「文化與教育」為政府、學校及社會對民眾文化素養的培養及專業人才的訓練，亦即文化品味的向下紮根與向上提升，以上兩大部分為國家面向；「文化與社會」為民眾文化的實踐，包含供給端與需求端的協助與支援，亦即文化環境條件的打造，屬於民眾面向；「文化與產業」為文化的生產與分配層面，則為市場面向。以下為我國2013年文化統計結果之摘要說明。

依本年度之文化統計數據顯示，經過2012年的文化事務的組織調整與整合後，2013年中央政府文化支出經費雖有減少的現象，但地方政府文化人力及經費則有大幅增加的情況。在文化參與方面，全國藝文活動場次與出席人次皆有明顯成長、民眾在表演活動、視覺藝術活動及文藝民俗節慶活動上參與率為歷年新高，在休閒文化支出亦較2012年高。而在產業的發展上，文化相關產業的營業額及受僱員工數雖較2012年增加，但營業額占GDP比重及受僱員工數占全國受僱員工數比重皆是下降的現象。

## （一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2013年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中，文化經費編列方面，我國2013年中央政府文化支出預算為26,788.22百萬元，較2012年大幅減少5.32%，在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2012年之1.46%降至1.40%。在各地方政府文化支出預算金額上，2013年共計26,265.20百萬元，為歷年來之新高，在占地方政府總預算的比率亦大幅提升至2.48%。在文化行政人力上，2013年文化部及所屬機關（構）人力總數達1,864人，業務涉及文化領域之中央政府機關人力共計3,423人，二者合計5,287人，較2012年之5,012人增加5.49%，而2013年地方政府之人力亦呈現增加的現象，為4,172人，較2012年增加2.68%。整體觀之，2013年中央政府在經過2012年組織調整後，文化經費及人力仍呈現盤整的現象，而地方政府文化人力及經費則皆呈現大幅增加的情況。

## （二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2013年國內共有157所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數達13,079名，文化相關學門學生人數為423,347人，占國內高等教育在學學生人數之31.45%，文化相關學門畢業人數為83,608人，約占全國高等教育畢業人數之27.03%。在高中職文化相關學科方面，學生數為228,627人，占高中職總學生數的比率為26.55%，畢業生數為70,914人，占高中職總畢業生數的25.52%。

## （三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，古蹟/歷史建築/聚落/遺址/文化景觀數共計2,022處，古物件組達1,101件，傳統藝術/民俗及有關文物數共計300項。在文化設施數量上，2013年我國文化展演場所總計4,418處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為189個。在藝文活動的參與上，全國藝文活動共計舉辦66,389個，在出席人次方面，2013年則達254,333千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次達28.4場，平均每人出席藝文活動次數達10.88次，皆為歷年之最高。2013年國立文化相關機關共計30家，總入館人次達4,169.59萬人次，平均每館入館人次為143.78萬人次，其中收費入館人次占總入館人次之27.46%。在影視及流行音樂的參與上，2013年電影上映部數為489部，臺北市首輪影片總票房為37.97億元，相較於2012年上映部數與票房皆有增加的現象。而在臺灣地區音樂市場的2013年音樂銷售額約為18.02億元，為近年來總銷售金額首度上升，其中實體唱片銷售金額仍呈現大幅降低之現象，但數位音樂市場則大幅增加36.05%，達6.5億元。

在文化參與率上，2013年民眾在各類型大眾傳播類活動（電影、電視、廣播、書籍）及文藝機構與設施之參與率較2012年低，但在活動類的參與率上，如表演藝術活動、視覺藝術活動、文藝民俗節慶活動之參與率皆較2012年高，顯示民眾對於文化藝術活動具有高度參與程度。在休閒、文化及教育消費支出上，2013年我國平均每戶家庭消費支出為747,922元，其中休閒、文化及教育消費支出為72,757元，占消費支出之9.73%，若扣除教育支出，平均每戶家庭休閒文化消費支出為39,541元，較2012年增加2.86%。整體而言，2013年民眾享有之文化資源穩定的增加，由民眾在藝文活動的出席人次觀察，2013年民眾對文化活動的參與程度較2012年高，在消費面上，電影票房、音樂市場及休閒、文化及教育消費支出皆較2012年增加。

## （四）文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2013年臺灣文化創意產業（不含創意生活產業）總家數為61,978家，較2012年度成長0.61%，營業額為新臺幣7,856億元，較2012年上升2.82%，外銷占比則下降至9.20%。文化相關產業受僱員工總數計175,129人，較2012年增加，占工業及服務業受僱員工人數比重則維持在2.49%。由上觀之，在2013年文化創意產業的表現雖有成長的狀況，但在外銷競爭力是降低的現象，而與其他產業相較，在文創產業營業額占比及受僱員工數占比亦有下降的現象。

## *2013 Cultural Statistics Abstract*

The premise for stipulating correct policies is acquiring comprehensive and reliable data and applies to the field of culture. The Ministry of Culture supervises all culture-related affairs in Taiwan and is primarily responsible for cultivating and elevating domestic cultural strength. The Ministry of Culture highlights four fundamental objectives for policy stipulation: practicing civil cultural rights, creating aesthetic environments, establishing and maintaining cultural values, and improving the competitiveness of creative industries. To achieve these objectives, sufficient, continual, and systematic information disclosure is necessary; in other words, cultural statistics must be determined.

Cultural statistics involves using quantified analysis to classify, process, record, and present various dimensions such as cultural environment, policies, measures, organizations, activities, and output. The results enable an understanding of cultural phenomena and can be used as a basis for analyzing, conducting, and interpreting research as well as a foundation for decision making in various public and private institutions. Adhering to the Ministry of Culture's Framework for Cultural Statistics, the 2013 Cultural Statistics was divided into four major outlines: Culture and Administration, Culture and Education, Culture and Society, and Culture and Industries. The Culture and Administration Outline pertains to administrative plans, distribution, and support for cultural measures. The Culture and Education Outline concerns the cultivation of cultural awareness and professional training provided by the government, schools, and society, involving the reinforcement and elevation of cultural taste. The first two outlines, Culture and Administration and Culture and Education are nation-oriented. Culture and Society is associated with public cultural practice, which involves the assistance and support of both supply and demand ends. In other words, the outline of Culture and Society is focused on creating conditions for a cultural environment and is public-oriented. The fourth outline, Culture and Industries, is market-oriented and refers to the production and distribution of culture.

The 2013 cultural statistics indicate that after organizational adjustments and integrations for cultural affairs in 2012 were performed, the central government's cultural expenditure decreased in 2013; however, substantial increases were observed in the physical and financial resources of local governments. A considerable increase was observed in the number of cultural events nationwide and attendants. Public participation in performance events, visual arts events, and cultural festivals reached a record high. Leisure culture expenditure in 2013 also exceeded that of 2012. The turnover of culture-related industries and employment rates increased; however, a decrease was observed in the turnover to GDP ratio and the employment rate to national employment rate ratio. The following paragraph is an abstract of the 2013 Cultural Statistics.

## 1. Culture and Administration

The Culture and Administration Outline primarily presents an overview of the organization structure, manpower, funding, and law amendments and additions of the public sector and third sector. Specifically, the cultural budget of the central government was at a record high in 2013 at NT\$26.78822 billion. However, the central government's cultural budget to total budget ratio decreased to 1.40% from 1.46% in 2013. The cultural budget of all local governments combined was NT\$26.265.20 billion in 2013, which was also a record high. The cultural budget to total budget ratio of the local governments substantially increased to 2.48%. Regarding manpower for cultural administration, a total of 1,846 personnel were employed at the Ministry of Culture and its associated organs and agencies and 3,423 personnel were employed in central organs responsible for culture-related operations in 2013. Together, the number of employees totaled 5,287, which increased to 5,012 in 2012. Overall, after the central government underwent organizational adjustments in 2012, culture-related physical and financial resources have continued to fluctuate, whereas those of local governments have greatly increased. The following paragraph is an abstract of the 2013 Cultural Statistics.

## 2. Culture and Education

The Culture and Education Outline involves talent cultivation in Taiwan's culture-related fields. A total of 157 colleges and universities established culture-related courses in 2013 and 13,079 full-time teachers were employed to teach these courses. In 2013, a total of 423,347 university students majored in and 83,608 university students graduated from culture-related fields, which respectively accounted for 31.45% and 27.03% of all students currently receiving higher education in Taiwan. As for high school and vocational high school students, 228,627 students studied culture-related disciplines, accounting for 26.55% of all students currently receiving high school and vocational high school education in Taiwan. Further, 70,914 students graduated from culture-related disciplines, which accounted for 25.52% of all high school and vocational high school graduates in Taiwan.

## 3. Culture and Society

The Culture and Society Outline mainly presents Taiwan's cultural resources, activities, participation, and exchange. Regarding cultural assets, a total of 2,022 monuments, historical buildings, settlements, historic sites, and cultural landscapes; 1,101 ancient artifacts; and 300 traditional art and folk-related artifacts have been documented. A total of 4,418 cultural performance venues currently exist, which indicates that 189 venues are available per one million people, reaching a historical high. A total of 254.333 million people participated in 66,389 culture and arts events in 2013, which indicates an average of 28.4 events per 10,000 people and an average attendance of 10.88 events per person, reaching a record high. In 2013, the participatory count for the 30 national culture-related institutions reached 41.6959 million, which indicates that the average participatory count for each institution reached 1.4378 million. The participatory count for paying visitors accounted for 27.46% of the total participatory count. Regarding film and popular music participation, a total of 489 films were released in 2013, and the total box office

for first-run films released in Taipei City was NT\$3.797 billion; both amounts increased compared with those reported in 2012. Sales in the local music industry reached NT\$1.802 billion in 2013, the first rise in overall sales amount in recent years. Although record sales substantially decreased, digital music sales increased by 36.05% at NT\$0.65 billion.

In 2013, public participation in various mass communication events (e.g., film, television, broadcasting, and books) and patronage of art and cultural institutions was less compared with that in 2012. However, public participation in performances such as art events and cultural festivals was higher in 2013 compared with that in 2012, which indicates that the public participated considerably in cultural and art events. In 2013, average consumption on leisure, culture, and education was NT\$72,757 per household, accounting for 9.73% of the average household consumption, which was NT\$747,922. After deduction of expenditure on education, the average consumption expenditure per household on leisure and culture was NT\$39,541, 2.86% more compared with that in 2012. Overall, cultural resources for the public steadily increased in 2013. According to observations on attendance at cultural and art activities, public participation in cultural events was greater in 2013 compared with that in 2012. Compared with that in 2012, consumption expenditure on film, music, leisure, culture, and education increased in 2013.

#### 4. Culture and Industry

The Culture and Industry Outline mainly presents the developmental situation of Taiwan's cultural and creative industry. Taiwan had a total of 61,978 businesses in the cultural and creative industry (not including businesses in the creative life industry), which showed a 0.61% growth compared to 2012. The revenue for the cultural creative industry was NT\$785.6 billion, which was 2.82% less than that of 2012. Furthermore, exports decreased to 9.20%.

In 2013, a total of 175,129 people (2.49% of number of industry and service employees) were employed in culture-related industries, a marked increase compared with the number in 2012. According to the aforementioned statistics, although the performance of the cultural and creative industry was enhanced in 2013, export competitiveness has exhibited an annual decrease. Compared with that in other industries, the turnover and employment rate in the cultural and creative industry decreased.

# 目錄

## 緒論

壹、前言 .....	3
一、文化統計的意涵 .....	3
二、國際間文化統計範疇 .....	4
三、2013年我國文化統計彙編概況 .....	5
貳、文化統計架構 .....	6
一、文化與行政 .....	6
二、文化與教育 .....	6
三、文化與社會 .....	6
四、文化與產業 .....	7
參、文化統計調查方法 .....	8
一、次級資料蒐集 .....	8
二、問卷調查 .....	8
三、調查限制 .....	11

## 重要文化統計數據與指標

一、文化與行政 .....	15
二、文化與教育 .....	16
三、文化與社會 .....	17
四、文化與產業 .....	18

## 提要分析

壹、文化與行政 .....	25
一、文化行政組織 .....	25
二、文化行政人力 .....	27
三、文化經費 .....	32
四、文化法規 .....	44

貳、文化與教育 .....	47
一、政府人才培育.....	47
二、學校人才培育.....	47
三、社會人才培育.....	50
參、文化與社會 .....	59
一、文化資源.....	59
二、藝文展演與節慶.....	63
三、人文與出版.....	68
四、影視與流行音樂.....	72
五、文化交流.....	80
六、文化參與及文化消費.....	87
七、綜合性文化獎項辦理概況.....	96
八、觀光.....	97
肆、文化與產業 .....	103
一、文化創意產業.....	103
二、文化貿易.....	109
統計表 .....	113
附 錄	
附錄一 文化統計名詞說明.....	255
附錄二 文化參與及消費調查問卷 .....	263

## 表目錄

表2-1-1	2009年至2013年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況 .....	29
表2-1-2	2009年至2013年文化事務財團法人人力概況 .....	32
表2-1-3	2009年至2013年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及個人概況 .....	38
表2-1-4	2009年至2013年國家文化藝術基金會補助概況 .....	41
表2-1-5	2009年至2013年文化事務財團法人支出概況表 .....	41
表2-1-6	2013年藝企合作專案計畫捐款概況 .....	43
表2-1-7	2013年文化相關法規增修統計表 .....	44
表2-2-1	2009年至2013年高等教育及高中職教育文化人才培育概況 .....	48
表2-2-2	2009年至2013年推廣教育中心文化人才培育概況 .....	54
表2-2-3	2009年至2013年文化事務財團法人文化人才培育概況 .....	54
表2-3-1	2009年至2013年全國活動展演場所之數目 .....	61
表2-3-2	2009年至2013年臺灣文化資產指定與登錄數 .....	61
表2-3-3	2012年及2013年公共藝術獎辦理概況 .....	63
表2-3-4	2009年至2013年全國藝文活動辦理概況 .....	64
表2-3-5	2011年至2013年國立文化相關機關參觀人次 .....	65
表2-3-6	2013年文化部辦理之重要藝術節慶活動 .....	66
表2-3-7	2013年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動 .....	66
表2-3-8	2013年文化部獎助表演藝術團體概況 .....	67
表2-3-9	2013年縣市藝文團體家數概況 .....	68
表2-3-10	2013年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項 .....	68
表2-3-11	2013年臺灣文學翻譯概況 .....	69
表2-3-12	2013年獲獎好書推介概況 .....	69
表2-3-13	2013年文化部辦理之文學與出版類獎項 .....	71
表2-3-14	2009年至2013年圖書館概況 .....	72
表2-3-15	2009年至2013年電影院概況 .....	73
表2-3-16	2013年十大國片臺北首輪電影國內票房 .....	75
表2-3-17	2013年文化部辦理之電影類獎項 .....	76
表2-3-18	2013年文化部辦理之廣播電視類獎項 .....	78
表2-3-19	2013年文化部辦理之流行音樂類獎項 .....	80
表2-3-20	2009年至2013年文化部駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次 .....	81
表2-3-21	2013年臺法文化獎辦理概況 .....	81
表2-3-22	2013年古物／文物進出口展覽概況 .....	82
表2-3-23	2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況 .....	82

表2-3-24	2013年文化部補助廣播電視與流行音樂參與國際文化交流概況.....	84
表2-3-25	2009年至2013年民眾參與文化藝術相關活動之比率.....	92
表2-3-26	2009年至2013年參與文化藝術相關活動之頻率.....	93
表2-3-27	2009年至2013年主要文化藝術活動消費金額概況.....	95
表2-3-28	2013年綜合性文化獎辦理概況.....	96
表2-4-1	2009年至2013年創意臺灣—文化創意產業發展方案總經費需求.....	103
表2-4-2	2013年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況.....	106
表2-4-3	2013年文化創意產業園區營運概況.....	108
表2-4-4	2013年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況.....	108
表2-4-5	2013年文創精品獎辦理概況.....	109
表2-4-6	2009年至2013年文化產品進出口概況.....	110

## List of Tables

Table 2-1-1	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2009-2013.....	29
Table 2-1-2	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2009-2013 .....	32
Table 2-1-3	Overview of Ministry of Culture Subsidies to Art Groups and Individuals, 2009-2013 ....	38
Table 2-1-4	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2009-2013.....	41
Table 2-1-5	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2009-2013 .....	41
Table 2-1-6	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2013 .....	43
Table 2-1-7	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2013 .....	44
Table 2-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2009-2013.....	48
Table 2-2-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers, 2009-2013.....	54
Table 2-2-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2009-2013.....	54
Table 2-3-1	Number of Performance Venues in Taiwan, 2009-2013 .....	61
Table 2-3-2	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2009-2013 .....	61
Table 2-3-3	Overview of the Prize of Public Arts, 2012-2013 .....	63
Table 2-3-4	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2009-2013 .....	64
Table 2-3-5	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2011-2013.....	65
Table 2-3-6	Art Festivals of Ministry of Culture, 2013 .....	66
Table 2-3-7	Art Festivals of Local Government, 2013.....	66
Table 2-3-8	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture, 2013 .....	67
Table 2-3-9	The Number of Art and Culture Groups, 2013.....	68
Table 2-3-10	Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2013.....	68
Table 2-3-11	Translation of Taiwanese Literary Works, 2013.....	69
Table 2-3-12	Recommendation of Reward Books, 2013.....	69
Table 2-3-13	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2013	71
Table 2-3-14	Overview of Public Library, 2009-2013.....	72
Table 2-3-15	Overview of Movie Theater, 2009-2013 .....	73
Table 2-3-16	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taipei, 2013 .....	75
Table 2-3-17	Prizes and Awards for Movie Conducted by Ministry of Culture, 2013 .....	76
Table 2-3-18	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2013 .....	78
Table 2-3-19	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2013 .....	80

Table 2-3-20	Activities of Performing Arts Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan, 2009-2013 .....	81
Table 2-3-21	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2013 .....	81
Table 2-3-22	Overview of Antiquities Import and Export, 2013.....	82
Table 2-3-23	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2013 .....	82
Table 2-3-24	Overview of Radio,TV and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2013 .....	84
Table 2-3-25	Percentage of Participants in Arts and Cultural Activities, 2009-2013.....	92
Table 2-3-26	Frequency of Participants in Arts and Cultural Activities, 2009-2013 .....	93
Table 2-3-27	Expenditures of Arts and Cultural Activities, 2009-2013 .....	95
Table 2-3-28	Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2013 .....	96
Table 2-4-1	Creative Taiwan, 2009-2013—Total Projected Expenditures for Cultural and Creative Industry Development .....	103
Table 2-4-2	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2013 .....	106
Table 2-4-3	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2013 .....	108
Table 2-4-4	Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo , 2013.....	108
Table 2-4-5	Overview of Cultural and Creative Award in 2013.....	109
Table 2-4-6	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2009-2013.....	110

# 圖目錄

圖1-2-1	2013年文化統計架構圖 .....	7
圖2-1-1	2013年文化部組織架構圖 .....	26
圖2-1-2	2009年至2013年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數 .....	27
圖2-1-3	2009年至2013年中央政府與地方政府文化志工人數 .....	30
圖2-1-4	2009年至2013年文化服務替代役男人數與服勤機關分布概況 .....	31
圖2-1-5	2004年至2013年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率 .....	33
圖2-1-6	2004年至2013年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係 .....	34
圖2-1-7	2004年至2013年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額 .....	35
圖2-1-8	2004年至2013年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率 .....	36
圖2-1-9	2013年文化部及所屬機關（構）決算金額及業務占比 .....	37
圖2-1-10	2010年至2013年文化部及所屬機關（構）公款補助團體與個人及縣市政府概況 .....	38
圖2-1-11	2009年至2013年文化部公款補助縣市政府經費概況 .....	39
圖2-1-12	2004至2013年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率 .....	40
圖2-2-1	2004年至2013年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率 .....	49
圖2-2-2	2009年至2013年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況 .....	50
圖2-2-3	2009年至2013年文化部社區營造計畫預算編列概況 .....	51
圖2-2-4	2005年至2013年社區大學辦理概況 .....	53
圖2-2-5	2009年至2013年海外華語學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況 .....	55
圖2-3-1	臺灣博物館之類型 .....	60
圖2-3-2	2009年至2013年全國公共藝術設置計畫案數 .....	62
圖2-3-3	2009年至2013年全國藝文活動概況 .....	64
圖2-3-4	2009年至2013年新書出版狀況 .....	70
圖2-3-5	2004年至2013年政府出版品出版與銷售概況 .....	71
圖2-3-6	2009年至2013年電影事業許可家數 .....	73
圖2-3-7	2004年至2013年電影片准演執照發照部數 .....	74
圖2-3-8	2009年至2013年臺北市首輪影片票房 .....	75
圖2-3-9	2009年至2013年廣播電視節目供應事業家數 .....	76
圖2-3-10	2013年廣播電視事業資訊傳播類家數 .....	77
圖2-3-11	2009年至2013年電視訂戶數 .....	78
圖2-3-12	2009年至2013年臺灣地區唱片市場銷售金額 .....	79
圖2-3-13	2009年至2013年臺灣電影參加國際影展活動概況 .....	83
圖2-3-14	2009年至2013年國外藝文團體或個人來臺展演活動 .....	84
圖2-3-15	2009年至2013年大陸地區人民來臺從事文教交流 .....	85
圖2-3-16	2013年大陸媒體來臺駐點記者人次 .....	86

圖2-3-17	2009年至2013年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況 .....	86
圖2-3-18	2009年至2013年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況 .....	87
圖2-3-19	2013年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況 .....	88
圖2-3-20	2013年民眾參與表演藝術類活動概況 .....	89
圖2-3-21	2013年民眾參與視覺藝術類活動比率 .....	90
圖2-3-22	2013年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況 .....	91
圖2-3-23	2013年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型 .....	91
圖2-3-24	2013年全體民眾主要文化藝術活動消費金額 .....	94
圖2-3-25	2009年至2013年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出 .....	96
圖2-3-26	2009年至2013年來臺旅客總人數 .....	97
圖2-3-27	2009年至2013年國人國內旅遊概況 .....	98
圖2-3-28	2009年至2013年國人出國目的地人數 .....	99
圖2-3-29	2013年國內主要觀光遊憩據點遊客人數 .....	99
圖2-4-1	2009年至2013年文化創意產業家數與營業額 .....	104
圖2-4-2	2009年至2013年文化創意產業營業額占GDP比重 .....	105
圖2-4-3	2009年至2013年文化相關產業受僱員工總數 .....	107

## List of Figures

Figure 1-2-1	2013 Cultural Statistics Chart.....	7
Figure 2-1-1	2013 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart.....	26
Figure 2-1-2	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2009-2013 .....	27
Figure 2-1-3	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2009-2013 .....	30
Figure 2-1-4	The Distribution of Cultural Alternative Military Servicemen in Different Government Agencies, 2009-2013 .....	31
Figure 2-1-5	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2004-2013 .....	33
Figure 2-1-6	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2004-2013 .....	34
Figure 2-1-7	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2004-2013 .....	35
Figure 2-1-8	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2004-2013 .....	36
Figure 2-1-9	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget and Total Budget Item Ratio in 2013 .....	37
Figure 2-1-10	Overview of Ministry of Culture Subsidies to Art Groups, Individuals and Local Governments, 2010-2013.....	38
Figure 2-1-11	Overview of Ministry of Culture Subsidies to Local Governments, 2009-2013.....	39
Figure 2-1-12	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2004-2013 .....	40
Figure 2-2-1	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2004-2013 .....	49
Figure 2-2-2	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2009-2013 .....	50
Figure 2-2-3	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2009-2013 ...	51
Figure 2-2-4	Summary of Community Unversity, 2005-2013 .....	53
Figure 2-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2009-2013 .....	55
Figure 2-3-1	Percentage of Various Museum Types in Taiwan .....	60
Figure 2-3-2	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2009-2013.....	62
Figure 2-3-3	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2009-2013 .....	64
Figure 2-3-4	Overview of New Book Publishing, 2009-2013.....	70
Figure 2-3-5	Overview of New Book Publishing of Government, 2004-2013 .....	71
Figure 2-3-6	Number of Authorized Movie Business Enterprises, 2009-2013 .....	73

Figure 2-3-7	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2004-2013 .....	74
Figure 2-3-8	The Box Office of First-Run Movie in Taipei, 2009-2013 .....	75
Figure 2-3-9	Number of Radio and Television Program Production Business Enterprises, 2009-2013 .....	76
Figure 2-3-10	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2013 .....	77
Figure 2-3-11	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Brocating, and Multimedia On Demand, 2009-2013.....	78
Figure 2-3-12	Sales of Taiwan Music Market, 2009-2013 .....	79
Figure 2-3-13	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2009-2013 .....	83
Figure 2-3-14	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Performance Events, 2009-2013 .....	84
Figure 2-3-15	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2009-2013 .....	85
Figure 2-3-16	Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2013 .....	86
Figure 2-3-17	The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2009-2013 .....	86
Figure 2-3-18	The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2009-2013 .....	87
Figure 2-3-19	Participated in Mass Media (Watching/Listening/Reading/Using), 2013 .....	88
Figure 2-3-20	Overview of People Participated in Performing Arts, 2013 .....	89
Figure 2-3-21	Participation Rate of Visual Arts Activities, 2013 .....	90
Figure 2-3-22	Participation Rate of Cultural Institutions or Venues, 2013 .....	91
Figure 2-3-23	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2013 .....	91
Figure 2-3-24	Expenditures of Arts and Cultural Activities, 2013 .....	94
Figure 2-3-25	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2009-2013 .....	96
Figure 2-3-26	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2009-2013.....	97
Figure 2-3-27	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2009-2013 .....	98
Figure 2-3-28	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2009-2013 .....	99
Figure 2-3-29	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2013 .....	99
Figure 2-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2009-2013 .....	104
Figure 2-4-2	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2009-2013 .....	105
Figure 2-4-3	Total Number of Employees in Cultural Industries, 2009-2013.....	107

# 統計表目錄

## A. 文化與行政統計表

表A-1-1	2013年文化部職掌業務概況.....	113
表A-1-2	2013年文化部主管之文化事務財團法人一覽表.....	115
表A-2-1	2013年公務人員考試文化行政類錄取人數.....	116
表A-2-2	2013年文化部及所屬機關（構）人力概況.....	116
表A-2-3	2013年中央政府文化相關機關人力概況.....	117
表A-2-4	2013年各地方政府文化局（處）人力概況.....	118
表A-2-5	2013年文化志工人力概況.....	119
表A-2-6	2013年文化替代役概況.....	120
表A-2-7	2009年至2013年文化事務財團法人人力概況.....	121
表A-3-1	2004年至2013年中央政府文化支出預算與決算金額.....	121
表A-3-2	2004年至2013年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算.....	121
表A-3-3	2013年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率.....	122
表A-3-4	2007年至2013年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率.....	122
表A-3-5	2004年至2013年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率.....	123
表A-3-6	2013年文化部及附屬機關業務歲出決算概況.....	123
表A-3-7	2010年至2013年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況.....	124
表A-3-8	2013年文化部及附屬機關公款補助團體概況.....	124
表A-3-9	2013年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況.....	125
表A-3-10	2004年至2013年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率.....	126
表A-3-11	2013年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率.....	126
表A-3-12	2004年至2013年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率.....	127
表A-3-13	2013年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率.....	127
表A-3-14	2009年至2013年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況.....	128
表A-3-15	2013年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況.....	128
表A-3-16	2013年文化事務財團法人支出概況表.....	129
表A-3-17	2013年文化事務財團法人規模概況.....	129
表A-3-18	2013年文馨獎獲獎概況.....	129
表A-4-1	2013年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況.....	130

## B. 文化與教育統計表

表B-1-1	2013年文化部及附屬機關人才培育辦理概況.....	131
表B-1-2	2013年中央機關人才培育辦理概況.....	131
表B-1-3	2013年地方政府人才培育辦理概況.....	132
表B-2-1	2009年至2013年高等教育人才培育概況.....	133
表B-2-2	2013年高等教育人才培育概況.....	133
表B-2-3	2009年至2013年高級中等教育人才培育概況.....	134
表B-2-4	2013年高級中等教育人才培育概況.....	135
表B-2-5	2004年至2013年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況.....	136
表B-2-6	2004年至2013年教育部公費留考文化領域錄取人數概況.....	137
表B-2-7	2004年至2013年文化領域外國在臺留學生人數概況.....	137
表B-2-8	2004年至2013年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況.....	138
表B-3-1	2008年至2013年文化部社區營造計畫預算金額概況.....	138
表B-3-2	2013年文化部社區總體營造補助各地方政府概況.....	139
表B-3-3	2013年文化部補助地方文化館成果概況.....	140
表B-3-4	2008年至2013年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額.....	141
表B-3-5	一般社區大學校數、學員數與經費收支概況.....	141
表B-3-6	2013年推廣教育中心文化人才培育辦理概況.....	142
表B-3-7	2013年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況.....	143
表B-3-8	海外華語學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況.....	146

## C. 文化與社會統計表

表C-1-1	2013年全國博物館數.....	147
表C-1-2	2013年國立故宮博物院典藏文物概況.....	148
表C-1-3	2013年文化相關機構典藏文物概況.....	148
表C-1-4	2013年全國文化展演場地概況.....	154
表C-1-5	2013年全國古蹟數目與新增數.....	157
表C-1-6	2013年全國歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數.....	158
表C-1-7	2013年全國遺址數目與新增數.....	159
表C-1-8	2013年全國古物數目與新增數.....	160
表C-1-9	2013年全國無形資產數目與新增數.....	161
表C-1-10	2013年臺閩地區自然保護區概況.....	162
表C-1-11	2009年至2013年公共藝術設置計畫案數.....	162
表C-1-12	2010年至2013年公共藝術設置作品型態件數概況.....	163
表C-1-13	2013年公共藝術獎辦理概況.....	163
表C-2-1	2013年全國藝文展演活動統計概況.....	164
表C-2-2	2013年文化相關機關參觀人次.....	166
表C-2-3	2013年文化相關機關藝文活動辦理概況.....	167
表C-2-4	2013年文化事務財團法人藝文活動辦理概況.....	171
表C-2-5	2013年文化部主辦之重要藝術節慶活動辦理概況.....	177
表C-2-6	2013年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況.....	178
表C-2-7	2013年文化部演藝團隊分級獎助及臺灣品牌團隊獎助概況.....	181
表C-2-8	2013年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況.....	182
表C-2-9	2013年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項.....	182
表C-3-1	2013年臺灣文學翻譯概況.....	183
表C-3-2	2013年獲獎好書推介概況.....	183
表C-3-3	2008年至2013年新書出版狀況.....	183
表C-3-4	申辦CIP新書類別統計.....	184
表C-3-5	2004年至2013年政府出版品出版與銷售概況.....	184
表C-3-6	2012年及2013年臺北國際書展辦理概況.....	184
表C-3-7	2013年文化部辦理之文學與出版類獎項.....	185
表C-3-8	2008年至2013年圖書館概況.....	185
表C-4-1	2004年至2013年電影事業許可家數.....	186
表C-4-2	2004年至2013年電影片准演執照發照部數.....	186
表C-4-3	2006年至2013年臺北市首輪影片票房.....	187
表C-4-4	2013年國產影片臺北市首輪電影國內票房.....	187
表C-4-5	2013年文化部辦理之電影類獎項.....	188
表C-4-6	2009年至2013年廣播電視節目供應事業家數.....	189

表C-4-7	2008年至2013年廣播電視事業資訊傳播類家數.....	189
表C-4-8	2009年至2013年廣播電視訂戶數.....	189
表C-4-9	各縣市區域有線廣播電視事業普及率.....	190
表C-4-10	2013年文化部辦理之廣播電視類獎項.....	191
表C-4-11	2012年及2013年臺北電視節辦理概況.....	191
表C-4-12	2009年至2013年臺灣地區唱片市場銷售金額.....	192
表C-4-13	2013年文化部辦理之流行音樂類獎項.....	192
表C-4-14	2013年金曲音樂節辦理概況.....	192
表C-5-1	2013年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況.....	193
表C-5-2	2013年文化部駐外單位展覽活動辦理概況.....	195
表C-5-3	2013年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況.....	197
表C-5-4	2013年臺法文化獎辦理概況.....	199
表C-5-5	2013年古物／文物進出口展覽概況.....	199
表C-5-6	2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況.....	200
表C-5-7	補助作家與出版業參與國際交流活動概況.....	215
表C-5-8	2004年至2013年參加國際影展活動概況.....	216
表C-5-9	2013年國產電影片榮獲國際影展獎項.....	217
表C-5-10	2013年文化部補助廣播電視參與國際文化交流概況.....	218
表C-5-11	2013年文化部補助流行音樂參與國際文化交流概況.....	218
表C-5-12	2008年至2013年國外藝文團體或個人來臺展演活動場次與出席人次占全國展演活動概況.....	219
表C-5-13	2013年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計.....	220
表C-5-14	2009年至2013年大陸地區人民來臺從事文教交流概況.....	220
表C-5-15	2013年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況.....	221
表C-5-16	2004年至2013年大陸媒體來臺駐點記者人次.....	221
表C-5-17	2009年至2013年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況.....	222
表C-5-18	2004年至2013年大陸地區簡體字版圖書進口審查狀況.....	222
表C-6-1	2013年民眾至電影院/戲院看電影的比率、頻率與消費金額.....	223
表C-6-2	2013年民眾收看电视與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間.....	224
表C-6-3	2013年民眾閱讀報紙、雜誌的比率及平均每週閱讀時間.....	225
表C-6-4	2013年民眾平均每週閱讀報紙、雜誌及瀏覽網路新聞與雜誌的比率與消費金額.....	226
表C-6-5	2013年民眾平均每週閱讀書本的比率、時間與消費金額.....	227
表C-6-6	2013年民眾參與或欣賞現代戲劇類的比率、頻率與消費金額.....	228
表C-6-7	2013年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的比率、頻率與消費金額.....	229
表C-6-8	2013年民眾參與或欣賞舞蹈類的比率、頻率與消費金額.....	230
表C-6-9	2013年民眾參與或欣賞古典與傳統音樂類的比率、頻率與消費金額.....	231
表C-6-10	2013年民眾參與或欣賞流行音樂類的比率、頻率與消費金額.....	232
表C-6-11	2013年民眾參與或欣賞現場表演藝術類之比率.....	233

## 目錄

表C-6-12	2013年民眾參與或欣賞現場視覺藝術類活動的類型.....	234
表C-6-13	2013年民眾參與或欣賞視覺藝術類之比率、頻率與消費金額.....	235
表C-6-14	2013年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所.....	236
表C-6-15	2013年民眾參觀過博物館的類型.....	238
表C-6-16	2013年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率與消費金額.....	239
表C-6-17	2013年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型.....	240
表C-6-18	2013年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率.....	241
表C-6-19	2009年至2013年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出.....	242
表C-7-1	2013年綜合性文化獎項辦理概況.....	242
表C-8-1	2004年至2013年我國來臺旅客總人數.....	242
表C-8-2	2009年至2013年國人國內旅遊概況.....	243
表C-8-3	2009年至2013年國人出國目的地統計.....	243
表C-8-4	2009年至2013年國內主要觀光遊憩據點遊客人數.....	244

## D. 文化與產業統計表

表D-1-1	2009年至2013年文化創意產業家數及營業額—依產業別分 .....	245
表D-1-2	2009年至2013年文化創意產業概況 .....	246
表D-1-3	2013年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分 .....	247
表D-1-4	2013年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分 .....	247
表D-1-5	2013年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分 .....	248
表D-1-6	2009年至2013年文化相關產業受僱員工數 .....	248
表D-1-7	2009年至2013年文化創意產業園區活動辦理概況 .....	249
表D-1-8	文化部補助文創育成中心成果概況 .....	249
表D-1-9	2010年至2013年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況 .....	249
表D-1-10	文創精品獎辦理概況 .....	250
表D-2-1	2004年至2013年藝術品與古董進出口金額 .....	250
表D-2-2	2013年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分 .....	250
表D-2-3	2004年至2013年圖書進出口金額 .....	251
表D-2-4	2013年圖書進出口金額—以進口及出口國家區分 .....	251
表D-2-5	2009年至2013年聲音及影像光碟進出口金額 .....	251
表D-2-6	2013年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分 .....	252



# 緒論

壹、前言

貳、文化統計架構

參、文化統計調查方法





# 緒論

## 壹、前言

### 一、文化統計的意涵

文化統計乃針對文化活動進行統整與計量之作為。具體而言，文化統計乃針對界定下的文化環境、產出、作為、措施、組織、活動等等，不論其有形、無形，採用以量化調查為主的方式予以分類、整理、記錄與呈現，以瞭解、掌握現代社會文化現象，進而提供分析、操作與解釋之依據。對各級公部門而言，文化統計是過去成果展現、現今資源分配與未來施政規劃的重要依據；對研究機構與研究者而言，文化統計是分析研判文化現象的重要基本資料；對民眾而言，文化統計是瞭解該社會文化樣貌的可能方式之一；最後，對國際社會而言，文化統計是各國文化施政與文化發展之比較與參考之依據。因此，文化統計必須要求嚴謹客觀，期能具備公信力，以滿足各面向層級之需求；在方法與過程上，則必需符合科學流程，慎思縝密地規劃架構與詳盡有效地收集資料，以能如實反映文化現象、掌握文化發展趨勢。

文建會於民國81年開始逐年出版文化統計後，已歷經多次研擬與調整，在操作模式與品質上已逐漸走上軌道，配合中央政府組織改造的啟動，101年5月20日文建會改制為文化部，文化統計所負擔的責任亦益形重要，為能反映文化部之目標及展現臺灣的文化國力，文化統計係以下述綱領為運作基礎，期能廣泛地勾勒我國文化輪廓樣貌，並深入掌握其意義脈絡：

- 1.可描述文化部門的大小，並呈現在經濟和社會方面延伸的運作。
- 2.支持以證據為基礎政策(evidence-based policy)的構成。
- 3.能針對文化政策和計畫，進行監督和革新。
- 4.使用國際性的統計架構，以供比較文化政策的參考。

綜而言之，文化統計基本上反映了政府文化政策、實施與成果的量化概況，是理解本國文化內涵及脈絡、創造文化機會與活絡、調整文化步調、方向及診斷並預測文化趨勢不可或缺的工作與依據。

## 二、國際間文化統計範疇

聯合國教科文組織（UNESCO）為了讓資料蒐集與文化統計有共同可以運作與比較的方法，經歷長期的磋商與討論，於1986年訂定國際間通用之文化統計框架，後續隨時間、環境及發展趨勢的變遷，聯合國教科文組織於2009年修訂並公告「2009年聯合國教科文組織文化統計框架」（The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics，簡稱「2009 FCS」），更有系統地檢視文化統計的調查方法及可能遭遇的問題。

「2009 FCS」中的文化領域，代表了一套具有文化生產能力的事業、活動和作為，可以歸納為以下2部分：

- （一）文化領域（Cultural Domains）：包含文化和自然遺產（Cultural and Natural Heritage）、表演和節慶（Performance and Celebration）、視覺藝術和工藝（Visual arts and Crafts）、書籍和出版（Books and Press）、視聽和互動媒體（Audio-visual and Interactive Media-Film and Video）：電影和錄像、設計和創意服務（Design and Creative Services）。在每一文化領域中，皆涵蓋無形文化遺產（Intangible Cultural Heritage），包含口述傳統和呈現、儀式、語言與社會實踐（Oral traditions and expressions, rituals, languages, social practices）。
- （二）相關領域（Related Domains）：包含觀光（Tourism）與體育及娛樂（Sports and Recreation）。

上述領域可視為屬於文化或與文化相關之向度，它們代表在最低限度上，一套以文化領域為核心概念，可延伸發展的架構。此外，此架構亦關連其他三個領域，對文化領域發生關鍵作用。它們可能連結所有的文化和相關領域，分別是教育和訓練（Education and Training）、檔案和保護（Archiving and Preserving）及設備和支援（Equipment and Supporting Materials）。

聯合國教科文組織鼓勵各國以此上述文化領域與所涉及的相關範疇進行蒐集並用以做為國際間比較的數據。這個框架允許各國的文化部門在測量與統計文化事務時，一方面可以包含更寬廣的面向，另一方面亦同時具有共同規範性的參照結構。

國際間亦瞭解文化與社會經濟關聯性影響重要性，亦反映在統計的實務上，皆以定期性出版統計性刊物，來客觀地描述、引據、統計、比較有關於文化在個人、經濟、社會發展等方面的貢獻。歐盟的文化統計，目的在對於歐洲的會員國進行廣泛地跨國性文化比較，所採用的方法是橫跨與主題式處理，根據現有數據，對就業、產業與對外貿易、家庭文化消費和文化的參與及消費進行描繪。澳洲之藝術與文化統計概觀為由澳洲統計局（Australia Bureau of Statistics，簡稱ABS）負責彙整，主要為彙整有關文化相關報告之數據，分為經濟、參與、產業與環境四大部分。在新加坡的部分，由資訊傳播藝術部（Ministry of Information, Communications and the Arts）每年出版文化統計說明新加坡文化及藝術部門發展概況，該統計包含五大部分，分別為藝術與文化活動、藝術與文化參與、藝術教育與學校參與、藝術與文化支援、藝術與文化經濟貢獻。法國文化統計年鑑（Chiffres Clés. Statistiques de la culture）係由「文化暨傳播部」彙整提供，以年鑑的方式逐年

出版，內容涉及二十一個大範疇，包含考古學、檔案館、博物館、文物及建築、歌劇、音樂和舞蹈、視覺藝術、劇院和表演、圖書館、電影、唱片、圖書出版、報章雜誌、資訊科技、錄像、對外貿易、版權、藝術教育、藝術文化的高等教育、文化設施、文化財政、文化職業等面向。

### 三、2013年我國文化統計彙編概況

我國文化部於2012年5月20日成立，除文建會原有業務外，亦納入電影、廣播、電視、出版及流行音樂等相關業務，以及原教育部所屬部分館所。文化部除文化事權統一外，亦考量其重要的核心價值，包括如何保存臺灣文化資產、均衡城鄉資源、落實文化扎根、厚植文化藝術能量、結合跨界資源、發展文化創意產業、文化外交建立國家品牌形象，以及各部會橫向的資源整合。

文化部之文化統計架構乃參考聯合國教科文組織（UNESCO）之2009年文化統計框架，包含縱向領域及橫向功能，以結構式的概念框架來進行文化統計架構的規劃。該架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大範疇，其內涵包含國家、民眾與市場三大面向，以呼應當前趨勢並提供國際間對我國文化面貌能有更清晰的掌握。

因此，文化統計工作，可歸結為下列重要特色：（一）持續落實文化部文化統計架構，該架構係透過委託研究，比較各國資料、衡諸國情所訂定的指標；（二）文化統計出版品以工具書為導向，儘量齊全文化事務所有項目，但亦求簡明扼要呈現我國文化統計數據，以提供使用者進一步分析；（三）以提要分析描述我國文化發展現況；（四）提供文化統計指標統整表，精簡呈現近五年來我國文化統計指標，以進行歷年比較；（五）提供文化統計名詞說明，提高讀者與資料使用者對文化統計項目用語之瞭解，引導使用者快速掌握重要概念。總之，文化統計資訊盡可能以整年度呈現趨勢變化，力求明確說明各項統計數據定義，適當調整，以求反映並掌握我國文化之意義內涵與脈動趨勢。

我國政府文化統計最終乃反映國家文化資源分配與落實情形，並依此適度調節均衡，期能全民共享文化資源，社會發展優質文化，各族群保有多樣文化，最終達成文化興國、創意強國之目標。

## 貳、文化統計架構

本報告之文化統計架構乃以2011年文建會委外執行之《2010年文化統計出版暨文化部文化統計架構研究計畫》為參考依據，將文化統計區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面。2013年文化統計架構特點包括：（一）涵蓋國家政策與行政、國民文化行為（含參與與消費）、文化市場（含文創產業）等三大面向；（二）以舊的架構再修正除可便利使用者歷年進行查詢，亦可象徵文化統計的穩定性；（三）為與國際接軌，文化統計架構分類亦符合國際文化統計趨勢，以利國際比較。

然而，文化發展並非單一領域事務，此涉及跨時間、跨領域的多層次交集發展，故在文化指標設計上，也應該考慮到文化事務之縱向性與橫向性。縱向性為「跨時間」觀點，即某一地區（或國家）在傳承、創新文化過程中，所有著重發展的議題。橫向性為「跨領域」觀點，即在某一時間點上，文化與整體環境互動情形。

在依據「縱向觀點」與「橫向觀點」交錯的基礎上，文化統計架構以跨年度方式呈現文化事務發展，並將文化環境具體區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面，以期展現出我國文化事務發展更為完整的面貌。關於文化統計四大構面之主要架構與內涵說明如下：

### 一、文化與行政

文化與行政乃描繪我國文化行政發展情形，此為國家面向，為行政上對文化措施的規劃、分配與支援等面向，此構面包含文化行政組織、文化行政人力、文化經費、文化法規等四個次構面。

### 二、文化與教育

文化與教育主要說明文化人才培育情況，此為國家面向，為政府、學校及社會對民眾文化素養的培養及專業人才的訓練，亦即文化品味的向下紮根與向上提升。本報告藉由政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育等三個角度，描述我國文化人才培育情形。

### 三、文化與社會

文化與社會為民眾文化的實踐，包含供給端與需求端的協助與支援，亦即文化環境條件的打造，屬於民眾之面向，乃陳述我國文化資源、藝術展演、書籍與出版、影視與流行音樂、文化交流、文化參與及文化消費，以說明我國民眾文化生活素養發展情形。

## 四、文化與產業

文化與產業為文化的生產及分配層面，則為市場之面向，乃分析文化創意產業概況，藉以瞭解我國公私部門之文化創意產業發展狀況，即文化創意產業產值、人力及文化貿易方面之情形。



圖1-2-1 2013年文化統計架構圖

Figure 1-2-1 2013 Cultural Statistics Chart

## 參、文化統計調查方法

本報告由於涉及到公、私與第三部門相當龐大而廣泛的資料，在蒐集資料的方法上，乃採質化和量化併進的方式進行研究，各項資料來源主要為四種，包含公務統計報告、公務機關與機構調查、政府委託報告及專案電話調查。本報告依執行方式分為兩大部分，將「公務統計報告」及「政府委託報告」歸入第一部分「次級資料蒐集」，而「公務機關與機構調查」及「專案電話調查」則歸為第二部分「問卷調查」，各項內容臚列說明如下。

### 一、次級資料蒐集

#### （一）公務統計報告

公務統計資料數據來源包含：各政府單位定期或不定期透過書面或網路發布之公務統計項目與調查統計項目。為考量到資料之準確性與公正性，本報告依據相關性大小，從目前出版之各式公務統計報告內挑出獨具意義的統計數據加以刊載，其選取方式可區分為以下直接引用與間接引用兩種類型。透過這兩種來源，可提高文化指標所代表的意涵，進而增加資料分析解釋上的效度。

- 1.直接引用：即指標的資料數據可直接引用公務統計資料而得，如平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出、各地方政府文化支出預決算等。
- 2.間接引用：即指標所呈現的數據必須先引用原始的公務統計資料，再經過加以運算而得。

#### （二）政府委託報告及委託研究

我國各政府機關常以定期或不定期方式，針對不同議題委託學術單位或民間機構單位進行調查或研究，由於其屬官方出版資訊，具有一定程度的公信力，因此規劃納入作為本報告引用的資料來源之一。

### 二、問卷調查

#### （一）公務機關與機構調查

由於此部分資料缺乏既有的次級資料或公務統計體系，故本報告採公務機關與機構調查方式蒐集相關資料。在文化統計的四大構面中，採取此調查方法的項目包含如下：

- 1.文化與行政：文化行政人力資源、文化經費。
- 2.文化與教育：政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育。
- 3.文化與社會：文化資源、藝文展演與節慶、人文與出版、影視與流行音樂、國際文化交流。

#### 4.文化與產業：文化創意產業。

公務機關與機構調查之調查對象包含文化部及所屬機關（構）、中央政府文化相關部會、地方政府文化相關單位及第三部門，其中第三部門是以文化部主管之文化事務財團法人為主，各調查對象之調查項目分述如下：

- 1.文化部及所屬機關（構）：文化部各司局、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣交響樂團、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、衛武營藝術文化中心籌備處、國家人權博物館籌備處、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺南生活美學館、國立臺東生活美學館等。各司局的調查項目為各單位業務概況，各附屬單位調查項目則包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。
- 2.中央政府文化相關部會及所屬機關：包含教育部、大陸委員會、客家委員會、原住民族委員會、蒙藏委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台、臺灣省諮議會，以及國立中正文化中心、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館等單位。調查項目包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。其中教育部、大陸委員會、客家委員會、原住民族委員會、蒙藏委員會僅調查人力資源、人才培育概況。
- 3.地方政府文化相關單位：包含各地方政府文化局（處），調查項目包含人力概況、人才培育概況、預決算經費概況等部分。
- 4.第三部門：本報告以文化部主管之文化事務財團法人為範圍，並採各文化事務財團法人提報至文化部「民國103年文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料為內容。2013年文化部主管之文化事務財團法人共計197個單位，提報「民國103年文化財團法人業務自我檢視策劃表」者計143個單位。本報告採用的項目包含該表格內之人力概況、登記時基金規模、財產總額、收入與支出、人才培育概況及藝文活動概況等部分。
- 5.推廣教育中心：以教育部管轄之161家推廣教育中心為母體，回收數為117家，回收率為72.7%。調查項目包含人力概況、文化相關課程開設狀況等部分。

## （二）專案電話調查

文化統計中，「文化與社會」構面之「文化參與及文化消費」資料，係由本專案執行電話調查，以電話抽樣訪問方式進行資料蒐集，進而取得相關數據。

## 1.調查目的

本專案調查目的旨在經由抽樣調查方式，瞭解民眾在各項文化活動的消費情形與消費需求。期透過探討15歲以上民眾於2013年在文化活動的參與情況，以及在文化活動的實際消費金額，呈現出民眾的文化參與及文化消費概況。

## 2.調查範圍及對象

以新北市、臺北市、臺中市、臺南市、高雄市與臺灣省15縣市，以及福建省之金門縣與連江縣為調查範圍，共計22縣市，並以年滿15歲以上之民眾為本專案調查對象。

## 3.調查時間

本專案調查執行期間自2014年10月15日至12月15日止，星期一至星期五晚間訪問時間為18:00~22:00，週末及假日增加早上及下午訪問，早上訪問時間為9:00~12:00，下午訪問時間為14:00~17:00。

## 4.調查內容

本專案為瞭解民眾對「文化參與」以及「文化消費」之情況，「文化參與」調查了民眾參與各項文化活動類型、參與頻率／時間以及是否發表或展出相關文化活動；「文化消費」則蒐集民眾參與各項文化活動之實際消費金額。本專案問卷內容分為七大部分，分述各部分內容如下：

- (1) 大眾傳播類：瞭解民眾對於電影、電視、廣播、報紙、雜誌／期刊、書籍等項目之頻率／時間及消費金額（電視、廣播及網路除外）。
- (2) 戲劇舞蹈類：瞭解民眾對於現代戲劇類（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及偶戲等）、傳統戲曲類（如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、說唱藝術、南管、北管、客家戲及高甲戲等）、舞蹈類（如原住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間及消費金額。
- (3) 音樂類：瞭解民眾對於古典與傳統音樂類（如民族音樂、西樂、世界音樂等）、流行音樂類等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間及消費金額。
- (4) 視覺藝術類：瞭解民眾對於繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、木雕、紙藝、古董文物等）及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間及消費金額。
- (5) 文化藝術機構與設施：瞭解民眾於2013年去過文化藝術機構與設施概況。另外增加民眾對於博物館之參與頻率及消費金額。

(6) 文藝民俗節慶活動：瞭解民眾於2013年在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動的類型、頻率。

(7) 基本資料：此部分包含性別、年齡、教育程度、族群、行業及個人月收入。

## 5. 調查方法

本專案調查採用電腦輔助電話調查系統（Computer Assisted Telephone Interview，簡稱CATI）進行電話調查。將問卷輸入電腦系統後，訪員將依照電腦螢幕上的撥號及訪問資料，直接點選受訪者回答的答案，訪問完後資料直接存入主電腦，以減低人工建檔可能錯誤的機會，並確保調查訪問品質。

## 6. 抽樣方法與樣本誤差

本專案調查採用分層系統抽樣法，以縣市別為分層變數，取得調查樣本數後，再以比例配置方式計算各縣市分層所需樣本數。而抽取樣本時，管控樣本需符合內政部統計處公布之縣市、性別及年齡之人口結構。

調查範圍內採有效樣本3,348份，在95%信心水準下，總體抽樣誤差控制在正負1.69%。然而，為使每一縣市資料具有一定程度的信度，將各縣市原樣本配置後，樣本數不足200份者另增補至200份，因此新增後樣本數為4,000份，總體抽樣誤差為1.55%。

## 7. 調查接觸狀況

本專案調查共計撥通14,233筆電話號碼，並且成功訪問4,147位15歲以上民眾，扣除非合格受訪者樣本，本次調查成功訪問率為29.1%，總體抽樣誤差為1.52%。

## 8. 樣本檢定與加權

本次調查實際完成有效樣本數為4,147份，將縣市、性別與年齡樣本分配與母體結構進行卡方檢定，在95%的信心水準下，縣市、性別與年齡樣本分佈與母體結構呈現顯著差異。因此針對樣本的縣市、性別與年齡分佈特性使用「事後分層加權法」進行加權，經加權後再檢定縣市、性別與年齡與母體結構並無明顯差異。因此，本研究之統計值均為加權後之數據，但樣本數呈現則仍為原有效樣本之份數。

## 三、調查限制

本報告部分資料採用次級資料分析法，以現有公務統計報告、公務機關與機構調查以及政府委託報告為資料來源，故數據內容受限於原始資料之調查或統計方式，無法盡如初級資料專案調查與研究的完全一致。



# 重要文化統計數據與指標

一、文化與行政

二、文化與教育

三、文化與社會

四、文化與產業







# 重要文化統計數據與指標

## 一、文化與行政

項目	年				
	2009	2010	2011	2012	2013
中央政府文化行政人力類科錄取人數(人)	45	15	67	54	49
中央政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)	1.27	0.44	1.01	0.9	0.77
地方政府文化行政人力類科錄取人數(人)	17	23	24	25	28
地方政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)	0.83	1.10	1.02	1.01	1.24
文化部及所屬機關(構)人力數(人)	1,209	1,147	1,186	1,792	1,864
中央政府文化相關機關人力數(人)	4,449	4,316	3,992	3,220	3,423
地方政府文化局(處)人力數(人)	1,986	1,754	3,825	4,063	4,172
中央政府與地方政府文化志工人數(人)	17,434	19,406	19,990	17,675	24,319
中央政府與地方政府文化志工人數占全國志工數比率(%)	2.94	2.68	2.83	1.97	2.42
文化服務替代役男人數(人)	461	349	354	360	466
文化部主管之文化事務/藝術財團法人家數(家)	167	172	172	200	197
文化藝術財團法人平均每家人力數(人)	7.0	6.76	7.68	23.28	17.60
中央政府文化支出預算(億元)	269.8	260.6	279.4	282.9	267.9
中央政府文化支出預算占中央政府總預算比率(%)	1.49	1.52	1.56	1.46	1.40
地方政府文化支出預算(億元)	223.4	188.4	247.1	250.2	262.7
地方政府文化支出預算占地方政府總預算比率(%)	2.33	1.93	2.29	2.34	2.48
中央政府文化支出預算占國民所得毛額的比重(%)	0.20	0.18	0.19	0.19	0.17
每人平均分配之中央政府文化支出預算金額(元)	1,167	1,125	1,203	1,213	1,146
每人平均分配之地方政府文化支出預算金額(元)	966	813	1,064	1,073	1,124
文化部及所屬機關(構)預算總金額(百萬元)	7,535	8,773	11,531	15,367	15,722
文化部及所屬機關(構)決算總金額(百萬元)	6,859	8,399	10,747	14,330	15,036
文化部及所屬機關(構)預算執行率(%)	91.03	95.74	93.2	93.25	95.63
文化部及所屬機關(構)占中央政府文化支出預算比率(%)	27.93	33.67	41.27	54.32	58.69
文化部及所屬機關(構)公款補助團體個人補助金額(百萬元)	634	719	1,190	3,328	3,846
文化部及所屬機關(構)公款補助團體個人補助金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)	9.2	8.6	11.1	23.2	25.6
文化部公款補助地方政府金額(百萬元)	1,737	1,793	2,531	1,006	1,771
文化部公款補助地方政府金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)	25.33	21.35	23.55	7.02	11.78
文化部公款補助地方政府金額占地方政府文化支出總決算比率(%)	8.77	10.55	13.01	4.39	7.36
國家文化藝術基金會補助金額(百萬元)	145	157	140	141	157
文化藝術財團法人收入大於支出家數占比(%)	57.69	50.00	58.39	57.04	68.89

## 二、文化與教育

項目	年				
	2009	2010	2011	2012	2013
高等教育文化學門學生數(人)	361,124	376,197	394,838	411,387	423,347
高等教育文化學門學生數占總學生人數比率(%)	27.02	28.00	29.20	30.35	31.45
高等教育文化學門畢業生數(人)	74,203	77,204	79,279	81,363	83,608
高等教育文化學門畢業生數占總畢業生人數比率(%)	23.39	26.59	25.31	25.78	27.03
高中職之文化相關學科學生數(人)	218,483	225,632	229,581	232,414	228,627
高中職之文化相關學科學生數占總學生人數比率(%)	24.23	25.01	25.53	26.08	26.55
高中職之文化相關學科畢業生數(人)	62,996	65,075	68,173	70,192	70,914
高中職之文化相關學科畢業生數占總畢業生人數比率(%)	22.73	23.36	24.12	25.12	25.52
我國出國留學簽證人數(人)	33,629	33,881	32,348	28,702	31,010
公費留學考試之文化領域錄取人數(人)	38	36	53	51	29
公費留學考試之文化領域錄取人數占比(%)	33.04	29.51	39.26	37.78	29.00
大專在臺正式修讀文化領域外籍學位生人數(人)	2,209	2,480	2,987	3,443	3,883
文化領域外籍學位生占在臺外籍學位生比率(%)	28.5	28.2	29.7	29.8	30.8
大專附設語文中心研習學生人數(人)	11,612	12,555	14,480	13,898	15,510
語文中心研習學生人數占在臺留學生比率(%)	59.9	58.8	59.0	54.6	55.2
社區營造總預算(百萬元)	657	597	519	454	549
社區營造預算占文化部總預算之比率(%)	8.72	6.81	4.50	2.95	3.49
新故鄉社區營造第二期計畫核定金額(百萬元)	216	166	105	119	97
地方文化館第二期計畫核定金額(百萬元)	285	281	293	259	272
一般社區大學學校數(所)	85	82	83	83	81
一般社區大學學員數(千人)	232	235	270	315	326
海外華語學校、中文班、臺灣學校數(所)	2,792	2,853	2,819	2,807	2,783
海外華裔青年語文研習人數(人)	1,099	1,056	993	955	952

### 三、文化與社會

項目	年				
	2009	2010	2011	2012	2013
全國活動展演場所數(個)	3,854	3,692	4,095	4,404	4,418
平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)	167	159	176	189	189
古蹟/歷史建築/聚落/遺址/文化景觀數(處)	1,679	1,787	1,860	1,953	2,022
古物數(件/組)	802	860	1,022	756	1,101
傳統藝術/民俗及有關文物數(項)	129	183	212	251	300
自然地景數(處)	85	85	87	89	92
公共藝術設置件數(件)	216	145	224	251	244
全國藝文活動舉辦場次(場次)	55,267	57,289	59,300	64,534	66,389
平均每萬人享有之藝文活動場次(場次)	24	25	26	28	28
全國藝文活動出席人次(千人次)	162,909	172,832	200,634	228,303	254,333
平均每人出席藝文活動場次數(次)	7.05	7.46	8.64	9.79	10.88
國立文化相關機關入館參觀人次(千人次)	-	-	39,915	42,586	41,696
國立文化相關機關收費入館人次占比(%)	-	-	28.07	25.98	27.46
新書出版機構數(家)	-	4,784	4,969	5,085	5,117
ISBN申請種數(種)	40,829	45,223	42,599	41,227	41,133
每千人新書擁有本數(本)	1.77	1.95	1.83	1.77	1.76
政府出版品出版件數(件)	6,123	6,801	6,346	5,860	5,740
圖書館家數(家)	5,400	5,571	5,545	6,457	5,502
圖書館館藏圖書冊數(千冊)	152,169	158,620	164,221	166,051	179,781
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數(冊)	6.58	6.85	7.07	7.12	7.09
圖書館閱覽席位(席)	513,200	504,836	499,104	499,797	502,344
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.22	2.18	2.15	2.14	2.15
圖書館借閱人次(千人次)	45,752	44,263	47,542	48,730	46,850
平均每位民眾借閱次數(次)	1.98	1.91	2.05	2.09	2.00
圖書館借閱冊數(千冊)	113,120	114,929	126,740	128,541	127,318
平均每位民眾借閱冊數(冊)	4.89	4.96	5.46	5.51	5.45
電影事業許可家數(家)	2,423	2,731	2,997	3,301	3,617
電影院家數(家)	119	116	115	114	117
電影院廳數(廳)	565	578	574	568	605
平均每十萬人享有之電影院螢幕數(個)	2.44	2.50	2.47	2.44	2.60
電影片核定准演部數(部)	431	480	493	509	624
國產影片核定准演部數(部)	48	50	65	76	101
臺北市首輪電影票房(百萬元)	2,722	3,087	3,819	3,618	3,797
臺北市首輪電影國片票房占比(%)	2.13	7.31	18.65	11.90	13.96
有線電視系統普及率(%)	63.80	64.06	62.82	60.94	60.16
數位機上盒普及率(%)	3.29	4.93	7.08	12.82	27.46
臺灣唱片市場銷售金額(百萬元)	2,040	2,024	1,983	1,772	1,802
國外藝文團體或個人來臺展演活動場次(場次)	8,750	9,475	9,143	9,410	9,676
國外藝文團體或個人來臺展演活動場次占全國藝文活動場次比率(%)	15.83	16.54	15.42	14.58	14.57

項目	年				
	2009	2010	2011	2012	2013
國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次(千人次)	28,681	43,028	44,862	74,284	59,213
國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次占全國藝文活動出席人次比率(%)	17.61	24.90	22.36	32.54	23.28
文化參與率-電影(%)	42.8	39.6	41.9	44.7	44.3
文化參與率-電視(%)	93.6	94.6	97.0	96.6	96.1
文化參與率-廣播(%)	51.4	55.6	52.5	46.4	45.8
文化參與率-報紙(%)	70.1	72.0	67.7	60.8	59.1
文化參與率-雜誌/期刊(%)	53.2	55.5	49	48.4	50.2
文化參與率-書籍(%)	54.5	58.7	57.9	72.1	71.5
文化參與率-表演藝術(%)	44.1	45.9	47.6	48.3	51.6
文化參與率-視覺藝術(%)	45.4	45.4	47.8	37.9	46.3
文化參與率-文化藝術機構與設施(%)	87.7	89	91.4	85.1	84.1
文化參與率-博物館(%)	42.1	44.1	47.4	42.8	41.5
文化參與率-文藝民俗節慶活動(%)	41.7	38.4	40.9	39.6	44.7
平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出金額(元)	77,899	77,301	75,697	72,857	72,757
休閒、文化及教育消費支出金額占家庭消費金額比率(%)	11.04	11.01	10.38	10.01	9.73
來臺旅客總人數(千人次)	4,395	5,567	6,087	7,311	8,016
出國旅客總人數(千人次)	8,143	9,415	9,584	10,240	11,053

#### 四、文化與產業

項目	年				
	2009	2010	2011	2012	2013
文化創意產業家數(家)	59,668	60,084	61,126	61,601	61,978
文化創意產業營業額(百萬元)	647,876	767,764	790,308	764,049	785,575
平均每家營業額(百萬元)	10.86	12.78	12.93	12.40	12.68
文化創意產業外銷金額(百萬元)	78,161	102,305	113,487	79,120	72,269
文化創意產業外銷金額占比(%)	12.06	13.33	14.36	10.36	9.20
文化創意產業營業額占GDP比重(%)	5.00	5.44	5.52	5.20	5.16
文化相關產業受僱員工數(人)	164,542	170,539	172,903	172,757	175,129
文化相關產業受僱員工數占工業及服務業部門受僱員工人數比重(%)	2.61	2.55	2.51	2.49	2.49
五大文創園區參觀人次(千人次)	1,014	1,211	1,266	2,308	2,688

# 提要分析

壹、文化與行政

貳、文化與教育

參、文化與社會

肆、文化與產業







# 提要分析

2013年文化統計提要分析將依「文化部文化統計架構」之「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」為構面進行描述。「文化與行政」用以說明我國2013年公部門、私部門、第三部門之組織編制、文化行政人力、文化經費及法規新增修訂之情況；「文化與教育」則說明我國文化領域之人才培育情形；「文化與社會」主要呈現我國各類文化活動的展現、參與及交流情況；「文化與產業」則呈現我國在文化創意產業之發展情形。有關各構面之內容簡述如下。

## 1.文化與行政

- (1) 文化行政組織：說明我國文化行政主管機關（即文化部）之業務職掌內容，並敘明本報告所界定業務涉及文化相關領域之中央機關情況，以及文化部主管文化事務財團法人之數目。
- (2) 文化行政人力：陳述我國中央政府、地方政府文化行政人力資源配置概況，以及文化部主管文化事務財團法人人力概況。
- (3) 文化經費：描繪中央政府編列文化支出機關及地方政府與文化局（處）文化支出與經費編列與執行情況，以及文化部主管文化事務財團法人收入與支出概況。另亦以文馨獎及國藝會所推動之藝企合作專案，說明政府推動私部門贊助文化經費的情況。
- (4) 文化法規：以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則說明我國文化相關法規訂定狀況。

## 2.文化與教育

- (1) 政府人才培育：說明文化部及所屬機關（構）、中央文化相關機關、22個地方政府文化局（處）人才培育情形。
- (2) 學校文化人才培育：以教育部高等教育文化領域人才培育情況、高中職文化學科人才培育情況、國內文化領域留學狀況，以及國外留學生在臺情形為代表，說明學校文化人才培育概況。
- (3) 第三部門文化人力資源：以文化部推動社區總體營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況、第三部門人才培育情況為代表，說明國內人才培育概況。

## 3.文化與社會

- (1) 文化資源：說明博物館、文化設施、文化資產及公共藝術設置狀況。
- (2) 藝文展演與節慶：描繪全國藝文活動辦理與出席概況，並說明國立文化相關機關參觀人次，亦呈現各縣市藝文節慶活動辦理概況及各縣市藝文團體概況。
- (3) 人文與出版：以文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務、新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項及圖書館資源與借閱概況，描繪我國圖書出版發展概況。
- (4) 影視及流行音樂：說明電影、廣播電視及流行音樂產業發展概況，並描述文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況。
- (5) 文化交流：分別就本部駐外單位辦理年度工作計畫、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。
- (6) 文化參與及文化消費：以民眾文化參與調查資料，說明其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動等文化藝術相關活動之參與情況。
- (7) 觀光：以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次、國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

## 4.文化與產業

- (1) 文化創意產業：根據文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，呈現各分類下文化創意產業之概況。
- (2) 文化貿易：以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之三類商品之進出口概況描述我國文化商品貿易概況。

# 壹、文化與行政

一、文化行政組織

二、文化行政人力

三、文化經費

四、文化法規





# 壹、文化與行政

文化與行政用以說明我國2013年公部門、第三部門之組織編制，以及人力、經費、法規新增修訂之情況，包括四大部分，第一部分「文化行政組織」主要敘明文化主管機關業務執掌，以及業務涉及文化相關領域之中央機關概況；第二部分「文化行政人力」為統計文化相關機關之人力概況；第三部分「文化經費」描繪文化相關機關經費編列與執行情形；第四部分「文化法規」列出2013年文化相關法規新增、修正、廢止之情況。

## 一、文化行政組織

### （一）文化部

配合中央政府組織改造的啟動，2012年5月20日文建會改制為文化部，任務在於解決文化業務長久以來面臨人力及資源的困境，將政府組織中原本分散的文化事務予以整合；更重要的是能營造豐富的文化生活環境，激發保存文化資產意識，提昇國民人文素養，讓所有國民，不分族群、不分階級，都成為臺灣文化的創造者與享用者，展現臺灣的文化國力。文化部設置部長1人、次長3人、主任秘書1人；下設7個業務司、5個輔助單位、1個任務編組；19個所屬機關（構）；另設立駐外文化單位。

文化部各單位及所屬機關（構）如圖2-1-1所示。

### （二）其他中央政府文化相關單位

除文化部外，2013年我國中央政府機關業務內容涉及文化領域者計有：教育部、大陸委員會、客家委員會、原住民族委員會、蒙藏委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台、臺灣省諮議會，以及國立中正文化中心、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等單位。



圖2-1-1 2013年文化部組織架構圖

Figure 2-1-1 2013 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart

資料來源：文化部網站，組織職掌  
蒐集時間：2013年12月

### (三) 地方政府文化局

地方政府文化局（處）為地方文化事務之主管單位，2013年各縣市文化事務主管單位包括：臺北市文化局、新北市政府文化局、臺中市政府文化局、臺南市政府文化局、高雄市政府文化局、宜蘭縣政府文化局、桃園縣政府文化局、新竹縣政府文化局、苗栗縣國際文化觀光局、彰化縣文化局、南投縣政府文化局、雲林縣政府文化處、嘉義縣文化觀光局、澎湖縣政府文化局、花蓮縣文化局、臺東縣政府文化處、基隆市文化局、新竹市文化局、嘉義市政府文化局、金門縣文化局、連江縣政府文化局共22個文化局（處）。

## （四）第三部門

本報告以文化部主管之文化事務財團法人（以下簡稱文化法人）說明第三部門概況。2013年文化部主管之文化法人共197家，其中政府捐助之民間法人計12家，民間法人計185家。有關2013年文化部主管之文化事務財團法人機構名稱請參考統計表A-1-2。

## 二、文化行政人力

為說明我國文化人力資源概況，本部分藉由公部門文化人力資源及第三部門文化人力資源，描繪2013年國內文化人力資源概況。中央政府文化人力資源面向包含中央政府文化人力進用、文化部及所屬機關（構）、業務涉及文化領域之中央政府機關、中央政府文化志工及文化替代役。

### （一）政府機關人力進用概況

公務人員考試為政府機關進用文化人力的管道之一，2013年通過公務人員高等考試暨普通考試進入文化相關機關任職之文化行政類人員共計49人，占總錄取人數之0.77%，其中高等考試二級錄取2人、高等考試三級錄取21人、普通考試錄取26人；高等考試二級、高等考試三級、普通考試之文化行政類科錄取人數占該等級考試總錄取人數的比率分別為2.27%、0.64%、0.88%。地方公務人員考試特種考試文化行政類科考試方面，2013年共計錄取28人，其中通過三等考試錄取者計18人、通過四等考試者計10人，分別占該等級考試錄取人數之1.34%及1.09%。有關中央與地方公務人員特種考試文化行政類科錄取人數請參考圖2-1-2、統計表A-2-1。

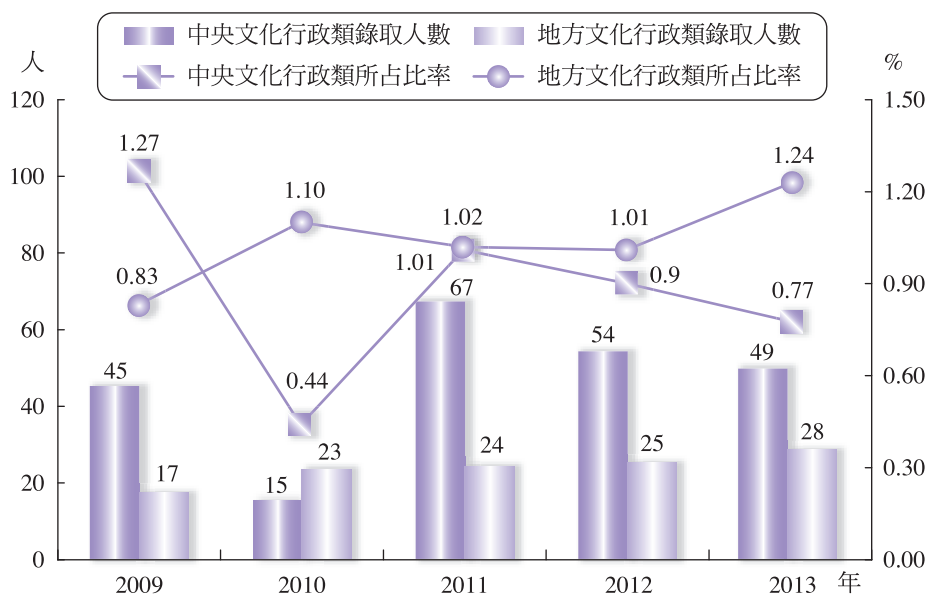


圖2-1-2 2009年至2013年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數

Figure 2-1-2 Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2009-2013

資料來源：中華民國考選部網站，公務考試統計

網址：[http://wwwc.moex.gov.tw/main/ExamReport/wFrmExamStatistics.aspx?menu\\_id=158](http://wwwc.moex.gov.tw/main/ExamReport/wFrmExamStatistics.aspx?menu_id=158)

蒐集時間：2014年12月

註：中央政府考試錄取人數，包含高等考試二級、三級及普通考試；地方政府考試錄取人數，包含地方公務人員特種考試三等及四等。

## （二）中央與地方政府文化相關機關人力概況<sup>1</sup>

### 1. 文化部及所屬機關（構）人力概況

2013年文化部及所屬機關（構）人力總數達1,864人，其中文化部人力總數為376人，文化部所屬機關（構）計1,488人。文化部所屬機關（構）中，以國立傳統藝術中心人力最多，計256人；其次為國立中正紀念堂管理處，計147人。整體觀之，2013年文化部及所屬機關（構）人力數較2012年增加，以國立臺灣交響樂團增加20人最多，僅有國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立臺灣文學館及國立臺南生活美學館的人力數較2012年減少。在性別上，以女性居多，共計1,112人，占59.66%。有關2013年文化部及所屬機關（構）人力概況請參考表2-1-1及統計表A-2-2。

### 2. 其他業務涉及文化領域之中央政府機關人力概況

國內涉及文化領域業務之中央政府機關繁多，本報告彙集2013年教育部、大陸委員會、客家委員會、原住民族委員會、蒙藏委員會、國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台、臺灣省諮議會、國立中正文化中心、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館及國立公共資訊圖書館等20個機構之人力，說明業務涉及文化領域之中央政府機關人力資源概況。

2013年業務涉及文化領域之中央政府機關人力總計3,423人，各機關中以教育部、國立故宮博物院及國立自然科學博物館人力數最多，分別為684人、458人、364人；以國立臺灣藝術教育館人力數最少，計29人。若與2012年人力相較，2013年業務涉及文化領域之中央政府機關人力數呈現增加情況，以教育部（含體育署）增加101人最多，其次為國立海洋生物博物館增加57人及原住民委員會43人次之。以國立中正文化中心人力減少23人最多。在性別分布上，以女性居多，共計1,741人，占50.86%。有關2013年各機關人數、性別、年齡、職等分布請參考表2-1-1、統計表A-2-3。

### 3. 地方政府文化局（處）人力概況

2013年國內22個地方政府文化局（處）人力總數計4,172人，較2012年增加109人，其中文化局（處）人力共計2,160人，較2012年之1,913人增加247人，附屬單位人力計2,012人，較2012年之2,150人減少138人。女性占比為68.1%。就人力總數觀察，新北市政府文化局（含附屬單位）為各地方政府當中人力總數最多的縣市，人力數達768人；其次為臺中市政府文化局，計625人；位居第三者為臺北市政府文化局，計569人。整體而言，五都文化局及附屬單位人力總數達2,970人，占國內地方政府文化局（處）及附屬單位人力總數之71.19%。有關各地方政府文化局（處）人力、年齡、性別情況，請參考表2-1-1、統計表A-2-4。

1 本報告所指之人力係指2013年實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友…等人力。

表2-1-1 2009年至2013年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況

Table 2-1-1 The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2009-2013

單位：人

項目	2009	2010	2011	2012	2013
文化部及所屬機關(構)人力概況	1,209	1,147	1,186(1,763)	1,792	1,864
中央政府文化相關機關人力總數	4,449	4,316	3,992(3,415)	3,220	3,423
地方政府文化局(處)人力數	1,986	1,754	3,825(1,723)	4,063(1,913)	4,172(2,160)

資料來源：本專案公務機關與機構調查

- 註：1.2011年文化部及所屬機關(構)人力概況中，( )之人力為包含國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館及新聞局之人力。  
 2.2011年中央政府文化相關機關人力總數中，( )之人力為不含新聞局、國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立鳳凰谷鳥園之人力。  
 3.2009年至2010年地方政府文化局(處)人力不包含地方政府文化局(處)附屬單位人力，2011年起地方政府文化局(處)人力包含地方政府文化局(處)附屬單位人力，但不包含派遣人力。  
 4.2011年至2013年地方政府文化局(處)人力數中，( )中人力數為不含地方政府文化局(處)附屬單位之人力數。

### (三) 文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。2013年文化部推動之志願服務(即政府部門之文化志工)登記有案志願服務團隊數為291隊，文化志工人數達24,319人，總服務人次達49,210,860人次，服務時數達6,774,946小時，相當於提供3,387人之專職人力(以1天8小時，250個工作天計算)。觀察歷年文化志工參與狀況，文化志工人數從2009年之17,434人，逐步增至2011年之19,990人，惟2012年文化志工人數減少至17,675人，2013年則大幅增加至24,319人。若按性別觀察，國人從事文化志工者歷年來均以女性為多，2013年女性文化志工18,108人，占74.46%，男性文化志工為6,211人，僅占25.54%。有關各機關志工人數及隊數請參考圖2-1-3及統計表A-2-5。

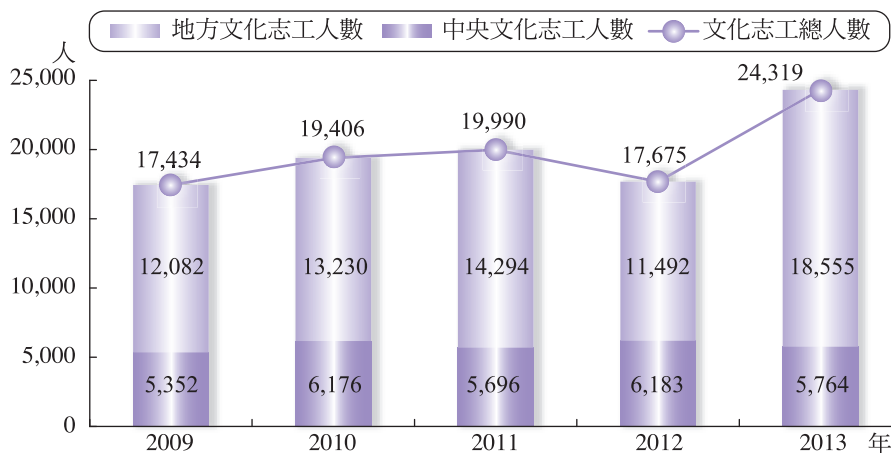


圖2-1-3 2009年至2013年中央政府與地方政府文化志工人數

Figure 2-1-3 Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2009-2013

資料來源：文化部提供  
 蒐集時間：2014年11月至12月

### (四) 文化替代役

文化部之文化服務替代役主要協助文化部及所屬機關（構）、各地方政府文化局（處）推動社區總體營造、地方文化館、文化資產保存等各項輔助性文化行政工作。2013年文化部甄選文化服務替代役共計466人，占全國替代役人數（26,406人）之1.76%，相較於2012年之360人增加106人。2013年文化服務替代役分發機關包括：文化部、文化部文化資產局、國立臺灣博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣歷史博物館、衛武營藝術文化中心籌備處、國立傳統藝術中心、國家人權博物館籌備處、國立中正紀念堂管理處、國立臺灣文學館、國立國父紀念館、國立臺灣交響樂團、22個地方政府文化局（處）及中華民國圍棋協會等共計36個機關。有關2013年文化服務替代役服勤機關分布請參考圖2-1-4及統計表A-2-6。

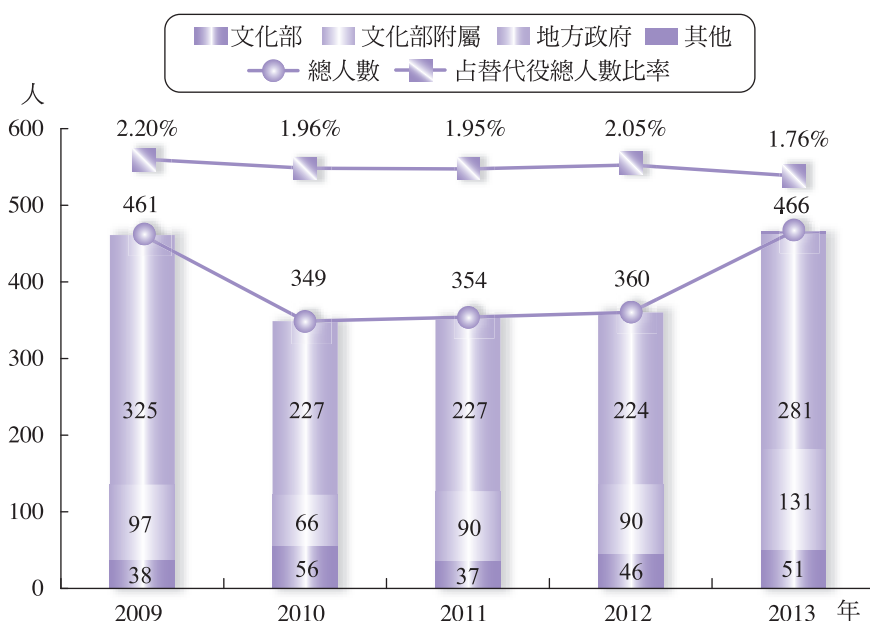


圖2-1-4 2009年至2013年文化服務替代役男人數與服勤機關分布概況

Figure 2-1-4 The Distribution of Cultural Alternative Military Servicemen in Different Government Agencies, 2009-2013

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

### (五) 第三部門文化人力資源

為瞭解第三部門之概況，文化部每年針對其主管之文化藝術財團法人進行業務自我檢視策劃表調查，以促使其能自行檢視年度各項業務是否依章程所訂宗旨及目的策劃、執行，並且符合相關規定。由於自我檢視策劃表內包含各文化藝術財團法人之人力概況資料，因此，本報告2012年起第三部門之人力概況改採用各文化藝術財團法人提報至文化部之資訊進行統計。另外，文化部成立後，原新聞局主管之財團法人亦併入文化部管理，與原文建會主管之文化藝術財團法人統稱為文化事務財團法人。

2013年文化部主管之197家文化事務財團法人計有143家提報業務自我檢視策劃表，當中計130家完整填寫人力概況。經統計後發現，2013年130家文化法人之人力共計2,289人，平均每家受訪文化事務財團法人人力數約為17.60人。就年齡結構與性別分布觀察，回卷之文化事務財團法人機關以女性比率較高，占54.74%；年齡分布上，以40-49歲者占比最高，占31.67%，30~39歲者及50歲（含）以上者占比皆為26.39%。有關文化事務財團法人的人力及性別、年齡情況請參考表2-1-2及統計表A-2-7。

表2-1-2 2009年至2013年文化事務財團法人人力概況

Table 2-1-2 Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2009-2013

單位：家；人

項目	年	2009	2010	2011	2012	2013
回卷家數		83	130	118	128	130
人力總數		550	879	906	2,979	2,289
男性占比(%)		33.6	31.4	29.8	45.6	45.3
女性占比(%)		66.4	68.6	70.2	54.4	54.7
平均每家人力數		7.0	6.76	7.68	23.28	17.60

資料來源：本專案公務機關與機構調查

### 三、文化經費

文化經費反映出文化行政之運作能量，本報告透過對公部門、第三部門文化經費運用情形、文化部及國藝會獎勵與推動私部門贊助金額之說明，勾勒2013年文化經費能量。

#### （一）政府文化支出經費概況

文化政策為國家政策不可或缺的一環，而文化預算與執行是促成文化發展的重要措施，因此，文化預算的多寡對一國文化政策的推展有著極密切之關聯。我國文化支出之編列為依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」之定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」，包含中央各部會及地方政府編列支用於文化相關業務之文化支出經費。

##### 1. 中央政府與地方政府文化支出編列概況及占總預算比率

2013年中央政府文化支出預算為26,788.22百萬元，文化支出決算總金額為25,514.49百萬元，執行率為95.25%。在地方政府方面，2013年各地方政府文化支出預算編列金額共計26,265.20百萬元，為歷年來之新高，文化支出決算總金額為24,062.40百萬元，執行率為91.61%，中央政府與地方政府文化支出預算金額相近，比例為50.5：49.5。

在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，2009年以前，文化支出預算約占中央政府總預算的1.3%左右，預算成長緩慢且相當有限，2009年後，文化支出預算約占中央政府總預算比率提升至1.5%以上，惟自2012年後則緩步下降至2013年之1.40%，2013年中央政府文化支出預算金額亦較2012年減少5.32%。而在地方政府方面，2008年以後，地方政府文化支出預算金額則大幅度的提升，在占地方政府總預算的比率亦大幅提升，除2010年略降至1.93%外，其餘年份地方政府文化預算占地方政府總預算之比率皆提升至2%以上，2013年則持續增高，達2.48%。有關中央政府各機關與各地方政府文化支出預決算概況請參考圖2-1-5及統計表A-3-1、A-3-10。

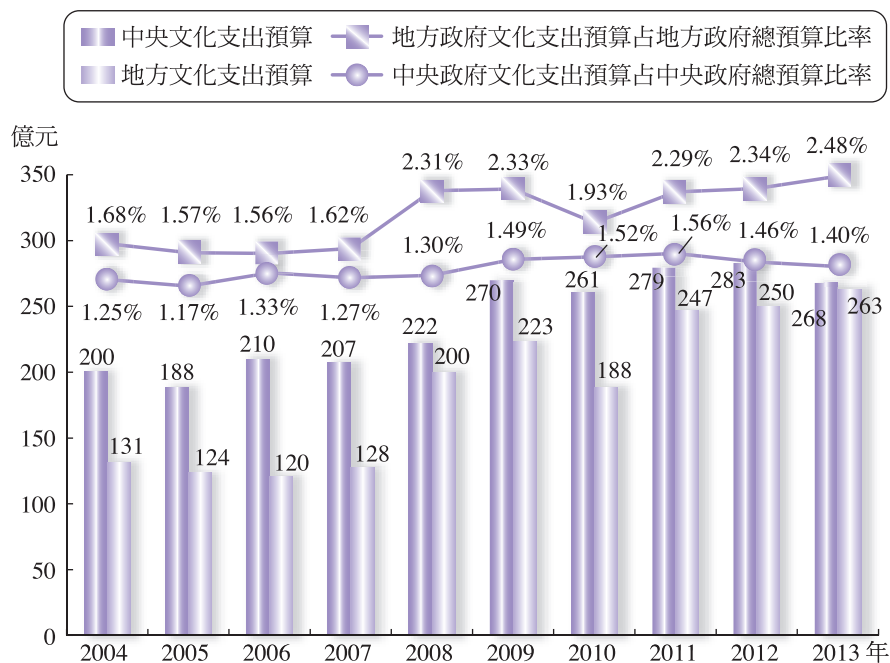


圖2-1-5 2004年至2013年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率

Figure 2-1-5 Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2004-2013

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表  
 網 址：http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1  
 蒐集時間：2014年11月

## 2. 中央政府與地方政府文化支出預算占國民所得毛額的比重

2013年我國國民所得毛額（GNI）為15,646,211百萬元，中央政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重約0.17%<sup>2</sup>，地方政府編列文化支出預算占國民所得毛額的比重亦約0.17%。2004年以來至今，我國中央政府文化支出預算占國民所得毛額之比重多在0.15%至0.2%之間，平均每年所占比重為0.17%。在地方政府方面，地方政府文化支出占國民所得毛額比重近3年來維持在0.17%。近十年來文化支出預算占GNI比率資料請參考圖2-1-6及統計表A-3-2。

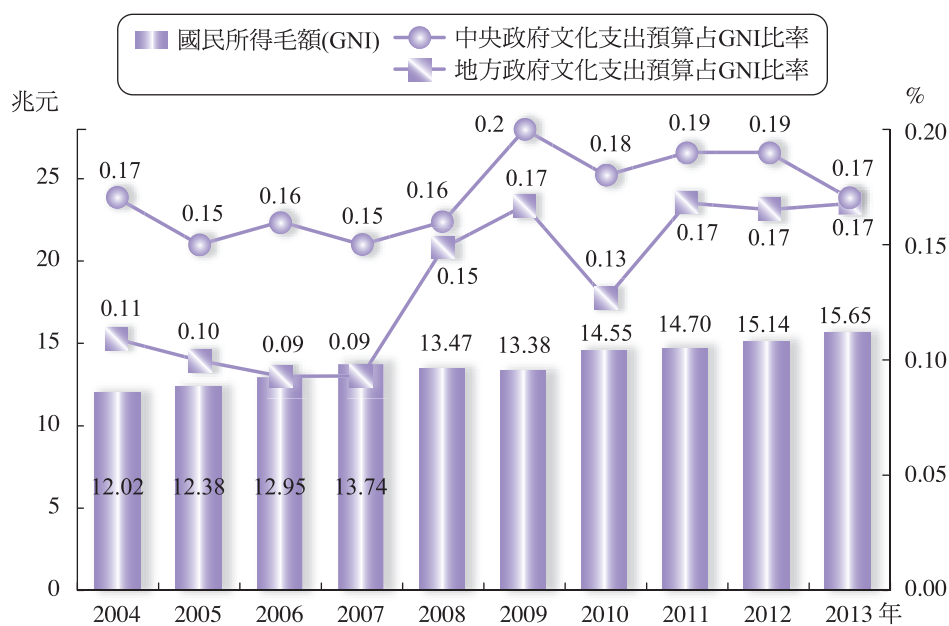


圖2-1-6 2004年至2013年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係

Figure 2-1-6 Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2004-2013

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算  
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=14616&CtNode=3566&mp=1>  
 蒐集時間：2014年11月

2 因2013年主計總處已不再公布GNP，故自今年起歷年中央政府文化支出預算占GNP比率改為歷年中央政府文化支出預算占GNI比率。

### 3.每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額

就每位國民平均分配的中央政府文化支出預算金額觀察，2013年國內總人口數為2,337.35萬人，中央政府文化支出總預算為26,788.22百萬元，平均每位國民可分配到中央政府文化支出預算金額約1,146.09元，較2012年及2011年減少，自2009年後平均每位國民可分配到中央政府文化經費已超過1,000元，與近10年之最低金額827元相較，成長38.57%。而在地方政府方面，2013年每位國民可享有之地方政府文化經費預算為1,124元，若與近10年之最低金額526元相較，成長率高達113.7%。就歷年趨勢觀察，每位國民可享有之中央政府文化經費與地方政府文化經費差距正逐漸縮小中。有關每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額請參考圖2-1-7及統計表A-3-2、A-3-10。

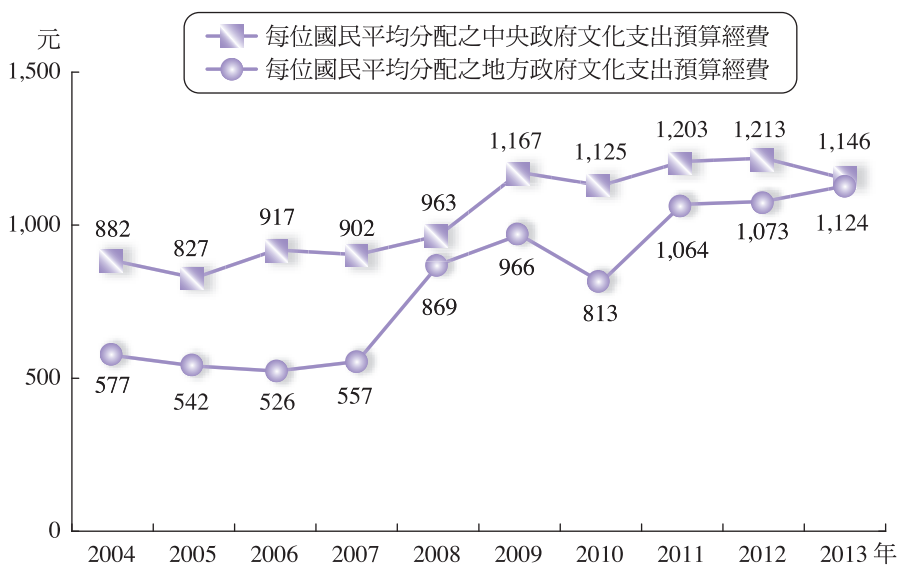


圖2-1-7 2004年至2013年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額

Figure 2-1-7 Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2004-2013

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算  
 網 址：http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=14616&CtNode=3566&mp=1  
 蒐集時間：2014年11月

## (二) 文化部及所屬機關（構）預算編列及補助概況

文化部為我國中央文化事務主管機關，於2012年5月20日由文建會改制而成立，業務範疇除涵蓋原文建會現有之文化資產、文學、社區營造、文化設施、表演藝術、視覺藝術、文化創意產業、文化交流業務外，並納入行政院新聞局出版產業、流行音樂產業、電影產業、廣播電視事業、兩岸交流等業務、行政院政府出版品相關業務。

## 1. 文化部及所屬機關（構）預算金額

2013年文化部及所屬機關（構）共計編列預算15,722百萬元，占中央政府總預算之比率為0.82%，占中央政府文化支出預算總金額之58.69%，文化部成立後，文化部及所屬機關（構）占中央政府文化支出預算總金額之比例皆已超過五成。以金額觀察，2013年文化部及所屬機關（構）預算較往年增加，成長率為2.31%。有關文化部及所屬機關（構）預算執行概況、決算概況與占比請參考圖2-1-8及統計表A-3-3、A-3-5。

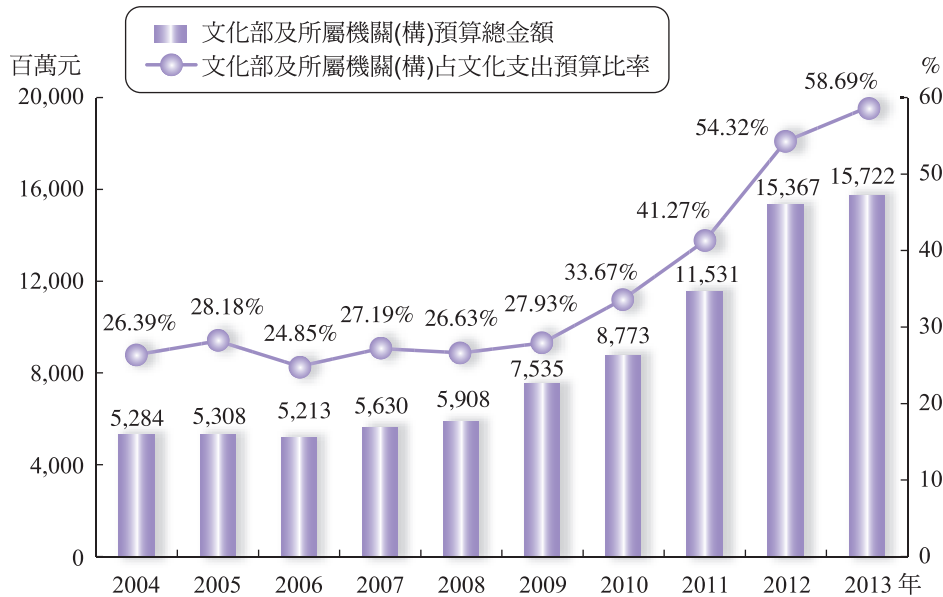


圖2-1-8 2004年至2013年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率

Figure 2-1-8 Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2004-2013

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表  
網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>  
蒐集時間：2014年11月

## 2. 文化部及所屬機關（構）決算金額

2013年文化部及所屬機關（構）決算金額為15,035.78百萬元，執行率為95.63%。就預算執行率觀察，近十年來除了2008年預算執行率未到9成之外，其餘年度預算執行率皆超過9成。在支出項目的分配上，若以歲出決算金額觀察各科目支出概況可發現，2013年以「影視及流行音樂發展業務」占文化部支出經費比重最高，達25.09%，其次為「藝術發展業務」占25.0%，再其次為「文化資源業務」、「一般行政」及「文化資產業務」，占比分別為14.63%、11.84%及8.97%。2012年文化部納入新聞局業務後，前三大業務為原新聞局業務、表演藝術業務及文化資產業務，此三大業務占比達77.8%，2013年依文化部業務範疇區分，前三大業務為影視及流行音樂發展業務、藝術發展業務及文化資源業務，此三大業務占比達64.72%。有關2013年文化部及所屬機關（構）決算金額及各科目預算概況請參考圖2-1-9及統計表A-3-5及A-3-6。

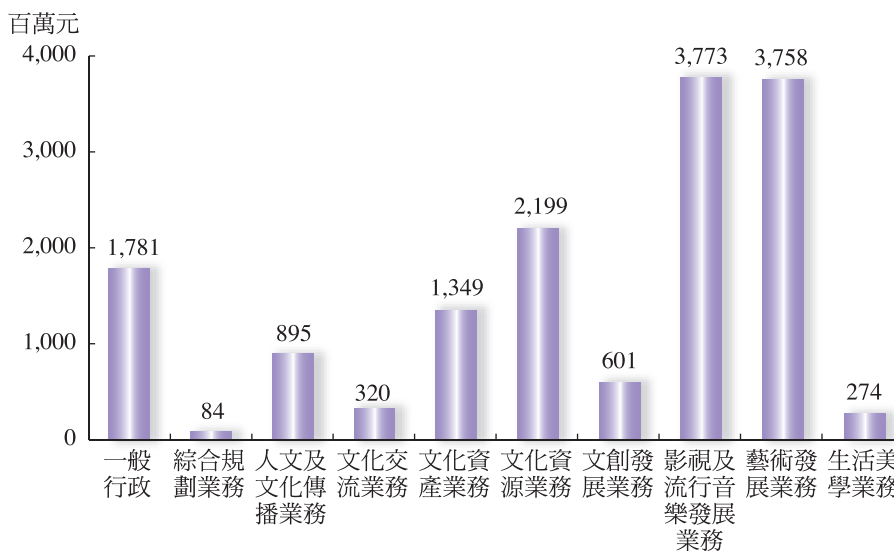


圖2-1-9 2013年文化部及所屬機關（構）決算金額及業務占比

Figure 2-1-9 Ministry of Culture and Subsidiaries Budget and Total Budget Item Ratio in 2013

資料來源：行政院主計總處政府網站，中央政府總決算，102年度各機關明細表

網 址：<http://www.dgbas.gov.tw/public/data/accounting/government/102/ACRA0406100.xls>

蒐集時間：2014年11月

## 3. 文化部補助概況

文化部補助分為補助縣市政府及補助團體與個人，2013年文化部補助縣市政府及團體與個人金額達5,616百萬元，較2012年增加1,283百萬元，占文化部及所屬機關（構）決算之比率則由2012年之30.2%上升至37.4%。文化部補助縣市政府及團體與個人金額請參考統計表A-3-7。

### (1) 文化部公款補助團體或個人概況

2013年文化部補助團體或個人之補助次數計4,221次，補助金額達3,846百萬元，近五年來，文化部及所屬機關（構）公款補助團體及個人的補助經費逐年上升，2012年之補助經費已超過30億，2013年則超過35億。由補助金額占文化部及所屬機關（構）決算比率觀察，2013年其占比達

二成六，占中央政府文化支出總決算比率亦達15.1%。在補助結構上，以補助「影視及流行音樂推動與輔導」、「視覺及表演藝術之策劃與發展」及「廣播電視事業輔導」的占比最高。2013年補助項目請參考圖2-1-10、表2-1-3及統計表A-3-8。

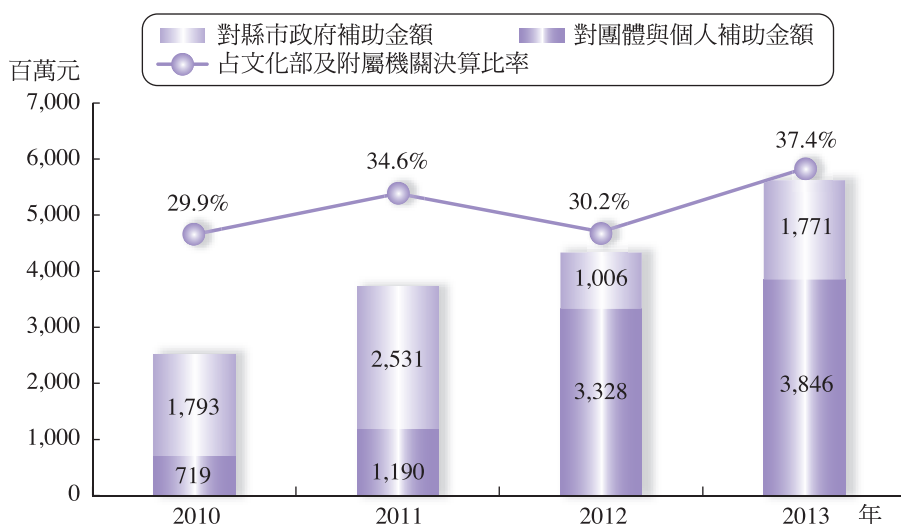


圖2-1-10 2010年至2013年文化部及所屬機關（構）公款補助團體與個人及縣市政府概況

Figure 2-1-10 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, Individuals and Local Governments, 2010-2013

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供  
 網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_289.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html)  
 蒐集時間：2014年11月  
 註：1.本部分所列金額為撥款金額。  
 2.2010年及2011年之補助僅含原文建會之補助，不含原新聞局之補助。

表2-1-3 2009年至2013年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及個人概況  
 Table 2-1-3 Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Individuals, 2009-2013

單位：次；百萬元、%

年	補助次數 (A)	補助金額 (百萬元) (B)	文化部及所屬機關(構)決算 (百萬元) (C)	補助金額占文化部及所屬機關(構)決算比率 (B)/(C)	中央政府文化支出總決算 (百萬元) (D)	補助金額占中央政府文化支出總決算比率(%) (B)/(D)
2009	2,208	634	6,859	9.2	24,736	2.6
2010	2,639	719	8,399	8.6	24,942	2.9
2011	2,861	1,190	10,747	11.1	26,515	4.5
2012	2,835	3,328	14,330	23.2	26,525	12.5
2013	4,221	3,846	15,036	25.6	25,514	15.1

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供  
 網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_289.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html)  
 蒐集時間：2014年11月  
 註：1.本部分所列金額為撥款金額。  
 2.2009年至2011年之補助僅含原文建會之補助，不含原新聞局之補助。

(2) 文化部公款補助縣市政府概況

在公款補助縣市政府方面，2009年補助金額已超過10億，2011年則超過20億，惟2012年在補助縣市政府金額減少至10億元，為1,005.63百萬元，較2011年大幅減少，2013年補助金額則回升至17.71億元，補助金額占文化部及所屬機關（構）決算金額之11.8%，占各地方政府文化支出決算金額之7.4%。若以補助項目觀察，2013年文化部對地方政府之補助著重在文化設施規劃與設置及社區營造業務，2013年補助占比達七成。若以縣市區分，撥款金額最高之縣市為臺中市，金額達539.48百萬元；其次為屏東縣、彰化縣及臺南市，其他縣市補助金額皆在1億元以下。有關文化部公款補助各縣市金額請參考圖2-1-11及統計表A-3-9。

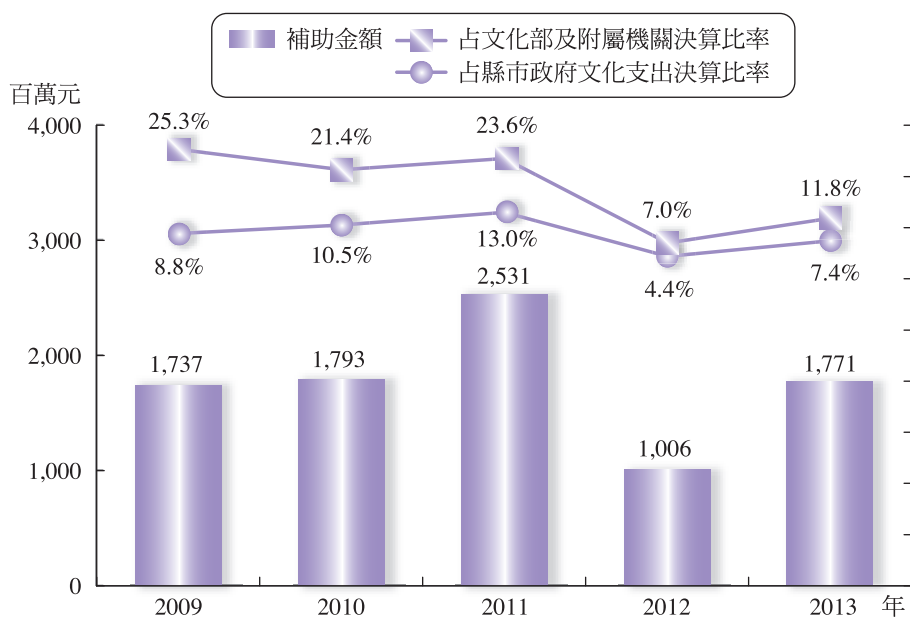


圖2-1-11 2009年至2013年文化部公款補助縣市政府經費概況

Figure 2-1-11 Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2009-2013

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供  
 網 址：http://www.moc.gov.tw/informationlist\_289.html  
 蒐集時間：2014年11月  
 註：本部分所列金額為撥款金額

### （三）各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況

2013年各地方政府文化局（處）編列預算計15,149.76百萬元，占各地方政府文化支出總預算之57.68%，占地方政府總預算之1.43%，決算總金額為13,963.24百萬元，執行率約92.17%。就2004年至2013年預算經費變動趨勢觀察，文化局（處）預算總額占地方政府總預算比率約在1%左右，近3年來的比率在1.39%至1.56%間，而文化局（處）預算總額占地方政府文化支出比率，近5年來除2011年外，皆未超過六成。有關各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況請參考圖2-1-12及統計表A-3-12所示。

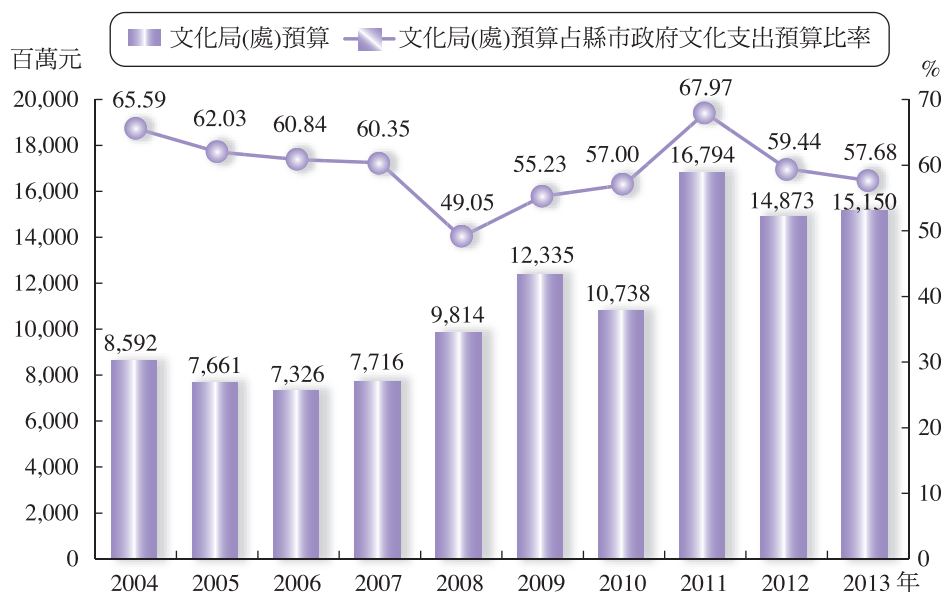


圖2-1-12 2004至2013年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率  
 Figure 2-1-12 Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2004-2013

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2014年10月至12月

### （四）第三部門文化經費概況

本報告藉由文化事務財團法人收入支出情況、國家文化藝術基金會補助情況說明我國第三部門文化運作經費概況。

#### 1. 國家文化藝術基金會補助概況

國家文化藝術基金會是依據文化藝術獎助條例由政府捐助基金50%以上之財團法人，其主要任務為輔導辦理文化藝術活動及贊助各項藝文事業與執行該條例所定之任務。為營造有利於文化藝術工作之展演環境、獎勵文化藝術事業、提升藝文水準，國家文化藝術基金會依據該基金會董事會通過之「補助申請基準」，定期辦理各項補助業務。

國家文化藝術基金會之補助分為兩種，一為常態性補助，另一則為專案性補助。在常態性補助案方面，2013年常態性補助案件數為704件，補助金額為1.17億元，專案補助件數為61件，補助金額為3,925萬元，總計補助件數為765件，補助金額為1.57億元，平均每件補助金額為20.5萬元。近年來國家文化藝術基金會的補助，在件數上大致在700多件，補助金額約1.40億至1.57億元，平均每件補助金額僅約在20萬元上下。有關國家文化藝術基金會近5年之補助件數與金額請參考表2-1-4及統計表A-3-14、A-3-15。

**表2-1-4 2009年至2013年國家文化藝術基金會補助概況**

**Table 2-1-4 Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2009-2013**

單位：件；千元

年	常態性補助			專案補助			總計		
	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額
2009	644	105,661	164	88	39,251	446	732	144,912	198
2010	688	122,526	178	80	34,574	432	768	157,100	205
2011	703	117,508	167	54	22,130	410	757	139,638	184
2012	676	107,417	159	53	33,712	636	729	141,129	194
2013	704	117,366	167	61	39,252	643	765	156,618	205

資料來源：國家文化藝術基金會網站，國藝會出版品，年報，《2013國家文化藝術基金會年報》；國藝會網站，補助審查結果專案補助

網 址：<http://www.ncafroc.org.tw/Upload/2013chinese.pdf>；<http://www.ncafroc.org.tw/supportquery02.asp>

蒐集時間：2014年11月

## 2. 文化事務財團法人收入與支出概況

為瞭解第三部門經費運作情況，本報告以文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」內容為範圍進行資料統計分析。整體觀之，2013年文化部主管之文化事務財團法人共計197家，回覆「文化財團法人業務自我檢視策劃表」者計143家，其中完整填寫上年度經費收入、支出金額者計135家。經彙整計算後，2013年135家填寫經費之文化事務財團法人中，年度經費平均收入為45,038千元，經費平均支出為23,776千元。各單位當中，93家基金會的年度收入金額高於支出金額，比率占68.89%；另有31.11%出現收入不及支出的情況。若依基金規模觀察，設立時之基金規模平均每家為56,564千元，2013年之規模為187,381千元，為設立時之3.31倍。有關2013年文化事務財團法人經費收入與支出情況及財產規模概況請參考表2-1-5及統計表A-3-16、A-3-17。



表2-1-5 2009年至2013年文化事務財團法人支出概況表

Table 2-1-5 Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2009-2013

單位：家；千元；%

年	家數	年度經費 平均收入	年度經費 平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
2009	104	15,167.3	11,798.6	60	57.69
2010	132	11,885.8	11,339.3	66	50.00
2011	137	12,460.4	12,654.1	80	58.39
2012	135	71,249.3	57,606.3	77	57.04
2013	135	45,038.0	23,775.9	93	68.89

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2014年11月至12月

註：1.占比計算方式為（收入大於支出家數）÷（總家數）。

2.自2012年起，資料納入原新聞局主管之文化事務財團法人資料。

## （五）文化活動贊助經費

### 1.文馨獎

為鼓勵運用民間力量，協助推動文化工作，文化部依據「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」舉辦「文馨獎表揚活動」，感謝出資贊助文化藝術事業之企業、團體及個人，期望結合政府與民間的力量，共同營造優質的文化藝術環境。文馨獎於1998年開辦，並自2006年（第8屆）起改為2年舉辦一次。歷時十數年的文馨獎在辦理十屆之際，為加強獎項能見度、激發民間贊助文化藝術事業的使命感，於文化部成立後積極規劃改革轉型。據此，文化部於102年6月修正並發布「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」，重新定位文馨獎獎項內容，目的在於讓出資獎勵藝文的方式與表揚作業的程序，與現況需求更為符合。

「第十一屆文馨獎」取消施行多年來的常設獎、特別獎兩大獎項類別，為強調對於贊助藝文的特殊貢獻與具創意的贊助模式，明訂具體的獎項，並於各個獎項的設計力求突破。「第十一屆文馨獎」獎項類別包括：「最佳創意獎」、「長期贊助獎」、「藝文人才培育獎」、「企業文化獎」、「中小企業貢獻獎」、「年度贊助獎」及「評審團獎」等獎項，將予以公開表揚；而出資獎助文化藝術事業達新臺幣100萬元以上未得前揭獎項者，則以發給感謝狀之方式予以肯定鼓勵。第11屆文馨獎共頒發8件獎項，其中評定為最佳創意獎計2件，其餘獎項各為1件。有關文馨獎報名件數及得獎件數如統計表A-3-18所示。

### 2.藝企合作

藝企合作（A&B cooperation）係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用，以使雙方的營運更有效益。為建置企業與藝術合作的機制，國藝會於2004年發起「國藝之友」，促使企業會員與文化藝術界交流，進而培養合作的默契與機會。迄今國藝會已與「國藝之友」共同執行多項藝企合作計畫，範圍涵括表演藝術、視覺藝術、藝術教育、人才培訓，以及出版等領域。而為有效協助臺灣藝文生態的發展，致力開創藝文界與企業界合作的新局，國藝會施振榮董事長與國藝之友會長邱再興及多家企業，於2011年6月共同發起成立了「藝文社會企業育成專案」，由企業家捐贈初期資金，建立自給自足的商業模式。相關成果說明如下：

## (1) 藝企合作補助專案計畫

2013年透過「國藝之友」及民間企業參與所執行的「第四屆表演藝術追求卓越專案」、「101年藝教於樂III—激發創造力專案」、「102年藝教於樂III—激發創造力專案」、「第七屆歌仔戲製作發表專案」、「表演藝術評論台」、「海外藝遊專案」、「視覺藝術策展專案—國際駐地研究與展演交流計畫」、「長篇小說創作發表專案」及「布袋戲製作及發表專案」。有關各專案贊助單位與金額如表2-1-6所示。

表2-1-6 2013年藝企合作專案計畫捐款概況

Table 2-1-6 Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2013

單位：件；元

類別	名稱	贊助單位	金額
藝企合作補助專案	第四屆表演藝術追求卓越專案	建弘文教基金會、許遠東先生暨夫人紀念基金會、信源企業股份有限公司	1,500,000
	101年藝教於樂III-激發創造力專案	雄獅鉛筆廠股份有限公司、北基建設股份有限公司	1,100,000
	102年藝教於樂III-激發創造力專案	雄獅鉛筆廠股份有限公司、文心建設股份有限公司	1,100,000
	第七屆歌仔戲製作發表專案	許勝傑先生	1,000,000
	表演藝術評論台	財團法人建弘文教基金會、信源企業股份有限公司	1,000,000
	海外藝遊專案	汪林祥先生	2,000,000
	視覺藝術策展專案-國際駐地研究與展演交流計畫	財團法人春之文化基金會、普瑜投資股份有限公司	2,000,000
	長篇小說創作發表專案	和碩聯合科技股份有限公司	1,000,000
	布袋戲製作及發表專案	頂新國際集團、味全食品工業股份有限公司	1,200,000

資料來源：國家文化藝術基金會，《2013國家文化藝術基金會年報》

網 址：<http://www.ncafrog.org.tw/Upload/2013chinese.pdf>

蒐集時間：2014年11月

## (2) 藝文社會企業育成專案

為有效協助臺灣藝文生態的發展，致力開創藝文界與企業界合作的新局，國家文化藝術基金會經第六屆第四次董事會核定規劃成立藝集棒專案（原「藝文社會企業育成專案」），用以倡議推動藝文社會企業發展的風氣。

本專案由14席企業／個人共同發起，自2011年起連續三年，三年贊助款總額為新臺幣4,200萬元整。每位發起人之贊助金額為新臺幣300萬元，每年捐贈100萬元。執行期程自2011年7月1日至2014年6月30日止。

專案包含「表演藝術賞析與示範講座」、「藝集棒企業藝廊」、「文化旅遊」、「藝集棒福利網」、「藝文社會企業創新育成扶植計畫」五面向：

1. 「表演藝術賞析與示範講座」研發適合企業員工欣賞之節目，由傑出的藝文工作者分享其豐厚的創作歷程及經驗，共完成105場演出／講座，包括53場「表演賞析」及52場「藝文講座」。

2. 「藝集棒企業藝廊」為瞭解企業端的需求、藝術生產者的期待與藝術行政周邊產業端的意見，邀請鳳甲美術館館長翁淑英進行「藝集棒企業藝廊市場行銷策略研究」。
3. 「文化旅遊」擴大文化藝術領域與生活消費場域之跨域整合綜效，輔導育成水湳洞藝境、宜蘭慢慢遊、來當兩天花蓮人、臺南府城慢活、漫步二鹿風華共計五條文化旅遊路線，2013年完成出團共862人次。
4. 「藝集棒福利網」以「企業員工」為目標消費族群，建立一個「企業」與「藝文」的平台，提供優質藝文產品與優惠促銷價格，並兼具售票功能的一個藝文消費網站。2013年3月遴選「臺灣文創發展股份有限公司」為藝集棒福利網營運執行團隊。
5. 「藝文社會企業創新育成扶植計畫」廣徵以文化藝術領域為核心營運內容，兼具永續經營潛力，以及文化、社會與產業影響力之藝文社會企業提案，核定11個團隊通過決選。

## 四、文化法規

本報告對文化法規之界定，係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統<sup>3</sup>，以法律、法規命令、行政規則為內容。

依據文化部網站文化法規內容，包含法律、法規命令、行政規則及函釋等共4大類法規<sup>4</sup>。「法規命令」包含組織類、文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類及其他共7大類。「行政規則」包含文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視音樂類、人文出版類、行政作業類、獎補助類共7大類法規。

2013年我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則共計173次，其中新增法規計58次，修正法規計89次，廢止為26次，請參考表2-1-7。有關2013年文化相關法規增修法律及法規命令條文名稱請參考統計表A-4-1所示。

表2-1-7 2013年文化相關法規增修統計表

Table 2-1-7 Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2013

單位：次

項目	新增	修正	廢止	總計
法律	0	0	0	0
法規命令	7	11	0	18
行政規則	51	78	26	155
總計	58	89	26	173

資料來源：文化部文化法規網站  
 網址：<http://law.moc.gov.tw/law/index.aspx>  
 蒐集時間：2014年12月

3 文化法規網站中另包含行政院管轄變更令，由於該管轄變更令為說明文化部成立後，相關法律、法規命令及職權命令條文涉及各該新機關掌理事項者變更為各該新機關，故未納入統計。  
 4 依據文化部文化法規網站尚包含函釋類，然因函釋屬行政機關對於法規的解釋，非獨立法規，因此本報告未納入統計。

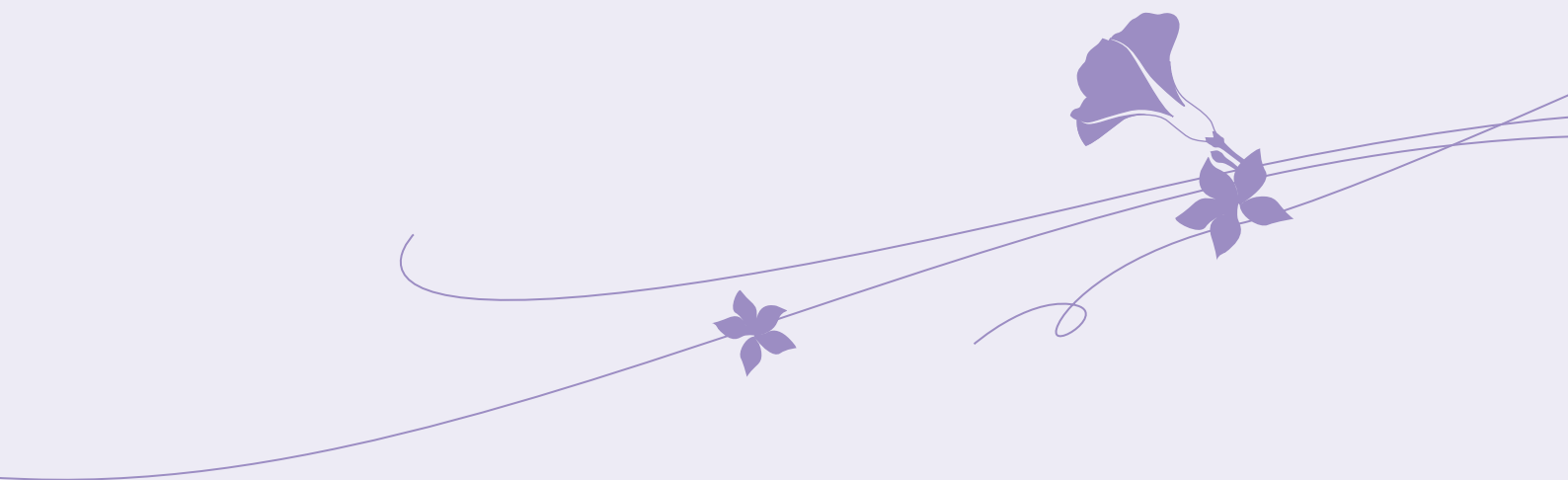


# 貳、文化與教育

一、政府人才培育

二、學校人才培育

三、社會人才培育





## 貳、文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。本報告以「政府人才培育」、「學校人才培育」與「社會人才培育」三個部分描繪文化人才培育狀況。「政府人才培育」說明政府文化相關機關人才培育概況，「學校人才培育」則以教育部高等教育與職業教育文化領域人才培育情況、國人出國留學及外國人來臺學習為代表，說明學校文化人才培育概況；「社會人才培育」則以文化部推行社區營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況、第三部門人才培育情況為代表，說明2013年社會人才培育概況。

### 一、政府人才培育

本報告將由文化部及所屬機關（構）、其他中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）三面向描述政府辦理人才培育概況。

2013年文化部及所屬機關（構）辦理之人才培育課程累計達63,971小時，培育人數計191,937人次，其中由文化部辦理之培育時數共計932小時，培育人才數為18,523人次。在其他中央文化相關機關人才培訓辦理情況上，本報告針對中央政府業務涉及文化相關領域機關人才培訓辦理概況進行資料蒐集。經問卷調查後，計有18個中央機關曾於2013年辦理人才培訓課程，課程時數總計為42,155小時，培育人才收574,868人次。在各縣市政府文化局（處）文化培訓課程開設情況上，2013年地方政府文化培訓課程時數總計為24,087小時，課程總計培育1,878,462人次。惟各單位辦理之人才培訓型態多元，在課程辦理場次之計算方式會因活動型態的不同而區分為時數、場次等不同單位呈現方式，並且難以計算彙整為單一數據之情況下，本報告僅將各地方政府提報之資訊彙整製表。

有關文化部及所屬機關（構）人才培訓辦理場次與培訓人次請參考統計表B-1-1。其他中央文化相關機關人才培育情況，請參考統計表B-1-2。有關各地方政府人才培育情況，請參考統計表B-1-3。

### 二、學校人才培育

學校人才培育將透過我國高等教育及高職教育文化人才培育情況、學校文化相關科系國際人才交流情況，描繪2013年學校文化人才培育的圖像。

#### （一）高等教育與高級中學及職業學校文化人才培育概況

高等教育與高級中學及職業學校（以下簡稱高中職）之教育為我國文化人才的重要來源，為探討我國文化人才培育情況，本報告高等教育的文化人才將依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第4次學門分類內容，以「教育領域」下之「教育學門」；「人文及藝術領域」下之「藝術學門」、「人文學門」、「設計學門」；「社會科學、商業及法律領域」下之「傳播學門」；「服務領域」下之「民生學門」等六大類文化相關學門為範圍進行說明；高中職文化人才則根

據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」、「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」與「美容造型群」為範圍進行說明。

2013年國內共有157所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數達13,079名。2013年文化相關學門學生人數為423,347人，占國內高等教育在學學生人數之31.45%<sup>5</sup>。文化相關學門畢業生數為83,608人，約占全國高等教育畢業人數之27.03%。就各學門觀察，六大學門當中，以民生學門的學生數、畢業生數人數最多，人文學門次之，藝術學門及傳播學門師生數、畢業生數相對較少。近年來文化相關學門之教師數、學生數及畢業生數有逐年增加的現象，學生數占高等教育總學生數的比率亦逐年上升，惟畢業生數占高等教育總畢業生數比率近年來略微下滑，但2013年畢業生占比上升至27.03%。有關近年及2013年各學門之教師數、學生數及畢業生數請參考表2-2-1及統計表B-2-1、B-2-2。

在高中職暨高中附設職業科別（以下簡稱高中職）之文化相關學科的部分，2013年高中職文化學科班級數為5,814班，學生數為228,627人，占高中職總學生數的比率為26.55%，上學年畢業生數為70,914人，占高中職總畢業生數的25.52%<sup>6</sup>。就學科類別觀察，學生數及上學年畢業生數以餐旅群最多，近3年來學生數已達10萬人，畢業生數約3萬人，其次為家政群及設計群。近年來，高中職文化學科之學生數及畢業生數亦呈現逐年增加的現象，惟學生數在2013年減少1.63%。有關近年及2013年各學科之班級數、學生數及畢業生數請參考表2-2-1及統計表B-2-3、B-2-4。

**表2-2-1 2009年至2013年高等教育及高中職教育文化人才培育概況**

**Table 2-2-1 Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2009-2013**

單位：班；人

年		高等教育			高中職		
		教師數	學生數	上學年畢業生數	班級數	學生數	上學年畢業生數
2009	文化學門/科人數	11,553	361,124	74,203	5,339	218,483	62,996
	占總數比率	23.05%	27.02%	23.39%	23.68%	24.23%	22.73%
2010	文化學門/科人數	11,866	376,197	77,204	5,532	225,632	65,075
	占總數比率	23.63%	28.00%	26.59%	24.39%	25.01%	23.36%
2011	文化學門/科人數	12,078	394,838	79,279	5,663	229,581	68,173
	占總數比率	24.19%	29.20%	25.31%	24.92%	25.53%	24.12%
2012	文化學門/科人數	12,519	411,387	81,363	5,777	232,414	70,192
	占總數比率	25.14%	30.35%	25.78%	25.55%	26.08%	25.12%
2013	文化學門/科人數	13,079	423,347	83,608	5,814	228,627	70,914
	占總數比率	26.32%	31.45%	27.03%	26.18%	26.55%	25.52%

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，大專校院科系別概況及98~102學年度高級中等學校科別資料

網 址：<http://www.edu.tw/pages/list.aspx?Node=3752&Type=1&Code=9001&Index=7&wid=31d75a44-efff-4c44-a075-15a9eb7aecdf>

蒐集時間：2014年12月

5 2013學年度國內大專校院教師數共計49,692人，學生數計1,345,973人，上學年畢業生數計309,360人。

6 2013學年度高中職學生班級數共計22,201班，學生數計861,202人，上學年畢業生數計277,919人。

## （二）文化人才國際培育概況

有鑑於國內學生除了可透過高等教育接受文化知能培育之外，也會藉由出國深造方式學習文化相關知能，而國外學生也會前來我國學習文化知識，接受文化相關培育。為呈現學校在文化人才國際培育情況，本報告由我國留學生出國人數、外國在臺文化領域留學人數等角度進行觀察。

### 1. 國人出國留學概況

本報告以2013年我國學生赴主要留學國家簽證人數、公費留學考文化領域錄取人數為依據說明我國文化人才國際培育狀況。2013年我國出國留學簽證人數計31,010人，較2012年增加2,308人。在留學國家方面，我國留學生以赴美留學人數最多，比率約占46.96%。我國學生赴主要留學國家簽證人數請參考統計表B-2-5所示。

在公費留學考試之文化領域錄取人數方面，2013年文化領域公費留考的人數計29人，較2012年大幅減少43.14%，各領域中以藝術領域錄取人數最多，計13人；其次為民生（觀光服務）錄取5人。有關2013年教育部公費留考文化各領域錄取人數及近十年來錄取情況請參考圖2-2-1及統計表B-2-6。

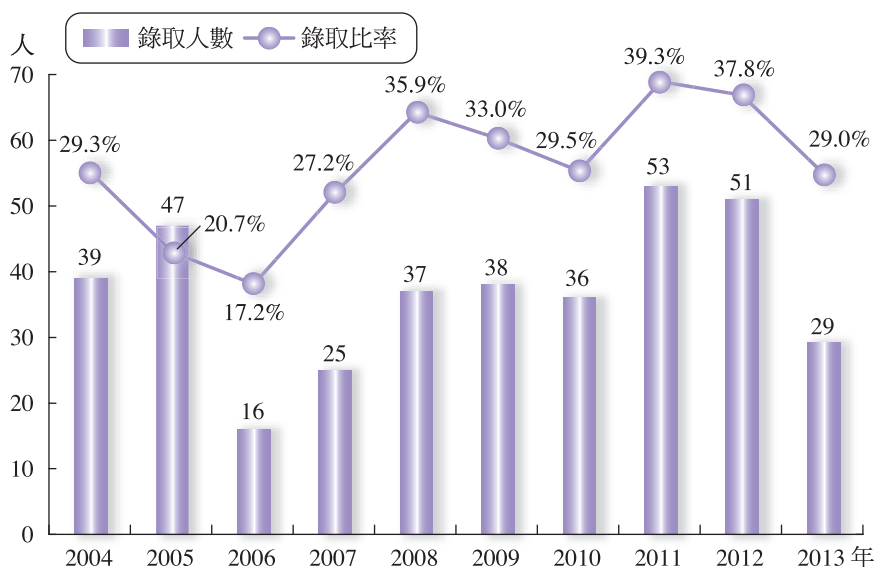


圖2-2-1 2004年至2013年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率

Figure 2-2-1 Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2004-2013

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2014年版），我國公費留考錄取人數  
 網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education\\_Statistics/103/103edu\\_EXCEL.htm](https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/103/103edu_EXCEL.htm)  
 蒐集時間：2014年12月

### 2. 外國人在臺研習文化領域課程概況

2013年在臺外國留學生人數共計28,107人，其中外籍學位生總人數為12,597人，大專附設語文中心研習學生人數為15,510人。

## (1) 大專文化領域外籍學位生概況

在外國生於我國文化領域之學位生人數方面，2013年在臺研習文化領域之大專外籍學位生人數共計3,883人，約占在臺大專外籍學位生總數之30.8%。就各學門觀察，外國學生來臺留學之文化領域以人文領域居多，計1,270人；其次為民生領域，計816人。國外學生在臺留學藝術領域者比率相對較少，計260人，但有逐年增加的趨勢。有關大專外籍學位生留學文化相關領域之人數與比率、大專外籍學位生人數、留學生所在國請參考圖2-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

## (2) 我國華語中心之外國留學生人數

在外國生於我國華語中心研習人數方面，2013年在臺華語中心研習之人數共計15,510人，較2012年增加11.6%，占外國在臺留學生之55.2%。有關外國留學生於我國華語中心研習人數概況請參考圖2-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

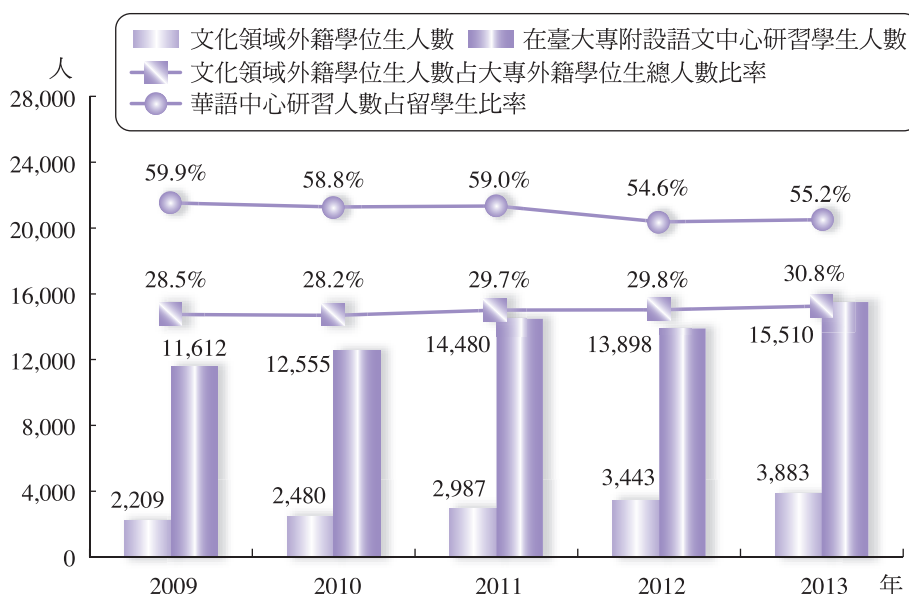


圖2-2-2 2009年至2013年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況

Figure 2-2-2 Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2009-2013

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2014年版），大專校院境外學生人數  
 網 址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education\_Statistics/103/103edu\_EXCEL.htm  
 蒐集時間：2014年12月  
 註：占大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數

## 三、社會人才培育

為了呈現國內文化領域之社會人才培育，本報告以文化部社區總體營造推行情況、社區大學人才培育情況、推廣教育中心人才培育情況、第三部門人才培育及海外華語推廣情況為代表，說明2013年國內文化領域社會人才培育概況。

## （一）社區總體營造

文化部自2002年開始推動「新故鄉社區營造計畫」及「地方文化館計畫」，2008年持續規劃「新故鄉社區營造第二期計畫」及「地方文化館第二期計畫」，希冀健全文化生活環境，使各地方文化館與社區成為文化生活的重要基石。為說明社區總體營造推動情況，以下就文化部辦理社區總體營造概況（含新故鄉社區營造第二期計畫經費、地方文化館第二期計畫及社區營造業務補助民間團體情形）進行說明。

### 1. 文化部補助縣市政府辦理社區營造概況

為了推動社區總體營造，2013年文化部共編列5.49億元經費，其中4.67億元經費用於補助地方政府，新故鄉社區營造第二期計畫為1.61億元，地方文化館第二期計畫為2.97億元。近年來文化部在社區營造的補助狀況上，由於財政困難，新故鄉社區營造第二期計畫呈現下降的趨勢，文化部積極整合部內及各部會相關資源，推動村落藝文輔導計畫，均衡城鄉發展，落實文化平權，2013年增加編列村落文化發展計畫90.84百萬元；地方文化館第二期計畫的補助則維持在2.5億元至3億元左右。

各地方政府中獲得補助金額最高者為高雄市（3,873萬元），其次為新北市（3,665萬元），其中新故鄉社區營造第二期計畫補助金額最高者為雲林縣（860萬元），地方文化館第二期計畫補助金額最高者為新北市（2,985萬元）。有關文化部補助各地方政府社區營造金額與占比請參考圖2-2-3及統計表B-3-1、B-3-2所示。

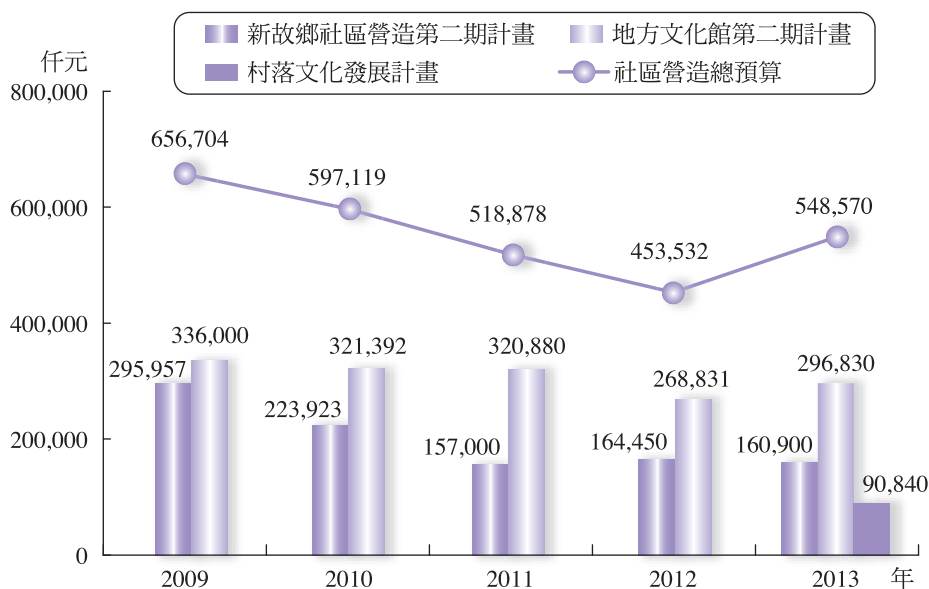


圖2-2-3 2009年至2013年文化部社區營造計畫預算編列概況

Figure 2-2-3 Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2009-2013

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算與決算，各年度本部及所屬單位預算，歲出機關別預算表，並經本報告計算

網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_289.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html)

蒐集時間：2014年11月

## （1）新故鄉社區營造第二期計畫

新故鄉社區營造第二期計畫（2008～2015年）主要推動內容包括：「行政社造化」、「社區文化深耕」、「社區創新實驗」三大部分，補助各地方政府辦理行政社造化輔導、社區文化深耕、社區創新實驗等各項業務。有關文化部補助各地方政府新故鄉社區營造第二期計畫金額請參考統計表B-3-2所示。

2013年文化部新故鄉社區營造第二期計畫執行成果包括：

- 補助各縣市推動人才培育共計辦理社造人才培育課程3,319場次，培育社區營造人才計78,866人次。
- 推動社區劇場計畫82處，輔導186處社區執行影像紀錄，厚植社造發展基礎。
- 社區營造獎助業務：辦理活動2,391場次，參與人次達146,870人次。
- 輔導社區深度文化之旅：規劃154條旅遊路線，計14,228人參與。

## （2）地方文化館第二期計畫

地方文化館第二期計畫（2008～2015年），主要推動內容包括5項策略子計畫：「重點館舍升級計畫」、「文化生活圈整合計畫」、「跨縣市整合實驗計畫」、「經營管理人才培育計畫」、「行銷推廣計畫」等，2013年文化部共編列296,830千元之預算執行相關業務，其中核定281,190千元補助各地方政府，有關文化部補助各地方政府地方文化館第二期計畫之核定金額請參考統計表B-3-2所示。

就執行結果觀察，2013年文化部共核定補助縣市辦理重點館舍計畫78案及文化生活圈計畫82案，此二類計畫所補助館舍入館人數計2,238.6萬人次，共計辦理1,853場人才培育活動，培育37,641人次。有關地方文化館第二期計畫各縣市辦理成果請參考統計表B-3-3。

## （3）村落文化發展計畫

為推動村落文化發展，文化部所屬四所生活美學館分別於北、中、南、東四區辦理村村有藝文旗艦計畫；另辦理村落文化發展亮點計畫，內容涵括社區報、村落產業、村落劇演及社區雲端創新等；而為促進黃金人口參與村落文化發展，發布「黃金人口參與村落文化發展補助作業要點」，補助範圍包括文化藝術活動展演、村落微型文創產業發展等；2013年文化部共編列90,840千元之預算執行相關業務，其中核定39,697千元補助各地方政府，請參考統計表B-3-2所示；2013年共計培育藝文人才6,000人次、辦理村落藝文活動150場次，促進村落藝文活動參與人次15,000人次。

## 2. 文化部社區營造補助民間團體經費

除了對各縣市政府補助之外，2013年文化部對民間團體經費補助為458件，補助金額為66,657,812元。2009年至2013年文化部社區營造補助民間團體經費請參考統計表B-3-4。

### (二) 社區大學辦理概況

社區大學之成立旨在提供十八歲以上社區居民終身學習機會、提升其人文素養與生活知能、培育社會健全公民及促進社區發展，亦為文化人才培育重要管道之一。根據教育部統計，2013年各縣市政府自行辦理或委託辦理之社區大學校數共計81所，學員數達32.6萬人次，經費收入高達10.2億元，支出為9.94億元。就歷年狀況觀察，近年來社區大學的校數未有顯著增加，但學員數則有逐年增加的現象，與九年前相較，學員數倍數成長，2012年及2013年學員數皆突破30萬人次。有關社區大學之辦理概況詳見圖2-2-4及統計表B-3-5。

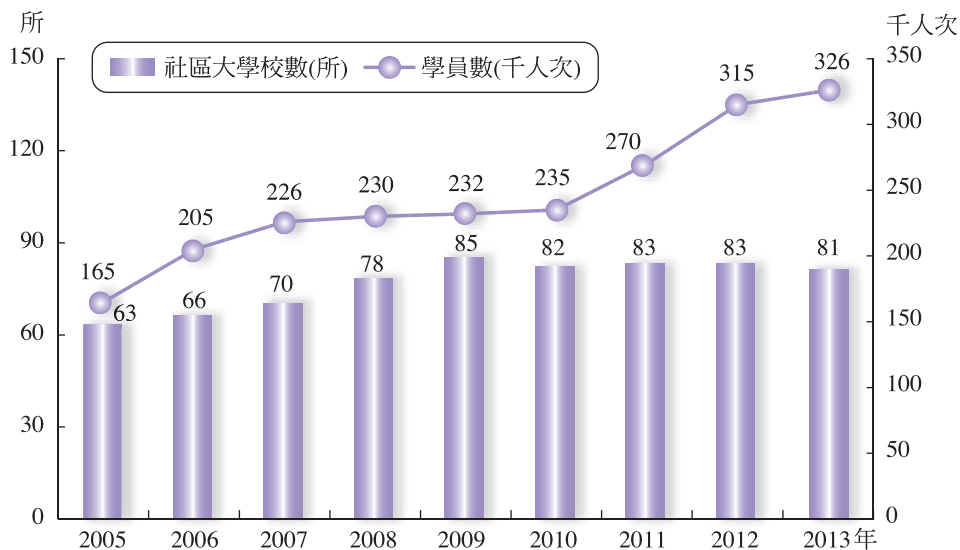


圖2-2-4 2005年至2013年社區大學辦理概況

Figure 2-2-4 Summary of Community University, 2005-2013

資料來源：教育部統計處網站，主要教育統計圖表，主要統計表（歷年），一般社區大學校數、學員數與經費收支統計

網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/main\\_statistics/communiversity.xls](https://stats.moe.gov.tw/files/main_statistics/communiversity.xls)

蒐集時間：2014年12月

### (三) 推廣教育中心文化人才培育

有鑑於國內各大專校院除了開設文化相關科系以培育文化人力之外，學校推廣教育也可能開設各項文化相關課程，進行民間文化人力之培育。因此，本年度針對教育部管轄161家推廣教育中心開設文化人才培育情況進行調查。

在推廣教育中心方面，本次回收之117家推廣教育中心問卷中，計54家曾於2013年開設文化相關課程並提供人才培訓課程相關資料。就各推廣教育中心課程開設情況觀察，2013年每家推廣教育中心平均開設32場文化人才培育課程，授課師資每家平均為40人次。為了培訓人才，2013年推

廣教育中心共開設51,257小時課程，培育33,969人次。有關各育成中心、推廣教育中心開設之課程辦理狀況，請參考表2-2-2及統計表B-3-6。

**表2-2-2 2009年至2013年推廣教育中心文化人才培育概況**

**Table 2-2-2 Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers, 2009-2013**

單位：家；場；班；小時；人次

類別	年	2009	2010	2011	2012	2013
總計家數(家)		166	166	165	165	161
曾開設文化課程家數(家)		47	50	57	46	54
平均每家開設場次/班次(場/班)		49	36	169	44	32
平均每家授課師資(人次)		43	16	58	89	40
總授課時數(小時)		67,923	35,358	101,116	49,360	51,257
總培訓人次(人次)		31,054	27,410	51,896	36,698	33,969

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各推廣教育中心  
 調查時間：2014年10月至12月

## (四) 第三部門

為瞭解第三部門文化人才培育狀況，本報告採用文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料進行統計。在文化部主管之197家文化事務財團法人，本次回收143家自我檢視策劃表中，計有83家提供2013年文化人才培育概況資料。就已開設課程或活動者之辦理場次與培訓人數觀察，83家文化事務財團法人共計辦理5,769場次，17,801小時的活動或課程，並培訓537,361人次。有關各文化事務財團法人辦理文化人才培育概況，請參考表2-2-3、統計表B-3-7。

**表2-2-3 2009年至2013年文化事務財團法人文化人才培育概況**

**Table 2-2-3 Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2009-2013**

單位：件；小時；人次

年	回卷家數	辦理文化人才培育家數	辦理小時數	參與(培育)人次
2009	67	26	974	40,209
2010	151	77	12,582	161,750
2011	139	76	13,874	179,731
2012	137	84	16,291	396,136
2013	143	83	17,801	537,361

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各文化事務財團法人  
 調查時間：2014年11月至12月

## （五）海外華語推廣

海外華文學校、臺灣學校及中文班為海外傳承母國文化及推展華文教育重要之場所。根據僑務委員會統計，於僑務委員會備查之僑校（涵蓋華文學校、臺灣學校及中文班）總計2,783所，其中華文學校1,738所，占62.45%；臺灣學校5所，占0.18%，中文班1,040所，占37.37%。有關海外華文學校、臺灣學校及中文班之分布概況，請參考圖2-2-5、統計表B-3-8。

另外，為增進海外華裔青年華語文能力、認識中華文化、瞭解臺灣建設與發展，僑務委員會自1989年起舉辦海外華裔青年華語研習活動，內容包括華語教學、國粹研習、文化講座、交流聯誼與參訪活動等，2013年學員來自全球各地，共計952人參加。在各洲中，以亞洲參加人數最多，有476人，美洲367人次之。請參考圖2-2-5、統計表B-3-8。

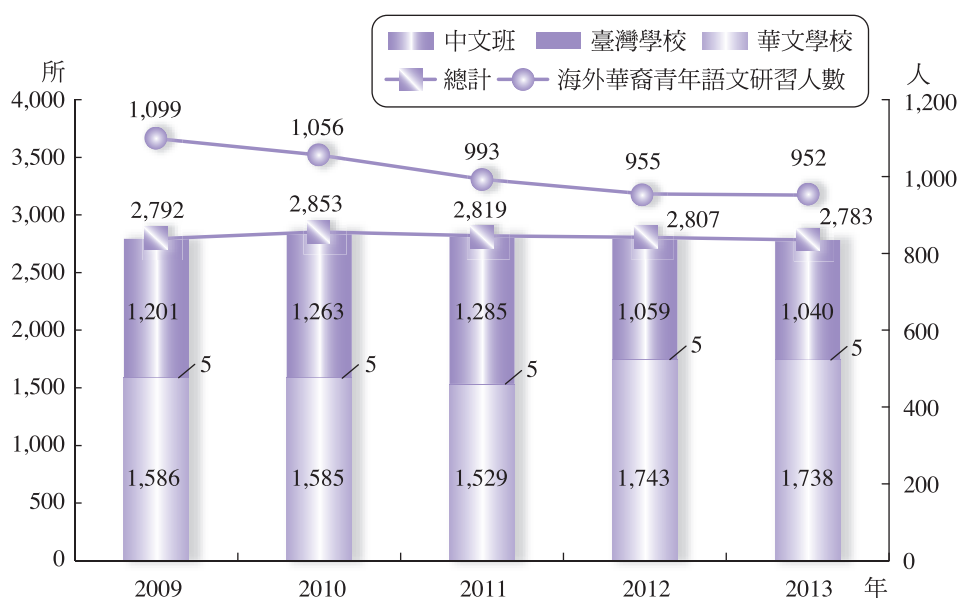


圖2-2-5 2009年至2013年海外華語學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況

Figure 2-2-5 Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2009-2013

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報  
 網址：<http://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=51&pid=313>  
 蒐集時間：2014年12月



# 參、文化與社會

- 一、文化資源
- 二、藝文展演與節慶
- 三、人文與出版
- 四、影視與流行音樂
- 五、文化交流
- 六、文化參與及文化消費
- 七、綜合性文化獎項辦理概況
- 八、觀光





## 參、文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與各領域文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含文化資源、藝術活動發展、書籍、影視與流行音樂發展、文化交流、文化參與及觀光概況。

### 一、文化資源

本報告將文化資源分為博物館與文化設施、文化資產、公共藝術三部分，其中博物館乃採用中華民國博物館學會所收錄的「臺灣博物館名錄」為資料；文化設施當中，文化展演場所資料乃根據文化部於全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；文化資產包含：古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗及有關文物，以及自然地景；公共藝術則以文化部出版之公共藝術年鑑資料為基礎，依「公共藝術設置辦法」規定，經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容。

#### （一）博物館與文化設施

本報告將文化設施界定為對公眾開放的表演展示空間與設施，廣義的包括博物館及文化展演場所。

##### 1. 博物館

本報告對博物館之說明乃採用中華民國博物館學會網站所收錄的「臺灣博物館名錄」資料為主。

##### （1）博物館家數

依據中華民國博物館學會之「臺灣博物館名錄」內容，博物館之家數總計為474家，其中五都的博物館家數達255家，占全部博物館家數之53.80%，以位於臺北市之家數最多（89家），其次為新北市（51家），再次為高雄市（40家），關於各縣市博物館之數目，請參考統計表C-1-1。

前揭「臺灣博物館名錄」係為中華民國博物館學會所收錄之名單，根據中華民國博物館學會之定義，係基於國際博物館協會會章所訂之廣泛定義，凡為服務社會及促進社會發展，從事蒐集、維護、研究、傳播、展覽與人類暨其生活環境有關之具體證物，且以研究、教育、提昇文化為目的而開放之非營利的法人機構皆屬之。中華民國博物館學會將國內博物館分為18種類型，前五大類型分別為：文物館（81家，占17.09%）、自然史博物館（74家，占15.61%）、產業博物館（69家，占14.56%）、工藝博物館（52家，占10.97%）、藝術博物館（49家，占10.34%），其餘包含專題博物館、人類學博物館、歷史博物館、人物紀念館、古蹟及歷史建築、學校博物館、宗教博物館、科學博物館、戲劇博物館、影像博物館、音樂博物館、考古博物館占比皆不到5%，請參考圖2-3-1。

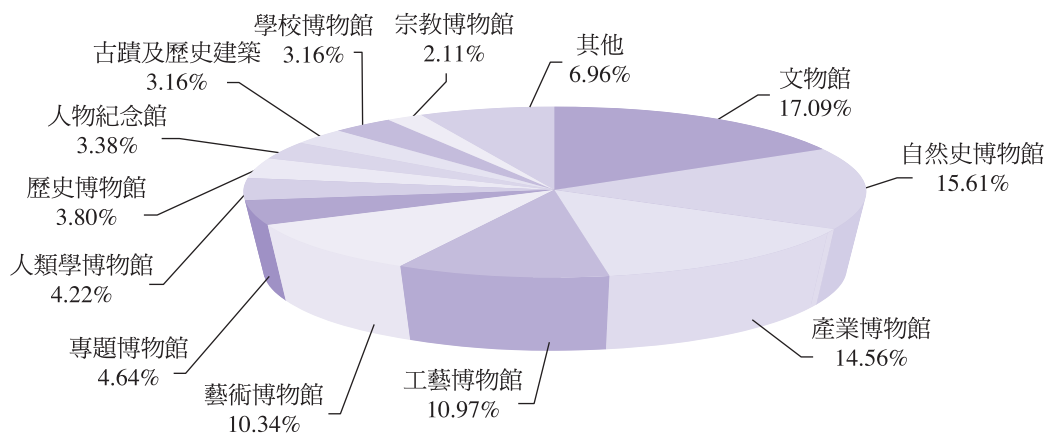


圖2-3-1 臺灣博物館之類型

Figure 2-3-1 Percentage of Various Museum Types in Taiwan

資料來源：中華民國博物館學會網站  
 網 址：<http://www.cam.org.tw/big5/museum01.asp>  
 蒐集時間：2014年12月

## (2) 博物館典藏概況

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文化部附屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館籌備處、國史館、國史館臺灣文獻館、國立臺灣藝術教育館、國立中正文化中心、國立自然科學博物館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館共21個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-2、C-1-3。

## 2. 文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文化部全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區展演場地相關數據。2013年我國文化展演場所總計4,418處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為189個，為歷年最高。展演場所最多的縣市是新北市（572處），其次為臺南市（487處），第三為桃園縣（438處）、接續為高雄市（411處）、臺中市（388處）、臺北市（365處）。上述6縣市擁有全國一半以上（占全國數量的60.23%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的33.88%）。整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關2013年全國文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-4；2009年至2013年全國活動展演場所數目，請參考表2-3-1。

表2-3-1 2009年至2013年全國活動展演場所之數目

Table 2-3-1 Number of Performance Venues in Taiwan, 2009-2013

單位：個；人

年	場所處(個)	人口數(人)	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)
2009	3,854	23,119,772	167
2010	3,692	23,162,123	159
2011	4,095	23,224,912	176
2012	4,404	23,315,822	189
2013	4,418	23,373,517	189

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

## (二) 文化資產

依據文化資產保存法，我國文化資產：包括（一）古蹟、歷史建築、聚落；（二）遺址；（三）文化景觀；（四）傳統藝術；（五）民俗及有關文物；（六）古物；（七）自然地景。依據文化資產調查的實際操作，將古蹟、歷史建築、聚落、遺址、古物及文化景觀視為有形的文化資產；傳統藝術、民俗及有關文物為無形的文化資產。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表2-3-2。

表2-3-2 2009年至2013年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 2-3-2 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2009-2013

單位：處；項；件/組

類型	單位	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	
						新增	現有
古蹟(指定)	處	712	735	751	769	20	789
歷史建築(登錄)	處	902	976	1,025	1,092	44	1,136
聚落(登錄)	處	5	8	10	12	0	12
遺址(指定)	處	36	39	40	42	1	43
文化景觀(登錄)	處	24	29	34	38	4	42
古物(指定或登錄)	件/組	802	860	1,022	756	345	1,101
傳統藝術(指定或登錄)	項	70	113	127	147	33	180
民俗及有關文物(指定或登錄)	項	59	70	85	104	16	120
自然地景	處	85	85	87	89	3	92
野生動物保護區	處	17	17	17	18	1	19
野生動物重要棲息環境	處	34	34	35	35	1	36
自然保護區	處	-	-	6	6	0	6
自然保留區	處	20	20	20	21	1	22
國家公園	處	8	8	8	8	0	8
國家自然公園	處	6	6	1	1	0	1

資料來源：文化部提供；行政院農業委員會林務局

網址：<http://www.forest.gov.tw/public/Attachment/45279432371.xls>

調查期間：2014年11月至12月

蒐集時間：2014年12月

註：2012年古物改以「組」為計算單位

## 1.有形文化資產

在有形文化資產方面，2013年古蹟個數為789處，歷史建築1,136處，聚落12處，遺址43處，文化景觀42處，其中以歷史建築個數最高；而2013年古物組數新增345組/件，達1,101組。近5年有形文化資產指定與登錄數請參考表2-3-2，各縣市2013年指定或登錄有形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-5、C-1-6、C-1-7、C-1-8。

## 2.無形文化資產

在無形文化資產方面，2013年傳統藝術個數為180項，民俗及有關文物120項，分別較2012年新增33項及16項。近5年無形文化資產指定與登錄數請參考表2-3-2，各縣市2013年指定或登錄無形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-9。

## 3.自然地景

在自然地景方面，本年度參採行政院農業委員會林務局統計資料，以臺閩地區自然保護區總數為代表。2013年臺閩地區自然地景共計92處，其中野生動物重要棲息環境計36處、自然保留區計22處、野生動物保護區計19處、國家公園8處、自然保護區6處，以及國家自然公園1處。有關臺閩地區自然保護區概況，請參考表2-3-2及統計表C-1-10。

### （三）公共藝術

#### 1.公共藝術設置概況

為說明我國公共藝術概況，本報告以2013年公共藝術年鑑資料為內容。2013年共有172個新設置完成之公共藝術設置案，422件作品，另外教育推廣計畫案計72案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），二者共計244案，計畫經費達467,245,841元。審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數以新北市最多（53案），其次為臺中市（32案），再其次為宜蘭縣（21案）。在公共藝術作品類型方面，以雕塑類作品件數最多，共計162件，占38.39%；其次為組合形式（68件，16.11%）、壁畫（57件，13.51%）。關於各縣市審議或備查完成的案數及作品類型件數，請參考圖2-3-2及統計表C-1-11、C-1-12。

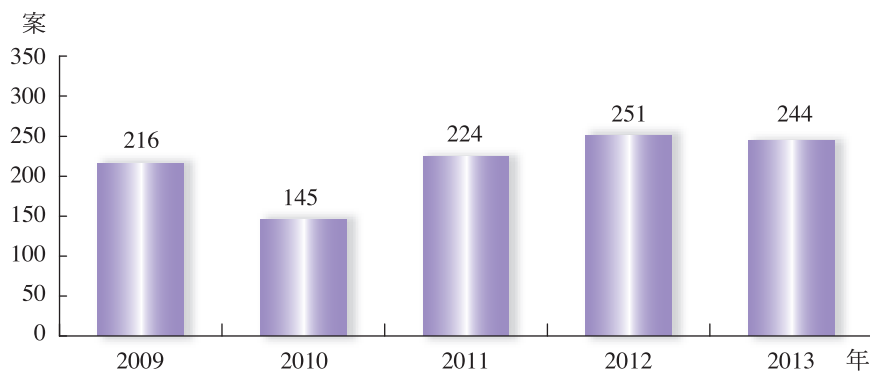


圖2-3-2 2009年至2013年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 2-3-2 Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2009-2013

資料來源：文化部，2009年至2013年，《公共藝術年鑑》  
蒐集時間：2014年11月

## 2. 公共藝術獎

「公共藝術」獎為表彰創作與執行良好的藝術家與單位之獎項，藉以彰顯臺灣公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。2013年獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-3及統計表C-1-13。

**表2-3-3 2012年及2013年公共藝術獎辦理概況**  
**Table 2-3-3 Overview of the Prize of Public Arts, 2012-2013**

單位：屆；類；件

年	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2012	3	6	130	25	13
2013	4	6	130	20	13

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

## 二、藝文展演與節慶

本部分首先以文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」對於民眾參與文化藝術活動進行描繪，並說明各文化相關機關參觀人次及第三部門辦理藝文活動概況。另外，亦呈現各縣市藝文節慶活動辦理概況，透過藝文展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

### （一）全國藝文活動展演概況

根據文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2013年全國藝文活動共計舉辦66,389個，較2012年成長2.87%。在出席人次方面，2013年則達254,333千人次，成長率達11.40%。近年來不管在藝文活動舉辦場次及藝文活動參與人次上，皆為逐年增加。若與人口規模進行衡量，2013年平均每萬人享有之藝文活動場次達28.4場，平均每人出席藝文活動次數達10.88次，皆為歷年之最高。請參考圖2-3-3及表2-3-4。

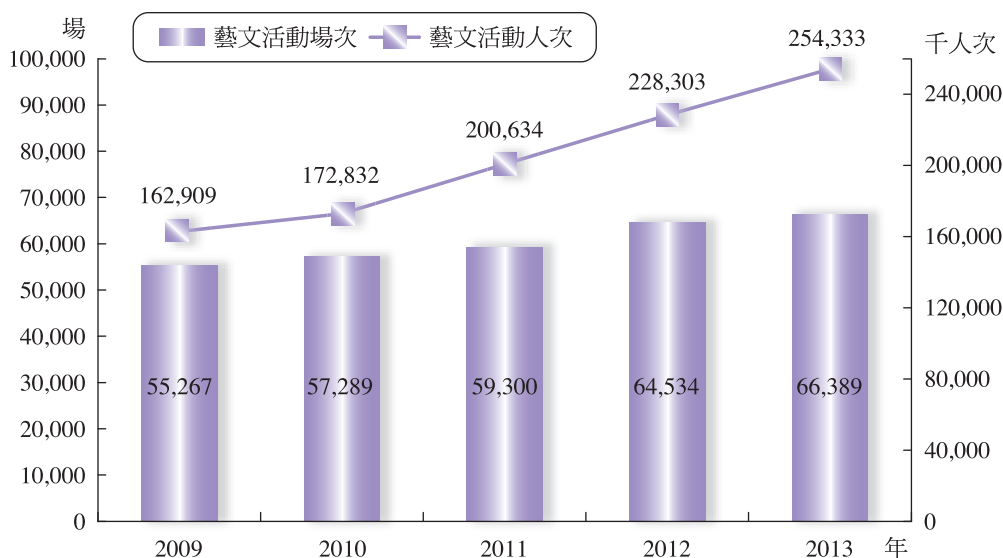


圖2-3-3 2009年至2013年全國藝文活動概況

Figure 2-3-3 Overview of Art and Culture Activities in Taiwan, 2009-2013

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計  
 網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)  
 蒐集時間：2014年11月

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2013年藝文活動舉辦個數最多為高雄市，共計舉辦9,765個活動，其次為臺中市9,077個活動。就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，達58,258千人次，其次是高雄市的39,119千人次。整體觀之，五都為藝文活動舉辦個數與出席人次最多之縣市，活動個數與出席人次占比皆達全國總數之六成以上。就各類別展演活動觀察，影片類展演的活動個數最多，計12,450個，占全國活動個數18.75%；其次是語文類，共計11,291個，占17.01%。有關各縣市藝文活動之辦理概況及活動類型請參考統計表C-2-1。

表2-3-4 2009年至2013年全國藝文活動辦理概況

Table 2-3-4 Summary of Art and Culture Activities in Taiwan, 2009-2013

單位：個；千人次；%

年	活動個數 (個)	出席人次 (千人次)	平均每萬人享有之藝文活動場次 (場/萬人)	平均每人出席藝文活動次數 (次/人)
2009	55,267	162,909	24	7.05
2010	57,289	172,832	25	7.46
2011	59,300	200,634	26	8.64
2012	64,534	228,303	28	9.79
2013	66,389	254,333	28	10.88

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計  
 網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)  
 蒐集時間：2014年11月

## （二）文化相關機關藝文活動概況

### 1. 文化相關機關參觀人次

2013年國立文化相關機關共計30家，總入館人次達4,169.59萬人次，平均每館入館人次達143.78萬人次，其中收費入館人次為1,145.00萬人次，占總入館人次之27.46%，國內對於文化機關之參觀仍以免費參觀為主。在各文化相關機關參觀人次中，以國立國父紀念館之參觀人次最多，總計有746.27萬人次，其次為國立中正紀念堂管理處之633.48萬人次，再其次為國立故宮博物院，計有450.07萬人次。請參考表2-3-5及統計表C-2-2。至於2013年各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-3。

表2-3-5 2011年至2013年國立文化相關機關參觀人次

Table 2-3-5 Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2011-2013

單位：人次

年	機關數	入館 人次總計	免費入館/ 國人次	收費入館/ 國人次	平均每館 入館人次	收費入館 人次占比(%)
2011	28	39,915,428	28,709,554	11,205,874	1,425,551	28.07
2012	29	42,589,176	31,526,088	11,063,088	1,468,592	25.98
2013	30	41,695,862	30,299,875	11,449,987	1,437,788	27.46

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2014年11月至12月

註：國立臺灣歷史博物館尚未開館，2011年為藝文活動出席人次，2013年則開始收費。

### 2. 第三部門

就本次調查回覆問卷的143家文化事務財團法人中，有103家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人臺原藝術文化基金會」辦理藝文活動場次最多（812場次），其次為「財團法人中央廣播電臺」（576場次），再其次為「中華民國電影事業發展基金會」（454場次）及「財團法人廣青文教基金會」（224場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人玉山文教基金會」最高（76萬人次），其次為「財團法人臺北書展基金會」（50.8萬人次），再其次為「財團法人臺灣美術基金會」（35萬人次）及「財團法人陽明海運文化基金會」（34.7萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在30萬以下，請參考統計表C-2-4。

## （三）藝術節與節慶

### 1. 文化部辦理藝術節慶活動

2013年文化部辦理之藝術節慶活動包含數位表演藝術節、華山藝術生活節、亞太傳統藝術節，其辦理時間、參觀人次請參考表2-3-6、統計表C-2-5。

表2-3-6 2013年文化部辦理之重要藝術節慶活動

Table 2-3-6 Art Festivals of Ministry of Culture, 2013

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	活動天數	參觀人次
數位表演藝術節	4	18	4,000
華山藝術生活節	4	26	150,000
亞太傳統藝術節	7	9	35,223

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部及所屬機關（構）  
 調查時間：2014年11月至12月

## 2.各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

為培養地方文化藝術之基盤，各縣市政府規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。2013年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動請參考表2-3-7及統計表C-2-6。

表2-3-7 2013年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

Table 2-3-7 Art Festivals of Local Government, 2013

縣市	活動名稱
新北市	2013新北市國際鼓藝節、2013新北市電影節－自由之窗、2013新北市傳統藝術節－林口子弟戲文化節、2013年樹林紅麴文化節、2013泰山獅王節－獅武泰山霸天下、2013情牽七夕愛在林園－霞海月老來新北市七夕節慶系列活動、2013新北市北海岸國際風箏節、2013新北市仲夏夜之夢、2013新北市國際環境藝術節、2013新北市潑水節－水漾·幸福在新北、2013新北市藍染節-靛藍亮彩樂活三峽、2013新北市蘆洲神將暨切仔麵嘉年華、2013藝饗新北市-愛上劇場、光影眷村：2013新北市竹籬笆藝文季、新北市鄉土藝術季
臺北市	2013第8屆臺北數位藝術節、2013第15屆臺北藝術節、2013第14屆臺北兒童藝術節、2013第6屆臺北藝穗節、2013臺北文學季、2013第15屆臺北電影節、第九屆漢字文化節、2013臺北詩歌節
臺中市	溫光影藝術節、梨山藝術節、2013第十二屆臺中彩墨藝術節、2013臺中媽祖國際觀光文化節、臺中市兒童藝術節、2013搖滾臺中、臺中爵士音樂節
臺南市	2013臺南文化行春、2013臺南藝術節、2013臺南愛情城市七夕嘉年華、2013孔廟文化節、2013心豐藝術節、2013新營藝術季
高雄市	2013好漢玩字－一字戀城市、2013青春設計節、2013高雄設計節、2013動漫祭－同人誌創作展、高雄春天藝術節、庄頭藝穗節、偶愛你-2013高雄偶戲節、2013双城戲獅甲－國際獅王大賽+臺灣陣頭大會、眷村文化節、2013高雄電影節、2013高雄國際貨櫃藝術節－可以居
宜蘭縣	宜蘭國際童玩藝術節、歡樂宜蘭年
桃園縣	2013桃園閩南文化節、桃園阿卡貝拉國際藝術節、2013桃園鄰舍節、2013桃園夏日親子藝術節、2013桃園國樂節、2013桃園眷村文化節、鐵玫瑰熱音賞、鐵玫瑰劇場、2013桃園電影節、2013桃園地景藝術節、2013桃園國際管樂嘉年華
新竹縣	新竹縣桐花祭、新竹縣義民祭、新竹縣國際花鼓藝術節、新埔花燈迎天穿
苗栗縣	2013 苗栗國際藝術季、2013三義木雕藝術節、2013傳統戲曲藝術節-土樓神韻
彰化縣	白沙坑迎燈排文化節、客家桐花祭、2013鹿港慶端陽系列活動啟動儀式-龍王祭、鹿港慶端陽－藝陣踩街、彰化跑水節、彰化傳統音樂戲曲節
南投縣	2013客家桐花祭-讀愛南投
雲林縣	2013雲林春天藝術季/農稼藝術季、2013雲林國際偶戲節、2013年雲林縣第五屆褒忠花鼓文化節、口湖牽水車藏(狀)文化祭、102雲林客家桐花祭、2013雲林·詔安客家文化節、2013西螺大橋觀光文化節－通車60週年慶
嘉義縣	兒童藝術節、小劇場戲劇節、民雄文藝季、全臺獨嘉神鬼傳奇
屏東縣	屏東春漫音樂節、屏東舞夏舞蹈節、屏東兒童藝術節、屏東秋唱藝術節、恆春民謠音樂節、屏東戲冬
臺東縣	2013東海岸音樂季、臺東縣排灣族五年祭、2013年臺東藝術節

表2-3-7 2013年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動（續）

Table 2-3-7 Art Festivals of Local Government, 2013

縣市	活動名稱
花蓮縣	2013洄瀾民俗文化節慶系列活動：靈蛇詠春舞上元、2013端午松園詩歌月、2013太平洋詩歌節、洄瀾織度、將軍府浴衣節、月樂越悅國際音樂饗宴、鐵道藝文交響曲
澎湖縣	2013澎湖海上花火節
基隆市	鷄籠中元祭、基隆客家桐花祭、東北角藝術節
新竹市	海峽兩岸合唱節、竹塹國樂節、風中舞影、新竹市國際玻璃藝術節、2013愛你一生影像藝術節、2013年眷村藝術季開眷有藝
嘉義市	嘉義春天音樂藝術節、嘉義市兒童戲劇節、戲說圖畫書-東南亞民間故事 嘉義市編舞節、嘉義市第14屆交趾陶藝術節、2013嘉義市國際管樂節
金門縣	2013金門迎城隍－浯島宗教文化觀光季
連江縣	馬祖擺暎文化祭、莒光海洋觀光年、東引詩酒節、牛角成年禮、鐵板燒塔節、媽祖在馬祖昇天祭

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2014年11月至12月

#### （四）藝文團體概況

##### 1. 文化部獎助藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，挹注文化資源培植優質演藝團隊，對於表演藝術生態長遠發展具有重要具影響。為使國內表演藝術得以長期穩定發展，文化部特依據團隊規模及發展階段之不同，推行分級獎助機制，2013年共計補助98團。另外，文化部於2013年首度推出臺灣品牌團隊獎助政策，由財團法人雲門舞集文教基金會、明華園戲劇團、財團法人擊樂文教基金會、紙風車劇團、財團法人優人文化藝術基金會等5個表演藝術團隊獲得此殊榮。有關文化部獎助表演藝術團體概況請參考表2-3-8及統計表C-2-7。

表2-3-8 2013年文化部獎助表演藝術團體概況

Table 2-3-8 Overview of Performance Groups Grants by Ministry of Culture, 2013

單位：個

獎助計畫	組別	類別	獎助核定名額
演藝團隊分級獎助計畫	音樂組	卓越級一年計畫	1
		發展級一年計畫	13
		育成級	9
	舞蹈組	發展級一年計畫	14
		育成級	13
	傳統戲曲組	發展級三年計畫	1
		發展級一年計畫	7
		育成級	12
	現代戲劇組	卓越級一年計畫	1
		發展級一年計畫	12
育成級		15	
總計			<b>98</b>
臺灣品牌團隊獎助計畫			5

資料來源：文化部  
 調查時間：2014年11月至12月

## 2. 藝文團體立案概況

藝文團體其立案與輔導為由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團隊與文化基金會。2013年各縣市立案之演藝團體數達5,086個，以臺北市立案之演藝團體數最高，達1,211個，其次為新北市之781個。至於在文化基金會方面，各縣市立案之文化藝術基金會總計為407家，亦以臺北市之家數最高，達110家。各縣市藝文團體概況詳見表2-3-9及統計表C-2-8。

**表2-3-9 2013年縣市藝文團體家數概況**

**Table 2-3-9 The Number of Art and Culture Groups, 2013**

單位：個；%；家

地區	縣市數	演藝團體			文化基金會		
		個數 (個)	占比 (%)	平均每縣 市團體數	家數 (家)	占比 (%)	平均每縣 市家數
五都	5	3,161	62.15	632	241	59.21	48
省轄市	3	455	8.95	152	30	7.37	10
其他縣市	12	1,440	28.31	120	135	33.17	11
金馬地區	2	30	0.59	15	1	0.25	1
<b>總計</b>	<b>22</b>	<b>5,086</b>	<b>100</b>	<b>231</b>	<b>407</b>	<b>100</b>	<b>19</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2014年11月至12月

### （四）文化部辦理表演及視覺藝術類獎項概況

文化部辦理之表演及視覺藝術類領域相關獎項包括工藝成就獎、陳進藝術文化獎。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-10及統計表C-2-9。

**表2-3-10 2013年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項**

**Table 2-3-10 Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2013**

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
工藝成就獎	7	1	25	7	1
陳進藝術文化獎	15	1	7	5	3

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2014年11月至12月

## 三、人文與出版

本部分首先說明文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務概況，再說明2013年新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項，最後再呈現圖書館資源與借閱概況，以描繪我國圖書出版發展概況。

## （一）圖書翻譯

為促進國際文壇對臺灣文學之認識，文化部實施多年「中書外譯」計畫，藉由臺灣現代文學作品的外譯出版，強化我國之國際形象與能見度。2011年由臺灣文學館開始實施，並修訂辦法為「國立臺灣文學館臺灣文學翻譯出版補助」計畫，每年對外徵件，補助臺灣文學外譯工作。2013年臺灣文學翻譯共計完成11件翻譯出版及翻譯計畫，出版冊數共計20,800冊。請參考表2-3-11及統計表C-3-1。

表2-3-11 2013年臺灣文學翻譯概況

Table 2-3-11 Translation of Taiwanese Literary Works, 2013

單位：種；冊

發行語言類別	日文	捷克文	英文	韓文	總計
書冊種數	2	2	4	3	11
出版冊數	2,500	1,000	13,300	4,000	20,800

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

## （二）獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2013年文化部辦理之「中小學生優良課外讀物推介評選」共計推介356冊（種）讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介124種，國家圖書館之「臺灣出版TOP1」推介197種。請參考表2-3-12及統計表C-3-2。

表2-3-12 2013年獲獎好書推介概況

Table 2-3-12 Recommendation of Reward Books, 2013

單位：冊

項目	推介單位	獲獎/推介書冊數
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	356
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	124
臺灣出版TOP1	國家圖書館	197

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

## （三）出版概況

### 1. 新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2013年總計高達5,117個出版單位出版了41,133種新書，平均每568人就擁有一本新書，平均每千人擁有1.76本書，新書擁有本數近3年逐年降低。若與2012年相較，出版機構增加0.63%，新書種數減少94種（0.23%）。至於2013年申請出版品預行編目（CIP）之申

請種數為26,881種，占全部新書申請量之65.35%。請參考圖2-3-4及統計表C-3-3。

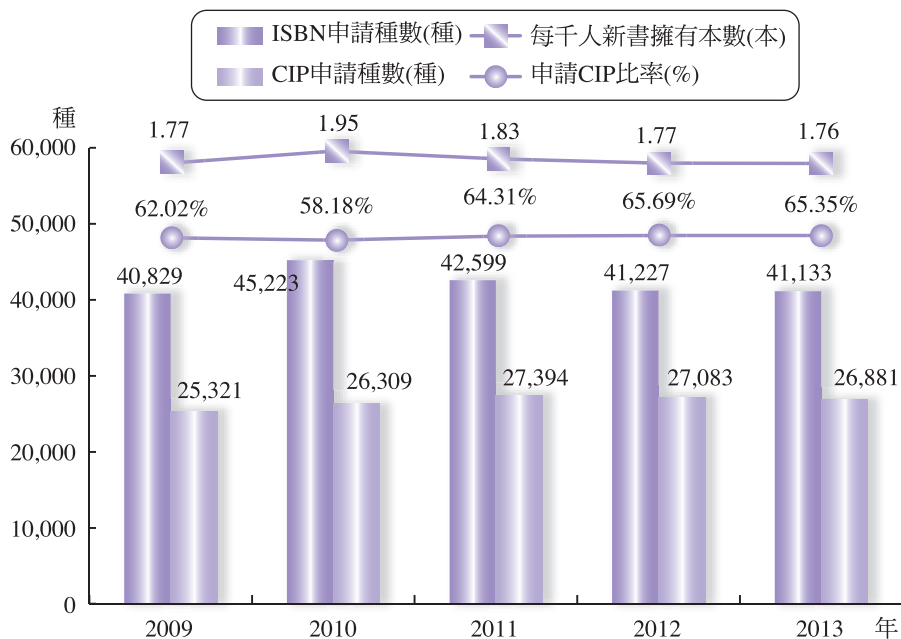


圖2-3-4 2009年至2013年新書出版狀況

Figure 2-3-4 Overview of New Book Publishing, 2009-2013

資料來源：本專案公務機關與機構調查，中華民國圖書館年鑑  
 調查對象：國家圖書館  
 調查時間：2014年11月至12月

若依出版品預行編目圖書分類統計，以「語言／文學類」為申請量最高的類別，占全部CIP申請量之25.95%。關於歷年CIP申請種數請參考統計表C-3-4。

## 2. 政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除可反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2013年政府出版品出版件數為5,740件，較2012年減少2.05%，在銷售冊數上，則由2012年之17.65萬冊增加至2013年19.57萬冊。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖2-3-5及統計表C-3-5。

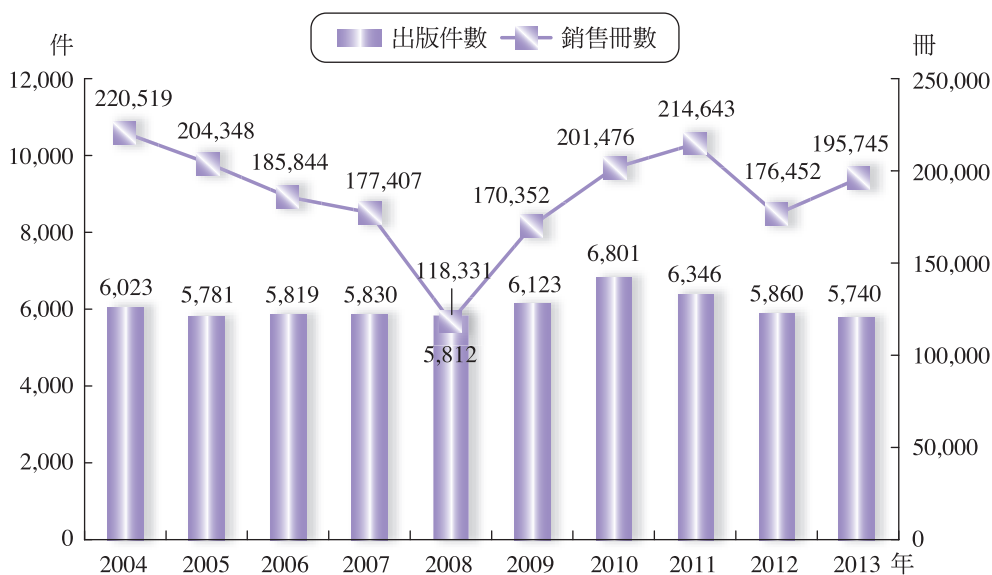


圖2-3-5 2004年至2013年政府出版品出版與銷售概況

Figure 2-3-5 Overview of New Book Publishing of Government, 2004-2013

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

### 3. 臺北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「臺北國際書展」，2013年為第21屆，由比利時擔任書展主題國，6天展期中，參展國家數達70個，出版社數達737個，共設置1,799個攤位，共吸引50.8萬人次參觀。2013年臺北國際書展辦理成果請參考統計表C-3-6。

#### (四) 文化部辦理之文學與出版類獎項

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2013年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學獎」、「金鼎獎」、「金漫獎」及「文薈獎」，各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-13及統計表C-3-7。

表2-3-13 2013年文化部辦理之文學與出版類獎項

Table 2-3-13 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2013

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學獎	-	4	99	18	3
金鼎獎	37	4	1,612	-	42
金漫獎	4	8	124	32	12
文薈獎	12	3	1,606	-	38

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

## （五）圖書館概況

根據圖書館年鑑統計，2013年我國圖書館家數為5,502家，館藏冊數達1.80億冊，閱覽席位為50.23萬席。在借閱人次與冊數上，國人於國內圖書館借閱總冊數達1億2,732萬冊，借閱人次逾4,685萬人次，較2012年增減少187萬9,619人次，減少3.86%，平均每位借閱人次借閱2.72冊圖書。若以人口數計算，平均每百位民眾享有及席位數為2.15席，平均每位民眾至圖書館借閱了2.0次，借閱了5.45冊圖書。從國人利用圖書館的統計數據，雖2013年略微減少，但民眾利用圖書館仍相當踴躍。請參考表2-3-14及統計表C-3-8。

表2-3-14 2009年至2013年圖書館概況

Table 2-3-14 Overview of Public Library, 2009-2013

單位：家；冊、件；席；人次；次；人

年	2009	2010	2011	2012	2013
家數	5,400	5,571	5,545	6,457	5,502
館藏圖書冊數(冊、件)	152,169,025	158,620,235	164,220,825	166,050,610	179,780,837
閱覽席位(席)	513,200	504,836	499,104	499,797	502,344
借閱人次(人次)	45,752,195	44,262,805	47,541,744	48,729,912	46,850,293
借閱冊數(冊)	113,119,768	114,928,799	126,740,372	128,540,564	127,317,634
平均每位借閱人次借閱書冊數(冊)	2.47	2.60	2.67	2.64	2.72
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數	6.58	6.85	7.07	7.12	7.69
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.22	2.18	2.15	2.14	2.15
平均每位民眾借閱次數(次)	1.98	1.91	2.05	2.09	2.00
平均每位民眾借閱冊數(冊)	4.89	4.96	5.46	5.51	5.45
人口數(人)	23,119,772	23,162,123	23,224,912	23,315,822	23,373,517

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑

網 址：[http://www.ncl.edu.tw/sp.asp?xdurl=lib\\_pub/lib\\_pub.asp&jtype=B05&ctNode=4214&mp=2](http://www.ncl.edu.tw/sp.asp?xdurl=lib_pub/lib_pub.asp&jtype=B05&ctNode=4214&mp=2)

蒐集時間：2015年6月

## 四、影視與流行音樂

本部分將分別說明電影、廣播電視及流行音樂之發展概況，各部分將先描述各產業市場概況，再說明文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況，以期能展現我國影視與流行音樂發展樣貌。

### （一）電影

#### 1. 電影事業許可家數

2013年電影產業營業家數共計3,617家，其中電影片製作業為1,362家，電影片發行業為1,958家，電影工業為180家，電影映演業則為117家。觀察歷年家數變化，近年電影片製作業、電影片發行業及電影工業家數逐年上升，而電影片映演業家數過去雖有逐年減少，但2013年則回升2010年之水準。有關歷年電影事業許可家數請參考圖2-3-6及統計表C-4-1。

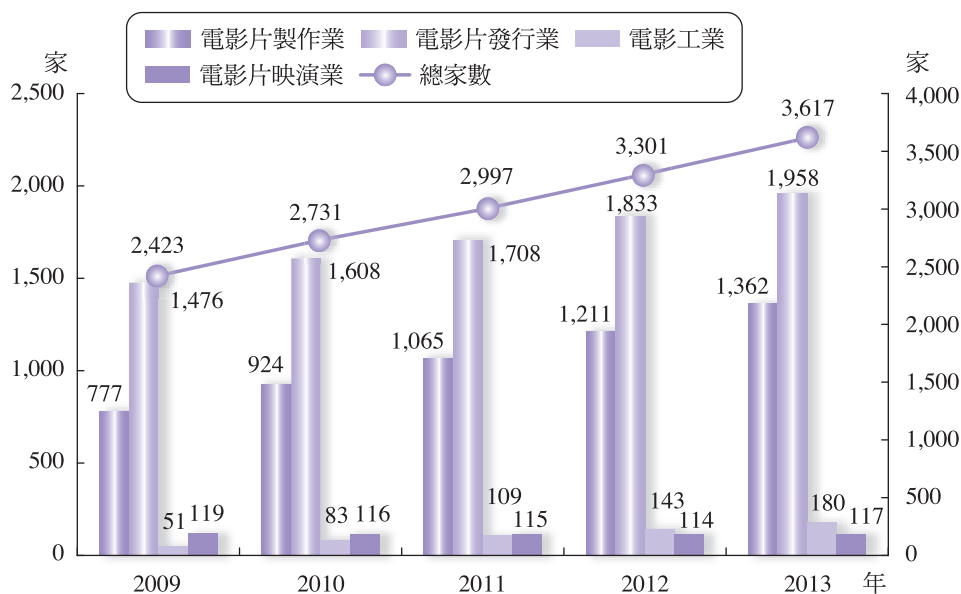


圖2-3-6 2009年至2013年電影事業許可家數

Figure 2-3-6 Number of Authorized Movie Business Enterprises, 2009-2013

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

註：製作業、發行業和工業為登記家數，映演業為營業家數。

在電影院家數與廳數上，2013年電影院家數為117家，廳數共計605廳，平均每十萬人享有2.6個電影銀幕數。觀察歷年電影院家數變化，電影院家數及電影院廳數皆呈現逐年減少的現象，平均每十萬人享有之電影銀幕數亦逐年減少，但隨著國內看電影的熱潮持續，2013年在電影院家數、廳數及每十萬人享有之電影銀幕數皆是增加的現象。有關歷年電影院家數請參考表2-3-15及統計表C-4-1。

表2-3-15 2009年至2013年電影院概況

Table 2-3-15 Overview of Movie Theater, 2009-2013

單位：家；廳；個

項目	2009	2010	2011	2012	2013
電影院家數(家)	119	116	115	114	117
電影院廳數(廳)	565	578	574	568	605
平均每十萬人享有之電影銀幕數(個)	2.44	2.50	2.47	2.44	2.60

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

## 2. 電影片准演執照發照部數

2013年國產影片核定准演部數較2012大幅增加，達101部，占整體影片准演數的16.19%；港、陸片在臺核定准演數為50部，占整體影片准演數的比率為8.01%；其他外片為473部，所占比率為75.80%。整體來看，我國電影市場以其他外片在臺核定准演數最高，自WTO開放以來每年外片准演部數皆逐年攀高，2013年更大幅成長20.97%。請參考圖2-3-7及統計表C-4-2。

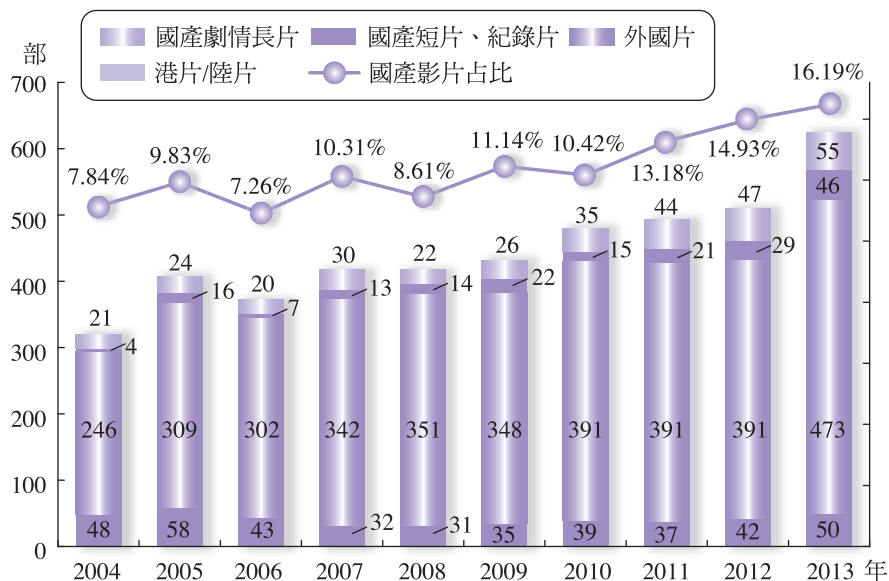


圖2-3-7 2004年至2013年電影片准演執照發照部數

Figure 2-3-7 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2004-2013

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

## 3. 電影片票房

### (1) 臺北市首輪影片票房

2013年電影上映部數為489部，臺北市首輪影片總票房為37.97億元，相較於2012年，上映部數與票房皆有大幅增加的現象。其中國產影片上映部數增加至56部，票房亦上升至5.3億元，較2012年大幅成長23.10%，國產影片票房占整體票房比率亦自2012年之11.90%上升至2013年之13.96%。有關臺北市首輪電影票房請參考圖2-3-8及統計表C-4-3。

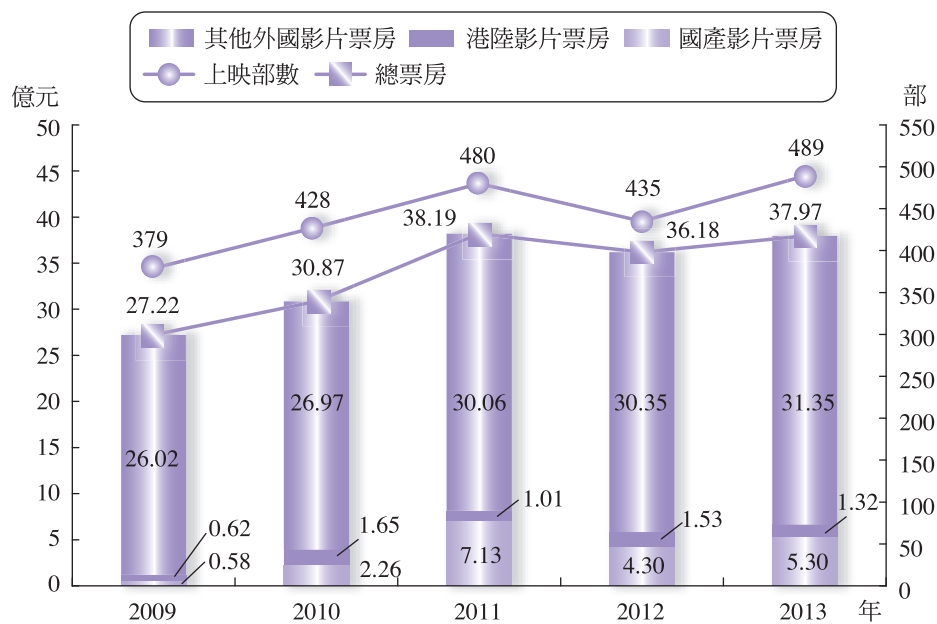


圖2-3-8 2009年至2013年臺北市首輪影片票房

Figure 2-3-8 The Box Office of First-Run Movie in Taipei, 2009-2013

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

(2) 重要國產影片票房

2013年國片臺北市首輪電影票房第一名至第三名分別為《大尾鱸鰻》、《總舖師》及《看見臺灣》，其中僅有《大尾鱸鰻》及《總舖師》首輪電影票房破億元。而票房破千萬之國片則有8部。2013年國產影片臺北市首輪票房請參考表2-3-16及統計表C-4-4。

表2-3-16 2013年十大國片臺北首輪電影國內票房

Table 2-3-16 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taipei, 2013

單位：元

排名	影片名稱	票房
1	大尾鱸鰻	122,034,351
2	總舖師	102,745,247
3	看見臺灣	93,995,176
4	被偷走的那五年	34,724,083
5	十二夜	23,603,209
6	五月天諾亞方舟3D電影	18,222,575
7	變身	15,770,078
8	志氣	13,142,304
9	阿嬤的夢中情人	9,436,445
10	愛情無全順	8,160,350

資料來源：文化部影視產業局依臺北市片商公會臺北市電影票房資料所整理  
蒐集時間：2014年11月至12月

#### 4. 文化部辦理之電影類獎項

在電影方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2013年為辦理第50屆，而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2013年為第35屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-17及統計表C-4-5。

表2-3-17 2013年文化部辦理之電影類獎項

Table 2-3-17 Prizes and Awards for Movie Conducted by Ministry of Culture, 2013

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	35	28	210	53	23
金馬獎	50	24	265	105	23

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

## (二) 廣播電視

### 1. 廣播電視事業家數

#### (1) 廣播電視節目供應事業家數

2013年廣播電視節目供應事業家數共計7,497家，其中以電視節目製作業家數最多，為4,780家，其次為廣播電視廣告業、廣播電視製作業及錄影節目帶業家數，分別為4,633家、4,279家及3,130家，廣播電視節目發行業家數最低，為2,221家。近年廣播電視節目供應事業家數請參考圖2-3-9及統計表C-4-6。

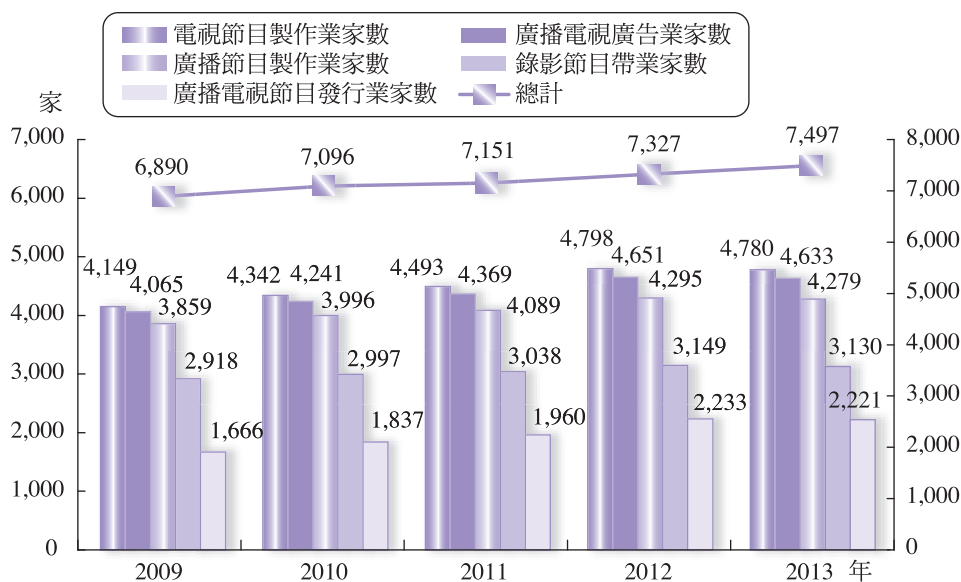


圖2-3-9 2009年至2013年廣播電視節目供應事業家數

Figure 2-3-9 Number of Radio and Television Program Production Business Enterprises, 2009-2013

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

## (2) 廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家傳播資訊委員會統計，2013年國內無線廣播電臺家數為171家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為108家，頻道數為280頻道，直播衛星廣播電視服務經營7家，有線電視系統經營業者56家，有線電視播送系統業者3家，社區共同天線業者為8家。請參考圖2-3-10及統計表C-4-7。

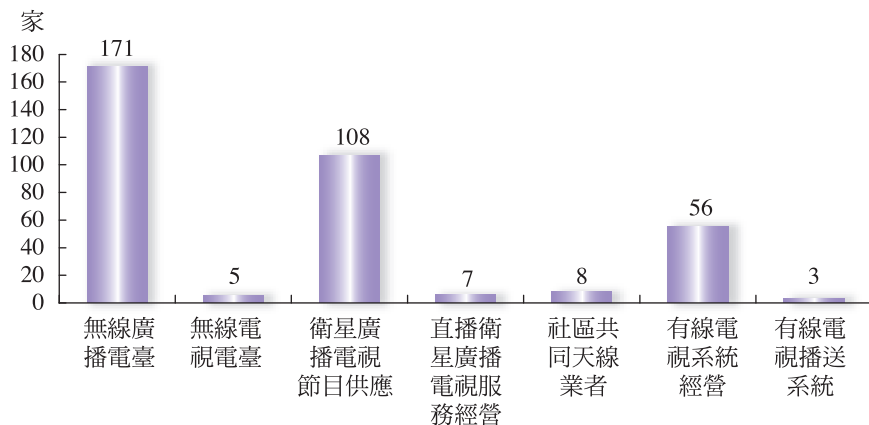


圖2-3-10 2013年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 2-3-10 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2013

資料來源：國家通訊傳播委員會  
網址：<http://www.ncc.gov.tw/>  
蒐集時間：2014年12月

## 2. 有線廣播電視事業訂戶數

2013年我國有線電視訂戶數為498.52萬戶，家戶普及率為60.16%，普及率較2012年低，數位機上盒訂戶數為227.52萬戶，占有線電視訂戶數比率達45.64%，占全國總戶數之27.46%，其中，數位付費頻道訂戶有97.23萬戶，僅占全國總戶數之11.73%，普及率雖不高，但隨著數位化發展，有線電視之訂戶數將逐步降低，數位付費之戶數將逐漸上升。另外，多媒體內容傳輸平臺之訂戶數2013年達126.51萬戶，普及率上升至15.27%。

若依各縣市區域有線電視普及率觀察，普及率最高是新北市中和區，占區域用戶數之75.53%，普及率最低之區域為金門縣，普及率僅為17.85%。有關歷年有線廣播電視事業訂戶數請參考圖2-3-11及統計表C-4-8，各縣市區域有線廣播電視事業普及率請參考統計表C-4-9。

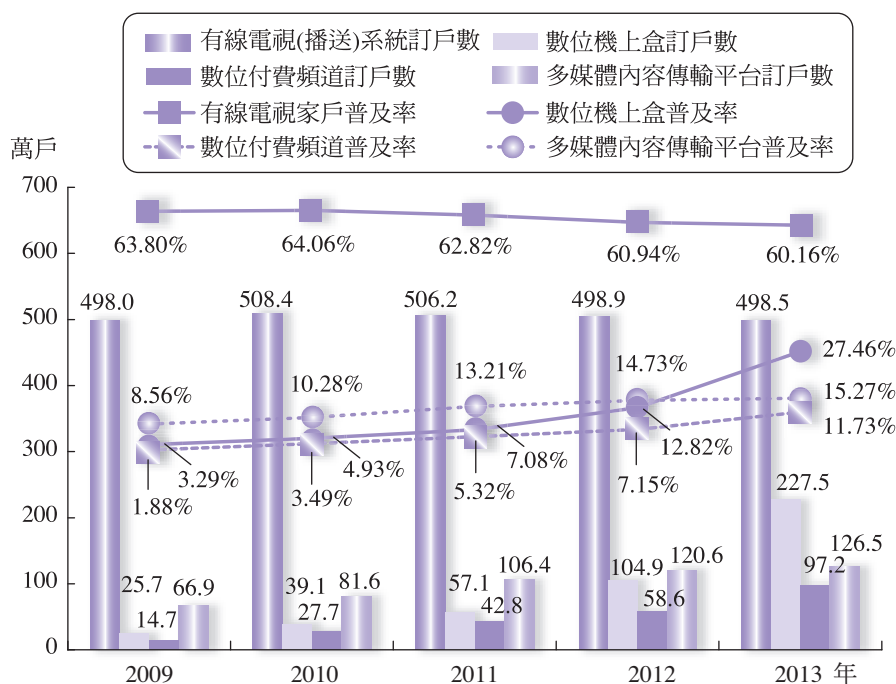


圖2-3-11 2009年至2013年電視訂戶數

Figure 2-3-11 Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Brocating, and Multimedia On Demand, 2009-2013

資料來源：國家通訊傳播委員會

網址：http://www.ncc.gov.tw/chinese/files/13030/1966\_28052\_130301\_1.pdf

蒐集時間：2014年12月

### 3. 文化部主辦之廣播電視類獎項

有關2013年文化部舉辦之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」及「金視獎」四項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」已辦理48屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，電視節目劇本創作獎主要針對劇本進行獎勵，金視獎為獎勵全國各地有線電視系統業者製播優良地方性節目。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-18及統計表C-4-10。

表2-3-18 2013年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 2-3-18 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2013

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
廣播金鐘獎	48	29	1,049	136	29
電視金鐘獎	48	35	1,940	165	35
電視節目劇本創作獎	4	2	236	35	15
金視獎	13	16	372	89	21

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

## 4. 臺北電視節辦理概況

為使臺灣成為華語影視人才的供應重鎮，奠定臺灣於華人地區節目製作品牌風格及代表地位，並打造臺灣成為亞太華語文地區電視劇產製王國，臺北電視節自2004年開始辦理，已成為吸引國外廠商來臺洽談交易的重要平臺。2013臺北電視節為期三天展期中，包括義大利以及亞洲日、韓、馬、大陸、香港等地區之參展廠商家數達93家，來自卡達、土耳其、希臘、荷蘭、美國、法國、日本等歐美非洲地區的重要版權買家共427人，現場交易時數達3,400小時。2013年臺北電視節辦理成果請參考統計表C-4-11。

### （三）流行音樂

#### 1. 臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2013年音樂銷售額約為新臺幣18.02億元，較2012年增加1.68%，為近年來首次呈現成長現象，其中實體唱片銷售金額仍持續呈現衰退的現象，2013年為11.55億元，較2012年減少10.93%，而數位音樂的銷售金額則增加至6.47億元，較2012年大幅成長36.05%。整體而言，臺灣地區音樂市場的總銷售金額2013年已呈現止跌回穩之現象。請參考圖2-3-12及統計表C-4-12。

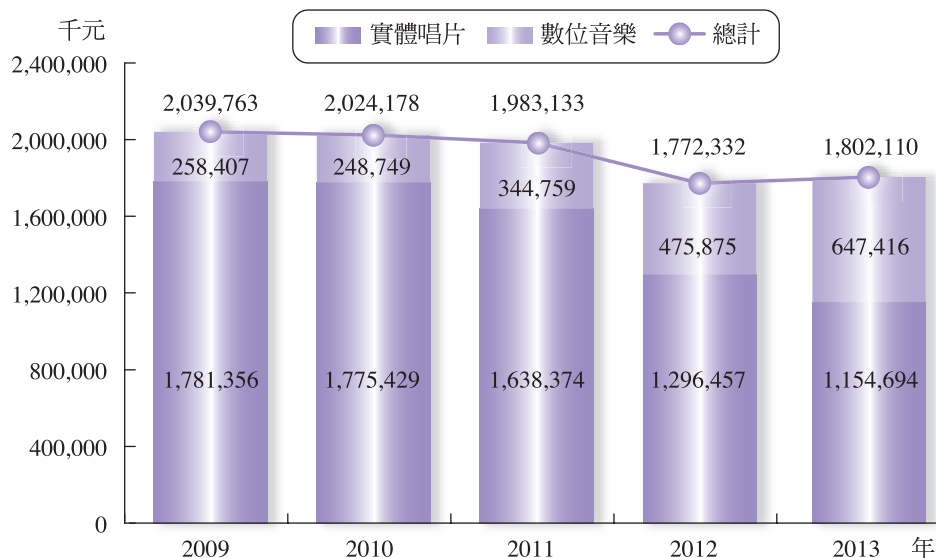


圖2-3-12 2009年至2013年臺灣地區唱片市場銷售金額

Figure 2-3-12 Sales of Taiwan Music Market, 2009-2013

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會

網址：<http://www.ifpi.org.tw/record/sales/Total20150508.pdf>

蒐集時間：2014年12月

另根據文化部2013年流行音樂產業調查報告，我國有聲出版業者2013年總營業收入為53.47億元，其中唱片銷售（含製作／發行）占總營業收入的18.63%，推估唱片銷售統計約為9.97億元；數位音樂的營收則大約占有聲出版業者之13.19%左右，約估計7.05億元左右。

## 2. 文化部辦理流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」，其中金曲獎為第24屆，金音創作獎為第4屆，臺灣原創流行音樂大獎則已辦理10屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-19及統計表C-4-13。

表2-3-19 2013年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 2-3-19 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2013

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金曲獎	24	43	11,804	194	42
金音創作獎	4	21	1,548	98	22
臺灣原創流行音樂大獎	10	15	221	30	21

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

## 3. 金曲音樂節辦理概況

金曲音樂節（Golden Music Exposition，簡稱GMX）每年固定於流行音樂金曲獎頒獎前一週進行，主要是為了推廣臺灣的流行音樂產業，將金曲獎頒獎典禮拓展成結合各類展覽、論壇、藝人演唱會活動的「金曲週」之大型音樂節活動，以各種型態的活動讓外界看見臺灣流行音樂的傳承力量。2013年金曲音樂節於華山創意文化園區辦理，共計吸引約7萬9,000人次參與。2013年金曲音樂節辦理概況請參考統計表C-4-14。

## 五、文化交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與附屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現文化交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。

### （一）駐外單位文化活動交流

#### 1. 駐外單位表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心之表演與展覽藝術活動辦理場次與出席人次進行說明。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐紐約辦事處臺北文化中心於2013年共舉辦表演藝術活動35場次，出席人次達57,770人次；駐法國代表處臺灣文化中心則舉辦137場次，出席人次達20,000人次；駐日本代表處臺北文化中心則舉辦20場次，出席人次達51,650人次。另

外，就展覽藝術活動來看，文化部駐紐約辦事處臺北文化中心於2013年共舉辦展覽藝術活動10場次，出席人次達5,006,980人次；駐法國代表處臺灣文化中心則舉辦9場次，出席人次為21,980人次；駐日本代表處臺北文化中心則舉辦41場次，出席人次達1,590,611人次。請參考表2-3-20，三個單位所舉辦表演與展覽藝術活動的名稱、表演團體／承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。另外，駐英國代表處文化組、駐德國代表處文化組、駐西班牙代表處、駐馬來西亞代表處文化組、駐休士頓臺灣書院、駐洛杉磯臺灣書院及香港光華新聞文化中心之表演、展覽及其他活動亦請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。

**表2-3-20 2009年至2013年文化部駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次**

**Table 2-3-20 Activities of Performing Arts Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan, 2009-2013**

年	活動類型	駐紐約辦事處 臺北文化中心		駐法國代表處 臺灣文化中心		駐日本代表處 臺北文化中心	
		場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
2009	表演活動	38	14,450	145	12,846	-	-
	展覽活動	15	19,154	12	30,580	-	-
2010	表演活動	53	29,105	194	18,031	1	800
	展覽活動	14	3,704,202	10	39,030	4	18,836
2011	表演活動	62	24,880	153	29,740	13	8,588
	展覽活動	22	422,170	6	48,952	7	30,073
2012	表演活動	40	12,730	172	30,728	24	14,487
	展覽活動	22	107,800	49	143,200	2	498,234
2013	表演活動	35	57,770	137	20,000	20	51,650
	展覽活動	10	5,006,980	9	21,980	41	1,590,611

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

## 2. 臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎由中華民國文化部與法國法蘭西學院人文政治科學院共同設立的獎項，主要為表彰在法國或歐洲長期並持續推廣臺灣文化、文學、視覺藝術及表演藝術等具有特殊貢獻之機構或人士，截至2013年已辦理17屆頒獎典禮及18屆評審會議，辦理概況請參考表2-3-21及統計表C-5-4。

**表2-3-21 2013年臺法文化獎辦理概況**

**Table 2-3-21 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2013**

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	18	2	19	19	2

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

## （二）各領域參與國際文化交流概況

本部分以文化資產之古物進出口概況、文化部補助演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、榮獲國際重要獎項與參與國際文化相關活動情形說明我國於國際文化交流概況。

### 1. 古物進出口概況

2013年國外及中國大陸文物進入臺灣地區展覽數量為515組／件，共計展出873天，而國內古物出口展覽部分，共計出口169件，展出481天。有關古物進出口展覽狀況請參考表2-3-22及統計表C-5-5。

表2-3-22 2013年古物／文物進出口展覽概況

Table 2-3-22 Overview of Antiquities Import and Export, 2013

單位：個；場次；件；天

進出口	展出國家/地區數	展覽場次	借展組/件數	展覽天數
進口展覽	2	10	515	873
出口展覽	2	4	169	481

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

### 2. 補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流（包含補助藝文團體出國及赴大陸地區從事文化交流活動及補助國內表演藝術經典作品大陸巡演）達325個活動計畫，並於44個國家辦理藝術活動，共計超過1,106.18萬參觀人次。有關2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊、場次／檔次及參觀人次，請參考表2-3-23及統計表C-5-6。

表2-3-23 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

Table 2-3-23 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2013

單位：個；人次

類別	活動數	活動國家數	活動場次	參觀人次
文化交流	234	44	1,000	9,878,530
兩岸交流	91	1	317	1,183,258
整體	325	45	1,317	11,061,788

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

### 3. 補助作家與出版業參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2013年文化部補助國內作家與出版業者參與11個海外活動。其中文學閱讀推廣活動及推廣人文思想活動於6個國家舉辦，出版海外交流於10個國家舉辦。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表C-5-7。

#### 4. 臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2013年我國參與國際市場展計294部次，榮獲國際影展入圍計86部次，榮獲國際影展獎項部次達31部次，補助參與國際市場展片商計138家次，補助參加國際影展人次達53人次。2013年參加國際影展部次為歷年來最高，榮獲國際影展獎項維持在30部以上。有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖2-3-13、統計表C-5-8及C-5-9。

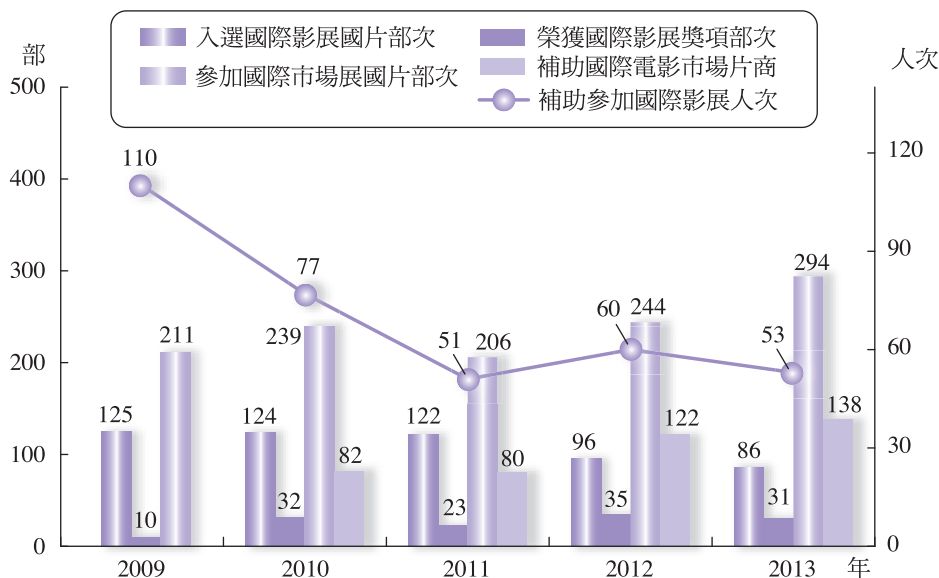


圖2-3-13 2009年至2013年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 2-3-13 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2009-2013

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

#### 5. 補助電視業者參與國際交流活動

在電視國際交流活動上，2013年文化部補助國內電視業者參與8個海外活動，參與企業數共計184家次，展出節目小時數共計27,598小時，專業人士參觀人次為53,538人次以上。有關文化部補助電視業者參與國際交流活動概況請參考表2-3-24、統計表C-5-10。

#### 6. 補助流行音樂參與國際交流活動

在流行音樂國際交流活動上，2013年文化部補助國內流行音樂團體或個人參與24個海外活動於30個國家進行146場演出，參與演出團體或個人共計24團，出席人次為276,618人次。有關文化部補助流行音樂團體或個人參與國際交流活動概況請參考表2-3-24、統計表C-5-11。

表2-3-24 2013年文化部補助廣播電視與流行音樂參與國際文化交流概況

Table 2-3-24 Overview of Radio, TV and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2013

單位：個；人次

類別	活動數	展演國家數	活動內容	參觀人次
廣播電視	8	6	184家次企業展出 27,598小時節目	53,538以上
流行音樂	24	30	146場24團	276,618

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

### (三) 國外藝文團體或個人來臺展演交流

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2013年國外藝文團體或個人來臺展藝文活動次數總計有9,676個，出席人次達59,213千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為臺中市（1,998個）、其次為新北市（1,926個），再其次為桃園縣（1,129個），其他各縣市活動個數皆低於1,000個。若與全國藝文活動場次與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動場次雖占14.57%，但出席人次占比達23.28%。就國外藝文團體或個人來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影片類」（77.30%），其次是「音樂類」（9.06%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖2-3-14及統計表C-5-12，2013年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表C-5-13。

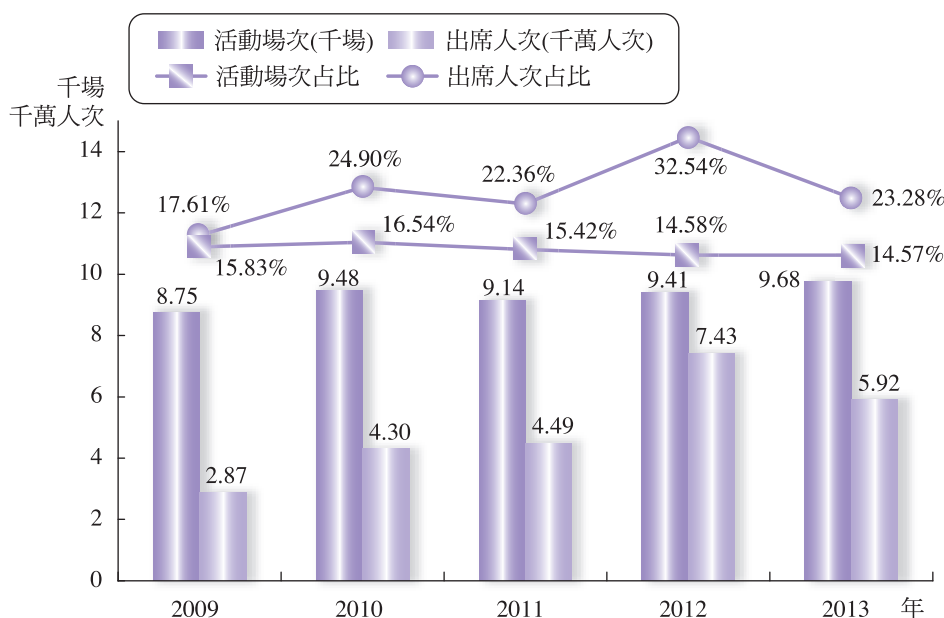


圖2-3-14 2009年至2013年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 2-3-14 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2009-2013

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.htm](http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.htm)

蒐集時間：2014年12月

## （四）大陸地區文化交流狀況

本部分以我國核准大陸地區人民來臺從事文教交流、大陸媒體來臺駐點情況、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況、申請進口大專專業學術用簡體字版圖書狀況說明我國在文化領域對大陸地區之開放情況。

### 1.大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2013年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動共計104,148人次，其中18,940人次為大眾傳播及藝文專業人士，占有文教交流活動之18.19%，而各類活動中以「文教活動」申請數最多，計60,340人次，占有文教交流活動之57.94%。就核准數量來看，共有99,124人次，並有87,364人次實際入境來臺交流，亦以「文教活動」核准數最多，計59,168人次，占有文教交流活動之59.69%，其次是大眾傳播及藝文專業人士為17,635人次，占17.79%。有關歷年及2013年大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖2-3-15及統計表C-5-14、統計表C-5-15。

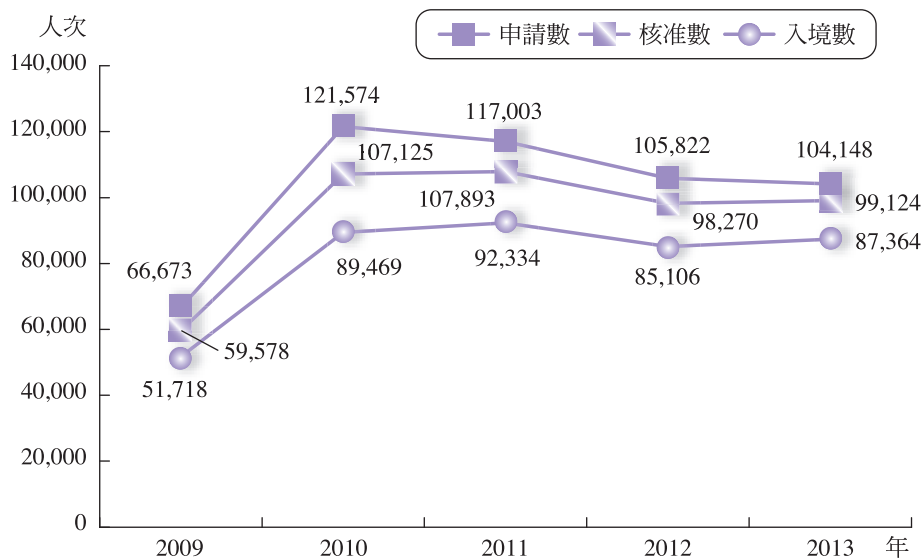


圖2-3-15 2009年至2013年大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 2-3-15 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2009-2013

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<http://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2014年12月

註：根據文化部統計，2013年大陸地區大眾傳播及藝文專業人士來臺從事交流活動申請件數為2,683件，人數為21,083人。

### 2.大陸媒體來臺駐點記者人次

2013年大陸地區媒體來臺駐點媒體數維持在10家媒體，來臺記者共計147人次，以中央電視臺人次最多，達35人次，其次為新華社及福建東南衛視，分別為20人次及19人次。有關2013年大陸媒體來臺駐點記者人次，請參考圖2-3-16及統計表C-5-16。

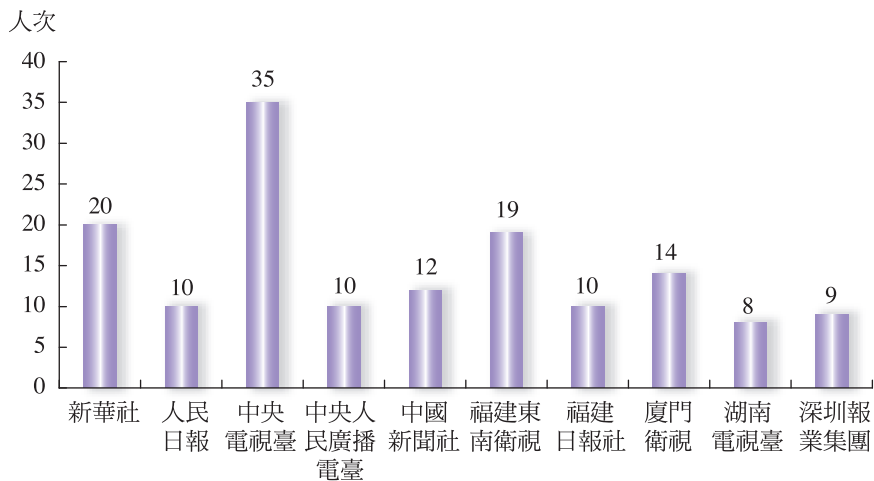


圖2-3-16 2013年大陸媒體來臺駐點記者人次

Figure 2-3-16 Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2013

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

### 3.大陸地區廣播電視節目在臺播送審查

2013年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請件數為844件，許可件數為844件。有關歷年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查件數，請參考圖2-3-17及統計表C-5-17。

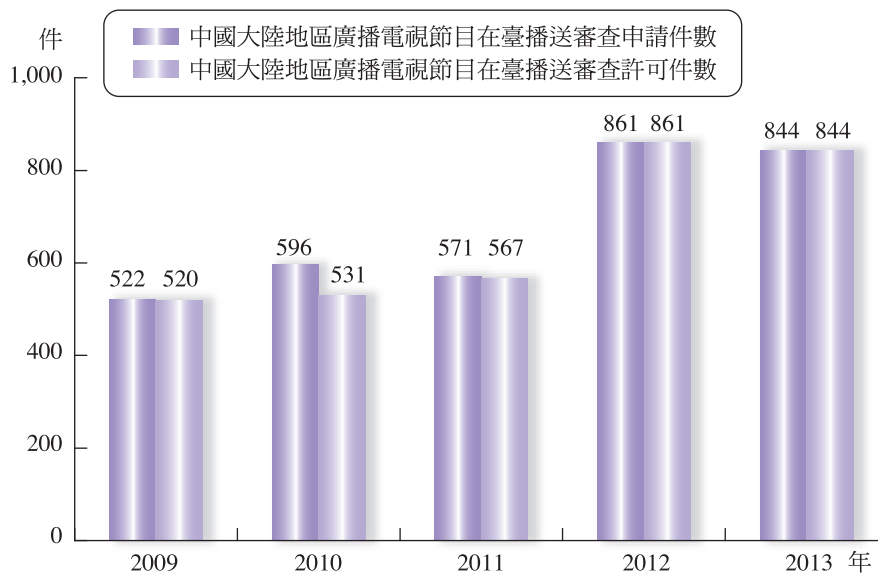


圖2-3-17 2009年至2013年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況

Figure 2-3-17 The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2009-2013

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

#### 4.申請進口大專專業學術用簡體字版圖書

2013年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售種數為618,378種，銷售冊數為1,575,151冊。有關歷年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售種數及冊數，請參考圖2-3-18及統計表C-5-18。

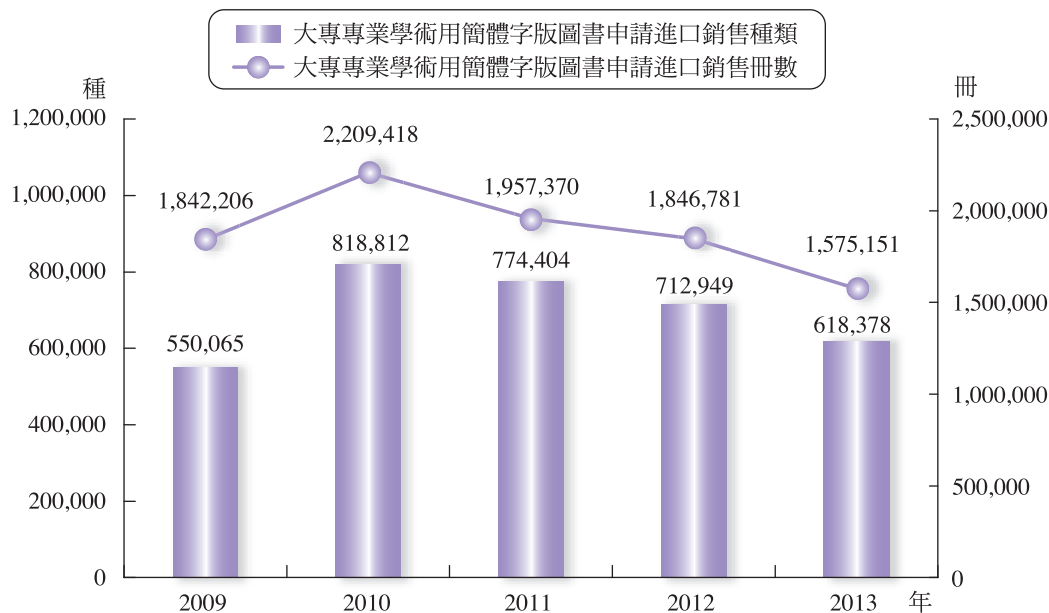


圖2-3-18 2009年至2013年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況

Figure 2-3-18 The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2009-2013

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

## 六、文化參與及文化消費

為瞭解我國民眾之文化參與情況，歷年來文化部針對15歲以上民眾進行文化參與調查，分別瞭解其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動等文化藝術相關活動之參與情況。本年除持續進行調查，在各類活動的定義及描述上略作調整，調整項目說明如下：

- 1.書籍的參與率2012年及2013年調查包含上課用書、教科書、休閒書籍、電子書等圖書，過去調查由消費者主觀認定。
- 2.視覺藝術類之分類2012年分為美術及藝術品類、工藝類及設計類，而2013年則分為繪畫書法類、裝置藝術與多媒體類、攝影類、雕塑類、工藝類及設計類；音樂類自2012年起分為古典及傳統音樂類、流行音樂兩類進行詢問。
- 3.書籍消費2012年起改為詢問每年消費金額，過去為詢問每月消費金額，表演藝術類活動2013年亦改為詢問每年消費金額，過去為詢問每月消費金額。

2013年我國文化參與及消費概況說明如下：

## (一) 文化參與率與參與頻率

### 1.2013年文化參與概況

#### (1) 大眾傳播類

在4,147位15歲以上民眾中，有高達99.5%的民眾於2013年有接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體活動，僅有0.5%的民眾於2013年內從未接觸過。就接觸媒體種類來看，以電視的接觸率96.1%為最高，其次為書籍（71.5%），再其次分別為報紙（59.1%）、雜誌／期刊（50.2%）、廣播（45.8%）及電影（44.3%）。另外，在書籍的閱讀率上，若扣除學生，非學生民眾之書籍參與率為68.1%（學生為98.2%）。

就全體15歲以上民眾於2013年內接觸大眾傳播類活動之頻率觀察，在電影方面，平均每年到電影院／戲院觀看電影的次數為2.2次，有參與者的次數為5.1次。在電視、廣播、報紙、雜誌／期刊及書籍方面，以觀看電視的時間最高，平均每週15.8小時（有參與者為16.5小時），其次為書籍6.9小時／週（有參與者為10.6小時），再其次為廣播5.4小時／週（有參與者為12.5小時）。然而報紙及雜誌／期刊的接觸時間相對較低，且以雜誌／期刊的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為2.2小時（有參與者為4.6小時），報紙則為2.8小時／週（有參與者為4.9小時）。有關大眾傳播類之參與率及參與頻率請參考圖2-3-19及統計表C-6-1至C-6-5。

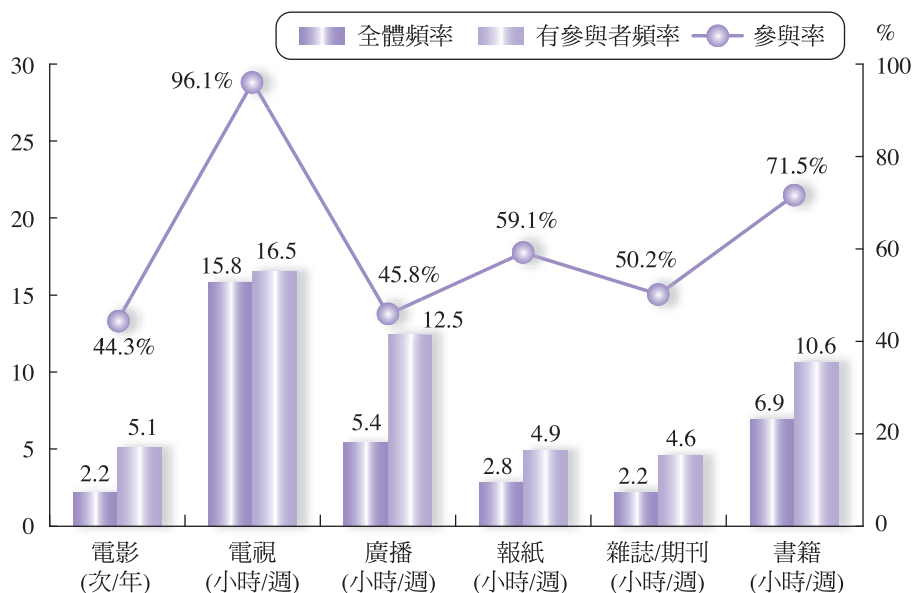


圖2-3-19 2013年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況

Figure 2-3-19 Participated in Mass Media (Watching/Listening/Reading/Using), 2013

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第3、4、6、8、9、12、15、16題）

調查時間：2014年10月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為4,147人，全體參與頻率為參與頻率加總/全體樣本數，有參與者參與頻率為參與頻率加總/有參與者樣本數。

## (2) 表演藝術類

本調查表演藝術的範疇包含戲劇、舞蹈及音樂三大部分，在4,147位15歲以上民眾中，有51.6%的民眾於2013年內曾參與或欣賞現場表演藝術類活動，48.4%的民眾則從未參與或欣賞過。就民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以流行音樂類的參與率最高，為25.5%，其次為現代戲劇類（23.4%），再其次為舞蹈類（17.4%）；然而以古典及傳統音樂類的參與率15.7%為最低。

觀察全體15歲以上民眾於2013年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，以欣賞現代戲劇類的次數最高，平均每年0.7次（有參與者為3.0次），其次為流行音樂類0.7次（有參與者為2.8次），再其次為傳統戲曲類0.6次（有參與者為3.4次）與舞蹈類0.5次（有參與者為2.9次）。有關表演藝術類之參與率及參與頻率請參考圖2-3-20及統計表C-6-6至C-6-11。

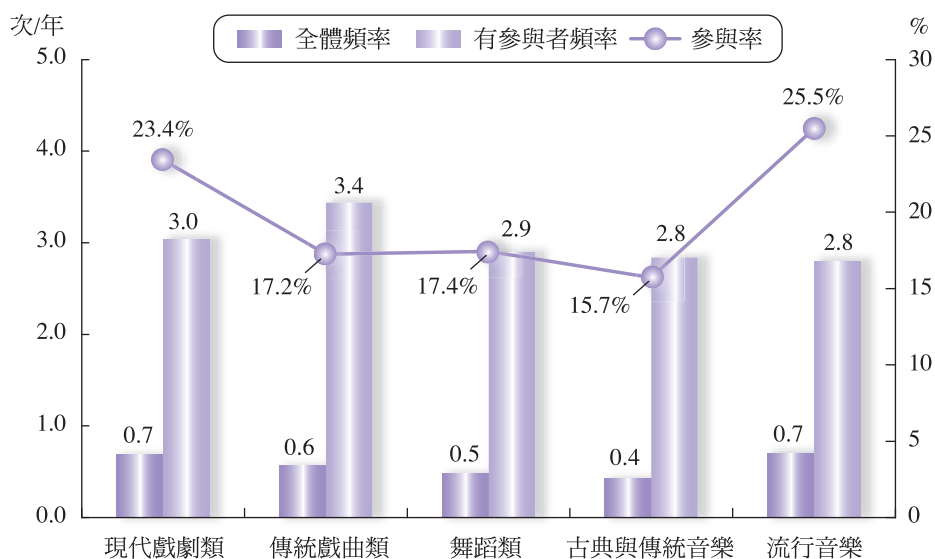


圖2-3-20 2013年民眾參與表演藝術類活動概況

Figure 2-3-20 Overview of People Participated in Performing Arts, 2013

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第18、20、22、25、28題）

調查時間：2014年10月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為4,147人，全體參與頻率為參與頻率加總/全體樣本數，有參與者參與頻率為參與頻率加總/有參與者樣本數。

## (3) 視覺藝術類

本調查視覺藝術的範疇包含繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、木雕、紙藝、古董文物等）及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）。

在4,147位15歲以上民眾中，46.3%的民眾於2013年內曾觀賞過現場視覺藝術類之展覽或展示活動，53.7%的民眾未觀賞現場視覺藝術類的展覽展示活動。就2013年內民眾觀賞過的視覺藝術類展示活動來看，以繪畫書法類的參與率25.3%為最高，其次為裝置藝術與多媒體類（18.7%）及工藝類（16.8%）。就全體15歲以上民眾於2013年內有參觀視覺藝術類現場展示活動之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.8次，有參與者的次數則為4.3次。有關視覺藝術類之參與率及參與頻率請參考圖2-3-21及統計表C-6-12及C-6-13。

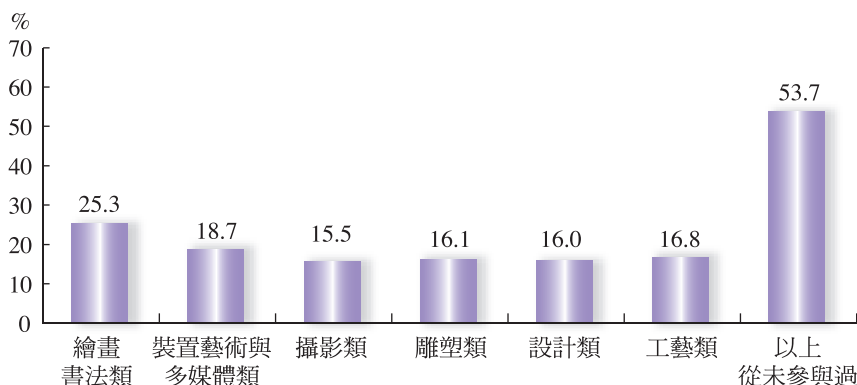


圖2-3-21 2013年民眾參與視覺藝術類活動比率

Figure 2-3-21 Participation Rate of Visual Arts Activities, 2013

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第31題）

調查時間：2014年10月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為4,147人，全體參與頻率為參與頻率加總/全體樣本數，有參與者參與頻率為參與頻率加總/有參與者樣本數。

#### （4）文化藝術機構與設施

在4,147位15歲以上民眾中，僅有15.9%的民眾於2013年內未去過文化機構或未使用過文化藝術場所，高達84.1%的民眾在2013年間曾去過文化機構或文化藝術場所。就2013年內民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所來看，以公園的比率最高，為47.4%，其次分別為宗教與民俗機構（47.1%）、博物館（41.5%），以及名勝古蹟／遺址／歷史建築（40.4%），再其次為圖書館（40.3%）。而以民間文教機構或組織的比率7.0%為最低。有關文化藝術機構之參與率參考圖2-3-22及統計表C-6-14。

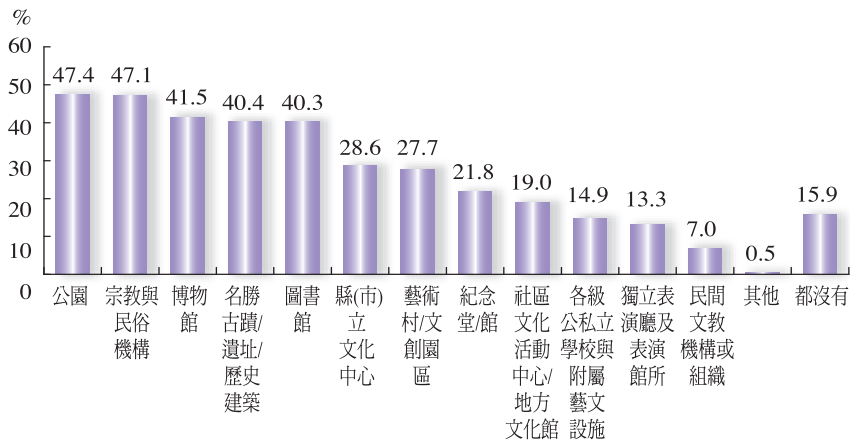


圖2-3-22 2013年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 2-3-22 Participation Rate of Cultural Institutions or Venues, 2013

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第36題）

調查時間：2014年10月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為4,147人。

3.本題博物館包括美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館及工藝館，不包含自然與文化景觀。

### （5）文藝民俗節慶活動

在4,147位15歲以上民眾中，有44.7%的民眾於2013年曾參觀或參與過文藝民俗節慶活動，55.3%的民眾於2013年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動。就2013年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗慶典的比率32.5%為最高，其次為藝術節及其他新興之藝術文化節慶的19.9%，國家慶典占11.3%。而在2013年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率上，平均每人的參觀次數為1.4次，有參與者的次數為3.2次。有關文化藝術機構之參與率及參與頻率請參考圖2-3-23及統計表C-6-17、C-6-18。

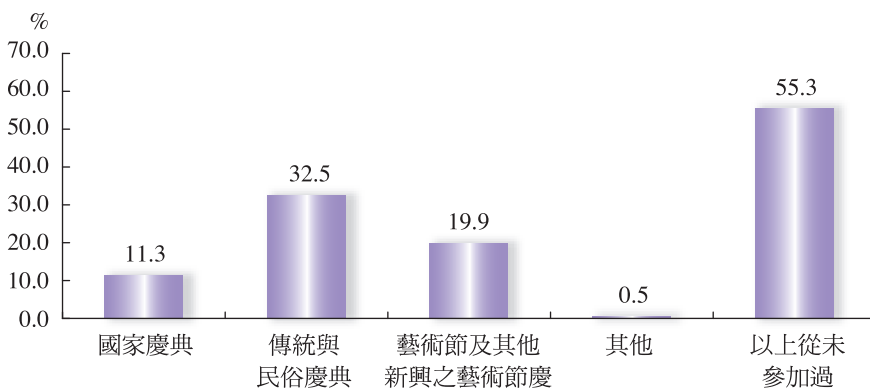


圖2-3-23 2013年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 2-3-23 Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2013

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第40題）

調查時間：2014年10月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為4,147人。

## 2. 歷年文化參與概況

### (1) 文化參與率

在各項文化參與率上，歷年來皆以大眾傳播類的參與率為最高，其次為文化藝術機構與設施，再其次為表演藝術類活動及視覺藝術類活動，而以文藝民俗節慶活動的參與率相對較低。其中電影參與率大致上為逐年增加的現象，近2年約維持在44%左右，廣播及報紙參與率為逐年下降，文化藝術機構與設施的參與率亦為逐年下降的趨勢，至於表演藝術類、視覺藝術參與率及文藝民俗節慶活動則為逐年上升。2009年至2013年民眾參與文化藝術活動比率概況請參考表2-3-25。

**表2-3-25 2009年至2013年民眾參與文化藝術相關活動之比率**

**Table 2-3-25 Percentage of Participants in Arts and Cultural Activities, 2009-2013**

單位：%

項目	2009	2010	2011	2012	2013
<b>大眾傳播類活動</b>	<b>97.2</b>	<b>98.1</b>	<b>99.5</b>	<b>99.8</b>	<b>99.5</b>
電影	42.8	39.6	41.9	44.7	44.3
電視	93.6	94.6	97.0	96.6	96.1
廣播	51.4	55.6	52.5	46.4	45.8
報紙	70.1	72.0	67.7	60.8	59.1
雜誌/期刊	53.2	55.5	49.0	48.4	50.2
書籍	54.5	58.7	57.9	72.1	71.5
<b>表演藝術類活動</b>	<b>44.1</b>	<b>45.9</b>	<b>47.6</b>	<b>48.3</b>	<b>51.6</b>
戲劇舞蹈類				36.5	38.9
現代戲劇類	18.2	17.6	18.3	22.0	23.4
傳統戲曲類	17.7	18.8	18.5	15.0	17.2
舞蹈類	13.3	15.2	14.7	16.9	17.4
音樂類				33.4	34.0
古典及傳統音樂類	24.4	27.0	27.9	17.2	15.7
流行音樂				20.5	25.5
<b>視覺藝術類活動</b>	<b>45.4</b>	<b>45.4</b>	<b>47.8</b>	<b>37.9</b>	<b>46.3</b>
傳統形式視覺藝術類	19.0	23.2	21.0		25.3
現代形式視覺藝術類	17.7	19.4	18.7		18.7
攝影類	15.8	17.3	16.7	29.0	15.5
雕塑類	16.1	14.5	15.3		16.1
古董文物類	13.1	11.8	14.1		16.8
工藝類	16.7	16.7	17.9	15.2	
設計類	15.9	15.9	17.6	13.8	16.0
<b>文化藝術機構與設施</b>	<b>87.7</b>	<b>89.0</b>	<b>91.4</b>	<b>85.1</b>	<b>84.1</b>
博物館	42.1	44.1	47.4	42.8	41.5
<b>文藝民俗節慶活動</b>	<b>41.7</b>	<b>38.4</b>	<b>40.9</b>	<b>39.5</b>	<b>44.7</b>
樣本數	1,309	2,105	2,009	2,065	4,147

資料來源：本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介／現場活動參與率。

2.本調查2012年問項與問法進行調整，如視覺藝術類之分類僅分為美術及藝術品類、工藝類及設計類、音樂類分為古典及傳統音樂類、流行音樂兩類進行詢問，可能使受訪者認知不同而對結果造成影響。

3.2013年視覺藝術類改為繪畫書法類、裝置藝術與多媒體類、攝影類、雕塑類、工藝類及設計類。

4.書籍參與率自2012年起包含教科書、上課用書之閱讀比率。

## (2) 文化參與頻率

在參與頻率上，多數項目的參與頻率變化不大，如戲劇舞蹈類、雜誌/期刊、博物館、以及文藝民俗節慶活動。參與頻率變化較大的類別包含電影、電視、廣播、報紙之參與頻率，其中電影觀賞頻率除以2011年為2.7次較高外，民眾一年觀賞電影的次數皆約在2.2次至2.3次，而電視、廣播、報紙之參與頻率有逐年下降的現象。至於書籍類、音樂類及視覺藝術類之參與頻率，因問項定義的不同，其參與頻率在2012年的變化幅度較大，其中書籍類、音樂類的參與頻率較往年增加，視覺藝術類的參與頻率則減少之現象。請參考表2-3-26。

表2-3-26 2009年至2013年參與文化藝術相關活動之頻率

Table 2-3-26 Frequency of Participants in Arts and Cultural Activities, 2009-2013

項目	年	2009	2010	2011	2012	2013
		電影(次/年)	2.2	2.3	2.7	2.2
大眾傳播類活動	電視(小時/週)	26.8	16.0	16.4	15.6	15.8
	廣播(小時/週)	4.6	6.0	5.8	5.5	5.4
	報紙(小時/週)	3.0	3.5	3.2	3.0	2.8
	雜誌/期刊(小時/週)	1.8	2.1	1.6	1.7	2.2
	書籍(小時/週)	3.7	4.7	4.6	6.7	6.9
表演藝術類活動	現代戲劇類(次/年)	0.4	0.5	0.6	0.7	0.7
	傳統戲曲類(次/年)	0.9	0.6	0.6	0.4	0.6
	舞蹈類(次/年)	0.3	0.7	0.4	0.5	0.5
	古典及傳統音樂類(次/年)	0.7	1.1	0.8	0.5	0.4
	流行音樂(次/年)	0.7	1.1	0.8	0.6	0.7
視覺藝術類活動	傳統形式視覺藝術類(次/年)	0.8	1.2	1.1	1.5	4.3
	現代形式視覺藝術類(次/年)	0.7	1.0	0.6		
	攝影類(次/年)	0.5	0.6	0.5		
	雕塑類(次/年)	0.4	0.4	0.6		
	古董文物類(次/年)	0.3	0.3	0.3		
	設計類(次/年)	0.9	0.5	0.4		
文化藝術機構與設施	博物館(次/年)	1.2	1.2	1.4	1.3	1.2
	文藝民俗節慶活動(次/年)	1.1	1.2	1.2	1.1	1.4
樣本數		1,309	2,105	2,009	2,065	4,147

資料來源：本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。

2.2009年電視參與頻率為詢問每天觀看時數，每週觀看時數為每天時數乘以7天，而其他年份則直接詢問每週觀看時數，故2009年之電視參與頻率有高估之現象。

3.本調查2012年及2013年視覺藝術類活動問項改變，其參與頻率在2012年及2013年的變化幅度較大。

## (二) 文化消費金額

### 1. 2013年文化消費金額概況

2013年全體15歲以上民眾在大眾傳播類活動的消費金額方面，以書籍的消費金額最高，為2,032元，其次為雜誌（1,804元），再其次分別為報紙（1,286元），以及電影（556元）。在表演藝術活動之消費金額上，以流行音樂之消費金額最高，為1,120元，其次為現代戲劇類（524元）、傳統與古典音樂類（304元）、舞蹈類（146元）、傳統戲曲類（100元）。至於2013年民眾對視覺藝術類活動之消費金額為697元。而在博物館參觀之消費金額上，2013年之金額為666元。有關各類活動文化消費金額請參考圖2-3-24及統計表C-6-1、C-6-4至C-6-10、C-6-13、C-6-16。

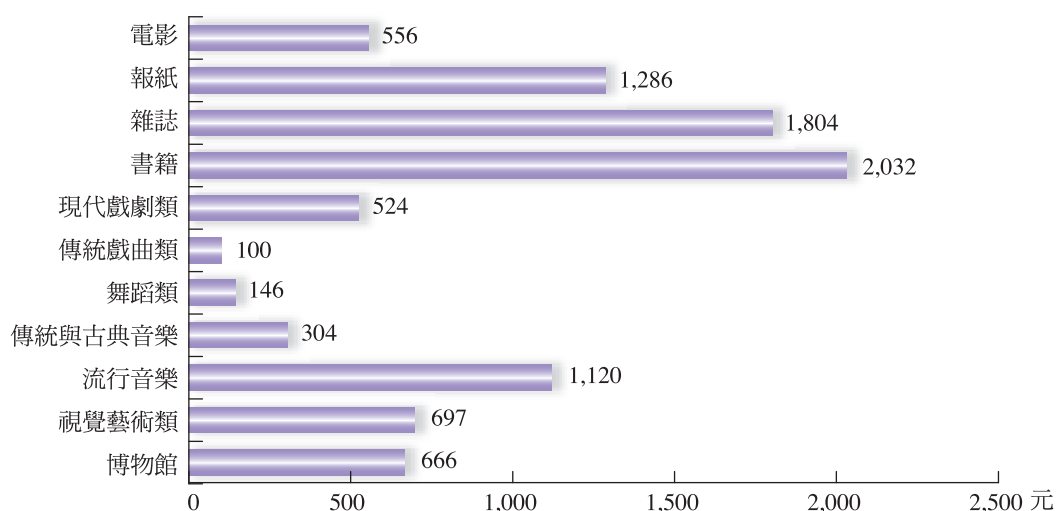


圖2-3-24 2013年全體民眾主要文化藝術活動消費金額

Figure 2-3-24 Expenditures of Arts and Cultural Activities, 2013

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第4、11、14、17、19、21、23、28、31、37、38、43題）

調查時間：2014年10月至12月

註：1. 全體民眾樣本數為4,147。

2. 電影消費金額 = (平均每年觀看次數) × (平均每次實際花費金額)。

3. 報紙/雜誌消費金額 = (平均每月實際花費金額) × 12。

4. 現代戲劇類/傳統戲曲類/舞蹈類/古典與傳統音樂類/流行音樂類/視覺藝術類/博物館消費金額 = 平均每年實際花費金額。

### 2. 歷年文化消費金額概況

2009年至2013年民眾在主要文化藝術活動之消費概況請參考表2-3-27。因各項活動消費人數不多，故消費金額易受單一樣本影響，且2012年及2013年問項與詢問方式進行調整，亦造成消費金額變動，因此本表消費金額歷年比較建議僅作為參考。

表2-3-27 2009年至2013年主要文化藝術活動消費金額概況

Table 2-3-27 Expenditures of Arts and Cultural Activities, 2009-2013

單位：元

類型	項目	年				
		2009	2010	2011	2012	2013
大眾傳播類活動	電影	566	573	724	630	556
	報紙	1,667	1,670	1,393	1,297	1,286
	雜誌	1,801	1,786	1,462	1,302	1,804
	書籍	3,978	4,223	3,322	2,246	2,032
表演藝術類活動	現代戲劇類	873	713	701	805	524
	傳統戲曲類	367	336	476	375	100
	舞蹈類	209	391	219	467	146
	傳統與古典音樂	1,280	1,193	1,644	552	304
	流行音樂				1,520	1,120
視覺藝術類活動	傳統形式視覺藝術類	670	309	290	602	697
	現代形式視覺藝術類	464	252	255		
	攝影類	294	397	318		
	雕塑類	992	488	240		
	古董文物類	1,999	577	185		
	設計類	1,518	494	371		
	工藝類	612	377	197		
文化藝術機構與設施活動	博物館	2,667	840	1,082	954	666
樣本數		1,309	2,105	2,009	2,065	4,147

資料來源：本專案電話調查

註：1.因部分項目消費人數不多，故平均消費金額易受單一消費樣本影響。

2.本調查2012年及2013年問項與問法進行調整，故亦因受訪者認知不同而對結果造成影響。如書籍消費2012年改為詢問每年消費金額，過去為詢問每月消費金額，過去之消費金額可能產生高估之狀況；視覺藝術類活動2012年不再詢問細分類的消費金額，2013年表演藝術改為詢問每年消費金額，過去為詢問每月消費金額，故過去之消費金額可能產生高估之狀況。

### 3.我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

由《102年家庭收支調查報告》可得知2013年我國平均每戶家庭消費支出為747,922元，其中休閒、文化及教育消費支出為72,757元，占消費支出之9.73%。2013年主要消費支出為教育，其次為套裝旅遊（不含自助旅遊），而以書報雜誌文具的消費支出最少。

歷年來休閒、文化及教育消費支出占家庭消費支出逐年降低，觀察2013年之年增率，整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出減少0.14%，其中套裝旅遊（不含自助旅遊）及娛樂消遣及文化服務之消費支出為增加的現象，套裝旅遊增加9.40%，娛樂消遣及文化服務增加4.48%，其餘項目皆為減少的狀況，其中以「教育消遣康樂器材及其附屬品」減少8.69%最多，其次為「教育」減少3.49%及「書報雜誌文具」（年減少2.81%）。請參考圖2-3-25及統計表C-6-19。

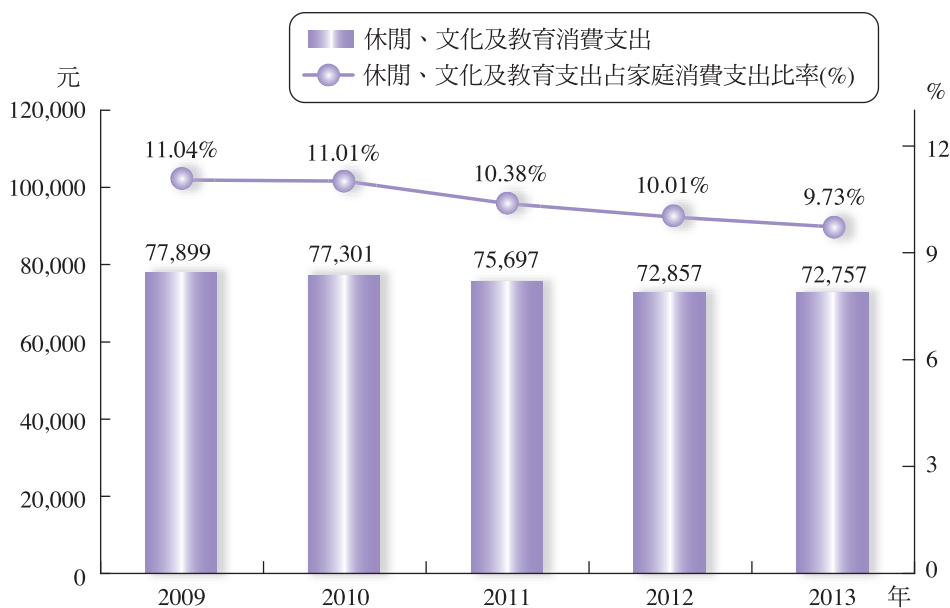


圖2-3-25 2009年至2013年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

Figure 2-3-25 Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2009-2013

資料來源：行政院主計總處網站，《98~102年家庭收支調查報告》

網址：<http://win.dgbas.gov.tw/fies/index.asp>

蒐集時間：2014年12月

## 七、綜合性文化獎項辦理概況

本部分以行政院文化獎及國家文藝獎說明除各領域獎項外之綜合性文化獎項辦理概況。行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎。行政院文化獎為自1980年起辦理，已辦理33屆，計共有70位得主獲此殊榮。國家文藝獎則為獎勵具有藝術卓越性與累積性成就且持續創作或展演之傑出藝文工作者，由國家文化藝術基金會所設置之獎項，已辦理17屆。2013年行政院文化獎及國家文藝獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-28及統計表C-7-1。

表2-3-28 2013年綜合性文化獎辦理概況

Table 2-3-28 Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2013

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	33	1	24	24	2
國家文藝獎	17	4	-	-	4

資料來源：文化部提供；國家文化藝術基金會網站

蒐集時間：2014年11月至12月

## 八、觀光

本部分主要以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

### (一) 來臺旅客

2013年來臺旅客總人數為8,016,280人，較2012年大幅增加70.48萬人，成長率為9.64%。就近五年來臺旅客之總人數與成長率觀察，人數從2009年約440萬人成長到2011年突破600萬人，2012年突破700萬人次，2013年更超過800萬人次，近年來在開放大陸觀光客來臺的效應下，來臺旅客顯著增加。各年度總人數與成長率，請參考圖2-3-26及統計表C-8-1。

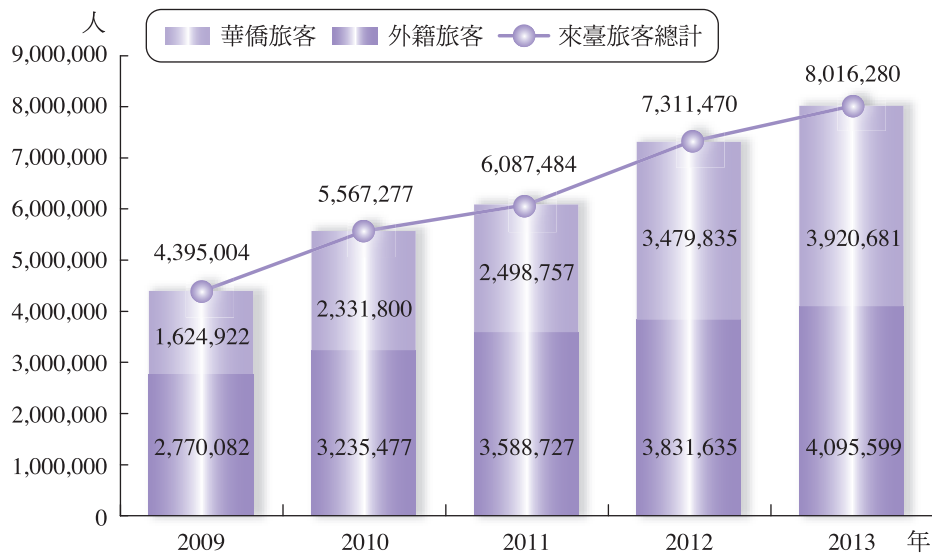


圖2-3-26 2009年至2013年來臺旅客總人數

Figure 2-3-26 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2009-2013

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，98年至102年來臺旅客居住地分析統計  
網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=134>  
蒐集時間：2014年12月

## (二) 國人國內旅遊與出國旅客概況

### 1. 國內旅遊概況

依交通部觀光局調查資料顯示，2013年國人國內旅遊比率為90.8%，平均每人國內旅遊次數為6.85次，2013年國人國內旅遊次數總計1億4,262萬旅次，較2012年增加0.38%。請參考圖2-3-27及統計表C-8-2。

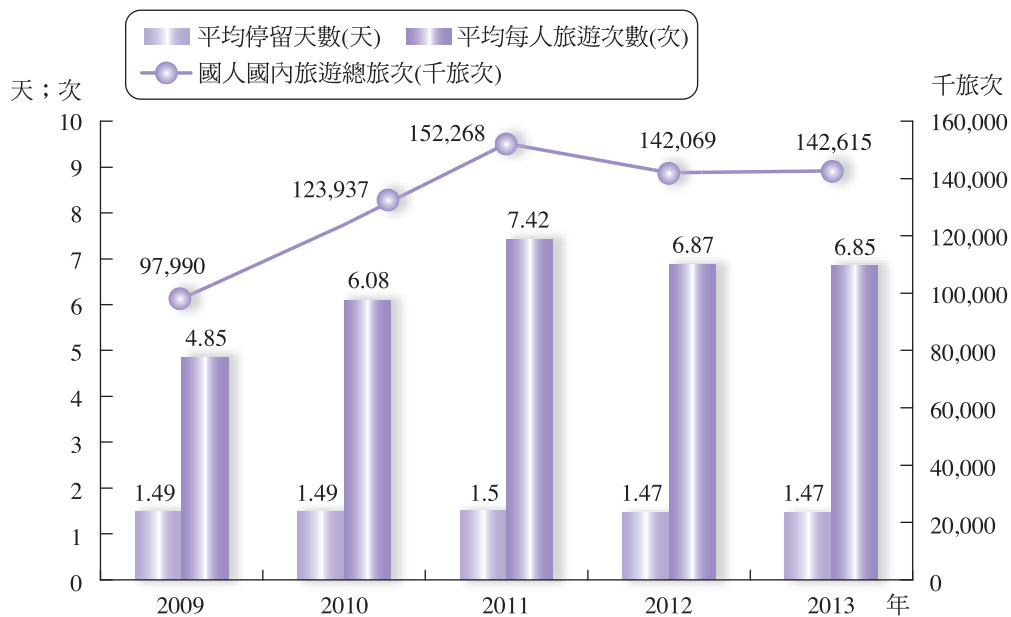


圖2-3-27 2009年至2013年國人國內旅遊概況

Figure 2-3-27 R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2009-2013

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光市場調查摘要，98年至102年國人旅遊狀況調查  
 網 址：http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133  
 蒐集時間：2014年12月

### 2. 出國旅客概況

在國人出國人次方面，2013年國人出國人數為11,052,908人次，相較於2012年，出國人數大幅增加7.94%。就國人出國目的地成長率觀察，2013年國人出國至亞洲地區明顯增多，成長率達10.90%，尤其以至日本增加78.6萬人次最多。就出國目的地占比觀察，歷年來皆以亞洲地區所占比率最高，2013年占整體出國人數之93.99%，其餘比率皆在5%以下。請參考圖2-3-28及統計表C-8-3。



圖2-3-28 2009年至2013年國人出國目的地人數

Figure 2-3-28 Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2009-2013

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，97年至102年中華民國國民出國目的地人數統計  
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>  
 蒐集時間：2014年12月

### (三) 國內主要觀光遊憩據點遊客人數

根據交通部觀光局統計，將國內主要觀光遊憩據點分為國家風景區、國家公園、公營遊區、縣級風景特定區、森林遊樂區、海水浴場、民營觀光區、寺廟、古蹟／歷史建物與其他10大類地區，2013年國內主要觀光遊憩據點遊客人數中，以公營遊區遊客人數最多，達10,835萬人次，其次為國家風景區，達4,494.9萬人次，再其次為寺廟，遊客人數為3,900.8萬人次。請參考圖2-3-29及統計表C-8-4。

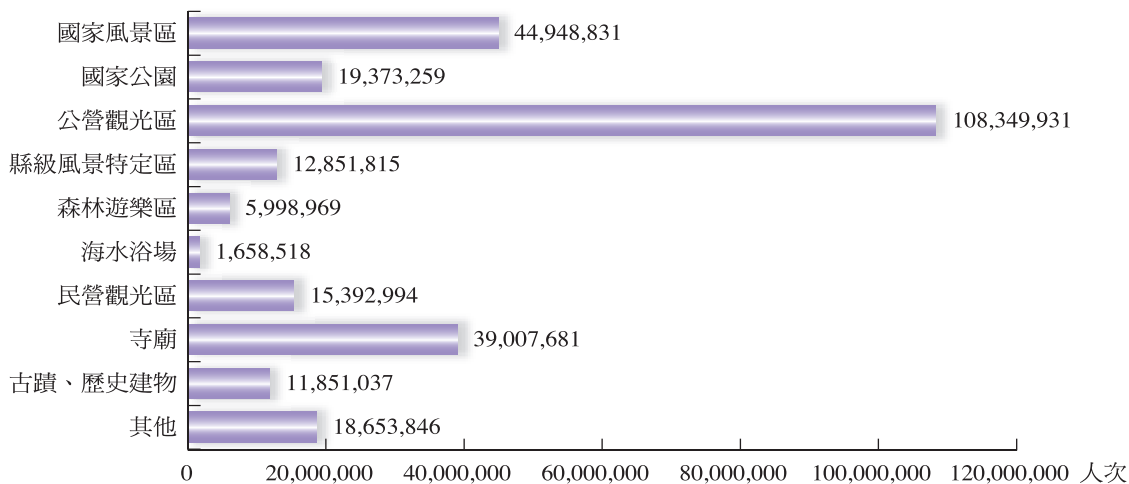


圖2-3-29 2013年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

Figure 2-3-29 Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2013

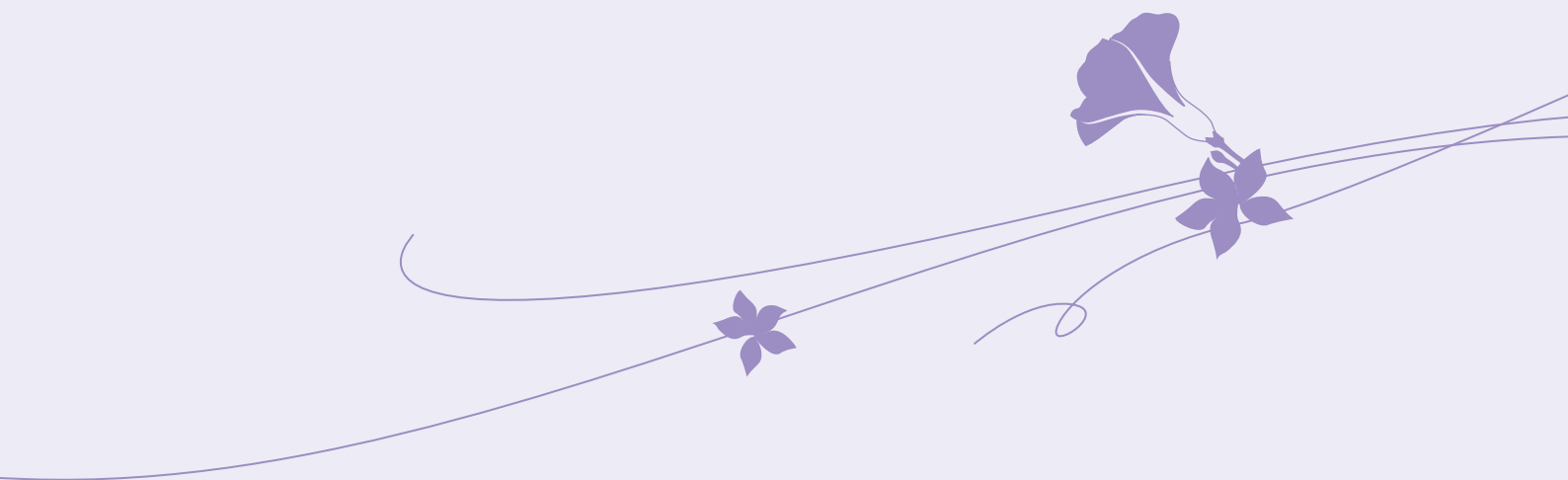
資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，98年至102年國內主要觀光遊憩據點遊客人數  
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>  
 蒐集時間：2014年12月



# 肆、文化與產業

一、文化創意產業

二、文化貿易





## 肆、文化與產業

### 一、文化創意產業

繼第三波「資訊產業」經濟之後，文化創意產業被視為是第四波的經濟動力，2009年「當前總體經濟情勢及因應對策會議」中，文化創意產業被視為當前重要的六大新興產業之一。為發展文化創意產業，政府成立「行政院文化創意產業推動小組」，研擬相關行動方案，2009年5月14日政府提出了「創意臺灣—文化創意產業發展方案」，以2009年至2013年的執行時程，積極發展文化創意產業。

「創意臺灣—文化創意產業發展方案」包含「環境整備」、「旗艦產業」兩大區塊。其中「環境整備」主要是針對所有文化創意產業整體面臨的共通性問題，思考因應策略，著重於健全文化創意產業發展之相關面向，並且透過文化創意產業第二期計畫下之「多元資金挹注」、「產業研發及輔導」、「市場流通及拓展」、「人才培育及媒合」、「產業集聚效應」共五項措施落實。「旗艦產業」則是由文化創意產業既有產業範疇中，選取較為成熟、具產值潛力、產業關連效益大的業別，例如：電視、電影、流行音樂、數位內容、設計、工藝產業等，針對各產業發展特性與需要提出規劃，進而給予重點推動。

此方案估計在2009年至2013年間投入262.65億元，其中「環境整備」之總經費為56.86億元，「六大旗艦計畫」之總經費為205.79億元。有關「創意臺灣—文化創意產業發展方案」預估經費需求請參考表2-4-1。

表2-4-1 2009年至2013年創意臺灣—文化創意產業發展方案總經費需求

Table 2-4-1 Creative Taiwan, 2009-2013—Total Projected Expenditures for Cultural and Creative Industry Development

單位：億元

計畫名稱	年						總計
	2009	2010	2011	2012	2013		
環境整備	4.95	9.36	18.97	11.56	12.02	56.86	
電視內容產業發展旗艦計畫	2.84	4.31	9.00	11.80	12.80	40.75	
電影產業發展旗艦計畫	2.97	4.41	15.00	15.00	15.00	52.38	
流行音樂產業發展旗艦計畫	0.72	1.75	5.10	4.85	4.85	17.27	
數位內容產業發展旗艦計畫	7.53	7.83	7.83	7.83	7.84	38.86	
設計產業發展旗艦計畫	2.81	4.89	7.61	3.70	3.70	22.71	
工藝產業發展旗艦計畫	3.34	4.12	8.91	8.80	8.65	33.82	
總計	25.16	36.67	72.42	63.54	64.86	262.65	

資料來源：文建會，創意臺灣-文化創意產業發展方案行動計畫98-102年（核定本）

註：本表所列經費需求為98年5月14日所通過之核定本中所列經費。為落實文創產業發展方案各項策略，文建會由過去僅負責主管之四項藝術產業，轉為文化創意產業總體政策整合及協調的角色，並依據原「創意臺灣-文化創意產業發展方案」，完成「行政院文化建設委員會文化創意產業發展第二期（97~102年）修正計畫」，其後亦將文建會「國立臺灣美術館典藏庫房擴建工程計畫」（100~102年）納入本計畫中執行，再度提出「行政院文化建設委員會文化創意產業發展第二期（97~102年）」第二次修正計畫。

## （一）文化創意產業營運概況

本部分根據文化部《2014臺灣文化創意產業發展年報》之資料，選擇2013年文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，探討各分類下文化創意產業之概況。

### 1. 家數與營業額概況

根據財政資訊中心數據，2013年臺灣文化創意產業（不含創意生活產業）總家數為61,978家，較2012年度成長0.61%，營業額為新臺幣7,856億元，較2012年增加2.82%。若從內外銷角度來看，我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，2013年內銷收入占總營業額的90.80%，外銷占比下降至9.20%，近三年來外銷收入逐年降低，內銷收入金額則逐年上升。請參考圖2-4-1及統計表D-1-1。

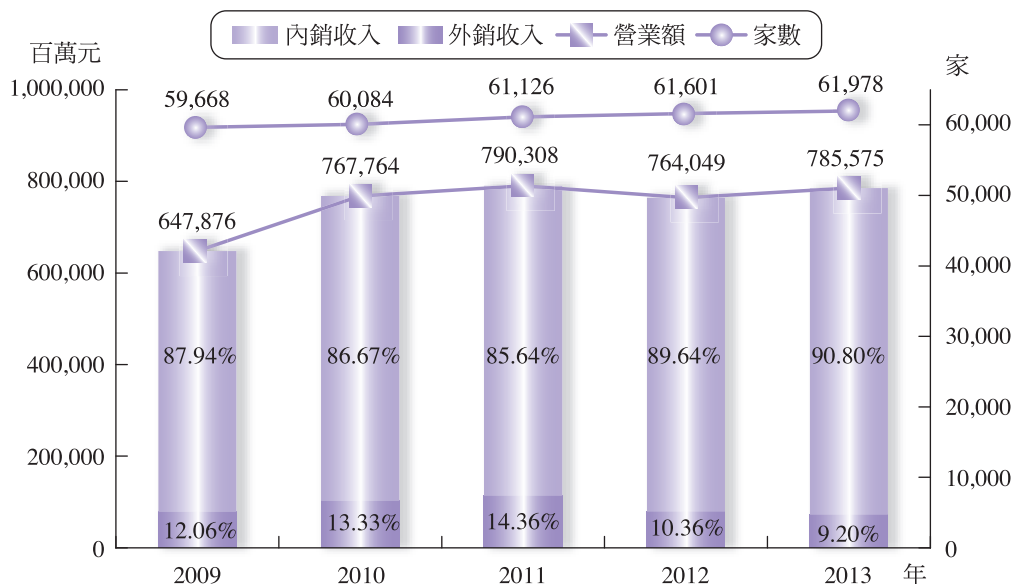


圖2-4-1 2009年至2013年文化創意產業家數與營業額

Figure 2-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2009-2013

資料來源：文化部，《2014臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2014年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

就文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額比較部分，2013年我國名目國內生產毛額成長3.64%，文創產業營業額僅增加2.82%，使文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重從2012年5.20%再下滑至5.16%，已連續三年呈現下滑現象。從臺灣文創產業平均每廠商營業額分析，就整體產業觀察，隨著廠商家數及營業額相互消長的趨勢出現，使2013年平均每家廠商營業額為1,268萬元，較2012年度增加2.26%。請參考圖2-4-2及統計表D-1-2。

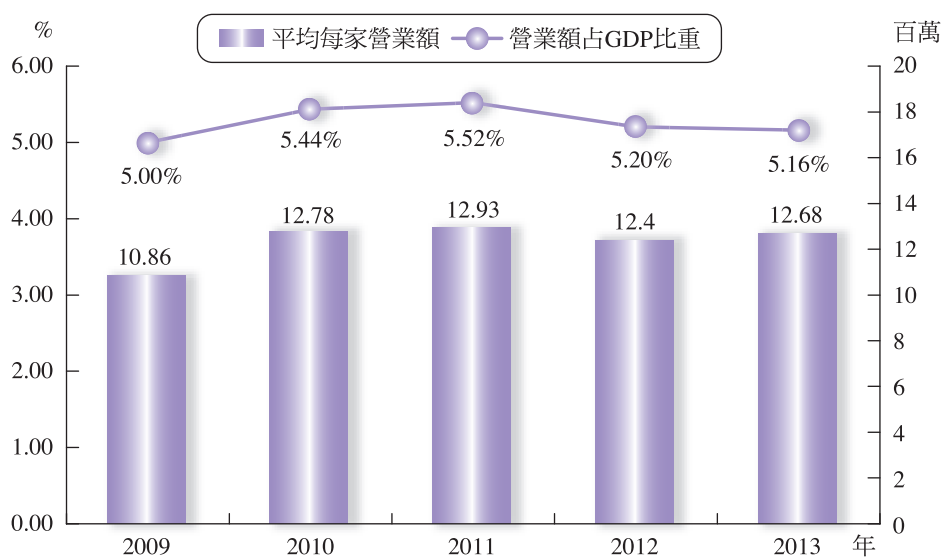


圖2-4-2 2009年至2013年文化創意產業營業額占GDP比重

Figure 2-4-2 Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2009-2013

資料來源：文化部，《2014臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2014年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

3.本圖數據包含「數位內容產業」之資訊，故與臺灣文化創意產業年報中之占比不同。

## 2. 各次產業別概況

### (1) 家數

在各產業家數占比上，近年來文化創意產業皆以「廣告產業」的家數最多，2013年達13,990家，占總家數比率達22.57%，其次為「工藝產業」，為12,853家，占總家數比率20.74%，再其次為「出版產業」，家數8,933家，占總家數比率為14.41%，「數位內容產業」家數所占比率亦在10%以上，其餘產業家數占比皆在10%以下。

在歷年家數的成長率方面，2013年成長率最高的產業為「視覺傳達設計」產業（605家，成長率57.55%），其次為「文化資產及展演設施」（127家，成長率23.30%）及「設計品牌時尚產業」（183家，成長率21.19%），「音樂與表演藝術產業」家數成長率亦在10%以上，「建築設計產業」、「產品設計產業」及「廣告產業」皆為正成長，其餘產業之家數成長率為負成長。

### (2) 營業額

在營業額占比上，歷年來亦皆以「廣告產業」的營業額最高，2013年營業額為1,644億元，占總營業額比率為20.93%。占比在10%以上的次產業包括「廣告產業」、「廣播電視產業」、「工藝產業」、「出版產業」及「數位內容產業」，其餘產業占比皆小於10%。

在營業額的成長率方面，2013年營業額成長最高的產業為「設計品牌時尚產業」，成長率最高達21.67%，其次為「音樂與表演藝術產業」，成長率為15.71%，再其次為「廣告產業」，成長10.78%。而「文化資產及展演設施」、「工藝」、「出版」及「流行音樂及文化內容」2013年營業額皆為負成長，減少幅度在3%至6%間。

### (3) 外銷金額

在外銷金額上，以「產品設計產業」之33,508百萬元最高，占整體文創產業外銷金額之46.37%，其次為「數位內容產業」，金額為16,259百萬元，占22.50%。在各行業外銷金額占營業額比率上，以「產品設計產業」（57.63%）、「數位內容產業」（19.25%）及「工藝產業」（12.26%）外銷占比最高，其餘10項產業外銷比例皆不到營業額的1成。

有關文化創意產業2013年產業家數、營業額及外銷金額概況請參考表2-4-2。有關歷年文化創意產業家數、營業額及內外銷金額，以及依經營年數、資本結構與縣市別區分之數據，請參考統計表D-1-1至D-1-5。

**表2-4-2 2013年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況**

**Table 2-4-2 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2013**

單位：家；百萬元；%；%

產業別	家數			營業額			外銷金額		
	家	占比	成長率	百萬元	占比	成長率	百萬元	占比	占營業額比率
視覺藝術	2,541	4.10	-0.47	6,270	0.80	7.55	129	0.18	2.06
音樂與表演藝術	2,635	4.25	13.48	13,488	1.72	15.71	117	0.16	0.87
文化資產及展演設施	127	0.20	23.30	949	0.12	-6.05	0	0.00	0.00
工藝	12,853	20.74	-0.17	113,024	14.39	-5.59	13,853	19.17	12.26
電影	1,737	2.80	-0.29	28,289	3.60	3.85	371	0.51	1.31
廣播電視	1,579	2.55	-0.25	141,931	18.07	5.56	2,392	3.31	1.69
出版	8,933	14.41	-2.16	110,479	14.06	-5.42	2,624	3.63	2.37
廣告	13,990	22.57	2.60	164,396	20.93	10.78	1,339	1.85	0.81
流行音樂及文化內容	4,342	7.01	-2.78	31,538	4.01	-3.17	1,318	1.82	4.18
產品設計	2,966	4.79	2.49	58,146	7.40	6.61	33,508	46.37	57.63
視覺傳達設計	605	0.98	57.55	1,819	0.23	0.71	24	0.03	1.31
設計品牌時尚	183	0.30	21.19	377	0.05	21.67	9	0.01	2.52
建築設計產業	2,970	4.79	5.51	30,405	3.87	5.93	326	0.45	1.07
數位內容產業	6,517	10.52	-6.20	84,463	10.75	4.28	16,259	22.50	19.25
<b>總計</b>	<b>61,978</b>	<b>100</b>	<b>0.61</b>	<b>785,575</b>	<b>100.00</b>	<b>2.82</b>	<b>72,269</b>	<b>100.00</b>	<b>9.20</b>

資料來源：文化部，《2014臺灣文化創意產業發展年報》；本計畫整理與計算  
蒐集時間：2014年12月

- 註：1.此資料係為文化部根據財政部財政資訊中心之磁帶資料估算。  
2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。  
3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。  
4.本表之家數、營業額及外銷金額占比，皆已將「數位內容產業」之數據計入，故與臺灣文化創意產業年報中之占比不同。

## （二）文化僱用

本報告以「出版業」、「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」、「傳播及節目播送業」、「廣告業及市場研究業」、「專門設計服務業」、「藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」及「創意生活產業」共8個文化相關產業說明文化僱用概況。根據職業類別薪資調查資料顯示，2013年文化相關產業受僱員工總數計175,129人，較2012年增加，占工業及服務業受僱員工人數比重仍維持為2.49%。請參考圖2-4-3。

七大相關產業中，以「運動、娛樂及休閒服務業」之受僱員工數最多，2013年達45,827人；其次為「出版業」，計31,415人；「藝術表演業」受僱員工數相對較少，計3,902人。請參考統計表D-1-6。



圖2-4-3 2009年至2013年文化相關產業受僱員工總數

Figure 2-4-3 Total Number of Employees in Cultural Industries, 2009-2013

資料來源：文化部，《2014臺灣文化創意產業發展年報》  
蒐集時間：2014年12月

## （三）文創產業活動概況

### 1. 文創園區

為發揮產業群聚所帶動的價值鏈整合及產業競爭優勢，文化部（文建會）特別將臺灣菸酒股份有限公司減資繳回國家的臺北、花蓮、臺中、嘉義等酒廠舊址與臺南倉庫群等5個閒置空間規劃為文化創意產業園區，此五大園區面積共計19.07公頃，目前各園區之整建工程陸續完成，亦陸續推動相關活動。2013年活動舉辦場次達3,241場，活動參與人次達268.8萬人次。請參考表2-4-3。各園區歷年活動舉辦概況請參考統計表D-1-7。

表2-4-3 2013年文化創意產業園區營運概況

Table 2-4-3 Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2013

單位：公頃；家；萬元；場；人次

園區名稱	面積 (公頃)	廠商進駐家數 (家)	園區總產值 (萬元)	活動舉辦場次 (場)	活動參與人次 (人次)
華山園區	5.56	26	266,245	2,600	1,887,392
花蓮園區	3.38	23	5,853	264	187,666
臺中園區	5.6	4	66,617	246	527,847
嘉義園區	3.92	-	-	90	24,635
臺南園區	0.61	-	-	41	60,112
總 計	19.07	53	338,715	3,241	2,687,652

資料來源：文化部，《2014文化創意產業發展年報》  
蒐集時間：2014年11月至12月

## 2. 文創育成中心補助概況

文化部為協助設置文化創意聚落，輔導藝文產業核心創作及獨立工作者進駐，故訂定「文化部輔導藝文產業創新育成補助作業要點」補助文創育成機構，期望能透過群聚效益，促進文化創意事業發展。2013年文化部共計補助10家文創育成機構，此10個育成機構共計進駐145家廠商，創造2.13億之產值，增加之就業人數達677人。有關文化部補助之各育成中心概況，請參考統計表D-1-8。

## 3. 臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

為建立企業採購、品牌授權、通路商交流及商機媒合等文創交易暨交流平臺，文化部自2010年辦理臺灣國際文化創意產業博覽會，2013年為第4次辦理，辦理4屆以來，每屆參與之企業家數、參觀人次及現場交易金額逐年升高。2013年共計有來自全球19個國家／地區564個機構／公司參展，使用攤位數達1,035個，4天展期中，共吸引104,573人次參觀，B2C成交金額6,000萬元，B2B接單金額2億7,000萬元，合計3.3億元，充分扮演原創者與產業鏈結的平臺，為臺灣在地文創品牌走向國際市場的重要窗口。有關臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況請參考表2-4-4及統計表D-1-9。

表2-4-4 2013年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

Table 2-4-4 Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2013

單位：天；家；個；人次；千元

年	展覽天數	參展國家數	參展企業家數	攤位數	參觀人次	交易金額
2013	4	19	564	1,035	104,573	330,000

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

#### 4. 文化部辦理文創類獎項概況

為提升臺灣文創產業能量，拔擢優秀的創意人才，鼓勵企業重視研發創新，文化部於2010年起舉辦「臺灣文創精品獎」選拔，2013年為第4屆辦理，分為精品大獎、新銳大獎、服務大獎三獎項，報名件數共計351件，得獎件數為23件。透過實質的獎勵使創意體現於生活中，選拔出的精品並透過政府資源協助，拓展海內、外市場。有關2013年文創精品獎辦理概況，請參考表2-4-5及統計表D-1-10。

表2-4-5 2013年文創精品獎辦理概況

Table 2-4-5 Overview of Cultural and Creative Award in 2013

單位：屆；類；件

年	獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	得獎件數
2013	文創精品獎	4	3	351	23

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

## 二、文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易，由於文化服務貿易屬非實體物品之流動，無法進行統計，故本部分以文化產品之進出口概況進行說明。惟目前對文化產品並未有明確的定義與分類，亦受限於海關進出口之統計項目，故以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之三類產品之進出口概況描述我國文化產品貿易概況。

### （一）藝術品與古董

在藝術品與古董商品之進出口狀況，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對藝術品及古董進出口金額進行統計。2013年我國藝術品與古董市場進口總額為15.94億元，出口總額為1.29億元，進出口金額皆不高，且進口金額遠高於出口金額，進口金額較2012年大幅成長83.47%，出口金額則較2012年增加8.91%。在進口國家中，以中國大陸進口金額最高，為9.17億元，占藝術品與古董進口金額之57.51%，其次為義大利（8.39%）及美國（8.33%）。出口國家則以香港的金額較高，占43.88%，其次為瑞典（8.79%）及澳大利亞（7.29%）。有關藝術品與古董進出口概況，請參考表2-4-6、統計表D-2-1及D-2-2。

### （二）書籍、新聞報紙與圖書

在出版文化交流上，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對書籍、新聞報紙及圖書進行進口與出口金額方面的統計。2013年我國圖書進口金額為6,070.21百萬元，較2012年減少5.00%，出口金額為4,470.64百萬元，較2012年減少4.61%。就圖書進口國家觀察，2013年我國圖書進口的主要國家為美國，進口金額為1,279.39百萬元，占21.08%，其次為日本（20.51%）、英

國（12.42%）及中國（10.49%）。整體觀之，國內進口圖書來源以美國、日本、英國及中國為主，此四地圖書進口金額占圖書總進口金額的64.5%。在出口方面，2013年我國圖書出口主要國家為香港，出口金額為1,160.42百萬元，占25.96%，其次為美國，占12.90%，再其次為中國大陸（12.00%）及馬來西亞（10.34%），出口至此四地之圖書出口金額占圖書總出口金額的61.20%。有關書籍、新聞報紙及圖書進出口概況，請參考表2-4-6、統計表D-2-3及D-2-4。

### （三）影音錄製商品

為瞭解我國音樂產業狀況，在本報告以影音錄製商品之進出口資料進行說明。主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對產品別為「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之進口與出口金額進行統計。根據中華民國海關進出口磁帶資料顯示，2013年我國聲音及影像光碟進口金額為422.62百萬元，較2012年增加0.43%，出口金額為1,542.70百萬元，較2012年大幅減少30.78%。我國主要進口聲音及影像光碟之國家依序為日本（29.62%）、美國（24.62%）、荷蘭（12.30%），出口則以日本地區為主，比率占83.01%。有關我國聲音及影像光碟進出口概況，請參考表2-4-6、統計表D-2-5及D-2-6。

**表2-4-6 2009年至2013年文化產品進出口概況**

**Table 2-4-6 Overview of Culture Products Import and Export Value, 2009-2013**

單位：百萬元

年	藝術品與古董		書籍、新聞報紙及圖書		影音錄製商品	
	進口	出口	進口	出口	進口	出口
2009	1,693.47	61.41	6,151.98	4,191.25	504.28	2,407.83
2010	834.82	60.63	6,382.99	4,768.71	565.76	2,403.12
2011	791.36	68.17	6,197.56	4,086.71	495.09	2,334.99
2012	869.10	118.61	6,389.51	4,687.40	420.79	2,228.41
	1,593.56	129.20	6,070.21	4,470.64	422.62	1,542.70
	主要進出口國家					
2013	中國57.51%	香港43.88%	美國21.08%	香港25.96%	日本29.62%	日本83.01%
	義大利8.39%	瑞典8.79%	日本20.51%	美國12.90%	美國24.62%	香港8.00%
	美國8.33%	澳洲7.29%	英國12.42%	中國12.00%	荷蘭12.30%	美國3.92%
			中國10.49%	馬來西亞10.34%		

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本計畫統計蒐集時間：2014年12月

# 統計表

- A. 文化與行政統計表
- B. 文化與教育統計表
- C. 文化與社會統計表
- D. 文化與產業統計表







表A-1-1 2013年文化部職掌業務概況

單位	所屬	主要執掌業務
本部	部長	綜管部業務
	次長	襄助處理部業務
	主任秘書	襄助管理業務事項
業務單位	綜合規劃司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本部施政方針、重要措施與政策之研擬、協調及規劃。</li> <li>2. 國內外重大文化趨勢、政策、措施與議題之蒐集、評析及研議。</li> <li>3. 本部中長程計畫、年度施政計畫、先期作業與重要會議決議事項之追蹤、管制、考核及評估。</li> <li>4. 本部綜合性法規之研擬及訂修。</li> <li>5. 本部綜合性業務資料之蒐集、彙整、建置、出版及推動。</li> <li>6. 文化法人與公益信託之設立及督導。</li> <li>7. 民間資源整合與跨領域人力發展之規劃、審議、協調、獎勵及推動。</li> <li>8. 文化志工與替代役之培訓、管理、輔導及獎勵。</li> <li>9. 本部公共關係及新聞媒體聯絡業務。</li> <li>10. 其他有關綜合規劃事項。</li> </ol>
	文化資源司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文化資產、文化設施、博物館、社區營造政策與法規之規劃、研擬及推動。</li> <li>2. 文化資產、文化設施、博物館、社區營造之人才培育規劃與業務資料之蒐集及出版。</li> <li>3. 文化資產應用與展演設施產業相關事項之規劃、研議及推動。</li> <li>4. 文化設施興建、整建及相關營運管理計畫之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。</li> <li>5. 博物館之設立、輔導、評鑑、督導及交流。</li> <li>6. 社區營造計畫之審議、協調、輔導、考核及獎勵。</li> <li>7. 其他有關文化資源事項</li> </ol>
	文創發展司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文化創意產業政策之規劃、業務整合、協調及督導。</li> <li>2. 文化創意產業相關法規之研擬及訂修。</li> <li>3. 文化創意產業之人才培育及交流合作。</li> <li>4. 文化創意產業調查指標與資料之研擬、建置及出版。</li> <li>5. 文化創意產業獎補助、融資、投資等財務融通機制之規劃及推動。</li> <li>6. 文化創意產業園區與產業聚落之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。</li> <li>7. 文化創意產業與科技應用之研擬及推動。</li> <li>8. 文化創意產業跨界增值計畫之研擬及推動。</li> <li>9. 時尚、文化科技結合等計畫之研擬及推動。</li> <li>10. 財團法人文化創意產業發展研究院之監督及輔導。</li> <li>11. 其他有關文化創意產業發展事項。</li> </ol>
	影視及流行音樂發展司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電影產業政策之規劃及推動。</li> <li>2. 電影產業法規之研擬及訂修。</li> <li>3. 廣播、電視產業政策之規劃及推動。</li> <li>4. 廣播、電視產業法規之研擬及訂修。</li> <li>5. 流行音樂產業政策之規劃及推動。</li> <li>6. 流行音樂產業法規之研擬及訂修。</li> <li>7. 電影、廣播、電視及流行音樂類財團法人之監督及輔導。</li> <li>8. 其他有關電影、廣播、電視及流行音樂發展事項。</li> </ol>
	人文及出版司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人文素養之培育、規劃、協調、輔導及推動。</li> <li>2. 文學創作之人才培育及交流。</li> <li>3. 多元文化保存、融合與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。</li> <li>4. 出版產業政策及法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及推動。</li> <li>5. 出版產業交流合作及人才培育。</li> <li>6. 出版產業業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。</li> <li>7. 出版產業類財團法人之監督及輔導。</li> <li>8. 政府出版品政策與法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及出版資源之調查、研究發展、資訊公開。</li> <li>9. 公有文化創意資產之圖書、史料等之利用、管理與政府出版品之推廣、銷售、寄存及交流。</li> <li>10. 其他有關人文及出版事項。</li> </ol>

表A-1-1 2013年文化部職掌業務概況（續）

單位	所屬	主要執掌業務
業務單位	藝術發展司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 視覺藝術、公共藝術、表演藝術政策之規劃、協調及推動。</li> <li>2. 視覺藝術、公共藝術、表演藝術相關法規之研擬及訂修。</li> <li>3. 視覺藝術、公共藝術、表演藝術人才培育之規劃、輔導、獎勵及推動。</li> <li>4. 視覺與表演藝術團體、個人之獎補助機制之規劃及推動。</li> <li>5. 視覺與表演藝術活動之規劃、輔導、獎勵及推動。</li> <li>6. 視覺藝術、音樂及表演藝術產業之規劃、輔導、獎勵及推動。</li> <li>7. 視覺與表演藝術業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。</li> <li>8. 跨界展演藝術規劃、輔導、獎勵及推動。</li> <li>9. 傳統藝術政策之規劃、協調及推動。</li> <li>10. 其他有關藝術發展事項。</li> </ol>
	文化交流司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國際及兩岸文化藝術交流、合作業務之規劃及推動。</li> <li>2. 國際及兩岸文化藝術交流相關法規之研擬及訂修。</li> <li>3. 國際及兩岸文化藝術交流之獎勵及輔導。</li> <li>4. 國際及兩岸文化藝術交流業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。</li> <li>5. 其他有關文化交流事項。</li> </ol>
行政單位	秘書處	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 印信典守及文書、檔案之管理。</li> <li>2. 議事、出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。</li> <li>3. 工友(含技工、駕駛)之管理。</li> <li>4. 不屬其他各司、處事項。</li> </ol>
	人事處	掌理本部人事事項。
	政風處	掌理本部政風事項。
	主計處	掌理本部歲計、會計及統計事項。
	資訊處	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本部及所屬機關(構)資訊應用服務策 規劃及協調推動。</li> <li>2. 本部及所屬機關(構)資訊應用環境規劃及管理。</li> <li>3. 本部及所屬機關(構)資通安全規劃及推動。</li> <li>4. 其他有關資訊事項。</li> </ol>
	法規會	辦政法制、訴願及國家賠償業務。

資料來源：文化部提供

網 址：<http://www.moc.gov.tw/about.do?method=list&id=3>

蒐集時間：2014年12月

表A-1-2 2013年文化部主管之文化事務財團法人一覽表

類別	機關名稱
政府捐助之文化法人	國家文化藝術基金會、文化臺灣基金會、金門酒廠胡璉文化藝術基金會、臺灣博物館文教基金會、臺灣生活美學基金會、中法文化教育基金會、臺灣美術基金會、中央通訊社、中央廣播電臺、中華民國電影事業發展基金會、國家電影資料館、公共電視文化事業基金會
民間文化法人	大同文化基金會、山葉音樂振興基金會、華盛頓文教基金會、亞洲文化協會臺灣基金會、科見藝術文教基金會、臺灣新光保全文化藝術基金會、中國信託商業銀行文教基金會、中華飲食文化基金會、中華民國帝門藝術教育基金會、臺灣蕭邦音樂基金會、中華花藝文教基金會、新光三越文教基金會、仁和文教基金會、天仁茶藝文化基金會、巴黎文教基金會、日月光文教基金會、水藍文教基金會、王振生翁文教慈善基金會、世界客屬文教基金會、世紀音樂基金會、臺北愛樂文教基金會、陳文成博士紀念基金會、民視文教基金會、永大文教公益基金會、永漢文化基金會、古典詩學文教基金會、玉山文教基金會、白鷺鷥文教基金會、立青文教基金會、中臺文化藝術基金會、吉星福張振芳伉儷文教基金會、年喜文教基金會、老莊學術基金會、何創時書法藝術文教基金會、林洪易文教基金會、吳三連臺灣史料基金會、吳鼎昌陳適雲文教紀念基金會、高逸文教基金會、李仲生現代繪畫文教基金會、沈春池文教基金會、亞洲文教基金會、臺灣閱讀文化基金會、青年音樂家文教基金會、和成文教基金會、周凱劇場基金會、延平昭陽文教基金會、明華園文教基金會、果實文教基金會、林榮三文化公益基金會、松柏文教基金會、邱再興文教基金會、保生文教基金會、建弘文教基金會、施金山文教基金會、春之文化基金會、紀慧能藝術文化基金會、美安文教基金會、孫瑞麟先生文教基金會、家樂福文教基金會、根登文教基金會、泰安旌忠文教公益基金會、國際文化基金會、國際沛思文教基金會、國際新象文教基金會、太平洋崇光文教基金會、現代文化基金會、郭木生文教基金會、陳佩伶文教基金會、陳昌蔚文教基金會、陳啟川先生文教基金會、富邦藝術基金會、辜公亮文教基金會、雲門舞集文教基金會、勤宣文教基金會、新光吳火獅文教基金會、臺灣棋院文化基金會、楊三郎文教基金會、楊英風藝術教育基金會、跨界文教基金會、嘉祿陶藝文教基金會、新古典表演藝術基金會、臺原藝術文化基金會、廣三文教公益基金會、廣青文教基金會、德杰公益文教基金會、樂山文教基金會、鄭順娘文教公益基金會、鄧麗君文教基金會、震旦文教基金會、應昌期圍棋教育基金會、聯合報系文化基金會、聯邦文教基金會、鴻禧藝術文教基金會、雙燕文化基金會、魏海敏京劇藝術文教基金會、吳三連獎基金會、私立西田社布袋戲基金會、陳澄波文化基金會、國巨文教基金會、甲桂林文教基金會、恆友文化基金會、億光文化基金會、戴立林文化藝術基金會、力晶文化基金會、陽明海運文化基金會、日盛藝術基金會、勇健文化藝術基金會、正因文化藝術基金會、文龍文化藝術基金會、臺灣音樂文化教育基金會、中強光電文化藝術基金會、看見臺灣基金會、景伊文化藝術基金會、上善人文基金會、阿瘦文化藝術基金會、客家文化基金會、夢蓮花文化藝術基金會、南埔陳府將軍廟文教活動中心、佛法山文教基金會、佛教育德啟智文教基金會、鴻德文教基金會、臺中市山東省同鄉會文教基金會、臺影文化基金會、崇仁文化教育基金會、智者文教基金會、鄉林文教基金會、天主教上智文教基金會、慈惠文教基金會、府城文教基金會、霧峰進南宮仙公廟文教基金會、阿南達瑪迦公益基金會、善立文教慈愛基金會、全臺鄭姓文教基金會、南投天德文教基金會、耀華文教基金會、天喜文教公益基金會、臺灣大地文教基金會、何春木文教基金會、養德文教基金會、臺灣省私立明倫文教基金會、李天祿布袋戲文教基金會、國際花藝教育研究文教基金會、關懷文教基金會、綠色旅行文教基金會、席德進基金會、永康文教基金會、佛山文教公益基金會、水源地文教基金會、雲長文教基金會、天津文教公益基金會、天本文教公益基金會、鹽光文教基金會、真善美文教基金會、黃帝文教基金會、人間文教基金會、博觀文教基金會、臺灣原住民部落振興文教基金會、臺灣省福粟文教基金會、博觀致遠文教基金會、中華文化藝術基金會、新希望文教基金會、幸福福利文教基金會、新聞公害防治基金會、中華民國發行公信會、中華民國新聞權益基金會、卓越新聞獎基金會、臺北書展基金會、中華出版基金會、基督教橄欖文化事業基金會、愛鄉文化基金會、臺灣國際影視基金會、中影文化教育基金會、臺灣唱片出版事業基金會、基督教環球廣播事工協會、基督教信義廣播中心、世界基金會、中華視聽傳播基金會、媒體識讀教育基金會、佛光山電視弘法基金會、卓越藝術傳播基金會、加百列福音傳播基金會、臺灣基督長老教會傳播基金會、日月光文化傳播基金會、生命傳播文化志業基金會、慈濟傳播人文志業基金會、中華民國關懷演藝人員基金會

表A-2-1 2013年公務人員考試文化行政類錄取人數

單位：人；%

統計項目		考試錄取總人數	文化行政類錄取人數	文化行政類人數占錄取人數之比率
中央	高等考試二級考試	88	2	2.27
	高等考試三級考試	3,293	21	0.64
	普通考試	2,942	26	0.88
	小計	<b>6,323</b>	<b>49</b>	<b>0.77</b>
地方	地方公務人員特種考試(三等)	1,340	18	1.34
	地方公務人員特種考試(四等)	916	10	1.09
	小計	<b>2,256</b>	<b>28</b>	<b>1.24</b>

資料來源：中華民國考選部網站，公務考試統計

網址：[http://wwwc.moex.gov.tw/main/ExamReport/wFrmExamStatistics.aspx?menu\\_id=158](http://wwwc.moex.gov.tw/main/ExamReport/wFrmExamStatistics.aspx?menu_id=158)

蒐集時間：2014年12月

表A-2-2 2013年文化部及所屬機關（構）人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡					職員					
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上	簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友
文化部	376	120	256	0	30	115	116	115	60	159	16	56	67	18
文化資產局	128	66	62	0	5	38	48	37	21	63	8	20	0	16
影視及流行音樂產業局	79	22	57	0	9	27	24	19	8	40	11	19	0	1
國立傳統藝術中心	256	118	138	0	15	53	109	79	9	25	8	201	0	13
國立國父紀念館	139	68	71	0	3	17	51	68	8	17	16	49	24	25
國立中正紀念堂管理處	147	77	70	0	12	22	26	87	8	25	13	34	0	67
國立歷史博物館	82	30	52	0	1	15	24	42	5	8	3	53	1	12
國立臺灣美術館	117	41	76	0	4	18	33	62	3	20	11	39	7	37
國立臺灣工藝研究發展中心	94	40	54	0	2	21	31	40	10	28	14	30	0	12
國立臺灣博物館	49	19	30	0	2	10	25	12	2	11	2	28	0	6
國立臺灣史前文化博物館	51	26	25	0	2	13	18	18	5	12	4	0	25	5
國立臺灣交響樂團	108	33	75	0	13	32	45	18	0	8	3	86	0	11
國立臺灣歷史博物館	55	21	34	0	3	29	17	6	1	9	6	33	0	6
國立臺灣文學館	58	20	38	0	1	32	12	13	1	7	1	30	15	4
衛武營藝術文化中心籌備處	19	10	9	0	1	10	6	2	2	3	0	7	6	1
國家人權博物館籌備處	23	9	14	0	4	7	9	3	2	7	0	4	10	0
國立新竹生活美學館	22	3	19	0	1	7	9	5	1	12	5	1	0	3
國立彰化生活美學館	21	11	10	0	0	5	9	7	1	13	4	0	0	3
國立臺南生活美學館	21	7	14	0	0	4	8	9	1	17	0	0	0	3
國立臺東生活美學館	19	11	8	0	1	2	6	10	1	11	2	3	0	2
總計	<b>1,864</b>	<b>752</b>	<b>1,112</b>	<b>0</b>	<b>109</b>	<b>477</b>	<b>626</b>	<b>652</b>	<b>149</b>	<b>495</b>	<b>127</b>	<b>693</b>	<b>155</b>	<b>245</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及附屬機關

調查時間：2014年10月至12月

表A-2-3 2013年中央政府文化相關機關人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡					職員					
		男性	女性	19歲 (含) 以下	20- 29歲	30- 39歲	40- 49歲	50歲 (含) 以上	簡任	薦任	委任	聘僱 人員	其他	技警 工友
教育部	684	305	379	1	97	156	196	234	117	237	43	71	183	33
大陸委員會	252	119	133	0	12	69	120	51	34	139	8	40	2	29
客家委員會	93	35	58	0	12	28	32	21	22	56	5	4	0	6
原住民族委員會	170	93	77	14	54	44	42	16	26	95	15	22	0	12
蒙藏委員會	58	23	35	0	1	14	22	21	10	32	2	3	3	8
國立故宮博物院	458	261	197	0	8	85	151	214	23	77	62	131	17	148
國史館	138	53	85	0	4	23	46	65	24	53	27	7	3	24
國史館臺灣文獻館	57	30	27	0	0	4	18	35	8	21	9	15	0	4
國家圖書館	173	125	48	0	7	22	68	76	6	36	32	17	61	21
國立臺灣藝術教育館	29	11	18	0	3	4	11	11	1	10	1	12	0	5
國立教育廣播電台	133	80	53	0	0	14	50	69	9	42	31	12	0	39
臺灣省諮議會	43	26	17	0	0	3	13	27	4	14	2	6	0	17
國立中正文化中心	212	75	137	0	18	65	68	61	1	4	0	4	203	0
國立海洋生物博物館	127	84	43	0	50	21	37	19	2	17	9	33	56	10
國立自然科學博物館	364	186	178	0	12	64	135	153	4	41	17	128	89	85
國立臺灣科學教育館	51	20	31	0	2	19	10	20	4	4	0	35	2	6
國立科學工藝博物館	149	66	83	2	19	29	75	24	4	32	3	50	45	15
國立臺灣圖書館	105	46	59	0	4	20	34	47	2	20	10	27	17	29
國立海洋科技博物館	30	21	9	0	2	12	10	6	1	4	0	23	0	2
國立公共資訊圖書館	97	23	74	0	14	23	30	30	3	37	24	22	1	10
<b>總計</b>	<b>3,423</b>	<b>1,682</b>	<b>1,741</b>	<b>17</b>	<b>319</b>	<b>719</b>	<b>1,168</b>	<b>1,200</b>	<b>305</b>	<b>971</b>	<b>300</b>	<b>662</b>	<b>682</b>	<b>503</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各公務機關  
 調查時間：2014年10月至12月

表A-2-4 2013年各地方政府文化局（處）人力概況

單位：人

縣市	合計	性別		年齡					職員					技警 工友
		男性	女性	19歲 (含) 以下	20- 29歲	30- 39歲	40- 49歲	50歲 (含) 以上	簡任	薦任	委任	聘僱 人員	其他	
新北市	768	173	595	1	105	219	224	219	8	102	89	97	453	19
臺北市	569	221	348	0	35	145	171	218	6	113	54	118	142	136
臺中市	625	159	466	0	60	148	258	159	10	174	79	149	183	30
臺南市	475	168	307	0	66	129	111	169	3	91	37	131	179	34
高雄市	533	201	332	0	28	142	179	184	8	185	90	109	13	128
宜蘭縣	149	39	110	4	23	44	50	28	1	20	11	38	69	10
桃園縣	126	36	90	0	20	55	32	19	3	47	27	44	0	5
新竹縣	59	20	39	0	3	26	14	16	1	19	8	26	0	5
苗栗縣	72	27	45	0	11	19	25	17	1	30	7	18	10	6
彰化縣	102	34	68	0	16	25	32	29	1	29	21	20	27	4
南投縣	46	15	31	0	2	12	21	11	1	13	10	17	0	5
雲林縣	61	25	36	0	6	27	10	18	1	14	11	15	15	5
嘉義縣	73	35	38	0	5	29	25	14	1	28	16	4	20	4
屏東縣	77	26	51	0	14	19	23	21	1	22	3	30	15	6
臺東縣	50	17	33	0	11	14	15	10	1	10	7	16	11	5
花蓮縣	46	17	29	0	7	15	9	15	1	18	11	11	5	0
澎湖縣	69	27	42	0	7	24	20	18	1	11	11	11	30	5
基隆市	73	25	48	0	7	15	16	35	1	19	8	32	6	7
新竹市	74	23	51	0	3	19	32	20	1	30	7	33	0	3
嘉義市	60	12	48	0	2	13	31	14	0	20	8	4	24	4
金門縣	39	21	18	0	4	10	18	7	1	10	4	14	5	5
連江縣	26	8	18	0	4	9	3	10	1	1	6	8	10	0
<b>總計</b>	<b>4,172</b>	<b>1,329</b>	<b>2,843</b>	<b>5</b>	<b>439</b>	<b>1,158</b>	<b>1,319</b>	<b>1,251</b>	<b>53</b>	<b>1,006</b>	<b>525</b>	<b>945</b>	<b>1,217</b>	<b>426</b>
結構 占比(%)	100.0	31.9	68.1	0.1	10.5	27.8	31.6	30.0	1.3	24.1	12.6	22.7	29.2	10.2

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2014年10月至12月

註：2013年地方政府文化局(處)人力尚包含地方政府文化局(處)附屬單位人力，但不包含派遣人力。

表A-2-5 2013年文化志工人力概況

單位：團；人

機關別	單位名稱	志工(團) 隊數	志工總人數		
			小計	男	女
中央政府	文化部文化資產局	1	66	23	43
	國立傳統藝術中心	1	109	52	57
	國立國父紀念館	1	228	40	188
	國立中正紀念堂管理處	1	307	60	247
	國立歷史博物館	1	240	29	211
	國立臺灣美術館	1	711	120	591
	國立臺灣工藝研究發展中心	3	463	90	373
	國立臺灣博物館	1	388	120	268
	國立臺灣史前文化博物館	1	102	40	62
	國立臺灣歷史博物館	1	197	82	115
	國立臺灣文學館	1	250	49	201
	衛武營藝術文化中心籌備處	1	37	7	30
	國家人權博物館籌備處	1	36	12	24
	國立新竹生活美學館	26	686	251	435
	國立彰化生活美學館	1	195	40	155
	國立臺南生活美學館	1	252	38	214
	國立臺東生活美學館	1	43	15	28
	總統府人事處	2	301	102	199
	中央研究院	8	210	61	149
	行政院公共關係處	1	68	21	47
	國立故宮博物院	1	621	123	498
	國史館	2	246	100	146
	監察院	1	8	1	7
地方政府	新北市	16	2,573	909	1,664
	臺北市	57	3,353	660	2,693
	臺中市	51	2,090	537	1,553
	臺南市	16	1,276	345	931
	高雄市	15	3,583	638	2,945
	宜蘭縣	9	444	135	309
	桃園縣	15	841	139	702
	新竹縣	3	160	34	126
	苗栗縣	2	218	62	156
	彰化縣	20	1,235	394	841
	南投縣	4	458	148	310
	雲林縣	1	126	44	82
	嘉義縣	10	484	164	320
	屏東縣	1	312	112	200
	臺東縣	1	153	34	119
	花蓮縣	1	139	29	110
	澎湖縣	1	86	38	48
	基隆市	4	287	61	226
	新竹市	1	385	144	241
	嘉義市	2	248	80	168
	金門縣	1	54	20	34
	連江縣	1	50	8	42
	總計		291	24,319	6,211

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表A-2-6 2013年文化替代役概況

單位：人

機關/縣市名稱	人數
文化部	51
基隆市文化局	8
新北市政府文化局	22
臺北市文化局	13
桃園縣政府文化局	12
新竹縣政府文化局	14
新竹市文化局	8
苗栗縣政府國際文化觀光局	10
臺中市政府文化局	14
彰化縣文化局	13
南投縣政府文化局	17
雲林縣政府文化處	16
嘉義縣文化觀光局	17
嘉義市政府文化局	10
臺南市政府文化局	11
高雄市政府文化局	15
屏東縣政府文化處	15
宜蘭縣政府文化局	14
花蓮縣文化局	14
臺東縣政府文化處	8
澎湖縣政府文化局	8
金門縣文化局	12
連江縣政府文化局	10
國立臺灣博物館	13
國立臺灣美術館	15
國立臺灣工藝研究發展中心	15
國立臺灣歷史博物館	8
衛武營藝術文化中心籌備處	8
國立傳統藝術中心	18
國家人權博物館籌備處	11
文化部文化資產局	16
國立中正紀念堂管理處	6
國立臺灣文學館	4
國立國父紀念館	8
國立臺灣交響樂團	9
中華民國圍棋協會	3

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表A-2-7 2009年至2013年文化事務財團法人人力概況

單位：人

年	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
2009	550	185	365	0	149	126	138	137
2010	879	276	603	1	262	201	233	182
2011	906	270	636	6	295	210	220	175
2012	2,979	1,357	1,622	6	462	877	948	686
2013	2,289	1,036	1,253	10	346	604	725	604

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各文化事務財團法人  
 調查時間：2014年11月至12月

表A-3-1 2004年至2013年中央政府文化支出預算與決算金額

單位：千元；%

年別	文化支出預算 總金額	文化支出決算 總金額	中央政府 總預算	文化支出執行率	占中央 總預算比率
2004	20,019,768	19,395,439	1,597,269,910	96.88	1.25
2005	18,836,369	18,386,681	1,608,326,140	97.61	1.17
2006	20,977,396	20,173,635	1,571,685,071	96.17	1.33
2007	20,706,934	19,461,683	1,628,351,207	93.99	1.27
2008	22,186,875	20,955,027	1,711,717,426	94.45	1.30
2009	26,979,874	24,736,165	1,809,667,004	91.68	1.49
2010	26,056,072	24,941,682	1,714,937,403	95.72	1.52
2011	27,938,177	26,514,502	1,788,411,931	94.90	1.56
2012	28,292,285	26,525,145	1,938,637,325	93.75	1.46
2013	26,788,215	25,514,492	1,907,567,387	95.25	1.40

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表  
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>  
 蒐集時間：2014年11月

表A-3-2 2004年至2013年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算

單位：千元；%

年別	文化支出預算 (千元)	總人口 (人)	平均每人文化 預算(元)	國民生產毛額 (GNI)(百萬元)	文化預算占 GNI比率(%)
2004	20,019,768	22,689,122	882.35	12,021,744	0.17
2005	18,836,369	22,770,383	827.23	12,383,120	0.15
2006	20,977,396	22,876,527	916.98	12,952,502	0.16
2007	20,706,934	22,958,360	901.93	13,739,828	0.15
2008	22,186,875	23,037,031	963.1	13,465,596	0.16
2009	26,979,874	23,119,772	1,166.96	13,375,650	0.20
2010	26,056,072	23,162,123	1,124.94	14,548,852	0.18
2011	27,938,177	23,224,912	1,202.94	14,700,572	0.19
2012	28,292,285	23,315,822	1,213.44	15,141,108	0.19
2013	26,788,215	23,373,517	1,146.09	15,646,211	0.17

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算  
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=14616&ctNode=3566&mp=1>  
 蒐集時間：2014年11月

表A-3-3 2013年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率

單位：千元；%

機關別	預算數	決算數	執行率	占中央政府文化支出預算比率
文化部主管	15,722,347	15,035,776	95.63	58.69
文化部	10,269,907	9,785,811	95.29	38.34
文化資產局	1,061,947	1,019,226	95.98	3.96
影視及流行音樂產業局	1,371,208	1,274,502	92.95	5.12
國立傳統藝術中心	808,082	796,454	98.56	3.02
國立臺灣美術館及所屬	998,342	973,400	97.50	3.73
國立臺灣工藝研究發展中心	505,291	485,639	96.11	1.89
國立臺灣博物館	385,941	382,418	99.09	1.44
國立臺灣史前文化博物館	321,629	318,327	98.97	1.20
教育部主管	6,149,856	5,863,721	95.35	22.96
教育部	2,019,531	2,017,875	99.92	7.54
體育署	3,485,558	3,210,713	92.11	13.01
國家圖書館	306,431	302,118	98.59	1.14
國立公共資訊圖書館	154,768	152,302	98.41	0.58
國立教育廣播電臺	183,568	180,713	98.44	0.69
國史館	205,212	204,255	99.53	0.77
國史館臺灣文獻館	107,686	103,876	96.46	0.40
國立故宮博物院	1,656,720	1,597,511	96.43	6.18
客家委員會及所屬	2,880,849	2,648,714	91.94	10.75
大陸委員會	62,630	57,810	92.30	0.23
臺灣省諮議會	2,915	2,828	97.02	0.01
<b>總計</b>	<b>26,788,215</b>	<b>25,514,492</b>	<b>95.25</b>	<b>100.00</b>

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，2013年度，歲出機關別決算明細表  
 網址：[http://www.dgbas.gov.tw/ct\\_view.asp?xItem=35767&ctNode=6050](http://www.dgbas.gov.tw/ct_view.asp?xItem=35767&ctNode=6050)  
 蒐集時間：2014年11月

表A-3-4 2007年至2013年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率

單位：%

機關別	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
文化部主管	43.98	42.39	41.36	52.16	55.72	54.32	58.69
教育部主管	44.02	46.80	43.81	33.77	29.08	30.08	22.96
大陸委員會	0.25	0.19	0.23	0.27	0.28	0.34	0.23
客家委員會	5.79	5.78	6.68	8.49	10.06	10.59	10.75
蒙藏委員會	0.08	0.07	0.05	0.05	0.09	-	-
國史館及隸屬	2.24	1.58	1.40	1.31	1.18	1.14	1.17
國立故宮博物院	3.61	3.16	6.45	3.93	3.43	3.52	6.18
其他	0.02	0.02	0.02	0.03	0.16	0.02	0.01
<b>總計</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出政事別決算明細表及歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2014年11月

表A-3-5 2004年至2013年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率

單位：千元；%

年	文化部及 附屬機關 預算金額	文化部及 附屬機關 決算金額	執行率	中央政府 文化支出 預算總金額	中央政府 總預算金額	文化部及 所屬占文化 支出比率	文化部及 所屬占中央政 府總預算比率
2004	5,284,143	5,126,151	97.01	20,019,768	1,597,269,910	26.39	0.33
2005	5,308,232	5,187,255	97.72	18,836,369	1,608,326,140	28.18	0.33
2006	5,212,655	5,071,658	97.30	20,977,396	1,571,685,071	24.85	0.33
2007	5,629,714	5,264,729	93.52	20,706,934	1,628,351,207	27.19	0.35
2008	5,907,602	5,312,083	89.92	22,186,875	1,711,717,426	26.63	0.35
2009	7,534,801	6,858,860	91.03	26,979,874	1,809,667,004	27.93	0.42
2010	8,772,909	8,398,864	95.74	26,056,072	1,714,937,403	33.67	0.51
2011	11,530,974	10,746,595	93.20	27,938,177	1,788,411,931	41.27	0.64
2012	15,367,081	14,330,085	93.25	28,292,285	1,938,637,325	54.32	0.79
2013	15,722,347	15,035,776	95.63	26,788,215	1,907,567,387	58.69	0.82

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2014年11月

表A-3-6 2013年文化部及附屬機關業務歲出決算概況

單位：千元；%

項目	科目	決算金額	決算金額小計	占比
一般行政	一般行政	1,773,174	1,780,949	11.8
	非營業特種基金	7,775		
綜合規劃業務	綜合規劃業務	84,462	84,462	0.6
人文及出版業務	人文及出版業務	895,481	895,481	6.0
文化交流業務	文化交流業務	320,006	320,006	2.1
文化資產業務	文化資產業務	838,549	1,349,317	9.0
	傳統藝術中心業務計畫	171,498		
	戲劇藝術中心籌建計畫	339,270		
文化資源業務	文化資源業務	1,791,921	2,199,299	14.6
	國立臺灣史前文化博物館館務業務活動	222,047		
	國立臺灣博物館博物館業務	185,331		
文創發展業務	文創發展業務	600,966	600,966	4.0
影視及流行音樂發展業務	影視及流行音樂發展業務	2,611,424	3,772,912	25.1
	流行音樂產業輔導	324,933		
	電影事業輔導	339,548		
	廣播電視事業輔導	496,368		
	一般建築及設備(影視局)	639		
藝術發展業務	藝術發展業務	2,821,818	3,758,375	25.0
	美術館業務	562,287		
	工藝研究發展中心業務	374,270		
生活美學業務	生活美學業務	274,008	274,008	1.8
總計		15,035,776		100

資料來源：行政院主計總處政府網站，中央政府總決算，102年度各機關明細表

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/public/data/accounting/government/102/ACRA0406100.xls>

蒐集時間：2014年11月

表A-3-7 2010年至2013年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況

單位：元

年	國內團體	縣市政府	總計
2010	719,090,542	1,793,358,631	2,512,449,173
2011	1,189,976,618	2,531,310,811	3,721,287,429
2012	3,327,760,631	1,005,627,289	4,333,387,920
2013	3,845,678,203	1,770,520,083	5,616,198,286

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供  
 網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_289.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html)  
 蒐集時間：2014年11月

表A-3-8 2013年文化部及附屬機關公款補助團體概況

單位：次；元

補助計畫名稱	撥款次數總計	補助金額
綜合規劃業務	5	1,000,000
人文及文學發展業務	157	33,363,690
工藝研究發展與推廣業務	62	8,649,002
工藝創意產業發展計畫	33	2,446,000
文化交流業務	292	98,652,483
文化創意產業發展計畫	271	69,895,056
價值產值化計畫	160	75,601,186
出版業務推動與輔導	58	325,034,125
社區營造業務	458	66,657,812
博物館業務推動與輔導	6	6,164,692
視覺及表演藝術之策劃與發展	728	427,977,983
影視及流行音樂策劃與發展	46	143,894,043
影視及流行音樂推動與輔導	27	1,777,967,174
電影事業輔導	622	265,971,705
廣播電視事業輔導	286	327,826,484
流行音樂產業輔導	184	164,383,097
文化資產業務	82	23,841,098
傳統藝術中心業務計畫	65	5,334,073
新竹生活美學館業務	115	4,585,055
彰化生活美學館業務	153	6,292,469
臺南生活美學館業務	273	4,394,500
臺東生活美學館業務	138	5,746,476
<b>總計</b>	<b>4,221</b>	<b>3,845,678,203</b>

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供  
 網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_289.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html)  
 蒐集時間：2014年11月

表A-3-9 2013年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況

單位：百萬元

縣市別	人文及文學發展業務	文化交流業務	文化設施規劃與設置	文化創意產業發展計畫	文化資產業務	社區營造業務	博物館業務推動與輔導	視覺及表演藝術之策劃與發展	總計
新北市	0.00	0.00	0.00	0.00	13.26	31.77	1.00	0.48	46.51
臺北市	0.00	2.70	0.00	0.00	0.00	14.63	0.00	1.92	19.25
臺中市	0.00	0.00	474.00	3.50	41.91	19.35	0.00	0.72	539.48
臺南市	0.84	0.08	0.00	3.50	55.82	29.05	0.00	15.10	104.39
高雄市	1.33	0.00	0.00	2.50	49.73	36.40	0.50	7.90	98.36
宜蘭縣	0.00	0.00	0.00	2.42	16.76	22.80	0.90	5.26	48.15
桃園縣	0.41	0.02	0.00	2.49	13.68	29.75	0.00	7.55	53.90
新竹縣	0.00	0.02	0.00	1.50	12.39	27.63	0.00	3.40	44.94
苗栗縣	0.00	0.00	0.00	1.49	4.88	14.75	0.00	0.64	21.75
彰化縣	0.00	0.00	179.00	0.00	10.12	10.45	0.00	0.70	200.27
南投縣	0.00	0.00	0.00	0.00	13.82	18.07	0.00	0.65	32.54
雲林縣	0.00	0.00	0.00	2.50	14.59	20.49	0.00	12.00	49.57
嘉義縣	0.00	0.00	0.00	2.80	12.81	21.48	0.00	9.35	46.44
屏東縣	1.05	0.00	189.00	0.30	21.13	17.60	0.50	12.64	242.22
臺東縣	0.00	0.00	0.00	2.85	10.54	16.31	0.00	7.14	36.84
花蓮縣	1.32	0.00	0.00	0.30	12.55	19.52	0.00	0.50	34.19
澎湖縣	0.00	0.00	0.00	0.00	43.68	12.54	0.00	6.50	62.73
基隆市	0.00	0.00	0.00	0.00	6.75	6.37	0.00	3.56	16.68
新竹市	1.11	0.00	0.00	0.00	14.51	15.45	0.00	3.50	34.57
嘉義市	0.56	0.00	0.00	1.50	1.82	9.14	0.00	0.50	13.52
金門縣	0.00	0.00	0.00	0.00	5.93	4.05	0.00	0.00	9.98
連江縣	0.00	0.00	0.00	1.50	8.10	4.63	0.00	0.00	14.23
總計	<b>6.61</b>	<b>2.82</b>	<b>842.00</b>	<b>29.15</b>	<b>384.79</b>	<b>402.23</b>	<b>2.90</b>	<b>100.01</b>	<b>1,770.52</b>

資料來源：文化部網站，補助款綜覽；文化部提供

網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_289.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html)

蒐集時間：2014年11月

註：各欄位數據依2013年度各縣市受補助金額加總後，再以「百萬元」為單位四捨五入計算。

表A-3-10 2004年至2013年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年	地方文化支出 預算總金額	地方文化支出 決算總金額	地方政府預算 總金額	地方文化支出 執行率	文化支出總額 占縣市政府總 預算比率	每人平均分配 地方府文化支 出預算金額
2004	13,100,482	12,188,732	782,039,352	93.04	1.68	577
2005	12,350,308	11,538,802	786,697,203	93.43	1.57	542
2006	12,041,483	11,256,334	770,069,009	93.48	1.56	526
2007	12,785,626	11,738,712	790,576,123	91.81	1.62	557
2008	20,008,907	18,650,467	864,419,420	93.21	2.31	869
2009	22,335,345	19,814,091	958,867,635	88.71	2.33	966
2010	18,840,247	16,999,424	977,402,407	90.23	1.93	813
2011	24,708,556	19,450,578	1,077,018,659	78.72	2.29	1,064
2012	25,021,630	22,905,848	1,070,682,500	91.54	2.34	1,073
2013	26,265,198	24,062,402	1,057,591,041	91.61	2.48	1,124

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2014年10月至12月

表A-3-11 2013年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化支出預算數	文化支出決算數	地方政府總預算數	文化支出執行率	文化支出占地方 政府總預算比率
新北市	4,003,623	3,843,332	155,416,362	96.00	2.58
臺北市	8,999,672	8,128,334	176,954,055	90.32	5.09
臺中市	2,177,165	1,903,693	119,563,415	87.44	1.82
臺南市	1,192,695	1,134,205	83,460,412	95.10	1.43
高雄市	2,818,521	2,776,546	126,382,519	98.51	2.23
宜蘭縣	517,652	491,361	20,633,182	94.92	2.51
桃園縣	1,083,429	993,090	62,928,000	91.66	1.72
新竹縣	269,214	227,719	25,021,078	84.59	1.08
苗栗縣	906,801	737,867	28,686,778	81.37	3.16
彰化縣	685,807	597,177	41,339,611	87.08	1.66
南投縣	191,766	184,223	24,868,861	96.07	0.77
雲林縣	642,130	512,301	28,726,908	79.78	2.24
嘉義縣	169,090	142,229	24,441,738	84.11	0.69
屏東縣	717,446	682,206	32,875,388	95.09	2.18
臺東縣	191,476	165,853	15,257,163	86.62	1.25
花蓮縣	168,283	158,044	18,156,448	93.92	0.93
澎湖縣	260,196	238,421	9,947,273	91.63	2.62
基隆市	181,684	168,670	17,111,015	92.84	1.06
新竹市	247,773	232,235	18,064,421	93.73	1.37
嘉義市	232,216	209,523	11,830,927	90.23	1.96
金門縣	504,650	438,793	12,289,328	86.95	4.11
連江縣	103,909	96,579	3,636,159	92.95	2.86
總計	<b>26,265,198</b>	<b>24,062,402</b>	<b>1,057,591,041</b>	<b>91.61</b>	<b>2.48</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2014年10月至12月

表A-3-12 2004年至2013年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

年	文化局(處)預算總金額	文化局(處)決算總金額	地方政府預算總金額	地方文化局(處)預算執行率	文化局(處)預算總額占縣市政府總預算比率	文化局(處)預算占縣市政府文化支出比率
2004	8,592,317	8,061,113	782,039,352	93.82	1.10	65.59
2005	7,661,214	7,056,863	786,697,203	92.11	0.97	62.03
2006	7,325,919	6,653,493	770,069,009	90.82	0.95	60.84
2007	7,716,295	7,176,731	790,576,123	93.01	0.98	60.35
2008	9,813,734	9,013,699	864,419,420	91.85	1.14	49.05
2009	12,335,396	11,404,970	958,867,635	92.46	1.29	55.23
2010	10,738,034	9,771,653	977,402,407	91.00	1.10	57.00
2011	16,793,912	12,430,717	1,077,018,659	74.02	1.56	67.97
2012	14,872,904	13,694,296	1,070,682,500	92.08	1.39	59.44
2013	15,149,755	13,963,244	1,057,591,041	92.17	1.43	57.68

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2014年10月至12月

表A-3-13 2013年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：千元；%

縣市別	文化局(處)預算數	文化局(處)決算數	地方政府總預算數	文化局(處)執行率	文化局(處)占地方政府總預算比率
新北市	1,873,509	1,783,588	155,416,362	95.20	1.21
臺北市	3,147,876	2,880,315	176,954,055	91.50	1.78
臺中市	1,225,785	1,089,102	119,563,415	88.85	1.03
臺南市	1,124,080	1,073,661	83,460,412	95.51	1.35
高雄市	1,997,545	1,969,332	126,382,519	98.59	1.58
宜蘭縣	439,974	414,265	20,633,182	94.16	2.13
桃園縣	530,573	504,450	62,928,000	95.08	0.84
新竹縣	264,099	223,952	25,021,078	84.80	1.06
苗栗縣	878,633	711,758	28,686,778	81.01	3.06
彰化縣	682,490	593,998	41,339,611	87.03	1.65
南投縣	191,766	184,223	24,868,861	96.07	0.77
雲林縣	361,006	303,491	28,726,908	84.07	1.26
嘉義縣	353,752	314,191	24,441,738	88.82	1.45
屏東縣	542,023	522,093	32,875,388	96.32	1.65
臺東縣	173,226	152,342	15,257,163	87.94	1.14
花蓮縣	125,080	118,078	18,156,448	94.40	0.69
澎湖縣	209,921	189,487	9,947,273	90.27	2.11
基隆市	145,130	135,981	17,111,015	93.70	0.85
新竹市	193,495	184,501	18,064,421	95.35	1.07
嘉義市	197,849	183,011	11,830,927	92.50	1.67
金門縣	387,181	334,708	12,289,328	86.45	3.15
連江縣	104,762	96,716	3,636,159	92.32	2.88
總計	<b>15,149,755</b>	<b>13,963,244</b>	<b>1,057,591,041</b>	<b>92.17</b>	<b>1.43</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2014年10月至12月

表A-3-14 2009年至2013年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況

單位：件；千元

類別	2009		2010		2011		2012		2013		
	補助件數	金額	補助件數	金額	補助件數	金額	補助件數	金額	補助件數	金額	
常態性補助	文學	81	10,858	67	9,385	67	10,447	68	9,705	70	9,390
	美術	111	18,525	111	19,170	129	19,133	131	19,551	126	20,700
	音樂	174	19,630	209	26,356	196	24,880	209	23,107	217	23,809
	舞蹈	82	22,990	88	27,030	92	25,165	98	24,887	104	27,542
	戲劇(曲)	119	19,601	136	25,663	145	25,461	121	20,114	128	23,614
	文化資產	39	6,110	39	6,042	35	4,350	25	2,995	23	2,735
	視聽媒體藝術	10	4,065	15	5,370	16	5,092	12	4,480	17	5,940
	藝文環境與發展	28	3,882	23	3,510	23	2,980	12	2,578	19	3,635
	小計	<b>644</b>	<b>105,661</b>	<b>688</b>	<b>122,526</b>	<b>703</b>	<b>117,508</b>	<b>676</b>	<b>107,417</b>	<b>704</b>	<b>117,366</b>
專案補助	專案補助	61	17,570	63	22,370	45	17,570	29	10,823	14	15,590
	藝企合作計畫	14	18,320	14	8,157	9	4,560	24	22,889	47	23,662
	文建會委辦專案	13	3,361	3	4,047	-	-	-	-	-	-
	小計	<b>88</b>	<b>39,251</b>	<b>80</b>	<b>34,574</b>	<b>54</b>	<b>22,130</b>	<b>53</b>	<b>33,712</b>	<b>61</b>	<b>39,252</b>
總計	<b>732</b>	<b>144,912</b>	<b>768</b>	<b>157,100</b>	<b>757</b>	<b>139,638</b>	<b>729</b>	<b>141,129</b>	<b>765</b>	<b>156,618</b>	

資料來源：國家文化藝術基金會網站，國藝會出版品，年報，《2013國家文化藝術基金會年報》，P.35  
 網址：<http://www.ncafro.org.tw/Upload/2013chinese.pdf>  
 蒐集時間：2014年11月

表A-3-15 2013年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況

單位：件；元

類別	計畫名稱	補助名額	補助金額
2013年專案補助計畫	紀錄片製作專案	3	4,000,000
	長篇小說創作發表專案	3	1,500,000
	視覺藝術策展專案	8	10,090,000
藝企合作計畫	歌仔戲製作及發表專案	-	-
	2013藝文社會企業創新育成扶植計畫	11	12,100,000
	表演藝術追求卓越專案	-	-
	表演藝術新人新視野創作專案	6	2,220,000
	藝教於樂III-激發創造力專案	4	2,720,000
	策展人培力@術館專案	3	1,934,000
	海外藝遊專案	15	2,507,913
布袋戲製作及發表專案	8	2,180,000	
總計		<b>61</b>	<b>39,251,913</b>

資料來源：國家文化藝術基金會網站，國藝會出版品，年報，《2013國家文化藝術基金會年報》；國藝會網站，補助審查結果專案補助  
 網址：<http://www.ncafro.org.tw/Upload/2013chinese.pdf>；<http://www.ncafro.org.tw/supportquery02.asp>  
 蒐集時間：2014年11月

表A-3-16 2013年文化事務財團法人支出概況表

單位：家；千元；%

目前財產總額規模	家數	年度經費平均收入	年度經費平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
100萬-未滿300萬	10	20,943.28	23,151.05	5	50.00
300萬-未滿1,000萬	26	97,550.77	92,926.53	17	65.38
1,000萬-未滿3,000萬	37	442,632.43	442,087.51	22	59.46
3,000萬-未滿5,000萬	20	162,881.95	146,707.85	17	85.00
5,000萬-未滿10,000萬	14	434,680.30	433,411.70	10	71.43
10,000萬以上	28	4,921,447.45	2,071,459.44	22	78.57
<b>總計</b>	<b>135</b>	<b>6,080,136.17</b>	<b>3,209,744.09</b>	<b>93</b>	<b>68.89</b>

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2014年11月至12月

註：占比計算方式為(目前財產總額各規模收入大於支出家數)÷(目前財產總額各規模總家數)。

表A-3-17 2013年文化事務財團法人規模概況

單位：家；千元

規模	成立時規模(設立基金)		2013年規模(財產總額)	
	家數	平均金額	家數	平均金額
未滿100萬	1	500	1	500
100萬-未滿300萬	27	1,159.93	15	1,391.21
300萬-未滿1,000萬	32	4,915.61	28	5,080.22
1,000萬-未滿3,000萬	47	12,403.21	39	13,737.78
3,000萬-未滿5,000萬	17	31,470.59	21	33,222.53
5,000萬-未滿10,000萬	4	56,950.67	8	63,739.77
10,000萬以上	7	871,610.98	23	1,016,933.67
<b>總計</b>	<b>135</b>	<b>56,564.06</b>	<b>135</b>	<b>187,381.13</b>

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2014年11月至12月

表A-3-18 2013年文馨獎獲獎概況

單位：件數；人

獎項	報名件數	入圍件數	得獎件數	得獎人性別統計	
				男	女
最佳創意獎	63	5	2	2	0
長期贊助獎	27	7	1	1	0
藝文人才培育獎	28	7	1	1	0
企業文化獎	37	6	1	1	0
中小企業貢獻獎	3	3	1	1	0
年度贊助獎	7	5	1	1	0
評審團獎	-	0	1	1	0

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表A-4-1 2013年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況

類別	性質	名稱
新增	法規命令	文化部及所屬各機關公務人員交代條例施行細則
	法規命令	國立文化機構作業基金收支保管及運用辦法
	法規命令	藝文展覽票券定型化契約應記載及不得記載事項
	法規命令	中華民國一百零二年度電視金鐘獎獎勵辦法
	法規命令	中華民國一百零二年度廣播金鐘獎獎勵辦法
	法規命令	國立臺灣工藝研究發展中心材料分析與技術諮詢收費標準
	法規命令	國立臺灣工藝研究發展中心藏品圖像使用收費辦法
修正	法規命令	文化部獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法
	法規命令	金漫獎獎勵辦法
	法規命令	文化業務志願服務獎勵辦法
	法規命令	金鼎獎獎勵辦法
	法規命令	國軍老舊眷村文化保存選擇及審核辦法
	法規命令	文化資產審議委員會組織準則
	法規命令	電影片禮券定型化契約應記載及不得記載事項
	法規命令	國立中正紀念堂管理處場地設備使用規費收費標準
	法規命令	國立臺東生活美學館規費收費標準
法規命令	國立臺灣交響樂團演奏廳場地設備使用收費標準	

資料來源：文化部

網址：<http://law.moc.gov.tw/law/>

蒐集時間：2014年12月

註：因2013年增修與廢止之行政規則達155次，故本表僅列增修法規命令，行政規則請於文化部網站之文化法規專區查詢。

表B-1-1 2013年文化部及附屬機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
文化部	932	18,523
文化資產局	794	35,538
影視及流行音樂產業局	2,138	2,665
國立傳統藝術中心	2,555	876
國立國父紀念館	7,759	21,829
國立中正紀念堂管理處	39,542	18,753
國立歷史博物館	600	8,932
國立臺灣美術館	419	8,622
國立臺灣工藝研究發展中心	4,069	9,325
國立臺灣博物館	102	2,656
國立臺灣史前文化博物館	115	1,155
國立臺灣交響樂團	298	758
國立臺灣歷史博物館	271	2,758
國立臺灣文學館	43	699
衛武營藝術文化中心籌備處	8	67
國家人權博物館籌備處	90	500
國立新竹生活美學館	1,266	18,158
國立彰化生活美學館	420	10,932
國立臺南生活美學館	1,790	23,865
國立臺東生活美學館	760	5,326

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部及附屬機關  
 調查時間：2014年11月至12月

表B-1-2 2013年中央機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
教育部	1,090	7,809
大陸委員會	147	1,930
客家委員會及所屬	2,796	4,726
原住民委員會	100	995
蒙藏委員會	816	151,869
國立故宮博物院	494	26,114
國史館	2,957	8,039
國史館臺灣文獻館	66	1,246
國家圖書館	1,255	104,042
國立臺灣藝術教育館	26	1,493
國立教育廣播電台	8,204	133
國立中正文化中心	3,439	178
國立海洋生物博物館	42	373
國立自然科學博物館	10,606	151,103
國立臺灣科學教育館	6,629	48,637
國立科學工藝博物館	2,362	39,491
國立臺灣圖書館	362	4,306
國立海洋科技博物館	0	0
國立公共資訊圖書館	764	22,384

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各執行機構  
 調查時間：2014年11月至12月

表B-1-3 2013年地方政府人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
新北市	4,129	8,152
臺北市	647	9,555
臺中市	38	178
臺南市	863	5,419
高雄市	1,280	1,519,562
宜蘭縣	239	4,855
桃園縣	2,117	12,956
新竹縣	2,453	17,500
苗栗縣	301	2,015
彰化縣	6,601	281,978
南投縣	1,099	1,254
雲林縣	241	3,740
嘉義縣	284	2,514
屏東縣	22	339
臺東縣	133	1,072
花蓮縣	1,108	2,143
澎湖縣	1,256	932
基隆市	72	550
新竹市	375	578
嘉義市	730	1,662
金門縣	16	310
連江縣	83	1,198

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2014年11月至12月

表B-2-1 2009年至2013年高等教育人才培育概況

單位：人

年		人文學門	藝術學門	設計學門	教育學門	民生學門	傳播學門	合計
2009	教師數	4,514	1,106	1,083	1,677	2,477	696	11,553
	學生數	117,050	26,432	44,221	41,936	104,456	27,029	361,124
	上學年畢業生數	24,742	5,383	7,520	11,014	19,663	5,881	74,203
2010	教師數	4,447	1,118	1,204	1,648	2,749	700	11,866
	學生數	116,298	26,707	49,118	41,135	115,966	26,973	376,197
	上學年畢業生數	25,122	5,352	8,535	10,410	21,638	6,147	77,204
2011	教師數	4,382	1,116	1,320	1,615	2,952	693	12,078
	學生數	116,266	27,202	54,721	40,693	128,938	27,018	394,838
	上學年畢業生數	24,937	5,325	9,478	10,263	23,108	6,168	79,279
2012	教師數	4,369	1,148	1,473	1,569	3,274	686	12,519
	學生數	114,857	28,240	59,902	39,682	142,239	26,467	411,387
	上學年畢業生數	24,750	5,538	10,463	9,803	24,894	5,915	81,363
2013	教師數	4,409	1,159	1,709	1,573	3,543	686	13,079
	學生數	113,426	28,836	64,422	38,704	151,873	26,086	423,347
	上學年畢業生數	24,273	5,644	11,423	9,627	26,740	5,901	83,608

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，大專校院科系別概況

網址：<http://www.edu.tw/pages/list.aspx?Node=3752&Type=1&Code=9001&Index=7&wid=31d75a44-efff-4c44-a075-15a9eb7aecdf>

蒐集時間：2014年12月

表B-2-2 2013年高等教育人才培育概況

單位：人

類別	公私立	機構	教師數	學生數		上學年畢業生數		生師比
				總數	碩博士	總數	碩博士	
人文學門	公立	大學院校	1,610	28,596	8,474	6,121	1,704	17.76
		技專院校	295	7,693	750	1,753	171	26.08
	私立	大學院校	1,552	45,919	4,745	9,520	958	29.59
		技專院校	952	31,218	301	6,879	73	32.79
	小計		<b>4,409</b>	<b>113,426</b>	<b>14,270</b>	<b>24,273</b>	<b>2,906</b>	<b>25.73</b>
藝術學門	公立	大學院校	756	16,431	5,635	3,508	1,277	21.73
		技專院校	41	1,032	64	254	15	25.17
	私立	大學院校	234	6,458	929	1,194	229	27.60
		技專院校	128	4,915	191	688	49	38.40
	小計		<b>1,159</b>	<b>28,836</b>	<b>6,819</b>	<b>5,644</b>	<b>1,570</b>	<b>24.88</b>
設計學門	公立	大學院校	114	3,027	977	626	219	26.55
		技專院校	168	5,342	1,173	1,219	261	31.80
	私立	大學院校	374	13,904	1,309	2,637	368	37.18
		技專院校	1,053	42,149	976	6,941	205	40.03
	小計		<b>1,709</b>	<b>64,422</b>	<b>4,435</b>	<b>11,423</b>	<b>1,053</b>	<b>37.70</b>
教育學門	公立	大學院校	1,264	31,250	15,073	7,665	4,009	24.72
		技專院校	42	595	595	211	211	14.17
	私立	大學院校	224	5,478	1,538	1,415	479	24.46
		技專院校	43	1,381	112	336	19	32.12
	小計		<b>1,573</b>	<b>38,704</b>	<b>17,318</b>	<b>9,627</b>	<b>4,718</b>	<b>24.61</b>

表B-2-2 2013年高等教育人才培育概況（續）

單位：人

類別	公私立	機構	教師數	學生數		上學年畢業生數		生師比
				總數	碩博士	總數	碩博士	
民生學門	公立	大學院校	403	10,304	1,889	2,148	515	25.57
		技專院校	244	10,534	742	2,598	254	43.17
	私立	大學院校	633	28,256	1,793	4,934	504	44.64
		技專院校	2,263	102,779	1,009	17,060	323	45.42
	小計			<b>3,543</b>	<b>151,873</b>	<b>5,433</b>	<b>26,740</b>	<b>1,596</b>
傳播學門	公立	大學院校	164	3,793	1,494	912	383	23.13
		技專院校	-	50	-	16	-	-
	私立	大學院校	403	17,271	1,377	3,887	398	42.86
		技專院校	119	4,972	18	1,086	7	41.78
	小計			<b>686</b>	<b>26,086</b>	<b>2,889</b>	<b>5,901</b>	<b>788</b>
合計			<b>13,079</b>	<b>423,347</b>	<b>51,164</b>	<b>83,608</b>	<b>12,631</b>	<b>32.37</b>

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，大專校院科系別概況

網址：<http://www.edu.tw/pages/list.aspx?Node=3752&Type=1&Code=9001&Index=7&wid=31d75a44-efff-4c44-a075-15a9eb7aecdf>

蒐集時間：2014年12月

表B-2-3 2009年至2013年高級中等教育人才培育概況

單位：人；%

年	學術群	外語群	設計群	家政群	餐旅群	藝術群	美容造型群	總計	占全高中職比率
2009	班級數	630	523	715	1,213	2,102	156	5,339	23.68
	學生數	15,388	22,769	30,334	49,079	94,671	6,242	218,483	24.23
	畢業生數	4,592	7,326	9,353	15,435	24,718	1,572	62,996	22.73
2010	班級數	644	532	748	1,208	2,229	171	5,532	24.39
	學生數	15,624	23,550	31,757	48,533	99,455	6,713	225,632	25.01
	畢業生數	4,676	7,610	9,675	14,310	27,213	1,591	65,075	23.36
2011	班級數	649	542	792	1,108	2,321	194	5,663	24.92
	學生數	15,563	24,121	33,847	43,703	102,301	7,772	229,581	25.53
	畢業生數	4,742	7,962	9,702	14,751	29,131	1,885	68,173	24.12
2012	班級數	660	564	831	1,004	2,390	216	5,777	25.55
	學生數	15,573	24,675	35,255	39,148	104,823	8,835	232,414	26.08
	畢業生數	4,851	7,913	10,267	14,794	30,369	1,998	70,192	25.12
2013	班級數	661	572	845	974	2,421	238	5,814	26.18
	學生數	15,226	24,437	34,870	36,756	103,908	9,612	228,627	26.55
	畢業生數	4,696	8,151	10,986	13,013	31,221	2,190	70,914	25.52

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，98-102學年度高級中等學校科別資料

網址：<http://www.edu.tw/pages/list.aspx?Node=3752&Type=1&Code=9001&Index=7&wid=31d75a44-efff-4c44-a075-15a9eb7aecdf>

蒐集時間：2014年12月

表B-2-4 2013年高級中等教育人才培育概況

單位：人

群別名稱	等級名稱	班級數	學生數	上學年畢業生數		
				總計	男	女
學術群	普通高中班	661	15,226	4,696	2,563	2,133
	合計	<b>661</b>	<b>15,226</b>	<b>4,696</b>	<b>2,563</b>	<b>2,133</b>
外語群	附設進修部	52	1,490	558	215	343
	綜合高中部	79	3,329	1,640	287	1,353
	職業類科班	441	19,618	5,953	1,087	4,866
	合計	<b>572</b>	<b>24,437</b>	<b>8,151</b>	<b>1,589</b>	<b>6,562</b>
設計群	附設進修部	106	3,003	1,023	463	560
	實用技能學程	23	730	106	49	57
	綜合高中部	67	2,751	1,473	421	1,052
	職業類科班	649	28,386	8,384	2,840	5,544
	合計	<b>845</b>	<b>34,870</b>	<b>10,986</b>	<b>3,773</b>	<b>7,213</b>
家政群	附設進修部	201	6,528	2,176	353	1,823
	實用技能學程	56	1,581	1,582	157	1,425
	綜合高中部	41	1,736	710	77	633
	職業類科班	676	26,911	8,545	671	7,874
	合計	<b>974</b>	<b>36,756</b>	<b>13,013</b>	<b>1,258</b>	<b>11,755</b>
餐旅群	附設進修部	451	16,263	5,204	3,041	2,163
	實用技能學程	328	14,005	4,069	1,992	2,077
	綜合高中部	124	4,903	2,487	1,111	1,376
	職業類科班	1,518	68,737	19,461	9,260	10,201
	合計	<b>2,421</b>	<b>103,908</b>	<b>31,221</b>	<b>15,404</b>	<b>15,817</b>
藝術群	附設進修部	14	529	123	65	58
	綜合高中部	1	61	34	10	24
	職業類科班	223	9,022	2,033	823	1,210
	合計	<b>238</b>	<b>9,612</b>	<b>2,190</b>	<b>898</b>	<b>1,292</b>
美容造型群	實用技能學程	103	3,818	657	67	590
	合計	<b>103</b>	<b>3,818</b>	<b>657</b>	<b>67</b>	<b>590</b>
總計		<b>5,814</b>	<b>228,627</b>	<b>70,914</b>	<b>25,552</b>	<b>45,362</b>

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，102學年度高級中等學校科別資料

網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/detail/102/102\\_base2.xls](https://stats.moe.gov.tw/files/detail/102/102_base2.xls)

蒐集時間：2014年12月

表B-2-5 2004年至2013年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況

單位：人

年 國家別	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
亞洲										
日本	1,556	1,748	2,108	2,424	2,638	3,143	3,253	2,825	2,810	3,140
南韓	113	95	272	362	392	469	645	744	753	860
新加坡	700	-	740	-	-	-	-	-	-	-
俄羅斯	171	-	169	178	190	143	188	145	156	161
美洲										
美國	14,054	15,525	16,451	14,916	19,402	15,594	15,890	16,023	15,219	14,563
加拿大	2,149	2,140	1,997	3,984	3,266	2,320	2,814	914	826	1,771
歐洲										
英國	9,207	9,248	9,653	7,132	5,885	3,895	3,610	4,446	3,378	3,367
法國	580	600	690	723	983	882	935	814	-	955
德國	402	475	512	606	558	646	702	636	512	787
西班牙	179	168	197	353	292	292	300	316	349	349
義大利	226	201	228	206	206	220	191	210	-	225
荷蘭	147	172	191	260	268	208	191	223	198	266
芬蘭	-	20	23	26	32	30	43	66	41	-
瑞士	98	-	140	140	170	240	203	224	182	300
奧地利	-	356	80	100	110	62	209	151	55	102
大洋洲										
澳大利亞	2,246	2,679	2,862	2,570	2,370	4,176	3,633	3,149	3,198	2,553
紐西蘭	534	498	538	618	596	469	379	743	250	553
其他										
其他各國	163	133	320	393	442	840	695	719	775	1,058
<b>總計</b>	<b>32,525</b>	<b>34,058</b>	<b>37,171</b>	<b>34,991</b>	<b>37,800</b>	<b>33,629</b>	<b>33,881</b>	<b>32,348</b>	<b>28,702</b>	<b>31,010</b>

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計(2014年版)，我國辦理出國留學簽證人數統計  
 網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education\\_Statistics/103/103edu\\_EXCEL.htm](https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/103/103edu_EXCEL.htm)  
 蒐集時間：2014年12月  
 註：「-」表示無該國家資料。

表B-2-6 2004年至2013年教育部公費留考文化領域錄取人數概況

單位：人；%

年度	類別	教育	藝術	人文	設計	傳播	民生(觀光服務)	文化領域合計	文化領域錄取比率
2004		14	8	14	-	3	-	39	29.32
2005		5	32	4	-	6	-	47	20.70
2006		3	9	1	-	3	-	16	17.20
2007		6	5	3	2	3	6	25	27.17
2008		4	16	6	1	3	7	37	35.92
2009		8	16	4	2	3	5	38	33.04
2010		6	17	3	4	0	6	36	29.51
2011		7	27	3	3	1	12	53	39.26
2012		7	24	4	4	1	11	51	37.78
2013		2	13	3	2	4	5	29	29.00

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計(2014年版)，我國公費留考錄取人數  
 網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education\\_Statistics/103/103edu\\_EXCEL.htm](https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/103/103edu_EXCEL.htm)  
 蒐集時間：2014年12月  
 註：「-」表示無提供資料。

表B-2-7 2004年至2013年文化領域外國在臺留學生人數概況

單位：人；%

年度	類別	文化領域外籍學位生						在臺外國留學生			文化領域外籍學位生占比 A/B	語文中心研習學生占比 C/D	
		教育	藝術	人文	設計	傳播	民生(觀光服務)	合計(A)	外籍學位生總人數(B)	大專附設語文中心研習學生人數(C)			總計(D)
2004		72	46	354	0	138	53	663	1,969	7,647	9,616	33.7	79.5
2005		99	72	465	0	190	75	901	2,853	8,182	11,035	31.6	74.1
2006		133	123	564	0	265	95	1,180	3,935	9,135	13,070	30.0	69.9
2007		185	79	718	75	280	183	1,520	5,259	10,177	15,436	28.9	65.9
2008		202	106	889	91	310	188	1,786	6,258	10,651	16,909	28.5	63.0
2009		229	128	1,040	175	359	278	2,209	7,764	11,612	19,376	28.5	59.9
2010		251	137	1,148	240	393	311	2,480	8,801	12,555	21,356	28.2	58.8
2011		302	184	1,298	319	464	420	2,987	10,059	14,480	24,539	29.7	59.0
2012		486	230	1,262	383	533	549	3,443	11,554	13,898	25,452	29.8	54.6
2013		470	260	1,270	459	608	816	3,883	12,597	15,510	28,107	30.8	55.2

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計(2014年版)，大專校院境外學生人數  
 網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education\\_Statistics/103/103edu\\_EXCEL.htm](https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/103/103edu_EXCEL.htm)  
 蒐集時間：2014年12月

表B-2-8 2004年至2013年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況

單位：人

年別	亞洲	大洋洲	非洲	歐洲	美洲	合計
2004	4,986	166	138	845	1,512	7,647
2005	5,063	257	140	954	1,768	8,182
2006	5,417	220	163	1,325	2,010	9,135
2007	5,834	225	187	1,484	2,417	10,177
2008	6,247	257	148	1,489	2,510	10,651
2009	6,209	276	133	1,923	3,071	11,612
2010	6,766	330	222	2,060	3,177	12,555
2011	7,838	356	257	2,356	3,673	14,480
2012	7,598	351	237	2,401	3,311	13,898
2013	9,268	371	248	2,509	3,114	15,510

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2014年版），大專校院境外學生人數—按國別分  
 網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education\\_Statistics/103/103edu\\_EXCEL.htm](https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/103/103edu_EXCEL.htm)  
 蒐集時間：2014年12月

表B-3-1 2008年至2013年文化部社區營造計畫預算金額概況

單位：千元；%

年別	新故鄉社區 總體營造計 畫預算金額	地方文化館 預算金額	村落文化發展 計畫預算金額	社區營造 預算金額	文化部總 預算金額	社區營造預算占文 化部總預算之比率
2008	245,240	389,009	-	657,601	5,907,602	11.13
2009	295,957	336,000	-	656,704	7,534,801	8.72
2010	223,923	321,392	-	597,119	8,772,909	6.81
2011	157,000	320,880	-	518,878	11,530,974	4.50
2012	164,450	268,831	-	453,532	15,367,081	2.95
2013	160,900	296,830	90,840	548,570	15,722,347	3.49

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算與決算，各年度本部及所屬單位預算，歲出機關別預算表，並經本報告計算

網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_289.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html)

蒐集時間：2014年11月

註：預算占文化部總預算之比率計算至小數點後第2位採四捨五入。

表B-3-2 2013年文化部社區總體營造補助各地方政府概況

單位：千元

縣市別	總計	新故鄉社區營造第二期計畫	地方文化館第二期計畫-重點館舍	地方文化館第二期計畫-文化生活圈	村落文化發展計畫
新北市	36,650	5,000	23,050	6,800	1,800
臺北市	15,300	3,300	4,400	7,000	600
臺中市	21,850	7,300	9,200	3,400	1,950
臺南市	31,250	8,100	11,000	9,000	3,150
高雄市	38,730	7,830	15,600	13,000	2,300
宜蘭縣	24,400	6,800	4,880	11,120	1,600
桃園縣	31,250	6,750	7,350	16,000	1,150
新竹縣	29,725	5,875	13,750	8,000	2,100
苗栗縣	16,820	4,320	6,500	4,400	1,600
彰化縣	15,100	4,950	4,750	3,100	2,300
南投縣	17,540	6,500	5,820	4,020	1,200
雲林縣	22,530	8,600	3,720	6,600	3,610
嘉義縣	22,800	4,500	5,400	10,350	2,550
屏東縣	20,400	5,400	4,600	7,600	2,800
臺東縣	15,537	5,000	4,220	3,300	3,017
花蓮縣	22,434	4,814	10,300	4,800	2,520
澎湖縣	12,580	3,190	6,190	3,200	-
基隆市	7,800	4,180	1,220	0	2,400
新竹市	16,950	3,400	8,150	3,200	2,200
嘉義市	11,000	4,200	4,400	1,800	600
金門縣	4,050	4,050	0	0	-
連江縣	5,200	4,950	0	0	250
<b>總計</b>	<b>439,896</b>	<b>119,009</b>	<b>154,500</b>	<b>126,690</b>	<b>39,697</b>

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

表B-3-3 2013年文化部補助地方文化館成果概況

單位：天/年；場次；人次

縣市別	開館情形		人才培育成果		其他活動辦理成果	
	開館天數 (天/年)	入館參觀 累計人數	人才培訓 課程場次	人才培育人次	展演、推廣 觀摩活動場次	相關活動 參與人次
新北市	310	3,690,291	255	5,852	1,079	6,500,367
臺北市	304	4,802,106	364	5,012	358	4,456,907
臺中市	296	513,480	130	3,504	354	245,429
臺南市	276	1,376,914	45	856	170	701,828
高雄市	310	6,395,492	60	1,842	194	4,982,096
宜蘭縣	294	1,066,564	72	1,622	55	1,061,041
桃園縣	248	156,978	43	1,179	29	40,357
新竹縣	297	534,679	77	1,137	53	534,679
苗栗縣	263	214,774	209	1,495	36	214,774
彰化縣	319	397,733	20	253	61	125,143
南投縣	301	333,080	97	1,057	29	91,460
雲林縣	263	206,098	70	2,948	49	175,241
嘉義縣	312	921,999	150	4,314	12	209,141
屏東縣	260	156,835	71	2,049	52	113,690
臺東縣	327	335,411	106	1,928	112	287,436
花蓮縣	315	533,874	13	300	10	191,780
澎湖縣	210	142,454	21	418	382	21,516
新竹市	311	344,184	20	704	62	257,212
嘉義市	292	180,973	18	621	12	182,522
基隆市	305	81,854	12	550	1	10,692
連江縣	-	-	-	-	-	-
總計	-	22,385,773	1,853	37,641	3,110	20,403,311

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表B-3-4 2008年至2013年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額

單位：件；元

年	項目	第一季	第二季	第三季	第四季	總計
2008	核銷件數	4	27	55	264	350
	核銷金額	200,000	1,991,000	9,407,730	19,439,653	31,038,383
2009	核銷件數	12	38	75	381	506
	核銷金額	710,000	3,675,000	4,081,350	34,357,429	42,823,779
2010	核銷件數	8	19	55	295	377
	核銷金額	310,000	880,000	3,118,406	18,714,912	23,023,318
2011	核銷件數	10	32	59	276	377
	核銷金額	495,100	1,788,000	3,829,900	20,755,667	26,868,667
2012	核銷件數	6	24	75	344	449
	核銷金額	370,000	1,000,000	3,763,356	23,495,351	28,628,707
2013	核銷件數	0	34	97	327	458
	核銷金額	0	24,978,261	10,055,036	31,624,515	66,657,812

資料來源：文化部網站「政府資訊公開\補助款綜覽」內之「本會及所屬公款補助團體個人情形報表」，挑選「社區營造業務」彙整而成

網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.htm](http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.htm)

蒐集時間：2014年11月

表B-3-5 一般社區大學校數、學員數與經費收支概況

單位：所；千人次；千元

年	一般社區大學校數(所)	學員數(千人次)	一般社區大學經費收支	
			經費收入(千元)	經費支出(千元)
2005	63	165	759,384	753,614
2006	66	205	851,476	846,859
2007	70	226	884,309	868,970
2008	78	230	926,677	912,835
2009	85	232	933,401	920,880
2010	82	235	939,318	938,355
2011	83	270	954,474	948,794
2012	83	315	959,521	957,151
2013	81	326	1,019,661	993,938

資料來源：教育部統計處網站，主要教育統計圖表，主要統計表(歷年)，一般社區大學校數、學員數與經費收支統計

網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/main\\_statistics/communiversity.xls](https://stats.moe.gov.tw/files/main_statistics/communiversity.xls)

蒐集時間：2014年12月

表B-3-6 2013年推廣教育中心文化人才培育辦理概況

單位：人次；場次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
大同技術學院	47	9	2	108
中山醫學大學	30	3	1	300
中國文化大學	1,335	432	81	5,805
中國科技大學	46	6	3	144
中國醫藥大學	25	5	5	150
中華大學	1,788	69	65	198
中華科技大學	26	10	1	360
元培科技大學	11	1	1	30
元智大學	50	1	1	2
臺南應用科技大學	307	22	17	885
正修科技大學	2,325	7	34	1,836
吳鳳科技大學	27	1	1	36
亞東技術學院	36	6	2	140
亞洲大學	80	16	3	670
明志科技大學	427	19	18	54
南開科技大學	32	2	2	75
南臺科技大學	27	3	3	74
致理技術學院	53	5	5	96
修平科技大學	172	10	9	292
馬偕醫學院	149	6	6	216
高雄市立空中大學	1,246	33	32	1,466
國立中央大學	163	11	11	280
國立中正大學	674	47	40	765
國立交通大學	117	7	8	216
國立虎尾科技大學	126	4	4	48
國立屏東科技大學	67	18	3	474
國立政治大學	82	1	1	18
國立高雄師範大學	441	26	10	180
國立勤益科技大學	30	2	2	56
國立嘉義大學	75	4	7	12
國立彰化師範大學	34	2	2	48
國立臺中科技大學	266	16	11	453
國立臺中教育大學	295	10	22	407
國立臺北藝術大學	1,183	86	85	1,129
國立臺東大學	0	0	0	0
國立臺南藝術大學	33	4	4	170
國立臺灣大學	314	2	6	60
國立臺灣師範大學	1,511	20	86	30
國立臺灣戲曲學院	30	2	2	42
國立臺灣藝術大學	527	74	74	1,595

表B-3-6 2013年推廣教育中心文化人才培育辦理概況(續)

單位：人次；場次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
崇仁醫護管理專科學校	2,339	49	49	99
逢甲大學	263	87	10	1,395
華梵大學	158	10	10	468
開南大學	511	24	50	612
慈濟大學	13,009	814	814	24,420
慈濟技術學院	125	6	7	160
新生醫護管理專科學校	25	2	2	36
臺北市立教育大學	40	2	2	72
遠東科技大學	268	60	10	896
德明財經科技大學	216	9	9	346
稻江科技暨管理學院	30	1	3	20
興國管理學院	136	24	8	1,728
醒吾科技大學	143	7	9	271
靜宜大學	2,499	52	55	1,814

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各教育推廣中心

調查時間：2014年10月至12月

註：本次調查回卷117家，有開設文化相關課程者並提供人才培育家數共計54家。

表B-3-7 2013年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人山葉音樂振興基金會	34	16	550
財團法人華盛頓文教基金會	3	7	1,500
財團法人科見藝術文教基金會	312	624	6,240
財團法人臺灣新光保全文化藝術基金會	34	58	1,740
財團法人中華飲食文化基金會	9	39	58
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	10	10	300
財團法人中華花藝文教基金會	101	666	3,940
財團法人新光三越文教基金會	19	-	1,330
財團法人天仁茶藝文化基金會	251	346	2,365
財團法人巴黎文教基金會	5	11	1,000
財團法人日月光文教基金會	9	37	480
財團法人水藍文教基金會	1	2	55
財團法人臺北愛樂文教基金會	5	10	687
財團法人陳文成博士紀念基金會	54	166	5,427
財團法人永大文教公益基金會	68	240	12,961
財團法人玉山文教基金會	4	27	13,006
財團法人白鷺鷥文教基金會	4	32	550
財團法人中臺文化藝術基金會	29	10	7,970
財團法人何創時書法藝術文教基金會	8	16	1,600

表B-3-7 2013年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況（續1）

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人吳三連臺灣史料基金會	18	43	250
財團法人沈春池文教基金會	65	-	3,014
財團法人臺灣閱讀文化基金會	51	122	2,775
財團法人青年音樂家文教基金會	70	-	60
財團法人周凱劇場基金會	1	-	100
財團法人果實文教基金會	1	-	40
財團法人林榮三文化公益基金會	20	60	1,600
財團法人松柏文教基金會	3	-	933
財團法人邱再興文教基金會	25	780	526
財團法人建弘文教基金會	3	12	330
財團法人春之文化基金會	13	26	900
財團法人紀慧能藝術文化基金會	2	114	73
財團法人美安文教基金會	10	50	1,220
財團法人家樂福文教基金會	96	480	45
財團法人國際文化基金會	26	144	2,320
財團法人國際沛思文教基金會	3	10	6
財團法人國際新象文教基金會	14	57	1,030
財團法人現代文化基金會	58	130	1,355
財團法人陳啟川先生文教基金會	12	8	2,685
財團法人富邦藝術基金會	140	-	141,798
財團法人雲門舞集文教基金會	185	290	77,768
財團法人勤宣文教基金會	108	126	25,200
財團法人新光吳火獅文教基金會	32	156	3,255
財團法人臺灣棋院文化基金會	27	571	580
財團法人跨界文教基金會	6	30	30
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	25	71	925
財團法人新古典表演藝術基金會	108	216	2,162
財團法人臺原藝術文化基金會	42	84	26
財團法人廣三文教公益基金會	127	306	7,570
財團法人廣青文教基金會	182	465	3,737
財團法人樂山文教基金會	1	3	20
財團法人鄭順娘文教公益基金會	12	36	240
財團法人擊樂文教基金會	1	14	250
財團法人聯合報系文化基金會	319	5,826	3,190
財團法人聯邦文教基金會	4	6	200
財團法人雙燕文化基金會	6	43	435
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	5	11	250
財團法人恆友文化基金會	18	176	1,400
財團法人億光文化基金會	3	8	1,100
財團法人陽明海運文化基金會	11	-	354

表B-3-7 2013年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況（續2）

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人中強電光文化藝術基金會	4	19	1,605
財團法人阿瘦文化藝術基金會	946	986	1,472
財團法人夢蓮花文化藝術基金會	34	74	239
財團法人佛法山文教基金會	70	120	150
財團法人崇仁文化教育基金會	582	1,321	34,100
財團法人鄉林文教基金會	1	40	20
財團法人天主教上智文教基金會	1	30	10
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	12	24	120
財團法人善立文教慈愛基金會	14	28	507
財團法人南投天德文教基金會	136	181	435
財團法人臺灣大地文教基金會	232	22	285
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	52	106	105
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	57	146	1,822
財團法人水源地文教基金會	26	132	1,560
財團法人雲長文教基金會	300	600	85
財團法人天本文教公益基金會	-	400	120
財團法人真善美文教基金會	1	8	550
財團法人國家文化藝術基金會	26	24	1,139
財團法人中法文化教育基金會	17	33	1,204
財團法人臺灣博物館文教基金會	46	120	2,100
財團法人臺灣國際影視基金會	43	2	12,000
財團法人中央廣播電臺	57	144	1,799
中華民國電影事業發展基金會	1	4	20
財團法人公共電視文化事業基金會	289	436	124,006
財團法人中央通訊社	9	10	397

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2014年11月至12月

註：「-」表示無提供資料

表B-3-8 海外華語學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況

單位：所；人

校別	年別	亞洲	美洲	歐洲	大洋洲	非洲	合計
華文學校	2009	1,576	9	-	-	1	1,586
	2010	1,572	12	-	-	1	1,585
	2011	1,501	27	-	-	1	1,529
	2012	1,698	44	-	-	1	1,743
	2013	1,694	43	-	-	1	1,738
中文班	2009	149	880	57	93	22	1,201
	2010	315	800	53	79	16	1,263
	2011	317	819	59	75	15	1,285
	2012	123	789	60	74	13	1,059
	2013	119	781	60	71	9	1,040
臺灣學校	2009	5	-	-	-	-	5
	2010	5	-	-	-	-	5
	2011	5	-	-	-	-	5
	2012	5	-	-	-	-	5
	2013	5	-	-	-	-	5
學校數總計	2009	1,730	889	57	93	23	2,792
	2010	1,892	812	53	79	17	2,853
	2011	1,823	846	59	75	16	2,819
	2012	1,826	833	60	74	14	2,807
	2013	1,818	824	60	71	10	2,783
海外華裔 青年語文 研習人數	2009	555	436	77	30	1	1,099
	2010	535	373	97	49	2	1,056
	2011	456	364	121	50	2	993
	2012	438	326	127	60	4	955
	2013	476	367	74	35	-	952

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報  
 網址：<http://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=51&pid=313>  
 蒐集時間：2014年12月



表C-1-1 2013年全國博物館數

單位：家

地區	小計	縣市別	家數		
五都	255	新北市	51		
		臺北市	89		
		臺中市	36		
		臺南市	39		
		高雄市	40		
其他縣市	189	宜蘭縣	32		
		桃園縣	14		
		新竹縣	8		
		苗栗縣	24		
		彰化縣	14		
		南投縣	30		
		雲林縣	5		
		嘉義縣	10		
		屏東縣	18		
		臺東縣	10		
		花蓮縣	10		
		澎湖縣	14		
		省轄市	21	基隆市	4
				新竹市	11
嘉義市	6				
金馬地區	9	金門縣	7		
		連江縣	2		
總計	474		474		

資料來源：中華民國博物館學會網站  
 網址：<http://www.cam.org.tw/big5/museum01.asp>  
 蒐集時間：2014年12月

表C-1-2 2013年國立故宮博物院典藏文物概況

單位：件

類別	合計	大陸遷臺			其他	捐贈	收購
		小計	原故宮博物院	原中央博物院			
銅器	6,215	5,346	2,631	2,715	30	459	380
瓷器	25,545	23,952	18,391	5,561	629	553	411
玉器	13,476	10,412	9,768	644	7	2,004	1,053
文具	2,379	2,082	1,664	418	171	123	3
漆器	744	694	561	133	1	13	36
琺瑯	2,520	2,506	1,030	1,476	0	4	10
雕刻	660	320	309	11	31	297	12
雜器	12,970	10,145	10,056	89	760	455	1,610
錢幣	6,953	0	0	0	8	1,489	5,456
絲繡	308	263	232	31	0	37	8
摺扇	1,880	1,599	1,599	0	0	53	228
名畫	6,529	4,220	3,888	332	7	995	1,307
法書	3,644	1,213	1,139	74	5	924	1,502
碑帖	490	347	307	40	0	125	18
拓片	896	0	0	0	0	445	451
印拓	0	0	0	0	0	0	0
織品	1,533	0	0	0	0	1	1,532
善本書籍	211,190	147,947	147,909	38	21,602	38,663	2,978
圖書文獻	398,363	398,072	398,072	0	2	243	46
<b>總計</b>	<b>696,295</b>	<b>609,118</b>	<b>597,556</b>	<b>11,562</b>	<b>23,253</b>	<b>46,883</b>	<b>17,041</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：國立故宮博物院  
 調查時間：2014年11月至12月

表C-1-3 2013年文化相關機構典藏文物概況

單位名稱	型態	類別	數量
國立傳統藝術中心	典藏	盜器	10件
		樂譜手稿	67件
		傳統音樂類	323組
		傳統戲劇類	1,602組
		傳統工藝類	2,395組
國立國父紀念館	典藏	珍貴動產	8件
		雕刻	85件
		建國復國大業史畫	99件
		粉彩	2件
		膠彩	2件
		文化	25件
		其他	28件
		表年水彩畫寫生比賽	602件
		水黑畫	925件
		中國偉人畫像首輯	103件
中國偉人畫像續輯	112件		

表C-1-3 2013年文化相關機構典藏文物概況（續1）

單位名稱	型態	類別	數量
國立國父紀念館	典藏	國父畫紀	218件
		吾土吾民-孫中山與臺灣	102件
		素描	2件
		全國青年書畫比賽	1,139件
		雕刻	23件
		書法	1,323件
		油畫	224件
		水彩畫	68件
		攝影	92件
		美術設計	2件
		版畫	32件
		中山杯全國兒童水彩生比賽	15件
國立中正紀念堂管理處	典藏	其他類	1件
		工藝文物類	4件
		攝影印刷類	24件
		平面書畫類	350件
	館藏	工藝文物類	25件
		文獻書籍類	24件
		攝影印刷類	13件
		平面書畫類	299件
	收藏	工藝文物類	79件
文獻書籍類		16件	
攝影印刷類		43件	
國立歷史博物館	館藏	通貨類	33,294件
		竹木類	1,167件
		編織類	1,018件
		雜項類	251件
		牙骨類	225件
		攝影類	729件
		琺瑯類	183件
		法書類	2,846件
		版畫類	1,194件
		篆刻類	511件
		文獻類	2,140件
		玉石類	1,740件
		國畫類	3,724件
		瓷器類	1,419件
		銅器類	1,052件
		漆器類	157件
		群金類	799件
		陶器類	1,537件
		西畫類	901件
	其他	代管	2,106件
國立臺灣美術館	館藏	工藝美術	19件
		水彩	2,092件

表C-1-3 2013年文化相關機構典藏文物概況（續2）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣美術館	館藏	水墨	1,341件
		其他	7件
		油畫	1,398件
		版畫	1,613件
		書法	747件
		粉彩畫	24件
		素描	1,255件
		陶藝	199件
		新媒體藝術	133件
		裝置藝術	13件
		篆刻	52件
		膠彩畫	260件
		複合媒材	341件
		雕塑	209件
		壓克力畫	57件
		應用美術	38件
		攝影	963件
		觀念藝術	2件
國立臺灣工藝研究發展中心	典藏	工藝師作品購藏	115件
		國內產品(傳統工藝大展、評選展、陶瓷博覽會等)	769件
		國外產品	6,751件
		移撥(文化部、臺北地檢署、苗栗中心)	3,129件
		工藝競賽(國家工藝獎、工藝之夢、珠寶設計競賽、臺灣工藝競賽等)	945件
國立臺灣博物館	典藏	地學門	21,736件
		動物學門	32,053件
		植物學門	20,407件
		人類學門	41,581件
國立臺灣史前文化博物館	典藏	大洋洲南島民族	2,597件
		中國西南少數民族	3,446件
		玉器	3,722件
		生態標本-人類	564件
		生態標本-貝類	705件
		生態標本-動物	2,792件
		生態標本-植物	30件
		生態標本-礦物	104件
		石器	15,827件
		東南亞南島民族	457件
		金屬器	17件
		玻璃器	474件
		骨器、角器、牙器、貝器	686件
		陶器、瓷器	7,529件
		瑪瑙器	1件
		臺灣東部歷史文物	2,676件
		臺灣南島民族	5,420件



表C-1-3 2013年文化相關機構典藏文物概況 (續3)

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣史前文化博物館	典藏	生態標本-其他	15件
	館藏	牙器	42件
		玉器	899件
		石器	1,546件
		貝器	94件
		貝類	563件
		金屬器	174件
		玻璃器	306件
		骨角器	963件
		瓷器	368件
		陶器	6,400件
		甲殼類	12件
		魚類	141件
		爬蟲類	9件
		兩棲類	10件
		脊椎動物不詳綱別	5件
		鳥類	1件
		碳化植物	1,254件
		哺乳類	146件
		人骨(單件)	1件
		瑪瑙	155件
		墓葬人骨(整具)	63具
		甕棺(不含人骨)	10件
		國立臺灣歷史博物館	館藏
木質	7,237件		
皮革	64件		
石質	596件		
貝類	19件		
尚未分類	759件		
底片/影片	576件		
東方繪畫	312件		
金屬	5,700件		
玻璃	1,174件		
書籍	7,727件		
紙質	34,197件		
骨質	22件		
陶瓷	4,438件		
塑膠	2,421件		
照片	16,009件		
複合材質	1,937件		
織品	2,012件		
國立臺灣文學館	典藏		
		其他	7,000件
		信札	16,000件
		書畫	1,200件

表C-1-3 2013年文化相關機構典藏文物概況（續4）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣文學館	典藏	報紙	7,000件
		期刊	10,000件
		圖書	15,000件
		器物	800件
		視聽資料(多媒體)	1,400件
		照片(攝影)	5,000件
國家人權博物館籌備處	典藏	文書、照片	2,426件
國史館	典藏	刀槍與彈藥	56件
		自然科學	45件
		住居	52件
		服飾	602件
		教育、娛樂與休閒	291件
		貨幣與交通	86件
		飲食	70件
		勳獎與證書	935件
		應用藝術	2,025件
		藝術	1,063件
國史館臺灣文獻館	館藏	古文書	14,279件
		民俗文物類	17,860件
		碑帖	2,975件
國立臺灣藝術教育館	典藏	國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫、設計、攝影、雕塑、工藝等	1,015件
		世界兒童畫	18,293件
國立中正文化中心	館藏	海報	7,276張
		期刊	4,311本
		視聽資料	104,353件
		節目單	13,412本
		圖書	20,128本
		樂譜	7,060本
		主辦節目DVD	3,649片
國立自然科學博物館	館藏	人類學標本	103,610件
		木材標本	1,025塊
		地質學標本	71,708件
		真菌菌種標本	2,704株
		動物學標本	732,908件
		植物切片標本	33,695件
		植物活體標本	2,310件
		植物浸液標本	8,522瓶
		植物學標本	257,556件
		種子標本	859號
		孢粉標本	14,680片
國立科學工藝博物館	館藏	光學類	202件
		印刷類	28,400件
		多媒體類	4件

表C-1-3 2013年文化相關機構典藏文物概況（續5）

單位名稱	型態	類別	數量
國立科學工藝博物館	館藏	其他類	328件
		紡織類	73件
		量測類	395件
		電子類	172件
		電視類	50件
		圖書文獻類	11件
		圖像類	5件
		機械類	527件
		檔案類	15件
國立臺灣圖書館	館藏	油畫	1件
		非書資料	153,289件
		國畫	12件
		報紙	296種
		期刊	2,163種
		視障資料	148,476件
		電子資源	4,412種
		圖書	1,401,434冊
		瓷畫	4件
		畫屏	3件
		國立海洋科技博物館	館藏
生物標本-魚類	1,244件		
生物標本-甲殼類	502件		
國立公共資訊圖書館	典藏	日文舊籍	23,276冊
		古文物	514件
		畫作	79幅
	館藏	舊版報紙	20種

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機關

調查時間：2014年11月至12月

表C-1-4 2013年全國文化展演場地概況

單位：處

縣市別	總計	專職 藝文 展演 場地	博物 館	美術 館	文物館、 紀念館、 產業 文化館	畫廊	演藝廳	劇場、 舞蹈、 音樂 教室、 排練場	電影 (戲)院	古蹟、 歷史 建物	藝文 特區	圖書 館、 資料館
新北市	572	15	8	4	21	0	0	5	5	12	4	102
臺北市	365	17	22	5	23	44	9	19	9	17	6	50
臺中市	388	8	2	2	17	13	4	0	3	6	5	43
臺南市	487	8	12	3	23	22	4	3	0	14	8	40
高雄市	411	7	2	2	19	6	1	0	2	7	7	61
宜蘭縣	179	6	1	1	20	1	0	0	1	3	5	17
桃園縣	438	6	6	2	39	2	1	0	0	12	1	32
新竹縣	48	1	1	0	12	2	0	0	0	0	3	13
苗栗縣	42	3	3	1	4	1	0	1	0	0	1	9
彰化縣	159	9	0	1	10	0	3	1	0	9	4	27
南投縣	160	5	3	0	8	0	1	0	0	5	1	18
雲林縣	166	3	0	0	6	2	0	0	0	12	2	20
嘉義縣	105	1	0	2	4	0	0	0	0	0	1	16
屏東縣	133	3	1	2	6	2	0	0	0	5	2	24
臺東縣	92	4	1	1	5	0	0	1	0	2	4	16
花蓮縣	145	6	0	2	5	2	0	1	0	11	1	15
澎湖縣	110	1	1	0	3	1	0	0	0	5	0	8
基隆市	139	1	2	1	5	0	0	0	1	14	0	8
新竹市	161	6	4	2	4	8	1	1	0	6	1	6
嘉義市	57	1	2	0	3	0	0	0	0	4	2	2
金門縣	28	1	0	0	3	0	0	0	0	1	0	2
連江縣	33	1	0	0	2	0	2	1	0	0	0	4
總計	4,418	113	71	31	242	106	26	33	21	145	58	533

表C-1-4 2013年全國文化展演場地概況（續1）

單位：處

縣市別	書店、 報社	文教機 關(構)	政府行 政機關	大學、 獨立學 院、專 科學校	高中、 高職、 國中	小學、 幼稚園	各類活 動中心	社區民 眾活動 中心	公寓 大樓	社區 廣場	寺廟	教會 (教堂)
新北市	1	4	49	7	45	129	22	30	0	4	14	1
臺北市	7	9	8	16	4	2	19	4	1	1	2	2
臺中市	5	2	24	12	59	107	5	0	0	0	22	0
臺南市	6	5	27	12	40	79	4	82	0	0	60	0
高雄市	4	1	21	19	42	91	3	21	0	1	43	3
宜蘭縣	0	0	6	5	22	37	1	6	0	1	12	1
桃園縣	4	0	25	13	42	65	19	20	1	1	19	0
新竹縣	0	1	1	2	0	3	1	0	0	0	2	1
苗栗縣	0	0	5	2	0	0	1	0	0	0	2	0
彰化縣	0	2	10	5	19	16	4	8	0	0	10	0
南投縣	0	0	10	2	25	34	2	0	0	0	10	0
雲林縣	1	0	8	3	21	32	2	9	0	0	22	0
嘉義縣	0	4	6	3	9	20	1	1	0	0	19	0
屏東縣	0	2	6	4	23	28	3	0	0	0	8	1
臺東縣	1	0	7	2	13	7	3	2	0	0	2	1
花蓮縣	2	0	8	4	14	44	1	0	0	3	6	0
澎湖縣	0	1	5	1	8	26	5	12	0	0	13	0
基隆市	0	2	9	3	5	25	25	3	0	2	7	0
新竹市	2	2	4	7	10	7	6	14	0	0	23	1
嘉義市	2	0	3	1	8	14	4	0	0	0	2	2
金門縣	0	0	15	1	1	0	1	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	5	0	6	4	0	3	0	1	1	0
總計	35	35	262	124	416	770	132	215	2	14	299	13

表C-1-4 2013年全國文化展演場地概況（續2）

單位：處

縣市別	其他宗教場地	體育館(場)	公園	植物園、動物園	觀光休閒場所	非文教機關(構)	交通驛站	百貨公司商圈	飯店、旅舍	茶藝館、餐飲店	外國在臺機關(構)	其它
新北市	0	13	29	0	8	1	8	3	3	2	0	23
臺北市	1	3	22	3	1	7	3	8	5	8	1	7
臺中市	1	6	11	0	4	5	1	7	1	4	0	9
臺南市	0	3	8	0	8	0	1	6	3	0	0	6
高雄市	2	6	13	0	3	0	3	5	2	7	0	7
宜蘭縣	1	2	11	0	4	4	4	3	4	0	0	0
桃園縣	0	2	61	1	36	4	4	8	2	2	0	8
新竹縣	0	1	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	1	0	0	6	0	1	0	0	0	0	1
彰化縣	2	1	5	0	5	2	0	0	0	2	0	4
南投縣	0	4	9	0	13	1	1	0	0	0	0	8
雲林縣	0	3	9	0	6	2	2	0	0	0	0	1
嘉義縣	0	1	9	0	4	0	0	0	1	0	0	3
屏東縣	0	0	2	0	3	0	3	1	3	0	0	1
臺東縣	0	1	4	0	5	3	0	0	5	2	0	0
花蓮縣	0	3	1	0	3	5	0	1	5	1	0	1
澎湖縣	0	1	2	0	11	2	2	1	1	0	0	0
基隆市	1	7	4	0	7	0	0	0	0	0	0	7
新竹市	0	2	10	2	8	0	1	4	2	1	0	16
嘉義市	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1
金門縣	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
總計	9	65	216	6	136	36	35	47	37	29	1	105

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-1-5 2013年全國古蹟數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定	省定 (直轄市定)	縣(市)定	小計	國定	直轄市定	縣(市)定	小計
新北市	6	65	0	71	0	3	0	3
臺北市	12	141	0	153	0	2	0	2
臺中市	2	40	0	42	0	3	0	3
臺南市	22	110	0	132	0	1	0	1
高雄市	5	40	0	45	0	0	0	0
宜蘭縣	0	0	34	34	0	0	3	3
桃園縣	1	0	13	14	0	0	0	0
新竹縣	1	0	23	24	0	0	0	0
苗栗縣	1	0	9	10	0	0	0	0
彰化縣	6	0	37	43	0	0	0	0
南投縣	1	0	14	15	0	0	0	0
雲林縣	2	0	20	22	0	0	0	0
嘉義縣	2	0	14	16	0	0	1	1
屏東縣	3	0	15	18	0	0	0	0
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	17	17	0	0	2	2
澎湖縣	8	0	18	26	0	0	0	0
基隆市	3	0	10	13	0	0	0	0
新竹市	5	0	27	32	0	0	5	5
嘉義市	1	0	13	14	0	0	0	0
金門縣	8	0	37	45	0	0	0	0
連江縣	1	0	2	3	0	0	0	0
總計	90	396	303	789	0	9	11	20

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-1-6 2013年全國歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數

單位：處

縣市別	歷史建築		聚落						文化景觀	
	現有	新增	現有			新增			現有	增減
			重要聚落	聚落	小計	重要聚落	聚落	小計		
新北市	46	6	0	0	0	0	0	0	4	0
臺北市	182	11	0	2	2	0	0	0	7	1
臺中市	88	9	0	0	0	0	0	0	1	0
臺南市	49	1	0	1	1	0	0	0	1	0
高雄市	42	0	0	0	0	0	0	0	3	1
宜蘭縣	69	1	0	0	0	0	0	0	4	0
桃園縣	63	1	0	0	0	0	0	0	1	0
新竹縣	28	1	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	29	0	0	0	0	0	0	0	2	0
彰化縣	76	4	0	0	0	0	0	0	1	0
南投縣	38	0	0	0	0	0	0	0	1	0
雲林縣	50	4	0	0	0	0	0	0	2	0
嘉義縣	10	0	0	0	0	0	0	0	1	0
屏東縣	39	-1	0	2	2	0	0	0	2	0
臺東縣	46	0	0	0	0	0	0	0	1	1
花蓮縣	46	1	0	1	1	0	0	0	3	0
澎湖縣	38	3	1	1	2	0	0	0	2	0
基隆市	23	0	0	0	0	0	0	0	2	0
新竹市	10	2	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	15	1	0	0	0	0	0	0	2	0
金門縣	147	0	0	1	1	0	0	0	2	1
連江縣	2	0	0	3	3	0	0	0	0	0
<b>總計</b>	<b>1,136</b>	<b>44</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	<b>4</b>

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-1-7 2013年全國遺址數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定遺址	直轄市定遺址	縣市定遺址	小計	國定遺址	直轄市定遺址	縣市定遺址	小計
新北市	2	2	0	4	0	0	0	0
臺北市	1	0	0	1	0	0	0	0
臺中市	0	6	0	6	0	1	0	1
臺南市	0	9	0	9	0	0	0	0
高雄市	2	3	0	5	0	0	0	0
宜蘭縣	0	0	1	1	0	0	0	0
桃園縣	0	0	1	1	0	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	0	0	0	0	0	0
南投縣	0	0	3	3	0	0	0	0
雲林縣	0	0	2	2	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	1	1	0	0	0	0
屏東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
臺東縣	2	0	3	5	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	4	4	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	1	1	0	0	0	0
總計	7	21	16	43	0	1	0	1

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-1-8 2013年全國古物數目與新增數

單位：件/組

縣市別	現有				新增			
	國寶	重要古物	一般古物	小計	國寶	重要古物	一般古物	小計
新北市	0	0	5	5	0	0	2	2
臺北市	218	616	12	846	37	259	2	298
臺中市	0	3	16	19	0	0	13	13
臺南市	0	10	35	45	0	10	9	19
高雄市	0	6	30	36	0	0	0	0
宜蘭縣	0	0	10	10	0	0	0	0
桃園縣	0	0	70	70	0	0	0	0
新竹縣	0	0	3	3	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	0	0	0	0	0	0
南投縣	0	1	2	3	0	0	1	1
雲林縣	0	0	1	1	0	0	1	1
嘉義縣	0	0	6	6	0	0	6	6
屏東縣	0	0	33	33	0	0	0	0
臺東縣	4	1	1	6	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	3	3	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	5	5	0	0	0	0
基隆市	0	0	3	3	0	0	2	2
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	5	5	0	0	2	2
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	2	2	0	0	1	1
<b>總計</b>	<b>222</b>	<b>637</b>	<b>242</b>	<b>1,101</b>	<b>37</b>	<b>269</b>	<b>39</b>	<b>345</b>

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

註：自本年起古物改以組為計算單位

表C-1-9 2013年全國無形資產數目與新增數

單位：件

縣市別	傳統藝術						民俗及有關文物					
	現有			新增			現有			新增		
	重要傳統藝術	傳統藝術登錄	小計	重要傳統藝術	傳統藝術登錄	小計	重要民俗及有關文物指定	民俗及有關文物登錄	小計	重要民俗及有關文物指定	民俗及有關文物登錄	小計
新北市	1	16	17	0	4	4	0	8	8	0	2	2
臺北市	2	14	16	0	2	2	0	6	6	0	3	3
臺中市	0	5	5	0	3	3	1	7	8	0	0	0
臺南市	2	29	31	0	2	2	4	21	25	2	3	5
高雄市	0	9	9	0	1	1	0	5	5	0	0	0
宜蘭縣	2	13	15	0	4	4	0	6	6	0	0	0
桃園縣	2	9	11	0	0	0	0	1	1	0	0	0
新竹縣	0	8	8	0	0	0	0	2	2	0	0	0
苗栗縣	1	5	6	0	0	0	2	4	6	1	0	1
彰化縣	4	16	20	0	6	6	0	2	2	0	0	0
南投縣	3	11	14	0	3	3	0	4	4	0	1	1
雲林縣	1	3	4	0	2	2	2	3	5	0	1	1
嘉義縣	0	2	2	0	2	2	1	5	6	0	0	0
屏東縣	4	4	8	0	0	0	1	8	9	0	0	0
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	7	7	0	0	0
花蓮縣	0	1	1	0	0	0	1	5	6	0	1	1
澎湖縣	0	3	3	0	2	2	0	2	2	0	1	1
基隆市	0	3	3	0	0	0	1	1	2	0	0	0
新竹市	0	4	4	0	0	0	0	1	1	0	0	0
嘉義市	0	3	3	0	2	2	0	1	1	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	1	6	7	1	0	1
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
總計	22	158	180	0	33	33	14	106	120	4	12	16

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-1-10 2013年臺閩地區自然保護區概況

單位：處；公頃；%

	數量	面積(公頃)			
		合計	陸域	占土地總面積之比率(%)	海域
野生動物保護區	19	27,124.73	26,828.84	0.74	295.88
野生動物重要棲息環境	36	325,966.17	325,670.29	9.00	295.88
自然保護區	6	21,171.43	21,171.43	0.58	-
自然保留區	22	65,493.79	65,376.61	1.81	117.18
國家公園	8	713,105.68	309,995.61	8.57	403,110.07
國家自然公園	1	1,122.65	1122.65	0.03	-
<b>總計</b>	<b>92</b>	<b>1,097,224.82</b>	<b>693,701.69</b>	<b>19.17</b>	<b>403,523.13</b>

資料來源：行政院農業委員會林務局保育組  
 網址：<http://www.forest.gov.tw/public/Attachment/45279432371.xls>  
 蒐集時間：2014年11月  
 註：1.表列面積含臺灣地區、金門縣、連江縣數據。  
 2.面積總計扣除各類自然保護區域重疊部分。  
 3.「-」表示無法取得數據資料。

表C-1-11 2009年至2013年公共藝術設置計畫案數

單位：案；元

縣市別	年	2009	2010	2011	2012	2013			
						總案數	公共藝術設置案件	教育推廣計畫	公共藝術設置案件設置經費
新北市		20	24	87	51	53	28	25	74,994,717
臺北市		26	13	15	15	12	11	1	47,770,424
臺中市		38	24	12	26	32	28	4	40,259,378
臺南市		19	20	21	41	13	10	3	46,996,492
高雄市		23	13	6	9	14	12	2	52,557,754
宜蘭縣		8	3	6	19	21	9	12	10,355,413
桃園縣		8	4	7	5	3	1	2	1,906,801
新竹縣		5	2	3	11	5	5	0	5,826,949
苗栗縣		5	5	8	8	12	12	0	40,919,252
彰化縣		13	8	10	7	10	8	2	8,854,411
南投縣		2	3	2	2	12	9	3	13,182,490
雲林縣		4	3	5	5	4	4	0	8,600,000
嘉義縣		5	3	6	15	11	5	6	11,494,526
屏東縣		4	1	9	3	7	6	1	37,247,062
臺東縣		0	0	1	2	3	2	1	1,433,000
花蓮縣		6	5	2	7	3	1	2	896,600
澎湖縣		3	0	2	2	3	2	1	2,721,526
基隆市		12	3	10	5	10	8	2	7,490,434
新竹市		1	2	2	1	5	5	0	41,511,600
嘉義市		13	6	6	14	7	5	2	11,260,540
金門縣		1	1	3	3	3	1	2	966,472
連江縣		0	2	1	0	1	0	1	0
<b>總計</b>		<b>216</b>	<b>145</b>	<b>224</b>	<b>251</b>	<b>244</b>	<b>172</b>	<b>72</b>	<b>467,245,841</b>

資料來源：文化部，2009年至2013年《公共藝術年鑑》  
 網址：<http://publicart.moc.gov.tw/example/image/manual/102-Public-Art.pdf>  
 蒐集時間：2014年11月  
 註：1.此處呈現為「案數」，非「作品件數」。  
 2.2010年12月25日起，五都改制，因此2009~2010年臺中市資料包含原臺中市與臺中縣；臺南市資料包含原臺南市與臺南縣；高雄市資料包含原高雄市與高雄縣。  
 3.2013年公共藝術設置案件設置經費不包含教育推廣計畫經費。

表C-1-12 2010年至2013年公共藝術設置作品型態件數概況

單位：件

類型		年	2010	2011	2012	2013
平面	繪畫				5	16
	攝影		22	8	0	0
	數位影像				0	5
	壁畫				1	57
	馬賽克		16	25	18	0
	平面其他(平面其他技法媒材或同時擁有上述兩種以上平面形式之作品)		11	10	18	17
立體	浮雕		15	11	9	0
	雕塑		71	95	122	162
	垂吊、壁掛造型		11	11	16	50
	水景		0	1	0	4
	傢具設施(含識別系統、座椅、燈具)		9	9	18	43
	立體其他(立體其他技法媒材或同時擁有上述兩種以上立體形式之作品)		11	54	68	0
組合形式	同時包含立體及平面兩種以上類型		37	16	33	68
總計			203	240	308	422

資料來源：文化部，2010年至2013年《公共藝術年鑑》

網址：<http://publicart.moc.gov.tw/example/image/manual/102-Public-Art.pdf>

蒐集時間：2014年11月

表C-1-13 2013年公共藝術獎辦理概況

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
公共藝術獎	4	卓越獎、最佳創意表現獎、最佳環境融合獎、最佳民眾參與獎、最佳教育推廣獎、民間自辦公共藝術案	130	20	13

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-2-1 2013年全國藝文展演活動統計概況

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數					
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	音樂	戲劇	舞蹈
新北市	6,896	30,580	378	243	47	403	312	55
臺北市	5,910	58,258	1,204	206	456	1,506	865	214
臺中市	9,077	24,838	871	282	186	851	284	119
臺南市	9,004	18,948	592	408	111	1,743	392	273
高雄市	9,765	39,119	572	307	94	798	274	190
宜蘭縣	2,985	6,165	121	122	72	427	576	117
桃園縣	4,383	17,164	382	134	88	549	186	77
新竹縣	1,245	15,784	157	38	9	110	38	29
苗栗縣	856	3,278	98	126	16	199	72	80
彰化縣	3,660	12,101	514	138	109	488	239	278
南投縣	2,611	6,311	245	298	46	246	81	37
雲林縣	830	1,338	102	15	7	372	36	9
嘉義縣	782	2,582	64	6	2	68	96	38
屏東縣	1,038	2,175	86	45	20	142	83	34
臺東縣	907	2,177	67	26	5	125	101	14
花蓮縣	995	1,344	111	61	2	111	48	29
澎湖縣	401	367	27	13	2	56	8	7
基隆市	814	3,735	111	21	0	69	98	99
新竹市	2,433	6,083	212	460	29	245	74	74
嘉義市	1,177	1,665	150	59	15	171	67	40
金門縣	391	275	77	14	1	43	18	9
連江縣	229	20	15	2	3	20	6	1
<b>總計</b>	<b>66,389</b>	<b>254,333</b>	<b>6,156</b>	<b>3,024</b>	<b>1,320</b>	<b>8,742</b>	<b>3,954</b>	<b>1,823</b>

表C-2-1 2013年全國藝文展演活動統計概況（續）

單位：個；千人次

縣市別	各類活動個數						
	說唱	影片	民俗	語文	圖書	其他	綜藝
新北市	15	2,492	484	1,097	866	261	243
臺北市	29	503	372	296	21	134	104
臺中市	20	2,398	379	806	1,988	523	370
臺南市	9	1,037	867	1,728	316	1,199	329
高雄市	1	1,196	199	4,114	900	799	321
宜蘭縣	2	364	450	466	47	165	56
桃園縣	9	1,223	385	811	301	18	220
新竹縣	3	94	187	466	40	22	52
苗栗縣	6	52	104	6	2	22	73
彰化縣	4	440	243	127	362	530	188
南投縣	3	818	222	207	147	82	179
雲林縣	0	31	83	113	1	34	27
嘉義縣	1	71	66	315	2	16	37
屏東縣	0	194	106	37	67	65	159
臺東縣	1	127	150	11	143	17	120
花蓮縣	1	150	155	25	251	44	7
澎湖縣	0	70	45	68	12	41	52
基隆市	1	117	78	89	20	68	43
新竹市	13	577	68	353	25	207	96
嘉義市	2	375	35	126	48	45	44
金門縣	18	60	39	13	5	76	18
連江縣	1	61	21	17	0	75	7
總計	139	12,450	4,738	11,291	5,564	4,443	2,745

資料來源：文化部網站，業務統計，2013年全國各縣市藝文展演活動統計  
 網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_289.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_289.html)  
 蒐集時間：2014年11月

表C-2-2 2013年文化相關機關參觀人次

單位：人次；%

單位名稱	年	2012		2013		
		收費入館/園	總計	收費入館/園	免費入館/園	總計
國立傳統藝術中心		1,063,502	1,205,565	1,103,173	165,792	1,268,965
國立國父紀念館		79,503	8,969,535	100,954	7,361,717	7,462,671
國立中正紀念堂管理處		524,827	6,541,043	343,543	5,991,234	6,334,777
國立歷史博物館		59,619	220,926	55,677	129,372	185,049
國立臺灣美術館		111,598	1,164,395	0	1,210,687	1,210,687
國立臺灣工藝研究發展中心		24,442	1,124,442	21,001	1,207,801	1,228,802
國立臺灣博物館		141,362	411,266	151,967	202,498	354,465
國立臺灣史前文化博物館		72,139	306,343	18,520	211,213	229,733
國立臺灣交響樂團		0	0	0	42,741	42,741
國立臺灣歷史博物館		0	1,852,676	325,414	248,203	573,617
國立臺灣文學館		0	333,988	0	367,727	367,727
衛武營藝術文化中心籌備處		0	17,945	0	12,793	12,793
國家人權博物館籌備處		0	277,791	0	287,706	287,706
國立新竹生活美學館		183	29,368	283	18,393	18,676
國立彰化生活美學館		0	166,001	0	124,961	124,961
國立臺南生活美學館		0	216,403	0	433,764	433,764
國立臺東生活美學館		0	10,794	0	24,273	24,273
國立故宮博物院		3,499,852	4,360,815	3,790,445	710,233	4,500,678
國史館		0	19,537	0	79,835	79,835
國史館臺灣文獻館		0	105,093	0	243,484	243,484
國家圖書館		0	475,277	0	464,245	464,245
國立臺灣藝術教育館		3,446	311,156	34,486	323,877	358,363
國立中正文化中心		689,161	689,161	760,079	0	706,079
國立海洋生物博物館		1,335,553	1,335,553	1,293,193	92,094	1,385,287
國立自然科學博物館		1,263,327	2,953,923	1,568,003	1,830,662	3,398,665
國立臺灣科學教育館		1,095,300	2,292,517	775,977	1,492,951	2,268,928
國立科學工藝博物館		1,099,274	2,518,651	1,100,903	1,569,733	2,670,636
國立臺灣圖書館		0	2,671,459	6,369	2,939,813	2,946,182
國立海洋科技博物館		0	52,555	0	0	0
國立公共資訊圖書館		0	1,954,998	0	2,512,073	2,512,073
<b>總計</b>		<b>11,063,088</b>	<b>42,589,176</b>	<b>11,449,987</b>	<b>30,299,875</b>	<b>41,695,862</b>
平均每館入館人次			<b>1,468,592</b>			<b>1,437,788</b>
收費人次占比(%)			<b>25.98</b>			<b>27.46</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機構

調查時間：2014年11月至12月



表C-2-3 2013年文化相關機關藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立傳統藝術中心	美術與藝術品類	81	103	43,046
	工藝類	2	2,808	505,644
	音樂類	82	600	77,679
	戲劇類	653	1,439	185,277
	文化資產類	1	2,997	539,788
	綜合類	1	9	4,281
	<b>小計</b>		<b>820</b>	<b>7,956</b>
國立國父紀念館	美術與藝術品類	147	16,884	1,382,403
	音樂類	19	77	35,100
	戲劇類	90	400	159,550
	舞蹈類	11	44	12,700
	綜合類	29	116	61,100
	<b>小計</b>		<b>296</b>	<b>17,521</b>
國立中正紀念堂管理處	美術與藝術品類	64	16,709	2,293,975
	工藝類	1	477	230,000
	音樂類	5	48	9,111
	戲劇類	70	140	15,241
	說唱類	1	3	370
	民俗類	3	5	2,260
	綜合類	1	2	350
<b>小計</b>		<b>145</b>	<b>17,384</b>	<b>2,551,307</b>
國立歷史博物館	美術與藝術品類	11	751	643,404
	工藝類	6	218	151,468
	設計類	1	44	33,473
	文化資產類	6	605	522,727
	其他類	1	21	23,482
	<b>小計</b>		<b>32</b>	<b>1,772</b>
國立臺灣美術館	美術與藝術品類	47	-	1,301,440
	影視、廣播類	1,252	1,250	40,336
	語文與圖書類	80	80	5,490
	其他類	5	30	916
	<b>小計</b>		<b>1,384</b>	<b>1,397</b>
國立臺灣工藝研究發展中心	工藝類	85	31,912	4,917,194
	設計類	2	112	233,478
	戲劇類	52	52	2,080
	文化資產類	2	2,456	165,475
	綜合類	21	226	397,751
	<b>小計</b>		<b>162</b>	<b>34,758</b>
國立臺灣博物館	美術與藝術品類	15	-	354,465
	綜合類	3,353	13,525	79,870
	<b>小計</b>		<b>3,368</b>	<b>13,525</b>
國立臺灣史前文化博物館	美術與藝術品類	1	176	14,034
	工藝類	1	120	15,352
	音樂類	10	21	2,300

表C-2-3 2013年文化相關機關藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立臺灣史前文化博物館	戲劇類	9	9	872
	舞蹈類	2	5	550
	說唱類	14	18	325
	影視、廣播類	24	24	740
	民俗類	5	15	150
	文化資產類	5	3,831	181,208
	其他類	2	1,704	95,940
	綜合類	13	6,512	496,810
	小計	<b>86</b>	<b>12,435</b>	<b>808,281</b>
國立臺灣交響樂團	音樂類	62	124	54,179
	小計	<b>62</b>	<b>124</b>	<b>54,179</b>
國立臺灣歷史博物館	美術與藝術品類	2	4	150
	戲劇類	14	18	782
	民俗類	1	3	125
	文化資產類	12	28	367
	語文與圖書類	9	15	272
	綜合類	28	8,861	1,126,081
	小計	<b>66</b>	<b>8,929</b>	<b>1,127,777</b>
國立臺灣文學館	音樂類	7	18	533
	戲劇類	9	12	295
	說唱類	17	49	868
	影視、廣播類	36	68	1,719
	語文與圖書類	136	13,368	1,769,682
	綜合類	14	58	1,473
	小計	<b>219</b>	<b>13,573</b>	<b>1,774,570</b>
衛武營藝術文化中心籌備處	美術與藝術品類	1	2	300
	音樂類	28	42	39,046
	戲劇類	54	76	21,637
	舞蹈類	10	18	2,533
	小計	<b>93</b>	<b>138</b>	<b>63,516</b>
國家人權博物館籌備處	其他類	1	-	-
	綜合類	4	-	-
	小計	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
國立新竹生活美學館	美術與藝術品類	19	2,488	26,517
	工藝類	11	1,062	21,229
	音樂類	14	52	7,527
	戲劇類	14	50	5,598
	舞蹈類	8	33	4,978
	民俗類	26	157	22,057
	文化資產類	1	8	178
	語文與圖書類	1	8	10,000
	其他類	2	128	4,384
	綜合類	39	134	16,865
	小計	<b>135</b>	<b>4,120</b>	<b>119,333</b>

表C-2-3 2013年文化相關機關藝文活動辦理概況(續2)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立彰化生活美學館	美術與藝術品類	26	5,204	125,964
	音樂類	15	36	4,075
	戲劇類	1	2	462
	語文與圖書類	1	8	342
	其他類	1	4	850
	小計	<b>44</b>	<b>5,254</b>	<b>131,693</b>
國立臺南生活美學館	美術與藝術品類	49	2,340	89,595
	工藝類	4	2,440	34,322
	設計類	4	152	5,481
	音樂類	15	86	4,231
	戲劇類	12	24	2,468
	舞蹈類	1	8	584
	綜合類	155	2,083	104,618
小計	<b>240</b>	<b>7,133</b>	<b>241,299</b>	
國立臺東生活美學館	美術與藝術品類	33	5,012	24,273
	音樂類	13	32	6,910
	戲劇類	1	2	700
	民俗類	1	8	350
	文化資產類	5	560	-
	綜合類	116	175	8,770
	小計	<b>169</b>	<b>5,789</b>	<b>41,003</b>
國立故宮博物院	美術與藝術品類	9	-	918
	工藝類	1	-	23,559
	文化資產類	20	-	1,174,204
	綜合類	56	-	64,805
	小計	<b>86</b>	<b>-</b>	<b>1,263,486</b>
國史館	文化資產類	2	456	16,536
	綜合類	23	2,229	81,635
	小計	<b>25</b>	<b>2,685</b>	<b>98,171</b>
國史館臺灣文獻館	文化資產類	5	1,944	70,666
	綜合類	5	3,584	236,533
	小計	<b>10</b>	<b>5,528</b>	<b>307,199</b>
國家圖書館	語文與圖書類	26	4,992	153,777
	綜合類	86	206	8,922
	小計	<b>112</b>	<b>5,198</b>	<b>162,699</b>
國立臺灣藝術教育館	美術與藝術品類	32	968	273,305
	綜合類	63	36	13,583
	小計	<b>95</b>	<b>1,004</b>	<b>286,888</b>
國立中正文化中心	美術與藝術品類	13	-	393
	音樂類	724	8	474,065
	戲劇類	218	4	143,452
	舞蹈類	133	-	71,395
	說唱類	2	-	95
	小計	<b>1,090</b>	<b>12</b>	<b>689,400</b>

表C-2-3 2013年文化相關機關藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立自然科學博物館	美術與藝術品類	1	1,920	32,309
	音樂類	1	3	190
	戲劇類	2	4	12,000
	其他類	10	7,440	814,123
	小計	<b>14</b>	<b>9,367</b>	<b>858,622</b>
國立臺灣科學教育館	舞蹈類	1	5	500
	其他類	37	31	3,472
	綜合類	6	17	8,080
	小計	<b>44</b>	<b>53</b>	<b>12,052</b>
國立科學工藝博物館	美術與藝術品類	3	512	108,504
	工藝類	9	753	50,155
	設計類	17	16,848	2,384,090
	音樂類	1	44	4,900
	綜合類	34	1,548	116,069
	小計	<b>64</b>	<b>19,705</b>	<b>2,663,718</b>
國立臺灣圖書館	美術與藝術品類	21	3,340	54,225
	影視、廣播類	139	4,985	22,076
	民俗類	1	1,392	7,000
	語文與圖書類	146	6,848	18,898
	小計	<b>307</b>	<b>16,565</b>	<b>102,199</b>
國立公共資訊圖書館	美術與藝術品類	620	-	23,453
	說唱類	396	-	42,835
	語文與圖書類	50	-	358,300
	綜合類	11	-	131,506
	小計	<b>1,077</b>	<b>-</b>	<b>556,094</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化相關機關  
 調查時間：2014年11月至12月

表C-2-4 2013年文化事務財團法人藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人山葉音樂振興基金會	音樂類	19	-	7,150
	小計	<b>19</b>	<b>-</b>	<b>7,150</b>
財團法人科見藝術文教基金會	視覺藝術類	1	154	800
	影片類	1	2	40
	其他類	3	6	500
	小計	<b>5</b>	<b>162</b>	<b>1,340</b>
財團法人臺灣新光保全文化藝術基金會	視覺藝術類	2	2	550
	音樂類	1	4	1,000
	影片類	3	6	810
	其他類	1	3	100
	小計	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>2,460</b>
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	舞蹈類	8	13	6,068
	小計	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>6,068</b>
財團法人中華飲食文化基金會	民俗類	18	20	545
	小計	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>545</b>
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	視覺藝術類	1	-	25,000
	其他類	1	-	1,000
	小計	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>26,000</b>
財團法人中華花藝文教基金會	其他類	11	337	1,110
	小計	<b>11</b>	<b>337</b>	<b>1,110</b>
財團法人新光三越文教基金會	視覺藝術類	9	-	173,971
	工藝類	3	-	65,952
	小計	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>239,923</b>
財團法人天仁茶藝文化基金會	綜藝類	11	20	1,920
	小計	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>1,920</b>
財團法人巴黎文教基金會	其他類	3	-	34,638
	小計	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>34,638</b>
財團法人日月光文教基金會	綜藝類	33	-	250
	小計	<b>33</b>	<b>-</b>	<b>250</b>
財團法人世紀音樂基金會	音樂類	3	6	240
	小計	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>240</b>
財團法人臺北愛樂文教基金會	音樂類	118	236	133,881
	小計	<b>118</b>	<b>236</b>	<b>133,881</b>
財團法人陳文成博士紀念基金會	視覺藝術類	1	7	30
	音樂類	1	3	700
	舞蹈類	8	24	1,800
	影片類	1	3	500
	綜藝類	7	24	261
	小計	<b>18</b>	<b>61</b>	<b>3,291</b>
財團法人人民視文教基金會	視覺藝術類	1	-	15,000
	戲劇類	3	5	260
	小計	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>15,260</b>
財團法人永大文教公益基金會	視覺藝術類	-	-	1,000
	設計類	-	-	2

表C-2-4 2013年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人永大文教公益基金會	音樂類	-	-	10,000
	民俗類	-	-	20,000
	綜藝類	-	-	3,000
	小計	-	-	<b>34,002</b>
財團法人永漢文化基金會	音樂類	1	10	900
	戲劇類	1	2	2,000
	小計	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>2,900</b>
財團法人玉山文教基金會	音樂類	10	61	16,000
	圖書類	2	-	210,000
	其他類	26	34	34,627
	綜藝類	3	856	500,000
	小計	<b>41</b>	<b>951</b>	<b>760,627</b>
財團法人白鷺鷥文教基金會	音樂類	4	8	5,000
	小計	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>5,000</b>
財團法人年喜文教基金會	其他類	1	1	200
	小計	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>200</b>
財團法人何創時書法藝術文教基金會	視覺藝術類	4	-	16,000
	小計	<b>4</b>	-	<b>16,000</b>
財團法人高逸文教基金會	音樂類	-	-	-
	民俗類	10	40	285
	小計	<b>10</b>	<b>40</b>	<b>285</b>
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	視覺藝術類	1	1	56
	小計	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>56</b>
財團法人沈春池文教基金會	視覺藝術類	5	-	20,000
	其他類	13	7	50,743
	小計	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>70,743</b>
財團法人臺灣閱讀文化基金會	音樂類	2	4	1,000
	小計	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1,000</b>
財團法人青年音樂家文教基金會	音樂類	1	3	300
	小計	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>300</b>
財團法人周凱劇場基金會	戲劇類	2	-	2,000
	其他類	1	-	250
	小計	<b>3</b>	-	<b>2,250</b>
財團法人林榮三文化公益基金會	其他類	3	-	5,000
	小計	<b>3</b>	-	<b>5,000</b>
財團法人松柏文教基金會	民俗類	1	-	80,000
	其他類	1	4	450
	小計	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>80,450</b>
財團法人邱再興文教基金會	視覺藝術類	163	2,772	15,378
	小計	<b>163</b>	<b>2,772</b>	<b>15,378</b>
財團法人春之文化基金會	音樂類	4	102	2,000
	圖書類	2	-	2,000
	其他類	4	-	5,000
	小計	<b>10</b>	<b>102</b>	<b>9,000</b>

表C-2-4 2013年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續2）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人紀慧能藝術文化基金會	視覺藝術類	3	-	-
	小計	<b>3</b>	-	-
財團法人美安文教基金會	設計類	6	48	120
	小計	<b>6</b>	<b>48</b>	<b>120</b>
財團法人孫瑞麟先生文教基金會	圖書類	7	-	5,800
	小計	<b>7</b>	-	<b>5,800</b>
財團法人家樂福文教基金會	音樂類	3	6	11,500
	戲劇類	1	-	6,000
	舞蹈類	1	2	1,500
	其他類	-	488	7,688
	小計	<b>5</b>	<b>496</b>	<b>26,688</b>
財團法人國際文化基金會	其他類	2	4	400
	小計	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>400</b>
財團法人國際沛思文教基金會	音樂類	12	32	970
	小計	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>970</b>
財團法人太平洋崇光文教基金會	視覺藝術類	5	25	13,000
	工藝類	3	16	1,000
	小計	<b>8</b>	<b>41</b>	<b>14,000</b>
財團法人現代文化基金會	音樂類	2	10	900
	圖書類	8	40	9,600
	其他類	23	33	1,670
	小計	<b>33</b>	<b>83</b>	<b>12,170</b>
財團法人陳啟川先生文教基金會	視覺藝術類	1	-	1,000
	音樂類	2	3	200
	圖書類	2	-	1,000
	其他類	1	-	10,000
	小計	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>12,200</b>
財團法人富邦藝術基金會	視覺藝術類	5	457	75,000
	小計	<b>5</b>	<b>457</b>	<b>75,000</b>
財團法人辜公亮文教基金會	戲劇類	221	-	43,311
	小計	<b>221</b>	-	<b>43,311</b>
財團法人雲門舞集文教基金會	舞蹈類	159	-	197,314
	小計	<b>159</b>	-	<b>197,314</b>
財團法人勤宣文教基金會	視覺藝術類	39	2,700	252,200
	說唱類	19	48	22,500
	小計	<b>58</b>	<b>2,748</b>	<b>274,700</b>
財團法人新光吳火獅文教基金會	音樂類	3	-	2,800
	戲劇類	20	-	5,500
	綜藝類	4	8	120
	小計	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>8,420</b>
財團法人楊英風藝術教育基金會	視覺藝術類	2	-	-
	工藝類	1	-	-
	小計	<b>3</b>	-	-
財團法人跨界文教基金會	其他類	6	30	15
	小計	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>15</b>

表C-2-4 2013年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	視覺藝術類	1	-	200
	影片類	3	2	120
	小計	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>320</b>
財團法人新古典表演藝術基金會	舞蹈類	15	-	5,604
	小計	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>5,604</b>
財團法人臺原藝術文化基金會	視覺藝術類	812	-	15,320
	小計	<b>812</b>	<b>-</b>	<b>15,320</b>
財團法人廣三文教公益基金會	視覺藝術類	9	184	2,600
	綜藝類	6	60	1,200
	小計	<b>15</b>	<b>244</b>	<b>3,800</b>
財團法人廣青文教基金會	音樂類	28	56	375
	影片類	196	226	26,845
	小計	<b>224</b>	<b>282</b>	<b>27,220</b>
財團法人德杰公益文教基金會	綜藝類	1	-	1,000
	小計	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1,000</b>
財團法人樂山文教基金會	戲劇類	1	2	8
	小計	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
財團法人鄭順娘文教公益基金會	音樂類	3	8	4,000
	綜藝類	2	100	200
	小計	<b>5</b>	<b>108</b>	<b>4,200</b>
財團法人鄧麗君文教基金會	視覺藝術類	2	-	200,000
	音樂類	4	12	16,500
	小計	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>216,500</b>
財團法人擊樂文教基金會	音樂類	45	95	5,542
	小計	<b>45</b>	<b>95</b>	<b>5,542</b>
財團法人聯合報系文化基金會	視覺藝術類	1	2	450
	語文類	1	16	750
	綜藝類	17	2,190	2,081
	小計	<b>19</b>	<b>2,208</b>	<b>3,281</b>
財團法人聯邦文教基金會	視覺藝術類	14	3	18,450
	其他類	1	8	5,000
	小計	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>23,450</b>
財團法人鴻禧藝術文教基金會	工藝類	2	-	40,000
	小計	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>40,000</b>
財團法人双燕文化基金會	音樂類	2	4	45
	小計	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>45</b>
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	工藝類	1	3	500
	小計	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>500</b>
財團法人吳三連獎基金會	綜藝類	1	3	200
	小計	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>200</b>
財團法人私立西田社布袋戲基金會	戲劇類	25	66	2,110
	小計	<b>25</b>	<b>66</b>	<b>2,110</b>
財團法人陳澄波文化基金會	視覺藝術類	22	-	-
	小計	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

表C-2-4 2013年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續4)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人國巨文教基金會	綜藝類	-	-	-
	小計	-	-	-
財團法人甲桂林文教基金會	其他類	3	14	230
	小計	3	14	230
財團法人恆友文化基金會	視覺藝術類	1	90	500
	音樂類	13	6	1,200
	舞蹈類	1	4	180
	小計	15	100	1,880
財團法人億光文化基金會	音樂類	3	7	2,100
	戲劇類	1	3	3,000
	其他類	9	45	3,700
	小計	13	55	8,800
財團法人戴立林文化藝術基金會	舞蹈類	7	9	1,500
	小計	7	9	1,500
財團法人力晶文化基金會	音樂類	1	-	2,000
	戲劇類	4	-	6,000
	舞蹈類	3	-	3,000
	小計	8	-	11,000
財團法人陽明海運文化基金會	工藝類	19	-	347,421
	小計	19	-	347,421
財團法人日盛藝術基金會	工藝類	-	360	8,200
	戲劇類	11	23	2,975
	舞蹈類	2	2	428
	其他類	30	90	1
	小計	43	475	11,604
財團法人正因文化藝術基金會	其他類	2	4	1,600
	小計	2	4	1,600
財團法人文龍文化藝術基金會	音樂類	2	4	1,500
	小計	2	4	1,500
財團法人中強電光文化藝術基金會	其他類	21	38	32,930
	小計	21	38	32,930
財團法人看見臺灣基金會	其他類	34	-	89,457
	綜藝類	1	-	3,000
	小計	35	-	92,457
財團法人景伊文化藝術基金會	視覺藝術類	2	114	1,200
	戲劇類	47	144	1,035
	圖書類	7	2	6,500
	綜藝類	37	74	60
	小計	93	334	8,795
財團法人上善人文基金會	語文類	90	33	3,739
	小計	90	33	3,739
財團法人阿瘦文化藝術基金會	音樂類	41	53	2,081
	其他類	3	48	380
	小計	44	101	2,461

表C-2-4 2013年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續5）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人佛法山文教基金會	其他類	1	4	200
	小計	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>200</b>
財團法人崇仁文化教育基金會	音樂類	5	16	7,000
	小計	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>7,000</b>
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	舞蹈類	30	156	1,640
	其他類	2	192	140
	小計	<b>32</b>	<b>348</b>	<b>1,780</b>
財團法人善立文教慈愛基金會	戲劇類	10	100	13,500
	其他類	4	8	129
	小計	<b>14</b>	<b>108</b>	<b>13,629</b>
財團法人臺灣大地文教基金會	民俗類	3	15	5,000
	其他類	10	40	1,500
	小計	<b>13</b>	<b>55</b>	<b>6,500</b>
財團法人何春木文教基金會	音樂類	1	3	1,000
	小計	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1,000</b>
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	其他類	12	472	2,200
	小計	<b>12</b>	<b>472</b>	<b>2,200</b>
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	戲劇類	20	30	6,045
	小計	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>6,045</b>
財團法人天本文教公益基金會	其他類	16	172	3,300
	小計	<b>16</b>	<b>172</b>	<b>3,300</b>
財團法人真善美文教基金會	舞蹈類	1	4	250
	小計	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>250</b>
財團法人博觀致遠文教基金會	其他類	1	12	80
	小計	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>80</b>
財團法人中華文化藝術基金會	工藝類	2	89	500
	小計	<b>2</b>	<b>89</b>	<b>500</b>
財團法人幸福福利文教基金會	其他類	60	110	58
	小計	<b>60</b>	<b>110</b>	<b>58</b>
財團法人國家文化藝術基金會	視覺藝術類	19	-	2,393
	戲劇類	18	-	23,000
	其他類	7	7	270
	小計	<b>44</b>	<b>7</b>	<b>25,663</b>
財團法人中法文化教育基金會	語文類	2	8	300
	圖書類	4	-	3,000
	小計	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>3,300</b>
財團法人臺灣博物館文教基金會	其他類	9	-	-
	小計	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
財團法人臺灣美術基金會	視覺藝術類	2	-	350,000
	小計	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>350,000</b>
財團法人臺灣生活美學基金會	工藝類	12	-	700
	戲劇類	5	-	2,583
	影片類	55	-	10,093
	其他類	29	-	2,230
	小計	<b>101</b>	<b>-</b>	<b>15,606</b>

表C-2-4 2013年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續6）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人臺灣國際影視基金會	影片類	3	602	150
	其他類	1	8	800
	小計	4	610	950
財團法人中央廣播電臺	視覺藝術類	80	728	13,184
	音樂類	1	6	2,000
	說唱類	18	111	16,180
	其他類	477	5,054	23,712
	小計	576	5,899	55,076
中華民國電影事業發展基金會	影片類	454	-	104,845
	小計	454	-	104,845
財團法人公共電視文化事業基金會	視覺藝術類	9	18	1,020
	影片類	25	77	11,530
	小計	34	95	12,550
財團法人臺北書展基金會	綜藝類	6	-	508,000
	小計	6	-	508,000

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2014年11月至12月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

表C-2-5 2013年文化部主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：天；人次

活動名稱	屆數	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
數位表演藝術節	4	10、11	18	4,000
華山藝術生活節	4	10、11	26	150,000
亞太傳統藝術節	7	10	9	35,223

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2014年11月至12月

表C-2-6 2013年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：天；人次

縣市	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新北市	2013新北市國際環境藝術節	8~10	63	165,000
	2013新北市北海岸國際風箏節	9	2	140,320
	2013新北市潑水節－水漾·幸福在新北	4	30	89,598
	2013新北市電影節－自由之窗	4	81	87,536
	2013新北市國際鼓藝節	11	9	43,669
	2013新北市藍染節－靛藍亮彩樂活三峽	7~8	49	37,352
	2013新北市仲夏夜之夢	7~8	43	32,500
	2013泰山獅王節－獅武泰山霸天下	10~11	29	28,000
	2013新北市蘆洲神將暨切仔麵嘉年華	10	22	22,680
	新北市鄉土藝術季	10~12	58	15,800
	2013新北市傳統藝術節－林口子弟戲文化節	10	15	10,000
	2013情牽七夕愛在林園－霞海月老來新北市七夕節慶系列活動	7~8	29	8,434
	2013藝饗新北市－愛上劇場	9~12	97	7,531
	2013年樹林紅麴文化節	8~10	63	5,880
	光影眷村：2013新北市竹籬笆藝文季	7~10	76	3,620
臺北市	2013第14屆臺北兒童藝術節	7~8	42	192,302
	2013第15屆臺北藝術節	8~9	39	100,548
	2013第8屆臺北數位藝術節	11	10	86,104
	2013第15屆臺北電影節	6~7	23	69,632
	2013第6屆臺北藝穗節	9	15	45,819
	2013臺北詩歌節	10~11	23	38,365
	2013臺北文學季	2~5	99	24,563
	第九屆漢字文化節	8~12	29	20,162
臺中市	2013臺中媽祖國際觀光文化節	2~12	135	2,312,762
	臺中爵士音樂節	10	9	1,052,800
	2013搖滾臺中	9	2	160,000
	臺中市兒童藝術節	4	7	63,509
	2013第十二屆臺中彩墨藝術節	9~10	19	44,134
	光影藝術節	11	16	20,000
	梨山藝術節	12	5	3,000
臺南市	2013臺南文化行春	2	20	1,000,000
	2013臺南藝術節	4~6	67	55,000
	2013臺南愛情城市七夕嘉年華	8	30	20,000
	2013新營藝術季	11	30	10,575
	2013心豐藝術節	10	30	10,000
	「全臺首學－金石獻慶」2013年孔廟文化節	9	2	2,500
高雄市	2013好漢玩字－字戀城市	1~4	87	328,479
	2013高雄國際貨櫃藝術節－可以居	12	58	215,306
	2013青春設計節	5	10	209,544
	2013高雄設計節	12	31	177,261
	高雄春天藝術節	2~6	65	80,000
	庄頭藝穗節	7~11	56	51,250
	2013動漫祭－同人誌創作展	12	2	33,783
	2013高雄電影節	10~11	17	31,000
	眷村文化節	11	2	23,000
	2013双城戲獅甲－國際獅王大賽+臺灣陣頭大會	12	2	19,500
	偶愛你-2013高雄偶戲節	3~4	15	11,160

表C-2-6 2013年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況(續1)

單位：天；人次

縣市	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
宜蘭縣	宜蘭國際童玩藝術節	7~8	51	520,369
	歡樂宜蘭年	2	10	22,500
桃園縣	2013桃園地景藝術節	10~11	16	2,450,000
	2013桃園國際管樂嘉年華	12	4	70,000
	2013桃園夏日親子藝術節	7	7	60,000
	2013桃園國樂節	8~9	12	60,000
	2013桃園眷村文化節	9~10	16	30,000
	2013桃園鄰舍節	5~6	10	23,500
	2013桃園閩南文化節	4~6	34	17,000
	2013桃園電影節	10	10	15,000
	桃園阿卡貝拉國際藝術節	4~8	24	11,206
	鐵玫瑰熱音賞	11	5	7,012
	鐵玫瑰劇場	10	9	3,412
	新竹縣	新竹縣義民祭	8	14
新埔花燈迎天穿		2	6	100,000
新竹縣國際花鼓藝術節		10	9	14,400
新竹縣桐花祭		4	29	10,621
苗栗縣	2013三義木雕藝術節	9	14	87,446
	2013 苗栗國際藝術季	10	2	70,000
	2013傳統戲曲藝術節-土樓神韻	2~4	20場	60,000
彰化縣	客家桐花祭	4~5	23	235,000
	彰化跑水節	11	2	38,000
	白沙坑迎燈排文化節	2	1	23,000
	鹿港慶端陽-藝陣踩街	6	1	18,000
	彰化傳統音樂戲曲節	11	4	6,000
	2013鹿港慶端陽系列活動啟動儀式—龍王祭	5	1	5,000
南投縣	2013客家桐花祭—讀愛南投	4~5	8	37,830
雲林縣	2013雲林國際偶戲節	10	10	250,000
	2013雲林春天藝術季、農稼藝術季	5~10	18	200,000
	2013西螺大橋觀光文化節—通車60週年慶	10	10	100,000
	102雲林客家桐花祭	4	23	50,000
	口湖牽水車藏(狀)文化祭	7	2	10,000
	2013雲林·詔安客家文化節	9	24	10,000
嘉義縣	2013年雲林縣第五屆褒忠花鼓文化節	6	1	1,200
	全臺獨嘉神鬼傳奇	7~8	30	200,000
	民雄文藝季	12	30	8,280
	兒童藝術節	8	14	5,130
	小劇場戲劇節	9	21	1,060

表C-2-6 2013年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況(續2)

單位：天；人次

縣市	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
屏東縣	恆春民謠音樂節	10~11	10	5,960
	屏東春漫音樂節	1~4	12	4,300
	屏東秋唱藝術節	9~12	30	4,200
	屏東戲冬	10~12	120	3,900
	屏東舞夏舞蹈節	4~8	150	3,600
	屏東兒童藝術節	10~12	20	1,800
臺東縣	臺東縣排灣族五年祭	4	10	30,000
	2013東海岸音樂季	4	2	21,000
	2013年臺東藝術節	3~11	12	10,339
花蓮縣	洄瀾織度	11~12	46	10,000
	2013洄瀾民俗文化節慶系列活動：靈蛇詠春舞上元	2	21	8,000
	2013太平洋詩歌節	11	5	4,900
	月樂越悅國際音樂饗宴	2~9	8	3,946
	將軍府浴衣節	7	30	3,000
	鐵道藝文交響曲	9~11	10	1,000
	2013端午松園詩歌月	6	2	350
澎湖縣	2013澎湖海上花火節	4~6	68	280,000
基隆市	鷄籠中元祭	8	30	1,000,000
	東北角藝術節	10~12	8	10,000
	基隆客家桐花祭	5	1	1,500
新竹市	新竹市國際玻璃藝術節	1~3	68	406,794
	2013愛你一生影像藝術節	9~10	15	53,276
	2013年眷村藝術季－開眷有藝	10~11	55	23,511
	竹塹國樂節	7	23	16,794
	風中舞影	10	19	4,602
	海峽兩岸合唱節	6	3	2,509
嘉義市	2013嘉義市國際管樂節	12~1	14	220,000
	嘉義春天音樂藝術節	3~4	16	28,000
	嘉義市颯舞節	10~11	14	25,000
	嘉義市兒童戲劇節	7~8	17	20,000
	嘉義市第14屆交趾陶藝術節	11~12	52	14,800
	戲說圖畫書-東南亞民間故事	7~12	3	397
金門縣	2013金門迎城隍—浯島宗教文化觀光季	4~5	-	-
連江縣	馬祖擺暝文化祭	2	3	2,000
	莒光海洋觀光年	5~8	14	2,000
	鐵板燒塔節	9	1	1,000
	東引詩酒節	9~11	2	500
	牛角成年禮	9	1	500
	媽祖在馬祖昇天祭	10	1	500

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局(處)

調查時間：2014年11月至12月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

表C-2-7 2013年文化部演藝團隊分級獎助及臺灣品牌團隊獎助概況

單位：個

計畫	組別	類別	隊數	團隊名稱
演藝團隊分級獎助計畫	音樂組	卓越級一年計畫	1	財團法人臺北愛樂文教基金會
		發展級一年計畫	13	小巨人絲竹樂團、拉絳人男聲合唱團、九歌民族管絃樂團、采風樂坊、臺灣絃樂團、福爾摩沙合唱團、臺北青年管樂團、琴園國樂團、音樂時代劇場、臺北室內合唱團、臺北愛樂室內及管弦樂團、十方樂集、樂興之時管絃樂團
		育成級	9	高雄室內合唱團、連雅文打擊樂團、薪傳打擊樂團、臺灣管樂團、對位室內樂團、心心南管樂坊、木樓合唱團、桃園交響管樂團、臺灣愛樂民族管絃樂團
	舞蹈組	發展級一年計畫	14	舞蹈空間舞蹈團、林文中舞團、世紀當代舞團、無垢舞蹈劇場、稻草人現代舞團、羸舞劇場、新古典舞團、臺北首督芭蕾舞團、舞工廠舞團、三十舞蹈劇場、光環舞集、極至體能舞蹈團、臺北民族舞團、高雄城市芭蕾舞團
		育成級	13	蒂摩爾古薪舞集、何曉玫MEIMAGE舞團、8213肢體舞蹈劇場、爵代舞蹈劇場、廖末喜舞蹈劇場、肢體音符舞團、財團法人原舞者文化藝術基金會、體相舞蹈劇場、索拉舞蹈空間舞團、雞屎藤新民族舞團、周先生與舞者們、長弓舞蹈劇場、靈龍舞蹈團
	傳統戲曲組	發展級三年計畫	1	當代傳奇劇場
		發展級一年計畫	7	唐美雲歌仔戲團、榮興客家採茶劇團、秀琴歌劇團、春美歌劇團、一心戲劇團、廖文和布袋戲團、臺北曲藝團
		育成級	12	臺北木偶劇團、臺灣歌仔戲班劇團、臺灣崑劇團、真快樂掌中劇團、明華園天字戲劇團、明珠女子歌劇團、蘭庭崑劇團、文和傳奇戲劇團、江之翠劇場、河洛歌子戲團、尚和歌仔戲劇團、薪傳歌仔戲
	現代戲劇組	卓越級一年計畫	1	屏風表演班
		發展級一年計畫	12	大開劇團、沙丁龐客劇團、臺南人劇團、創作社劇團、無獨有偶工作室劇團、果陀劇場、如果兒童劇團、莎士比亞的妹妹們的劇團、綠光劇團、身聲劇場、金枝演社劇團、九歌兒童劇團
		育成級	15	河床劇團、飛人集社劇團、偶偶偶劇團、動見體、莫比斯圓環創作公社、EX-亞洲劇團、阮劇團、黑眼睛跨劇團、三缺一劇團、臺灣戲劇表演家劇團、二分之一Q劇場、豆子劇團、狂想劇場、影響新劇場、同黨劇團
	臺灣品牌團隊獎助計畫			5

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

表C-2-8 2013年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況

單位：家

縣市別	藝文團體	文化藝術基金會
新北市	781	39
臺北市	1,211	110
臺中市	393	13
臺南市	246	58
高雄市	530	21
宜蘭縣	118	15
桃園縣	224	18
新竹縣	85	5
苗栗縣	74	7
彰化縣	233	7
南投縣	113	23
雲林縣	100	1
嘉義縣	101	18
屏東縣	175	6
臺東縣	122	11
花蓮縣	72	21
澎湖縣	23	3
基隆市	95	13
新竹市	245	10
嘉義市	115	7
金門縣	21	1
連江縣	9	0
總計	5,086	407

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2014年11月至12月

表C-2-9 2013年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

單位：件數

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
工藝成就獎	7	-	25	7	1
陳進藝術文化獎	15	藝術類(膠彩畫)	7(14件作品)	5(10件作品)	3(6件作品)

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部及所屬機關（構）  
 調查時間：2014年11月至12月

表C-3-1 2013年臺灣文學翻譯概況

單位：冊；人；元

書冊編號	書冊名	語言種數	語言類別	出版冊數	經費(元)
1	當代臺灣文學英譯	1	英文	2,200	1,200,000
2	笛鶴	1	英文	1,000	300,000
3	冷海情深	1	韓文	2,000	300,000
4	楊逵小說選集	1	韓文	1,000	300,000
5	丘蟻一族	1	日文	1,000	300,000
6	沉默之島	1	英文	600	400,000
7	複眼人	1	英文	9,500	300,000
8	臺灣文學史綱	1	韓文	1,000	300,000
9	殺夫	1	捷克文	500	250,000
10	迷園	1	捷克文	500	250,000
11	黑太陽賦格	1	日文	1,500	300,000

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-3-2 2013年獲獎好書推介概況

單位：冊

項目	推介單位	推介類別	獲獎/推介書冊數
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	圖畫書類、科學類、人文類、文學語文類、叢書/工具書類、漫畫類、雜誌類	356
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	文學讀物(小說、散文、故事、童話、傳記、童詩、詩、遊記、國學、報導文學)、知識性讀物(作文、生物、昆蟲、法律、地理、社會、文字、遊記、動物、哲學、天文、植物、繪畫、健康、氣候、化學、史地、美術、歷史、工藝、百科、禮儀、英文、音樂)、圖畫書及幼兒讀物組	124
臺灣出版TOP1	國家圖書館	兒童青少年讀物、史地/傳記、哲學/心理、宗教、應用科學、社會科學、總類、自然科學、藝術、語言/文學	197

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-3-3 2008年至2013年新書出版狀況

單位：%；本

年	出版機構數	ISBN申請種數	平均每機構申請ISBN種數	CIP申請種數	申請CIP比率	每千人新書擁有本數(本/千人)
2008	4,667	41,603	8.91	25,665	61.69%	1.81
2009	-	40,829	-	25,321	62.02%	1.77
2010	4,784	45,223	9.45	26,309	58.18%	1.95
2011	4,969	42,599	8.57	27,394	64.31%	1.83
2012	5,085	41,227	8.11	27,083	65.69%	1.77
2013	5,117	41,133	8.04	26,881	65.35%	1.76

資料來源：本專案公務機關與機構調查，中華民國圖書館年鑑

調查對象：國家圖書館

調查時間：2014年11月至12月

註：2008年至2011年的資料來源為中華民國圖書館年鑑。

表C-3-4 申辦CIP新書類別統計

單位：種

年	總計	總類	哲學類	宗教類	自然科學類	電腦資訊科學	應用科學類	社會科學類	史地/傳記類	語言文學類	兒童文學類	藝術類
2007	25,955	260	1,557	1,533	753	1,082	5,239	4,588	1,512	7,105	355	1,971
2008	25,665	284	1,362	1,574	767	1,117	4,992	4,732	1,492	6,815	348	2,182
2009	25,321	285	1,398	1,580	722	1,001	4,798	4,675	1,520	6,762	318	2,262
2010	26,309	378	1,590	1,663	693	920	5,006	4,514	1,519	7,105	433	2,488
2011	27,394	576	1,492	1,762	739	845	5,320	4,681	1,665	7,285	498	2,531
2012	27,083	516	1,577	1,876	706	887	5,271	4,557	1,691	6,855	479	2,668
2013	26,881	594	1,417	1,760	702	863	5,326	4,347	1,926	6,976	429	2,541

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：國家圖書館  
 調查時間：2014年11月至12月  
 註：2007年至2011年的資料來源為中華民國圖書館年鑑。

表C-3-5 2004年至2013年政府出版品出版與銷售概況

單位：件；冊；元；萬元

年	政府出版品統一編號件數					政府出版品統籌展售門市銷售狀況				
	合計	圖書	期刊	非書	電子	銷售量(冊)	營業額(元)	平均定價(元)	繳庫額(元)	平均每月營業額(萬元)
2004	6,023	4,046	1,612	51	314	220,519	47,411,049	215	28,732,532	395
2005	5,781	3,546	1,683	219	333	204,348	39,232,531	192	23,512,700	327
2006	5,819	3,656	1,755	60	348	185,844	49,561,298	267	32,058,597	413
2007	5,830	3,448	1,843	192	347	177,407	37,908,403	214	21,482,572	316
2008	5,812	3,499	1,932	31	350	118,331	29,689,146	251	17,781,213	248
2009	6,123	3,717	1,995	46	365	170,352	46,475,591	273	27,096,646	387
2010	6,801	4,197	2,050	92	462	201,476	59,109,950	293	34,450,883	493
2011	6,346	3,688	2,097	134	427	214,643	61,080,554	285	35,783,903	509
2012	5,860	3,360	2,005	92	403	176,452	59,581,162	338	35,748,979	496
2013	5,740	3,287	2,018	59	376	195,745	51,790,570	265	29,243,603	431

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部  
 調查時間：2014年11月至12月

表C-3-6 2012年及2013年臺北國際書展辦理概況

單位：人次

年	屆數	承辦單位	主題館	參展國家數	出版社數	攤位數	參觀人次
2012	20	財團法人臺北書展基金會	綠色閱讀	60	730	2,183	600,000
2013	21	財團法人臺北書展基金會	比利時	70	737	1,799	508,000

資料來源：文化部提供  
 蒐集時間：2014年11月至12月

表C-3-7 2013年文化部辦理之文學與出版類獎項

單位：件數

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學獎	-	圖書類長篇小說金典獎	99	5	1
		圖書類新詩金典獎		5	1
		創作類劇本金典獎		5	0
		創作類原住民短篇小說金典獎		3	1
金鼎獎	37	數位出版類	88	-	4
		雜誌類	324	-	13
		圖書類	1,200	-	24
		特別貢獻獎	-	-	1
金漫獎	4	終身成就獎	124	1	1
		評審特別獎		1	1
		年度漫畫貢獻獎		5	1
		少年漫畫類獎		5	2
		少女漫畫類		5	2
		一般漫畫類獎		5	2
		漫畫新人獎		5	2
最佳編輯獎	5	1			
文薈獎	12	文學類、圖畫書/繪本類、指導獎	1,606	-	38

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

表C-3-8 2008年至2013年圖書館概況

單位：家；冊；件；席；人次

類型	家數	館藏圖書冊數(冊、件)	閱覽席位(席)	借閱人次(人次)	借閱冊數(冊)
2008	5,455	142,431,030	516,031	42,046,325	104,800,772
2009	5,400	152,169,025	513,200	45,752,195	113,119,768
2010	5,571	158,620,235	504,836	44,262,805	114,928,799
2011	5,545	164,220,825	499,104	47,541,744	126,740,372
2012	6,457	166,050,610	499,797	48,729,912	128,540,564
2013	5,502	179,780,837	502,344	46,850,293	127,317,634
國家圖書館	1	4,989,304	1,322	163,780	314,133
公立公共圖書館	683	39,368,510	86,042	17,995,110	65,423,579
專門圖書館	634	9,962,893	8,283	375,323	1,578,695
大專校院圖書館	207	58,862,987	131,619	7,763,207	21,436,194
高中高職圖書館	504	17,276,842	87,437	3,260,865	6,566,358
國民中學圖書館	3,473	10,764,132	47,151	2,418,962	4,417,430
國民小學圖書館		38,556,169	137,490	14,873,046	27,581,245

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑  
網址：[http://www.ncl.edu.tw/sp.asp?xdurl=lib\\_pub/lib\\_pub.asp&jtype=B05&ctNode=4214&mp=2](http://www.ncl.edu.tw/sp.asp?xdurl=lib_pub/lib_pub.asp&jtype=B05&ctNode=4214&mp=2)  
蒐集時間：2014年12月

表C-4-1 2004年至2013年電影事業許可家數

單位：家；廳

年	總家數	電影片製作業	電影片發行業	電影工業	電影片映演業	
					家數	廳數
2004	1,929	511	1,212	18	188	694
2005	2,012	556	1,270	20	166	661
2006	2,093	590	1,320	22	161	675
2007	2,173	639	1,380	25	129	586
2008	2,248	681	1,408	33	126	580
2009	2,423	777	1,476	51	119	565
2010	2,731	924	1,608	83	116	578
2011	2,997	1,065	1,708	109	115	574
2012	3,301	1,211	1,833	143	114	568
2013	3,617	1,362	1,958	180	117	605

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

註：製作業、發行業和工業為登記家數，映演業為營業家數。

表C-4-2 2004年至2013年電影片准演執照發照部數

單位：部

年	總計 (部)	依影片地區區分					依分級區分			
		國產劇 情長片	國產 短片、 紀錄片	香港片	大陸片	外國片	普遍級	保護級	輔導級	限制級
2004	319	21	4	39	9	246	76	86	114	43
2005	407	24	16	44	14	309	128	112	114	53
2006	372	20	7	32	11	302	108	106	111	47
2007	417	30	13	23	9	342	106	138	125	48
2008	418	22	14	21	10	351	125	126	111	56
2009	431	26	22	25	10	348	154	122	102	53
2010	480	35	15	29	10	391	146	136	128	70
2011	493	44	21	27	10	391	182	138	128	45
2012	509	47	29	32	10	391	161	137	157	54
2013	624	55	46	42	8	473	187	201	166	70

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-4-3 2006年至2013年臺北市首輪影片票房

單位：部；元；%

年	總計		國產影片			港陸影片			其他外國影片		
	上映部數	票房	上映部數	票房		上映部數	票房		上映部數	票房	
		金額(元)		金額(元)	占比(%)		金額(元)	占比(%)		金額(元)	占比(%)
2006	326	2,678,441,366	19	43,392,928	1.62	30	99,174,172	3.70	277	2,535,874,266	94.68
2007	350	2,695,084,936	22	198,782,192	7.38	19	52,358,146	1.94	309	2,443,944,598	90.68
2008	378	2,526,114,786	29	305,426,019	12.09	29	176,309,022	6.98	320	2,044,379,745	80.93
2009	379	2,721,696,476	31	58,008,573	2.13	32	61,524,259	2.26	316	2,602,163,644	95.61
2010	428	3,086,966,639	38	225,582,606	7.31	38	164,647,888	5.33	352	2,696,736,145	87.36
2011	480	3,819,498,228	36	712,506,985	18.65	38	100,549,646	2.63	406	3,006,441,597	78.71
2012	435	3,617,973,509	51	430,433,697	11.90	41	152,531,257	4.22	343	3,035,000,680	83.89
2013	489	3,796,616,274	56	529,863,483	13.96	44	131,789,464	3.47	389	3,134,963,327	82.57

資料來源：文化部影視產業局依臺北市片商公會臺北市電影票房資料所整理

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-4-4 2013年國產影片臺北市首輪電影國內票房

單位：元

影片名稱	首映日期	票房
大尾鱸鰻	01/31	122,034,351
總舖師	08/15	102,745,247
看見臺灣	11/01	93,995,176
被偷走的那五年	09/13	34,724,083
十二夜	11/29	23,603,209
五月天諾亞方舟3D電影	09/13	18,222,575
變身	01/18	15,770,078
志氣	02/08	13,142,304
阿嬤的夢中情人	02/27	9,436,445
愛情無全順	12/06	8,160,350
天后之戰	02/26	7,709,037
逗陣ㄟ	02/08	7,419,448
天台	07/11	7,351,639
拔一條河	09/06	6,610,310
明天記得愛上我	04/02	5,267,063
小時代	07/19	5,130,596
一首搖滾上月球	10/04	5,011,764
聽見下雨的聲音	10/04	3,666,365
親愛的奶奶	01/18	3,411,375
暑假作業	12/06	3,003,286
小時代:青木時代	08/30	2,759,823
世界第一麥方	07/19	2,480,678
臺灣黑狗兄	04/19	2,383,942
現場.戰場.夢工場	10/25	2,207,288
秋香	11/21	2,077,435
失魂	08/30	1,911,499

表C-4-4 2013年國產影片臺北市首輪電影國內票房（續）

單位：元

影片名稱	首映日期	票房
瑪德2號	08/09	1,906,369
加油：男孩	10/25	1,698,002
阿罩霧風雲	09/06	1,607,483
縱行囡仔	10/05	1,435,495
港都	03/22	1,435,411
101次求婚	03/22	1,306,079
舞力四射	08/23	1,109,820
我不窮，我只是沒錢-香蕉傳奇	02/22	1,039,333
對面的女孩殺過來	09/27	605,253
真愛100天	11/01	604,807
戀戀海灣	09/05	569,950
夢見	11/15	535,463
當家花旦	01/04	494,452
我是隻小小鳥	10/04	405,615
微光閃亮第一個清晨	10/18	388,789
看不見的跑道	03/22	384,451
幸福三角地	01/04	282,279
幸福快遞	11/15	238,321
歸鄉三部曲(窮人·榴槤·麻藥·偷渡+歸來的人)	04/19	214,330
追魂7殺	01/18	208,564
愛情線索	03/29	206,855
你的今天和我的明天	09/06	176,505
正面迎擊	05/10	172,930

資料來源：文化部影視產業局依臺北市片商公會臺北市電影票房資料所整理  
蒐集時間：2014年11月至12月

表C-4-5 2013年文化部辦理之電影類獎項

單位：件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	35	一般作品獎及學生作品獎：首獎、最佳劇情片獎、最佳紀錄片獎、最佳動畫片獎、最佳實驗片獎、優等獎及個人單項表現獎	210	53	23
金馬獎	50	最佳劇情片、最佳導演、最佳新導演、最佳男主角、最佳女主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳新演員、最佳原著劇本、最佳改編劇本、最佳攝影、最佳視覺效果、最佳美術設計、最佳造型設計、最佳動作設計、最佳原創電影音樂、最佳原創電影歌曲、最佳剪輯、最佳音效、最佳創作短片、最佳紀錄片、最佳動畫長片、年度傑出電影工作者、終身成就獎	265	105	23

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

表C-4-6 2009年至2013年廣播電視節目供應事業家數

單位：家

年	總計	電視節目製作業家數	廣播電視廣告業家數	廣播節目製作業家數	錄影節目帶業家數	廣播電視節目發行業家數
2009	6,890	4,149	4,065	3,859	2,918	1,666
2010	7,096	4,342	4,241	3,996	2,997	1,837
2011	7,151	4,493	4,369	4,089	3,038	1,960
2012	7,327	4,798	4,651	4,295	3,149	2,233
2013	7,497	4,780	4,633	4,279	3,130	2,221

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

表C-4-7 2008年至2013年廣播電視事業資訊傳播類家數

單位：家

年	無線廣播電臺	無線電視電臺	衛星廣播電視節目供應		直播衛星廣播電視服務經營	有線電視系統經營	社區共同天線業者	有線電視播送系統
			家數	頻道數				
2008	177	5	89	193	8	61	7	4
2009	172	5	99	232	8	60	7	3
2010	171	5	104	268	9	59	8	3
2011	171	5	108	283	8	59	8	3
2012	171	5	103	269	8	59	8	3
2013	171	5	108	280	7	56	8	3

資料來源：國家通訊傳播委員會  
網址：<http://www.ncc.gov.tw/>  
蒐集時間：2014年12月  
註：衛星廣播電視節目供應者指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者(包括有線電視節目播送系統)或無線廣播電視電臺者。

表C-4-8 2009年至2013年廣播電視訂戶數

單位：戶；%；家；個

年	總戶口數	有線電視系統		數位機上盒		數位付費頻道		多媒體內容傳輸平台			
		訂戶數(戶)	普及率(%)	訂戶數(戶)	普及率(%)	訂戶數(戶)	普及率(%)	家數	頻道數	訂戶數(戶)	普及率(%)
2009	7,805,834	4,980,251	63.80	256,727	3.29	146,586	1.88	2	120	668,541	8.56
2010	7,937,024	5,084,491	64.06	391,462	4.93	276,984	3.49	2	158	815,579	10.28
2011	8,057,761	5,061,737	62.82	570,727	7.08	428,448	5.32	2	181	1,064,138	13.21
2012	8,186,432	4,989,155	60.94	1,049,321	12.82	585,655	7.15	2	209	1,205,760	14.73
2013	8,286,260	4,985,222	60.16	2,275,194	27.46	972,262	11.73	2	208	1,265,111	15.27

資料來源：國家通訊傳播委員會  
網址：<http://www.ncc.gov.tw/>  
蒐集時間：2014年12月

表C-4-9 各縣市區域有線廣播電視事業普及率

單位：戶；%

縣市別	經營區	全國總戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
新北市	三重區	227,151	150,380	66.20%	70,398	46.81%
	中和區	251,618	190,036	75.53%	61,796	32.52%
	板橋區	288,564	211,071	73.15%	132,786	62.91%
	淡水區	93,207	55,273	59.30%	34,029	61.57%
	新店區	137,947	92,319	66.92%	51,876	56.19%
	新莊區	236,742	143,532	60.63%	74,038	51.58%
	瑞芳區	109,965	62,380	56.73%	31,449	50.42%
	樹林區	132,663	93,208	70.26%	35,938	38.56%
臺北市	大安區	221,383	125,281	56.59%	69,385	55.38%
	中山區	227,705	139,926	61.45%	78,597	56.17%
	內湖區	237,258	139,599	58.84%	77,804	55.73%
	北投區	198,585	110,690	55.74%	67,346	60.84%
	萬華區	141,807	68,162	48.07%	36,699	53.84%
臺中市	大里區	165,131	102,883	62.30%	52,968	51.48%
	臺中市區	407,394	294,672	72.33%	114,245	38.77%
	沙鹿區	134,592	79,998	59.44%	24,080	30.10%
	豐原區	190,074	106,668	56.12%	57,328	53.74%
臺南市	下營區	171,858	76,515	44.52%	45,043	58.87%
	臺南市北區	132,550	98,615	74.40%	59,443	60.28%
	臺南市南區	147,049	105,628	71.83%	60,668	57.44%
	永康區	211,674	145,746	68.85%	123,559	84.78%
高雄市	岡山區	181,323	93,648	51.65%	2,949	3.15%
	高雄市北區	352,358	236,091	67.00%	58,700	24.86%
	高雄市南區	250,779	156,662	62.47%	32,035	20.45%
	鳳山區	271,961	159,781	58.75%	75,349	47.16%
宜蘭縣	-	160,883	73,465	45.66%	34,173	46.52%
桃園縣	北區	348,984	232,601	66.65%	121,375	52.18%
	南區	367,598	241,576	65.72%	88,170	36.50%
新竹縣	-	174,836	115,135	65.85%	44,079	38.28%
苗栗縣	北區	69,221	46,606	67.33%	17,528	37.61%
	南區	111,695	57,144	51.16%	16,282	28.49%
彰化縣	北斗區	176,317	84,542	47.95%	45,944	54.34%
	彰化區	199,623	104,556	52.38%	54,638	52.26%
南投縣	-	175,452	79,147	45.11%	24,053	30.39%
雲林縣	元長區	95,517	34,802	36.44%	17,497	50.28%
	斗六區	141,115	78,818	55.85%	12,332	15.65%
嘉義縣	大林區	83,009	34,323	41.35%	15,569	45.36%
	朴子區	97,643	39,074	40.02%	25,088	64.21%
屏東縣	屏東區	170,051	91,442	53.77%	47,553	52.00%
	新埤區	112,136	54,311	48.43%	29,299	53.95%
臺東縣	臺東區	48,459	23,757	49.02%	164	0.69%
	成功區	14,886	3,833	25.75%	0	0.00%
	關山區	18,441	6,161	33.41%	0	0.00%

表C-4-9 各縣市區域有線廣播電視事業普及率（續）

單位：戶；%

縣市別	經營區	全國總戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
花蓮縣	玉里區	39,425	13,940	35.36%	0	0.00%
	花蓮區	84,015	49,460	58.87%	299	0.60%
澎湖縣	-	37,151	17,470	47.02%	8,262	47.29%
基隆市	-	149,678	97,245	64.97%	50,666	52.10%
新竹市	-	152,163	104,674	68.79%	55,832	53.34%
嘉義市	-	97,643	55,022	56.35%	37,883	68.85%
金門縣	-	36,558	6,524	17.85%	0	0.00%
連江縣	-	2,423	830	34.26%	0	0.00%
總計		8,286,260	4,985,222	60.16%	2,275,194	45.64%

資料來源：國家通訊傳播委員會

網址：[http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site\\_content\\_sn=1979&is\\_history=0](http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1979&is_history=0)

蒐集時間：2014年12月

表C-4-10 2013年文化部辦理之廣播電視類獎項

單位：件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
廣播金鐘獎	48	節目獎、個人獎、廣告獎、電臺獎、研究發展獎、特別貢獻獎六大類獎項	1,049	136	29
電視金鐘獎	48	節目獎、個人獎、行銷廣告獎、創新技術獎、特別貢獻獎五大類獎項	1,940	165	35
電視節目劇本創作獎	4	長篇作品、短篇作品	236	35	15
金視獎	13	最佳地方新聞節目獎、最佳公共論壇節目獎、最佳地方發展節目獎、最佳觀光休閒節目獎、最佳教育文化節目獎、最佳地方新聞節目主播獎、最佳節目主持人獎、最佳專題報導採訪獎、最佳節目企編獎、最佳攝影獎、社區服務獎、公用頻道經營獎、數位內容及服務創新獎、數位化推動獎、個人貢獻獎、年度系統表現獎	372	89	21

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-4-11 2012年及2013年臺北電視節辦理概況

單位：天；家數；人數；人次；小時

年	展覽天數	參展國家數	參展廠商家數	海外買家參訪人數	參觀人次	交易時數
2012	3	5	88	687	7,500	2,393
2013	3	11	93	427	6,146	3,400

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-4-12 2009年至2013年臺灣地區唱片市場銷售金額

單位：千元

年	總計		實體唱片		數位音樂	
	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率
2009	2,039,763	2.07%	1,781,356	3.45%	258,407	-6.55%
2010	2,024,178	-0.76%	1,775,429	-0.33%	248,749	-3.74%
2011	1,983,133	-2.03%	1,638,374	-7.72%	344,759	38.60%
2012	1,772,332	-10.63%	1,296,457	-20.87%	475,875	38.03%
2013	1,802,110	1.68%	1,154,694	-10.93%	647,416	36.05%

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會

網址：<http://www.ifpi.org.tw/record/sales/Total20150508.pdf>

蒐集時間：2014年12月

表C-4-13 2013年文化部辦理之流行音樂類獎項

單位：件

獎項		獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
第24屆金曲獎	傳統暨藝術音樂類	17	1,595	68	16
	流行音樂類	26	10,209	126	26
	總計	43	11,804	194	42
第4屆金音創作獎		21	1,548	98	22
臺灣原創流行音樂大獎	河洛語組	5	119	10	7
	客語組	5	51	10	7
	原住民族語組	5	51	10	7
	總計	15	221	30	21

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-4-14 2013年金曲音樂節辦理概況

單位：人次

活動名稱	舉辦時間	舉行地點	參與樂團	參與人數
2013 GMX金曲音樂節	7.2~7.7	華山創意文化園區	GUTS樂團、Pisco樂團、陳以岫、Trash、槍擊潑辣樂團、青衣+謝銘祐、龔先生樂團、OVER DOSE樂團、暗黑白領階級、拾參樂團、教練樂團、管罄+林逸欣、沙發客人聲樂團、VOX玩聲人聲樂團、無限融合樂團、黃鴻升、袁詠琳、Bii畢書盡、惡武2KD5、蔡旻佑、林生祥、陳世川、陳永龍、曾淑勤、趙之璧+God Dance、謊言留聲機、蕭賀碩+冷笑話樂團、io+FUN4樂團、陶喆、桑布伊、王俊傑+李婭莎、JS、小宇、家家、閻韋伶、阿洛、呂薔、錦雯、趙詠華、范逸臣、湯宇歆、舒米恩、倪安東、李聖傑、朱瑋靜、岑寧兒、4*4樂團、艾怡良及白兒等參與演出。	79,000

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-5-1 2013年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約 臺北文化 中心	參與加拿大Lunar Fest	采風樂坊、藝術家林進昌	6	45,000
	林懷民先生獲獎與ICR駐村計畫	舞者周章佺、蔡昀庭、高嘉瑩	3	5,000
	當代傳奇劇場美加巡演	當代傳奇劇場	3	2,800
	紐約喬伊斯劇院邀演雲門舞集二計畫	雲門舞集二	5	2,000
	黃翊工作室赴美交流創作案	黃翊工作室	6	1,000
	「Dance Taipei臺北舞蹈」藝術節	編舞家/舞者許芳宜、周書毅、鄭宗龍與黃翊	3	670
	國際導演實驗室World Wide Lab紐約演出計畫	導演張育嘉及張乃文	6	600
	2013年全美表演藝術經紀人協會年會暨示範演出	安娜琪舞蹈劇場	2	570
	臺灣新秀-古典音樂會	鋼琴家林洛安與大提琴新秀歐陽娜娜	1	130
	小計		<b>35</b>	<b>57,770</b>
駐法國代 表處臺灣 文化中心	外亞維儂藝術節臺灣5表演團隊演出活動	Mix舞動劇坊、莎士比亞的妹妹們的劇團、沙丁龐克劇團、張婷婷工作室、自由擊打擊樂團	105	8,000
	十鼓擊樂團於法國香檳·阿登區及鄰近地區7間劇院進行巡演	十鼓擊樂團	9	4,500
	巴黎市立劇院(Theatre de la Ville)邀請演出6場，作品為『下一個』、『分吋』與『羅馬背』	長弓舞蹈劇場	5	2,000
	世界舞蹈日臺灣雲門舞集獲選代表舞蹈日致詞	雲門舞集	1	1,500
	Mix舞動劇坊參與Obernai市新馬戲藝術節合作案	Mix舞動劇坊	3	1,000
	臺灣音樂家參與2013年希臘國際打擊藝術節補助案	楊怡萍、戴翠瑩	3	800
	臺原偶戲團於丹麥國際偶戲節演出	臺原偶戲團	3	600
	巴黎外國文化週活動	卡到音樂團、長弓舞蹈團	3	600
	崎動力舞團與里昂國立音樂研究中心合作演出	崎動力舞團	2	500
	美麗的島樂團與大巴黎世界音樂節演出及辦理多場學校交流工作坊	美麗的島樂團	3	500
小計		<b>137</b>	<b>20,000</b>	
駐日本代 表處臺北 文化中心	2013年飯田國際偶戲節	臺北慶和館醒獅團、巧宛然掌中劇團、真雲林閣掌中劇團	1	40,025
	舞鈴劇場北海道第64回雪祭開幕演出	舞鈴劇場	2	5,164
	2013第八屆亞洲表演藝術節	世紀當代舞團、身聲劇場、無垢舞蹈劇場	3	2,618
	2013日本夏日音速(Summer Sonic)音樂節	林宥嘉、TizzyBac、MATZKA、董事長樂團、GoChic、Random等	6	1,857
	ROMANTIC TAIWAN	女孩與機器人、圖騰樂團、BaBa Band爸爸办桌樂團等樂團	3	600
	金澤市ACapella音樂藝術祭活動	歐開合唱團	2	600
	日本小松市臺灣文化祭臺灣歌劇(歌仔戲)	財團法人廖瓊枝歌仔戲文教基金會	1	376
	日本東京國際劇場藝術節	曉劇場	1	264
	林育羣Premium Ballad Show	林育羣	1	146
小計		<b>20</b>	<b>51,650</b>	

表C-5-1 2013年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況（續）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐英國代表處文化組	「當代傳奇劇場」倫敦活動	當代傳奇劇場	3	277
	小計		<b>3</b>	<b>277</b>
駐馬來西亞代表處文化組	優人神鼓金剛心	優劇場	2	11,560
	菲菜芭城隍廟春節燈會	臺南秀琴歌劇團	10	6,500
	春到河畔新春活動	國立臺灣藝術大學舞蹈學院師生	6	60
	小計		<b>18</b>	<b>18,120</b>
香港光華新聞文化中心	2013臺灣月-野臺灣	沙丁龐克劇團、無獨有偶工作室劇團、三缺一劇團、國光劇團、雲門2、果陀劇場、香港中樂團、九天民俗技藝團、朱宗慶打擊樂團、周先生與舞者們等	31	12,000
	文人沙龍：詩歌中的鄉愁	詩人席慕容	1	140
	音樂沙龍：大音樂家的客廳音樂會－簡文彬帶你認識你所不知道的沙龍音樂	音樂家簡文彬	1	130
	陳奕濼個人樂聚	中樂家陳奕濼	1	120
	新人。新導。新氣象－微觀臺灣電影	導演陳駿霖、趙德胤、張榮吉；監製李烈；演員黃裕翔、范曉萱、石頭、夏于喬	1	120
	臺式棟篤笑之說與演	張碩修/卡米地站立幫	1	80
	過客？屬民？－南來文人在香港	作家蘇偉貞	1	60
	小計		<b>37</b>	<b>12,650</b>
駐洛杉磯臺灣書院	臺灣原聲童聲合唱團至美國「美國印地安青年原住民全國總會」(United National Indian Tribal Youth, Unity)年會開幕式獻唱	臺灣原聲童聲合唱團	1	1,200
	夏威夷「亞太舞蹈節」(Asia Pacific Dance Festival)	臺北藝術大學舞蹈系	2	1,000
	廖文和掌中劇團洛杉磯「音樂中心」演出	廖文和掌中劇團	2	900
	「泰武古謠傳唱」洛杉磯演唱會	泰武古謠傳唱隊	1	700
	小計		<b>6</b>	<b>3,800</b>
總計			<b>256</b>	<b>164,267</b>

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-5-2 2013年文化部駐外單位展覽活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約臺北文化中心	紐約市交通局藝文合作計畫－曼哈頓街道公共藝術委託創作	藝術家許唐璋	1	5,000,000
	皇后博物館新館開幕展與皇后國際雙年展	陳界仁、張乾琦、楊俊、許家維、余政達、劉和讓、周育正、羅智信、王福瑞與旅美攝影家廖健行	1	3,000
	視域之方－臺灣當代藝術展	藝術家王俊傑、曲德義、吳達坤、姚瑞中、張宗帆、陳浚豪、楊茂林、潘娉玉與薛保瑕	2	1,030
	當代設計團扇展	林磐聳、陳俊良、黃心健、李宗翰與曹筱玥等60餘位設計師	1	890
	「中華民國版印年畫」作品展	國立臺灣美術館版印年畫作品	1	800
	詩意的理性，溫暖的冰冷 徐瑞憲紐約個展	藝術家徐瑞憲	1	600
	亞洲電子藝術節展覽計畫	藝術家王仲堃、江薦新、廖芊喬、王福瑞、林其蔚	1	500
	Residency Unlimited駐村創作計畫	藝術家侯怡亭、曹良賓	1	100
	銀髮社會影展系列4：《昨日的記憶》	影片《昨日的記憶》	1	60
	小計		<b>10</b>	<b>5,006,980</b>
駐法國代表處臺灣文化中心	「陳界仁個展」計畫	陳界仁	1	12,000
	塞爾維亞「航向東方－凝視自由：臺灣當代藝術展」	展出含吳天章、姚瑞中、彭賢祥、葉怡俐等15位藝術家在內之16組作品	1	5,200
	法國巴黎巴爾札克文學館「他方的觀點」展覽	國立臺灣藝術大學美術系所	1	4,000
	參與法國巴黎第12屆「外國文化週－新科技藝術交流暨影片放映」計畫	電影暨紀錄片放映：逆光飛翔、阿爸、好命唸歌詩、蘭陵劇坊、時間之旅等5部；新科技藝術表演：王仲堃、林經堯、林祐如、小茶等	6	780
	小計		<b>9</b>	<b>21,980</b>
駐日本代表處臺北文化中心	臺日工藝交流紀錄片「漆藝：技藝與記憶」(增)	於富士電視台衛星BS頻道播放本紀錄片，成功宣揚臺灣漆藝文化發展現況，促進臺灣漆藝文化在日本之知名度	1	700,000
	「LOVE展：藝術與愛的主题－從夏卡爾到草間彌生、初音未來」	藝術家張恩慈	1	429,514
	瀨戶內海三年展	藝術家王文志	1	210,346
	2013瀨戶內國際藝術祭	差事劇團與藝術家林舜龍	1	116,104
	大阪堂島川雙年展	李明維、曾文泉、袁廣鳴、蔡佳葳及鄧兆旻等人參加	1	29,764
	金澤國際工藝三年展	尤瑪·達陸、陳逸堅、古又文、蘇素任、陳高明、邱錦緞、周育潤、王俊隆、Nendo等藝術家	3	26,035
	2013東京國際家居生活設計展	我國喜器－天晴設計發行有限公司、匠藏工場－吉力科技研發有限公司、MOISSUE－巷弄國際股份有限公司、盜嬉工場－原版藝術創意開發有限公司、天染工場等18家廠商參展	1	25,456
	2013TIFFCOM 東京影視市場展	臺灣23家影視業者	1	22,738
Yi- Happy Animal Party展	洪易	1	18,964	

表C-5-2 2013年文化部駐外單位展覽活動辦理概況（續1）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐日本代表處臺北文化中心	東京藝術大學臺灣文化光點計畫:漆藝及現代造型藝術展	國家重要民族藝師陳火慶、國家指定傳統工藝美術保存者王清霜等37名，臺灣漆藝家與涂維政、王德瑜、黃建宏等6位現代臺灣藝術家	1	2,779
	創意城市論壇 Innovative City Forum(增)	臺灣忠泰建築文化藝術基金會董事李彥良、田中央建築事務所黃聲遠建築師	1	2,220
	東京國際影展臺灣電影特輯	導演林正盛、製片人李烈、導演陳玉勳、鍾孟宏、何文薰、演員潘永、黃克敬、郭育廷及導演許肇任等人	16	2,166
	大阪亞洲影展	魏德聖、楊貽茜、林世勇、楊雅喆、許家豪等電影導演	10	1,866
	東京國際動漫影展	導演蔡旭晟參加	1	1,167
	「春天的約定」日本石卷藝術陪伴計畫	新臺灣壁畫隊	1	750
	「a.t.o」Iwai Kenji x Lu Chih-yun double solo exhibition展	盧之筠	1	456
	山形國際紀錄片影展	導演羅興階、王秀	2	286
	小計		<b>41</b>	<b>1,590,611</b>
駐英國代表處文化組	吳季聰 2013~2014 Re-calibrate英國巡迴個展第一站及系列活動	吳季聰	7	3,430
	2013福爾摩沙秀	1.許雲清、陳彥安、洪若筠、李建興、李孟書等18位臺灣設計師 2.周育潤、曾熙凱、聶永真、詹朴及陳函谿等5位講者	3	2,500
	泛亞電影節特映會	楊雅喆、趙德胤	2	350
	2013年華語視像藝術節	吳汰紘	5	300
	故宮博物院館藏系列講座	故宮博物院、維多利亞與亞伯特博物館副館長Beth McKillop	3	232
		小計		<b>20</b>
駐德國代表處文化組	林茲電子藝術節	王俊傑、袁廣鳴、曾御欽、邱昭財、蘇育賢、陳萬仁、黃彥穎、張立人、吳其育、陳依純、杜珮詩、陳亮璇、林晏竹共13位	1	180,000
	「時、空、間—臺灣行為藝術」德國展覽計畫	17位臺灣藝術家—吳瑪、陳永賢、陳界仁、崔廣宇、高俊宏、王墨林、劉秋兒、姚瑞中(以下為現場演出：湯皇珍、葉育君、鄭詩雋、吳逸中、林其蔚、梁雅慧、蘇宇燊、傅雅雯、瓦旦烏瑪)	5	2,000
	王文志奧地利林茲「2013高顛慄3—高塔的藝術」戶外裝置藝術展	王志文	1	800
	臺灣采風—陳陽春大師水彩畫展	陳陽春	1	500
		小計		<b>8</b>
駐西班牙代表處	臺灣采風—陳陽春水彩畫展	陳陽春	1	800
	臺灣·畫境圖片展	齊柏林、劉振祥、黃丁盛、陳次雄	2	700
		小計	<b>3</b>	<b>1,500</b>

表C-5-2 2013年文化部駐外單位展覽活動辦理概況（續2）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐馬來西亞代表處文化組	第一屆華語電影節	10+10等五部國片	5	1,000
	新加坡書展臺灣作家講座系列	陳義芝等五位作家	5	1,000
	動感臺灣電影欣賞會	司馬庫斯與不老騎士兩片	2	140
	小計		12	2,140
香港光華新聞文化中心	逆轉·紀錄臺灣影展	導演賀照緹、王嬾妮、黃嘉俊、沈可尚、楊力州、劉明峯、陳惠美、權國璋及郭笑芸等9人	24	3,000
	電影沙龍－臺灣紀錄片和社會發展	導演李中旺、蔡崇隆及沈可尚等3人	1	100
	小計		25	3,100
駐休士頓臺灣書院	劉昌漢繪畫展	劉昌漢	1	1,500
	臺灣工藝展及工藝品製作示範展	臺灣工藝家2人	1	500
	小計		2	2,000
駐洛杉磯臺灣書院	第18街藝術中心駐村藝術家廖祈羽作品展	錄像藝術家廖祈羽	1	900
	小計		1	900
總計			131	6,002,173

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-5-3 2013年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約臺北文化中心	紐約亞洲電影節	導演侯季然、蕭力修、蔡揚名	12	3,500
	哈佛大學胡金銓影展	Haden Guest、策展人David Pendleton	10	1,800
	哈佛大學李安導演作品展暨研討會	導演李安與哥倫比亞大學教授James Shamu	7	1,500
	臺灣文化光點	聲國樂團、臺原偶戲團	7	900
	紐約國際亞美影展	導演華天灝	5	750
	臺灣人文講座	臺原偶戲團、「紫藤蘆」、廖炳惠教授	8	450
	詩與樂的·邂逅：鄭愁予現代詩美國巡迴講座	鄭愁予教授	8	350
	哥倫比亞大學「臺灣觀點－紀錄片影展及研討會」	導演柯金源及賀照緹、政治大學廣電系陳儒修教授	8	200
	「富·貴·吉·祥－版印年畫」作品展工作坊	East West High School、PS101與Divine Wisdom Catholic School	3	160
	臺灣舞蹈家講座	美國亞洲文化協會副執行長Stanford Makishi、許芳宜、周書毅、鄭宗龍與黃翊	1	150
	銀髮社會系列影展開幕片《不老騎士》	影片《不老騎士》	1	110
	「當代設計團扇展」講座	黃心健與曹筱玥	1	80

表C-5-3 2013年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況（續）

單位：場次；人次

駐外單位名稱	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
駐紐約 臺北文化 中心	「詩與樂的邂逅」鄭愁予現代詩講座	周興立老師與鄭愁予教授	1	80
	週四電影夜「暑期探險趣：我們的快樂童年回憶」：《魔法阿嬤》	影片《魔法阿嬤》	1	80
	臺灣新秀－古典音樂會	鋼琴家涂祥與陳涵	1	80
	戲偶彩繪及操作工作坊	臺原偶戲團	1	80
	書法體驗營	紐約市立大學John Jay學院師生	2	60
	安娜琪舞蹈劇場	安娜琪舞蹈劇場藝文講座	1	50
	週四電影夜「暑期探險趣：我們的快樂童年回憶」：《冬冬的假期》	影片《冬冬的假期》	1	50
	雲門二現代舞講座	編舞家鄭宗龍、舞者江保樹、駱思維、張堅豪	1	45
	週四電影夜「暑期探險趣：我們的快樂童年回憶」：《熱帶魚》	影片《熱帶魚》	1	40
	銀髮社會影展系列2：《推手》	影片《推手》	1	40
	銀髮社會影展系列3：《被遺忘的時光》	影片《被遺忘的時光》	1	40
	複眼的生成、漂流與視野：關於小說《複眼人》創作與翻譯	作者吳明益與譯者石岱崙	1	30
	參與Vermont Studio Center駐村計畫	作家黃崇凱、廖啟余	2	-
	小計		<b>88</b>	<b>10,710</b>
駐日本代表處臺北文化中心	臺日文學國際研討會－大分裂時代的敘事－中國大陸·臺灣·香港·馬來半島	邀請來自中、港、臺、日、美、星、馬共二十多個學術單位的相關研究者參加	1	169
	20周年紀念文學研討會「臺灣原住民族作家如何寫故事」	臺灣原住民族作家邱金士、林二郎	1	148
	小計		<b>2</b>	<b>317</b>
駐西班牙代表處	Vic夏日亞洲電影節	競賽單元電影7部：愛的麵包魂、南方小羊牧場、飲食男女－好遠又好近、寶島雙雄、花漾、痞子英雄－全面開戰、失魂；回顧單元7部：海角七號、人魚朵朵、最好的時光、功夫灌籃、不能沒有你、飲食男女、雙瞳特別單元2部：臺灣黑電影、臺灣七十年代武打動作片；兒童單元1部：問男孩	19	2,500
	小計		<b>19</b>	<b>2,500</b>
香港光華新聞文化中心	臺灣式言談	知名人士：朱經武、王健壯、吳念真、高希均、姚仁喜、李宗盛、詹宏志、鄭衍基	8	2,500
	小計		<b>8</b>	<b>2,500</b>
駐休士頓臺灣書院	參加休士頓國際影展	無	8	3,500
	參加達拉斯亞裔影展	無	7	3,000
	臺灣人文講座	林昭亮、胡台麗、陳士惠、鄭愁予等人	2	650
	「從影片發現臺灣」電影展	無	3	190
	新浪潮臺灣電影展	無	3	150
	小計		<b>23</b>	<b>7,490</b>
總計			<b>140</b>	<b>23,517</b>

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-5-4 2013年臺法文化獎辦理概況

單位：場次；人次

獎項名稱	舉辦屆數	頒獎活動辦理地點	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	18	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	19	19	2

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-5-5 2013年古物／文物進出口展覽概況

單位：件/組；天

進出口	名稱	進口/出口地區	借展數量(件/組)	展覽天數
進口 展覽	從龍到獸－大滅絕與大演化特展	中國大陸	104	215
	榮耀聖者－兩岸關公文化巡禮山西運城解州祖廟明朝關聖帝君聖駕首次蒞臺祈福活動	中國大陸	4	20
	溯源與拓展-嶺南畫展特展	中國大陸	61	86
	金玉良緣－湖北省博物館藏明梁庄王墓考古文物展	中國大陸	101	78
	光照天下－絲綢之路上的佛教文物	中國大陸	71	176
	十全乾隆－清高宗的藝術品味特展	中國大陸	42	152
	中樞玄覽－海峽兩岸玄覽堂珍籍展	中國大陸	32	4
	2013年天工開物－中國鹽史	中國大陸	25	62
	永遠的孔子展	中國大陸	64	15
	雙龍展	加拿大	11	65
總計			<b>515</b>	<b>873</b>
出口 展覽	佛韻－造像美學精品展	中國大陸	1	45
	萬里江山頻入夢－兩岸張大千辭世三十週年紀念展	中國大陸	33	273
	福爾摩沙－台灣的生活與文化展	韓國	134	98
	佛韻造像美學精品展	中國大陸	1	65
總計			<b>169</b>	<b>481</b>

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-5-6 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	工作坊、示範講座	歡喜扮戲團辦理穿越藝術節	丹麥	歡喜扮戲團彭雅玲	1	1,200
	比賽	林冠廷辦理廈門第六屆中國國際鋼琴大賽	美國	林冠廷	1	500
	交流	張碩尹參加荷蘭展覽計畫	荷蘭	張碩尹	1	1,126
	年會	財團法人擊樂文教基金會辦理第31屆年度會員大會	日本	財團法人擊樂文教基金會	1	500
	表演	桃園縣政府辦理林森國小赴日本參加全日本木笛大賽	日本	桃園縣政府	1	250
	表演	新竹縣政府辦理新竹縣十興國小參加第34回全日本木笛大賽	日本	新竹縣政府	1	100
	表演	臺南市政府教育局辦理民俗藝術展演-東山民俗技藝隊舞動紐西蘭	紐西蘭	臺南市政府教育局	4	1,500
	表演	EX-亞洲劇團赴英國參加國際劇場設計展	英國	EX-亞洲劇團林淇安	2	145
	表演	Miracle長笛明星樂團辦理建國102年國慶大會表演活動	日本	Miracle長笛明星樂團林文苑	1	1,180
	表演	人舞劇場辦理2013聚舞-舞蹈藝術節活動	新加坡	人舞劇場	1	580
	表演	十鼓擊樂團辦理第31屆年度大會	泰國	十鼓擊樂團謝十	1	520
	表演	中華民國流行創意舞蹈協會辦理2013世界大賽	新加坡	中華民國流行創意舞蹈協會	1	500
	表演	中華民國智障者家長總會辦理2013亞洲障礙藝術東京展	日本	中華民國智障者家長總會	1	500
	表演	中華花燈藝術學會辦理美濃花燈與和紙燈藝術交流活動	日本	中華花燈藝術學會	2	100,000
	表演	太古踏舞團辦理2013愛丁堡藝穗節演出	英國	太古踏舞團	7	454
	表演	巴洛克獨奏家樂團辦理璀璨巴洛克	英國	巴洛克獨奏家樂團	3	771
	表演	方相舞蹈團辦理新加坡中秋亮燈慶典等活動	新加坡	方相舞蹈團羅嫻芳	2	5,000
	表演	水影舞集辦理2013愛丁堡國際藝術節活動	英國	水影舞集譚惠貞	7	1,200
	表演	世紀當代舞團辦理藝文團體出國	新加坡	世紀當代舞團	5	500
	表演	古名伸舞蹈團辦理2013詩巫國際舞蹈節演出與工作坊交流活動	馬來西亞	古名伸舞蹈團	2	2,018
表演	臺北慶和館醒獅團辦理世界人形劇祭典活動	日本	臺北慶和館醒獅團王慶齡	25	3,100	
表演	臺北樂府樂旗藝術團辦理2013年國際樂旗隊大賽	美國	臺北樂府樂旗藝術團	7	150,000	

表C-5-6 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續1）

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	表演	臺南市傳統音樂協會辦理臺灣傳統藝陣舞動紐西蘭活動	紐西蘭	臺南市傳統音樂協會	6	2,500
	表演	臺原偶戲團辦理2013以色列國際偶戲藝術節	以色列	臺原偶戲團	6	650
	表演	臺灣竹樂團辦理國際鑼群與竹樂節暨文化交流	菲律賓	臺灣竹樂團羅正樺	4	2,500
	表演	臺灣竹樂團辦理竹樂器演出暨文化交流活動	印度尼西亞	臺灣竹樂團羅正樺	2	2,200
	表演	臺灣師友愛樂協會辦理臺日文化交流音樂會	日本	臺灣師友愛樂協會	1	1,000
	表演	臺灣陣頭民俗文化協會辦理2013馬來西亞城隍廟閩羅殿文化祭	馬來西亞	臺灣陣頭民俗文化協會	2	5,000
	表演	臺日文化交流舞踊鑑賞	日本	臺灣新日本舞踊舞蹈協會	1	800
	表演	幼葉林藝術創作工作室辦理2013瀨戶內國際藝術祭	日本	幼葉林藝術創作工作室王庠閔	1	5,000,000
	表演	打狗亂歌團辦理雪梨臺灣日嘉年華會演出	澳大利亞	打狗亂歌團	2	6,000
	表演	再一次拒絕長大劇團辦理WSD 2013國際劇場設計展巡迴演出	英國	再一次拒絕長大劇團	4	87
	表演	辦理音樂交流活動	日本	你好我好有限公司	3	528
	表演	周先生劇團赴韓國參加演出暨空的記憶映演國際交流計畫	南韓	周先生周書毅	2	300
	表演	延樂軒北管劇團辦理2013第五屆亞洲傳統音樂論壇	泰國	延樂軒北管劇團林永志	10	4,300
	表演	東寧樂府赴澳洲雪梨參加臺灣日嘉年華會	澳大利亞	東寧樂府	2	6,000
	表演	社團法人中華民國智障者家長總會辦理心智障礙藝術家赴日策展圓夢計畫	日本	社團法人中華民國智障者家長總會	6	50,000
	表演	社團法人中華民國視覺藝術協會辦理2013釜山藝術展活動	南韓	社團法人中華民國視覺藝術協會	1	60,194
	表演	芳劇團辦理2013愛丁堡藝穗節計畫	英國	芳劇團	5	25
	表演	花蓮舞蹈劇坊辦理2013臺灣嘉年華文化交流活動	澳大利亞	花蓮舞蹈劇坊蘇美珠	2	70,000
	表演	采風樂坊辦理東方傳奇·搖滾國樂2013年加拿大巡迴演出	加拿大	采風樂坊	11	45,000
	表演	長榮交響樂團赴韓國舉辦音樂會	南韓	長榮交響樂團	1	3,500
表演	長榮交響樂團辦理2013新馬音樂會巡迴演出	新加坡	長榮交響樂團	2	3,100	
表演	飛人集社劇團辦理華文小劇場藝術節	新加坡	飛人集社劇團	6	1,200	

表C-5-6 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況(續2)

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	表演	峻丞表演藝術企業社辦理2013赴美國休士頓國際節演出	美國	峻丞表演藝術企業社	4	-
	表演	悟遠劇坊辦理2013年美國巡迴演出案	美國	悟遠劇坊	5	-
	表演	桃園縣楊梅玉韻女聲合唱協會辦理臺商大會	柬埔寨	桃園縣楊梅玉韻女聲合唱協會	1	500
	表演	真雲林閣掌中劇團辦理飯田國際偶戲節活動	日本	真雲林閣掌中劇團	6	800
	表演	財團法人伊甸社會福利基金會辦理喜恩合唱團赴澳洲巡迴演出	澳大利亞	財團法人伊甸社會福利基金會	31	2,539
	表演	財團法人伊甸社會福利基金會辦理喜樂心巡迴音樂會	馬來西亞	財團法人伊甸社會福利基金會	25	4,980
	表演	財團法人周大觀文教基金會辦理讓臺灣音樂之愛感動世界	日本	財團法人周大觀文教基金會	4	300
	表演	財團法人研揚文教基金會辦理白日會	日本	財團法人研揚文教基金會	1	3,000
	表演	財團法人原鄉部落重建文教基金會辦理102年跨越與連結-與大溪地南島民族情感與文化交流	密克羅尼西亞聯邦共和國	財團法人原鄉部落重建文教基金會	2	250
	表演	財團法人耿藝術文化基金會藝術家赴日本參加大阪堂島川雙年展	日本	財團法人耿藝術文化基金會	30	16,068
	表演	財團法人雲門舞集文教基金會辦理2013年馬來西亞吉隆坡文化宮國家劇院流浪者之歌演出	馬來西亞	財團法人雲門舞集文教基金會	3	3,600
	表演	財團法人雲門舞集文教基金會辦理2013年俄羅斯莫斯科契可夫國際藝術節活動	俄羅斯聯邦共和國	財團法人雲門舞集文教基金會	1	4,050
	表演	財團法人廖瓊枝歌仔戲文教基金會辦理日本小松市臺灣文化祭演出	日本	財團法人廖瓊枝歌仔戲文教基金會	2	2,308
	表演	財團法人優人文化藝術基金會辦理澳洲-澳亞藝術節首演計畫	澳大利亞	財團法人優人文化藝術基金會	2	2,000
	表演	財團法人優人文化藝術基金會辦理新加坡巡迴演出-金剛心計畫	新加坡	財團法人優人文化藝術基金會	2	6,500
	表演	財團法人擊樂文教基金會辦理朱宗慶打擊樂團2013美國等地演出	美國	財團法人擊樂文教基金會	5	6,000
	表演	高雄市青少年木笛合奏團赴日參加第34屆全日本國際木笛大賽活動	日本	高雄市青少年木笛合奏團	1	1,200
	表演	國際共同劇場參加2013英國愛丁堡藝穗節演出	英國	國際共同劇場	17	679

表C-5-6 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況(續3)

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	表演	梅門工藝坊參加美加國際藝術節暨巡迴文化公演	美國	梅門功藝坊	11	50,000
	表演	組合語言舞團辦理2013臺灣舞蹈微笑之旅	美國	組合語言舞團李昇達	4	1,800
	表演	莫比斯圓環創作公社辦理2013韓國釜山國際表演藝術節活動	南韓	莫比斯圓環創作公社鄭博仁	3	233
	表演	許芳宜&藝術家辦理2013維爾國際舞蹈藝術節	美國	許芳宜&藝術家	4	550
	表演	藝術家許芳宜赴英國演出計畫	英國	許芳宜&藝術家	3	6,900
	表演	麻豆愛樂合唱團辦理森林眾神庇佑-同心向前演出	日本	麻豆愛樂合唱團	1	500
	表演	晶晶兒童合唱團辦理世界展望會2013國際兒童合唱音樂節	韓國	晶晶兒童合唱團朱娟登	6	2,500
	表演	無垢舞蹈劇場辦理2013墨西哥藝術節巡演活動	墨西哥	無垢舞蹈劇場	3	30,000
	表演	無垢舞蹈劇場辦理2013亞洲表演藝術節	日本	無垢舞蹈劇場陳念舟	3	82
	表演	翔盈民族舞蹈團辦理雅加達國際藝術節等活動	印尼	翔盈民族舞蹈團	2	500
	表演	翔翊交響管樂團赴韓國參加國際管樂節演出	南韓	翔翊交響管樂團	2	550
	表演	菁英藝術家辦理2013愛丁堡藝術節演出計畫	英國	菁英藝術家	5	500
	表演	雲山閣掌中綜藝第二團辦理澳洲雪梨臺灣日嘉年華會表演	日本	雲山閣掌中綜藝第二團	6	800
	表演	黃翊工作室辦理2013年黃翊與美國尼波斯舞團跨國創作暨演出計畫	美國	黃翊工作室	6	1,000
	表演	愛河藝術家合唱團辦理日臺友好之夜音樂會	日本	愛河藝術家合唱團	1	500
	表演	新世紀文化藝術團赴北海道辦理文化交流活動	日本	新世紀文化藝術團	1	500
	表演	新韻合唱團辦理東日本賑災復興援助友好合唱會	日本	新韻合唱團	1	500
	表演	極至體能舞蹈團赴澳參與演出	澳大利亞	極至體能舞蹈團	1	500
	表演	達達創意股份有限公司辦理《跨越國境·海》活動	日本	達達創意股份有限公司	1	1,240
	表演	廖文和布袋戲團辦理2013美國洛杉磯紐約巡迴演出	美國	廖文和布袋戲團	5	2,100
	表演	福爾摩沙合唱團辦理赴馬來西亞舉辦音樂會與合唱示範教學活動	馬來西亞	福爾摩沙合唱團	1	2,020
	表演	福爾摩沙合唱團辦理美國米蘇拉國際合唱團音樂節	美國	福爾摩沙合唱團	10	700
表演	福爾摩沙青少年弦樂團辦理日臺親善音樂會	日本	福爾摩沙青少年弦樂團吳宜達	1	500	

表C-5-6 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續4）

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	表演	臺北印度愛樂中心辦理2013臺灣印度文化節	臺灣	臺北印度愛樂中心	8	8,000
	表演	舞鄉舞團辦理國際民俗藝術節	英國	舞鄉舞團	1	21,000
	表演	舞蹈空間舞蹈團辦理2013年秋季亞洲巡演	南韓	舞蹈空間舞蹈團	3	580
	表演	廣青合唱團辦理2013泰國國際合唱節	泰國	廣青合唱團	1	500
	表演	數位點子多媒體股份有限公司辦理2013印尼文化節活動	臺灣	數位點子多媒體股份有限公司	1	11,203
	表演	澎湖縣半天鳥音樂藝術協會參加日本北海道日臺文化祭音樂會演出	日本	澎湖縣半天鳥音樂藝術協會	1	700
	表演	震撼管樂團辦理讓世界聽見臺灣的聲音	印度尼西亞	震撼管樂團	3	1,500
	表演	曉劇場辦理日本巡演計畫-夏日微涼夜話	日本	曉劇場李孟融	4	343
	表演	濁水溪藝術舞蹈團辦理大韓民國2013年世界舞蹈節比賽	南韓	濁水溪藝術舞蹈團	10	161,531
	表演	繆思踏泥客藝術辦理遊驛之聲2013愛丁堡藝穗節	英國	繆思踏泥客藝術	11	1,000
	表演	聲動樂團辦理2013泰國藝術節	泰國	聲動樂團	4	25,000
	表演	蘆音合唱團辦理日向臺灣交流音樂會	日本	蘆音合唱團	1	500
	表演	體相舞蹈劇場辦理2013愛丁堡藝穗節	英國	體相舞蹈劇場	6	282
	表演	蠻藝術辦理愛沙尼亞東方音樂節活動	愛沙尼亞	蠻藝術	2	500
	表演	丁麗萍赴韓國巡演	南韓	丁麗萍	3	500
	表演	林政龍辦理大自然的小提琴展演計畫	英國	林政龍	3	16
	表演	林祐如女士赴日參加2013橫濱舞蹈藝術節海外演出	日本	林祐如	1	500
	表演	莊東杰獲邀參與2013愛丁堡國際藝術節文化交流	英國	莊東杰	23	1,200
	表演	黃好吟赴美國紐約幼獅青少年交響樂團邀請參加林肯中心年度公演案	美國	黃好吟	1	700
	表演	倒立先生黃明正參加全球孩童創意行動挑戰記者會及海外公益表演參訪	英國、以色列	黃明正	4	950
	表演	社團法人臺灣原聲教育協會辦理讓世界聽見玉山唱歌	美國	社團法人臺灣原聲教育協會	10	200,000
	表演	汎亞音樂團2013赴美音樂會演出活動	美國	汎亞音樂團	2	300
	表演	財團法人周大觀文教基金會辦理送愛關島義演活動	美國	財團法人周大觀文教基金會	3	600

表C-5-6 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況(續5)

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	表演	鳥與水舞集辦理2013年加州舞團聯合創作交流演出計畫	美國	鳥與水舞集顏翠珍	5	2,550
	表演	當代傳奇劇場辦理2013李爾在此美加巡演案	美國、加拿大	當代傳奇劇場	3	28,000
	表演	中華民國獵人學校協會辦理2013菲律賓科地埃拉日國際原住民族文化交流(增)	菲律賓	中華民國獵人學校協會	1	200
	表演、工作坊	AMIS 吾互樂團辦理美國太平洋族群博物館臺灣原住民影像展	美國	AMIS 吾互樂團	4	300
	洽談交流	藝術家鄭慧華赴盧森堡當代藝術中心考察	盧森堡大公國	鄭慧華	1	16
	研究交流	何孟娟辦理紐約ACC邀請研究計畫	美國	何孟娟	1	6,000
	研討會	臺北市雜誌商業同業公會辦理2013兩岸雜誌媒體專業人士來臺交流活動	-	臺北市雜誌商業同業公會	1	75
	研討會	中華民國藝評人協會辦理斯洛伐克世界年會會議	斯洛伐克	中華民國藝評人協會鄭水萍	1	-
	研討會	熊鵬翥赴加拿大跨學研討會	加拿大	熊鵬翥	1	500
	紀錄片放映	弘道老人基金會「不老騎士」一片規劃於紐約上映之相關經費補助案	美國	財團法人弘道老人福利基金會	1	700
	紀錄片放映	財團法人弘道老人福利基金會至美國舊金山及洛杉磯舉辦「不老騎士美國騎蹟之旅」案	美國	財團法人弘道老人福利基金會	8	1,700
	音樂	臺北市立第一女子高級中學樂儀隊赴法國演出	法國	臺北市立第一女子高級中學	3	5,800
	音樂	國立中正文化中心辦理2013國家交響樂團歐洲巡演計畫	義大利	國立中正文化中心	5	713
	音樂	PUZANGALAN兒童合唱團辦理2013德國國際韓德爾兒童合唱藝術節活動	德國	PUZANGALAN兒童合唱團	7	850
	音樂	十鼓擊樂團辦理臺灣鼓藝	法國	十鼓擊樂團	9	5,000
	音樂	十鼓擊樂團赴南非巡迴演出	南非	十鼓擊樂團謝十	10	30,000
	音樂	天狼星口琴樂團辦理世界口琴節計畫	德國	天狼星口琴樂團	1	3,000
	音樂	世紀少年兒童合唱團辦理2013歐洲國際合唱比賽	奧地利	世紀少年兒童合唱團	2	3,600
	音樂	臺北愛樂兒童合唱團應邀赴法國及荷蘭2013年夏之饗宴-臺灣文化節活動	法國	臺北愛樂兒童合唱團	8	5,000
音樂	臺灣絃樂團參加潮汐音樂會演出	德國	臺灣絃樂團	2	736	

表C-5-6 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續6）

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	音樂	民有國樂團赴非洲等國辦理薪傳非洲	馬拉威	民有國樂團黃信健	60	3,000
	音樂	安慰之聲參加2013史托科爾國際教會合唱團音樂節演出	德國	安慰之聲	1	800
	音樂	自由擊辦理文化部2013外亞維儂臺灣小劇場藝術節團隊演出計畫	法國	自由擊	22	579
	音樂	采風樂坊赴奧地利巡演	奧地利	采風樂坊	2	400
	音樂	美麗的島音樂家聯盟樂團辦理2013法國音樂藝術家演出交流計畫	法國	美麗的島音樂家聯盟樂團	1	260
	音樂	草山樂坊辦理2013第19屆捷克皮賽克民俗藝術節交流演出計畫	捷克	草山樂坊	4	5,000
	音樂	新竹縣泰雅學堂教育協會辦理第八屆布拉姆斯合唱節暨競賽活動	德國	新竹縣泰雅學堂教育協會	4	3,000
	音樂	當代樂坊辦理2013當代樂坊歐洲文化交流演出	奧地利	當代樂坊陳文隆	3	800
	音樂	臺南市鼓樂協會辦理第九屆國際民俗藝術節	捷克	臺南市鼓樂協會林韻慈	10	7,200
	音樂	藝境絲竹辦理第25屆國際民俗藝術節	捷克	藝境絲竹	3	400
	音樂	林淑真參加第三屆國際鋼琴大賽	波蘭	林淑真	3	2,150
	音樂	張晏慈受邀參與奧地利2013做實驗聲響表演活動	奧地利	張晏慈	3	371
	音樂	蕭力綺受邀參加奧地利格拉茲2013做實驗聲響表演	奧地利	蕭力綺	3	371
	音樂	二胡演奏家羅堂軒赴法國演出計畫	法國	羅堂軒	4	120
	音樂	中國青年救國團應邀參加巴黎音樂節	法國	中國青年救國團	3	1,200
	展演	藝術家鄭宜蘋辦理聲的跳愛藝術展演交流	美國	鄭宜蘋	1	200
	展覽	康雅筑赴加拿大辦理動牆展	加拿大	康雅筑	1	6,000
	展覽	王虹凱參加聲音藝術展覽	美國	王虹凱	1	50,000
	展覽	非常廟藝文空間辦理論壇國際交流	韓國	非常廟藝文空間	6	2,230
	展覽	王建程辦理今生只為亮一回動畫片洛杉磯國際學生展	美國	王建程	1	200
展覽	徐瑞憲辦理未完成的旅程-進行中的計畫個展	美國	徐瑞憲	1	6,000	
展覽	藝術家羅展鵬辦理美術館參與TRUTH展覽	美國	羅展鵬	1	10,000	
展覽	臺北市立美術館辦理臺灣館參加威尼斯第55屆國際美術雙年展	義大利	臺北市立美術館	1	32,800	

表C-5-6 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況(續7)

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	展覽	國立臺灣藝術大學辦理閱讀巴爾札克	法國	國立臺灣藝術大學	1	11,634
	展覽	國立臺灣藝術大學辦理綠色狂想曲跨物界共生起舞展	義大利	國立臺灣藝術大學	1	7,286
	展覽	國立臺灣藝術大學辦理義大利2013開放-國際雕塑裝置戶外展	義大利	國立臺灣藝術大學	1	3,246
	展覽	歐亞藝術網絡組織辦理城市閃爍第四部展演活動	德國	IDOLONSTUDIO歐亞藝術網絡組織王俊琪	1	2,400
	展覽	社團法人中華民國視覺藝術協會辦理分裂-臺灣2.0數位時代藝術展歐洲巡展計畫	奧地利	社團法人中華民國視覺藝術協會	2	8,764
	展覽	王虹凱參加聲音公共藝術展	瑞典	王虹凱	4	20
	展覽	王痒閔辦理2013奧地利高戰慄3戶外展	奧地利	王痒閔	1	300,000
	展覽	聲音藝術家王福瑞赴奧地利電子藝術中心聲音藝術表演	奧地利	王福瑞	4	2,868
	展覽	朱柏瑾參加駐村計畫	加拿大	朱柏瑾	1	5,000
	展覽	藝術家余政達赴奧地利舉辦個展	奧地利	余政達	1	59
	展覽	藝術家沈昭良赴英國參加2013比爾弗斯特國際攝影雙年展	英國	沈昭良	1	8,000
	展覽	邱雨玟辦理水姑娘的繁衍計畫	美國	邱雨玟	1	3,000
	展覽	辦理時·空·間-臺灣行為藝術展覽計畫	德國	洪韻婷	5	2,000
	展覽	夏愛華赴日本琉球參加現代美術展	日本	夏愛華	1	500
	展覽	張立人辦理東京大阪巡迴展	日本	張立人	2	250
	展覽	藝術家張俊賢參加歐洲2013年身心障礙藝術節補助	法國	張俊賢	1	1,296
	展覽	張恩慈申請補助LOVE-藝術與愛的主题	日本	張恩慈	1	200,000
	展覽	許翠華赴俄羅斯參加俄羅斯百年國際婦女節畫展	俄羅斯聯邦共和國	許翠華	1	500
	展覽	藝術家黃郁涵辦理里斯本建築三年經費	葡萄牙	黃郁涵	1	200,000
	其他	楊凱婷赴荷蘭阿姆斯特丹藝術中心參加藝廊經理人2013~2014訓練計畫	荷蘭	楊凱婷	1	1,000
展覽	楊嘉文參加德國48藝術節	德國	楊嘉文	2	2,500	
展覽	中國文化大學辦理第15屆國際地毯文化藝術節	土耳其	中國文化大學	3	1,500	

表C-5-6 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況(續8)

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	展覽	臺灣省舞獅技藝會辦理亞太地區傳統民俗特展	美國	臺灣省舞獅技藝會	3	1,500
	展覽	陳奕璇辦理文化部補助藝文團體出國及赴大陸從事文化活動	美國	陳奕璇	1	6,000
	展覽	吳炫三辦理亞洲藝術週	美國	吳炫三工作室吳炫三	1	6,000
	展覽	藝術家黃木郎赴美國辦理畫展	美國	黃木郎	1	250
	展覽	藝術家黃郁涵參加加拿大藝術地下城展覽交流計畫	加拿大	黃郁涵	1	2,000,000
	展覽	藝術家羅禾淋參與巴西國際電子藝術節活動	巴西	羅禾淋	1	4,680
	展覽	吳季璉辦理2013~1969國際藝術聯展	墨西哥	吳季璉	1	5,000
	展覽	陳以軒受邀參加紐約藝廊《我要離這個城市了》個展	美國	陳以軒	1	6,000
	座談	財團法人數位藝術基金會辦理臺墨數位文化與科技創意國際交流計畫	墨西哥	財團法人數位藝術基金會	1	76
	國際詩會	我國詩人楊澤(楊憲卿)代表臺灣參加第九屆尼加拉瓜-格瑞那達國際詩會活動	尼加拉瓜	楊憲卿	1	400
	設計	國際舞台美術家劇場建築師暨劇場技術師組織2013年補助款	英國	國際舞台美術家劇場	3	3,680
	傳統民俗技藝	中華民國龍獅藝陣協會赴美參加「華府亞太傳統月之臺灣傳統週展示表演」	美國	中華民國龍獅藝陣協會	7	3,000
	新媒體	境遇者劇像體辦理臺灣新媒體藝術展	波蘭	境遇者劇像體王啟真	1	1,890
	會員大會	中華民國文化推展協會辦理亞洲文化推展聯盟	泰國	中華民國文化推展協會	1	150
	電影	國立臺灣藝術大學辦理波蘭烏茲國際電影展等活動	德國	國立臺灣藝術大學	2	1,300
	電影	財團法人臺北市文化基金會辦理坎城影展-導演雙週單元-臺北工廠計畫	法國	財團法人臺北市文化基金會	1	3,680
	電影	吳定錕參加讓世界看見臺灣電影	突尼西亞	吳定錕	1	565
	電影	蘇匯宇參加盧森堡城市電影節參展等計畫	盧森堡	蘇匯宇	1	1,212
	舞蹈	本部2013外亞維農臺灣小劇場藝術節MIX舞動劇坊演出計畫	法國	MIX舞動劇坊	20	4,000
	舞蹈	MIX舞動劇坊辦理初衣十舞法國新馬戲藝術節演出	法國	MIX舞動劇坊	2	700
舞蹈	中華藝術舞蹈團赴葡萄牙參加第29屆阿佐雷國際民俗藝術節	葡萄牙	中華藝術舞蹈團王湘瑾	10	30,000	

表C-5-6 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續9）

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	舞蹈	世紀舞匯參加法國第16屆蒙特佩里耶國際芭蕾舞大賽等活動	法國	世紀舞匯	2	2,700
	舞蹈	臺灣青年舞團辦理2013年波蘭第22屆史翠茲岡國際民俗藝術節	波蘭	臺灣青年舞團	1	500
	舞蹈	臺灣街舞文化推廣協會辦理BOTY世界霹靂舞大賽	德國	臺灣街舞文化推廣協會	1	30,000
	舞蹈	長弓舞蹈劇場辦理巴黎文化中心年度計畫-2013法國巴黎市立劇院演出	法國	長弓舞蹈劇場	5	2,750
	舞蹈	洗杉坑舞集辦理葡萄牙馬拖辛合斯國際民俗暨傳統藝術節活動	西班牙	洗杉坑舞集	4	2,000
	舞蹈	員林漢心舞團辦理世界文化節邀請演出	法國	員林漢心舞團	5	2,000
	舞蹈	員圓舞蹈團辦理西班牙國際青年民俗藝術節	西班牙	員圓舞蹈團陳麗莉	6	4,500
	舞蹈	財團法人雲門舞集文教基金會辦理2013國際舞蹈日演出計畫	法國	財團法人雲門舞集文教基金會	1	1,400
	舞蹈	財團法人雲門舞集文教基金會辦理在路上演出計畫	美國	財團法人雲門舞集文教基金會	5	2,000
	舞蹈	張婷婷TTCDance獨立製作辦理本部2013外亞維農臺灣小劇場藝術節演出計畫	法國	張婷婷TTCDance獨立製作	22	930
	舞蹈	許芳宜&藝術家辦理2013法國靈知演出	法國	許芳宜&藝術家	1	2,300
	舞蹈	黃翊工作室辦理林茲科技藝術節	奧地利	黃翊工作室	9	1,300
	舞蹈	楓香舞蹈團辦理荷蘭奧多倫國際民俗藝術節	德國、荷蘭	楓香舞蹈團	5	1,200
	舞蹈	濁水溪藝術舞蹈團辦理2013義大利沙丁尼亞島巡演	義大利	濁水溪藝術舞蹈團	1	43,500
	舞蹈	轟舞劇場辦理兩男關係	德國	轟舞劇場蘇威嘉	1	285
	舞蹈	臺灣舞蹈家江保樹赴德國舞蹈巡演演出	德國	江保樹	2	300
	舞蹈	劉彥成赴哥本哈根辦理編舞大賽	丹麥	劉彥成	1	400
	舞蹈	鄭伊雯赴法國OFF舞蹈節	法國	鄭伊雯	2	400
	舞蹈	丁麗萍辦理歐洲巡演計畫	法國	丁麗萍	12	2,800
	駐村	李佳玲辦理2013年北極圈藝術旅行計畫	挪威	李佳玲	1	100
	駐村	陳奕彰赴羅馬尼亞國際藝術村創作展覽計畫	羅馬尼亞	陳奕彰	1	864
錄像	藝術家何昱達先生參加羅馬國際錄像藝術節	義大利	何昱達	2	2,830	
雕塑展	胡氏藝術有限公司辦理2013邦迪海邊雕塑展	澳大利亞	胡氏藝術有限公司	1	500,000	

表C-5-6 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續10）

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	戲劇	國立傳統藝術中心辦理國光劇團赴歐洲巡演計畫	波蘭、匈牙利、丹麥、斯洛伐克	國立傳統藝術中心	10	2,540
	戲劇	上默劇團參加2013法國亞維儂藝術節演出	法國	上默劇團	23	35,000
	戲劇	山宛然劇團辦理突尼西亞國際兒童戲劇節演出計畫	突尼西亞	山宛然劇團	8	1,687
	戲劇	不想睡遊戲社參加義大利波隆那藝術節活動	義大利	不想睡遊戲社林佩君	2	6,500
	戲劇	臺原偶戲團辦理丹麥國際偶戲節	丹麥	臺原偶戲團	3	750
	戲劇	臺灣聾劇團辦理2013國際藝術展活動計畫案	法國	臺灣聾劇團褚錫龍	1	4,000
	戲劇	沙丁龐客劇團辦理文化部2013外亞維儂臺灣小劇場藝術節演出計畫	法國	沙丁龐客劇團	22	801
	戲劇	身體氣象館辦理巴黎演出計畫	法國	身體氣象館姚立群	3	1,245
	戲劇	飛人集社劇團辦理消失-神木下的夢2013歐洲文化年馬賽巡演	法國	飛人集社劇團	5	508
	戲劇	烏犬劇場辦理國際藝術教育交流計畫	法國	烏犬劇場	1	200
	戲劇	文化部2013外亞維儂臺灣小劇場藝術節MIX舞動劇坊等5個團隊演出計畫	法蘭西	莎士比亞的妹妹們的劇團	22	711
	戲劇	萬華劇團辦理斯洛維尼亞戲劇藝術節與奧地利巡迴演出	斯洛維尼亞	萬華劇團鍾得凡	3	300
	戲劇	陳正一辦理一人一故事劇場	匈牙利	陳正一	3	120
	講學	鄭淑姬赴美講學計畫機票補助費	美國	鄭淑姬	-	700
	藝術節	中華民國民俗藝術節協會辦理第43屆世界大會及會員大會	墨西哥	中華民國民俗藝術節協會	1	500
攝影	影言社有限公司辦理2013德國國際攝影書節展出	德國	影言社有限公司	1	11,000	
小計					1,000	9,878,530
兩岸交流	比賽	臺灣基督長老教會八瑤教會辦理新輝大盃	中國福建	臺灣基督長老教會八瑤教會	1	250
	比賽	劉彥成赴北京參加第二屆北京國際芭蕾舞暨編舞比賽	中國北京	劉彥成	-	2,500
	比賽	林冠廷辦理廈門第六屆中國國際鋼琴大賽	中國廈門	林冠廷	-	-
	交流	臺灣國劇傳統藝術推廣協會辦理浙江省·江蘇省海峽兩岸文化交流聯誼京劇演出活動	中國江蘇	臺灣國劇傳統藝術推廣協會胡漢昌	2	1,700

表C-5-6 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續11）

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
兩岸交流	武術	獅頭旺劇團辦理2013年第二屆廈門國際武術大賽暨臺灣獅陣表演	中國廈門	獅頭旺劇團	1	3,800
	表演	國立傳統藝術中心辦理上海國際藝術節演出計畫	中國上海	國立傳統藝術中心	4	3,580
	表演	國立傳統藝術中心辦理香港臺灣月演出計畫	中國香港	國立傳統藝術中心	1	1,222
	表演	國立臺南藝術大學辦理香港、澳門交流演出計畫	中國香港	國立臺南藝術大學	2	2,137
	表演	臺北市立大安國民中學辦理2013北京國際管樂節交流活動	中國北京	臺北市立大安國民中學	-	-
	表演	O劇團辦理上海兒童戲劇節活動	中國上海	O劇團	4	2,800
	表演	大開劇團辦理2013海峽兩岸民間藝術節活動	中國廈門	大開劇團	1	300
	表演	小巨人絲竹樂團辦理印象·臺灣-當代絲竹室內樂展2013大陸巡迴演出	中國北京、南京、浙江	小巨人絲竹樂團	5	3,450
	表演	太陽民俗藝術劇團辦理臺灣傳統民俗藝陣大陸交流演出	中國北京、天津	太陽民俗藝術劇團	5	1,930
	表演	心心南管樂坊辦理北京巡迴演出	中國北京	心心南管樂坊	5	1,500
	表演	仙境陶笛重奏樂團辦理臺灣著名陶笛樂團專場音樂會	中國廈門	仙境陶笛重奏樂團 張晏誠	1	1,200
	表演	臺北木偶劇團辦理臺灣布袋戲2013大陸校園推廣暨演出計畫	中國北京	臺北木偶劇團	3	12,300
	表演	臺北黃石口琴樂團辦理2013年上海新春星期廣播音樂會-口琴專場演奏會	中國上海	臺北黃石口琴樂團	1	2,000
	表演	臺北黃石口琴樂團辦理2013上海臺北杭州音樂會及大師講座	中國杭州、上海、臺北	臺北黃石口琴樂團	4	3,000
	表演	臺北愛樂室內及管弦樂團辦理大連國際藝術節	中國大連	臺北愛樂室內及管弦樂團	2	1,620
	表演	臺北愛樂室內及管弦樂團辦理中國廣東巡迴	中國廣東	臺北愛樂室內及管弦樂團	3	1,850
	表演	臺灣崑劇團辦理臺崑滬上展新姿	中國上海	臺灣崑劇團	3	2,000
	表演	全民大劇團辦理2013短波巡迴計畫	中國上海	全民大劇團	3	4,125
	表演	同黨劇團辦理風馬牛戲劇節	中國北京	同黨劇團	3	510
	表演	如果兒童劇團辦理你不知道的白雪公主	中國北京	如果兒童劇團	3	24,000
表演	李清照私人劇團感傷動作派劉亮廷辦理白蘭芝首輪公演計畫	中國上海	李清照私人劇團感傷動作派劉亮廷	24	4,320	

表C-5-6 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續12）

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
兩岸交流	表演	李清照私人劇團感傷動作派辦理上海國際當代戲劇季演出	中國上海	李清照私人劇團感傷動作派劉亮延	3	360
	表演	沙丁龐克劇團辦理五個小丑與一張椅子	中國上海、浙江	沙丁龐克劇團	7	2,220
	表演	阮劇團辦理風景演出計畫	中國廈門	阮劇團	1	230
	表演	明華園戲劇團辦理明華園85週年系列-海外巡演	中國廈門	明華園戲劇團	3	3,138
	表演	昇平五洲園辦理102年兩岸文化交流演出計畫	中國北京	昇平五洲園林宗男	22	4,800
	表演	果陀劇場辦理最後14堂星期二的課2013年大陸巡迴演出	中國上海、廣州、杭州	果陀劇場	9	9,358
	表演	果陀劇場辦理步步驚笑	中國北京、上海	果陀劇場	8	5,006
	表演	果陀劇場辦理最後14堂星期二的課	中國北京、上海	果陀劇場林珏君	5	4,592
	表演	采風樂坊辦理中國北京演出計畫	中國北京	采風樂坊黃正銘	1	600
	表演	金西堡傀儡戲劇團辦理2013大陸巡演計畫	中國北京、天津	金西堡傀儡戲劇團	4	920
	表演	聚樂坊辦理相約絲竹琴聲文化藝術交流活動	中國上海	施智文	3	700
	表演	紙風車劇團辦理102年第一期經典作品大陸巡演	中國上海、廣州	紙風車劇團	6	9,282
	表演	財團法人辜公亮文教基金會辦理文化走出去	中國南京、天津、長洲、北京等	財團法人辜公亮文教基金會	15	8,734
	表演	財團法人雲門舞集文教基金會辦理2013年中國大陸五大城市九歌巡演計畫	中國上海、北京、杭州、重慶及廣州	財團法人雲門舞集文教基金會	14	18,000
	表演	財團法人雲門舞集文教基金會辦理2013年上海北京香港-斷章巡演計畫	中國上海、北京、香港	財團法人雲門舞集文教基金會	6	6,548
	表演	財團法人擊樂文教基金會辦理2013朱宗慶打擊樂團擊樂劇場-木蘭	中國北京、上海、廈門	財團法人擊樂文教基金會	5	6,432
	表演	財團法人擊樂文教基金會辦理豆莢寶寶擊樂城堡	中國上海	財團法人擊樂文教基金會	6	4,303
	表演	偶偶劇團辦理布可思意的世界2013上海國際兒童戲劇節交流演出計畫	中國上海	偶偶劇團	4	1,900
	表演	動見體辦理戰北京南鑼鼓巷戲劇節邀演計畫	中國北京	動見體黃承晃	3	300
	表演	國光劇團辦理大陸天津演出計畫	中國天津	國立傳統藝術中心	2	3,735
	表演	崎動力舞蹈劇場參與北京舞蹈雙週藝術節	中國北京	崎動力舞蹈劇場	2	185
	表演	莎士比亞的妹妹們的劇團辦理愛愛汕頭大學演出交流計畫	中國汕頭	莎士比亞的妹妹們的劇團	1	1,522

表C-5-6 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續13）

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
兩岸 交流	表演	莊思遠參加北京圓號節	中國北京	莊思遠	3	300
	表演	連雅文辦理大陸巡迴音樂會計畫	中國上海、瀋陽、北京	連雅文打擊樂團連雅文	3	2,500
	表演	創作社劇團辦理我為你押韻-情歌	中國北京	創作社劇團	3	380
	表演	焦聚場辦理第一屆兩岸三地青年戲劇節-三十而立	中國北京	焦聚場	3	400
	表演	琴園國樂團辦理經典作品大陸巡演-說書人音樂劇場-大唐盛世	中國蘭州	琴園國樂團	3	2,151
	表演	琴園國樂團辦理2013年竹笛音樂節-兩岸音樂文化交流展演活動	中國北京	琴園國樂團	2	900
	表演	黃兆欣辦理聊齋劇組參與上海國際藝術節	中國上海	黃兆欣	2	153
	表演	新世界掌中劇團辦理臺灣布袋戲聯合展覽大陸交流巡演計畫	中國北京、天津	新世界掌中劇團	5	1,330
	表演	新北市民俗文化技藝傳承協會辦理臺灣傳統民俗藝陣大陸交流演出	中國北京、天津	新北市民俗文化技藝傳承協會郭大連豐	5	7,310
	表演	新臺北木偶劇團辦理2013大陸巡演等交流計畫	中國北京、天津	新臺北木偶劇團	7	2,100
	表演	新逸藝術辦理鋼琴家/安寧湖湘交流音樂會	中國長沙	新逸藝術李俊賢	1	590
	表演	新逸藝術辦理李昱祈湖湘交流音樂會	中國長沙	新逸藝術李俊賢	1	580
	表演	臺灣戲劇表演家劇團辦理愛時尚2013年大陸巡演計畫	中國上海	臺灣戲劇表演家劇團	2	3,094
	表演	劇樂部劇團辦理中國上海國際藝術節等活動	中國上海	劇樂部劇團	2	384
	表演	曉劇場辦理夏日微涼夜話	中國香港	曉劇場李孟融	4	247
	表演	興洲園掌中劇團辦理2013大陸巡迴演出暨臺灣布袋戲聯合展覽交流計畫	中國北京、天津	興洲園掌中劇團	5	1,330
	表演	中華暢聲亞洲音樂協會辦理2013草莓音樂節	中國北京、上海	中華暢聲亞洲音樂協會	3	21,000
	表演、嘉賓	許芳宜&藝術家參加第二屆北京國際芭蕾舞團暨編舞比賽開閉幕演出	中國北京	許芳宜&藝術家	-	2,500
	研討會	國立臺灣藝術大學辦理2013二次大戰期間華語電影國際學術研討會	臺灣新北市	國立臺灣藝術大學校	1	170
	研討會	社團法人中華民國視覺藝術協會辦理2013四城市文化交流會議	中國香港	社團法人中華民國視覺藝術協會	-	-
研討會	世新大學辦理兩岸新興傳播媒體發展趨勢研討會	臺灣臺北市	財團法人世新大學	1	167	
研討會	熊鵬翥辦理廣東英德牛欄洞遺址研討會等活動差旅費	中國廣東	熊鵬翥	-	-	

表C-5-6 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續14）

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
兩岸交流	研討會	佛光大學辦理第二屆海峽兩岸少數民族/原住民族文化與傳播學術研討會	臺灣宜蘭縣	佛光大學	4	190
	研討會	東海大學辦理2013第八屆海峽兩岸名校兩岸事務負責人研討會	臺灣臺中市	東海大學	-	-
	展覽	索卡當代藝術有限公司辦理2013香港巴塞爾藝術展	中國香港	索卡當代藝術有限公司	-	250,000
	展覽	財團法人臺灣文化會館基金會辦理臺灣近現代名家經典作品展	中國北京	財團法人臺灣文化會館基金會	-	350,000
	展覽	楊哲一先生辦理造山-當代攝影展	中國廈門	楊哲一	-	255
	展覽表演	金宇園掌中劇團辦理第五屆中國西部動漫文化節	中國重慶	金宇園掌中劇團	10	5,300
	展覽開幕	當代一畫廊辦理相遇之外臺北澳門藝術家交流展	中國澳門	當代一畫廊鄧吉良	-	-
	參展	中華演藝總工會辦理2013廣州藝術節中國廣州國際演藝交易展覽	中國廣州	中華演藝總工會	-	80,000
	教學	彩虹工程藝術團辦理陶笛課程教學兩岸音樂交流活動	中國北京、天津	彩虹工程藝術團	10	26
	教學	彩虹工程藝術團辦理情牽兩岸第三屆殘疾人文化週音樂會	中國福州、泉州	彩虹工程藝術團	3	130
	博覽會	臺灣原住民多族群文化交流協會辦理中國北京國際文化創意產業博覽會	中國北京	臺灣原住民多族群文化交流協會	-	63,687
	博覽會	原聲海峽兩岸少數民族媒體文創知識經濟休閒產業交流協會赴大陸參加貴州九黎十八寨活動	中國貴州	原聲海峽兩岸少數民族媒體文創知識經濟休閒產業交流協會	-	2,000
	會展	諸羅山木偶劇團辦理第七屆臺商廟會	中國上海	諸羅山木偶劇團	16	140,000
	頒獎典禮	工商財經數位股份有限公司辦理第四屆兩岸徵文頒獎典禮等活動	臺灣臺北市	工商財經數位股份有限公司	1	150
	影片節	臺北市紀錄片從業人員職業工會辦理2013紀錄片交流計畫-華語紀錄片節	中國香港	臺北市紀錄片從業人員職業工會	-	2,750
	影展	中華民國紀錄片發展協會辦理藝文團體出國及赴大陸地區從事文化交流活動	中國廣東	中華民國紀錄片發展協會	-	2,300
	影展	目宿媒體股份有限公司辦理2013臺灣文學電影展	中國北京、上海、廣州	目宿媒體股份有限公司	-	14,655
	影展	張辰亦參加北京學院第12屆國際學生影視作品展	中國北京	張辰亦	-	8,000
影展	張徐展受邀赴首屆深圳獨立動畫雙年展	中國深圳	張徐展	-	20,000	

表C-5-6 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況（續15）

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
兩岸交流	論壇	財團法人世新大學辦理兩岸財經新聞忠實報導論壇	臺灣臺北市	財團法人世新大學	1	470
	踩街	獅頭旺劇團辦理海峽兩岸民俗踩街活動傳統文化民俗技藝交流	中國廈門	獅頭旺劇團	1	20,500
	小計				317	1,183,258
總計					1,317	11,061,788

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-5-7 補助作家與出版業參與國際交流活動概況

單位：國；家/人；場次；件

類別	活動名稱	活動地點	補助家/人數	活動場次	參觀人次
文學閱讀推廣	亞洲華文作家協會第13屆年會	泰國曼谷	亞洲華文作家協會	1	-
	第九屆「世界華文作家協會」全球大會	馬來西亞吉隆坡	世界華文作家協會	1	228
	臺日文學國際研討會-大分裂時代的敘事-中國大陸·臺灣·香港·馬來半島	日本名古屋	財團法人自由思想學術基金會	1	274
	出席第79屆國際筆會年會	冰島雷克雅維克	中華民國筆會	1	300
	出席2013年愛荷華國際寫作計畫	美國愛荷華州	童偉格	1	34
	小計	5國	5家/人	5	-
推廣人文思想活動	第18屆中國現代化學術研討會	中國蘭州	財團法人促進中國現代化學術研究基金會	6	-
	小計	1國	1家	6	-
類別	活動名稱	活動地點	補助家/人數	活動場次	展出作品件數
出版海外交流	「坐火車的抹香鯨」得獎作者及插畫家前往德國參加授獎	德國萊比錫	2位作家	1	1
	函請本部補助該會參加中國大陸「第23屆(海南)全國圖書交易博覽會」	中國海南	1家業者	-	11,507
	2013韓國首爾書展	韓國首爾	1家業者	-	205
	2013香港書展	中國香港	1家業者	-	100,000
	2013北京國際圖書博覽會	中國北京	2家業者	-	200
	法國安古蘭國際漫畫節	法國安古蘭	8位作家	31	115
	義大利波隆那國際兒童書展	義大利波隆那	1位作家	3	260
	新加坡書展	新加坡	1位作家	5	16,853

表C-5-7 補助作家與出版業參與國際交流活動概況（續）

單位：國；家/人；場次；件

類別	活動名稱	活動地點	補助家/人數	活動場次	展出作品件數
出版海外交流	馬來西亞海外華文書市	馬來西亞	8位作家	16	22,762
	法蘭克福書展	德國法蘭克福	3位作家	8	1,154
	瓜達拉哈拉書展	墨西哥瓜達拉哈拉	1位作家	5	429
	補助安哲前往瑞士琉森漫畫節領取「新秀獎」第1名	瑞士琉森	1位作家	1	1
	參加「杭州動漫節」	中國杭州	1家業者	-	200
	臺灣原創漫畫培植暨周邊商品多元海外推廣二年計畫	中國上海、廣州、香港	1家業者	-	42
	原創漫畫週邊商品推廣行銷暨參與長春國際動漫藝術博覽會計畫書	中國杭州、長春、石家莊、香港	1家業者	-	-
	臺灣原創漫畫小說參展北京書展版權推廣計畫	中國北京	1家業者	-	135
	小計	10國	9家/25位	-	-

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-5-8 2004年至2013年參加國際影展活動概況

單位：部次；片商；人次

年別	入選國際影展國片部次	榮獲國際影展獎項部次	參加國際市場展國片部次	參與海外臺灣電影節活動國片部次	補助國際電影市場片商	補助參加國際影展人次
2004	69	-	209	90	-	88
2005	61	-	104	37	-	230
2006	83	-	224	231	-	119
2007	93	14	193	240	-	78
2008	91	16	208	380	-	69
2009	125	10	211	264	-	110
2010	124	32	239	421	82	77
2011	122	23	206	422	80	51
2012	96	35	244	-	122	60
2013	86	31	294	-	138	53

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-5-9 2013年國產電影片榮獲國際影展獎項

月份	影片名稱	參加影展	榮獲獎項	統計
1月	棄城Z108	美國ITN獨立電影節	最佳影片、觀眾票選、最佳導演獎	3個
3月	黛比的幸福生活	日本沖繩國際影展	Place部門最佳影片大獎海人賞	1個
4月	明天記得愛上我	義大利都靈跨性別影展	評審團特別推薦獎	9個
	10+10	美國休士頓影展	影視製作藝術指導類白金獎	
	紀錄片「如霧起時」	美國休士頓影展	影視製作文化類白金獎	
	讓靈魂回家	美國休士頓影展	影視製作族群與文化獎金牌獎	
	逍遙遊	美國休士頓影展	影視製作成人教育類金牌獎	
	紀錄片「尋找背海的人」	美國休士頓影展	影視製作藝術與文化類金牌獎	
	紀錄片「兩地」	美國休士頓影展	電視製作教育類金牌獎	
	紀錄片「朝向一首詩的完成」	美國休士頓影展	影視製作藝術與文化類金牌獎	
5月	逆光飛翔	美國休士頓影展	劇情片白金獎	1個
6月	動畫短片「囡仔時」	第12屆日本動畫賞	公開招募作品金獎	2個
	明天記得愛上我	特拉維夫多元性別國際影展	榮譽劇情獎	
8月	不老騎士	紐約亞美國際影展	觀眾票選最佳紀錄片獎	1個
9月	郊遊	威尼斯國際影展	評審團大獎	4個
	紀錄片「築巢人」	香港華語紀錄片節	短片類首獎	
	短片「熱線1999」	美國「底特律三一國際影展」	最佳導演獎(練建宏)	
	短片「熱線1999」	美國「坎柏蘭皇后城影展」	最佳外語片(練建宏)	
10月	實驗片「日常日長」	巴黎實驗影展	「實驗片首獎」(吳梓安)	3個
	動畫片「懷錶」	第11屆好萊塢國際學生影展創作大賽	「最佳外語動畫片」獎(洪士傑)	
	動畫短片「禮物」	2013年第14屆美國「聖地牙哥亞洲影展」	最佳動畫片(謝文明)	
11月	動畫片「庇主」	美國第3屆紐約洛杉磯國際影展	「最佳動畫獎」(陳威志、莊采融、林芝如、黃碩平)	3個
	郊遊	愛沙尼亞「塔林黑夜影展」	評審團大獎	
	郊遊	西班牙「塞維亞歐洲影展」	最佳導演獎	
12月	郊遊	杜拜國際影展	最佳導演獎	4個
	郊遊	亞太影展	最佳男主角(李康生) 最佳音效獎(杜篤之、郭禮杞)	
	動畫短片「寂寞碼頭」	亞太影展	最佳短片(史明輝)	
總計				31個

資料來源：臺灣電影網

網址：[http://www.taiwancinema.com/ct\\_68471\\_265](http://www.taiwancinema.com/ct_68471_265)

蒐集時間：2014年11月

註：本項統計標的係個別月份獲得國際影展獎項之數量。

表C-5-10 2013年文化部補助廣播電視參與國際文化交流概況

單位：家；小時；人次

活動名稱	活動地點	參與企業數	展出節目 小時數	專業人士 參觀人次
2013上海電視節	中國上海	25	4,644	15,000
2013年全美電視節目專業協會及電視節目市場展NATPE	美國邁阿密	7	132	800
2013東京電視節	日本東京	23	650	22,738
2013首爾電視節	韓國首爾	17	831	-
2013新加坡亞洲電視節	新加坡	32	5294	-
中國國際影視節目展	中國北京	20	6528	15,000
2013坎城電視節	法國坎城	13	476	-
2013香港國際影視節	香港	47	9,043	-
<b>總計</b>	<b>6國8城市</b>	<b>184</b>	<b>27,598</b>	<b>53,538</b>

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

表C-5-11 2013年文化部補助流行音樂參與國際文化交流概況

單位：個；場次；人次

活動名稱	活動地點	參與 團體數	活動場次	參觀人次
2013上半年度閃靈樂團跨國合作發行暨演出	日本、香港、泰國、越南、新加坡	1	6	30,000
2013走江湖音樂節國際演出	中國大陸	1	7	4,750
2013呼叫音樂節	香港	1	1	2,000
43rd 夏威夷烏克麗麗音樂節	美國	1	5	-
Go Chic樂團2013下半年度應邀海外表演	法國、印尼	1	3	5,000
MaMA PARIS FESTIVAL	法國	1	1	-
Manic Sheep北美巡迴	加拿大、美國	1	12	1,090
Soul Quote Asia Tour	日本	1	6	300
Taiwan Style角頭音樂周、臺灣時代路	日本	1	2	3,500
The YAM Project:2013 Summer Breeze Concert Series夏日微風演唱會系列	日本	1	8	1,200
大陸一級城市巡迴專案	中國大陸	1	6	1,500
五月天2014諾亞方舟明日重生歐美巡迴演唱會	英國、法國、荷蘭、加拿大、美國	1	10	100,000
五月天EARTH x HEART LIVE 2013日本東京演唱會	日本	1	1	3,500
旺福2013德州奧斯丁SXSW音樂祭暨奧斯丁、日本Chaos Fes音樂祭海外巡迴演出	美國、日本	1	6	-
東北Live House大作戰	日本	1	3	100
春浪音樂節新加坡	新加坡	1	1	5,500
香港春浪音樂節	香港	1	1	14,508
參加2013第二屆Hello Taiwan美東巡迴	美國、美國	2	12	22,900
絲竹空赴愛丁堡及南京國際音樂節演出計畫	英國、中國	1	7	6,320
董事長樂團2013美國巡迴之旅	美國	1	3	750

表C-5-11 2013年文化部補助流行音樂參與國際文化交流概況（續）

單位：個；場次；人次

活動名稱	活動地點	參與團體數	活動場次	參觀人次
熊寶貝樂團Bearbabes專輯「美麗混亂」海外宣傳	中國大陸	1	4	20,700
臺灣聲音、搖滾新國界	德國、丹麥、法國、英國、愛爾蘭、葡萄牙、西班牙、荷蘭、比利時、波蘭、捷克、奧地利、斯洛伐克、匈牙利、斯洛維尼亞、義大利、瑞士、盧森堡、瑞典及芬蘭	1	40	50,000
韓國仁川音樂節	韓國	1	1	3,000
<b>總計</b>	<b>30國/地區</b>	<b>24</b>	<b>146</b>	<b>276,618</b>

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

表C-5-12 2008年至2013年國外藝文團體或個人來臺展演活動場次與出席人次占全國展演活動概況

單位：場次；千人次；%

年	全國		國外藝文團體或個人		占比(%)	
	活動場次	出席人次	活動場次	出席人次	場次占比	人次占比
2008	50,705	137,351	7,817	29,449	15.42	21.44
2009	55,267	162,909	8,750	28,681	15.83	17.61
2010	57,289	172,832	9,475	43,028	16.54	24.90
2011	59,300	200,634	9,143	44,862	15.42	22.36
2012	64,534	228,303	9,410	74,284	14.58	32.54
2013	66,389	254,333	9,676	59,213	14.57	23.28

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)

蒐集時間：2014年12月

表C-5-13 2013年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

單位：個；千人次

縣市別	合計		各類活動個數												
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	音樂	戲劇	舞蹈	說唱	影片	民俗	語文	圖書	其他	綜藝
新北市	1,926	2,182	8	12	3	53	9	5	0	1,789	17	9	8	2	11
臺北市	997	21,087	172	22	57	317	102	25	1	212	27	47	0	7	8
臺中市	1,998	4,890	19	4	2	93	7	5	0	1,773	4	29	33	6	23
臺南市	214	1,246	16	6	5	70	22	3	0	61	6	2	0	5	18
高雄市	823	8,790	28	8	6	62	27	7	0	638	4	24	0	10	9
宜蘭縣	314	1,295	9	5	3	44	17	30	0	154	32	4	0	1	15
桃園縣	1,129	3,121	15	1	0	44	23	6	0	1,025	2	0	2	0	11
新竹縣	107	13,058	2	0	0	18	2	1	1	53	18	0	0	11	1
苗栗縣	26	542	0	0	0	3	4	0	0	15	2	0	0	0	2
彰化縣	216	92	3	0	0	15	2	1	0	185	2	0	0	2	6
南投縣	715	390	2	17	1	14	2	0	0	654	11	0	0	2	12
雲林縣	14	215	1	0	0	3	1	0	0	6	1	1	0	0	1
嘉義縣	64	163	4	0	0	24	0	3	0	33	0	0	0	0	0
屏東縣	70	296	4	0	0	18	6	1	0	32	4	1	0	0	4
臺東縣	52	63	6	0	0	13	7	0	0	22	0	1	0	1	2
花蓮縣	138	93	14	0	0	22	5	4	0	90	1	2	0	0	0
澎湖縣	58	9	0	0	0	2	0	0	0	51	0	2	1	1	1
基隆市	15	771	1	0	0	5	0	6	0	0	0	0	0	0	3
新竹市	378	583	8	4	0	30	3	0	0	330	1	0	0	0	2
嘉義市	380	285	7	3	0	22	4	5	0	335	0	0	0	1	3
金門縣	38	15	3	1	0	4	0	1	0	22	1	1	0	2	3
連江縣	4	2	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0
總計	9,676	59,213	322	83	77	877	245	103	2	7,480	134	123	44	51	135

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，國外藝文團體或個人來臺展演活動統計  
 網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)  
 蒐集時間：2014年12月

表C-5-14 2009年至2013年大陸地區人民來臺從事文教交流概況

單位：件；人次

年	申請數	核准數	入境數
2009	66,673	59,578	51,718
2010	121,574	107,125	89,469
2011	117,003	107,893	92,334
2012	105,822	98,270	85,106
2013	104,148	99,124	87,364

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計  
 網址：<http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>  
 蒐集時間：2014年12月

表C-5-15 2013年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況

單位：件；人次

項目	申請數	核准數	入境數
文教活動	60,340	59,168	52,403
大眾傳播活動	18,940	17,635	15,692
學術科技活動	2,053	2,043	1,541
學術科技研究活動	704	319	329
傳習民族藝術及民俗技藝	2	0	0
宗教活動	2,051	1,921	1,707
衛生活動	9,256	9,044	7,710
法律活動	1,259	1,194	1,169
地政活動	556	476	350
公共工程活動	10	10	10
消防活動	730	702	577
體育活動	2,952	2,738	2,395
社會福利活動	4,620	3,176	2,850
文教專案許可	113	128	138
僑務專業活動	181	171	149
藏傳佛教活動	24	32	11
警政專業活動	307	319	292
核能科技及核能學術	50	48	41
<b>總計</b>	<b>104,148</b>	<b>99,124</b>	<b>87,364</b>

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計，各季彙總而成  
 網址：<http://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>  
 蒐集時間：2014年12月

表C-5-16 2004年至2013年大陸媒體來臺駐點記者人次

單位：人次

年	新華社	人民日報	中央電視臺	中央人民廣播電臺	中國新聞社	福建東南衛視	福建日報社	廈門衛視	湖南電視臺	深圳報業集團	總計
2004	24	22	20	22	9	0	0	0	0	0	97
2005	6	6	24	22	24	0	0	0	0	0	82
2006	0	0	20	24	24	0	0	0	0	0	68
2007	0	0	24	24	24	0	0	0	0	0	72
2008	6	6	22	20	24	2	2	0	0	0	82
2009	8	8	15	11	8	8	6	0	0	0	64
2010	20	8	14	15	12	7	8	7	10	4	105
2011	18	9	18	14	9	12	8	8	7	4	107
2012	20	6	24	2	10	19	8	10	7	2	108
2013	20	10	35	10	12	19	10	14	8	9	147

資料來源：文化部提供  
 蒐集時間：2014年11月至12月

表C-5-17 2009年至2013年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況

單位：件

年	申請件數	許可件數
2009	522	520
2010	596	531
2011	571	567
2012	861	861
2013	844	844

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

表C-5-18 2004年至2013年大陸地區簡體字版圖書進口審查狀況

單位：種；冊

年	申請進口銷售圖書種類	申請進口銷售圖書冊數
2004	127,409	605,110
2005	385,604	1,660,991
2006	437,729	1,784,028
2007	334,287	1,470,880
2008	447,237	1,912,700
2009	550,065	1,842,206
2010	818,812	2,209,418
2011	774,404	1,957,370
2012	712,949	1,846,781
2013	618,378	1,575,151

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

表C-6-1 2013年民眾至電影院/戲院看電影的比率、頻率與消費金額

單位：人；%；次/年；元

	全體				有參與者		
	樣本數	參與率	頻率 (次/年)	消費金額 (元)	樣本數	頻率 (次/年)	消費金額 (元)
總計	4,147	44.3	2.2	556	1839	5.1	1,400
性別							
男性	1,961	42.3	2.3	600	884	5.6	1,555
女性	2,186	46.4	2.0	510	956	4.5	1,247
年齡							
15-19歲	273	73.2	3.8	962	236	5.3	1,366
20-29歲	531	67.5	4.8	1,251	454	7.3	1,959
30-39歲	699	53.0	2.7	711	432	5.2	1,424
40-49歲	790	47.4	1.6	411	360	3.4	970
50-59歲	892	30.4	1.1	260	223	3.7	1,028
60-64歲	390	22.2	0.9	186	77	4.1	1,269
65歲及以上	572	11.5	0.3	49	57	3.2	726
教育程度							
小學及以下	370	8.3	0.1	13	26	2.2	465
國(初)中	381	20.6	0.7	182	69	3.7	1,157
高中(職)	1,325	39.1	1.6	399	500	4.2	1,152
專科/大學	1,775	55.3	2.9	739	1,052	5.3	1,449
研究所以上	280	61.9	4.1	1,102	188	6.8	1,879
不知道/拒答	16	24.8	1.0	264	4	5.6	1,542
個人月收入							
沒有收入	730	40.1	1.8	452	280	4.8	1,286
10,000元以下	443	46.4	2.1	502	216	4.8	1,203
10,001~20,000元	386	30.5	1.5	319	113	5.1	1,220
20,001~30,000元	618	42.6	2.3	598	276	5.5	1,575
30,001~40,000元	565	51.8	2.6	670	309	5.1	1,381
40,001~50,000元	380	50.6	2.7	686	199	5.4	1,500
50,001~60,000元	277	51.3	2.3	641	139	4.6	1,347
60,001~70,000元	138	46.5	2.3	605	59	5.1	1,495
70,001~80,000元	84	58.5	2.8	715	44	4.9	1,276
80,001元以上	201	53.1	3.4	967	107	6.5	1,936
不知道/拒答	325	32.4	1.1	264	99	3.5	1,135
族群							
閩南人	2,987	43.5	2.1	534	1,321	5.0	1,379
客家人	464	43.0	2.3	582	200	5.5	1,487
外省人	420	50.3	2.5	620	197	5.1	1,322
原住民	62	57.5	4.4	981	26	7.7	1,837
新住民	14	39.4	1.8	344	5	4.6	1,087
其他	107	45.7	2.7	775	46	6.0	1,961
不知道/拒答	93	47.4	1.6	436	44	3.9	1,172
職業							
農、林、漁、牧業	145	17.5	0.9	230	22	5.3	1,549
礦業及土石採取業	9	70.0	3.6	1,150	7	5.2	1,873
製造業	416	43.8	2.1	550	209	4.8	1,358
電力、用水及污染整治業	33	56.0	5.4	1,466	17	10.0	2,999
營造業	116	34.4	1.6	484	39	4.6	1,426
服務業	1,456	52.2	2.7	704	767	5.3	1,477
家管	678	30.8	1.1	278	184	3.6	1,071
學生	385	72.6	3.9	931	341	5.4	1,334
無業/待業中	190	39.2	2.3	578	78	6.5	1,736
已退休	544	19.2	0.7	142	90	4.1	1,017
其他	150	46.2	2.1	562	74	4.8	1,459
不知道/拒答	25	41.3	1.2	376	10	3.9	1,392
地區							
北部地區	1,686	49.5	2.3	663	917	4.8	1,487
中部地區	905	40.6	2.0	447	417	5.1	1,256
南部地區	1,132	40.0	2.1	486	458	5.4	1,344
東部及其他地區	424	38.9	2.3	526	47	5.9	1,526

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2014年12月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-2 2013年民眾收看电视與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間

單位：人；%；小時/週

	樣本數	電視				廣播			
		參與率	全體 頻率(小時/週)	有參與者 樣本數	有參與者 頻率(小時/週)	參與率	全體 頻率(小時/週)	有參與者 樣本數	有參與者 頻率(小時/週)
總計	4,147	96.1	15.8	3,988	16.5	45.8	5.4	1,842	12.5
性別									
男性	1,961	95.8	15.5	1,882	16.3	48.5	5.9	930	12.8
女性	2,186	96.4	16.1	2,106	16.8	43.1	5.0	912	12.1
年齡									
15-19歲	273	95.2	12.2	259	12.9	34.6	3.2	93	10.1
20-29歲	531	93.2	14.1	496	15.2	39.5	4.5	202	12.1
30-39歲	699	97.1	15.6	678	16.1	48.4	6.0	328	12.8
40-49歲	790	96.9	15.2	766	15.7	58.4	8.1	436	14.1
50-59歲	892	96.3	16.7	858	17.3	50.8	6.0	438	12.3
60-64歲	390	97.5	19.1	380	19.7	44.5	4.4	168	10.8
65歲及以上	572	96.5	18.8	551	19.6	31.7	3.0	177	10.4
教育程度									
小學及以下	370	95.8	19.4	355	20.4	33.6	5.4	110	18.9
國(初)中	381	98.2	18.2	372	18.6	40.7	6.2	152	16.2
高中(職)	1,325	96.5	16.6	1,283	17.2	44.4	6.0	581	14.1
專科/大學	1,775	95.7	14.8	1,698	15.5	48.6	5.3	845	11.4
研究所以上	280	94.9	13.2	264	14.0	52.6	3.2	147	6.2
不知道/拒答	16	100.0	19.9	16	19.9	47.2	2.3	7	8.6
個人月收入									
沒有收入	730	94.1	17.2	687	18.3	33.4	2.7	247	9.0
10,000元以下	443	95.0	15.7	424	16.5	36.3	3.6	154	11.0
10,001~20,000元	386	96.5	17.2	373	17.9	38.6	5.6	148	15.6
20,001~30,000元	618	96.7	15.5	599	16.0	45.8	6.3	270	14.2
30,001~40,000元	565	97.6	15.1	550	15.5	50.6	7.2	272	14.6
40,001~50,000元	380	95.6	14.4	365	15.1	59.0	7.7	217	13.4
50,001~60,000元	277	97.4	14.2	269	14.6	57.0	5.9	150	10.7
60,001~70,000元	138	98.3	14.9	135	15.2	54.4	4.8	74	9.3
70,001~80,000元	84	93.6	12.7	80	13.6	64.7	5.1	54	8.1
80,001元以上	201	95.6	16.2	193	17.0	63.3	6.6	125	10.6
不知道/拒答	325	97.1	18.1	313	18.7	41.5	5.0	131	13.1
族群									
閩南人	2,987	96.5	16.0	2,880	16.6	46.0	5.6	1,338	12.8
客家人	464	95.0	14.6	443	15.4	46.6	4.7	210	10.6
外省人	420	95.4	16.5	405	17.3	47.0	5.9	185	13.0
原住民	62	94.2	12.5	59	13.4	37.6	4.4	24	12.4
新住民	14	92.5	12.4	13	13.4	28.6	2.6	3	9.2
其他	107	95.2	17.4	102	18.3	43.5	4.0	44	9.4
不知道/拒答	93	94.2	14.5	86	15.4	41.4	4.5	38	12.6
職業									
農、林、漁、牧業	145	95.3	16.3	138	17.2	49.9	6.9	68	14.6
礦業及土石採取業	9	100.0	10.9	9	10.9	70.4	12.4	6	17.6
製造業	416	96.7	15.5	403	16.1	53.4	9.4	223	17.9
電力、用水及污染整治業	33	96.2	17.3	32	18.0	61.8	6.5	19	10.6
營造業	116	97.2	15.2	112	15.7	57.9	9.2	64	16.8
服務業	1,456	96.5	14.5	1,404	15.0	51.0	5.9	716	12.0
家管	678	97.0	19.1	659	19.8	39.6	3.3	256	9.0
學生	385	93.1	12.4	357	13.4	33.8	2.6	131	8.3
無業/待業中	190	92.8	17.2	177	18.8	36.4	4.3	67	12.5
已退休	544	97.1	18.4	529	19.0	37.4	3.3	201	9.8
其他	150	98.3	18.1	147	18.4	52.2	8.4	77	16.5
不知道/拒答	25	86.0	21.8	21	26.3	56.3	4.0	14	7.9
地區									
北部地區	1,686	96.1	16.0	1,619	16.7	44.0	4.7	738	11.2
中部地區	905	94.9	15.5	860	16.4	48.6	6.7	436	14.5
南部地區	1,132	97.2	16.0	1,099	16.4	46.9	5.7	522	12.7
東部及其他地區	424	96.0	15.0	410	15.7	39.5	3.5	146	9.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2014年12月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-3 2013年民眾閱讀報紙、雜誌的比率及平均每週閱讀時間

單位：人；%；小時/週

	樣本數	報紙				雜誌			
		參與率	全體	有參與者		參與率	全體	有參與者	
			頻率(小時/週)	樣本數	頻率(小時/週)		頻率(小時/週)	樣本數	頻率(小時/週)
總計	4,147	59.1	2.8	2,481	4.9	50.2	2.2	2,045	4.6
性別									
男性	1,961	62.2	3.1	1,250	5.1	47.3	2.2	918	4.9
女性	2,186	56.0	2.5	1,231	4.6	53.1	2.2	1,127	4.3
年齡									
15-19歲	273	51.0	2.0	136	4.0	50.2	2.0	136	4.0
20-29歲	531	52.5	2.0	280	3.9	49.7	2.0	259	4.3
30-39歲	699	57.9	2.4	409	4.4	49.7	2.0	353	4.1
40-49歲	790	61.4	2.6	488	4.4	57.1	2.4	445	4.4
50-59歲	892	63.2	3.1	568	5.0	53.5	2.6	460	5.2
60-64歲	390	66.2	4.1	257	6.3	47.6	2.4	189	5.4
65歲及以上	572	61.1	4.1	343	7.0	37.9	1.8	203	5.4
教育程度									
小學及以下	370	42.7	1.9	156	4.9	13.0	0.3	45	3.5
國(初)中	381	55.3	2.7	212	4.9	33.4	1.1	122	3.5
高中(職)	1,325	61.6	3.2	831	5.3	47.3	2.0	624	4.4
專科/大學	1,775	59.9	2.8	1,088	4.7	58.9	2.7	1,057	4.7
研究所以上	280	64.9	2.6	185	4.1	65.1	3.4	191	5.3
不知道/拒答	16	56.6	2.9	9	6.8	34.1	0.9	6	3.9
個人月收入									
沒有收入	730	54.2	2.6	395	4.9	47.4	1.9	333	4.4
10,000元以下	443	51.2	2.2	229	4.4	41.8	1.7	173	4.2
10,001~20,000元	386	61.0	3.2	235	5.3	41.7	1.8	155	4.6
20,001~30,000元	618	56.1	2.5	347	4.5	42.5	1.8	260	4.5
30,001~40,000元	565	61.7	3.1	361	5.1	52.0	2.2	296	4.4
40,001~50,000元	380	63.8	2.7	249	4.4	57.4	2.2	221	4.0
50,001~60,000元	277	66.0	3.3	188	5.0	68.2	3.2	182	4.7
60,001~70,000元	138	63.4	3.4	87	5.5	63.2	2.6	86	4.2
70,001~80,000元	84	73.1	4.4	62	6.2	67.6	3.8	56	5.7
80,001元以上	201	63.0	2.9	132	4.6	62.2	4.2	128	6.9
不知道/拒答	325	61.9	3.2	196	5.6	49.2	2.0	155	4.6
族群									
閩南人	2,987	59.7	2.9	1,805	4.9	49.6	2.1	1,458	4.5
客家人	464	58.9	2.7	272	4.7	50.4	1.9	227	4.0
外省人	420	60.4	3.1	258	5.3	55.2	2.8	231	5.2
原住民	62	44.7	1.7	28	3.8	41.8	2.7	25	6.7
新住民	14	51.6	1.0	7	2.1	59.3	1.0	6	1.9
其他	107	61.1	3.0	66	5.1	49.1	2.4	52	4.9
不知道/拒答	93	43.6	2.0	45	4.8	48.7	2.7	46	6.0
職業									
農、林、漁、牧業	145	52.7	2.7	75	5.2	24.8	0.9	33	4.0
礦業及土石採取業	9	40.8	0.8	4	2.1	17.4	0.8	2	4.8
製造業	416	58.8	2.5	249	4.4	47.4	1.9	193	4.3
電力、用水及污染整治業	33	57.9	2.4	20	4.1	48.5	1.5	17	3.2
營造業	116	54.9	2.3	62	4.2	37.9	1.5	43	4.3
服務業	1,456	62.7	2.8	935	4.6	57.0	2.7	834	4.8
家管	678	58.6	3.0	393	5.3	48.8	2.0	315	4.5
學生	385	51.4	2.0	196	4.0	50.5	2.0	193	4.1
無業/待業中	190	55.7	2.1	105	3.9	42.3	1.1	76	2.9
已退休	544	63.2	4.4	342	7.2	47.5	2.5	254	5.7
其他	150	53.4	2.5	85	4.9	49.0	1.9	72	4.0
不知道/拒答	25	59.8	2.6	15	5.1	47.4	1.1	13	2.8
地區									
北部地區	1,686	57.3	2.7	965	4.8	52.8	2.3	882	4.5
中部地區	905	59.4	2.8	538	4.8	48.3	2.0	437	4.4
南部地區	1,132	61.3	3.1	704	5.1	47.9	2.2	531	5.0
東部及其他地區	424	63.9	3.1	274	5.0	45.9	2.2	195	5.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2014年12月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-4 2013年民眾平均每週閱讀報紙、雜誌及瀏覽網路新聞與雜誌的比率與消費金額

單位：人；%；元

	樣本數	觀看報紙與瀏覽網路新聞				觀看雜誌與瀏覽網路雜誌			
		全體		有參與者		全體		有參與者	
		參與率	消費金額(元)	樣本數	消費金額(元)	參與率	消費金額(元)	樣本數	消費金額(元)
總計	4,147	83.6	1,286	3,438	1,552	58.1	1,804	2,369	3,163
性別									
男性	1,961	83.7	1,365	1,642	1,643	55.5	1,662	1,076	3,047
女性	2,186	83.4	1,206	1,796	1,459	60.8	1,949	1,293	3,272
年齡									
15-19歲	273	84.2	856	231	1,022	59.0	1,238	161	2,147
20-29歲	531	86.8	755	463	876	60.6	1,825	319	3,073
30-39歲	699	89.0	993	627	1,122	60.7	2,057	427	3,422
40-49歲	790	89.9	1,181	713	1,320	66.1	2,085	518	3,184
50-59歲	892	82.7	1,684	737	2,053	60.0	2,074	526	3,533
60-64歲	390	75.1	1,962	291	2,639	51.5	1,589	204	3,172
65歲及以上	572	67.3	1,874	376	2,865	39.6	1,028	214	2,756
教育程度									
小學及以下	370	45.4	933	165	2,183	15.0	80	52	580
國(初)中	381	67.1	1,323	257	2,013	39.1	860	143	2,255
高中(職)	1,325	83.5	1,437	1,112	1,739	54.9	1,707	725	3,195
專科/大學	1,775	91.0	1,233	1,625	1,359	68.2	2,122	1,225	3,149
研究所以上	280	95.3	1,334	269	1,403	74.9	3,101	218	4,174
不知道/拒答	16	61.3	787	10	1,373	34.1	733	6	2,502
個人月收入									
沒有收入	730	77.6	1,161	550	1,519	53.3	998	374	1,936
10,000元以下	443	74.4	972	321	1,322	50.5	1,104	209	2,237
10,001~20,000元	386	78.7	1,262	296	1,632	49.0	1,563	181	3,321
20,001~30,000元	618	83.2	1,139	512	1,382	52.7	1,786	324	3,437
30,001~40,000元	565	89.2	1,387	507	1,562	61.0	1,761	347	2,918
40,001~50,000元	380	90.1	1,246	346	1,387	65.0	2,267	247	3,536
50,001~60,000元	277	92.1	1,647	258	1,794	73.8	3,064	201	4,211
60,001~70,000元	138	91.2	1,239	126	1,369	71.2	2,898	96	4,083
70,001~80,000元	84	93.1	1,911	79	2,052	76.4	2,721	65	3,606
80,001元以上	201	89.4	1,672	181	1,875	71.2	4,191	147	5,898
不知道/拒答	325	81.6	1,529	262	1,903	56.2	1,106	178	2,026
族群									
閩南人	2,987	83.3	1,284	2,471	1,555	57.9	1,743	1,704	3,068
客家人	464	83.9	1,245	384	1,494	56.7	1,670	255	2,971
外省人	420	88.4	1,447	370	1,644	63.2	2,381	261	3,833
原住民	62	69.4	842	40	1,241	43.9	2,131	27	5,272
新住民	14	92.9	515	12	555	62.8	409	7	706
其他	107	85.3	1,767	91	2,088	59.5	1,754	63	2,997
不知道/拒答	93	73.6	665	70	934	55.3	2,139	52	4,080
職業									
農、林、漁、牧業	145	63.5	1,000	88	1,623	32.2	1,160	43	3,673
礦業及土石採取業	9	70.4	1,569	6	2,228	32.9	600	3	1,820
製造業	416	87.0	1,406	362	1,628	55.7	2,054	229	3,756
電力、用水及污染整治業	33	80.0	1,082	27	1,352	53.5	3,797	19	7,334
營造業	116	77.6	1,303	89	1,701	46.3	1,161	53	2,556
服務業	1,456	89.6	1,286	1,314	1,441	66.1	2,297	966	3,508
家管	678	78.2	1,470	521	1,911	56.5	1,762	367	3,202
學生	385	85.4	706	331	832	59.9	1,230	233	2,099
無業/待業中	190	82.9	931	153	1,136	52.7	822	94	1,578
已退休	544	74.4	1,830	402	2,492	49.7	1,332	266	2,810
其他	150	82.4	1,073	124	1,319	56.6	1,802	82	3,253
不知道/拒答	25	80.9	1,087	21	1,408	50.7	484	14	1,029
地區									
北部地區	1,686	86.2	1,160	1,434	1,354	60.3	1,825	1,005	3,082
中部地區	905	80.1	1,301	720	1,642	56.2	1,696	504	3,063
南部地區	1,132	82.7	1,497	930	1,831	56.8	1,891	633	3,406
東部及其他地區	424	81.4	1,135	354	1,416	53.3	1,580	227	3,038

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2014年12月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-5 2013年民眾平均每週閱讀書本的比率、時間與消費金額

單位：人；%；元

	全體				有參與者		
	樣本數	書籍 參與率	頻率 (小時/週)	消費金額 (元)	樣本數	頻率 (小時/週)	消費金額 (元)
總計	4,147	71.5	6.9	2,032	2,863	10.6	3,186
性別							
男性	1,961	70.5	7.1	1,936	1,341	11.1	3,153
女性	2,186	72.6	6.8	2,124	1,522	10.2	3,216
年齡							
15-19歲	273	97.3	21.6	3,427	264	22.3	3,565
20-29歲	531	85.5	10.0	2,920	452	12.1	3,650
30-39歲	699	78.8	5.5	2,491	559	7.7	3,510
40-49歲	790	72.8	5.1	2,337	577	7.4	3,403
50-59歲	892	64.9	4.8	1,427	566	8.4	2,500
60-64歲	390	58.5	4.0	973	227	8.9	2,080
65歲及以上	572	40.9	2.6	671	218	8.8	2,215
教育程度							
小學及以下	370	19.1	0.6	89	65	6.0	903
國(初)中	381	50.9	4.0	574	186	9.8	1,515
高中(職)	1,325	68.2	7.0	1,558	878	11.9	2,728
專科/大學	1,775	83.6	8.3	2,733	1,476	10.3	3,448
研究所以上	280	87.7	8.9	3,398	250	10.4	3,987
不知道/拒答	16	48.1	1.7	266	8	7.0	1,155
個人月收入							
沒有收入	730	66.3	8.0	1,760	455	13.4	3,096
10,000元以下	443	73.8	12.2	2,318	297	17.6	3,504
10,001~20,000元	386	65.2	6.2	1,325	237	11.2	2,455
20,001~30,000元	618	69.0	5.4	1,841	415	8.8	3,121
30,001~40,000元	565	74.3	5.5	1,799	416	7.9	2,623
40,001~50,000元	380	76.7	5.4	2,052	288	7.7	2,902
50,001~60,000元	277	76.9	6.6	2,417	211	9.1	3,358
60,001~70,000元	138	85.7	6.8	2,970	117	8.2	3,569
70,001~80,000元	84	81.4	8.2	3,913	69	10.4	4,984
80,001元以上	201	80.4	8.4	3,723	162	11.2	4,932
不知道/拒答	325	62.1	3.9	1,425	196	7.7	2,886
族群							
閩南人	2,987	70.7	6.7	1,962	2,043	10.4	3,116
客家人	464	70.5	7.1	2,235	310	10.9	3,522
外省人	420	76.6	7.5	2,007	315	10.6	2,867
原住民	62	76.9	7.3	2,301	43	11.2	3,531
新住民	14	60.4	2.6	1,639	8	5.2	4,195
其他	107	75.6	10.2	2,658	75	14.2	3,915
不知道/拒答	93	76.2	10.4	2,794	69	15.0	4,330
職業							
農、林、漁、牧業	145	41.9	2.1	508	57	7.5	2,135
礦業及土石採取業	9	70.0	0.8	1,137	6	1.3	1,840
製造業	416	70.0	4.6	1,720	285	7.5	2,826
電力、用水及污染整治業	33	61.4	2.7	946	21	4.8	1,709
營造業	116	62.8	3.4	744	74	6.1	1,365
服務業	1,456	78.4	6.6	2,650	1,127	9.0	3,653
家管	678	62.1	4.0	1,313	404	7.4	2,384
學生	385	98.2	19.3	4,101	379	19.7	4,209
無業/待業中	190	62.9	7.1	1,365	114	12.8	2,585
已退休	544	54.6	4.4	1,023	288	10.0	2,302
其他	150	61.9	3.4	1,262	89	6.2	2,337
不知道/拒答	25	72.3	9.4	1,336	19	16.6	2,479
地區							
北部地區	1,686	73.3	7.7	2,233	1,201	11.3	3,377
中部地區	905	70.1	6.2	1,800	621	9.8	2,925
南部地區	1,132	70.7	6.7	1,963	768	10.5	3,125
東部及其他地區	424	64.6	4.4	1,535	273	7.6	2,773
是否為學生							
非學生	3,762	68.1	5.2	1,804	2,484	8.6	3,003
學生	385	98.2	19.3	4,101	379	19.7	4,209

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2014年12月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-6 2013年民眾參與或欣賞現代戲劇類的比率、頻率與消費金額

單位：人；%；次/年；元

	全體				有參與者		
	樣本數	參與率	頻率 (次/年)	消費金額 (元)	樣本數	頻率 (次/年)	消費金額 (元)
總計	4,147	23.4	0.7	524	979	3.0	3,197
性別							
男性	1,961	19.0	0.6	447	377	3.4	3,419
女性	2,186	27.9	0.8	605	602	2.8	3,041
年齡							
15-19歲	273	25.9	0.8	508	74	3.2	2,850
20-29歲	531	23.1	0.5	380	124	2.3	2,170
30-39歲	699	25.6	0.8	698	185	3.3	3,693
40-49歲	790	27.1	0.8	669	218	3.0	3,408
50-59歲	892	22.4	0.7	522	201	3.3	3,369
60-64歲	390	22.0	0.6	570	88	2.9	4,253
65歲及以上	572	15.5	0.5	204	89	3.5	2,429
教育程度							
小學及以下	370	8.2	0.3	26	32	4.6	917
國(初)中	381	19.7	0.4	360	69	2.4	3,391
高中(職)	1,325	19.0	0.6	316	261	3.2	2,704
專科/大學	1,775	28.1	0.8	669	512	2.9	3,155
研究所以上	280	32.7	1.2	1,208	103	3.6	4,310
不知道/拒答	16	14.1	0.2	0	2	2.0	0
個人月收入							
沒有收入	730	20.1	0.7	338	152	3.5	3,421
10,000元以下	443	21.1	0.6	162	90	2.8	1,041
10,001~20,000元	386	22.6	0.5	335	86	2.3	2,394
20,001~30,000元	618	21.1	0.5	358	129	2.4	2,400
30,001~40,000元	565	25.2	0.7	753	144	2.8	4,053
40,001~50,000元	380	25.1	0.7	581	98	2.8	3,139
50,001~60,000元	277	30.9	1.0	921	83	3.4	3,244
60,001~70,000元	138	27.7	0.8	984	42	3.1	4,771
70,001~80,000元	84	30.8	1.5	893	28	4.9	3,411
80,001元以上	201	28.9	1.0	1,232	60	3.6	4,984
不知道/拒答	325	21.0	0.8	431	67	3.9	3,386
族群							
閩南人	2,987	23.4	0.7	502	702	3.0	3,183
客家人	464	23.4	0.8	598	108	3.6	3,604
外省人	420	26.8	0.7	596	115	2.9	2,501
原住民	62	17.6	0.5	172	12	2.6	1,339
新住民	14	7.6	0.0	0	1	.	0
其他	107	23.2	0.6	599	24	2.8	4,583
不知道/拒答	93	14.6	0.5	710	17	4.4	5,609
職業							
農、林、漁、牧業	145	16.7	0.5	119	22	3.8	1,012
礦業及土石採取業	9	-	0.0	0	88	2.8	3,834
製造業	416	22.1	0.6	637	5	2.7	3,018
電力、用水及污染整治業	33	17.3	0.5	317	13	2.3	1,886
營造業	116	13.9	0.3	226	408	3.2	3,653
服務業	1,456	27.1	0.8	758	165	3.0	2,702
家管	678	24.3	0.7	394	103	2.9	2,508
學生	385	24.9	0.7	410	32	3.3	1,705
無業/待業中	190	16.4	0.5	168	114	3.1	2,784
已退休	544	20.9	0.6	346	27	2.6	2,953
其他	150	19.3	0.5	474	2	2.6	3,000
不知道/拒答	25	7.4	0.2	139	401	2.8	3,893
地區							
北部地區	1,686	23.9	0.6	685	218	3.4	2,703
中部地區	905	24.0	0.8	433	257	2.9	2,477
南部地區	1,132	22.0	0.6	378	103	4.3	1,420
東部及其他地區	424	24.1	1.0	180	876	3.1	3,281

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2014年12月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-7 2013年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的比率、頻率與消費金額

單位：人；%；次/年；元

	全體				有參與現場活動者		
	樣本數	參與率	頻率 (次/年)	消費金額 (元)	樣本數	頻率 (次/年)	消費金額 (元)
總計	4,147	17.2	0.6	100	740	3.4	433
性別							
男性	1,961	17.0	0.7	103	345	4.2	421
女性	2,186	17.5	0.5	97	395	2.7	444
年齡							
15-19歲	273	19.2	0.6	32	52	3.2	171
20-29歲	531	14.5	0.5	84	79	3.4	306
30-39歲	699	17.2	0.6	117	122	3.4	487
40-49歲	790	17.7	0.8	149	145	4.4	532
50-59歲	892	19.8	0.6	132	187	3.2	610
60-64歲	390	16.3	0.4	61	65	2.9	387
65歲及以上	572	15.9	0.4	43	90	2.9	235
教育程度							
小學及以下	370	13.9	0.4	6	49	2.9	20
國(初)中	381	22.2	0.6	80	87	2.9	324
高中(職)	1,325	17.4	0.7	82	239	4.0	310
專科/大學	1,775	16.8	0.5	120	312	3.4	531
研究所以上	280	17.1	0.5	171	49	2.7	862
不知道/拒答	16	26.7	0.3	76	4	1.4	284
個人月收入							
沒有收入	730	15.6	0.5	54	117	3.1	346
10,000元以下	443	16.8	0.6	28	72	3.7	152
10,001~20,000元	386	20.8	0.6	156	83	3.2	748
20,001~30,000元	618	16.3	0.5	71	105	3.0	240
30,001~40,000元	565	18.4	0.7	168	115	4.0	447
40,001~50,000元	380	16.9	0.6	72	67	3.7	255
50,001~60,000元	277	19.4	0.6	132	56	3.4	618
60,001~70,000元	138	20.6	0.4	221	26	2.2	641
70,001~80,000元	84	10.8	0.3	111	12	2.3	249
80,001元以上	201	16.5	0.4	189	35	2.8	1,110
不知道/拒答	325	16.2	0.7	73	52	5.0	497
族群							
閩南人	2,987	17.9	0.6	80	548	3.6	328
客家人	464	18.1	0.4	50	89	2.4	230
外省人	420	13.8	0.4	257	65	3.1	1,608
原住民	62	18.2	1.2	56	10	6.3	259
新住民	14	28.1	0.5	0	4	2.3	0
其他	107	10.4	0.4	85	12	3.7	785
不知道/拒答	93	11.3	0.2	384	12	1.7	1,616
職業							
農、林、漁、牧業	145	20.9	1.1	37	28	5.2	183
礦業及土石採取業	9	24.0	0.3	0	2	1.3	0
製造業	416	18.4	0.6	121	79	3.6	519
電力、用水及污染整治業	33	16.3	0.3	0	7	1.8	0
營造業	116	15.3	1.0	184	21	6.6	683
服務業	1,456	17.1	0.5	122	264	3.3	482
家管	678	15.8	0.4	59	112	2.6	313
學生	385	17.3	0.6	40	68	3.3	188
無業/待業中	190	11.3	0.4	47	21	4.6	356
已退休	544	18.5	0.6	133	100	3.2	739
其他	150	23.1	0.9	164	34	4.1	261
不知道/拒答	25	14.9	0.2	0	4	1.8	0
地區							
北部地區	1,686	14.2	0.5	130	251	3.3	666
中部地區	905	19.8	0.7	62	183	3.9	215
南部地區	1,132	20.0	0.6	86	231	3.2	362
東部及其他地區	424	16.8	0.4	94	75	2.4	394

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2014年12月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-8 2013年民眾參與或欣賞舞蹈類的比率、頻率與消費金額

單位：人；%；次/年；元

	全體				有參與現場活動者		
	樣本數	參與率	頻率 (次/年)	消費金額 (元)	樣本數	頻率 (次/年)	消費金額 (元)
總計	4,147	17.4	0.5	146	766	2.9	841
性別							
男性	1,961	15.3	0.5	139	315	3.2	933
女性	2,186	19.5	0.5	153	451	2.7	770
年齡							
15-19歲	273	26.0	0.8	103	76	3.0	400
20-29歲	531	14.3	0.4	121	78	2.8	847
30-39歲	699	16.0	0.4	176	119	2.3	1,133
40-49歲	790	18.1	0.5	152	155	3.0	850
50-59歲	892	17.4	0.5	137	166	2.8	759
60-64歲	390	20.5	0.6	188	83	3.1	891
65歲及以上	572	15.2	0.5	136	89	3.9	901
教育程度							
小學及以下	370	10.9	0.4	21	42	4.3	203
國(初)中	381	14.9	0.3	37	61	2.6	254
高中(職)	1,325	17.5	0.5	103	249	3.2	588
專科/大學	1,775	19.0	0.5	182	356	2.7	946
研究所以上	280	17.4	0.4	362	56	2.6	2,040
不知道/拒答	16	9.3	0.1	0	2	2.0	0
個人月收入							
沒有收入	730	17.4	0.4	86	132	2.7	472
10,000元以下	443	17.9	0.6	66	81	3.5	355
10,001~20,000元	386	18.7	0.6	61	77	3.5	285
20,001~30,000元	618	13.8	0.4	95	97	2.8	668
30,001~40,000元	565	16.8	0.3	149	97	2.0	922
40,001~50,000元	380	18.5	0.5	215	72	2.8	1,200
50,001~60,000元	277	20.0	0.6	350	59	3.3	1,747
60,001~70,000元	138	29.6	1.3	758	42	4.2	2,684
70,001~80,000元	84	24.9	0.7	151	24	2.8	371
80,001元以上	201	17.5	0.4	182	36	2.4	1,077
不知道/拒答	325	13.6	0.3	67	49	2.5	550
族群							
閩南人	2,987	16.6	0.4	113	527	2.8	672
客家人	464	18.8	0.5	189	91	2.7	1,026
外省人	420	20.4	0.8	343	87	4.2	1,701
原住民	62	38.1	1.4	101	23	3.7	207
新住民	14	16.8	0.2	0	3	2.5	0
其他	107	16.6	0.3	145	19	1.8	878
不知道/拒答	93	16.0	0.3	228	16	2.0	1,551
職業							
農、林、漁、牧業	145	11.4	0.3	70	17	2.8	583
礦業及土石採取業	9	-	0.0	0	72	3.7	1,360
製造業	416	17.3	0.6	228	6	1.4	255
電力、用水及污染整治業	33	14.9	0.2	38	15	1.4	615
營造業	116	10.8	0.1	57	277	2.5	808
服務業	1,456	17.6	0.4	142	133	2.9	994
家管	678	17.7	0.5	182	99	2.8	363
學生	385	23.6	0.7	88	23	3.0	262
無業/待業中	190	12.5	0.3	32	98	3.8	1,194
已退休	544	17.7	0.6	205	23	2.8	891
其他	150	15.4	0.4	126	3	2.9	0
不知道/拒答	25	8.2	0.2	0	269	3.0	1,325
地區							
北部地區	1,686	15.5	0.4	201	155	2.6	601
中部地區	905	16.9	0.4	103	231	2.8	507
南部地區	1,132	19.6	0.5	103	111	3.8	232
東部及其他地區	424	30.3	1.1	68	667	2.9	931

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2014年12月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-9 2013年民眾參與或欣賞古典與傳統音樂類的比率、頻率與消費金額

單位：人；%；次/年；元

	全體				有參與者		
	樣本數	現場活動 參與率	頻率 (次/年)	消費金額 (元/年)	樣本數	頻率 (次/年)	消費金額 (元/年)
總計	4,147	15.7	0.4	304	677	2.8	1,595
性別							
男性	1,961	14.2	0.4	347	285	3.0	2,127
女性	2,186	17.3	0.4	260	392	2.7	1,141
年齡							
15-19歲	273	22.0	0.6	250	61	2.8	1,098
20-29歲	531	11.3	0.3	188	64	2.5	1,498
30-39歲	699	12.6	0.4	381	91	2.9	2,537
40-49歲	790	18.5	0.5	366	147	2.9	1,463
50-59歲	892	18.3	0.4	297	168	2.5	1,202
60-64歲	390	17.5	0.4	230	68	2.5	1,021
65歲及以上	572	13.6	0.5	342	78	4.2	2,505
教育程度							
小學及以下	370	6.6	0.2	36	24	3.8	117
國(初)中	381	13.3	0.4	504	48	3.2	3,680
高中(職)	1,325	15.4	0.4	152	210	3.0	705
專科/大學	1,775	16.7	0.4	371	324	2.7	1,817
研究所以上	280	22.8	0.6	582	69	2.6	2,050
不知道/拒答	16	15.9	0.4	93	2	2.7	0
個人月收入							
沒有收入	730	15.5	0.4	297	116	3.0	1,594
10,000元以下	443	15.8	0.4	213	67	2.7	1,200
10,001~20,000元	386	13.4	0.4	132	53	3.0	922
20,001~30,000元	618	11.2	0.3	133	75	2.4	863
30,001~40,000元	565	16.0	0.4	259	95	2.4	1,399
40,001~50,000元	380	15.9	0.6	295	63	3.7	1,464
50,001~60,000元	277	23.3	0.8	492	65	3.4	1,733
60,001~70,000元	138	21.4	0.5	588	31	2.3	2,267
70,001~80,000元	84	18.7	0.4	545	18	2.4	2,044
80,001元以上	201	20.0	0.5	625	41	2.5	2,325
不知道/拒答	325	15.2	0.4	587	53	2.8	3,417
族群							
閩南人	2,987	15.3	0.4	282	478	2.8	1,496
客家人	464	15.1	0.4	162	73	2.7	1,024
外省人	420	19.8	0.6	660	82	3.1	2,811
原住民	62	18.4	0.3	259	10	2.0	590
新住民	14	20.8	1.2	0	2	5.6	0
其他	107	18.1	0.4	371	21	2.5	2,160
不知道/拒答	93	12.0	0.3	228	11	2.5	1,087
職業							
農、林、漁、牧業	145	11.2	0.5	262	14	4.5	1,993
礦業及土石採取業	9	-	0.0	67	56	2.6	1,021
製造業	416	13.7	0.3	181	5	2.8	1,630
電力、用水及污染整治業	33	12.0	0.3	343	18	2.6	545
營造業	116	16.8	0.4	130	260	2.9	2,156
服務業	1,456	16.4	0.5	404	100	2.5	1,027
家管	678	14.1	0.3	257	80	2.6	1,105
學生	385	19.8	0.5	231	13	2.8	271
無業/待業中	190	6.5	0.2	104	106	3.5	1,902
已退休	544	20.0	0.6	394	21	2.2	1,994
其他	150	14.0	0.3	350	4	2.8	0
不知道/拒答	25	15.2	0.3	56	279	2.7	1,623
地區							
北部地區	1,686	16.2	0.4	325	144	2.4	1,546
中部地區	905	15.6	0.4	288	185	3.5	1,650
南部地區	1,132	15.0	0.5	293	69	2.4	1,084
東部及其他地區	424	16.5	0.4	231	597	2.9	1,681

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2014年12月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-10 2013年民眾參與或欣賞流行音樂類的比率、頻率與消費金額

單位：人；%；次/年；元

	全體				有參與者		
	樣本數	現場活動 參與率	頻率 (次/年)	消費金額 (元/年)	樣本數	頻率 (次/年)	消費金額 (元/年)
總計	4,147	25.5	0.7	1,120	1,018	2.8	3,017
性別							
男性	1,961	24.8	0.8	1,237	468	3.1	3,084
女性	2,186	26.2	0.6	1,001	550	2.5	2,951
年齡							
15-19歲	273	40.7	0.9	937	109	2.3	2,060
20-29歲	531	36.5	1.0	1,812	199	2.7	3,475
30-39歲	699	28.3	0.8	1,570	200	2.8	4,453
40-49歲	790	21.5	0.5	1,038	170	2.4	2,718
50-59歲	892	20.5	0.6	783	185	3.0	2,098
60-64歲	390	18.9	0.6	689	75	3.1	1,990
65歲及以上	572	14.0	0.5	458	80	4.2	1,605
教育程度							
小學及以下	370	8.2	0.5	191	32	7.7	1,323
國(初)中	381	19.5	0.6	554	71	3.2	1,220
高中(職)	1,325	23.1	0.6	952	299	2.5	2,709
專科/大學	1,775	30.2	0.8	1,348	529	2.7	3,120
研究所以上	280	30.2	0.9	1,964	83	3.0	4,949
不知道/拒答	16	26.2	1.3	327	4	5.0	247
個人月收入							
沒有收入	730	21.8	0.4	872	154	2.1	2,602
10,000元以下	443	28.5	0.9	683	118	3.1	1,628
10,001~20,000元	386	25.3	0.8	818	91	3.1	2,134
20,001~30,000元	618	24.8	0.8	1,099	148	3.1	3,324
30,001~40,000元	565	29.2	0.8	1,487	163	2.8	3,670
40,001~50,000元	380	27.3	0.8	1,217	99	2.8	3,264
50,001~60,000元	277	25.1	0.8	1,357	69	3.3	3,554
60,001~70,000元	138	23.8	0.5	1,774	30	1.9	3,837
70,001~80,000元	84	29.3	0.6	1,091	26	1.9	1,975
80,001元以上	201	31.2	0.8	2,454	65	2.6	5,626
不知道/拒答	325	17.5	0.5	552	55	2.9	1,437
族群							
閩南人	2,987	25.5	0.7	1,158	736	2.7	3,066
客家人	464	27.1	0.7	1,014	118	2.6	2,777
外省人	420	23.4	0.9	1,019	98	4.0	3,061
原住民	62	30.7	0.4	1,040	15	1.4	3,131
新住民	14	12.8	0.1	999	2	1.0	1,360
其他	107	29.1	0.7	1,338	29	2.6	3,718
不知道/拒答	93	19.3	0.9	656	20	4.9	1,374
職業							
農、林、漁、牧業	145	15.4	0.7	862	21	5.1	3,422
礦業及土石採取業	9	31.5	0.5	210	2	1.5	493
製造業	416	24.7	0.7	1,312	99	2.9	3,514
電力、用水及污染整治業	33	21.1	1.2	1,498	8	5.9	6,559
營造業	116	20.4	0.3	872	23	1.7	2,746
服務業	1,456	28.4	0.7	1,316	406	2.5	3,145
家管	678	19.1	0.4	829	132	2.4	3,300
學生	385	41.9	0.9	1,065	160	2.3	2,207
無業/待業中	190	14.0	0.7	982	26	5.2	2,215
已退休	544	18.1	0.8	649	100	4.7	1,570
其他	150	25.2	0.7	1,949	37	3.0	6,490
不知道/拒答	25	16.8	0.8	514	4	4.8	773
地區							
北部地區	1,686	26.9	0.7	1,230	438	2.8	3,434
中部地區	905	25.3	0.7	969	219	2.8	2,265
南部地區	1,132	23.4	0.6	1,118	258	2.8	3,043
東部及其他地區	424	24.2	0.6	725	103	2.7	2,427

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2014年12月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-11 2013年民眾參與或欣賞現場表演藝術類之比率

單位：人；%

	樣本數	現場表演藝術總計	現場戲劇戲曲舞蹈			現場音樂			以上皆無	
			小計	戲劇	戲曲	舞蹈	小計	現場古典與傳統音樂		現場流行音樂
總計	4,147	51.6	38.9	23.4	17.2	17.4	33.9	15.7	25.5	48.4
性別										
男性	1,961	48.6	34.6	19.0	17.0	15.3	32.8	14.2	24.8	51.4
女性	2,186	54.6	43.4	27.9	17.5	19.5	35.1	17.3	26.2	45.4
年齡										
15-19歲	273	69.8	48.7	25.9	19.2	26.0	51.4	22.0	40.7	30.2
20-29歲	531	55.1	35.5	23.1	14.5	14.3	42.1	11.3	36.5	44.9
30-39歲	699	55.8	41.2	25.6	17.2	16.0	34.5	12.6	28.3	44.2
40-49歲	790	51.8	41.3	27.1	17.7	18.1	32.1	18.5	21.5	48.2
50-59歲	892	48.6	39.3	22.4	19.8	17.4	31.3	18.3	20.5	51.4
60-64歲	390	44.5	35.8	22.0	16.3	20.5	27.9	17.5	18.9	55.5
65歲及以上	572	37.2	31.6	15.5	15.9	15.2	21.7	13.6	14.0	62.8
教育程度										
小學及以下	370	25.4	21.5	8.2	13.9	10.9	12.1	6.6	8.2	74.6
國(初)中	381	45.1	38.2	19.7	22.2	14.9	26.1	13.3	19.5	54.9
高中(職)	1,325	48.9	36.7	19.0	17.4	17.5	31.8	15.4	23.1	51.1
專科/大學	1,775	57.8	42.9	28.1	16.8	19.0	39.2	16.7	30.2	42.2
研究所以上	280	58.6	42.2	32.7	17.1	17.4	41.5	22.8	30.2	41.4
不知道/拒答	16	49.6	43.1	14.1	26.7	9.3	33.2	15.9	26.2	50.4
個人月收入										
沒有收入	730	47.9	35.3	20.1	15.6	17.4	31.2	15.5	21.8	52.1
10,000元以下	443	53.7	39.1	21.1	16.8	17.9	36.3	15.8	28.5	46.3
10,001~20,000元	386	49.3	39.1	22.6	20.8	18.7	31.5	13.4	25.3	50.7
20,001~30,000元	618	49.1	35.7	21.1	16.3	13.8	31.1	11.2	24.8	50.9
30,001~40,000元	565	55.4	41.4	25.2	18.4	16.8	37.0	16.0	29.2	44.6
40,001~50,000元	380	52.8	38.2	25.1	16.9	18.5	35.3	15.9	27.3	47.2
50,001~60,000元	277	59.4	47.2	30.9	19.4	20.0	39.7	23.3	25.1	40.6
60,001~70,000元	138	57.6	46.6	27.7	20.6	29.6	38.3	21.4	23.8	42.4
70,001~80,000元	84	58.3	42.9	30.8	10.8	24.9	36.1	18.7	29.3	41.7
80,001元以上	201	53.7	43.4	28.9	16.5	17.5	40.4	20.0	31.2	46.3
不知道/拒答	325	43.7	35.4	21.0	16.2	13.6	26.1	15.2	17.5	56.3
族群										
閩南人	2,987	51.4	39.0	23.4	17.9	16.6	33.5	15.3	25.5	48.6
客家人	464	52.7	39.6	23.4	18.1	18.8	35.1	15.1	27.1	47.3
外省人	420	53.5	39.6	26.8	13.8	20.4	36.4	19.8	23.4	46.5
原住民	62	58.2	46.8	17.6	18.2	38.1	41.2	18.4	30.7	41.8
新住民	14	46.6	37.3	7.6	28.1	16.8	24.2	20.8	12.8	53.4
其他	107	52.5	40.4	23.2	10.4	16.6	37.3	18.1	29.1	47.5
不知道/拒答	93	41.0	26.7	14.6	11.3	16.0	27.5	12.0	19.3	59.0
職業										
農、林、漁、牧業	145	42.4	32.8	16.7	20.9	11.4	21.3	11.2	15.4	57.6
礦業及土石採取業	9	39.5	24.0	-	24.0	-	31.5	-	31.5	60.5
製造業	416	50.6	39.3	22.1	18.4	17.3	31.2	13.7	24.7	49.4
電力、用水及污染整治業	33	47.5	35.6	17.3	16.3	14.9	32.3	12.0	21.1	52.5
營造業	116	41.7	28.8	13.9	15.3	10.8	33.1	16.8	20.4	58.3
服務業	1,456	55.1	41.4	27.1	17.1	17.6	36.4	16.4	28.4	44.9
家管	678	45.3	37.2	24.3	15.8	17.7	27.3	14.1	19.1	54.7
學生	385	65.6	43.4	24.9	17.3	23.6	52.0	19.8	41.9	34.4
無業/待業中	190	42.4	32.0	16.4	11.3	12.5	19.3	6.5	14.0	57.6
已退休	544	45.4	36.5	20.9	18.5	17.7	30.2	20.0	18.1	54.6
其他	150	52.4	39.9	19.3	23.1	15.4	33.2	14.0	25.2	47.6
不知道/拒答	25	37.7	26.9	7.4	14.9	8.2	23.6	15.2	16.8	62.3
地區										
北部地區	1,686	51.0	36.6	23.9	14.2	15.5	35.7	16.2	26.9	49.0
中部地區	905	52.8	40.9	24.0	19.8	16.9	33.0	15.6	25.3	47.2
南部地區	1,132	51.6	40.4	22.0	20.0	19.6	32.2	15.0	23.4	48.4
東部及其他地區	424	50.6	45.1	24.1	16.8	30.3	32.6	16.5	24.2	49.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2014年12月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-12 2013年民眾參與或欣賞現場視覺藝術類活動的類型

單位：人；%

	樣本數	繪畫 書法類	裝置藝術 與 多媒體類	攝影類	雕塑類	設計類	工藝類	以上從未 參加/ 接觸過
<b>總計</b>	<b>4,147</b>	<b>25.3</b>	<b>18.7</b>	<b>15.5</b>	<b>16.1</b>	<b>16.0</b>	<b>16.8</b>	<b>53.7</b>
<b>性別</b>								
男性	1,961	21.1	18.7	14.7	15.4	14.3	15.1	56.2
女性	2,186	29.6	18.8	16.4	16.7	17.6	18.5	51.1
<b>年齡</b>								
15-19歲	273	23.2	27.1	15.2	10.7	19.8	10.5	53.0
20-29歲	531	26.3	30.1	20.2	12.9	25.6	14.4	47.6
30-39歲	699	20.8	21.5	14.9	15.2	14.6	15.9	53.8
40-49歲	790	32.2	20.4	16.0	19.4	15.9	19.5	48.9
50-59歲	892	27.4	12.7	16.5	20.5	14.9	22.3	51.9
60-64歲	390	23.3	10.3	11.8	16.2	12.2	18.6	59.8
65歲及以上	572	20.4	5.5	11.0	13.7	6.7	12.2	67.7
<b>教育程度</b>								
小學及以下	370	5.8	0.9	1.8	6.5	3.6	7.1	84.1
國(初)中	381	13.3	8.8	7.1	11.9	5.4	12.3	71.5
高中(職)	1,325	21.1	12.8	12.6	13.9	11.7	14.4	59.9
專科/大學	1,775	30.8	25.4	19.9	18.8	21.9	20.3	43.9
研究所以上	280	41.3	32.2	24.8	22.8	21.4	19.9	36.9
不知道/拒答	16	29.8	-	7.0	16.3	7.0	23.1	63.4
<b>個人月收入</b>								
沒有收入	730	22.8	14.6	12.8	12.1	11.4	13.2	60.3
10,000元以下	443	25.4	20.8	15.4	12.0	18.7	11.0	56.2
10,001~20,000元	386	23.0	17.0	12.5	13.6	9.5	15.0	55.1
20,001~30,000元	618	21.4	19.7	14.6	14.7	15.8	15.7	57.2
30,001~40,000元	565	23.0	19.4	16.2	16.2	16.7	16.5	51.8
40,001~50,000元	380	25.8	20.8	19.6	17.4	16.6	21.1	50.0
50,001~60,000元	277	32.7	24.3	16.2	24.2	21.1	22.3	45.4
60,001~70,000元	138	31.2	21.1	22.1	25.5	22.7	25.9	42.3
70,001~80,000元	84	42.0	26.0	23.8	24.2	24.1	23.5	32.3
80,001元以上	201	35.8	22.8	22.4	28.3	24.5	28.5	40.2
不知道/拒答	325	25.6	10.5	11.2	14.4	13.3	15.5	59.8
<b>族群</b>								
閩南人	2,987	24.5	19.2	15.4	16.1	16.3	17.0	54.0
客家人	464	25.2	17.1	12.5	13.9	11.0	14.5	57.2
外省人	420	31.7	17.5	19.1	20.1	20.5	20.5	45.0
原住民	62	22.8	24.3	21.1	9.7	16.1	16.2	64.7
新住民	14	19.0	9.3	20.8	-	7.5	-	71.7
其他	107	22.3	15.3	16.5	19.6	16.5	18.2	54.3
不知道/拒答	93	30.7	18.3	14.7	12.0	11.2	9.0	53.4
<b>職業</b>								
農、林、漁、牧業	145	11.1	7.8	4.6	9.0	4.5	10.0	80.4
礦業及土石採取業	9	11.1	-	11.1	-	-	-	88.9
製造業	416	21.9	17.7	14.9	18.9	16.8	19.3	52.1
電力、用水及污染整治業	33	17.6	33.4	11.0	19.9	22.9	12.4	51.4
營造業	116	21.4	16.1	6.0	16.4	16.0	18.2	53.4
服務業	1,456	27.3	21.8	17.9	17.7	17.9	18.6	49.6
家管	678	25.3	14.4	14.5	17.6	13.8	18.0	56.4
學生	385	27.2	28.7	17.8	11.4	23.6	12.7	48.2
無業/待業中	190	25.4	16.8	14.9	8.7	11.5	8.1	61.2
已退休	544	28.4	9.7	14.8	17.0	9.9	17.6	57.3
其他	150	18.0	20.7	13.6	14.4	14.8	14.8	58.2
不知道/拒答	25	33.6	-	7.5	10.2	9.5	16.3	57.8
<b>地區</b>								
北部地區	1,686	25.3	18.8	16.6	14.7	17.0	17.0	52.5
中部地區	905	27.1	17.5	14.9	18.7	13.9	17.1	53.8
南部地區	1,132	23.7	20.3	14.6	15.4	16.6	16.2	55.1
東部及其他地區	424	24.9	13.5	13.5	22.3	11.5	17.6	55.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2014年12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-13 2013年民眾參與或欣賞視覺藝術類之比率、頻率與消費金額

單位：人；%；次/年；元

	全體				有參與者		
	樣本數	參與率	頻率 (次/年)	消費金額 (元/年)	樣本數	頻率 (次/年)	消費金額 (元/年)
總計	4,147	46.3	1.8	697	1,894	4.3	1,462
性別							
男性	1,961	43.8	1.9	732	853	4.9	1,632
女性	2,186	48.9	1.7	661	1,041	3.8	1,306
年齡							
15-19歲	273	47.0	1.3	163	129	3.3	340
20-29歲	531	52.4	2.2	450	274	4.4	860
30-39歲	699	46.2	1.9	985	323	4.6	2,171
40-49歲	790	51.1	2.1	912	401	4.3	1,763
50-59歲	892	48.1	1.8	843	426	4.1	1,744
60-64歲	390	40.2	1.4	529	160	4.0	1,091
65歲及以上	572	32.3	1.4	482	181	5.3	1,230
教育程度							
小學及以下	370	15.9	0.5	222	58	5.6	1,579
國(初)中	381	28.5	0.8	441	104	3.2	1,238
高中(職)	1,325	40.1	1.4	424	540	4.0	946
專科/大學	1,775	56.1	2.2	934	1,000	4.1	1,660
研究所以上	280	63.1	3.9	1,144	187	6.4	1,822
不知道/拒答	16	36.6	0.6	218	5	2.4	566
個人月收入							
沒有收入	730	39.7	1.4	234	281	4.0	600
10,000元以下	443	43.8	1.8	231	183	4.6	520
10,001~20,000元	386	44.9	1.1	567	162	2.9	1,017
20,001~30,000元	618	42.8	1.4	392	259	3.6	889
30,001~40,000元	565	48.2	1.8	629	272	4.1	1,177
40,001~50,000元	380	50.0	1.8	749	192	3.9	1,496
50,001~60,000元	277	54.6	2.7	1,228	154	5.3	2,250
60,001~70,000元	138	57.7	2.3	709	85	4.3	1,242
70,001~80,000元	84	67.7	4.8	1,138	59	7.3	1,429
80,001元以上	201	59.8	3.7	2,972	124	6.6	5,000
不知道/拒答	325	40.2	1.6	1,266	123	4.4	3,441
族群							
閩南人	2,987	46.0	1.6	539	1,366	3.9	1,138
客家人	464	42.8	2.1	774	196	5.4	1,805
外省人	420	55.0	2.4	1,931	220	4.7	3,341
原住民	62	35.3	1.3	170	20	3.7	459
新住民	14	28.3	1.7	15	3	5.9	67
其他	107	45.7	2.0	939	46	5.5	2,075
不知道/拒答	93	46.6	3.9	401	43	9.2	863
職業							
農、林、漁、牧業	145	19.6	0.6	149	28	4.2	634
礦業及土石採取業	9	11.1	0.4	222	1	4.0	2,000
製造業	416	47.9	1.5	680	195	3.5	1,434
電力、用水及污染整治業	33	48.6	2.1	838	17	5.3	1,708
營造業	116	46.6	1.2	933	54	2.8	2,004
服務業	1,456	50.4	2.3	1,055	743	5.0	2,050
家管	678	43.6	1.6	603	284	4.0	1,235
學生	385	51.8	1.6	240	200	3.4	453
無業/待業中	190	38.8	1.3	310	69	3.6	804
已退休	544	42.7	2.0	482	232	5.1	1,077
其他	150	41.8	1.3	577	60	3.4	1,476
不知道/拒答	25	42.2	1.1	268	11	2.8	404
地區							
北部地區	1,686	47.5	2.0	838	798	4.7	1,783
中部地區	905	46.2	1.7	672	414	4.1	1,360
南部地區	1,132	44.9	1.5	538	497	3.8	1,107
東部及其他地區	424	44.2	1.6	244	185	4.2	547

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2014年12月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-14 2013年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所

單位：人；%

	樣本數	博物館	縣(市) 立文化 中心	公園	圖書館	紀念堂 /紀念館	各級公 私立學 校與附 屬藝文 設施	獨立之 表演藝 術中心 及表演 館所
總計	4,147	41.5	28.6	47.4	40.3	21.8	14.9	13.3
性別								
男性	1,961	39.0	27.1	45.4	38.3	20.3	15.0	11.0
女性	2,186	44.0	30.2	49.4	42.2	23.4	14.8	15.7
年齡								
15-19歲	273	43.6	24.7	43.7	61.9	14.2	27.0	16.4
20-29歲	531	42.0	24.0	45.9	50.5	21.7	17.5	15.9
30-39歲	699	49.3	31.7	49.0	37.0	22.6	15.5	15.6
40-49歲	790	49.0	34.2	54.6	47.1	28.0	17.4	13.9
50-59歲	892	35.2	31.5	47.0	34.8	21.4	12.0	11.1
60-64歲	390	34.0	25.0	43.6	25.6	18.4	7.4	10.0
65歲及以上	572	29.6	22.2	41.3	25.5	19.2	8.2	8.5
教育程度								
小學及以下	370	16.3	11.8	32.9	13.2	11.3	6.1	4.1
國(初)中	381	25.2	20.4	40.5	26.2	13.3	10.2	6.5
高中(職)	1,325	34.1	25.0	43.6	35.5	16.0	12.6	11.0
專科/大學	1,775	50.5	33.8	52.2	48.8	26.7	17.0	16.1
研究所以上	280	60.8	38.1	56.4	50.7	36.1	26.5	23.5
不知道/拒答	16	31.7	24.2	29.8	32.5	24.2	-	-
個人月收入								
沒有收入	730	35.4	23.6	42.5	38.1	17.8	12.5	11.4
10,000元以下	443	38.7	21.2	43.1	46.2	17.8	20.2	15.4
10,001~20,000元	386	33.7	27.2	52.7	42.5	19.0	15.6	10.8
20,001~30,000元	618	36.7	25.1	45.3	38.6	18.8	12.9	10.2
30,001~40,000元	565	42.6	33.3	49.6	42.1	22.6	15.9	13.7
40,001~50,000元	380	53.6	30.7	50.5	39.8	27.0	13.0	15.1
50,001~60,000元	277	51.3	37.4	51.3	40.9	27.8	18.1	17.3
60,001~70,000元	138	50.0	38.5	55.9	42.5	25.6	22.5	16.4
70,001~80,000元	84	62.9	43.1	61.0	47.7	35.5	18.5	22.4
80,001元以上	201	55.4	37.9	55.0	39.9	35.8	16.2	19.8
不知道/拒答	325	34.7	27.5	39.5	31.0	19.0	8.3	9.9
族群								
閩南人	2,987	41.0	29.0	48.0	40.0	21.2	15.0	13.0
客家人	464	38.5	27.0	49.5	38.2	23.3	12.8	12.4
外省人	420	51.1	31.6	47.9	44.3	30.6	17.2	18.1
原住民	62	28.9	26.2	24.7	31.2	8.2	16.1	25.3
新住民	14	28.3	28.0	47.3	39.3	22.9	11.4	10.5
其他	107	47.9	25.3	36.7	47.7	15.1	9.2	10.6
不知道/拒答	93	34.6	17.0	36.5	37.1	11.2	18.3	5.6
職業								
農、林、漁、牧業	145	19.1	22.6	28.5	23.2	7.7	10.0	8.5
礦業及土石採取業	9	17.1	-	18.5	11.1	11.1	8.1	-
製造業	416	43.1	28.3	48.7	38.9	20.0	10.5	11.5
電力、用水及污染整治業	33	33.6	26.6	50.5	37.0	33.7	15.7	9.1
營造業	116	35.4	22.9	46.2	24.2	16.3	6.4	10.2
服務業	1,456	47.4	33.2	49.6	41.6	25.1	16.4	15.3
家管	678	36.9	28.5	52.8	37.0	23.6	15.1	12.5
學生	385	43.8	24.0	45.7	61.9	15.1	27.3	17.8
無業/待業中	190	33.5	22.5	39.5	39.9	18.3	5.1	10.2
已退休	544	36.5	28.1	47.0	32.6	23.1	10.5	10.4
其他	150	44.4	22.1	38.1	32.5	24.8	14.4	12.5
不知道/拒答	25	32.0	29.4	31.7	27.3	18.0	2.6	-
地區								
北部地區	1,686	42.7	23.5	50.3	41.6	28.0	15.1	14.5
中部地區	905	42.4	29.2	45.2	40.3	16.1	14.4	13.3
南部地區	1,132	39.7	35.9	45.8	38.6	17.3	15.3	11.7
東部及其他地區	424	31.2	34.4	37.1	34.6	17.9	11.5	11.0

表C-6-14 2013年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所（續）

單位：人；%

	樣本數	民間文教機構或組織之舞蹈及音樂教室及相關文教活動之場所	社區文化活動中心、地方文化館	藝術村/文創園區	宗教與民俗機構	名勝古蹟/歷史建築/聚落/文化景觀/遺址	其他	都沒有
總計	4,147	7.0	19.0	27.7	47.1	40.4	0.5	15.9
性別								
男性	1,961	5.9	17.7	24.6	45.9	39.5	0.3	17.6
女性	2,186	8.0	20.4	30.9	48.3	41.4	0.8	14.1
年齡								
15-19歲	273	6.0	14.1	20.9	36.4	30.8	-	13.6
20-29歲	531	5.5	13.8	37.9	41.6	42.5	0.3	17.1
30-39歲	699	7.5	17.1	37.0	45.8	44.1	0.5	15.1
40-49歲	790	8.7	19.3	30.3	51.6	46.8	0.9	10.6
50-59歲	892	8.5	25.0	23.7	53.2	40.1	0.4	14.3
60-64歲	390	3.6	21.3	16.6	48.8	38.9	0.6	21.1
65歲及以上	572	6.1	21.8	13.2	46.2	29.6	0.7	23.6
教育程度								
小學及以下	370	2.8	15.7	7.3	48.3	22.3	-	32.6
國(初)中	381	4.1	20.9	11.6	50.0	31.6	0.6	23.5
高中(職)	1,325	5.7	18.2	19.7	45.6	34.1	0.8	18.1
專科/大學	1,775	7.8	19.3	36.6	46.6	47.3	0.4	11.1
研究所以上	280	14.7	22.5	45.3	51.6	53.0	1.0	10.4
不知道/拒答	16	-	14.3	22.8	52.3	26.1	-	26.5
個人月收入								
沒有收入	730	5.2	17.8	19.0	40.7	33.0	0.1	21.5
10,000元以下	443	5.0	17.0	22.1	46.4	36.0	0.7	17.8
10,001~20,000元	386	7.0	21.1	22.1	55.0	36.3	0.3	14.2
20,001~30,000元	618	4.6	19.2	27.8	45.3	39.8	0.3	17.8
30,001~40,000元	565	7.4	18.8	33.4	48.0	45.2	0.6	12.7
40,001~50,000元	380	9.7	16.4	36.3	49.5	43.4	0.2	14.0
50,001~60,000元	277	12.0	23.7	38.7	51.0	50.6	0.8	10.7
60,001~70,000元	138	9.1	18.8	36.5	55.6	48.7	1.7	6.8
70,001~80,000元	84	8.0	26.8	49.9	45.7	54.6	-	4.9
80,001元以上	201	12.5	21.2	30.1	54.2	51.9	1.4	11.4
不知道/拒答	325	5.3	18.8	20.4	40.7	33.9	1.1	20.5
族群								
閩南人	2,987	7.0	19.3	28.2	48.8	41.6	0.6	15.2
客家人	464	5.0	18.4	27.7	44.8	41.8	0.2	17.2
外省人	420	11.3	19.1	28.1	44.5	37.4	0.2	14.3
原住民	62	6.0	18.8	20.0	35.3	17.9	-	33.2
新住民	14	-	20.4	11.4	61.0	29.5	3.5	25.2
其他	107	4.0	16.3	25.7	32.2	35.6	-	17.3
不知道/拒答	93	3.6	16.3	18.5	32.8	24.1	3.0	26.0
職業								
農、林、漁、牧業	145	4.9	17.6	17.1	46.2	22.3	0.9	32.0
礦業及土石採取業	9	-	11.1	11.1	18.5	11.1	-	67.4
製造業	416	7.0	18.2	29.9	49.8	41.8	0.2	14.0
電力、用水及污染整治業	33	9.6	15.1	40.9	69.0	52.8	-	11.0
營造業	116	1.0	22.9	22.4	41.2	33.9	-	14.2
服務業	1,456	8.4	17.7	35.1	48.7	45.8	0.8	13.2
家管	678	7.8	20.8	24.9	51.2	40.9	0.8	15.8
學生	385	4.8	15.0	26.5	37.3	36.1	-	15.0
無業/待業中	190	4.0	17.9	16.2	43.3	32.6	-	17.9
已退休	544	7.9	27.8	17.6	49.7	39.2	0.6	17.6
其他	150	4.9	15.4	23.7	40.2	31.2	0.7	24.0
不知道/拒答	25	-	15.4	26.5	28.5	29.8	-	35.0
地區								
北部地區	1,686	7.3	16.5	30.3	47.1	41.0	0.4	14.7
中部地區	905	6.6	19.7	26.4	48.5	38.7	0.5	16.6
南部地區	1,132	6.8	22.5	25.2	46.3	41.8	0.8	16.5
東部及其他地區	424	7.5	19.9	23.7	42.9	32.8	0.5	21.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2014年12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.本題博物館包括美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館等，不包含自然與文化景觀。

表C-6-15 2013年民眾參觀過博物館的類型

單位：人；%

	樣本數	美術館	科學博物館	歷史博物館	海洋博物館	工藝館	其他	拒答	未去過博物館
總計	4,147	17.2	16.8	18.7	12.1	8.9	1.7	3.1	58.5
性別									
男性	1,961	14.9	15.8	17.7	11.7	9.9	1.6	2.7	61.0
女性	2,186	19.5	17.9	19.7	12.5	7.8	1.7	3.6	56.0
年齡									
15-19歲	273	17.0	20.9	14.2	14.9	6.9	1.3	3.6	56.4
20-29歲	531	17.9	19.9	18.6	11.8	9.1	0.9	1.9	58.0
30-39歲	699	19.5	22.8	20.1	15.8	11.3	2.0	3.2	50.7
40-49歲	790	22.3	20.2	23.1	13.6	10.9	2.0	4.0	51.0
50-59歲	892	13.7	9.6	17.2	9.3	7.8	2.1	3.3	64.8
60-64歲	390	13.1	11.9	17.2	8.0	5.8	1.5	2.9	66.0
65歲及以上	572	12.5	9.4	15.8	9.5	6.4	1.3	2.9	70.4
教育程度									
小學及以下	370	7.1	4.3	6.7	4.6	2.2	1.1	1.4	83.7
國(初)中	381	7.4	9.3	9.1	9.3	6.2	0.7	2.4	74.8
高中(職)	1,325	11.9	12.0	12.6	10.5	6.2	1.2	3.2	65.9
專科/大學	1,775	22.2	22.0	24.1	13.8	11.2	2.2	3.3	49.5
研究所以上	280	28.8	27.0	33.7	19.1	15.2	1.8	4.2	39.2
不知道/拒答	16	18.2	-	16.3	13.5	6.5	-	-	68.3
個人月收入									
沒有收入	730	13.5	12.2	17.2	11.1	6.8	0.9	3.1	64.6
10,000元以下	443	15.8	20.4	14.0	12.1	8.2	1.0	3.5	61.3
10,001~20,000元	386	12.4	15.1	16.8	10.0	5.3	1.9	1.8	66.3
20,001~30,000元	618	15.9	15.5	15.1	10.3	6.8	1.7	2.0	63.3
30,001~40,000元	565	17.8	18.1	18.5	10.7	7.1	1.5	4.0	57.4
40,001~50,000元	380	20.3	20.9	22.6	16.4	14.4	2.4	3.5	46.4
50,001~60,000元	277	25.2	23.0	26.7	16.9	13.9	2.3	3.8	48.7
60,001~70,000元	138	19.1	21.0	22.0	16.3	14.1	0.9	2.1	50.0
70,001~80,000元	84	30.3	18.0	31.6	16.4	14.4	3.0	7.5	37.1
80,001元以上	201	25.2	20.6	31.3	14.0	16.6	3.9	3.3	44.6
不知道/拒答	325	14.4	9.5	14.5	10.0	6.5	1.2	3.0	65.3
族群									
閩南人	2,987	17.4	16.5	18.0	12.2	8.8	1.6	3.3	59.0
客家人	464	14.1	17.2	17.7	13.0	9.8	1.1	2.1	61.5
外省人	420	18.0	19.1	27.1	14.7	9.6	2.8	3.1	48.9
原住民	62	10.6	8.9	12.1	7.1	6.9	0.0	4.0	71.1
新住民	14	7.5	9.3	7.5	11.5	7.5	-	-	71.7
其他	107	21.7	19.9	21.2	3.7	8.3	3.7	1.9	52.1
不知道/拒答	93	22.0	17.3	13.2	5.5	4.1	1.5	1.8	65.4
職業									
農、林、漁、牧業	145	9.8	5.0	7.8	6.7	4.0	2.7	1.4	80.9
礦業及土石採取業	9	11.1	17.1	-	11.1	-	-	-	82.9
製造業	416	15.9	21.2	17.8	13.1	11.9	1.6	2.1	56.9
電力、用水及污染整治業	33	12.7	9.2	19.6	1.5	12.8	0.1	3.8	66.4
營造業	116	13.8	13.5	10.5	6.2	8.4	3.5	5.5	64.6
服務業	1,456	20.5	18.9	22.2	12.3	10.3	1.6	3.1	52.6
家管	678	16.3	14.7	17.1	13.0	7.4	0.9	3.5	63.1
學生	385	17.3	20.2	16.0	13.3	7.2	1.5	2.9	56.2
無業/待業中	190	13.0	13.3	16.5	12.7	7.5	1.7	2.8	66.5
已退休	544	13.5	11.2	20.6	10.9	7.5	2.0	3.3	63.5
其他	150	18.1	18.0	15.8	14.9	6.7	2.9	6.0	55.6
不知道/拒答	25	18.9	10.1	19.8	11.1	8.5	-	-	68.0
地區									
北部地區	1,686	16.8	14.1	23.0	11.9	9.1	2.0	2.7	57.3
中部地區	905	18.9	23.8	13.6	11.8	8.8	0.9	3.7	57.6
南部地區	1,132	17.0	16.1	16.7	13.3	8.7	1.9	3.2	60.3
東部及其他地區	424	9.0	7.0	13.7	6.6	7.2	0.1	4.4	68.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2014年12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-16 2013年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率與消費金額

單位：人；%；次/年；元

	全體				有參與者		
	樣本數	參與率	頻率 (次/年)	消費金額 (元)	樣本數	頻率 (次/年)	消費金額 (元)
總計	4,147	41.5	1.2	666	1,659	2.9	1,839
性別							
男性	1,961	39.0	1.2	736	742	3.1	2,137
女性	2,186	44.0	1.2	593	917	2.8	1,558
年齡							
15-19歲	273	43.6	0.9	335	117	2.1	898
20-29歲	531	42.0	1.2	517	227	2.9	1,298
30-39歲	699	49.3	1.5	1,029	342	3.1	2,286
40-49歲	790	49.0	1.5	1,064	373	3.1	2,420
50-59歲	892	35.2	0.9	441	306	2.6	1,552
60-64歲	390	34.0	1.1	433	132	3.3	1,571
65歲及以上	572	29.6	0.9	362	162	3.4	1,743
教育程度							
小學及以下	370	16.3	0.5	275	57	3.6	2,678
國(初)中	381	25.2	0.5	128	95	2.2	667
高中(職)	1,325	34.1	0.8	482	436	2.5	1,721
專科/大學	1,775	50.5	1.5	818	888	3.0	1,792
研究所以上	280	60.8	2.2	1,512	179	3.6	2,612
不知道/拒答	16	31.7	0.6	258	4	1.8	813
個人月收入							
沒有收入	730	35.4	1.1	407	249	3.2	1,409
10,000元以下	443	38.7	1.1	350	162	3.0	1,060
10,001~20,000元	386	33.7	0.8	489	119	2.6	1,759
20,001~30,000元	618	36.7	1.0	577	223	2.7	1,799
30,001~40,000元	565	42.6	1.1	901	234	2.7	2,295
40,001~50,000元	380	53.6	1.3	615	193	2.5	1,241
50,001~60,000元	277	51.3	1.7	1,114	139	3.4	2,424
60,001~70,000元	138	50.0	1.3	922	70	2.8	2,043
70,001~80,000元	84	62.9	1.9	920	53	3.0	1,587
80,001元以上	201	55.4	2.0	1,834	108	3.8	3,655
不知道/拒答	325	34.7	1.0	416	109	3.2	1,556
族群							
閩南人	2,987	41.0	1.1	654	1,175	2.8	1,832
客家人	464	38.5	1.1	861	172	3.0	2,555
外省人	420	51.1	1.6	622	203	3.2	1,385
原住民	62	28.9	0.5	209	21	1.8	885
新住民	14	28.3	0.7	127	3	2.5	564
其他	107	47.9	1.9	816	49	4.2	1,872
不知道/拒答	93	34.6	1.6	386	36	4.6	1,271
職業							
農、林、漁、牧業	145	19.1	0.7	468	25	3.5	2,992
礦業及土石採取業	9	17.1	0.7	345	2	4.2	2,016
製造業	416	43.1	1.0	565	175	2.5	1,424
電力、用水及污染整治業	33	33.6	0.6	801	13	1.8	2,735
營造業	116	35.4	0.7	333	38	2.2	1,084
服務業	1,456	47.4	1.4	981	680	3.1	2,285
家管	678	36.9	1.2	649	238	3.3	2,241
學生	385	43.8	0.9	348	170	2.1	899
無業/待業中	190	33.5	1.2	447	60	3.6	1,572
已退休	544	36.5	1.2	448	187	3.6	1,584
其他	150	44.4	0.9	396	62	2.1	1,015
不知道/拒答	25	32.0	1.0	356	9	3.0	1,229
地區							
北部地區	1,686	42.7	1.3	727	712	3.0	1,931
中部地區	905	42.4	1.2	613	378	2.8	1,653
南部地區	1,132	39.7	1.1	650	430	2.9	1,889
東部及其他地區	424	31.2	0.7	318	139	2.2	1,348

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-17 2013年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

單位：人；%

	樣本數	國家國定 慶典	傳統與 民俗慶典	藝術節及其他新 興之藝術節慶	其他	以上從未參加過
總計	4,147	11.3	32.5	19.9	0.5	55.3
性別						
男性	1,961	12.6	32.2	18.1	0.5	55.7
女性	2,186	10.1	32.8	21.6	0.4	54.9
年齡						
15-19歲	273	15.5	30.3	15.5	-	54.7
20-29歲	531	15.3	30.2	20.0	0.6	53.5
30-39歲	699	13.4	32.6	21.0	0.6	56.2
40-49歲	790	10.5	35.6	23.5	0.6	52.1
50-59歲	892	8.1	36.9	20.4	0.2	51.9
60-64歲	390	7.2	29.6	19.6	0.5	59.3
65歲及以上	572	8.8	27.8	14.4	0.6	64.0
教育程度						
小學及以下	370	3.6	24.9	9.0	0.2	70.6
國（初）中	381	7.9	37.6	16.1	0.7	55.0
高中（職）	1,325	10.8	34.8	17.6	0.3	54.9
專科/大學	1,775	13.1	31.3	23.4	0.6	53.4
研究所以上	280	14.2	31.8	23.5	0.4	54.4
不知道/拒答	16	8.9	43.0	-	-	50.5
個人月收入						
沒有收入	730	9.5	27.4	16.4	0.4	59.9
10,000元以下	443	13.6	31.4	14.8	-	57.9
10,001~20,000元	386	8.7	34.4	19.8	0.7	53.6
20,001~30,000元	618	11.3	31.9	18.0	0.6	57.5
30,001~40,000元	565	14.4	37.6	19.2	0.9	52.9
40,001~50,000元	380	11.6	36.8	24.2	-	50.2
50,001~60,000元	277	10.8	32.8	30.4	0.9	50.7
60,001~70,000元	138	11.1	34.4	33.1	-	45.6
70,001~80,000元	84	10.4	26.0	15.3	0.9	59.9
80,001元以上	201	12.7	31.6	27.0	0.7	51.8
不知道/拒答	325	9.3	30.5	17.0	0.2	59.3
族群						
閩南人	2,987	11.4	34.4	20.1	0.4	53.7
客家人	464	12.0	30.1	23.0	0.6	55.4
外省人	420	11.6	25.5	19.3	0.8	61.0
原住民	62	6.3	44.8	20.0	-	45.0
新住民	14	-	25.4	11.4	-	63.1
其他	107	12.1	24.7	12.5	0.7	67.2
不知道/拒答	93	9.0	13.7	8.2	-	73.7
職業						
農、林、漁、牧業	145	5.8	40.7	14.7	0.9	52.8
礦業及土石採取業	9	-	7.4	11.1	-	81.5
製造業	416	11.9	32.7	18.1	0.9	53.6
電力、用水及污染整治業	33	12.0	26.9	17.1	-	54.8
營造業	116	8.7	32.9	21.9	1.2	51.8
服務業	1,456	12.1	33.9	23.7	0.4	53.5
家管	678	9.4	30.5	20.9	0.1	57.7
學生	385	16.6	31.4	15.8	0.3	53.1
無業/待業中	190	3.2	24.5	11.7	-	69.2
已退休	544	10.1	31.4	18.3	0.7	58.1
其他	150	15.7	39.9	17.3	0.9	51.5
不知道/拒答	25	4.6	20.9	15.6	-	63.1
地區						
北部地區	1,686	11.5	27.5	18.9	0.6	59.3
中部地區	905	13.5	37.9	25.1	0.4	48.9
南部地區	1,132	9.4	34.3	17.3	0.3	55.8
東部及其他地區	424	8.9	47.0	15.2	0.5	45.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2014年12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-18 2013年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率

單位：人；次/年；%

	全體			有參與者	
	樣本數	參與率	頻率(次/年)	樣本數	頻率(次/年)
總計	4,147	44.7	1.4	1,933	3.2
性別					
男性	1,961	44.3	1.6	915	3.6
女性	2,186	45.1	1.3	1,018	2.9
年齡					
15-19歲	273	45.3	1.6	127	3.6
20-29歲	531	46.5	1.6	259	3.4
30-39歲	699	43.8	1.4	327	3.2
40-49歲	790	47.9	1.5	399	3.1
50-59歲	892	48.1	1.5	447	3.1
60-64歲	390	40.7	1.1	162	2.9
65歲及以上	572	36.0	1.1	212	3.5
教育程度					
小學及以下	370	29.4	1.3	113	4.7
國(初)中	381	45.0	1.5	170	3.5
高中(職)	1,325	45.1	1.6	640	3.6
專科/大學	1,775	46.6	1.3	865	2.9
研究所以上	280	45.6	1.2	137	2.6
不知道/拒答	16	49.5	2.1	8	5.1
個人月收入					
沒有收入	730	40.1	1.2	299	3.0
10,000元以下	443	42.1	1.5	188	3.6
10,001~20,000元	386	46.4	1.3	186	2.9
20,001~30,000元	618	42.5	1.5	277	3.5
30,001~40,000元	565	47.1	1.7	280	3.6
40,001~50,000元	380	49.8	1.3	198	2.7
50,001~60,000元	277	49.3	1.7	148	3.4
60,001~70,000元	138	54.4	2.0	85	3.6
70,001~80,000元	84	40.1	1.0	39	2.4
80,001元以上	201	48.2	1.5	103	3.2
不知道/拒答	325	40.7	1.2	130	3.1
族群					
閩南人	2,987	46.3	1.5	1,427	3.3
客家人	464	44.6	1.3	210	2.9
外省人	420	39.0	1.1	187	2.9
原住民	62	55.0	2.5	36	4.7
新住民	14	36.9	1.5	4	4.2
其他	107	32.8	1.0	42	3.1
不知道/拒答	93	26.3	1.2	27	4.6
職業					
農、林、漁、牧業	145	47.2	1.5	65	3.1
礦業及土石採取業	9	18.5	2.0	2	10.8
製造業	416	46.4	1.7	197	3.7
電力、用水及污染整治業	33	45.2	0.9	17	2.0
營造業	116	48.2	2.3	61	4.8
服務業	1,456	46.5	1.5	729	3.2
家管	678	42.3	1.3	293	3.1
學生	385	46.9	1.5	186	3.2
無業/待業中	190	30.8	0.8	63	2.6
已退休	544	41.9	1.2	236	3.1
其他	150	48.5	1.3	74	2.8
不知道/拒答	25	36.9	1.7	10	4.6
地區					
北部地區	1,686	40.7	1.2	699	3.0
中部地區	905	51.1	1.6	463	3.3
南部地區	1,132	44.2	1.5	514	3.6
東部及其他地區	424	54.9	1.6	257	2.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2014年12月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-19 2009年至2013年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

單位：元；%

項目	2009	2010	2011	2012	2013
套裝旅遊(不含自助旅遊)	12,091	13,888	14,752	15,550	17,011
娛樂消遣及文化服務	8,720	9,795	10,330	9,968	10,415
書報雜誌文具	6,610	6,089	5,690	5,374	5,223
教育消遣康樂器材及其附屬品	7,968	7,475	7,732	7,548	6,892
教育	42,510	40,054	37,193	34,417	33,216
小計	<b>77,899</b>	<b>77,301</b>	<b>75,697</b>	<b>72,857</b>	<b>72,757</b>
家庭消費支出	705,680	702,292	729,010	727,693	747,922
休閒、文化及教育支出占家庭消費支出比率(%)	11.04	11.01	10.38	10.01	9.73

資料來源：行政院主計處網站，政府統計，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書  
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>  
 蒐集時間：2014年12月

表C-7-1 2013年綜合性文化獎項辦理概況

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	報名件數	入圍件數	得獎件數	得獎者
行政院文化獎	33	24	24	2	白先勇(文學) 王大閎(建築)
國家文藝獎	17	-	-	4	電影導演/李安 作家/宋澤萊 劇作家/紀蔚然 作曲家/陳茂萱

資料來源：文化部提供  
 蒐集時間：2014年11月至12月

表C-8-1 2004年至2013年我國來臺旅客總人數

單位：人；%

年	總計		外籍旅客		華僑旅客	
	人數	成長率	人數	成長率	人數	成長率
2004	2,950,342	31.24	2,428,297	34.01	522,045	19.71
2005	3,378,118	14.50	2,798,210	15.23	579,908	11.08
2006	3,519,827	4.19	2,855,629	2.05	664,198	14.54
2007	3,716,063	5.58	2,988,815	4.66	727,248	9.49
2008	3,845,187	3.47	2,962,536	-0.88	882,651	21.37
2009	4,395,004	14.30	2,770,082	-6.50	1,624,922	84.10
2010	5,567,277	26.67	3,235,477	16.80	2,331,800	43.50
2011	6,087,484	9.34	3,588,727	10.92	2,498,757	7.16
2012	7,311,470	20.11	3,831,635	6.77	3,479,835	39.26
2013	8,016,280	9.64	4,095,599	6.89	3,920,681	12.67

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2013年歷年來臺旅客統計  
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>  
 蒐集時間：2014年12月

表C-8-2 2009年至2013年國人國內旅遊概況

單位：%；次；天；千旅次

項目	2009	2010	2011	2012	2013
國人國內旅遊比率(%)	93.4	93.9	95.4	92.2	90.8
平均每人旅遊次數(次)	4.85	6.08	7.42	6.87	6.85
平均停留天數(天)	1.49	1.49	1.50	1.47	1.47
國人國內旅遊總旅次(千旅次)	97,990	123,937	152,268	142,069	142,615

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光市場調查摘要，98年至102年國人旅遊狀況調查  
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>  
 蒐集時間：2014年12月

表C-8-3 2009年至2013年國人出國目的地統計

單位：人

首站抵達地	2009	2010	2011	2012	2013	
亞洲地區	香港	2,261,001	2,308,633	2,156,760	2,021,212	2,038,732
	大陸	1,516,087	2,424,242	2,846,572	3,139,055	3,072,327
	日本	1,113,857	1,377,957	1,136,394	1,560,300	2,346,007
	韓國	388,806	406,290	423,266	532,729	518,528
	新加坡	137,348	166,126	207,808	241,893	297,588
	馬來西亞	153,695	212,509	209,164	193,170	226,919
	泰國	258,449	350,074	382,635	306,746	507,616
	菲律賓	97,372	139,762	178,876	211,385	129,361
	印尼	173,429	179,845	212,826	198,893	166,378
	汶萊	216	714	1,628	1,100	2,411
	越南	264,819	313,987	318,587	341,511	361,957
	澳門	739,263	667,910	587,633	527,050	514,701
	緬甸	11,570	14,097	16,263	18,380	23,864
	柬埔寨	-	-	-	65,599	61,338
	亞洲其他地區	63,519	80,531	83,802	8,574	121,210
亞洲合計	<b>7,179,431</b>	<b>8,642,677</b>	<b>8,762,214</b>	<b>9,367,597</b>	<b>10,388,937</b>	
美洲地區	美國	415,465	436,233	404,848	469,568	381,374
	加拿大	61,893	63,002	67,733	66,614	65,086
	美洲其他地區	110	283	678	832	135
	美洲合計	<b>477,468</b>	<b>499,518</b>	<b>473,259</b>	<b>537,014</b>	<b>446,595</b>
歐洲地區	法國	23,518	23,960	31,337	30,132	33,000
	德國	32,797	31,975	35,378	36,271	41,122
	義大利	9,726	7,719	9,355	12,718	70
	荷蘭	84,535	43,955	85,238	83,253	22,102
	瑞士	565	919	1,414	64	0
	英國	50,621	36,142	36,376	38,002	1
	奧地利	34,829	26,081	35,901	39,734	23,487
	歐洲其他地區	191	1,654	4,063	586	18
	歐洲合計	<b>236,782</b>	<b>172,405</b>	<b>239,062</b>	<b>240,760</b>	<b>119,800</b>
大洋洲地區	澳大利亞	89,793	74,787	54,889	49,986	69,824
	紐西蘭	1	997	15,962	1,621	6
	帛琉	13,264	19,951	30,079	37,512	27,164
	大洋洲其他地區	57	110	684	47	126
	大洋洲合計	<b>103,115</b>	<b>95,845</b>	<b>101,614</b>	<b>89,166</b>	<b>97,120</b>

表C-8-3 2009年至2013年國人出國目的地統計（續）

單位：人

首站抵達地		2009	2010	2011	2012	2013
非洲地區	南非	0	0	1	6	2
	非洲其他地區	2,838	1,110	237	1,820	12
	非洲合計	<b>2,838</b>	<b>1,110</b>	<b>238</b>	<b>1,826</b>	<b>14</b>
其他		<b>143,312</b>	<b>3,519</b>	<b>7,486</b>	<b>3,397</b>	<b>442</b>
總計		<b>8,142,946</b>	<b>9,415,074</b>	<b>9,583,873</b>	<b>10,239,760</b>	<b>11,052,908</b>
成長率		<b>-3.81</b>	<b>15.62</b>	<b>1.79</b>	<b>6.84</b>	<b>7.94</b>

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，98年至102年中華民國國民出國目的地人數統計  
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>  
 蒐集時間：2014年12月

表C-8-4 2009年至2013年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

單位：人

類型	2009	2010	2011	2012	2013
國家風景區	32,453,972	36,042,650	41,440,414	48,963,098	44,948,831
國家公園	17,241,144	15,383,916	15,960,354	18,467,087	19,373,259
公營遊憩區	55,006,552	59,562,242	69,646,125	93,175,966	108,349,931
縣級風景特定區	10,043,043	10,958,748	11,263,334	11,995,452	12,851,815
森林遊樂區	5,254,980	4,792,332	5,863,654	5,871,698	5,998,969
海水浴場	2,324,046	3,297,045	5,461,788	1,830,295	1,658,518
民營觀光區	12,620,743	14,999,168	14,799,577	14,758,197	15,392,994
寺廟	23,897,568	26,158,661	33,143,347	62,339,944	39,007,681
古蹟、歷史建物	7,560,160	8,304,612	9,291,072	11,052,156	11,851,037
其他	10,587,697	11,803,365	15,153,140	15,291,059	18,653,846
重複遊憩區遊客數	6,740,885	7,993,455	8,823,652	9,352,638	9,452,832
總計	<b>170,249,020</b>	<b>183,309,284</b>	<b>213,199,153</b>	<b>274,392,314</b>	<b>268,634,049</b>

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，98年至102年國內主要觀光遊憩據點遊客人數  
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>  
 蒐集時間：2014年12月

表D-1-1 2009年至2013年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；千元

產業別	項目	2009	2010	2011	2012	2013
視覺藝術	家數	2,523	2,507	2,545	2,553	2,541
	營業額	3,778,861	4,292,316	4,719,454	5,829,563	6,269,757
	外銷額	125,705	153,410	146,588	141,564	129,234
	內銷額	3,653,156	4,138,906	4,572,866	5,687,999	6,140,524
音樂與表演藝術	家數	1,583	1,869	2,111	2,322	2,635
	營業額	7,954,354	9,395,570	10,539,908	11,656,296	13,487,513
	外銷額	100,913	99,032	88,310	58,832	117,245
	內銷額	7,853,441	9,296,538	10,451,599	11,597,465	13,370,268
文化資產及展演設施	家數	55	62	80	103	127
	營業額	697,877	475,025	1,175,130	1,010,439	949,336
	外銷額	1,022	1,514	349	6,498	0
	內銷額	696,855	473,511	1,174,781	1,003,941	949,336
工藝	家數	12,349	12,582	12,752	12,875	12,853
	營業額	108,523,757	158,250,858	153,516,494	119,715,746	113,024,388
	外銷額	34,973,969	49,065,918	61,801,725	27,945,181	13,852,658
	內銷額	73,549,788	109,184,940	91,714,769	91,770,564	99,171,729
電影	家數	1,881	1,812	1,775	1,742	1,737
	營業額	19,922,860	20,998,994	27,386,286	27,239,400	28,288,782
	外銷額	166,128	140,618	270,606	338,110	371,044
	內銷額	19,756,732	20,858,376	27,115,680	26,901,290	27,917,738
廣播電視	家數	1,581	1,588	1,574	1,583	1,579
	營業額	114,448,310	127,709,791	131,756,499	134,456,347	141,931,266
	外銷額	1,255,634	1,363,613	1,849,463	1,877,215	2,391,720
	內銷額	113,192,677	126,346,179	129,907,036	132,579,131	139,539,546
出版	家數	9,379	9,281	9,187	9,130	8,933
	營業額	105,257,435	116,031,150	116,350,345	116,807,568	110,479,073
	外銷額	2,198,778	2,366,746	2,684,948	2,748,378	2,623,704
	內銷額	103,058,657	113,664,404	113,665,398	114,059,190	107,855,369
廣告	家數	12,627	12,923	13,313	13,635	13,990
	營業額	114,947,804	138,756,891	147,217,804	148,405,254	164,396,475
	外銷額	711,266	1,007,116	1,161,964	1,262,474	1,338,921
	內銷額	114,236,537	137,749,775	146,055,840	147,142,780	163,057,554
流行音樂及文化內容	家數	4,426	4,469	4,577	4,466	4,342
	營業額	29,353,395	30,711,119	32,674,804	32,571,433	31,537,667
	外銷額	1,188,352	1,101,536	1,147,401	1,087,940	1,317,806
	內銷額	28,165,043	29,609,584	31,527,404	31,483,493	30,219,862
產品設計	家數	2,285	2,451	2,685	2,894	2,966
	營業額	46,840,261	55,614,016	55,587,902	54,540,715	58,146,114
	外銷額	23,987,833	30,736,788	30,013,200	29,441,821	33,508,465
	內銷額	22,852,427	24,877,228	25,574,702	25,098,894	24,637,649
視覺傳達設計	家數	260	295	346	384	605
	營業額	2,937,784	3,838,362	2,906,943	1,806,395	1,819,183
	外銷額	1,495,117	2,242,158	1,103,161	181,113	23,902
	內銷額	1,442,666	1,596,203	1,803,782	1,625,283	1,795,281

表D-1-1 2009年至2013年文化創意產業家數及營業額—依產業別分（續）

單位：家；千元

產業別	項目	2009	2010	2011	2012	2013
設計品牌時尚	家數	73	103	127	151	183
	營業額	158,983	210,064	280,933	310,051	377,229
	外銷額	1,777	2,011	16,064	6,238	9,499
	內銷額	157,205	208,053	264,869	303,813	367,731
建築設計	家數	2,294	2,440	2,644	2,815	2,970
	營業額	19,719,483	25,961,771	28,632,686	28,704,177	30,405,276
	外銷額	211,034	238,602	325,611	348,390	325,948
	內銷額	19,508,449	25,723,169	28,307,075	28,355,787	30,079,327
數位內容產業	家數	8,352	7,702	7,410	6,948	6,517
	營業額	73,335,271	75,518,333	77,563,043	80,995,150	84,462,980
	外銷額	11,743,114	13,785,567	12,877,441	13,676,738	16,258,785
	內銷額	61,592,157	61,732,767	64,685,602	67,318,412	68,204,196
總計	家數	59,668	60,084	61,126	61,601	61,978
	營業額	647,876,434	767,764,260	790,308,231	764,048,535	785,575,040
	外銷額	78,160,643	102,304,627	113,486,830	79,120,491	72,268,931
	內銷額	569,715,791	665,459,633	676,821,402	684,928,043	713,306,109

資料來源：文化部，《2014臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2014年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-2 2009年至2013年文化創意產業概況

家；億元；百萬元；%

年	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額 占GDP比重 (%)	平均每 家營業額 (百萬元)
2009	59,668	6,478.76	781.61	129,616.56	12.06	5.00	10.86
2010	60,084	7,677.64	1,023.05	141,192.13	13.33	5.44	12.78
2011	61,126	7,903.08	1,134.87	143,122.00	14.36	5.52	12.93
2012	61,601	7,640.49	791.2	146,869.17	10.36	5.20	12.40
2013	61,978	7,855.75	722.69	152,212.01	9.20	5.16	12.68

資料來源：文化部，《2014臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2014年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

3.本表數據包含「數位內容產業」之資訊，故與臺灣文化創意產業年報中之占比不同。

表D-1-3 2013年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	4,571	8,335,813	335,472	8,000,341
1-2年	4,470	26,247,699	477,414	25,770,285
2-3年	4,119	22,990,933	792,707	22,198,225
3-4年	3,622	32,656,172	1,232,330	31,423,843
4-5年	3,337	25,776,035	1,290,398	24,485,637
5-10年	13,554	152,485,513	5,199,332	147,286,182
10-20年	17,108	316,336,393	23,209,053	293,127,341
20年以上	11,186	200,740,157	39,732,226	161,007,931
未知	11	6,325	0	6,325
<b>總計</b>	<b>61,978</b>	<b>785,575,040</b>	<b>72,268,931</b>	<b>713,306,109</b>

資料來源：文化部，《2014臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2014年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-4 2013年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	18,636	80,933,286	79,762	80,853,524
0.1-1百萬元	20,864	55,782,888	1,027,867	54,755,021
1-5百萬元	13,140	110,645,955	2,741,314	107,904,642
5-10百萬元	5,333	76,030,404	4,064,203	71,966,201
10-20百萬元	2,047	65,107,026	7,288,907	57,818,119
20-30百萬元	712	55,795,040	2,557,204	53,237,836
30-40百萬元	211	16,771,909	632,733	16,139,176
40-50百萬元	87	5,461,695	297,909	5,163,786
50-60百萬元	212	17,661,845	2,496,844	15,165,001
60-80百萬元	140	21,909,609	1,083,875	20,825,734
0.8-1億元	73	7,626,706	253,154	7,373,552
1-2億元	221	69,785,754	8,560,058	61,225,697
2億元以上	302	202,062,922	41,185,103	160,877,819
<b>總計</b>	<b>61,978</b>	<b>785,575,040</b>	<b>72,268,931</b>	<b>713,306,109</b>

資料來源：文化部，《2014臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2014年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-5 2013年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	9,252	106,138,455	7,703,904	98,434,551
臺北市	17,910	459,815,122	48,131,825	411,683,296
臺中市	7,168	43,945,416	2,430,101	41,515,316
臺南市	4,104	24,704,810	322,124	24,382,685
高雄市	5,782	43,188,527	1,474,038	41,714,489
宜蘭縣	1,042	3,532,771	154,929	3,377,842
桃園縣	3,532	32,592,340	3,078,421	29,513,919
新竹縣	843	12,348,553	3,920,672	8,427,881
苗栗縣	1,099	3,698,566	61,339	3,637,226
彰化縣	2,140	8,418,964	1,357,040	7,061,924
南投縣	968	3,704,181	138,587	3,565,594
雲林縣	1,031	3,609,612	11,176	3,598,436
嘉義縣	535	2,075,493	36,901	2,038,591
屏東縣	1,673	4,616,803	13,969	4,602,834
臺東縣	654	6,897,321	2,464	6,894,856
花蓮縣	1,045	6,832,077	2,320	6,829,757
澎湖縣	262	566,769	1,106	565,663
基隆市	667	2,933,873	33,893	2,899,980
新竹市	1,144	12,174,591	3,364,516	8,810,075
嘉義市	842	3,317,424	29,606	3,287,818
金門縣	220	393,447	0	393,447
連江縣	65	69,925	0	69,925
總計	<b>61,978</b>	<b>785,575,040</b>	<b>72,268,931</b>	<b>713,306,109</b>

資料來源：文化部，《2014臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2014年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-6 2009年至2013年文化相關產業受僱員工數

單位：人；%

行業別	2009	2010	2011	2012	2013
出版	31,463	31,461	32,466	31,156	31,415
影片服務、聲音錄製及音樂出版	13,997	15,115	15,974	16,168	15,742
傳播及節目播送	17,935	17,816	18,149	18,492	19,099
廣告業及市場研究	27,407	27,936	28,842	28,018	29,506
專門設計服務	13,827	14,746	16,441	18,737	19,038
藝術表演	3,634	3,535	3,617	3,693	3,902
運動、娛樂及休閒服務	47,259	50,430	47,414	46,033	45,827
創意生活	9,020	9,500	10,000	10,460	10,600
總受僱員工人數	164,542	170,539	172,903	172,757	175,129
工業及服務業部門	<b>6,310,744</b>	<b>6,676,119</b>	<b>6,888,279</b>	<b>6,937,905</b>	<b>7,024,880</b>
占工業及服務業部門受僱員工人數比重	<b>2.61</b>	<b>2.55</b>	<b>2.51</b>	<b>2.49</b>	<b>2.49</b>

資料來源：文化部，《2014臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2014年12月

表D-1-7 2009年至2013年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

園區名稱	項目	華山園區	花蓮園區	臺中園區	嘉義園區	臺南園區	總計
2009	場次	381	200	15	6	1	603
	參觀人次	423,294	64,740	500,000	12,850	13,000	1,013,884
2010	場次	496	188	419	13	0	1,116
	參觀人次	669,457	134,348	400,000	6,736	0	1,210,541
2011	場次	809	36	350	39	47	1281
	參觀人次	895,988	14,403	299,747	46,472	9,390	1,266,000
2012	場次	1,508	27	230	157	0	1,922
	參觀人次	1,562,122	36,772	653,670	40,428	0	2,292,992
2013	場次	2,600	264	246	90	41	3,241
	參觀人次	1,937,300	187,666	527,847	24,635	60,112	2,687,652
	面積	5.56	3.38	5.60	3.92	0.61	19.07

資料來源：文化部，《2014文化創意產業發展年報》  
蒐集時間：2014年11月至12月

表D-1-8 文化部補助文創育成中心成果概況

單位：家數；元；人

補助單位名稱	進駐廠商家數	園區總產值(元)	增加之就業人數
國立臺灣藝術大學藝文產業創新育成中心	10	14,795,957	30
國立臺北藝術大學北藝風創新育成中心	17	23,440,000	72
學學文創志業股份有限公司	13	15,000,000	141
國立中央大學黑盒子表演藝術中心	17	4,649,472	35
東海大學創新育成中心文化創意產業發展辦公室	20	7,812,000	44
國立成功大學文創育成與研發中心	11	56,996,587	73
樹德科技大學藝文產業育成中心	19	25,173,095	51
崑山科技大學藝文產業創新育成中心	10	61,263,500	170
佛光大學噶瑪蘭藝文產業創新育成中心	15	1,516,127	31
國立東華大學育成中心	13	2,760,000	30
總計	145	213,406,738	677

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

表D-1-9 2010年至2013年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；億元

年	展覽日期	參展國家數	參展企業家數	攤位數	參觀人次	銷售暨合作意向金額(億元)
2010	11/11~11/14	11	359	703	64,447	1.7
2011	09/08~09/11	15	457	868	71,024	2.2
2012	10/18~10/21	15	525	952	84,569	2.5
2013	11/21~11/24	19	564	1,035	104,573	3.3

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

表D-1-10 文創精品獎辦理概況

單位：件

年	獎項名稱	屆數	報名件數	獎項類別	得獎件數
2012	文創精品獎	3	333	精品大獎	10
				新銳大獎	10
				服務大獎	3
2013	文創精品獎	4	136	精品大獎	10
			198	新銳大獎	10
			17	服務大獎	3

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2014年11月至12月

表D-2-1 2004年至2013年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年	進口金額	出口金額
2004	350.54	46.79
2005	374.82	55.07
2006	502.98	118.49
2007	634.26	95.95
2008	1,047.83	117.21
2009	1,693.47	61.41
2010	834.82	60.63
2011	791.36	68.17
2012	869.10	118.61
2013	1,593.55	129.20

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2014年12月

表D-2-2 2013年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
中國大陸	916.52	57.51%	香港	56.69	43.88%
義大利	133.72	8.39%	瑞典	11.35	8.79%
美國	132.82	8.33%	澳大利亞	9.42	7.29%
日本	101.04	6.34%	美國	8.37	6.48%
法國	97.62	6.13%	新加坡	7.70	5.96%
香港	50.93	3.20%	中國大陸	7.09	5.49%
英國	23.70	1.49%	馬來西亞	6.08	4.70%
烏茲別克	23.15	1.45%	日本	4.97	3.84%
西班牙	22.89	1.44%	俄羅斯	3.38	2.61%
其他	91.17	5.72%	其他	14.15	10.96%
<b>總計</b>	<b>1,593.55</b>	<b>100.00%</b>	<b>總計</b>	<b>129.20</b>	<b>100.00%</b>

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2014年12月

表D-2-3 2004年至2013年圖書進出口金額

單位：百萬元

年	進口金額	出口金額
2004	6,717.79	3,458.93
2005	6,680.96	3,331.48
2006	6,491.59	3,702.72
2007	6,351.05	4,095.73
2008	6,571.21	4,378.82
2009	6,151.98	4,191.25
2010	6,382.99	4,768.71
2011	6,197.56	4,086.71
2012	6,389.51	4,687.40
2013	6,070.21	4,470.64

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2014年12月

表D-2-4 2013年圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	1,279.39	21.08%	香港	1,160.42	25.96%
日本	1,245.25	20.51%	美國	576.80	12.90%
英國	754.13	12.42%	中國大陸	536.53	12.00%
中國大陸	636.95	10.49%	馬來西亞	462.05	10.34%
新加坡	452.20	7.45%	日本	282.37	6.32%
香港	326.74	5.38%	新加坡	195.64	4.38%
加拿大	276.12	4.55%	越南	170.58	3.82%
德國	172.28	2.84%	泰國	116.45	2.60%
瑞士	134.06	2.21%	菲律賓	97.40	2.18%
其他	793.09	13.07%	其他	872.40	19.51%
總計	<b>6,070.21</b>	<b>100.00%</b>	總計	<b>4,470.64</b>	<b>100.00%</b>

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2014年12月

表D-2-5 2009年至2013年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年	進口金額	出口金額
2009	504.28	2,407.83
2010	565.76	2,403.12
2011	495.09	2,334.99
2012	420.79	2,228.41
2013	422.62	1,542.70

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2014年12月

表D-2-6 2013年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	125.17	29.62%	日本	1,280.55	83.01%
美國	104.05	24.62%	香港	123.35	8.00%
荷蘭	52.00	12.30%	美國	60.55	3.92%
大韓民國	43.06	10.19%	澳大利亞	21.67	1.40%
香港	33.39	7.90%	新加坡	16.41	1.06%
新加坡	22.22	5.26%	大韓民國	9.83	0.64%
比利時	13.83	3.27%	馬來西亞	5.48	0.36%
德國	9.43	2.23%	加拿大	4.33	0.28%
英國	4.13	0.98%	南非	2.75	0.18%
其他	15.34	3.63%	其他	17.78	1.15%
<b>總計</b>	<b>422.62</b>	<b>100.00%</b>	<b>總計</b>	<b>1,542.70</b>	<b>100.00%</b>

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計蒐集時間：2014年12月

# 附錄

附錄一、文化統計名詞說明

附錄二、文化參與及消費調查問卷







# 附錄一、文化統計名詞說明

## 中央政府文化相關單位

中央政府文化相關單位係指中央政府機關業務內容涉及文化領域者，包含文化部、教育部、客家委員會、大陸委員會、蒙藏委員會、臺灣省諮議會等中央部會及所屬，亦包含國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館等機構。

## 地方政府文化相關機關

地方政府文化相關機關係指地方政府中負責地方文化事務專責機構，目前臺灣22縣市地方文化事務專責機構其組織編制名稱為文化局、文化觀光局或文化處，本報告以「地方政府文化局（處）」統稱之。

## 第三部門

第三部門（The third sector），是由政府編列預算或私人企業出資，交由非政府單位維持經營的事業體，文化領域之第三部門本報告將其界定為文化部主管之文化事務財團法人（簡稱文化法人）。文化事務財團法人係指符合文化部主管業務之公益性文化事務為目的之財團法人。

## 文化行政人力

文化行政人力係指政府機關及第三部門為推展文化事務所聘任之專職人力。本報告政府機關所指之文化行政人力係指實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友等人力。

## 文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。

## 文化替代役

替代役指役齡男子於需用機關擔任輔助性工作，履行政府公共事務或其他社會服務。文化替代役為依替代役實施條例第4條規定，於專業訓練後分發至文化部及附屬機關、各地方政府文化局（處）服務之役男。

## 文化支出

依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」之定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」皆為文化支出。

## 藝企合作

藝企合作（A&B cooperation）係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用，以使雙方的營運更有效益。

## 文化法規

文化法規之界定係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，包含法律、法規命令、行政規則及函釋等共4大類法規。

## 高等教育文化相關學門

依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第4次學門分類內容，以「教育領域」下之「教育學門」；「人文及藝術領域」下之「藝術學門」、「人文學門」、「設計學門」；「社會科學、商業及法律領域」下之「傳播學門」；「服務領域」下之「民生學門」等六大類為高等教育文化相關學門。各學門包含下列類別：

- 人文學門：包含「臺灣語文學類」、「中國語文學類」、「外國語文學類」、「其他語文學類」、「翻譯學類」、「比較文學類」、「語言學類」、「宗教學類」、「歷史學類」、「人類學學類」、「哲學學類」、「文獻學學類」、「其他人文學類」計13小分類。
- 藝術學門：包括「美術學類」、「雕塑藝術學類」、「美術工藝學類」、「音樂學類」、「戲劇舞蹈學類」、「視覺藝術學類」、「綜合藝術學類」、「民俗藝術學類」、「應用藝術學類」、「藝術行政學類」共10小分類。
- 設計學門：包含「綜合設計學類」、「視覺傳達設計學類」、「產品設計學類」、「空間設計學類」、「其他設計學類」等5小分類。
- 教育學門：包含「綜合教育學類」、「普通科目教育學類」、「專業科目教育學類」、「學前教育學類」、「成人教育學類」、「特殊教育學類」、「教育行政學類」、「教育科技學類」、「教育測驗評量學類」、「其他教育學類」等10小分類。
- 民生學門：包含「餐旅服務學類」、「觀光休閒學類」、「競技運動學類」、「運動科技學類」、「運動休閒及休閒管理學類」、「生活應用科學學類」、「服飾學類」、「美容學類」、「其他民生學類」計9小分類。

## 高級中學及職業學校文化相關學科

根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」、「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」與「美容造型群」為高中職學校文化相關學科。各群包含下列科別：

- 學術群：包含「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」共6分類。
- 外語群：如應用外語、應用英語、應用日語、應用德語、應用法語等科別。
- 設計群：如家具木工科、美工、美術工藝、陶瓷工程、室內空間設計、圖文傳播、金屬工藝、家具設計、廣告設計、多媒體設計、多媒體應用、室內設計、商業設計、室內裝潢、家具技術、設計科技、美工電腦、電腦應用、視覺傳達、空間設計、造型設計等科別。
- 家政群：如家政、服裝、服裝製作、服裝設計、西服、女裝、飾品製作、流行服飾、時尚造型、時尚設計、花藝技術、幼兒保育、美容美髮、美容技術、美髮技術、美顏技術、時尚模特兒、照顧服務、幼老福利等科別。
- 餐旅群：如觀光、觀光事務/事業、觀光休閒、觀光服務、觀光餐飲/餐旅、旅遊事務、餐飲管理、餐飲服務、餐旅管理、餐飲服務、餐飲技術、餐飲製作、食品烘焙、中餐廚師、飲料調整、烹調技術、運動休閒、運動與休閒管理、休閒事務、海洋觀光事業等科別。
- 藝術群：戲劇、音樂、舞蹈、美術、影劇、西樂、國樂、歌仔戲、劇場藝術、電影電視、表演藝術、多媒體動畫、客家戲、時尚工藝、戲曲音樂、京劇、民俗技藝等科。
- 美容造型群：包含美髮技術科、美顏技術科（實用技能學程）。

## 社區總體營造

社區總體營造是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，配合社區總體營造理念的推動，使各地方社區建立屬於自己的文化特色。為協助社區發展文化與特色，文化部自2002年開始推動社區總體營造計畫，藉由相關補助計畫增進地方政府及社區自治永續發展的能量，本報告將以文化部推動社區營造概況說明我國社區總體營造之情形。

## 社區大學

根據「終身學習法」中第3條第5款及第9條規定，社區大學為在正規教育體制外，由直轄市、縣（市）主管機關自行或委託辦理，提供社區居民終身學習活動之教育機構，以達提高國民生活知能及人文素養，並培育現代社會公民之目的。

## 博物館

根據文化部「博物館法草案」，對博物館的定義，指從事蒐藏、保存、維護、研究人類活動、自然環境之物質及非物質證據，以展示、教育推廣或其他方式經常性開放供大眾利用之常設機構。依其實際辦理情形，尚可能包括：美術館、文物（化）館、紀念館、天文館、水族館、動物園、植物園等。其類別尚可區分為：

- 為徵集、保存人類歷史的物質證據、人類學或人種環境、自然生態及人類學或遺物與遺址之機構。
- 藝術、科技之典藏及展覽之機構。
- 擁有動、植物等收藏及展覽之機構。
- 科學、天文資料收藏及展覽之機構。
- 圖書館或文獻館所永續經營的維護及修護機構或展覽廳。
- 自然、文化景觀。

由於2013年「博物館法」尚在研擬中，故本報告所指之博物館仍受限於各項統計數據原始資料之分類。

## 文化資產

依據2005年2月修正公布的文化資產保存法，以及2006年3月修正發布之「文化資產保存法施行細則」規定，「文化資產」係指「具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄」之資產，其包括以下7類9種：（一）古蹟、歷史建築、聚落；（二）遺址；（三）文化景觀；（四）傳統藝術；（五）民俗及有關文物；（六）古物；（七）自然地景。

## 公共藝術

公共藝術是指設置是指於公共空間以平面或立體之藝術品，利用各種技法、媒材所完成且能與周遭環境互相配合的藝術創作。本計畫之公共藝術為根據「文化藝術獎助條例」第九條第一項及第三項規定，運用公有建築物百分之一經費和大型公共工程的部分經費，在公共空間中完成藝術品之設置。

## 國際標準書號

國際標準書號（International Standard Book Number，簡稱ISBN），是因應圖書出版、管理需要，並便於國際間出版品的交流與統計所發展的一套國際統一的編號制度，用以識別出版品所屬國別地區（語言）、出版機構、書名、版本及裝訂方式。

## 出版品預行編目

出版品預行編目（Cataloging in Publication，簡稱CIP）是出版者在新書出版前，將毛裝本（清樣本）或正文前的書名頁、版權頁、目次、序、摘要等相關資料，先送到國家圖書館（或負責辦理CIP業務之圖書館）予以編目，並於該新書內某一固定位置上印出CIP書目資料的一項措施。

## 政府出版品

政府出版品是指各級政府機關之圖書、連續性出版品、非書資料及電子出版品，為政府機關運用公共資源產出的知識產品，具有公開政府資訊、活化知識經濟及保存文化資產的多重意義，也是民眾瞭解政府施政內涵的重要媒介。

## 電影事業

根據電影法之規定，電影事業指電影片製作業、電影片發行業、電影片映演業及電影工業。其中電影片製作指以製作電影片為目的之事業；電影片發行業者指以經營電影片買賣或出租為目的之事業；電影片映演業指以發售門票放映電影片為主要業務之事業；電影工業指提供器材、設施與技術以完成電影片之製作為目的之事業。

## 廣播電視節目供應事業

依廣播電視節目供應事業管理規則，廣播電視節目供應事業共分為下列三類：

- 廣播電視節目業：包含（1）廣播節目製作業：為無線廣播電臺或其客戶策劃、製作節目或提供製作廣播節目之設備及場地之獨資、合夥、公司或其他法人組織。（2）電視節目製作業：為無線電視電臺、有線廣播電視系統經營者、有線電視節目播送系統、衛星廣播電視事業或其客戶策劃、製作節目或提供製作電視節目之設備及場地之獨資、合夥、公司或其他法人組織。（3）廣播電視節目發行業：為無線廣播、電視電臺、有線廣播電視系統經營者、有線電視節目播送系統或衛星廣播電視事業提供節目之獨資、合夥、公司或其他法人組織。
- 廣播電視廣告業：為無線廣播、電視電臺、有線廣播電視系統經營者、有線電視節目播送系統、衛星廣播電視事業或其客戶策劃、製作或託播廣告之獨資、合夥、公司或其他法人組織。
- 錄影節目帶業：自行製作或取得權利人授權轉錄，並供應給錄影節目帶出租、買賣或播映業獨資、合夥、公司或其他法人組織。

## 廣播電視事業（資訊傳播類）

依資訊傳播委原會定義，廣播電視事業包括：

- 無線廣播電台：依法核准設立之無線廣播電台。

- 無線電視電台：依法核准設立之無線電視電台。
- 社區共同天線業者：指經營於接收無線電視訊號不良地區，設置社區共同天線電視設備，接收電視無線電臺之電視信號，而以有線同軸電纜增力傳輸無線電視節目至接收用戶之業務。
- 衛星廣播電視事業：
  - (1) 直播衛星廣播電視服務經營者：指直接向訂戶收取費用，利用自有或他人設備，提供衛星廣播電視服務之事業。
  - (2) 衛星廣播電視節目供應者：指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。
  - (3) 境外衛星廣播電視事業：指利用衛星播送節目或廣告至中華民國管轄區域內之外國衛星廣播電視事業。
- 5. 有線廣播電視系統經營者：依法核准經營有線廣播電視者。

## 文化創意產業

依據2010年頒布之文化創意產業發展法（文創法）內容，文化創意產業係指「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」，故文創產業也從過去13大類擴增到15+1大類。15大類包含：

- 視覺藝術產業：是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術作品修復等之行業。
- 音樂及表演藝術產業：是指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞台、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。
- 文化資產應用及展演設施產業：是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。
- 工藝產業：從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。
- 電影產業：從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包含影片製作、代理發行以及下游的映演通路。
- 廣播電視產業：是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平台，從事節目播送、製作、發行等之行業。
- 流行音樂及文化內容產業：是指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。

- 出版產業：是指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。在2010年通過《文化創意產業發展法》後，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。
- 廣告產業：是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。
- 產品設計產業：指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。
- 視覺傳達設計產業：指從事企業識別系統設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。
- 設計品牌時尚產業：指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。
- 建築設計產業：指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。建築設計是指為滿足特定建築物的建造目的（環境要求、功能要求、視覺要求）而進行的設計。與建築設計直接相關的產業包含建築設計、室內設計、景觀規劃與設計、庭園設計。
- 數位內容產業：指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。
- 創意生活產業：指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。

以外，亦保留其他經中央機關指定之產業為彈性增列用。

## 文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易。



## 附錄二、文化參與及消費調查問卷

您好，這裡是台灣經濟研究院調查中心，我們接受文化部的委託正在進行一項台灣民眾對文化參與及消費情形的電話訪問。請問您年滿15歲了嗎？若您尚未年滿15歲，是否可以請您府上年滿15歲以上的人來接受訪問？

1.請問您在102年居住在哪一個縣市？

- (1)宜蘭縣     (2)桃園縣     (3)新竹縣     (4)苗栗縣     (5)彰化縣     (6)南投縣  
 (7)雲林縣     (8)嘉義縣     (9)屏東縣     (10)臺東縣     (11)花蓮縣     (12)澎湖縣  
 (13)基隆市     (14)新竹市     (15)嘉義市     (16)新北市     (17)臺中市     (18)臺南市  
 (19)臺北市     (20)高雄市     (21)連江縣     (22)金門縣

2.請問您居住地區之鄉鎮市區名稱？(請參考各縣市鄉鎮市區郵遞區號代碼表列出選項)

### (一) 電影

3.請問您去年(102年)內，到電影院/戲院(商業性電影院)看電影的頻率是？

- (1)\_\_\_\_\_次(部)/年，其中國片觀看部(次)數為\_\_\_\_\_次(部)/年【回答Q4及Q5】  
(0)沒有去過電影院看電影【跳答Q5】

4.請問您去年(102年)內，到電影院/戲院看「電影」的個人平均每次購票金額是多少？

- (1)\_\_\_\_\_元/次  
 (0)無任何花費

5.除去電影院看電影外，請問您去年(102年)內，是否曾經使用其他方式觀賞電影片？(提示，可複選)

- (1)於電視頻道觀看電影片  
 (2)觀看DVD、VCD、錄影帶之電影片  
 (3)以網路觀看或下載電影片觀看(包含使用電腦、平板、智慧型手機等)  
 (4)其他場所觀賞公開播放之電影(如學校及活動中心、視聽室放映、圖書館等場所)  
 (5)其他，請說明：\_\_\_\_\_  
 (0)皆未以上述形式觀看

## (二) 電視廣播

6. 請問您去年(102年)內，平均每週花多少時間看「電視」(指觀看依節目表即時播出之電視節目，含MOD數位節目，不含透過網路下載觀看)？

- (1) \_\_\_\_\_ 小時/週  
 (0) 沒有觀賞過電視節目

7. 除透過電視觀賞節目外，請問您去年(102年)內，是否曾經使用其他方式觀看電視節目？(提示，可複選)

- (1) 觀看DVD、VCD、錄影帶之電視節目(電影片除外)  
 (2) 透過網路觀看或下載電視節目(包含使用電腦、平板、智慧型手機等)  
 (3) 於其他場所觀看公開播放之電視節目(如學校及活動中心、視聽室放映、圖書館等場所)  
 (4) 其他，請說明 \_\_\_\_\_  
 (0) 皆未以上述形式觀看

8. 請問您去年(102年)內，平均每週花多少時間收聽「廣播」？(含調頻及數位廣播等依節目表即時播出之廣播，透過網路收聽即時數位廣播亦算，但不含網路下載或收聽非即時性之節目)

- (1) \_\_\_\_\_ 小時/週  
 (0) 沒有收聽過廣播

## (三) 報紙／雜誌／書籍

### A. 報紙/雜誌

9. 請問您去年(102年)內，平均每週花多少時間閱讀「雜誌」(實體雜誌，不含於網路上瀏覽雜誌網站)

- (1) \_\_\_\_\_ 小時/週  
 (0) 去年未閱讀過實體雜誌

10. 請問您去年(102年)內，平均每週花多少時間於網路瀏覽雜誌報導(購買點數進入會員瀏覽雜誌)？

- (1) \_\_\_\_\_ 小時/週  
 (0) 去年未於網路上瀏覽雜誌

【Q9、Q10皆回答0者，可跳答Q12題】

11.請問您去年(102年)內，平均每月實際花費在購買「雜誌」(包含訂閱、零買與購買網路點數)的金額是多少？

(1) \_\_\_\_\_元/月

(0)無任何花費

12.請問您去年(102年)內，平均每週花多少時間閱讀「報紙」(實體報紙，不含於網路上瀏覽新聞)？

(1) \_\_\_\_\_小時/週

(0)(0)去年未觀看過實體報紙

13.請問您去年(102年)內，平均每週花多少時間於網路瀏覽新聞？

(1) \_\_\_\_\_小時/週

(0)去年未於網路上瀏覽新聞

【Q12、Q13皆回答0者，可跳答Q14題】

14.請問您去年(102年)內，平均每月實際花費在購買「報紙」(包含訂閱與零買、網路點數)的金額是多少？

(1) \_\_\_\_\_元/月

(0)無任何花費

## B.書籍

15.請問您去年(102年)內，您閱讀了多少本課外書籍(不含雜誌、上課用書、教科書、考試用書，含電子書，一本書至少需閱讀一半以上才算)？

(1) \_\_\_\_\_本

(2)沒有閱讀任何課外書籍

16.請問您去年(102年)內，平均每週花多少時間閱讀「書籍」(含上課用書、教科書、休閒書籍、電子書)？

(1) \_\_\_\_\_小時/週

17.請問您去年(102年)內，平均實際花費在購買「書籍」(含上課用書、教科書、休閒書籍、電子書)的金額是多少？

(1) \_\_\_\_\_元/年

(2)無任何花費

## (四) 表演藝術類

### A. 現代戲劇類

18. 請問您去年(102年)內，參與或欣賞現場「現代戲劇類」(如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及偶戲等)相關活動的頻率是？

- (1) \_\_\_\_\_ 次/年  
 (0) 未曾欣賞現場「現代戲劇類」活動(不跳答，續問19題)

19. 請問您去年(102年)內，實際花費欣賞「現代戲劇類」的金額是多少(含門票、購買週邊商品之費用，雖未欣賞現場節目，但有花錢購買週邊商品、DVD等皆算)？

- (1) \_\_\_\_\_ 元/年  
 (0) 無任何花費

### B. 傳統戲曲類

20. 請問您去年(102年)內，參與或欣賞現場「傳統戲曲類」(如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲(如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等)、說唱藝術、南管、北管、客家戲及高甲戲等)相關活動的頻率是？

- (1) \_\_\_\_\_ 次/年  
 (0) 未曾欣賞現場「傳統戲曲類」活動(不跳答，續問21題)

21. 請問您去年(102年)內，實際花費欣賞「傳統戲曲類」的金額是多少(含門票、購買週邊商品之費用，雖未欣賞現場節目，但有花錢購買週邊商品、DVD等皆算)？

- (1) \_\_\_\_\_ 元/年  
 (0) 無任何花費

### C. 舞蹈類

22. 請問您去年(102年)內，參與或欣賞現場「舞蹈類」(如原住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等)相關活動的頻率是？

- (1) \_\_\_\_\_ 次/年  
 (0) 未曾欣賞現場「舞蹈類」活動(不跳答，續問23題)

23. 請問您去年(102年)內，實際花費欣賞「舞蹈類」的金額是多少(含門票、購買週邊商品之費用，雖未欣賞現場節目，但有花錢購買週邊商品、DVD等皆算)？

- (1) \_\_\_\_\_ 元/年  
 (0) 無任何花費



24.除參與現場戲劇/戲曲/舞蹈類表演活動外，請問您去年(102年)內，是否曾經使用其他方式欣賞戲劇/戲曲/舞蹈類活動或介紹(不含電視劇、連續劇)? (提示，可複選)

- (1)於電視節目欣賞戲劇/戲曲/舞蹈類之表演節目(不含電視劇、連續劇)
- (2)於廣播節目聆聽戲劇/戲曲類活動(如話劇、說唱、南管、北管等)
- (3)觀賞DVD、VCD、錄影帶之戲劇/戲曲/舞蹈類表演活動(不含電視劇、連續劇)
- (4)透過網路觀看、欣賞或下載戲劇/戲曲/舞蹈類(包含使用電腦、平板、智慧型手機等，(不含電視劇、連續劇))
- (5)其他，請說明：\_\_\_\_\_
- (0)皆未以上述形式欣賞

#### D.音樂類

25.請問您去年(102年)內，欣賞現場欣賞「流行音樂」的頻率為(如演唱/奏會、晚會、Live house、音樂節、簽唱會活動)?

- (1)\_\_\_\_\_元/年

26.除參與或欣賞現場音樂活動外，請問您去年(102年)內，是否曾經使用其他方式欣賞「流行音樂」?(提示，可複選)

- (1)於電視節目觀賞音樂類節目(含音樂競賽節目)
- (2)於DVD、VCD、錄影帶、CD、錄音帶、唱片欣賞音樂
- (3)於廣播欣賞音樂
- (4)透過網路觀看、欣賞或下載音樂(包含使用電腦、平板、智慧型手機等)
- (5)於KTV、卡拉OK營業場所唱歌
- (6)於非營業場所(如里民場所、活動中心、自宅使用卡拉OK設備)唱歌(需有卡拉OK設備或KTV設備)
- (7)其他，請說明：\_\_\_\_\_
- (0)皆未以上述形式欣賞

【Q25、Q26皆回答0者，可不詢問Q27】

27.請問您去年(102年)內，實際花費在參與及欣賞「流行音樂」的金額是多少?

- (1)\_\_\_\_\_元/年(含門票、週邊商品、DVD、VCD及網路付費觀賞等)
- (0)無任何花費

28.請問您去年(102年)內，欣賞現場「古典與傳統音樂類」(非流行音樂，如民族音樂(國樂、南北管、台灣原住民音樂、地方歌謠及戲曲等)、西樂(聲樂、弦樂、管樂、歌劇、鍵盤樂、室內樂及爵士樂等)、世界音樂等)的頻率為?(如音樂廳、表演廳或劇院或其他等場所)

- (1)\_\_\_\_\_次/年

29.除參與或欣賞現場音樂活動外，請問您去年(102年)內，是否曾經使用其他方式欣賞「古典與傳統音樂」？(提示，可複選)

- (1)於電視節目觀賞音樂類節目
- (2)於DVD、VCD、錄影帶、CD、錄音帶、唱片欣賞音樂
- (3)於廣播欣賞音樂
- (4)透過網路觀看、欣賞或下載音樂(包含使用電腦、平板、智慧型手機等)
- (5)於KTV、里民場所、活動中心唱歌
- (6)其他，請說明：\_\_\_\_\_
- (0)皆未以上述形式欣賞

【Q28、Q29皆回答0者，可不詢問Q30】

30.請問您去年(102年)內，實際花費在參與及欣賞「古典與傳統音樂類」的金額是多少？(含門票、週邊商品、DVD、VCD及網路付費觀賞等)

- (1)\_\_\_\_\_元/年
- (0)無任何花費

## (五) 視覺藝術類

31.請問您去年(102年)內，曾參與或欣賞過的現場視覺藝術展覽展示活動類型有哪些？(提示，可複選)

- (1)繪畫書法類(如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等)【回答Q32、Q33、Q34】
- (2)裝置藝術與多媒體類(如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等)【回答Q32、Q33、Q34】
- (3)攝影類(如一般攝影類、藝術攝影類等)【回答Q32、Q33、Q34】
- (4)雕塑類(如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等)【回答Q32、Q33、Q34】
- (5)設計類(如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、產品設計等)【回答Q32、Q33、Q34】
- (6)工藝類(如陶瓷、玻(琉)璃、金工(如金屬、玉石)及珠寶、織染繡、木雕、紙藝等)【回答Q32、Q33、Q34】
- (0)皆未以上述形式欣賞【跳答Q34】

32.請問您去年(102年)內，參與或欣賞上述「視覺藝術類」現場展示活動的頻率是？

- (1)\_\_\_\_\_次/年，其中觀賞付費活動次數為\_\_\_\_\_次/年



33.請問您去年(102年)內，您曾於那些場地欣賞、參觀、參與上述「視覺藝術類」現場展示活動？(提示，可複選)

- (1)美術館、博物館
- (2)畫廊
- (3)文化中心、圖書館、學校之藝文場地等文化設施
- (4)會展場地
- (5)藝術市集、文化創意園區、藝術村
- (6)個人工作室(現場生產之產所)、工藝類之觀光工廠(如木雕觀光工廠)
- (7)公共空間參觀相關作品
- (8)其他，請說明\_\_\_\_\_

34.除參與現場活動外，請問您去年(102年)內，是否經使用其他方式欣賞上述視覺藝術類活動或介紹？(提示，可複選)

- (1)透國網路數位觀賞展示、展覽、線上博物館(包含使用電腦、平板、智慧型手機等)
- (2)觀賞電視節目專輯介紹
- (3)自行觀看DVD、錄影帶等影片介紹
- (4)其他場所觀看公開播放之影片介紹(如學校及活動中心、視聽室放映、圖書館等場所)
- (5)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (0)未以上述方式欣賞視覺藝術類

35.請問您去年(102年)內，實際花費在欣賞、參觀、購買「視覺藝術類」相關作品或產品的金額是多少(門票含購買原作(非複製品)、複製品、周邊商品、DVD等)？

- (1)\_\_\_\_\_元/年，其中門票的費用為\_\_\_\_\_元/年
- (0)無任何花費

## (六) 文化藝術機構與設施

36. 請問您去年(102年)內去過下列哪種文化機構或使用過下列哪種文化藝術場所？(提示，可複選)

- (1) 博物館/美術館(包括美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館等)【回答 Q37、Q38、Q39、Q40】
- (2) 縣(市)立文化中心【跳答Q40】
- (3) 公園(包括動物園、植物園、生態保護區等)【跳答Q40】
- (4) 圖書館【跳答Q40】
- (5) 紀念堂/紀念館【跳答Q40】
- (6) 各級公立學校與附屬藝文設施【跳答Q40】
- (7) 獨立之表演藝術中心及表演館所(如音樂廳、小劇場等)【跳答Q40】
- (8) 民間文教機構或組織之舞蹈及音樂教室及相關文教活動之場所【跳答Q40】
- (9) 社區文化活動中心【跳答Q40】
- (10) 藝術村/文創園區【跳答Q40】
- (11) 宗教與民俗機構(包括教堂、寺廟等)【跳答Q40】
- (12) 名勝古蹟/歷史建築/聚落/文化景觀/遺址【跳答Q40】
- (13) 其他(請說明)【跳答Q40】
- (14) 都沒有【跳答Q40】

### A. 博物館

37. 請問您去年(102年)內去過「博物館」的類型是？(可複選)

- (1) 美術館
- (2) 科學博物館
- (3) 歷史博物館
- (4) 海洋博物館
- (5) 工藝館
- (6) 其他(請說明)

38. 請問您去年(102年)在國內參觀「博物館」相關活動的頻率是？

(1) \_\_\_\_\_ 次/年

39. 請問您去年(102年)在國內實際花費在參觀「博物館」的金額是多少(包含購買門票、週邊商品)？

- (1) \_\_\_\_\_ 元/次
- (0) 無任何花費



## (七) 文藝民俗節慶活動

40. 請問您去年(102年)在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型包括哪些？(可複選)

- (1) 國家國定慶典(如雙十慶典、國慶煙火、228紀念活動)【回答Q41、Q42】
- (2) 傳統與民俗慶典(如宗教(媽祖等)、民俗(如原住民)、傳統(元宵等節慶)【回答Q41、Q42】
- (3) 藝術節及其他新興之藝術節慶(含中央、地方辦理)(如三義木雕節、電影藝術節、客家桐花祭等)【回答Q41、Q42】
- (4) 其他(請說明)\_\_\_\_\_【回答Q41、Q42】
- (0) 以上從未參加/接觸過【跳答Q42】

41. 請問您去年(102年)內，參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率是？

- (1) \_\_\_\_\_次/年

## (八) 文化技藝學習與發表

42. 請問您從小至目前，曾經學習過那些文化藝術類(如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲)的相關技藝？(先不提示，將受訪者回答歸入下列選項，若受訪者無法回答再依次提供選項)

- (1) 西洋樂器演奏(鋼琴、大小提琴、長笛/直笛、大小喇叭、……)
- (2) 傳統樂器演奏(古箏、南管、北管、……)
- (3) 舞蹈(如現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈、國標舞等)
- (4) 傳統戲劇表演(如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲(如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等)、說唱藝術、客家戲及高甲戲等)
- (5) 現代戲劇表演(如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇、偶戲、電視電影演員訓練等)
- (6) 歌唱或聲音訓練(如聲樂、演唱技巧)
- (7) 繪畫、書法(如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫及素描等)
- (8) 攝影類(如一般攝影類、藝術攝影類、電影攝影等)
- (9) 手工藝類與雕塑類(如陶瓷、玻(琉)璃、金工(如金屬、玉石)及珠寶雕刻、織染繡、石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等)
- (10) 寫作創作(文章寫作、詞曲創作……)
- (11) 其他，請說明\_\_\_\_\_
- (12) 皆無於學習過文化藝術類的相關技藝

43.請問您去年(102年)內，是否曾以於報章雜誌出版、發表或於公開場合發表為目的進行創作，類型為何？(可複選，先不提示，受訪者無法回答再提示)

- (1)文章、詩、小說等文學作品創作
- (2)書籍出版創作
- (3)影視戲劇劇本創作
- (4)詞曲創作與編曲
- (5)美術、工藝及藝術作品創作
- (6)文創商品創作
- (7)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (8)皆無進行文化藝術作品創作

44.請問您去年(102年)內，是否曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，類型為何？(可複選，先不提示，受訪者無法回答再提示)

- (1)於報章雜誌發表作品
- (2)於網路發表作品(臉書打卡、消費體驗等作品不算)
- (3)公開表演(如演唱、演奏、表演戲劇、演員、詩詞朗讀等)
- (4)公開展覽、展示藝術作品、工藝品、設計品
- (5)文創商品展示與販售
- (6)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (7)皆無於公開場合發表、表演、展示

45.請問您是否聽過文化创意產業？(單選)

- (1)未聽說過
- (2)聽過但不知道內容為何
- (3)聽過，大概知道內容為何
- (4)聽過，很清楚知道內容為何

46.請問您去年(102年)內，是否曾買過文創商品？金額為何？

(文創商品類別由受訪者自行認定，先不提示文創商品為何，若受訪者詢問，再舉例說明，如故宮「朕知道了」膠帶、桐花祭T-shirt、文創市集所賣的商品；文創商品：文化概念透過清楚的流程設計為可被辨識的商品)

- (1)不曾購買過
- (2)\_\_\_\_\_元

47. 請問您是否聽過文化公民權？(單選)

- (1) 未聽說過
- (2) 聽過但不知道內容為何
- (3) 聽過，大概知道內容為何
- (4) 聽過，很清楚知道內容為何

【受訪者基本資料】

48. 請問您的年齡是？

- (1) 15-19歲
- (2) 20-24歲
- (3) 25-29歲
- (4) 30-34歲
- (5) 35-39歲
- (6) 40-44歲
- (7) 45-49歲
- (8) 50-54歲
- (9) 55-59歲
- (10) 60-64歲
- (11) 65歲以上
- (99) 不知道/拒答

49. 請問您的教育程度？

- (1) 小學以下
- (2) 國(初)中
- (3) 高中(職)【回答Q50】
- (4) 專科/大學【回答Q50】
- (5) 研究所以上【回答Q50】
- (99) 不知道/拒答

50. 請問您是否曾就讀或畢業於文化藝術相關科系或學科(不含觀光)？(先不提示，受訪者無法確信時再提示，可複選)

- (1) 戲劇舞蹈類科系
  - (2) 音樂類科系(含西洋音樂及傳統音樂類科系)
  - (3) 視覺藝術類科系(如美術、書畫、雕塑及工藝類)
  - (4) 家政類相關科系
  - (5) 設計類相關科系(視覺傳達、產品設計、工藝設計等)
  - (6) 文化藝術保存類科系(如古蹟、文化資產類)
  - (7) 大眾傳播類科系(如電影、電視、廣播、新聞、出版、廣告等)
  - (8) 文學語文類相關科系(如國文、外文等，不含教育類科系)
  - (9) 其他文化藝術類相關科系(如文創系、藝術管理、文化政策、圖書館系)，請說明
- 
- (0) 不曾就讀或畢業於文化藝術相關科系或學科

51. 請問您認為您是屬於那個族群？

- (1) 閩南人
- (2) 客家人
- (3) 外省人
- (4) 原住民
- (5) 新住民(外籍配偶或工作者)
- (6) 其他(請說明)

52. 請問您目前從事的行業為何？

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) 軍人及公務人員                      | <input type="checkbox"/> (2) 教師(含教育服務業)         |
| <input type="checkbox"/> (3) 農、林、漁、牧業                     | <input type="checkbox"/> (4) 礦業及土石採取業           |
| <input type="checkbox"/> (5) 製造業                          | <input type="checkbox"/> (6) 電力及燃氣供應業           |
| <input type="checkbox"/> (7) 用水供應及污染整治業                   | <input type="checkbox"/> (8) 營造業                |
| <input type="checkbox"/> (9) 批發及零售業                       | <input type="checkbox"/> (10) 運輸及倉儲業            |
| <input type="checkbox"/> (11) 住宿及餐飲業                      | <input type="checkbox"/> (12) 資訊及通訊傳播業(含影視與新聞業) |
| <input type="checkbox"/> (13) 金融及保險業                      | <input type="checkbox"/> (14) 不動產業              |
| <input type="checkbox"/> (15) 專業、科學及技術服務業                 | <input type="checkbox"/> (16) 支援服務業             |
| <input type="checkbox"/> (17) 其他公共行政及國防；強制性社會安全(非軍人及公務人員) |   |
| <input type="checkbox"/> (18) 醫療保健及社會工作服務業                | <input type="checkbox"/> (19) 藝術、娛樂及休閒服務業       |
| <input type="checkbox"/> (20) 其他服務業                       | <input type="checkbox"/> (21) 家管                |
| <input type="checkbox"/> (22) 學生                          | <input type="checkbox"/> (23) 無業/待業中            |
| <input type="checkbox"/> (24) 已退休                         | <input type="checkbox"/> (25) 其他(請說明)_____      |
| <input type="checkbox"/> (99) 不知道/拒答                      |   |

53. 請問您的個人月收入？

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) 沒有收入           | <input type="checkbox"/> (2) 10,000元以下      |
| <input type="checkbox"/> (3) 10,001~20,000元 | <input type="checkbox"/> (4) 20,001~30,000元 |
| <input type="checkbox"/> (5) 30,001~40,000元 | <input type="checkbox"/> (6) 40,001~50,000元 |
| <input type="checkbox"/> (7) 50,001~60,000元 | <input type="checkbox"/> (8) 60,001~70,000元 |
| <input type="checkbox"/> (9) 70,001~80,000元 | <input type="checkbox"/> (10) 80,001元以上     |
| <input type="checkbox"/> (99) 不知道/拒答        |   |

54. 請問您的性別是？

- (1) 男       (2) 女

國家圖書館出版品預行編目資料

文化統計. 2013 / 文化部著. -- 新北市 : 文化部,  
民 104. 06

面 ; 公分

ISBN 978-986-04-5365-2 (平裝附光碟片)

1.文化事業 2.政府統計 3.中華民國

541.2028

104012340

## 2013文化統計

---

發行人 / 洪孟啟

著作者 / 文化部

出版者 / 文化部

地址 : 24219 新北市新莊區中平路439號南棟13樓

電話 : (02)8512-6000

網址 : <http://www.moc.gov.tw/>

計畫主持人 / 林詠能

協同主持人 / 廖新田、左峻德

執行單位 / 財團法人台灣經濟研究院

地址 : 10461 臺北市中山區德惠街16-8號

電話 : (02)2586-5000 傳真 : (02)2586-8855

網址 : <http://www.tier.org.tw/>

美術設計 / 豐盈美術印刷有限公司

封面設計 / 王廉瑛

印刷 / 豐盈美術印刷有限公司

出版日期 / 中華民國104年6月

定價 / 每本新臺幣肆佰元

---

版 權 所 有 · 翻 印 必 究