



# 文化统计

2011  
Cultural Statistics



文化部

MINISTRY OF CULTURE

中華民國102年5月編印



# 文化统计

2011  
Cultural Statistics



文化部  
MINISTRY OF CULTURE

中華民國102年5月編印

## 封面／封底說明

- 1.國光劇團
- 2.吳岱容—Together 1（2010德國Hanau第16屆銀器三年賽入選）：照片為國立臺灣工藝研究發展中心提供
- 3.迎王平安祭典：照片為文化部文化資產局提供

# 編輯說明

- 一、本報告係彙整2011年我中華民國中央、地方文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展及前瞻能獲得全面的瞭解。
- 二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與經濟」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。
- 三、本報告之數據範圍，包括臺灣省15縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、臺中市、臺南市、高雄市5直轄市。  
  
北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園縣、新竹市、新竹縣。  
  
中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。  
  
南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。  
  
東部地區：花蓮縣、臺東縣。  
  
其他地區：金門縣、連江縣。
- 四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準：會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告之靜態資料標準日為2011年12月31日。
- 五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。
- 六、本報告所提供之統計資料如有與前期同刊物編製數據不同者，係因原始資料提供單位更新或修正資料之故。



## 《2011年文化統計》摘要

文化是人類生活的總體，具體呈現在食衣住行育樂各個層面不同而豐富的物質面貌上，並反映一社會的總體價值與意義。最普遍的文化定義可為：「複雜的體系，包含知識、信仰、文藝、道德、法律、習俗以及社會成員所需的特性與慣習。」聯合國教科文組織則定義文化為：「社會或群體中一套特殊的精神、物質、智識、情感的特徵，不只包含藝術與文學，而是生活風格、集體生活的方式、價值系統、傳統與信仰。」由此可知，有形文化與無形文化是展現文化的兩個重要面向。傳統上，文化有其自然演進和累積的軌跡；時至今日，因著現代體制的演進，文化的發展和社會發展不可二分。因此，文化政策就成為國家政策不可或缺的一環，而決策、預算、執行、評估是促成文化發展的措施，統計文化就成為現代化國家重要的工作。聯合國教科文組織於2009年所公布的《文化統計架構》（Framework for Cultural Statistics）界定文化統計認為「基於信仰與價值的可辨識、計算的行為與實踐」，這裡特別強調文化的經濟與社會活動表現，也就是文化的實務層面（practically cultural），非文化的純粹層面（purely cultural）。總而言之，文化統計乃針對文化環境、政策、措施、組織、活動、產出、作為等向度，採量化的方式予以分類、整理、記錄與呈現，藉此獲得文化現象之理解，進而提供研究分析、操作與解釋之依據，以及各公私機構決策之參考。

我國《2011年文化統計》仍沿用2010年既有文化統計架構與統計項目，分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」與「文化與經濟」等四大綱領。文化部於2012年成立，2011年文化統計仍為以文建會所主管之文化事務為範疇進行統計，並著重歷年數據之呈現，力求展現在即將面臨新變革下，我國文化發展之趨勢。依本年之文化統計數據顯示，相較於2010年，政府在文化方面的投入明顯的增加，中央政府文化支出預算占總預算比率為10年之新高，文建會及附屬機關預算成長31.44%，地方政府文化預算亦增加31.15%。政府的投入亦反映在民眾對文化的參與上，全國藝文活動出席人次超越2億人次，較2010年增加6.09%，各大類型（大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動）的整體文化參與比率皆有增加的現象，僅生活藝術類參與比率略微下降。惟在人力成長有限的情況下，預算執行率較2010年低。而在私部門的投入上，不若2010年的活絡，產業的文化僱用、營業額表現，較2010年減少或未有大幅的成長。以下為我國2011年文化統計結果之摘要說明。

### （一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2011年公部門、私部門、第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中，文化經費編列方面，我國2011年中央政府文化支出預算為27,938.18百萬元，較2010年26,056.07百萬元增加7.22%，惟預算執行率則由2010年之95.72%下降至2011年之94.9%。而各地方政府文化支出預算金額共計24,708.56百萬元，較2010年增加31.15%，但在預算執行率則自2010年之90.23%降低至2011年之78.72%。在文化行政人力上，2011年文建會及附屬機關人力總數達1,186人，較2010年略增39人，業務涉及文化領域之中央政府機關人力共計3,992人，較

2010年減少324人（若扣除新聞局人力，2011年人力為增加104人），22個地方政府文化局（處）及附屬機構人力總數計3,825人，其中文化局（處）人力共計1,723人，較2010年略微減少31人。整體觀之，2011年中央及地方政府人力數維持穩定的幅度，而文化支出則呈現大幅增加的情況，惟在人力有限的情況下，在預算執行率的表現較2010年低落。

### （二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2011年行政院文化建設委員會及附屬機關辦理之人才培育課程累計達30,889小時，培育人數計90,409人次。2011年國內共有160所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數達12,078名，文化相關學門學生人數為394,838人，占國內高等教育在學學生人數之29.2%，文化相關學門畢業人數為79,279人，約占全國高等教育畢業人數之25.31%。六大學門當中以人文學門的師生數、畢業生數人數最多；民生學門次之。整體觀之，2011年文化相關學門師生總數、畢業生總數都出現較2010年增加的情況，各學門中，相較於2010年，人文學門及教育學門之教師人數、學生數都出現減少情況；設計學門、民生學門之教師數、學生數則較2010年增加；藝術學門與大眾傳播學門則呈現教師數略減，但學生人數增加的情形。

### （三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含「文化資源」、「文化藝術活動參與」、「文化參與狀況」及「文化國際交流」。在各類藝文活動展演狀況方面，根據「全國藝文活動資訊系統」數據，我國文化展演場所總計4,095處，2011年全國藝文活動共計舉辦59,300場次，較2010年成長3.51%。在出席人次方面，2011年達200,634千人次，成長率達16.09%。就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2011年藝文活動舉辦個數最多為臺中市，占全國活動個數之13.18%，在藝文活動的出席人次則以臺北市最多，占全國活動出席人次之28.55%；就各類別展演活動觀察，影片類展演的活動個數最多，占全國活動個數19.53%，其次是語文類，占16.71%。第三部門舉辦的藝文活動場次及參與人次皆有明顯的增加。而為瞭解我國民眾文化參與情況，本報告針對15歲以上民眾進行文化參與調查，在2,009位15歲以上民眾中，有99.5%的民眾於2011年內曾經參與文化藝術相關活動，僅有0.5%的民眾從未參與任何文化藝術相關活動，顯示民眾對於文化藝術活動具有高度參與程度。就民眾曾經參與文化藝術相關活動的類型來看，以大眾傳播類的參與率99.5%為最高，其次為文化藝術機構與設施（91.4%），再其次為生活藝術活動（63.9%）。整體而言，由民眾在藝文活動的出席人次及民眾對文化藝術相關活動的參與率觀察，2011年民眾對文化活動的參與程度皆較2010年高。

### （四）文化與經濟

文化與經濟主要呈現我國在文化與產業經濟效益之發展情形。整體而言，臺灣文化創意產業在經歷金融海嘯的衝擊後，2010年已有明顯的復甦，惟2011年成長已有趨緩的現象。其中，在營業額上，2011年的整體文化創意產業營業額約為6,654.8億元，較前一年減少0.5%，家數略微增至53,461家。在休閒、文化及教育消費支出上，由《100年家庭收支調查報告》顯示，2011年我國平均每戶家庭消費支出為729,010元，其中休閒、文化及教育消費支出為75,697元，占消費支出

之10.38%；整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出較2010年減少2.08%，其中套裝旅遊支出、娛樂消遣及教育消遣康樂器材及其附屬品支出有明顯增加現象，年增分別為6.22%、5.46%及3.44%，書報雜誌文具及教育之消費支出則為負成長。由上觀之，在2011年文化經濟的表現上，在供給面（文化創意產業營業額）及需求面（休閒、文化及教育消費支出）皆有減緩之現象。





## *2011 Cultural Statistics Abstract*

Culture encompasses the human life by concretely manifesting itself through a diversity of material on dimensions of food, clothing, housing, transportation, education, and entertainment. Culture reflects the overall value and meaning of a society. Culture is most commonly defined as a complex system that includes knowledge, beliefs, literature and arts, ethics, laws, customs, and characteristics and habits that are essential to the members of a society. The United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization (UNESCO) asserted that "Culture should be regarded as the set of distinctive spiritual, material, intellectual, and emotional features of society or a social group; it encompasses, in addition to art and literature, lifestyles, ways of living together, value systems, traditions, and beliefs" (UNESCO, 2009, p. 9). Therefore, tangible and intangible cultures are two important aspects of cultural expression. Traditionally, culture is a naturally evolving and cumulative process. Because of the recent advancements in modern systems, cultural and social developments have become inseparable. Thus, cultural policies have become a crucial element in national policies. Decision-making, budgeting, implementation, and evaluation are measures that promote cultural development. Consequently, obtaining cultural statistics is a key task for modern countries. The UNESCO's 2009 publication of the Framework for Cultural Statistics defined cultural statistics as a method to define culture through the "identification and measurement of the behaviors and practices resulting from the beliefs and values" of a society (p. 9). Cultural statistics focuses on practices that are "partially cultural," such as the performance of economic and social activities, rather than "purely cultural" dimensions (UNESCO, 2009, p. 10). In summary, cultural statistics involves quantifying dimensions such as cultural environment, policies, measures, organizations, activities, productions, and behaviors to categorize, process, document, and present relevant data. This facilitates understanding regarding cultural phenomena, which can provide a basis for research analyses, operations, and justifications, as well as a reference for decision-making in private or public institutions.

The existing cultural statistic framework and statistical items used in 2010 were adopted for the 2011 Taiwan Cultural Statistics, which was divided into four domains: culture and administration, culture and education, culture and society, and culture and economy. The Ministry of Culture, R.O.C. was formally established in 2012; therefore, the Council for Cultural Affairs (CCA), predecessor to the Ministry of Culture and responsible for domestic cultural affairs, conducted the 2011 cultural statistics. The presentation of historical data was emphasized in the 2011 Taiwan Cultural Statistics to express Taiwan's cultural development trends in light of new social transformations. Compared to 2010, government investments in culture significantly increased in 2011. The proportion of cultural expenditure budget in the total budget of the central government was the highest in the past decade. The Council of Cultural Affairs and its subsidiary organizations exhibited a 31.44% budget growth, and the budget for culture for local governments increased by 31.15%. Investments by the government were reflected by the public's

participation in cultural events. The number of attendees for artistic and cultural activities throughout Taiwan exceeded 200 million in 2011, which was a 6.09% increase compared to 2010. The overall cultural participation rate for various types of cultural activities (e.g., mass communication, visual arts, performance arts, cultural and artistic institutions and facilities, and cultural arts and folk festivals) also exhibited an increase, but living arts showed a slight reduction in the participation rate. Because of limited human resource growth, the budget execution rate of 2011 was lower than that of 2010, and investments in private sectors were less prevalent compared to 2010. Cultural employment and revenue performance of industries decreased or exhibited minimal growth. The following section explains Taiwan's 2011 cultural statistics analysis results.

## I. Culture and Administration

The culture and administration domain primarily shows the organizational system, human resources, funds, and additions and amendments of laws and regulations for public, private, and the third (i.e., voluntary) sectors in 2011. The 2011 cultural expenditure budget of the central government was NTD\$27,938.18 million, whereas that for 2010 was NTD\$26,056.07 million. However, the budget execution rate was reduced from 95.72% in 2010 to 94.9% in 2011. The 2011 cultural expenditure budget for various local governments was NTD\$24,708.56 million, exhibiting a 31.15% increase compared to that of 2010. However, the budget execution rate was reduced from 90.23% in 2010 to 78.72% in 2011. Regarding human resources for cultural administration in 2011, the total number of personnel for the CCA and its subsidiary organizations was 1,186, an increase of 39 compared to 2011. Central government authorities with culture-related affairs employed 3,992 people, which was 324 less than in 2010 (however, after deducting personnel from the Government Information Office, the number of personnel increased by 104 in 2011). The total number of personnel in the 22 local governments and relevant subsidiary organizations was 3,825, among which 1,723 were employed by affiliated cultural affair bureaus (offices), denoting a reduction of 31 people compared to 2010. Overall, the number of personnel for the central and local governments in 2011 was stable, and cultural expenditures substantially increased. However, the budget execution rate in 2011 was inferior to that of 2010 because of limited human resources.

## II. Culture and Education

The culture and education domain primarily details the status of domestic talent cultivation in cultural fields. The CCA and its subsidiary organizations conducted approximately 30,889 hours of talent cultivation courses in 2011 and cultivated a total of 90,409 talented people. In 2011, a total of 160 domestic colleges and universities offered curricula for culture-related departments, and 12,078 full-time teachers were employed. In addition, 394,838 students were enrolled in culture-related departments, accounting for 29.2% of matriculated students in the higher education system in Taiwan. Furthermore, 79,279 students graduated from culture-related departments, comprising 25.31% of higher education graduates in Taiwan. Of the six major academic disciplines, the humanities accounted for the greatest

number of teachers, students, and graduates, followed by personal services. Overall, the total number of teachers, students, and graduates for culture-related departments increased in 2011 compared to 2010. Of all disciplines, the number of teachers and students for humanities and education was reduced in 2011, whereas that for design and personal services increased, compared to 2010. For the arts and mass communication departments, the number of teachers decreased slightly, whereas the number of students increased.

### III. Culture and Society

The culture and society domain mainly presents the exhibition, participation, and exchange of Taiwan's cultural resources and activities. Cultural resources, participation in cultural and arts activities, cultural participation status, and international cultural exchange are examined in this domain. Regarding the showcase of various artistic and cultural activities, data from Taiwan's National Information System for Artistic and Cultural Activities indicated that the 4,095 domestic cultural showcase venues hosted a total of 59,300 artistic and cultural events in 2011, exhibiting a 3.51% growth compared to that of 2010. A total number of 200,634,000 attendees for these events in 2011 indicated a growth rate of 16.09%. Regarding regions hosting artistic and cultural activities, the greatest number of events were held in Taichung City in 2011, accounting for 13.18% of all domestic events. Taipei City possessed the highest attendance for artistic and cultural activities, accounting for 28.55% of all attendance for domestic activities. Regarding individual exhibitions and performances, film exhibitions accounted for the greatest proportion of events at 19.53%, followed by language showcases at 16.71%. A significant increase was observed in the number of artistic and cultural activities held by the third sector, as well as that of their attendees. To explore cultural participation among Taiwanese citizens, we conducted a cultural participation survey on citizens aged 15 or above. Among 2,009 respondents older than 15, 99.5% attended cultural and artistic activities in 2011. Only 0.5% of the respondents did not participate in relevant activities, indicating that the general public possessed a high level of participation for activities related to culture and arts. Regarding the types of cultural and artistic activities that the respondents participated in, the participation rate for mass communication activities was the highest at 99.5%, followed by cultural and artistic institutions and facilities (91.4%) and living art activities (63.9%). In general, compared to 2010, the number of attendees and the participation rate for artistic and cultural activities was greater in 2011, indicating a higher level of participation in cultural activities among the public.

### IV. Culture and Economy

The culture and economy domain predominately shows domestic developments of economic benefits for culture and industries. Overall, Taiwan's cultural and creative industries recovered significantly in 2010 from the financial crisis. However, related growth has gradually slowed in 2011. In 2011, the total revenue for cultural and creative industries was approximately NTD\$665.48 billion; as compared to 2010, the revenue of 2011 had decreased by 0.5%. In addition, the number of businesses increased by 53,461.



For leisure, cultural, and educational consumption expenditures, the 2011 edition of the Report on the Survey of Family Income and Expenditure indicated that the average family consumption expenditure in 2011 was NTD\$729,010 per household, among which the consumption expenditure for leisure, culture, and education accounted for NTD\$75,697, which was a 2.08% reduction from that of 2010, and accounted for 10.38% of total expenditures. However, related expenditures for travel packages, entertainment, and education and recreational equipment exhibited a significant increase of 6.22%, 5.46%, and 3.44%, respectively. Negative growth was observed in the expenditure for books, newspapers, magazines, stationary supplies, and education. Based on the previous information, regarding Taiwan's cultural economic performance in 2011, the supply-side (i.e., revenue of the cultural and creative industries) and the demand-side (i.e., leisure, cultural, and educational consumption expenditures) both showed a minor reduction.

## 目 錄

第一章 緒論	
第一節 前言 .....	3
第二節 文化統計架構簡介 .....	5
第三節 文化統計調查方法簡介 .....	7
第二章 文化與行政	
第一節 文化行政組織 .....	14
第二節 文化人力資源 .....	17
第三節 文化經費 .....	29
第四節 文化法規 .....	49
第三章 文化與教育	
第一節 政府人才培育 .....	56
第二節 學校人才培育 .....	58
第三節 社會人才培育 .....	65
第四章 文化與社會	
第一節 文化資源 .....	76
第二節 文化藝術活動參與 .....	90
第三節 文化參與情況 .....	98
第四節 文化國際交流 .....	122
第五章 文化與經濟	
第一節 文化創意產業 .....	138
第二節 文化消費 .....	150
統計表 .....	157
附錄一 文化統計指標操作型定義 .....	333
附錄二 專案調查問卷 .....	357

# 表目錄

表2-2-1	2007年至2011年中央政府文化相關機關人力概況 .....	17
表2-2-2	2007年至2011年地方政府文化人力概況 .....	23
表2-2-3	2011年地方政府文化局（處）人力總數 .....	25
表2-2-4	2007年至2011年文化相關產業受僱員工總數 .....	27
表2-2-5	2007年至2011年文化相關產業受僱員工進退率 .....	27
表2-2-6	2007年至2011年文化相關產業受僱員工流動率 .....	28
表2-3-1	文化經費概要 .....	29
表2-3-2	2011年中央政府機關文化支出預算執行概況 .....	34
表2-3-3	2007年至2011年文建會及附屬機關公款補助團體及個人概況 .....	37
表2-3-4	2011年文建會核補績優文化人士急難補助專長分布概況 .....	40
表2-3-5	2011年國藝之友藝企合作案例概況 .....	45
表2-3-6	2011年文化藝術財團法人支出概況表 .....	47
表2-3-7	2007年至2011年國家文化藝術基金會補助概況 .....	48
表2-4-1	2011年文化相關法規增修統計表 .....	49
表2-4-2	2011年文化相關法規增修條文一覽表 .....	50
表3-2-1	2008年至2011年高等教育人才培育概況 .....	59
表3-2-2	2011年高等教育人才培育概況 .....	59
表3-3-1	2007年至2011年文建會社區營造業務補助民間團體核銷金額 .....	68
表3-3-2	2008年至2011年推廣教育中心文化人才培育概況 .....	68
表3-3-3	2011年文化藝術財團法人文化人才培育概況 .....	69
表4-1-1	2007年至2011年臺灣文化資產指定與登錄數 .....	76
表4-1-2	2011年公共藝術案件徵選方式一覽表 .....	88
表4-2-1	2011年國立文化相關機關參觀人次 .....	90
表4-2-2	2011年文化藝術財團法人辦理藝文活動概況 .....	91
表4-2-3	2011年全國藝文活動概況 .....	95
表4-2-4	2010年與2011年全國各類展演活動概況 .....	96
表4-3-1	2008年至2011年民眾參與文化藝術相關活動之比率 .....	98
表4-3-2	2008年至2011年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播類活動之平均頻率／ 時間 .....	100
表4-3-3	2008年至2011年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動之平均頻率 .....	104
表4-3-4	2008年至2011年民眾參與或欣賞表演藝術類活動之平均頻率 .....	111
表4-3-5	2008年至2011年民眾參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之平均頻率 .....	117
表4-3-6	2008年至2011年民眾參觀或參與文藝民俗節慶活動之平均頻率 .....	118
表4-3-7	2008年至2011年民眾從事生活藝術活動之平均頻率 .....	120



## 目 錄      表目錄

表4-4-1	2008年至2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次 .....	122
表4-4-2	2007年至2011年大陸地區人民來臺從事文教交流 .....	132
表5-1-1	2009年至2013年創意臺灣—文化創意產業發展方案總經費需求 .....	139
表5-1-2	2011文化創意產業發展方案執行成果—環境整備 .....	140
表5-1-3	2011文化創意產業發展方案執行成果—旗鑑計畫 .....	141
表5-1-4	2007年至2011年文化創意產業總家數—依產業別分 .....	143
表5-1-5	2007年至2011年文化創意產業營業額—依產業別分 .....	145
表5-2-1	2007年至2011年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出 .....	150
表5-2-2	2008年至2011年主要文化藝術活動消費概況 .....	151

## List of Tables

Table 2-2-1	The Labor Force Overview of Culture-Related Ministries of the Central Government, 2007-2011 .....	17
Table 2-2-2	The Labor Force Overview of Local Cultural Affairs Bureaus, 2007-2011.....	23
Table 2-2-3	The Labor Force of Local Cultural Affairs Bureaus in 2011.....	25
Table 2-2-4	Total Number of Employees in Cultural Industries, 2007-2011.....	27
Table 2-2-5	Employee Turnover Rate in Cultural Industries, 2007-2011.....	27
Table 2-2-6	Employee Mobility Rate in Cultural Industries, 2007-2011 .....	28
Table 2-3-1	Summary of Cultural Funding.....	29
Table 2-3-2	Implementation Overview of Cultural Expenditure Budgets of Ministries and Commissions of the Central Government in 2011 .....	34
Table 2-3-3	Overview of Council for Cultural Affairs Subsidies to Art Groups and Individuals, 2007-2011 .....	37
Table 2-3-4	The Distribution of Emergency Aid By the CCA to Individuals Who Have Made an Outstanding Contribution to Culture by Field of Arts in 2011 .....	40
Table 2-3-5	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program in 2011 .....	45
Table 2-3-6	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure in 2011.....	47
Table 2-3-7	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2007-2011 .....	48
Table 2-4-1	Culture-Related Law and Regulations Amendments in 2011 .....	49
Table 2-4-2	List of Culture-Related Law and Regulations Amendments in 2011 .....	50
Table 3-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education, 2008-2011 .....	59
Table 3-2-2	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education in 2011 .....	59
Table 3-3-1	Community Empowering Subsidies for Civil Groups of Council for Cultural Affairs, 2007-2011 .....	68
Table 3-3-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers, 2008-2011 .....	68
Table 3-3-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation in 2011 ....	69
Table 4-1-1	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage.....	76
Table 4-1-2	Overview of Public Artwork Selection Methods in 2011.....	88
Table 4-2-1	Summary of the Arts Activities of Culture-Related Institutions, 2011.....	90
Table 4-2-2	Overview of Arts Activities Conducted by the Culture and Arts Foundation in 2011 .....	91
Table 4-2-3	Overview of National Arts Activities in 2011 .....	95
Table 4-2-4	Summary of Various National Performance Activities in Taiwan, 2010-2011.....	96
Table 4-3-1	Percentage Distribution of Participants to Arts and Cultural Activities, 2008-2011.....	98
Table 4-3-2	Frequency and Length of Exposure ( Watching/Listening/Reading/Using ) to Mass Media Activities, 2008-2011 .....	100
Table 4-3-3	Frequency of Participation in or Appreciation of Visual Arts, 2008-2011 .....	104





## 目 錄 表目錄

Table 4-3-4	Frequency of Participation or Appreciation of Performing Arts Activities, 2008-2011.....	111
Table 4-3-5	Frequency of Participation in or Appreciation of Museums, Community Cultural Centers, and Local Cultural Centers, 2008-2011.....	117
Table 4-3-6	Frequency of Visits to or Participation in Culture and Arts Activities and Folk Festivals, 2008-2011.....	118
Table 4-3-7	Frequency of Engaging in Living Arts Activities, 2008-2011.....	120
Table 4-4-1	Activities of Performing Arts Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan (All Affiliated with the Council for Cultural Affairs), 2008-2011.....	122
Table 4-4-2	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China Who Visited Taiwan, 2007-2011.....	132
Table 5-1-1	Creative Taiwan, 2009-2013—Total Projected Expenditures for Cultural and Creative Industry Development.....	139
Table 5-1-2	The Outcome of Creative Taiwan in 2011—Environmental Structuring.....	140
Table 5-1-3	The Outcome of Creative Taiwan in 2011—Flagship Plan.....	141
Table 5-1-4	Total Number of Companies in the Cultural and Creative Industries, 2007-2011—by Industry.....	143
Table 5-1-5	Business Volume of the Cultural and Creative Industries, 2007-2011—by Industry.....	145
Table 5-2-1	Average Family Recreation, Culture, and Education expenditures in Taiwan, 2007-2011 ...	150
Table 5-2-2	Amount of Consumption of Cultural Activities, 2008-2011.....	151

# 圖目錄

圖1-2-1	2011年文化統計架構圖 .....	6
圖2-1-1	2011年文建會組織架構圖 .....	15
圖2-1-2	2012年文化部組織架構圖 .....	16
圖2-2-1	2007年至2011年公務人員高等考試暨普通考試文化行政類科錄取人數 .....	18
圖2-2-2	2011年文建會及附屬機關人力總數 .....	19
圖2-2-3	2011年中央政府文化相關機關人力總數 .....	20
圖2-2-4	2011年中央政府文化志工人數 .....	21
圖2-2-5	2011年文化服務替代役男服勤機關分布概況 .....	22
圖2-2-6	2007年至2011年地方公務人員考試文化行政類科錄取人數 .....	24
圖2-2-7	2011年地方政府文化志工人數 .....	26
圖2-3-1	2002年至2011年中央政府文化支出預算與執行率 .....	31
圖2-3-2	2002年至2011年中央政府文化支出預算占總預算比率 .....	32
圖2-3-3	2002年至2011年中央政府文化支出預算與GNP之間的關係 .....	33
圖2-3-4	2011年中央政府各機關文化支出預算所占比率 .....	34
圖2-3-5	2002年至2011年文建會及附屬機關預算執行概況 .....	35
圖2-3-6	2002年至2011年文建會及附屬機關文化支出預算占總預算、總文化支出預算比率 .....	36
圖2-3-7	2007年至2011年文建會公款補助縣市政府經費概況 .....	38
圖2-3-8	2011年文建會公款補助縣市政府經費概況 .....	38
圖2-3-9	2007年至2011年文建會核補績優文化人士急難補助概況 .....	39
圖2-3-10	2002年至2011年地方政府文化支出預算占地方總預算比率 .....	41
圖2-3-11	2002年至2011年地方政府文化支出預算執行率 .....	41
圖2-3-12	2007年至2011年每人平均分配之地方政府文化支出預算金額 .....	42
圖2-3-13	2011年地方政府每人平均分配之文化支出預算金額 .....	42
圖2-3-14	2002年至2011年地方政府文化局（處）預算占地方總預算比率 .....	43
圖2-3-15	2002年至2011年地方政府文化局（處）預算執行率 .....	44
圖2-3-16	歷屆文馨獎之累積獎項數概況 .....	45
圖3-1-1	2011年文建會及附屬機關人才培育辦理概況 .....	56
圖3-2-1	2002年至2011年我國學生赴主要留學國家簽證人數 .....	63
圖3-2-2	2002年至2011年公費留考文化領域錄取人數占總錄取人數比率 .....	63
圖3-2-3	2002年至2011年外國在臺文化領域留學生人數占總留學生人數比率 .....	64
圖3-3-1	2008年至2011年文建會社區總體營造計畫補助概況 .....	66
圖3-3-2	2002年至2011年文建會新故鄉社區總體營造計畫補助金額 .....	67
圖4-1-1	2011年全國指定古蹟之數目 .....	77
圖4-1-2	2011年全國指定古蹟之類別 .....	77
圖4-1-3	2011年全國登錄歷史建築之數目 .....	78

圖4-1-4	2011年全國遺址之數目 .....	79
圖4-1-5	2011年全國文化景觀之數目 .....	80
圖4-1-6	2011年全國指定或登錄古物之數目 .....	81
圖4-1-7	2011年全國傳統藝術之數目 .....	82
圖4-1-8	2011年全國民俗及有關文物之數目 .....	83
圖4-1-9	2011年臺閩地區自然地景之數目 .....	84
圖4-1-10	2011年全國活動展演場所之數目 .....	85
圖4-1-11	全國博物館之數目 .....	86
圖4-1-12	全國普查博物館之類型 .....	86
圖4-1-13	2007年至2011年全國公共藝術設置計畫案數 .....	87
圖4-1-14	2011年全國公共藝術設置計畫案數 .....	87
圖4-1-15	2011年公共藝術作品之類型 .....	89
圖4-2-1	2007年至2011年全國藝文活動概況 .....	94
圖4-2-2	2011年全國各類藝文活動之占比 .....	96
圖4-2-3	2011年全國影片類型藝文活動之活動個數 .....	97
圖4-2-4	2011年全國語言類型藝文活動之活動個數 .....	97
圖4-3-1	2011年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）的大眾傳播媒體 .....	99
圖4-3-2	2011年民眾透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動概況 .....	101
圖4-3-3	民眾於15歲後至2011年曾經在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品 .....	102
圖4-3-4	2011年民眾參與或欣賞的視覺藝術類活動 .....	103
圖4-3-5	2011年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的類型 .....	104
圖4-3-6	2011年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的類型 .....	105
圖4-3-7	2011年民眾參與或欣賞攝影類的類型 .....	105
圖4-3-8	2011年民眾參與或欣賞雕塑類的類型 .....	106
圖4-3-9	2011年民眾參與或欣賞古董文物類的類型 .....	106
圖4-3-10	2011年民眾參與或欣賞設計類的類型 .....	107
圖4-3-11	2011年民眾參與或欣賞工藝類的類型 .....	107
圖4-3-12	民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動 .....	108
圖4-3-13	民眾於15歲後至2011年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品 .....	109
圖4-3-14	2011年民眾參與或欣賞的表演藝術類活動 .....	110
圖4-3-15	2011年民眾參與或欣賞現代戲劇類的類型 .....	111
圖4-3-16	2011年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的類型 .....	112
圖4-3-17	2011年民眾參與或欣賞舞蹈類的類型 .....	112
圖4-3-18	2011年民眾參與或欣賞音樂類的類型 .....	113
圖4-3-19	民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動 .....	113
圖4-3-20	民眾於15歲以後曾經學過、有個人或集體演出表演藝術類技能概況 .....	114
圖4-3-21	2011年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況 .....	115
圖4-3-22	2011年民眾擔任文化機構或藝術場所的志工概況 .....	116
圖4-3-23	2011年民眾參與或欣賞博物館的類型 .....	116

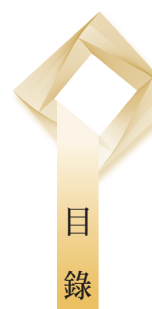


圖4-3-24	2011年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型 .....	118
圖4-3-25	2011年民眾從事生活藝術活動的類型 .....	119
圖4-3-26	2011年民眾對於文化的認知 .....	120
圖4-3-27	2011年民眾認為文化對於個人的重要性 .....	121
圖4-3-28	2011年民眾認為阻礙其參與文化活動的因素 .....	121
圖4-4-1	2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次 .....	123
圖4-4-2	2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動出席人次 .....	124
圖4-4-3	2011年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動地點 .....	124
圖4-4-4	2002年至2011年圖書進口及出口金額 .....	125
圖4-4-5	2011年圖書進口及出口金額—依進口及出口國家統計 .....	126
圖4-4-6	2005年至2011年我國國產與進口影片核定准演總數 .....	127
圖4-4-7	2011年我國參與國際影展活動概況 .....	127
圖4-4-8	2011年我國聲音及影像光碟進口地區概況 .....	128
圖4-4-9	2011年我國聲音及影像光碟出口地區概況 .....	128
圖4-4-10	2007年至2011年來臺旅客總人數 .....	129
圖4-4-11	2011年外國旅客遊覽觀光景點排名 .....	129
圖4-4-12	2011年外國旅客最喜歡景點排名 .....	130
圖4-4-13	2010年至2011年國人出國目的地人數 .....	130
圖4-4-14	2011年國人主要出國目的 .....	131
圖4-4-15	2011年國外藝文團體或個人來臺展演活動 .....	131
圖4-4-16	2011年國外藝文團體來臺展演活動類型 .....	132
圖4-4-17	2011年大陸地區人民來臺從事文教交流 .....	133
圖5-1-1	創意臺灣—文化創意產業發展方案之執行組織與分工圖 .....	138
圖5-1-2	2011年文化創意產業家數—依經營年數分 .....	146
圖5-1-3	2011年文化創意產業營業額—依經營年數分 .....	147
圖5-1-4	2011年文化創意產業家數—依資本結構分 .....	147
圖5-1-5	2011年文化創意產業營業額—依資本結構分 .....	148
圖5-1-6	2011年文化創意產業家數—依地區別分 .....	148
圖5-1-7	2011年文化創意產業營業額—依地區別分 .....	149
圖5-2-1	2011年全體民眾及有接觸大眾傳播類活動民眾之平均實際消費金額 .....	152
圖5-2-2	2011年全體民眾及有參與視覺藝術類活動民眾欣賞、參觀、購買相關作品或產品的平均消費金額 .....	153
圖5-2-3	2011年全體民眾及有參與或欣賞表演藝術類相關活動民眾之平均消費金額 .....	154
圖5-2-4	2011年全體民眾及有參觀或參與博物館以及社區文化活動中心、地方文化館相關活動民眾之平均消費金額 .....	155
圖5-2-5	2011年全體民眾以及有參觀或參與文藝民俗節慶以及生活藝術相關活動民眾之平均消費金額 .....	156

## List of Figures

Figure 1-2-1	2011 Cultural Statistics Chart.....	6
Figure 2-1-1	2011 Council for Cultural Affairs Organizational Chart.....	15
Figure 2-1-2	2012 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart.....	16
Figure 2-2-1	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Civil Service Senior Examination and Junior Examination, 2007-2011 .....	18
Figure 2-2-2	Total Labor Force of the Council for Cultural Affairs and Its Subsidiaries in 2011.....	19
Figure 2-2-3	Total Labor Force of Culture-Related Ministries of the Central Government in 2011.....	20
Figure 2-2-4	Number of Cultural Volunteers of the Central Government in 2011 .....	21
Figure 2-2-5	The Distribution of Cultural Alternative Military Servicemen in Different Government Agencies in 2011.....	22
Figure 2-2-6	Number of People Admitted into Cultural Administration Divisions upon Taking the Local Civil Service Examination, 2007-2011 .....	24
Figure 2-2-7	Number of Cultural Volunteers of Each Local Government in 2011.....	26
Figure 2-3-1	Cultural Expenditure Budget and Implementation Rate of the Central Government, 2002-2011 .....	31
Figure 2-3-2	Central Government Cultural Expenditure/Total Budget Ratio, 2002-2011 .....	32
Figure 2-3-3	Relationship Between Central Government Cultural Budget and GNP, 2002-2011 .....	33
Figure 2-3-4	Percentage Distribution of Cultural Expenditure of Each Ministry of the Central Government in 2011 .....	34
Figure 2-3-5	Budget Execution Overview of the Council for Cultural Affairs and Its Subsidiaries, 2002-2011 .....	35
Figure 2-3-6	Council for Cultural Affairs and Subsidiaries Budget/Total Budget and Total Cultural Budget Ratio, 2002-2011 .....	36
Figure 2-3-7	Overview of Council for Cultural Affairs Subsidies to Local Government, 2007-2011 ....	38
Figure 2-3-8	Overview of Council for Cultural Affairs Subsidies to Local Government in 2011 .....	38
Figure 2-3-9	Emergency Aid by the CCA to Individuals Who Have Made an Outstanding Contribution to Culture, 2007-2011 .....	39
Figure 2-3-10	Local Government Cultural Budgets/Total Local Budget Ratio, 2002-2011 .....	41
Figure 2-3-11	Budget Execution Rate of the Local Government Cultural Expenditure, 2002-2011 .....	41
Figure 2-3-12	Per Capita Cultural Budget for Local Governments, 2007-2011.....	42
Figure 2-3-13	Per Capita Cultural Budget for Local Governments in 2011 .....	42
Figure 2-3-14	Local Cultural Affairs Bureau Budget/Total Local Budget Ratio, 2002-2011 .....	43
Figure 2-3-15	Budget Execution Rate of Local Cultural Affairs Bureaus, 2002-2011 .....	44
Figure 2-3-16	Overview of the Sponsorship for the Arts E and Business Awards .....	45

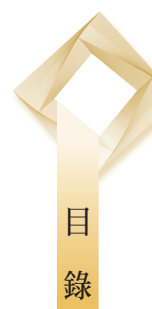


Figure 3-1-1	Talent Cultivation Status in the Council for Cultural Affairs and Its Subsidiaries in 2011 ....	56
Figure 3-2-1	Numbers of Visas Applied for by R.O.C. Students to Major International Study Countries, 2002-2011 .....	63
Figure 3-2-2	Cultural Field Acceptance Rate/Total Number of Governmental Scholarships Awarded Ratio, 2002-2011.....	63
Figure 3-2-3	Taiwanese Cultural Field International Student/Total International Student Ratio, 2002-2011 .....	64
Figure 3-3-1	Overview of Subsidies for Community Development by the Council for Cultural Affairs, 2008-2011 .....	66
Figure 3-3-2	Total Subsidies for the New Hometown Community Development Project from the Council for Cultural Affairs, 2002-2011.....	67
Figure 4-1-1	Number of Designated Historical Sites in 2011 .....	77
Figure 4-1-2	Categorical Statistics of Historical Sites in 2011.....	77
Figure 4-1-3	Number of Registered Historic Buildings in 2011 .....	78
Figure 4-1-4	Number of Historical Sites in 2011 .....	79
Figure 4-1-5	Number of Cultural Landscapes in 2011 .....	80
Figure 4-1-6	Number of Antiques in 2011.....	81
Figure 4-1-7	Number of Traditional Arts in 2011.....	82
Figure 4-1-8	Number of Folk Customs and Related Cultural Artifacts in 2011.....	83
Figure 4-1-9	Number of Natural Landscapes in the Taiwan-Fujian Area in 2011.....	84
Figure 4-1-10	Number of Performance Venues in Taiwan in 2011 .....	85
Figure 4-1-11	Number of Museums in Each County and City of Taiwan.....	86
Figure 4-1-12	Survey Results of the Number of Various Museum Types in Taiwan .....	86
Figure 4-1-13	Number of Public Art Installation Projects of Taiwan, 2007-2011.....	87
Figure 4-1-14	Number of Public Art Installation Projects in Each City and County of Taiwan in 2011 ..	87
Figure 4-1-15	Categorical Statistics of Public Artworks in 2011 .....	89
Figure 4-2-1	Overview of National Arts Activities, 2007-2011 .....	94
Figure 4-2-2	Percentage Distribution of Arts and Cultural Activities in Taiwan in 2011.....	96
Figure 4-2-3	Number of Film-Related Cultural Activities in Taiwan in 2011.....	97
Figure 4-2-4	Number of Music-Related Cultural Activities in Taiwan in 2011 .....	97
Figure 4-3-1	Exposure to Mass Media ( Watching/Listening/Reading/Using ) in 2011 .....	99
Figure 4-3-2	Overview of Cultural Activities People Accessed, Browsed, and Viewed Via the Internet in 2011 .....	101
Figure 4-3-3	People at the Age of 15 Who Published or Printed Artworks Under Their Own Name in Mass Media in 2011.....	102
Figure 4-3-4	Participation in or Appreciation of Visual Arts Activities in 2011 .....	103
Figure 4-3-5	Categorical Statistics of Traditional Forms of Visual Arts People Participated in or Appreciated in 2011 .....	104

Figure 4-3-6	Categorical Statistics of Modern Forms of Visual Arts People Participated in or Appreciated in 2011 .....	105
Figure 4-3-7	Categorical Statistics of Photography People Participated in or Appreciated in 2011 .....	105
Figure 4-3-8	Categorical Statistics of Sculptures People Participated in or Appreciated in 2011.....	106
Figure 4-3-9	Categorical Statistics of Antiques People Participated in or Appreciated in 2011 .....	106
Figure 4-3-10	Categorical Statistics of Design People Participated in or Appreciated in 2011 .....	107
Figure 4-3-11	Categorical Statistics of Crafts People Participated in or Appreciated in 2011.....	107
Figure 4-3-12	Visual Arts or Art-Related Activities People Learned Before the Age of 15.....	108
Figure 4-3-13	Visual Arts People at the Age of 15 Studied or Exhibited in 2011 .....	109
Figure 4-3-14	Categorical Statistics of Performing Arts People Participated in or Appreciated in 2011 .....	110
Figure 4-3-15	Categorical Statistics of Contemporary Theater People Participated in or Appreciated in 2011.....	111
Figure 4-3-16	Categorical Statistics of Traditional Chinese Drama People Participated in or Appreciated in 2011 .....	112
Figure 4-3-17	Categorical Statistics of Dance People Participated in or Appreciated in 2011 .....	112
Figure 4-3-18	Categorical Statistics of Music People Participated in or Appreciated in 2011.....	113
Figure 4-3-19	Overview of Performing Arts or Art-Related Activities People Learned Before the Age of 15 .....	113
Figure 4-3-20	Overview of Performing Arts People Learned and/or Performed Individually or Collectively After the Age of 15.....	114
Figure 4-3-21	Overview of Cultural Institutions or Culture and Arts Venues Visited in 2011.....	115
Figure 4-3-22	Overview of Volunteers Who Served at Cultural Institutions or Arts Venues in 2011 .....	116
Figure 4-3-23	Categorical Statistics of Museums That People Visited in 2011 .....	116
Figure 4-3-24	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan in 2011 .....	118
Figure 4-3-25	Categorical Statistics of Living Arts Activities People Participated in or Appreciated in 2011.....	119
Figure 4-3-26	Concept and Understanding of Culture in 2011 .....	120
Figure 4-3-27	Importance of Culture Personally in 2011 .....	121
Figure 4-3-28	Barriers in Access to Culture in 2011 .....	121
Figure 4-4-1	Activities of Performing Arts and Visual Arts Organized by Taipei Cultural Center in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan (All Affiliated with the Council for Cultural Affairs) in 2011.....	123
Figure 4-4-2	The Audience Participated the Performing and Visual Arts Activities Organized by Taipei Cultural Center in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan (All Affiliated with the Council for Cultural Affairs) in 2011 .....	124



Figure 4-4-3	List of Countries Where Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by the Council for Cultural Affairs in 2011 .....	124
Figure 4-4-4	Overview of Book Import and Export Value, 2002-2011 .....	125
Figure 4-4-5	Overview of Book Import and Export Amount in 2011—by Countries.....	126
Figure 4-4-6	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2005-2011 .....	127
Figure 4-4-7	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals in 2011.....	127
Figure 4-4-8	Overview of Record Album Importing Regions in 2011 .....	128
Figure 4-4-9	Overview of Record Album Exporting Regions in 2011 .....	128
Figure 4-4-10	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2007-2011.....	129
Figure 4-4-11	Ranking of the Most Popular Tourist Sightseeing Spots in Taiwan Among Foreign Visitors in 2011 .....	129
Figure 4-4-12	Ranking of Favorite Spots in Taiwan Among Foreign Visitors in 2011 .....	130
Figure 4-4-13	Overview of International Travel Destinations Popular Among Taiwanese, 2010-2011..	130
Figure 4-4-14	Main Purposes for Overseas Travel From Taiwan in 2011.....	131
Figure 4-4-15	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Performance Events in 2011.....	131
Figure 4-4-16	Types of Performance Events by Foreign Arts Groups to Taiwan in 2011.....	132
Figure 4-4-17	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China Who Visited Taiwan in 2011.....	133
Figure 5-1-1	Creative Taiwan—Implementation and Task Chart for the Cultural and Creative Industry Development Program .....	138
Figure 5-1-2	Number of Cultural and Creative Industry Companies in 2011—by Years of Operation	146
Figure 5-1-3	Business Volume of Cultural and Creative Industries in 2011—by Years of Operation ..	147
Figure 5-1-4	Number of Cultural and Creative Industry Companies in 2011—by Capital Structure ...	147
Figure 5-1-5	Business Volume of Cultural and Creative Industries in 2011—by Capital Structure .....	148
Figure 5-1-6	Number of Cultural and Creative Industry Companies in 2011—by Region.....	148
Figure 5-1-7	Business Volume of Cultural and Creative Industries in 2011—by Region.....	149
Figure 5-2-1	Amount of Consumption of People Exposed to Mass Media in 2011.....	152
Figure 5-2-2	Amount of Consumption of People Who Appreciated, Visited, or Purchased Visual Artworks or Products in 2011 .....	153
Figure 5-2-3	Amount of Consumption of People Who Appreciated, Visited, or Purchased Performing Art or Related Activities in 2011 .....	154
Figure 5-2-4	Amount of Consumption of People Who Visited Museums, Community Cultural Centers, and Local Cultural Centers in 2011 .....	155
Figure 5-2-5	Amount of Consumption of People Who Visited or Participated in Folk Arts Festivals and Life Arts in 2011 .....	156



## A. 文化與行政統計表

### 第二章第一節 文化行政組織

#### 一、公部門

表A-1-1	2011年文建會執掌業務概況 .....	159
表A-1-2	2012年文化部執掌業務概況 .....	160
表A-1-3	2011年文建會主管之文化藝術財團法人一覽表 .....	162

### 第二章第二節 文化人力資源

#### 一、公部門

表A-2-1	2011年公務人員考試文化行政類錄取人數 .....	163
表A-2-2	2011年文建會及附屬機關人力概況 .....	163
表A-2-3	2011年中央政府文化相關機關人力概況 .....	164
表A-2-4	2011年中央政府機關文化志工人力概況 .....	165
表A-2-5	2011年各地方政府文化局（處）人力概況 .....	166
表A-2-6	2011年各地方政府文化局（處）志工人力概況 .....	167

#### 二、私部門

表A-2-7	2007年至2011年文化相關產業受僱員工總數 .....	168
表A-2-8	2007年至2011年文化相關產業受僱員工平均薪資 .....	168

#### 三、第三部門

表A-2-9	2011年各文化藝術財團法人人力概況 .....	169
--------	--------------------------	-----

### 第二章第三節 文化經費

#### 一、公部門

表A-3-1	2002年至2011年中央政府文化支出預算與決算金額 .....	172
表A-3-2	2002年至2011年中央政府文化支出預算與其占總預算比率 .....	172
表A-3-3	2002年至2011年中央政府文化支出預算占GNP比率與人均中央文化預算 .....	173
表A-3-4	2011年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率 .....	173
表A-3-5	2005年至2011年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率 .....	174
表A-3-6	2002年至2011年文建會及附屬機關預算與決算金額 .....	174
表A-3-7	2002年至2011年文建會及附屬機關預算占文化支出、中央政府總預算比率 .....	175
表A-3-8	2011年文建會及附屬機關業務歲出決算概況 .....	175
表A-3-9	2011年文建會及附屬機關公款補助團體及個人概況 .....	176



表A-3-10	2011年文建會及附屬機關公款補助縣市政府概況 .....	177
表A-3-11	2011年文建會核補績優文化人士急難補助者之所在縣市分布 .....	178
表A-3-12	2002年至2011年地方政府文化支出預算與其占地方政府總預算比率 .....	178
表A-3-13	2002年至2011年地方政府文化支出預算執行率 .....	179
表A-3-14	2002年至2011年地方文化局（處）預算與其占地方政府預算比率 .....	179
表A-3-15	2002年至2011年地方文化局（處）預算執行率 .....	179
表A-3-16	2011年地方政府文化支出執行率 .....	180
表A-3-17	2011年地方政府文化局（處）預算與其占總預算之比率 .....	181
表A-3-18	2011年地方政府文化局（處）預算執行率 .....	182
表A-3-19	1998年至2010年文馨獎獲獎與贊助金額概況 .....	182
表A-3-20	2011年文化藝術財團法人規模概況 .....	183
表A-3-21	2011年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況 .....	183
表A-3-22	2011年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況 .....	183

## 第二章第四節 文化法規

表A-4-1	2011年新增之文化相關法規統計表 .....	184
表A-4-2	2011年修正之文化相關法規統計表 .....	185
表A-4-3	2011年刪除之文化相關法規統計表 .....	187
表A-4-4	2011年廢止之文化相關法規統計表 .....	187

## B. 文化與教育統計表

### 第三章第一節 政府人才培育

表B-1-1	2011年文建會及附屬機關人才培育辦理概況 .....	191
表B-1-2	2011年文建會及附屬機關人才培育辦理內容一覽表 .....	191
表B-1-3	2011年中央機構人才培育辦理概況 .....	195
表B-1-4	2011年地方政府人才培育辦理概況 .....	198

### 第三章第二節 學校人才培育

表B-2-1	2002年至2011年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況 .....	202
表B-2-2	2007年至2011年我國辦理出國留學簽證人數概況 .....	202
表B-2-3	2002年至2011年教育部公費留考文化領域錄取人數概況 .....	203
表B-2-4	2002年至2011年文化領域外國在臺大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生 人數概況 .....	203
表B-2-5	2011年文化領域外國在臺大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生人數概況 ... .....	204

### 第三章第三節 社會人才培育

表B-3-1	2011年文建會社區總體營造補助各地方政府概況.....	207
表B-3-2	2011年文建會新故鄉社區營造第二期計畫預算金額概況.....	207
表B-3-3	2011年推廣教育中心文化人才培育辦理概況.....	208
表B-3-4	2011年文化藝術財團法人文化人才培育辦理概況.....	209

## C. 文化與社會統計表

### 第四章第一節 文化資源

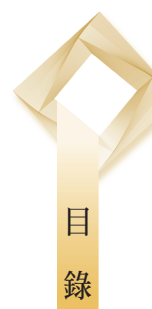
表C-1-1	2011年全國古蹟數目與新增數.....	213
表C-1-2	2011年全國歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數.....	214
表C-1-3	2011年全國遺址數目與新增數.....	215
表C-1-4	2011年全國古物數目與新增數.....	216
表C-1-5	2011年全國傳統藝術數目與新增數.....	217
表C-1-6	2011年全國民俗及有關文物數目與新增數.....	218
表C-1-7	2011年國立故宮博物院典藏文物概況.....	218
表C-1-8	2011年文化相關機構典藏文物概況.....	219
表C-1-9	2011年臺閩地區自然保護區概況.....	224
表C-1-10	2011年全國文化展演場地概況.....	224
表C-1-11	2007年至2011年公共藝術設置計畫案數.....	227
表C-1-12	2009年至2011年公共藝術設置作品型態件數概況.....	227

### 第四章第二節 文化藝術活動參與

表C-2-1	2011年文建會附屬機關藝文活動辦理概況.....	228
表C-2-2	2011年中央機關藝文活動辦理概況.....	230
表C-2-3	2011年文化藝術財團法人藝文活動辦理概況.....	231
表C-2-4	2011年全國藝文展演活動統計概況.....	237

### 第四章第三節 文化參與情況

表C-3-1	2011年民眾曾經接觸（收看／收聽／閱讀／使用）的大眾傳播媒體.....	239
表C-3-2	2011年民眾於電影院／戲院看電影的頻率.....	240
表C-3-3	2011年民眾平均每週收看電視的時間.....	241
表C-3-4	2011年民眾平均每週收聽廣播節目的時間.....	242
表C-3-5	2011年民眾平均每週閱讀報紙的時間.....	243
表C-3-6	2011年民眾平均每週閱讀雜誌／期刊的時間.....	244



表C-3-7	2011年民眾平均每週閱讀書籍的時間 .....	245
表C-3-8	2011年民眾平均每月使用、欣賞視聽產品的時間 .....	246
表C-3-9	2011年民眾平均每週接觸網際網路的時間 .....	247
表C-3-10	2011年民眾曾透過網際網路接觸、瀏覽或觀賞的藝文活動 .....	248
表C-3-11	2011年民眾曾在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品 .....	249
表C-3-12	2011年民眾參與或欣賞的視覺藝術類活動 .....	250
表C-3-13	2011年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的頻率 .....	251
表C-3-14	2011年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的頻率 .....	252
表C-3-15	2011年民眾參與或欣賞攝影類的頻率 .....	253
表C-3-16	2011年民眾參與或欣賞雕塑類的頻率 .....	254
表C-3-17	2011年民眾參與或欣賞古董文物類的頻率 .....	255
表C-3-18	2011年民眾參與或欣賞設計類的頻率 .....	256
表C-3-19	2011年民眾參與或欣賞工藝類的頻率 .....	257
表C-3-20	2011年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的類型 .....	258
表C-3-21	2011年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的類型 .....	259
表C-3-22	2011年民眾參與或欣賞攝影類的類型 .....	260
表C-3-23	2011年民眾參與或欣賞雕塑類的類型 .....	261
表C-3-24	2011年民眾參與或欣賞古董文物類的類型 .....	262
表C-3-25	2011年民眾參與或欣賞設計類的類型 .....	263
表C-3-26	2011年民眾參與或欣賞工藝類的類型 .....	264
表C-3-27	2011年民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動 .....	265
表C-3-28	2011年民眾於15歲以後曾經學習過、有個人或集體展出過視覺藝術作品概況 .....	266
表C-3-29	2011年民眾參與或欣賞的表演藝術類的活動 .....	267
表C-3-30	2011年民眾參與或欣賞現代戲劇類的頻率 .....	268
表C-3-31	2011年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的頻率 .....	269
表C-3-32	2011年民眾參與或欣賞舞蹈類的頻率 .....	270
表C-3-33	2011年民眾參與或欣賞音樂類的頻率 .....	271
表C-3-34	2011年民眾參與或欣賞現代戲劇類的類型 .....	272
表C-3-35	2011年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的類型 .....	273
表C-3-36	2011年民眾參與或欣賞舞蹈類的類型 .....	274
表C-3-37	2011年民眾參與或欣賞音樂類的類型 .....	275
表C-3-38	2011年民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動 .....	276
表C-3-39	2011年民眾於15歲以後曾經學過、有個人或集體演出表演藝術類技能概況 .....	277
表C-3-40	2011年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所 .....	278
表C-3-41	2011年民眾曾經擔任文化機構或藝術場所的志工 .....	280
表C-3-42	2011年民眾參與或欣賞博物館的頻率 .....	282
表C-3-43	2011年民眾參觀過博物館的類型 .....	283
表C-3-44	2011年民眾參與或欣賞社區文化活動中心、地方文化館的頻率 .....	284

表C-3-45	2011年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型 .....	285
表C-3-46	2011年民眾參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率 .....	286
表C-3-47	2011年民眾從事生活藝術活動的類型 .....	287
表C-3-48	2011年民眾平均每週從事生活藝術活動的時間 .....	290
表C-3-49	2011年民眾對於文化的認知 .....	291
表C-3-50	2011年民眾認為文化對於個人的重要性 .....	293
表C-3-51	2011年民眾認為阻礙其參與文化活動的因素 .....	294

#### 第四章第四節 文化國際交流

表C-4-1	2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心表演藝術活動辦理概況 .....	295
表C-4-2	2011年文建會駐法國代表處臺灣文化中心表演藝術活動辦理概況 .....	295
表C-4-3	2011年文建會駐日本代表處臺北文化中心表演藝術活動辦理概況 .....	295
表C-4-4	2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心展覽藝術活動辦理概況 .....	296
表C-4-5	2011年文建會駐法國代表處臺灣文化中心展覽藝術活動辦理概況 .....	296
表C-4-6	2011年文建會駐日本代表處臺北文化中心展覽藝術活動辦理概況 .....	297
表C-4-7	2011年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況 .....	297
表C-4-8	2011年圖書進口金額—以進口國家區分 .....	299
表C-4-9	2011年圖書出口金額—以出口國家區分 .....	299
表C-4-10	2006年至2011年中國大陸地區出版品進入臺灣地區核准總數 .....	299
表C-4-11	2005年至2011年我國國產與進口影片核定准演總數 .....	300
表C-4-12	2005年至2011年臺北市首輪院線映演國產影片、港陸影片暨其他外片之上映部數及 票房 .....	300
表C-4-13	2004年至2011年國際影展活動概況 .....	300
表C-4-14	2011年我國榮獲國際影展獎項 .....	301
表C-4-15	2011年聲音及影像光碟進口金額—以進口國家區分 .....	301
表C-4-16	2011年聲音及影像光碟進口金額—以出口國家區分 .....	302
表C-4-17	2006年至2011年我國來臺旅客總人數 .....	302
表C-4-18	2011年外國旅客遊覽觀光景點排名 .....	302
表C-4-19	2011年外國旅客最喜歡景點排名 .....	303
表C-4-20	2006年至2011年國人出國目的地統計 .....	303
表C-4-21	2011年國人出國目的與主要到訪國家統計 .....	304
表C-4-22	2011年來臺旅客目的統計 .....	305
表C-4-23	2004年至2011年國人出國總人數 .....	306
表C-4-24	2004年至2011年國內12歲以上國人平均每人每次出國花費金額 .....	306
表C-4-25	2011年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計 .....	307
表C-4-26	2011年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況 .....	307

## D. 文化與經濟統計表

### 第五章第一節 文化創意產業

表D-1-1	2011年文化創意產業家數及營業額—按產業別分 .....	308
表D-1-2	2011年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分 .....	308
表D-1-3	2011年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分 .....	309
表D-1-4	2011年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分 .....	309

### 第五章第二節 文化消費

表D-2-1	2007年至2011年臺灣地區各項家庭消費支出占總支出比例 .....	310
表D-2-2	2007年至2011年臺灣地區平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出 .....	310
表D-2-3	2007年至2011年臺灣地區家庭現代化設備普及率 .....	311
表D-2-4	2007年至2011年我國有線電視、電信服務、報紙、雜誌、上網等活動之普及率 .....	311
表D-2-5	2011年民眾於電影院／戲院看電影的金額 .....	312
表D-2-6	2011年民眾於閱讀報紙的消費金額 .....	313
表D-2-7	2011年民眾於閱讀雜誌的消費金額 .....	314
表D-2-8	2011年民眾於閱讀書籍的消費金額 .....	315
表D-2-9	2011年民眾於使用、欣賞視聽產品的消費金額 .....	316
表D-2-10	2011年民眾於參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的消費金額 .....	317
表D-2-11	2011年民眾於參與或欣賞現代形式視覺藝術類的消費金額 .....	318
表D-2-12	2011年民眾於參與或欣賞攝影類的消費金額 .....	319
表D-2-13	2011年民眾於參與或欣賞雕塑類的消費金額 .....	320
表D-2-14	2011年民眾於參與或欣賞古董文物類的消費金額 .....	321
表D-2-15	2011年民眾於參與或欣賞設計類的消費金額 .....	322
表D-2-16	2011年民眾於參與或欣賞工藝類的消費金額 .....	323
表D-2-17	2011年民眾於參與或欣賞現代戲劇類的消費金額 .....	324
表D-2-18	2011年民眾於參與或欣賞傳統戲曲類的消費金額 .....	325
表D-2-19	2011年民眾於參與或欣賞舞蹈類的消費金額 .....	326
表D-2-20	2011年民眾於參與或欣賞音樂類的消費金額 .....	327
表D-2-21	2011年民眾於參觀博物館的消費金額 .....	328
表D-2-22	2011年民眾於參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的消費金額 .....	329
表D-2-23	2011年民眾於參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的消費金額 .....	330
表D-2-24	2011年民眾於從事生活藝術活動的消費金額 .....	331





# 第一章 緒論

第一節 前言

第二節 文化統計架構簡介

第三節 文化統計調查方法簡介





# 第一章 緒論

## 第一節 前言

### 一、文化統計的意涵

文化統計乃針對文化活動進行統整與計量之作為。具體而言，文化統計乃針對界定下的文化環境、產出、作為、措施、組織、活動等等，不論其有形、無形，採用以量化調查為主的方式予以分類、整理、記錄與呈現，以瞭解、掌握現代社會文化現象，進而提供分析、操作與解釋之依據。對各級公部門而言，文化統計是過去成果展現、現在資源分配與未來施政規劃的重要依據；對研究機構與研究者而言，文化統計是分析研判文化現象的重要基本資料；對民眾而言，文化統計是瞭解該社會文化樣貌的可能方式之一；最後，對國際社會而言，文化統計是各國文化施政與文化發展之比較與參考之依據。因此，文化統計必須兼顧廣度與深度，並要求嚴謹客觀，期能具備公信力，以滿足各面向層級之需求；在方法與過程上，則必需符合科學流程，慎思縝密地規劃架構與詳盡有效地收集資料，以能如實反映文化現象、掌握文化發展趨勢。換言之，文化統計的構想理念、執行過程、操作方法密切影響統計結果，統計後的解讀亦是重要工作之一。即便如此，文化統計並不能窮盡所有文化範疇，因為文化的定義隨時空、地域而有所不同。同時，文化亦有價值、象徵、意義與感性的成份，又有精緻／通俗、藝術／生活、特殊／普遍、官方／民間等分界殊異的爭論，除了以數字表述之外，更需輔以意義的理解與詮釋，以期能夠深刻地掌握文化所展現的不同樣態與內涵。畢竟文化是個人具體的行動實踐與集體心靈的共同展現，其可見與不可見的部分皆具關連並富含重要旨趣。文化統計係以下述綱領為運作基礎，期能廣泛地勾勒我國文化輪廓樣貌，並深入掌握其意義脈絡：

- 1.文化理論與論述：關於各種文化定義、觀念之考察與梳理。
- 2.文化政策理念形成與比較：文化政策的形成、各國文化政策的主張、相關文化法規及全球文化政策的比較等。
- 3.文化範疇、分類與計算：進行文化計算、設計分類架構、統計的基礎探討及其可行性等。
- 4.文化產業與經濟發展：文化產業化下文化的生產、消費與流通等議題。
- 5.臺灣在地文化與文化政策發展：臺灣在地文化歷史及其內涵、文化政策進程、在地的文化特殊性等。

綜而言之，文化統計基本上反映了政府文化政策、實施與成果的量化概況，是理解本國文化內涵及脈絡、創造文化機會與活路、調整文化步調與方向、診斷並預測文化趨勢不可或缺的工作與依據。

## 二、2011年我國文化統計彙編概況

2011年文化統計乃立基在《文化統計內容暨94~95年出版計畫—文化統計指標應用手冊》的文化統計架構與各細項指標，延續「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與經濟」四大範疇，並參考2010年度既有文化統計項目與執行經驗加以調整。在國際比較方面，仍延續參考各國文化統計向度、類目及指標，以呼應當前趨勢並提供國際間對我國文化面貌能有更清晰的掌握。

本年度文化統計工作，除延續2010年計畫模式之外，可歸結為下列重要特色：（一）落實2004年文化統計指標架構。該架構係透過委託研究，比較各國資料、衡諸國情所訂定的指標；（二）精簡文化統計緒論撰述，以目的、發展、比較與現狀為主軸；（三）調整文化統計章節架構及統計結果呈現形式，以切合統計分類邏輯；（四）統整並精簡呈現近五年來我國文化統計之數據，以進行歷年比較。總之，本次文化統計資訊盡可能以整年度呈現趨勢變化，力求明確界定各項指標操作型定義，適當調整，以求反映並掌握我國文化之意義內涵與脈動趨勢。

我國政府文化統計最終乃反映國家文化資源分配與落實情形，並依此適度調節均衡，期能全民共享文化資源，社會發展優質文化，各族群保有多樣文化，最終達成文化興國、創意強國之目標。

## 第二節 文化統計架構簡介

本報告之文化統計架構乃以2005~2006年文建會委外執行之《文化統計內容研究暨94~95年出版計畫—文化統計指標應用手冊》為參考依據，將文化統計區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」以及「文化與經濟」四大構面。各構面內容亦以《文化統計內容研究暨94~95年出版計畫—文化統計指標應用手冊》之次構面規劃為依據。

然而，文化發展並非單一領域事務，此涉及跨時間、跨領域的多層次交集發展，故在文化指標設計上，也應該考慮到文化事務之縱向性與橫向性。縱向性為「跨時間」觀點，即某一地區（或國家）在傳承、創新文化過程中，所有著重發展的議題。橫向性為「跨領域」觀點，即在某一時間點上，文化與整體環境互動情形。

在依據「縱向觀點」與「橫向觀點」交錯的基礎上，文化統計架構以跨年度方式呈現文化事務發展，並將文化環境具體區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與經濟」四大構面，以期展現出我國文化事務發展更為完整的面貌。關於文化統計四大構面之主要架構與內涵說明如下：

### 一、文化與行政

文化與行政乃描繪我國2011年文化行政發展情形，此構面包含文化行政組織、文化人力資源、文化經費、文化法規等四個次構面。

### 二、文化與教育

文化與教育主要說明文化人才培育情況，本報告藉由政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育等三個角度，描述我國文化人才培育情形。

### 三、文化與社會

文化與社會乃陳述我國文化資源、文化藝術活動參與、文化參與情況及文化國際交流情況，以說明2011年我國民眾文化生活素養發展情形、公私部門文化交流及國外團體來臺交流之概況。

### 四、文化與經濟

文化與經濟乃分析文化創意產業以及文化消費等二個次構面，藉以瞭解我國於2011年公私部門之文化創意產業發展狀況，以及15歲以上民眾於2011年在文化消費方面之情形。

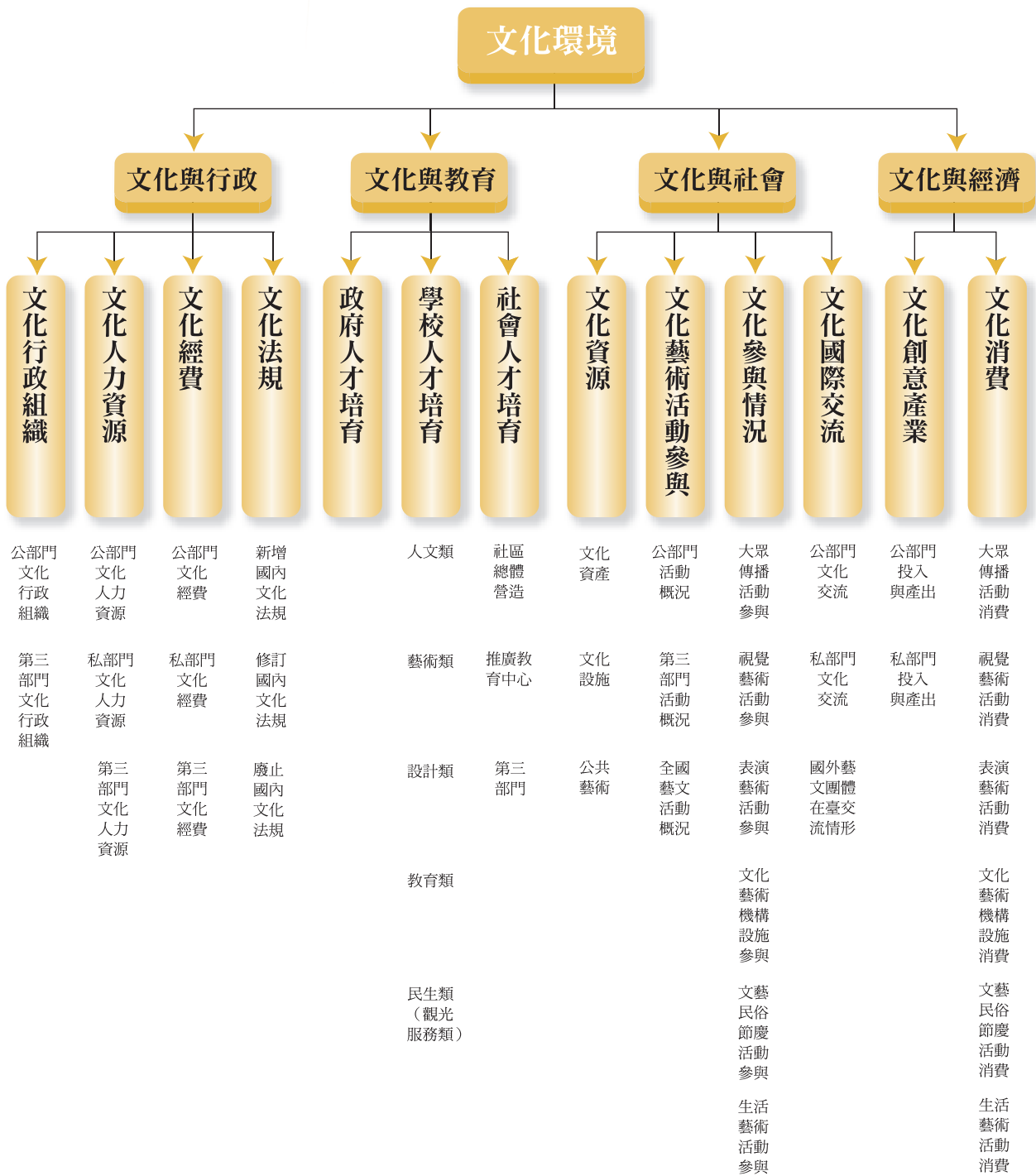


圖1-2-1 2011年文化統計架構圖

Figure 1-2-1 2011 Cultural Statistics Chart

## 第三節 文化統計調查方法簡介

本報告由於涉及到公、私與第三部門相當龐大而廣泛的資料，在蒐集資料的方法上，乃採質化和量化併進的方式進行研究，各項資料來源主要為四種，包含公務統計報告、公務機關與機構調查、政府委託報告及專案電話調查。本報告依執行方式分為兩大部分，將「公務統計報告」及「政府委託報告」歸入第一部分「次級資料蒐集」，而「公務機關與機構調查」及「專案電話調查」則歸為第二部分「問卷調查」，各項內容臚列說明如下。

### 一、次級資料蒐集

#### (一) 公務統計報告

公務統計資料數據來源包含：各政府單位定期或不定期透過書面或網路發布之公務統計項目與調查統計項目。為考量到資料之準確性與公正性，本報告依據相關性大小，從目前出版之各式公務統計報告內挑出獨具意義的統計數據加以刊載，其選取方式可區分為以下直接引用與間接引用兩種類型。透過這兩種來源，可提高文化指標所代表的意涵，進而增加資料分析解釋上的效度。

- 1.直接引用：即指標的資料數據可直接引用公務統計資料而得，如平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出、各地方政府文化支出預決算等。
- 2.間接引用：即指標所呈現的數據必須先引用原始的公務統計資料，再經過加以運算而得。相關統計指標內容與運算方式，請參考附錄一文化統計指標操作型定義。

#### (二) 政府委託報告及委託研究

我國各政府機關常以定期或不定期方式，針對不同議題委託學術單位或民間機構單位進行調查或研究，由於其屬官方出版資訊，具有一定程度的公信力，因此規劃納入作為本報告引用的資料來源之一。

### 二、問卷調查

#### (一) 公務機關與機構調查

由於此部分資料缺乏既有的次級資料或公務統計體系，故本報告採公務機關與機構調查方式蒐集相關資料。在文化統計的四大構面中，採取此調查方法的項目包含如下：

- 1.文化與行政：文化人力資源、文化經費。
- 2.文化與教育：政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育。
- 3.文化與社會：文化國際交流、文化藝術活動參與。

公務機關與機構調查之調查對象包含文建會及附屬機關、中央政府文化相關部會、地方政府

文化相關單位以及第三部門，其中第三部門是以文建會主管之文化藝術財團法人為主，各調查對象之調查項目分述如下：

- 1.文建會及附屬機關：文建會、國立臺灣傳統藝術總處籌備處、國立臺灣博物館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣交響樂團、國立臺灣美術館、行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處（以下簡稱文化資產總管理處籌備處）、國立臺灣文學館、國立臺灣歷史博物館、衛武營藝術文化中心籌備處、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺南生活美學館以及國立臺東生活美學館等。調查項目包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況等。
- 2.中央政府文化相關部會及所屬機關：包含新聞局、教育部、大陸委員會、體育委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、蒙藏委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立教育廣播電台、臺灣省諮議會，以及國立中正文化中心、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立鳳凰谷鳥園、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立中央圖書館臺灣分館、國立臺中圖書館、國立海洋科技博物館籌備處等，調查項目包含人力資源、人才培育、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏等部分。其中新聞局、教育部、大陸委員會、體育委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、蒙藏委員會僅調查人力資源、人才培育概況。
- 3.地方政府文化相關單位：包含各地方政府文化局（處）以及主計單位，調查項目包含人力概況、人才培育概況、預決算經費概況等部分。
- 4.第三部門：本報告以文建會主管之文化藝術財團法人為範圍，並採各文化藝術財團法人提報至文建會之「民國101年文化藝術財團法人業務自我檢視策劃表」資料為內容。2011年文建會主管之文化藝術財團法人共計172個單位，提報「民國101年文化藝術財團法人業務自我檢視策劃表」者計139個單位。本報告採用的項目包含該表格內之人力概況、登記時基金規模、財產總額、收入與支出、人才培育概況及藝文活動概況等部分。
- 5.推廣教育中心：以教育部管轄之165家推廣教育中心為母體，回收數為118家，回收率為72%。調查項目包含人力概況、文化相關課程開設狀況等部分。

### （二）專案電話調查

文化統計中，「文化與社會」構面之「文化參與情況」及「文化與經濟」構面之「文化消費」二次構面資料，係由本專案執行電話調查，以電話抽樣訪問方式進行資料蒐集，進而取得相關數據。

#### 1.調查目的

本專案調查目的旨在經由抽樣調查方式，瞭解民眾在各項文化活動的消費情形與消費需求。期透過探討15歲以上民眾於2011年在文化活動的參與情況，以及在文化活動的實際消費金額，呈現出民眾的文化參與及文化消費概況。

## 2. 調查範圍及對象

以新北市、臺北市、臺中市、臺南市、高雄市與臺灣省15縣市，以及福建省之金門縣與連江縣為調查範圍，共計22縣市，並以年滿15歲以上之民眾為本專案調查對象。

## 3. 調查時間

本專案調查執行期間自2012年11月12日至11月22日止，星期一至星期五晚間訪問時間為18:00~22:00，週末及假日增加早上及下午訪問，早上訪問時間為9:00~12:00，下午訪問時間為14:00~17:00。

## 4. 調查內容

本專案為瞭解民眾對「文化參與」以及「文化消費」之情況，「文化參與」調查了民眾參與各項文化活動類型、參與頻率/時間以及是否發表或展出相關文化活動；「文化消費」則蒐集民眾參與各項文化活動民眾之實際消費金額。本專案問卷內容分為八大部分，分述各部分內容如下：

- (1) 大眾傳播類：瞭解民眾對於電影、電視、廣播、報紙、雜誌/期刊、書籍、視聽產品及網際網路等項目之頻率/時間以及實際消費金額（電視、廣播及網路除外）。另外增加瞭解民眾於15歲以後至2011年之間是否曾在大眾傳播類媒體或網際網路發表或刊登過有署名的藝文作品。
- (2) 視覺藝術類：瞭解民眾對於傳統形式視覺藝術類、現代形式視覺藝術類、攝影類、雕塑類、古董文物類、設計類以及工藝類等項目之參與或欣賞類型、頻率/時間以及實際消費金額。另外增加瞭解民眾是否曾於15歲以後至2011年之間學過、有過個人或集體展出視覺藝術作品。
- (3) 表演藝術類：瞭解民眾對於現代戲劇類、傳統戲曲類、舞蹈類及音樂類等項目之參與或欣賞類型、頻率/時間以及實際消費金額。另外增加瞭解民眾是否曾於15歲以後至2011年之間是否學過表演藝術類技能或有過個人或集體演出經驗。
- (4) 文化藝術機構與設施：瞭解民眾於2011年去過文化藝術機構與設施概況，及是否擔任過文化藝術機構與設施之志工。另外增加民眾對於博物館以及社區文化活動中心、地方文化館之參與頻率及實際消費金額。
- (5) 文藝民俗節慶活動：瞭解民眾於2011年在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動的類型、頻率及實際消費金額。
- (6) 生活藝術活動：瞭解民眾於2011年從事生活藝術活動的類型、時間以及實際消費金額。
- (7) 其他面向：瞭解民眾對於文化的認知、文化的重要性及阻礙民眾接近文化的原因。
- (8) 基本資料：此部分包含性別、年齡、教育程度、族群、行業及個人月收入。



### 5.調查方法

本專案調查採用電腦輔助電話調查系統（Computer Assisted Telephone Interview，簡稱CATI）進行電話調查。將問卷輸入電腦系統後，訪員將依照電腦螢幕上的撥號及訪問資料，直接點選受訪者回答的答案，訪問完後資料直接存入主電腦，以減低人工建檔可能錯誤的機會，並確保調查訪問品質。

### 6.抽樣方法與樣本誤差

本專案調查採用分層隨機抽樣法，以縣市別為分層變數，取得調查樣本數後，再以比例配置方式計算各縣市分層所需樣本數。而隨機抽取樣本時，管控隨機樣本需符合內政部統計處公布之縣市、性別及年齡之人口結構。

調查範圍內採有效樣本1,669份，在95%信心水準下，總體抽樣誤差控制在正負2.4%。然而，為使每一縣市資料具有一定程度的信度，將各縣市原樣本配置後，樣本數不足50份者另增補至50份，因此新增後樣本數為2,000份，總體抽樣誤差為2.2%。

### 7.調查接觸狀況

本專案調查共計撥通6,595筆電話號碼，並且成功訪問2,009位15歲以上民眾，扣除空號、公司行號以及傳真機號碼等為非合格受訪者（為不可接觸樣本），本次調查成功訪問率為37.2%。

## 三、調查限制

本報告部分資料採用次級資料分析法，以現有公務統計報告、公務機關與機構調查以及政府委託報告為資料來源，故數據內容受限於原始資料之調查或統計方式，無法盡如初級資料專案調查與研究的完全一致。本報告中所採用的次級資料限制如下：

- 1.文化與行政：文化經費中關於文化支出預算、決算與機關別分類的部分，引述自主計總處「中央政府總預算及附屬單位預算歲出政事別預算表」，故分類方式與預算項目認定方式需依照主計總處認定之範疇。
- 2.文化與教育：學校人才培育中關於學生數、教師數與畢業生數之數據，引述自教育部統計處統計資料庫，在調查對象與分類方式上受限於教育部之分類。
- 3.文化與社會：在文化藝術活動參與次構面中，有關全國藝文活動概況之數據，引述自文建會之「全國各縣市藝文展演活動統計」，調查對象與單位受限於文建會之分類。另外，在文化國際交流次構面中，國外藝文團體在臺交流情形引述自文建會之「國外藝文團體或個人來臺展演活動統計」，調查對象與單位受限於文建會之分類。
- 4.文化與經濟：在文化創意產業次構面中，本專案為使產業分類與往年比較時具一致性，因此以2011年「臺灣文化創意產業發展年報」之產業分類為依據。



# 第二章 文化與行政

第一節 文化行政組織

第二節 文化人力資源

第三節 文化經費

第四節 文化法規



## 第二章 文化與行政

文化與行政用以說明我國2011年公部門、私部門、第三部門之組織編制，以及人力、經費、法規新增修訂之情況。本章包括4小節，第一節「文化行政組織」主要敘明文化主管機關業務執掌，以及業務涉及文化相關領域之中央機關概況；第二節「文化人力資源」統計文化相關機關之人力概況；第三節「文化經費」描繪文化相關機關經費編列與執行情形；第四節「文化法規」列出2011年文化相關法規新增、修正、廢止之情況。有關2011年文化與行政各構面之內容簡述如下。

### 1.文化行政組織

- (1) 公部門文化行政組織：說明我國公部門文化行政主管機關之業務職掌內容，並敘明本報告所界定業務涉及文化相關領域之中央機關情況。
- (2) 第三部門文化行政組織：陳述文建會主管文化藝術財團法人之數目。

### 2.文化人力資源

- (1) 公部門文化人力資源：敘明我國中央政府、地方政府文化行政人力資源配置概況。
- (2) 私部門文化人力資源：以文化相關產業受僱員工總數與流動情況為代表，描述私部門人力資源概況。
- (3) 第三部門文化人力資源：以文建會主管文化藝術財團法人為主體，說明第三部門人力概況。

### 3.文化經費

- (1) 公部門文化經費：在中央政府方面，以編列文化支出預算之中央機關為範圍，說明文化經費編列、執行情況，以及平均每人分配到中央文化支出預算金額。在地方政府方面，以地方政府文化支出與文化局（處）經費編列與執行情況、平均每人分配到地方政府文化支出預算金額來敘述地方政府文化經費運作概況。
- (2) 私部門文化經費：除以文馨獎為代表之外，另增加透過國藝之友及民間企業參與執行之藝企合作專案，以說明私部門贊助文化經費的情況。
- (3) 第三部門文化經費：以文建會主管文化藝術財團法人為代表，說明文化藝術財團法人經費運作情況、國藝會補助情況。

### 4.文化法規

說明我國2011年文化相關法規新增、修正、廢止情況。

## 第一節 文化行政組織

### 一、公部門文化行政組織

2011年我國中央政府機關業務內容涉及文化領域者計有：文建會及附屬機關、新聞局、教育部、大陸委員會、體育委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、蒙藏委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立教育廣播電台、臺灣省諮議會，以及國立中正文化中心、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立鳳凰谷鳥園、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立中央圖書館臺灣分館、國立海洋科技博物館籌備處等單位。其中文建會為中央文化主管機關，職掌統籌規劃及協調、推動、考評有關文化建設事項及發揚我國多元文化與充實國民精神生活。

2011年文建會設有第一處、第二處、第三處、駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心、駐日本代表處臺北文化中心等業務單位，以及秘書室、人事室、會計室、政風室及法規委員會（訴願會）、資訊小組等行政單位或任務編組單位，各處室並視業務之需要，分科辦事。就各業務單位執掌觀察，第一處職司涉及文化建設、文化資產、文化行政人才培育、文化機構義工培訓與獎勵、文化設施、文化法人、文馨獎表揚活動、文化創意產業綜合事項、創意文化園區規劃設置、藝文產業發展計畫等領域相關業務。第二處執掌文學、歷史、哲學及文化傳播工作；社區總體營造、地方文化館及文化服務替代役工作；行政院文化獎得獎人之遴選與表揚等業務。第三處專責有關表演藝術、視覺藝術、文化交流、人才出國駐村創作交流、公共藝術、臺灣生活美學運動之相關業務，並負責國立臺灣交響樂團、國立臺灣傳統藝術總處籌備處、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝發展中心之輔導協助業務，以及推動演藝團隊發展扶植計畫、地方演藝團隊徵選與獎勵計畫。

除了上述業務單位與行政單位之外，文建會另有13個附屬機關，分別是位處宜蘭的國立臺灣傳統藝術總處籌備處；位居臺北市的國立臺灣博物館；中部地區的國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣交響樂團、國立臺灣美術館、文化資產總管理處籌備處；設置於臺南市中心有原臺南州廳的國立臺灣文學館、國立臺灣歷史博物館；高雄則有衛武營藝術文化中心籌備處；另在新竹、彰化、臺南、臺東則各有一個生活美學館，深耕地方生活美學。有關2011年文建會組織架構與執掌內容請參考圖2-1-1及統計表A-1-1。

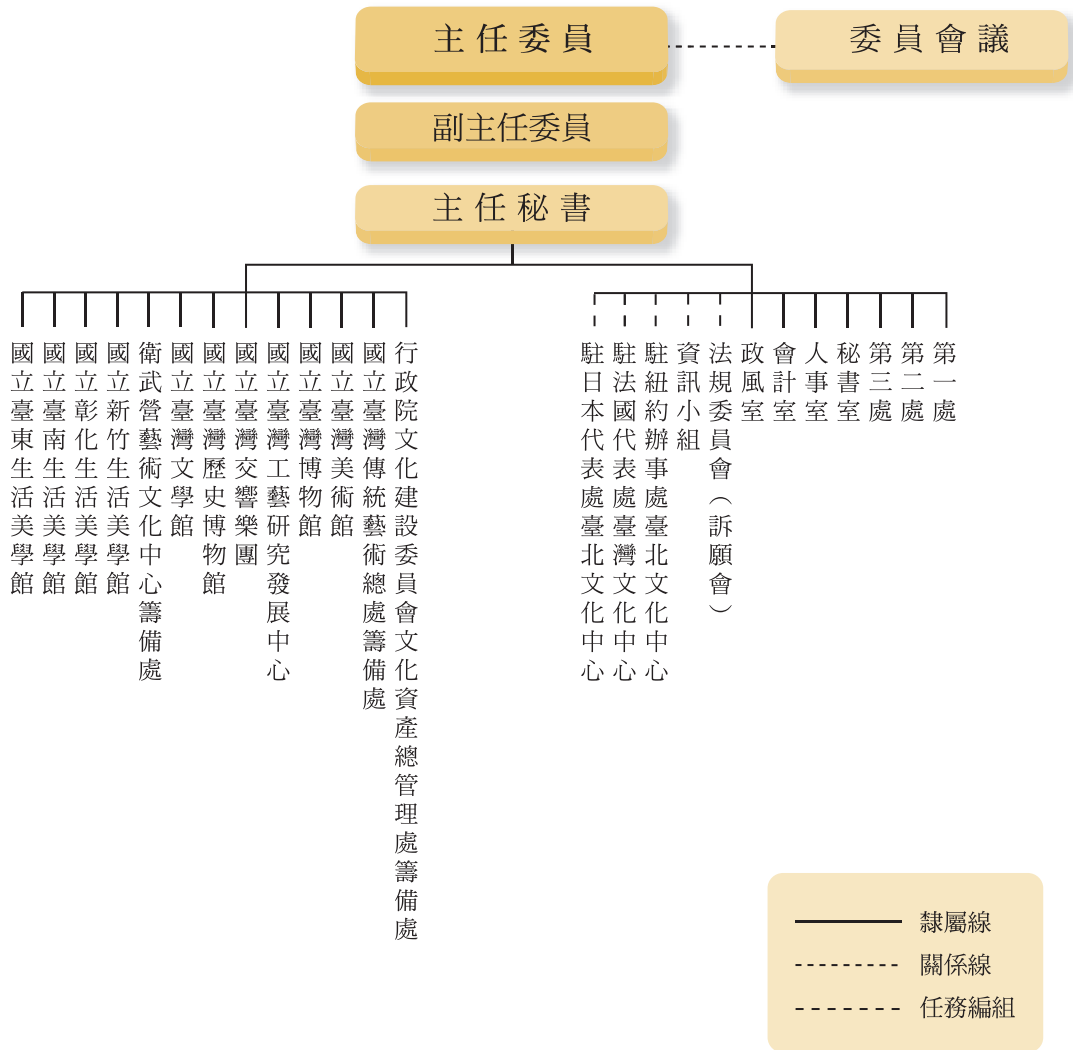


圖2-1-1 2011年文建會組織架構圖

Figure 2-1-1 2011 Council for Cultural Affairs Organizational Chart

資料來源：文建會網站，組織職掌  
網 址：http://www.cca.gov.tw/about.do?method=list&id=3  
蒐集時間：2011年8月

配合中央政府組織改造的啟動，2012年5月20日文建會改制為文化部，任務在於解決文化業務長久以來面臨人力及資源的困境，將政府組織中原本分散的文化事務予以整合；更重要的是能營造豐富的文化生活環境，激發保存文化資產意識，提昇國民人文素養，讓所有國民，不分族群、不分階級，都成為臺灣文化的創造者與享用者，展現臺灣的文化國力。新成立的文化部設置部長1人、次長3人、主任秘書1人；下設7個業務司、5個輔助單位、1個任務編組；19個附屬機關；另於美國紐約、法國巴黎及日本東京設有海外文化中心。文化部各單位及附屬機關如圖2-1-2所示。

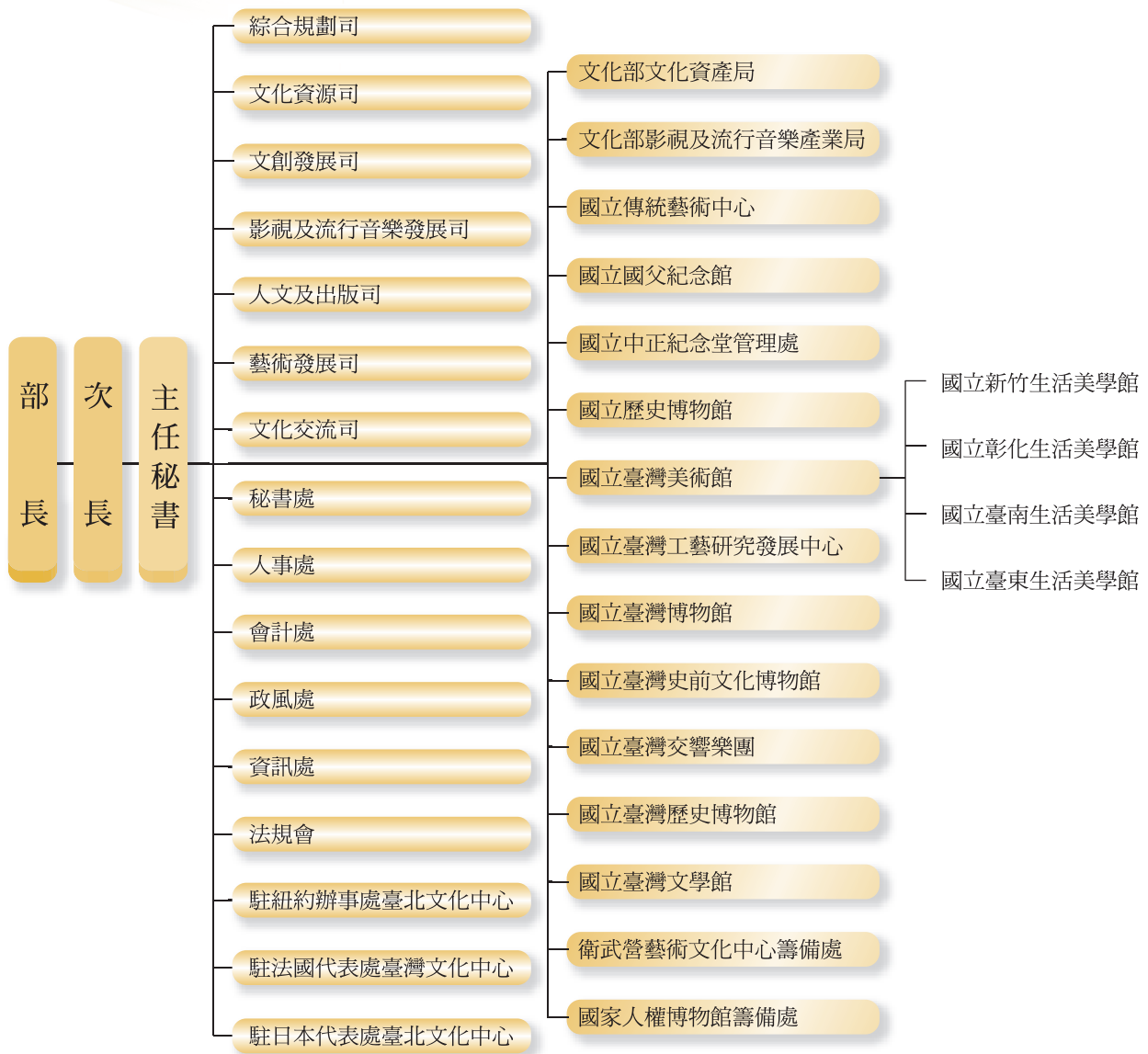


圖2-1-2 2012年文化部組織架構圖

Figure 2-1-2 2012 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart

資料來源：文化部網站，組織職掌  
 網址：<http://www.moc.gov.tw/about.do?method=list&id=3>  
 蒐集時間：2012年10月

## 二、第三部門文化行政組織

第三部門 (The third sector)，是由政府編列預算或私人企業出資，交由非政府單位維持經營的事業體，本報告將其界定為文建會主管之文化藝術財團法人 (以下簡稱文化法人)。2011年文建會主管之文化法人共172家，其中政府捐助之文化法人計10家，民間文化法人計162家。有關2011年文建會主管之文化法人機構名稱請參考統計表A-1-3。

## 第二節 文化人力資源

為說明我國文化人力資源概況，本小節藉由公部門文化人力資源、私部門文化人力資源、第三部門文化人力資源，描繪2011年國內文化人力資源概況。

### 一、公部門文化人力資源

本報告透過中央政府、地方政府之考試人力進用情況、現職人員概況、志工數與績優志工數三部分，說明2011年公部門文化人力資源概況。

#### (一) 中央政府文化人力資源

中央政府文化人力資源面向包含中央政府文化人力進用、文建會及附屬機關、業務涉及文化領域之中央政府機關、中央政府文化志工及文化替代役。整體而言，中央政府文化相關機關人力在2009年達到高峰，其後因應組織改造的規劃，在人力上則呈現略微減少之現象。相關人力概況請參考表2-2-1。

表2-2-1 2007年至2011年中央政府文化相關機關人力概況

Table 2-2-1 The Labor Force Overview of Culture-Related Ministries of the Central Government, 2007-2011

單位：人

	2007	2008	2009	2010	2011
文化行政類錄取人數	47	28	45	15	67
文建會及附屬機關人力總數	745	1,192	1,213	1,147	1,186
中央政府文化相關機關人力總數	-	2,181	4,449	4,316 (3,788)	3,992 (3,892)
中央政府文化志工人數	358	7,287	5,352	6,176	5,696
文化服務替代役男人數	368	477	461	349	354

資料來源：2007年至2010年文化統計；中華民國考選部網站，公務考試統計；本專案公務機關與機構調查

註：1.2009年後中央政府文化相關機關除包含中央各部會及國立故宮博物院外，增加業務領域涉及文化領域之館舍資料，如國史館、國家圖書館、國立自然博物館等資料。

2. ( ) 之人力為不含新聞局之人力。

#### 1. 中央政府文化人力進用概況

公務人員高等考試暨普通考試為中央政府機關進用文化人力的管道之一，2011年通過公務人員高等考試暨普通考試進入文化相關機關任職之文化行政類人員共計67人，其中高等考試二級錄取5人、高等考試三級考試錄取38人、普通考試錄取24人；高等考試二級、高等考試三級、普通考試之文化行政類科錄取人數占該等級考試總錄取人數的比率分別為6.94%、1.19%，以及0.71%。

整體觀之，2011年公務人員高等暨普通考試文化行政類科錄取人數較2010年增加，高等考試三級考試錄取人數從2010年的12人增加至38人；普通考試則由3人增加至24人。2011年高等考試三級暨普通考試文化行政類錄取人數同時也是近5年來人數錄取最多的一年。



若進一步以五年來的錄取人數觀察，2007年至2011年間通過公務人員高等考試暨普通考試進入文化領域服務的公務人員計202人，平均每年約40人通過國家考試進入中央文化領域相關機關服務。有關公務人員考試文化行政類科錄取人數請參考圖2-2-1，以及統計表A-2-1。

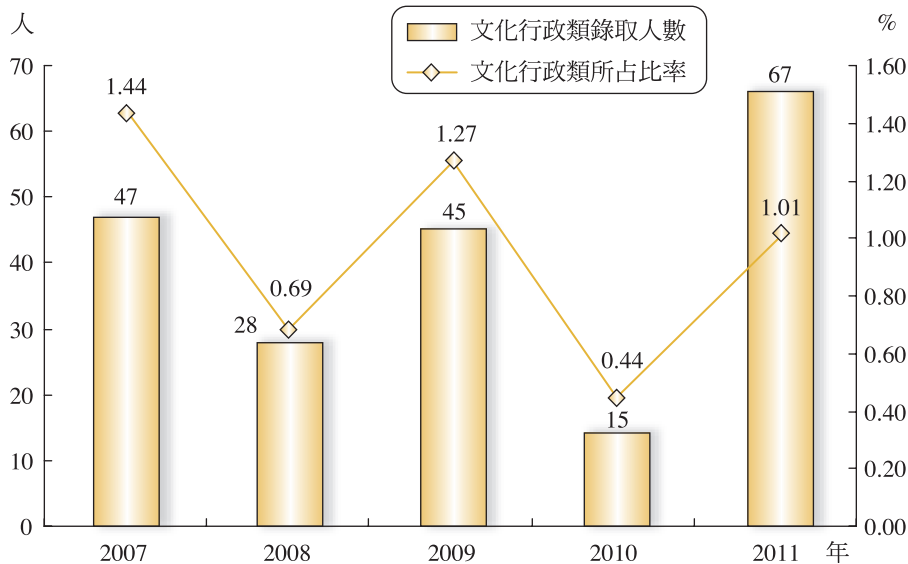


圖2-2-1 2007年至2011年公務人員高等考試暨普通考試文化行政類科錄取人數

Figure 2-2-1 Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Civil Service Senior Examination and Junior Examination, 2007-2011

資料來源：中華民國考選部網站，公務考試統計

網址：[http://wwwc.moex.gov.tw/main/ExamReport/wFrmExamStatistics.aspx?menu\\_id=158](http://wwwc.moex.gov.tw/main/ExamReport/wFrmExamStatistics.aspx?menu_id=158)

蒐集時間：2012年10月

註：考試錄取人數，包含高等考試二級、三級及普通考試。

## 2. 中央政府文化相關機關人力概況<sup>1</sup>

### (1) 文建會及附屬機關

2011年文建會及附屬機關人力總數達1,186人，其中文建會人力總數為196人，文建會附屬機關計990人。文建會各附屬機關中，以國立臺灣傳統藝術總處籌備處人數最多，計254人；其次為文化資產總管理處籌備處，計129人。整體觀之，2011年文建會及附屬機關人力總數較2010年略增，人力總數由2010年之1,147人增加至1,186人。各機關中，國立臺灣傳統藝術總處籌備處增加57人最多，以文建會減少最多，計21人，其次為文化資產總管理處籌備處，計20人。有關2011年文建會及附屬機關人力概況請參考圖2-2-2及統計表A-2-2。

<sup>1</sup> 本報告所指之人力係指2011年實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友…等人力。

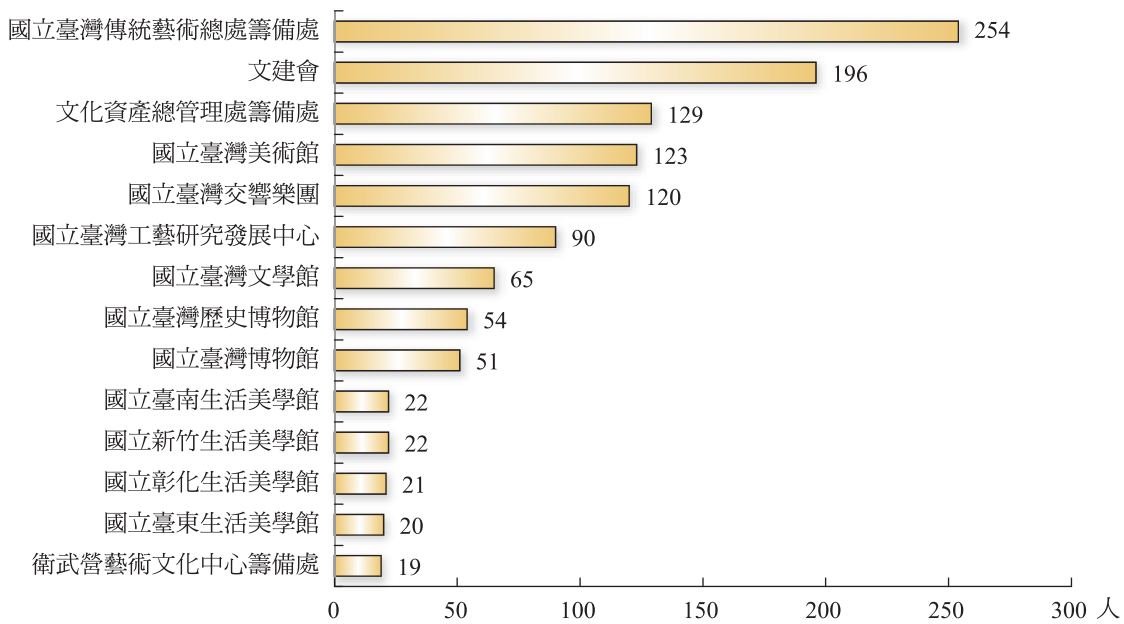


圖2-2-2 2011年文建會及附屬機關人力總數

Figure 2-2-2 Total Labor Force of the Council for Cultural Affairs and Its Subsidiaries in 2011

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
調查對象：文化部及附屬機關  
調查時間：2012年10月至11月

### (2) 其他業務涉及文化領域之中央政府機關人力資源概況

國內涉及文化領域業務之中央政府機關繁多，本報告彙集2011年教育部、新聞局、客家委員會、體育委員會、大陸委員會、原住民族委員會、蒙藏委員會、國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立教育廣播電台、臺灣省諮議會，以及國立中正文化中心、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立鳳凰谷鳥園、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立中央圖書館臺灣分館、國立海洋科技博物館籌備處、國立臺中圖書館等27個機構之人力，說明業務涉及文化領域之中央政府機關人力資源概況。

2011年業務涉及文化領域之中央政府機關人力共計3,992人，各機關中以教育部、國立故宮博物院及國立自然科學博物館人力數最多，分別為673人、460人、340人；國立鳳凰谷鳥園人數最少，計14人。整體觀之，若扣除新聞局人力，2011年業務涉及文化領域之中央政府機關人力總數呈現增加情況（2011年為3,892人，2010年為3,788人）。除新聞局外，各機關中以體委會及國立鳳凰谷鳥園減少的人力數最多，各計減少20人；以國立自然科學博物館增加人力最多，2011年增加83人。有關2011年各機關人數、性別、年齡、職等分布請參考圖2-2-3、統計表A-2-3。

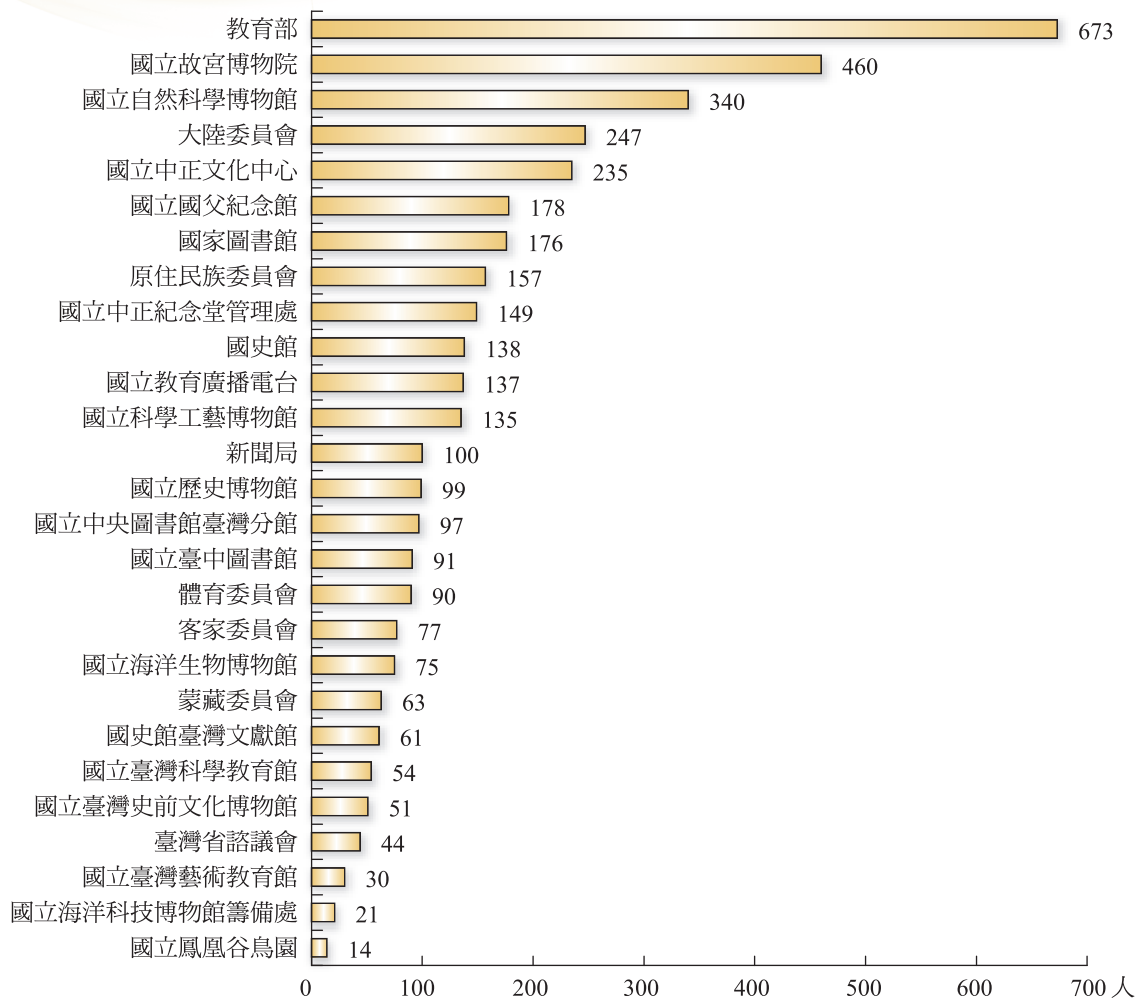


圖2-2-3 2011年中央政府文化相關機關人力總數

Figure 2-2-3 Total Labor Force of Culture-Related Ministries of the Central Government in 2011

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各中央政府機關

調查時間：2012年10月至11月

註：2012年5月20日文化部成立，因本調查執行期間，原新聞局人力已併入文化部、外交部等單位，故本年新聞局之人力僅呈現併入文化部之人力。

### 3. 中央政府文化志工概況

文化志工係指文建會及附屬機關，以及從事文化業務之文化局、文化觀光局、文化處、圖書館、美術館、博物館、紀念館、生活美學館、地方文化館及文建會主管之法人或經政府立案之團體等運用志工推展文化業務機關，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。

2011年中央機關招募文化志工之單位共計19個，分別為：文化資產總管理處籌備處、國立臺灣傳統藝術總處籌備處、國立臺灣美術館、國立臺灣博物館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、衛武營藝術文化中心籌備處、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺南生活美學館、國立臺東生活美學館與國家人權博物館籌備處等13個機

關，以及國立故宮博物院、國史館、總統府人事處、中央研究院、行政院公共關係處、監察院等6個機關。

2011年19個招募文化志工機關共組成文化志工隊104隊，志工人數5,696人，平均每機關組成近6隊志工團隊，招募約300名志工。各機關中以國立彰化生活美學館組成之文化志工隊數最多，志工人數也最多，2011年共計組成53隊志工團隊，招募1,691名志工。有關各機關志工人數與隊數請參考圖2-2-4及統計表A-2-4。

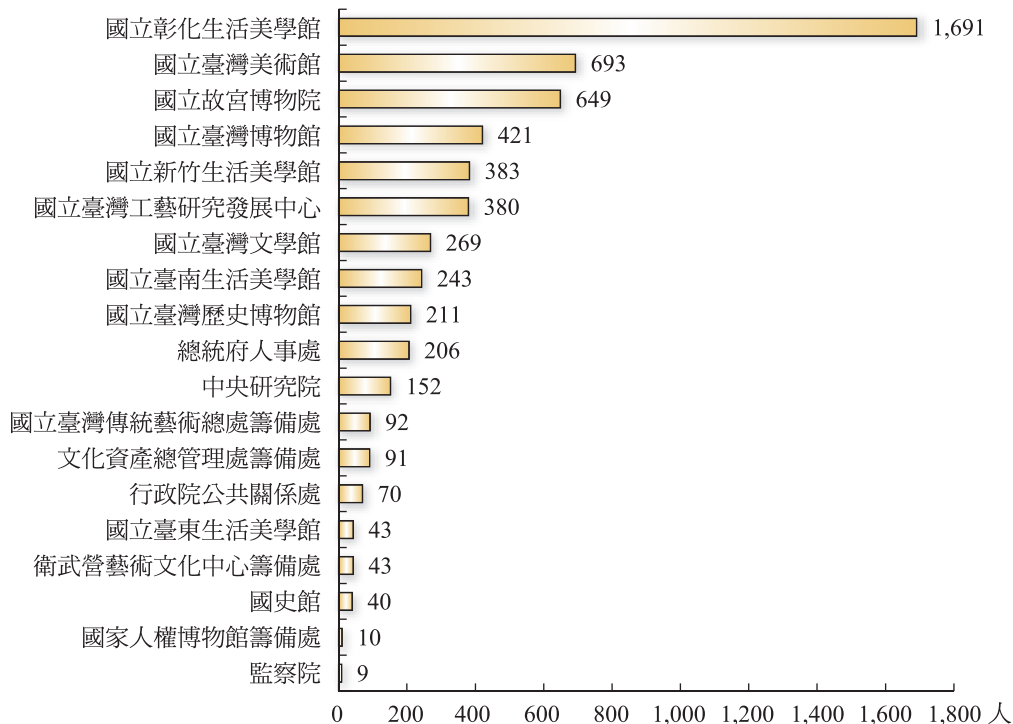


圖2-2-4 2011年中央政府文化志工人數

Figure 2-2-4 Number of Cultural Volunteers of the Central Government in 2011

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2012年10月

## 4. 文化服務替代役

為增加文化相關機關運用人力、提升政府公共服務效能、擴大社會服務層面，文建會於2000年9月起透過「社區營造替代役勤務計畫」，推動役男投入社區總體營造工作。2002年3月文建會更進一步將「社區營造役」更名為「文化服務替代役」，服勤內容也從「社區總體營造」擴展至「文化資產保存」工作。現階段文化服務替代役男於2週專業訓練後，將分發至文建會及附屬機關、各地方政府文化局（處），協助推動社區總體營造、地方文化館、文化資產保存等各項輔助性文化行政工作。

2011年文建會甄選文化服務替代役男共計354人，相較於2010年之349人，2011年文化服務替代役男略增5人。2011年文化服務替代役男分發機關包括：文建會、文化資產總管理處籌備處、

國立臺灣傳統藝術總處籌備處、衛武營藝術文化中心籌備處、國立臺灣博物館、國立臺灣交響樂團、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣歷史博物館、國家人權博物館籌備處及22個地方政府文化局（處）等共計32個機關。有關2011年文化服務替代役男服勤機關分布請參考圖2-2-5所示。

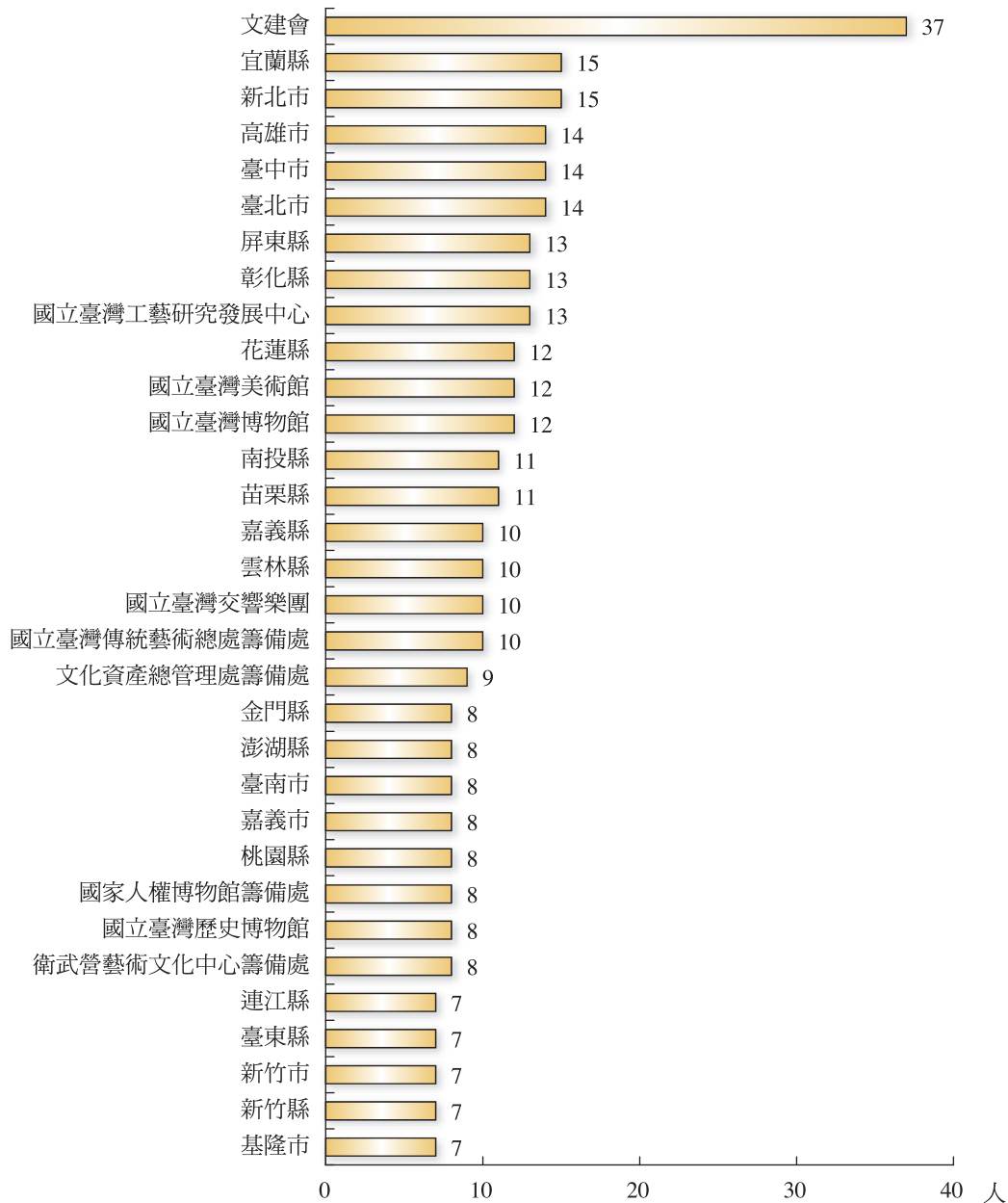


圖2-2-5 2011年文化服務替代役男服勤機關分布概況

Figure 2-2-5 The Distribution of Cultural Alternative Military Servicemen in Different Government Agencies in 2011

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2012年10月

## （二）地方政府文化人力資源

本報告以地方公務人員特種考試文化類科錄取人數、地方政府文化局（處）人力，以及文化志工人力概況等三部分，說明地方政府文化人力資源概況。近五年來地方文化行政類科錄取人數並不多，約在17至24人間，地方政府局處人力在2008年最高，達2,000人以上，2009年後因應五都的成立，在人力上有縮減的現象。至於在文化志工方面，則呈現逐年增加的現象。有關地方政府近五年之人力資源概況表請參考表2-2-2。

表2-2-2 2007年至2011年地方政府文化人力概況

Table 2-2-2 The Labor Force Overview of Local Cultural Affairs Bureaus, 2007-2011

單位：人

	2007	2008	2009	2010	2011
地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	21	19	17	23	24
地方政府文化局（處）人力數	1,560	2,015	1,986	1,754	3,825 (1,723)
地方政府文化志工人數	9,815	10,843	12,082	13,230	14,294

資料來源：2007年至2010年文化統計；中華民國考選部網站，公務考試統計；本專案公務機關與機構調查

註：1.2007年至2010年地方政府文化局（處）人力不包含地方政府文化局（處）附屬單位人力，2011年地方政府文化局（處）人力尚包含地方政府文化局（處）附屬單位人力，但不包含派遣人力。

2.（）中人力數為不含地方政府文化局（處）附屬單位之人力數

### 1. 地方政府文化人力進用概況

2011年透過地方公務人員考試特種考試文化行政類科考試及格進入地方政府服務者計24人，其中通過三等考試錄取者計11人、通過四等考試者共13人，五等考試則無文化行政類科人員招考。地方公務人員特種考試三等及四等考試文化行政類科錄取人數分別占該等級考試錄取人數之0.76%及1.42%。

近五年來透過地方公務人員特種考試進入地方文化機關任職者共計104人，平均每年進用21人。整體觀之，2011年透過地方公務人員特種考試進入文化領域服務的人數較2010年增加1人；2011年錄取人數同時也是近五年來進用人數最多的一年。有關地方公務人員特種考試文化行政類科錄取人數請參考圖2-2-6、統計表A-2-1。

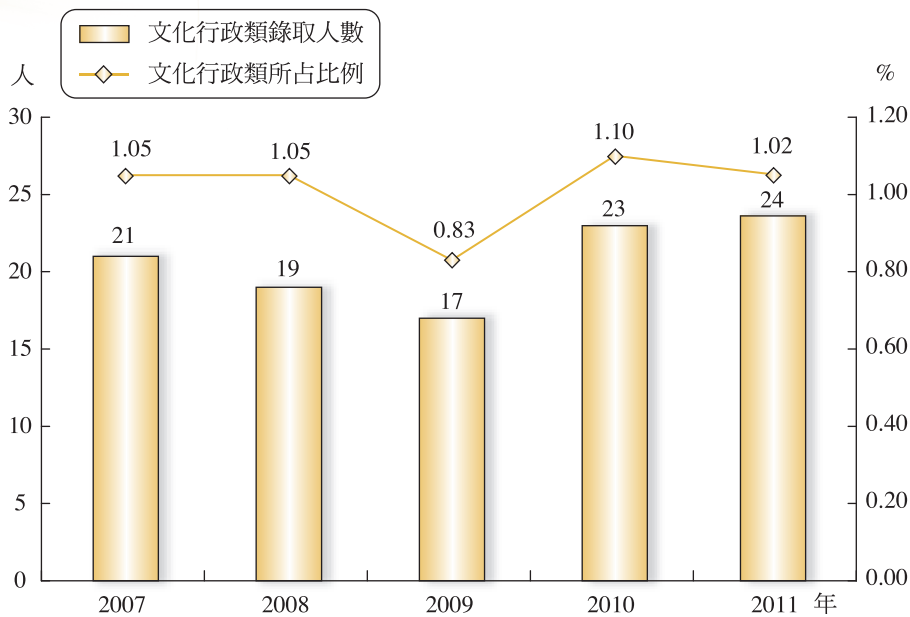


圖2-2-6 2007年至2011年地方公務人員考試文化行政類科錄取人數

Figure 2-2-6 Number of People Admitted into Cultural Administration Divisions upon Taking the Local Civil Service Examination, 2007-2011

資料來源：中華民國考選部網站，公務考試統計

網址：[http://wwwc.moex.gov.tw/main/ExamReport/wFrmExamStatistics.aspx?menu\\_id=158](http://wwwc.moex.gov.tw/main/ExamReport/wFrmExamStatistics.aspx?menu_id=158)

蒐集時間：2012年10月

註：考試錄取人數，包含地方公務人員特種考試三等及四等。

## 2. 地方政府文化局（處）人力概況

2011年國內22個地方政府文化局（處）人力總數計3,825人，其中文化局（處）人力共計1,723人，較2010年1,754人略微減少31人，附屬單位人力計2,102人。在就人力總數觀察，新北市政府文化局（含附屬單位）為各地方政府當中人力總數最多的縣市，人力數達763人；其次為高雄市政府文化局，計630人；位居第三者為臺北市文化局，計569名人力。整體而言，五都文化局及附屬單位人力總數達2,783人，占國內地方政府文化局（處）及附屬單位人力總數之72.76%。

就人力結構分布狀況觀察，各地方政府文化局（處）人力以女性所占比率較多（占69.78%）；人力年齡介於30歲至49歲之間（占59.82%）。有關各地方政府文化局（處）人力人數、年齡、性別情況，請參考表2-2-3、統計表A-2-5。

**表2-2-3 2011年地方政府文化局（處）人力總數**

**Table 2-2-3 The Labor Force of Local Cultural Affairs Bureaus in 2011**

單位：人

名稱	文化局	附屬單位	總計
新北市	120	643	763
臺北市	125	444	569
臺中市	96	448	544
臺南市	165	112	277
高雄市	252	378	630
宜蘭縣	78	18	96
桃園縣	92	33	125
新竹縣	68	-	68
苗栗縣	54	-	54
彰化縣	69	-	69
南投縣	37	-	37
雲林縣	56	5	61
嘉義縣	15	15	30
屏東縣	62	-	62
臺東縣	51	-	51
花蓮縣	54	-	54
澎湖縣	71	-	71
基隆市	83	4	87
新竹市	74	-	74
嘉義市	41	-	41
金門縣	39	2	41
連江縣	21	-	21
<b>總計</b>	<b>1,723</b>	<b>2,102</b>	<b>3,825</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2012年10月至11月

註：2011年地方政府文化局（處）人力尚包含地方政府文化局（處）附屬單位人力，但不包含派遣人力。



### 3. 地方政府志工概況

2011年各地方政府共組成文化志工隊177隊，招募志工人數14,294人。2011年各地方政府招募之文化志工人數持續呈現增加的情況，2011年文化志工人數較2010年增加1,064人。各地方政府當中又以新北市文化志工人數增加最多，2011年共計增加1,299人。

就各地方政府志工數觀察，22個地方政府中以高雄市政府文化局招募之文化志工人數最多，達2,860人，臺北市文化局次之，計2,642人。在志工團隊數方面，臺北市文化局組成志工團隊數最多，計45隊；其次為臺中市政府文化局，計34隊。有關各地方政府志工人數請參考圖2-2-7及統計表A-2-6所示。



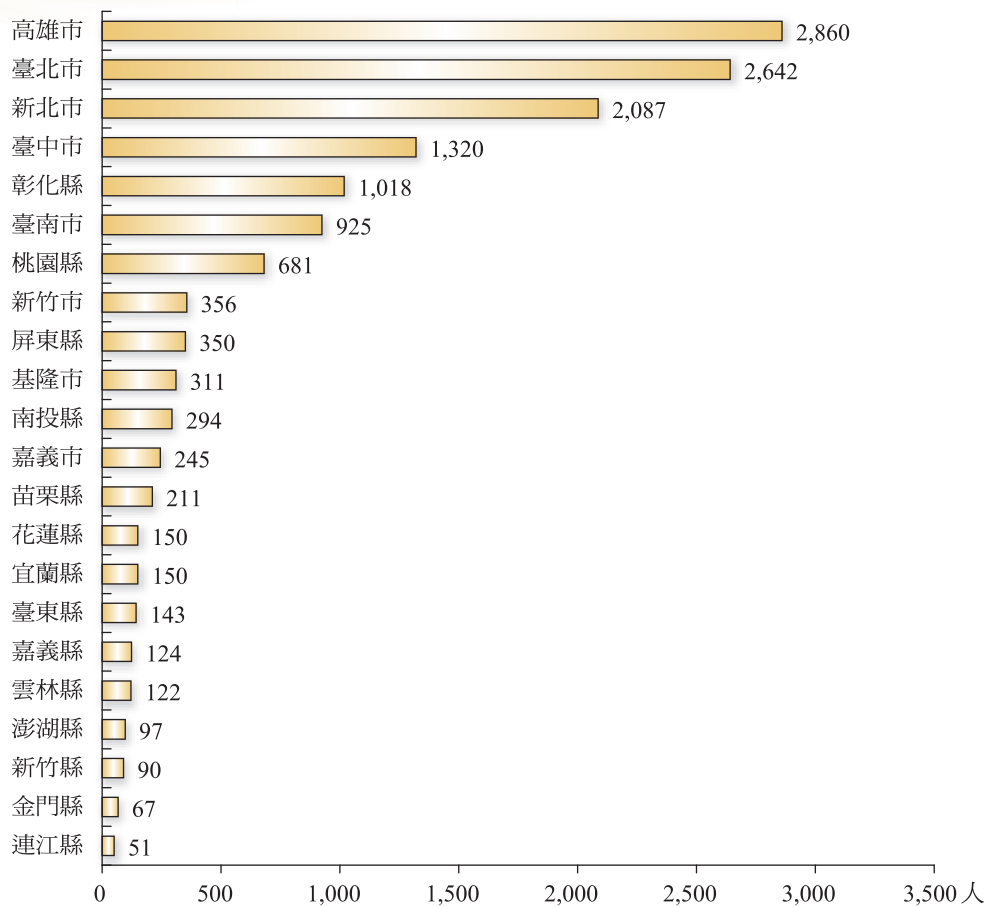


圖2-2-7 2011年地方政府文化志工人數

Figure 2-2-7 Number of Cultural Volunteers of Each Local Government in 2011

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2012年10月

## 二、私部門文化人力資源

依據中華民國行業標準分類，文化相關產業包括「出版業」、「影片服務」、「聲音錄製及音樂出版業」、「傳播及節目播送業」、「廣告業及市場研究業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」共7個產業。本報告以文化相關產業受僱人數、進退率、流動率來說明我國2011年私部門文化人力資源概況。

2011年私部門文化相關產業受僱員工總數計142,913人，六大相關產業中，「運動、娛樂及休閒服務業」之受僱員工數最多，達44,839人；其次為「出版業」，計32,350人；「創作及藝術表演業」受僱員工數相對較少，計3,555人。相較於2010年，2011年文化相關產業受僱員工數減少100人，六大產業中除了「運動、娛樂及休閒服務業」受僱員工人數減少之外，其餘產業受僱員工人數都較去年增加。若進一步就2007年起私部門文化人力消長情況觀察，文化相關產業受僱人員總數於2007年起出現了逐年下滑情況。到了2010年，受僱員工總數雖出現止跌回升的現象，但2011年受僱員工總數再度下滑至142,913人，為近五年來的次低。有關各產業受僱員工數請參考表2-2-4。

表2-2-4 2007年至2011年文化相關產業受僱員工總數

Table 2-2-4 Total Number of Employees in Cultural Industries, 2007-2011

單位：人

年度	出版業	影片服務、 聲音錄製及 音樂出版業	傳播及 節目播送業	廣告業及 市場研究業	創作及 藝術表演業	運動、娛樂及 休閒服務業	總計
2007年	30,063	15,026	18,869	30,063	3,356	50,562	147,939
2008年	30,751	14,576	18,337	28,505	3,342	49,141	144,652
2009年	31,164	14,200	17,886	27,589	3,492	46,233	140,564
2010年	31,358	14,935	17,839	27,898	3,553	47,430	143,013
2011年	32,350	15,379	18,065	28,725	3,555	44,839	142,913

資料來源：行政院主計總處網站，薪資與生產力統計

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=13213&CtNode=3504&mp=1>

蒐集時間：2012年10月

在員工進退率與流動率方面，2011年國內整體工業及服務業受僱員工之進入率平均為2.54%，退出率為2.34%，流動率<sup>2</sup>約2.44%。就文化相關產業觀察，2011年各行業進入率約在1.47%至4.71%之間，退出率約在1.36%至4.71%之間。各行業流動率以「運動、娛樂及休閒服務業」人員進入、退出情況最為頻繁，進入、退出率也較國內工業及服務業的平均值高；「傳播及節目播送業」流動率則相對和緩。

若進一步就人員流動情況觀察，2011年各文化相關產業中除了「出版業」之外，其餘產業人員流動率都較2010年高。除「傳播及節目播送業」外，其餘產業甚至都高於全國各產業平均值2.44%。此外，「運動、娛樂及休閒服務業」受僱員工人數雖然為文化相關產業最多者，但其流動率亦是文化相關產業最高的產業，有關近5年文化相關產業員工進退率與流動率情況請參考表2-2-5及表2-2-6。有關文化相關產業受僱員工之性別、薪資分布狀況請參考統計表A-2-7、A-2-8。

表2-2-5 2007年至2011年文化相關產業受僱員工進退率

Table 2-2-5 Employee Turnover Rate in Cultural Industries, 2007-2011

單位：%

年度	出版業		影片服務、 聲音錄製及 音樂出版業		傳播及 節目播送業		廣告業及 市場研究業		創作及 藝術表演業		運動、娛樂及 休閒服務業	
	進入率	退出率	進入率	退出率	進入率	退出率	進入率	退出率	進入率	退出率	進入率	退出率
2007年	2.89	2.89	2.26	2.46	1.77	2.00	1.94	2.52	3.06	3.00	4.96	4.88
2008年	2.56	2.05	1.92	2.27	1.36	1.74	1.84	2.29	3.18	2.81	4.14	4.44
2009年	2.59	2.79	3.45	3.10	1.17	1.21	2.08	2.02	3.25	3.02	3.63	3.55
2010年	2.94	2.61	3.55	3.55	1.42	1.38	2.53	2.34	2.79	2.13	3.91	4.39
2011年	2.95	2.61	4.59	4.16	1.47	1.36	2.53	2.48	3.85	3.83	4.71	4.71

資料來源：中華民國統計資訊網

網址：<http://win.dgbas.gov.tw/dgbas04/bc5/earning/ht456.asp>

蒐集時間：2012年10月

2 依據主計處受僱員工動向調查定義，流動率為 $((\text{進入率} + \text{退出率}) / 2)$ 。

表2-2-6 2007年至2011年文化相關產業受僱員工流動率

Table 2-2-6 Employee Mobility Rate in Cultural Industries, 2007-2011

單位：%

年度	出版業	影片服務、 聲音錄製及 音樂出版業	傳播及 節目播送業	廣告業及 市場研究業	創作及 藝術表演業	運動、娛樂及 休閒服務業
2007年	2.89	2.36	1.89	2.23	3.03	4.92
2008年	2.31	2.10	1.55	2.07	3.00	4.29
2009年	2.69	3.28	1.19	2.05	3.14	3.59
2010年	2.78	3.55	1.40	2.44	2.46	4.15
2011年	2.78	4.38	1.42	2.51	3.84	4.71

資料來源：中華民國統計資訊網

網址：<http://win.dgbas.gov.tw/dgbas04/bc5/earning/ht456.asp>

蒐集時間：2012年10月

註：受僱員工流動率 = (進入率 + 退出率) / 2

### 三、第三部門文化人力資源

為瞭解第三部門之概況，文建會每年針對其主管之文化藝術財團法人進行業務自我檢視策劃表調查，以促使其能自行檢視年度各項業務是否依章程所訂宗旨及目的策劃、執行，並且符合相關規定。由於自我檢視策劃表內包含各文化藝術財團法人之人力概況資料，因此，本報告2011年第三部門之人力概況改採用各文化藝術財團法人提報至文建會之資訊進行統計。

2011年文建會主管之172家文化藝術財團法人計有139家提報業務自我檢視策劃表，當中計118家完整填寫人力概況。經統計後發現，2011年118家文化法人之人力共計906人，平均每家受訪文化藝術財團法人人力數約為7.68人。就年齡結構與性別分布觀察，回卷之文化藝術財團法人機關以女性比率較高，占70.20%；年齡分布上，除19歲以下人力外，呈現平均分布現象，以20~29歲者占比最高，占32.56%，30~39歲者及40~49歲者占比分別為23.18%、24.28%。有關文化藝術財團法人的人力性別、年齡情況請參考統計表A-2-9。

### 第三節 文化經費

文化經費反映出文化行政之運作能量，本報告透過對公部門、私部門及第三部門文化經費運用情形之說明，勾勒2011年文化經費能量。

在公部門文化經費方面，本報告以中央政府、地方政府文化支出為代表。其中，中央政府文化支出分為三部分說明，第一部分說明中央政府文化支出預算編列、經費執行，以及每位國民平均分配到文化支出預算金額之情況。第二部分說明中央政府文化支出預算編列機關的預算編列、執行概況；第三部分說明文建會及附屬機關經費編列、公款補助團體或個人概況，以及核補績優文化人士急難補助情形等內容。地方政府文化支出則以22個地方政府文化支出預算編列與執行情況、各地方政府文化主管機關（以文化局（處）為代表）之預算及執行情況、每位縣市居民平均可分配到文化支出預算金額等數據，呈現地方政府文化經費運作能量。

在私部門文化經費方面，文化工作之推動經費除有賴於政府部門補助之外，民間資金贊助也是相當重要的經費來源。為感謝出資贊助文化藝術事業之企業、團體及個人，文建會特依據「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」，舉辦文馨獎表揚活動。因此，本計畫將文馨獎之表揚情況與贊助金額視為私部門文化經費投入情況之一。此外，有鑑於近年來藝企合作（A&B cooperation）案例逐漸增加，國藝會亦於2004年發起「國藝之友」來促使企業與文化藝術界交流，迄今並已執行多項藝企合作計畫。因此本年度持續呈現2011年透過「國藝之友」及民間企業參與所執行的藝企合作專案為內容。

在第三部門方面，本報告透過文建會主管文化藝術財團法人2011年經費運用情形，以及國家文化藝術基金會之補助情形，來說明第三部門文化經費運作情況。關於公部門、私部門與第三部門經費之簡要說明，請參考表2-3-1。

表2-3-1 文化經費概要

Table 2-3-1 Summary of Cultural Funding

經費項目別		說明
公部門	中央政府文化經費	1.中央文化支出預算、決算：中央政府各部會用於文化事務之相關支出，且預算、決算編列中有「文化支出」項目者。 2.文化主管機關預算：以文建會為代表。
	地方政府文化經費	1.地方政府文化支出預算、決算。 2.地方政府文化主管機關預算、決算：以文化局（處）為代表。
私部門	企業贊助情況	1.文馨獎。 2.藝企合作。
第三部門	文化藝術財團法人經費運作	文化藝術財團法人經費收入支出情況。
	文化經費補助	國家文化藝術基金會補助情況。

資料來源：2010年文化統計  
蒐集時間：2012年10月

## 一、公部門文化經費

### (一) 中央政府文化經費概況

雖然中央政府文化相關機關眾多，但因各機關經費預算編列科目分歧，為便於說明與界定，本部分乃以編列文化支出預算之中央機關為範圍。本報告依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」之定義，將中央政府文化支出定義為「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」。在此定義下，文化支出包含中央各部會編列支用於文化相關業務之文化支出經費。

#### 1. 中央政府文化支出編列概況

此部分以文化支出預算與執行率、文化支出預算占中央政府總預算比率、每位國民平均分配之文化支出預算金額三部分，呈現2011年中央政府文化經費概況。

##### (1) 文化支出預算與執行率

2011年我國文化支出預算為27,938.18百萬元，文化支出決算總金額為26,514.50百萬元，執行率為94.90%。相較於2010年之預算編列與執行情況，2011年文化支出預算增加1,882.11百萬元，決算金額增加1,572.82百萬元；預算執行率由2010年之95.72%降低至2011年之94.90%。

近十年來我國每年文化支出預算平均為22,573.26百萬元，文化支出決算平均為21,464.42百萬元，平均每年預算執行率為95.18%。整體觀之，2011年文化支出預算金額雖較2010年增加1,882.11百萬元，決算金額亦較2010年高，但執行率卻較2010年為低，2011年決算金額增加了1,572.82百萬元；預算執行率也由2010年之95.72%，降低至2011年之94.9%。有關近十年來文化支出預算編列與執行情況請參考圖2-3-1、統計表A-3-1。

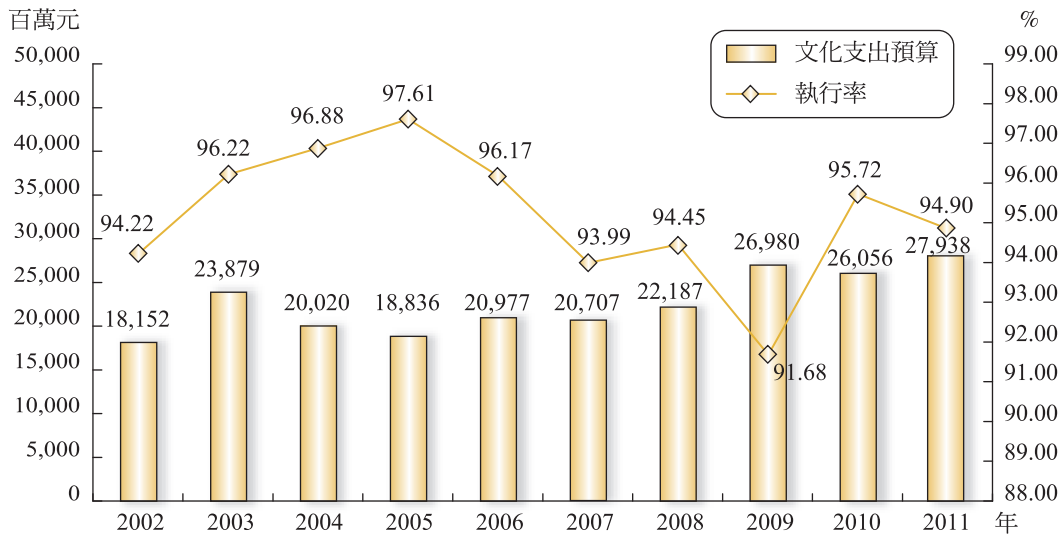


圖2-3-1 2002年至2011年中央政府文化支出預算與執行率

Figure 2-3-1 Cultural Expenditure Budget and Implementation Rate of the Central Government, 2002-2011

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表  
網 址：http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=28995&CtNode=5545&mp=1  
蒐集時間：2012年10月

## (2) 文化支出預算占中央政府總預算情形

2011年我國中央政府總預算為1,788,411.93百萬元，文化支出預算為27,938.18百萬元，文化支出預算總金額占中央政府總預算金額之比率約為1.56%。2011年我國文化支出預算金額較2010年增加，占總預算的比率亦由2010年的1.52%增加至1.56%，位居近十年來最高。

2002年以來，我國文化支出預算占總預算的比率約在1.14%至1.56%之間，近十年間平均每年文化支出預算占總預算之比重約1.35%。有關歷年我國文化支出預算數據請參考圖2-3-2及統計表A-3-2。

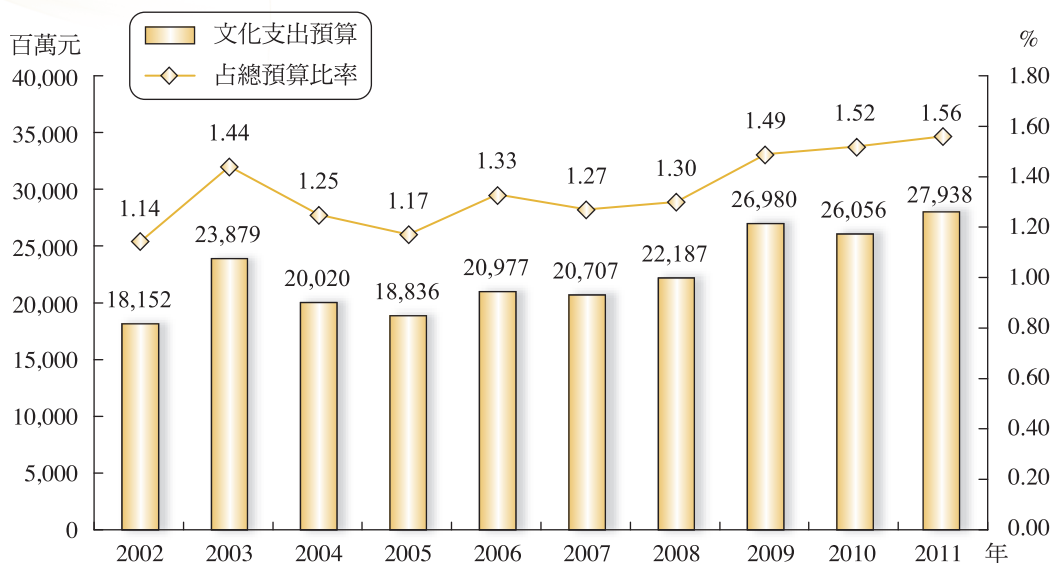


圖2-3-2 2002年至2011年中央政府文化支出預算占總預算比率

Figure 2-3-2 Central Government Cultural Expenditure/Total Budget Ratio, 2002-2011

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別預算總表  
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=28995&CtNode=5545&mp=1>  
 蒐集時間：2012年10月

### (3) 每人平均分配之中央政府文化支出預算金額

2011年我國國民生產毛額（GNP）為14,133,099百萬元，中央政府編列文化支出預算占國民生產毛額的比重約0.20%。就每位國民平均分配的中央政府文化支出預算金額觀察，2011年國內總人口數為2,322.49萬人，中央政府文化支出總預算為27,938.18百萬元，平均每位國民可分配到中央政府文化支出預算金額約1,202.94元。隨中央政府文化支出預算金額增加，2011年平均每位國民分配到的中央政府文化預算金額較2010年增加78元。

整體觀之，2011年平均每人分配到的文化支出預算金額較2010年增加，且金額為近十年排名最高者。經計算後得知，2002年以來至今，我國文化支出預算占國民生產毛額之比重多在0.16%至0.22%之間，平均每年所占比重為0.18%。近十年來文化支出預算、文化支出預算占GNP比率資料請參考圖2-3-3及統計表A-3-3。

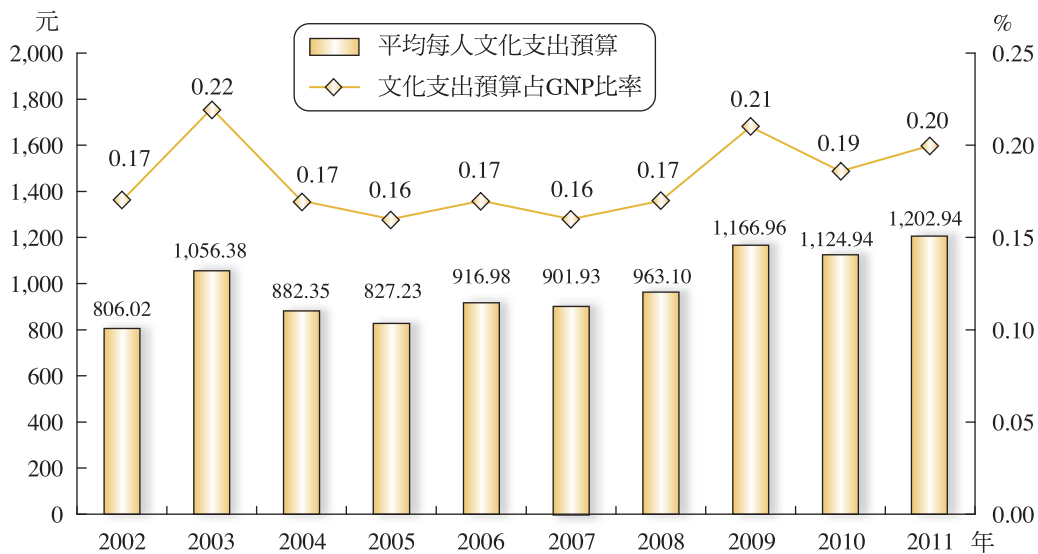


圖2-3-3 2002年至2011年中央政府文化支出預算與GNP之間的關係

Figure 2-3-3 Relationship Between Central Government Cultural Budget and GNP, 2002-2011

資料來源：行政院主計總處網站，國民所得及經濟成長；行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表

網 址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=13213&CtNode=3504&mp=1>；<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=28995&CtNode=5545&mp=1>

蒐集時間：2012年10月

註：歷年中央政府文化支出預算占GNP比率，係以我國「編列文化支出預算之中央機關」的文化支出預算金額除以各年GNP計算而得。

## 2. 中央政府文化支出預算編列機關及執行概況

依據主計處公告之中央政府總決算歲出政事別決算總表資料顯示，2011年編列文化支出預算的中央政府機關包括：文建會及附屬機關、新聞局、教育部及部屬館所（國家圖書館、國立國父紀念館、中正紀念堂管理處、國立臺灣史前文化博物館、國立教育廣播電臺）、體育委員會、客家委員會及所屬、大陸委員會、蒙藏委員會、國立故宮博物院、國史館（含國史館臺灣文獻館）、臺灣省諮議會、調整軍公教人員待遇準備等單位。

整體觀之，編列文化支出預算機關中以文建會及附屬機關之經費所占比率最高，達41.27%；編列經費占比位居第二者為教育部及部屬館所，占16.33%；位居第三者為新聞局，占14.45%。2011年文建會及附屬機關與新聞局之文化支出預算金額即占了總文化支出預算金額的五成以上。相較於2010年各機關編列經費占比情況，2011年只有文建會及附屬機關、客家委員會之預算所占比率出現成長相對明顯的情形，文建會及附屬機關經費所占比率由33.67%增加至41.27%；客家委員會則由8.49%增加到10.06%。新聞局、體育委員會、國立故宮博物院文化支出預算所占比率則呈現下滑的情形，新聞局比率由18.49%下降至14.45%；體育委員會比率由16.63%下降至12.75%；國立故宮博物院則由3.93%下降至3.43%。其餘機關2011年支出預算所占比率之變動情況則不到1%。

值得注意的是，自2007年起，文建會及附屬機關文化支出預算經費占所有文化支出預算金額的比率呈現每年增長的傾向。2011年文建會及附屬機關文化支出預算經費占總文化支出預算比率



不僅為近十年來最高的一年，同時也是首次出現占比超過四成以上的情況。在執行率方面，2011年編列文化支出預算之中央相關機關當中，除了體育委員會、蒙藏委員會與調整軍公教人員待遇準備之外，其餘機關預算執行率都達九成以上，各機關執行率平均為94.72%，較2010年之95.72%為低。有關各機關2011年經費占文化支出預算比率、各機關執行率請參考圖2-3-4、表2-3-2及統計表A-3-4、A-3-5。

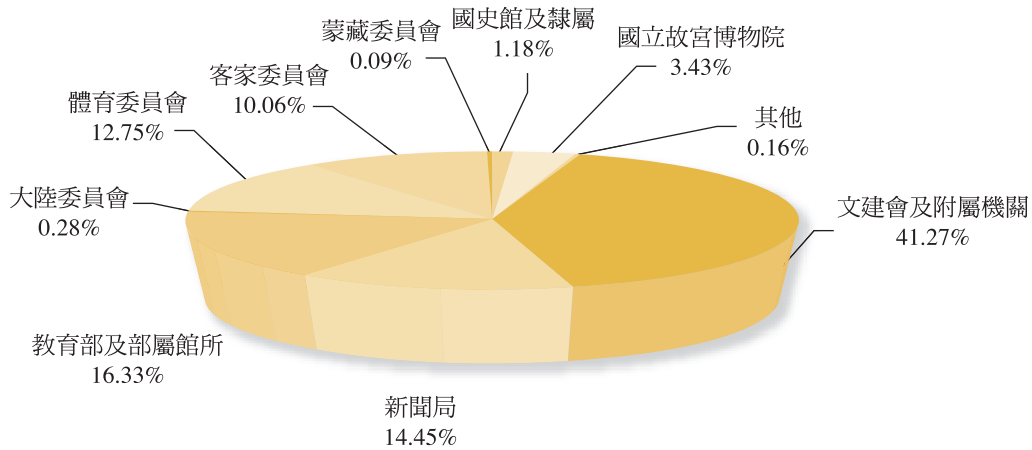


圖2-3-4 2011年中央政府各機關文化支出預算所占比率

Figure 2-3-4 Percentage Distribution of Cultural Expenditure of Each Ministry of the Central Government in 2011

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出機關別預算表  
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=30895&ctNode=5577&mp=1>  
 蒐集時間：2012年10月

表2-3-2 2011年中央政府機關文化支出預算執行概況

Table 2-3-2 Implementation Overview of Cultural Expenditure Budgets of Ministries and Commissions of the Central Government in 2011

單位：仟元；%

機關別	預算數	決算數	執行率
文建會及附屬機關	11,530,974	10,746,595	93.20
新聞局	4,037,333	3,925,193	97.22
教育部及部屬館所	4,561,434	4,503,200	98.72
大陸委員會	78,054	75,557	96.80
體育委員會	3,562,908	3,164,090	88.81
客家委員會及所屬	2,811,148	2,771,699	98.60
蒙藏委員會	25,918	21,604	83.35
國史館	214,889	206,599	96.14
國史館臺灣文獻館	114,285	113,212	99.06
國立故宮博物院	957,511	950,454	99.26
臺灣省諮議會	6,102	6,089	99.79
調整軍公教人員待遇準備	37,621	30,211	80.30
總計	27,938,177	26,514,502	94.90

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行與決算，歲出政事別預算總表  
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=30895&ctNode=5577&mp=1>  
 蒐集時間：2012年10月

### 3.文建會及附屬機關預算編列及補助概況

#### (1) 文建會及附屬機關預算編列概況

2011年文建會及附屬機關所編列之文化支出預算為11,530.97百萬元，決算金額為10,746.60百萬元，執行率為93.20%。整體觀之，2011年文建會及附屬機關預算及決算金額都較往年增加，其中預算成長31.44%；決算成長27.95%。2011年文建會及附屬機關經費編列科目包括：一般行政、文化發展業務、人文及文化傳播業務、社區營造業務、表演及視覺藝術業務、國際及兩岸文化交流業務、文化資產業務、生活美學業務、第一預備金等。若以歲出決算金額觀察各科目支出概況可發現，表演及視覺藝術業務占文建會支出經費比重最高，達36.72%；其次為文化發展業務，計20.86%。若就各科目下經費消長情況觀察，2011年社區營造業務、國際文化交流業務、文化資產業務、生活美學業務經費較2010年分別減少11.88%、14.94%、13.76%及3.32%，其餘科目經費都較2010年成長。各科目中以表演及視覺藝術業務成長幅度最高，高達112.10%；其次為文化發展業務，計43.23%；再其次分別為：一般行政，計4.85%；人文及文化傳播業務，為1.51%。

就歷年來文建會及附屬機關文化支出經費編列情況觀察，近十年來文化支出預算金額以2011年經費編列最多，2006年最低。就預算執行率觀察，近十年來除了2002年、2008年預算執行率未到9成之外，其餘年度預算執行率皆超過9成。有關文建會及附屬機關預算、執行率及預算科目請參考圖2-3-5、統計表A-3-6、A-3-7、A-3-8。

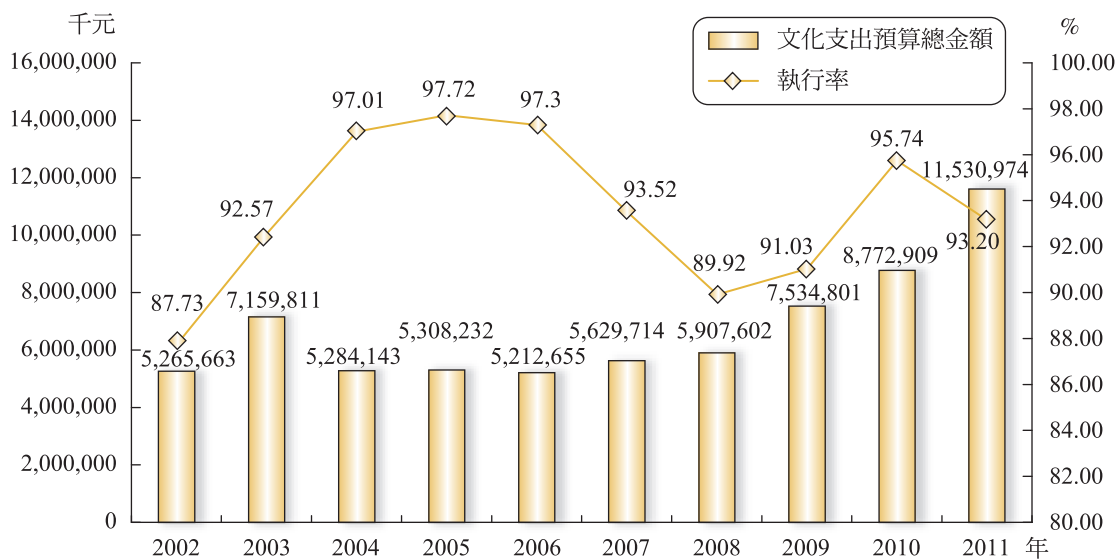


圖2-3-5 2002年至2011年文建會及附屬機關預算執行概況

Figure 2-3-5 Budget Execution Overview of the Council for Cultural Affairs and Its Subsidiaries, 2002-2011

資料來源：行政院主計總處網站，中央政府總預算及附屬單位預算，歲出政事別決算總表  
網 址：http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=30893&CtNode=5577&mp=1  
蒐集時間：2012年10月

若進一步將文建會及附屬機關預算與中央政府文化支出預算總金額、中央政府總預算進行比較後發現，2011年中央政府文化支出預算總金額較2010年上升，其占中央政府總預算的比重也上

升，文建會及附屬機關之預算亦呈現增加的情況，2011年成長了31.44%。此外，文建會及附屬機關預算占中央政府總預算的比率也由0.51%上升至0.64%，尤其近三年來，文建會及附屬機關經費占中央政府總預算的比率有顯著的提升。有關文建會及附屬機關預算執行概況、決算概況與占比請參考圖2-3-6及統計表A-3-7所示。

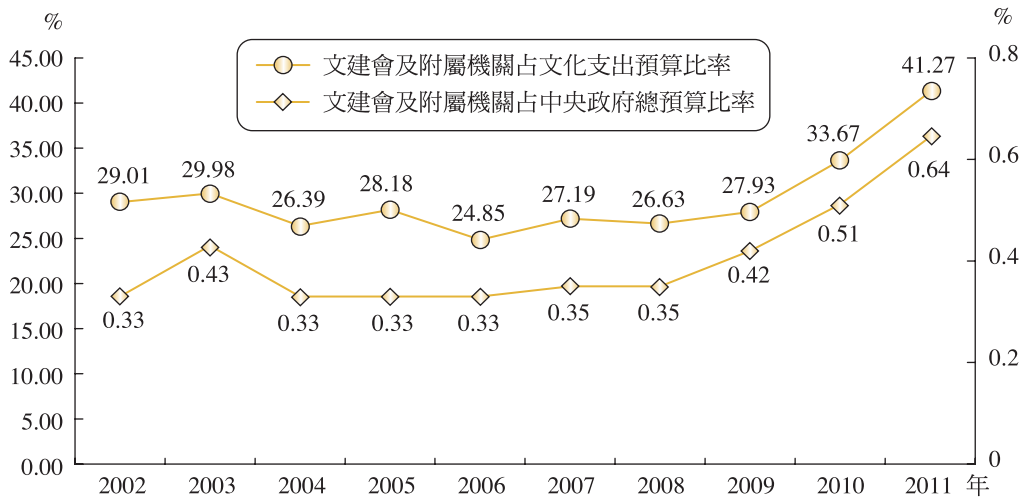


圖2-3-6 2002年至2011年文建會及附屬機關文化支出預算占總預算、總文化支出預算比率

Figure 2-3-6 Council for Cultural Affairs and Subsidiaries Budget/Total Budget and Total Cultural Budget Ratio, 2002-2011

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出機關別決算總表  
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=30893&CtNode=5577&mp=1>  
 蒐集時間：2012年10月

(2) 文建會及附屬機關公款補助團體或個人概況

文建會及附屬機關補助團體或個人之公款項目包括：文化發展策劃與推動、文化創意產業發展計畫、文化設施規劃與設置、文學歷史語文及文化傳播工作、社區營造業務、視覺藝術之策劃與推動、表演藝術之策劃與推動、國際及兩岸文化交流、衛武營藝術文化中心籌備業務、文化資產總管理處籌備業務、臺灣工藝研究發展中心業務、景美人權文化園區業務、傳統藝術總處籌備業務、新竹生活美學館業務、彰化生活美學館業務、臺南生活美學館業務、臺東生活美學館業務及臺灣文學研究發展共18類。2011年文建會補助次數計2,861次，補助金額達1,189.98百萬元。相較於2010年文建會補助2,639次，補助金額719.09百萬元之情形，2011年不管是補助次數、補助金額都出現增加的現象。

就補助金額觀察，2011年各類補助金額當中以表演藝術之策劃與推動獲得補助金額所占比率最高，比率占63.31%；其次為國際及兩岸文化交流業務，比率約占8.54%。在補助件數方面，文建會補助表演藝術之策劃與推動之件數最多，計988件，比率占34.53%；其次為社區營造業務，補助件數377件，比率占13.18%。有關文建會公款補助件數、金額請參考表2-3-3及統計表A-3-9。

表2-3-3 2007年至2011年文建會及附屬機關公款補助團體及個人概況

Table 2-3-3 Overview of Council for Cultural Affairs Subsidies to Art Groups and Individuals, 2007-2011

單位：仟元；%

補助計畫名稱	2007	2008	2009	2010	2011
文化發展策劃與推動	12.46%	19.03%	0.31%	5.45%	3.23%
文化創意產業發展計畫	-	-	6.52%	8.31%	5.70%
文化設施規劃與設置	-	-	1.34%	0.60%	0.26%
文學歷史語文及文化傳播工作	10.73%	6.91%	4.96%	5.38%	2.57%
社區營造業務	8.30%	9.14%	6.76%	3.20%	2.26%
視覺藝術之策劃與推動	5.54%	7.28%	8.92%	14.12%	7.48%
表演藝術之策劃與推動	36.48%	33.76%	48.71%	39.57%	63.31%
國際及兩岸文化交流業務	19.24%	16.58%	8.90%	10.53%	8.54%
文化資產總管理處籌備業務	3.77%	3.35%	2.52%	2.15%	2.80%
臺灣工藝研究發展中心業務	0.06%	-	2.97%	2.14%	0.53%
傳統藝術總處籌備業務	3.25%	2.90%	1.55%	1.18%	0.67%
衛武營藝術文化中心籌備業務	-	1.00%	0.63%	2.55%	-
景美人權文化園區業務	-	-	-	-	0.02%
新竹生活美學館業務	-	-	1.71%	1.30%	0.51%
彰化生活美學館業務	-	-	2.10%	1.31%	0.70%
臺南生活美學館業務	-	-	1.02%	1.14%	0.66%
臺東生活美學館業務	-	-	1.10%	1.09%	0.76%
臺灣文學研究發展	0.17%	0.06%	-	-	-
<b>總金額</b>	<b>420,177</b>	<b>339,488</b>	<b>633,858</b>	<b>719,091</b>	<b>1,189,977</b>

資料來源：文化部網站，補助款綜覽

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=6>

蒐集時間：2012年10月

註：2011年表演藝術之策劃與推動占比增高主要為舉辦建國百年活動所致。

近五年來，文建會及附屬機關公款補助團體及個人的補助經費逐年上升，2011年之補助經費已超過10億元。在補助結構上，皆以「表演藝術之策劃與推動」的占比最高，尤其是2011年，占比高達63.31%；其次為「國際及兩岸文化交流業務」及「視覺藝術之策劃與推動」。有關歷年來補助結構請參考表2-3-3。

### (3) 文建會公款補助縣市政府概況

文建會補助縣市政府之公款項目包括：文化創意產業發展計畫、文化設施規劃與設置、社區營造業務、視覺藝術之策劃與推動、表演藝術之策劃與推動、國際文化交流、文化資產總管理處籌備業務共7類。歷年文建會公款補助縣市政府金額逐年增加，2008年補助縣市政府金額已超過10億，今（2011）年金額則超過20億，達2,531.31百萬元，較2010年大幅成長41.16%。

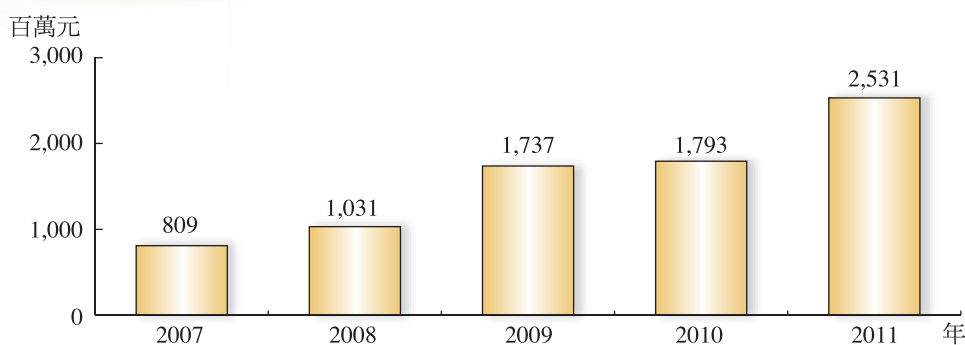


圖2-3-7 2007年至2011年文建會公款補助縣市政府經費概況

Figure 2-3-7 Overview of Council for Cultural Affairs Subsidies to Local Government, 2007-2011

資料來源：文化部網站，補助款綜覽  
 網址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=6>  
 蒐集時間：2012年10月  
 註：本部分所列金額為撥款金額

若以縣市區分，撥款金額最高之縣市為苗栗縣，金額達724.79百萬元；其次為臺中市，金額為222.25百萬元，其他金額在1億元以上的縣市包括雲林縣、臺東縣、屏東縣、臺南市、臺北市、高雄市等六縣市。有關文建會公款補助各縣市金額請參考圖2-3-8及統計表A-3-10。

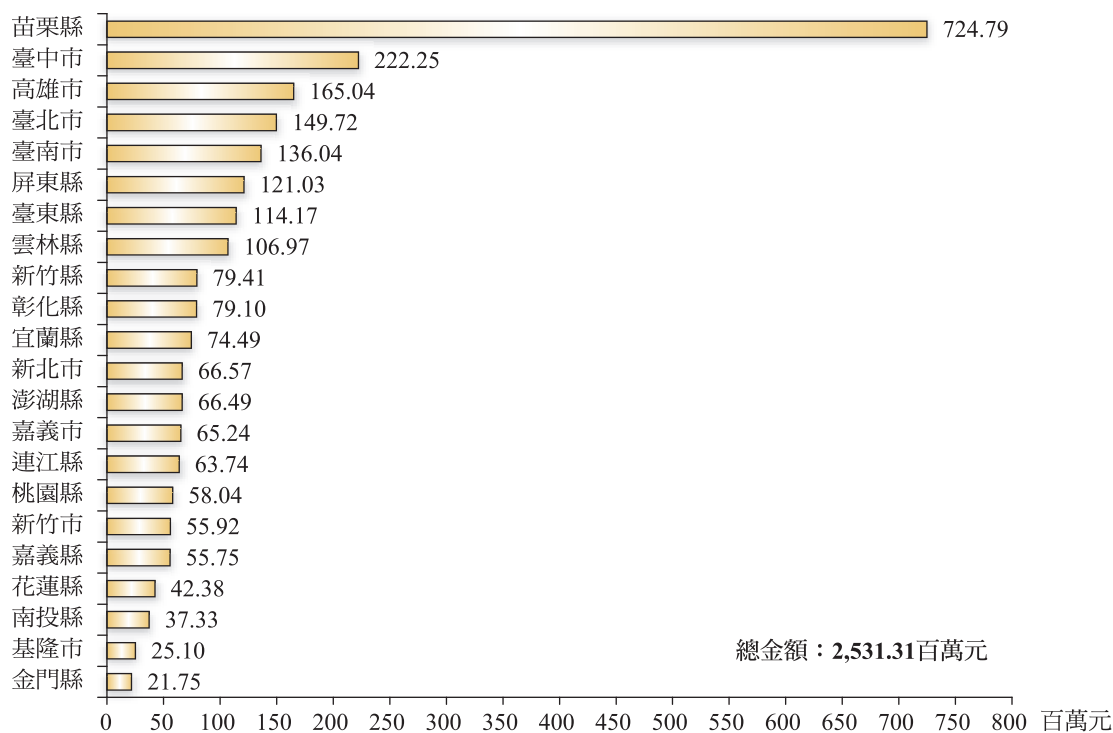


圖2-3-8 2011年文建會公款補助縣市政府經費概況

Figure 2-3-8 Overview of Council for Cultural Affairs Subsidies to Local Government in 2011

資料來源：文化部網站，補助款綜覽  
 網址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=6>  
 蒐集時間：2012年10月  
 註：本部分所列金額為2011年撥款金額

(4) 文建會核補績優文化人士急難補助概況

為照顧績優文化人士之生活，文建會於1993年核定「行政院文化建設委員會績優文化人士急難補助作業要點」，對於審議小組評定屬「從事文化工作著有成績或特殊貢獻的績優文化人士，且面臨緊急危難或重大變故」者，提供每人每年每次新臺幣20萬元為上限的補助。

近年來，績優文化人士急難補助金額與件數有逐年下降的現象。2011年文建會共核定補助108件，核定補助金額為465萬元，平均每人補助款項為4.31萬元。就受補助者之年齡與所在縣市觀察，2011年核補績優文化人士急難補助者之平均年齡為67.8歲，所在縣市以臺北市最多（31件）、其次為新北市（30件）。在受補助者之專長方面，受補助者為傳統戲曲類與影視類者所占比率最高，占28.70%；其次為文史類與藝術創作（工藝、攝影）類，占13.89%。有關近5年來績優文化人士急難補助金額與件數請參考圖2-3-9，2011年核補績優文化人士急難補助者之專長分布請參考表2-3-4，2011年核補績優文化人士急難補助者之所在縣市請參考統計表A-3-11所示。

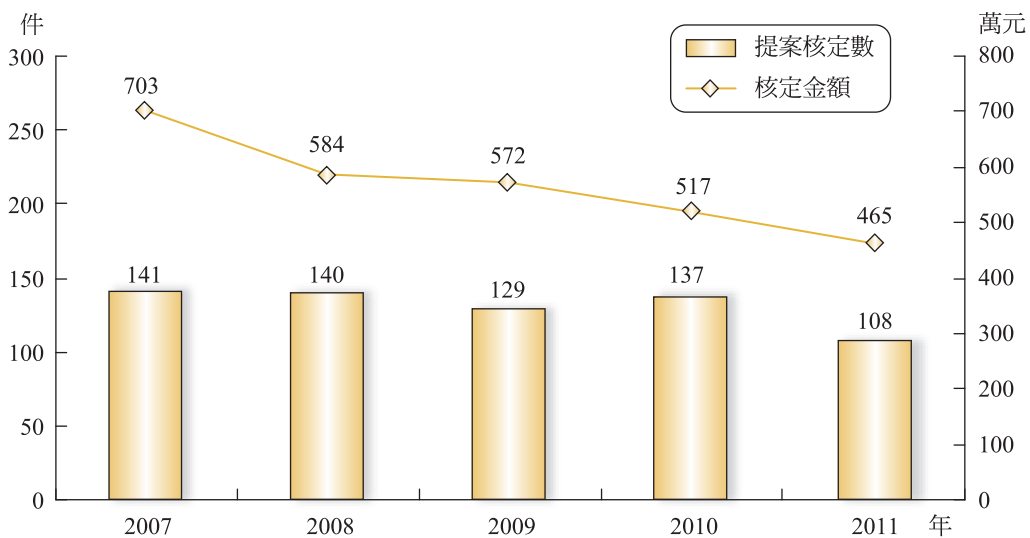


圖2-3-9 2007年至2011年文建會核補績優文化人士急難補助概況

Figure 2-3-9 Emergency Aid by the CCA to Individuals Who Have Made an Outstanding Contribution to Culture, 2007-2011

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
調查對象：文化部  
調查時間：2012年10月至11月

表2-3-4 2011年文建會核補績優文化人士急難補助專長分布概況

Table 2-3-4 The Distribution of Emergency Aid By the CCA to Individuals Who Have Made an Outstanding Contribution to Culture by Field of Arts in 2011

單位：人；%

專長類別		人數	占比
文史		15	13.89%
視覺藝術	書畫	4	3.70%
	藝術創作(工藝、攝影)	15	13.89%
表演藝術	傳統戲曲	31	28.70%
	舞蹈	-	-
	音樂	12	11.11%
影視		31	28.70%
總計		108	100.00%

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部

調查時間：2012年10月至11月

## （二）地方政府文化經費概況

為說明地方政府文化運作能量，本報告以各地方政府文化支出編列與執行情況、各地方政府文化局（處）文化支出編列與執行情況、平均每人分配地方政府文化支出預算金額為說明。其中各地方政府文化支出經費係指地方政府編列之文化支出預算與決算，經費編列機關除了地方政府文化局（處）之外，亦包含其他機關，由於各地方政府編列文化支出的機關狀況受其組織分工、經費編列等因素影響，因此各地方政府編列文化支出的機關會略有差異。各地方政府文化局（處）文化支出經費則指地方政府文化局（處）所編列之預算與決算。

### 1. 各地方政府文化支出編列與執行概況

#### （1）各地方政府文化支出編列概況

2011年各地方政府文化支出預算編列金額共計24,708.56百萬元，占各地方政府總預算之2.29%。相較於2010年，2011年地方政府文化支出預算金額較2010年增加5,868.31百萬元，增加幅度為31.15%。

就近年來文化支出預算變動情況觀察，我國各地方政府文化支出預算於2003年至2006年間曾出現每年下滑情況，直至2007年起預算金額才出現逐年上揚現象。到了2008、2009年，地方政府文化支出預算甚至高於200億元，2011年因部分地方政府編列之文化支出預算大幅增加，文化支出預算提升至24,708.56百萬元。有關地方政府文化支出預算與所占比率請參考圖2-3-10及統計表A-3-12。

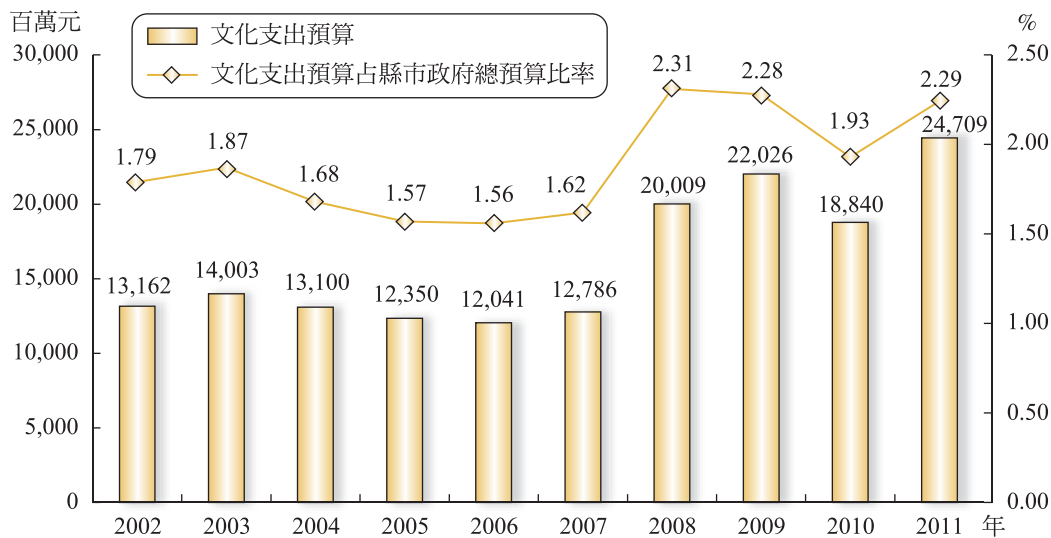


圖2-3-10 2002年至2011年地方政府文化支出預算占地方總預算比率

Figure 2-3-10 Local Government Cultural Budgets/Total Local Budget Ratio, 2002-2011

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
調查對象：各地方政府文化局（處）  
調查時間：2012年10月至11月  
註：2010年資料修正為審定數

(2) 各地方政府文化支出預算執行概況

2011年地方文化支出預算金額為24,708.56百萬元，地方文化支出決算金額達19,450.58百萬元，預算執行率為78.72%。就歷年執行率觀察，自2002年起，除了2009年與2011年之外，各年間各地方政府文化支出預算執行率都達九成以上，請參考圖2-3-11及統計表A-3-13。

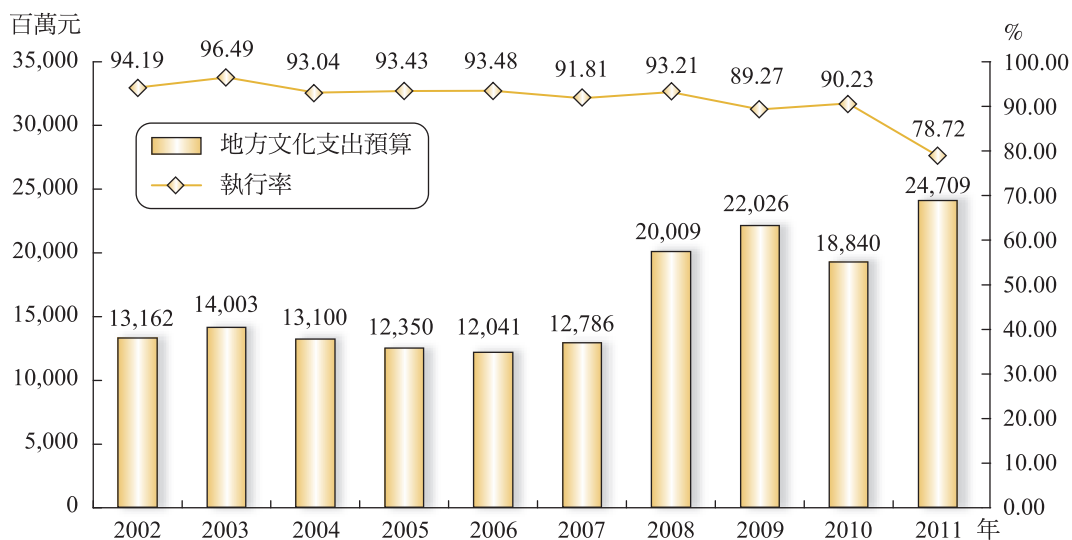


圖2-3-11 2002年至2011年地方政府文化支出預算執行率

Figure 2-3-11 Budget Execution Rate of the Local Government Cultural Expenditure, 2002-2011

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
調查對象：各地方政府文化局（處）  
調查時間：2012年10月至11月  
註：2010年資料修正為審定數



(3) 每人平均分配之地方政府文化支出預算金額

2011年各地方政府文化支出預算金額為24,708.56百萬元，國內各縣市總人口數為23,224,912人，經計算後，每位縣市民平均可分配到的文化經費約為1,064元。有關各縣市政府文化支出預算以及每人平均分配之地方政府文化支出預算金額請參考圖2-3-12、圖2-3-13。

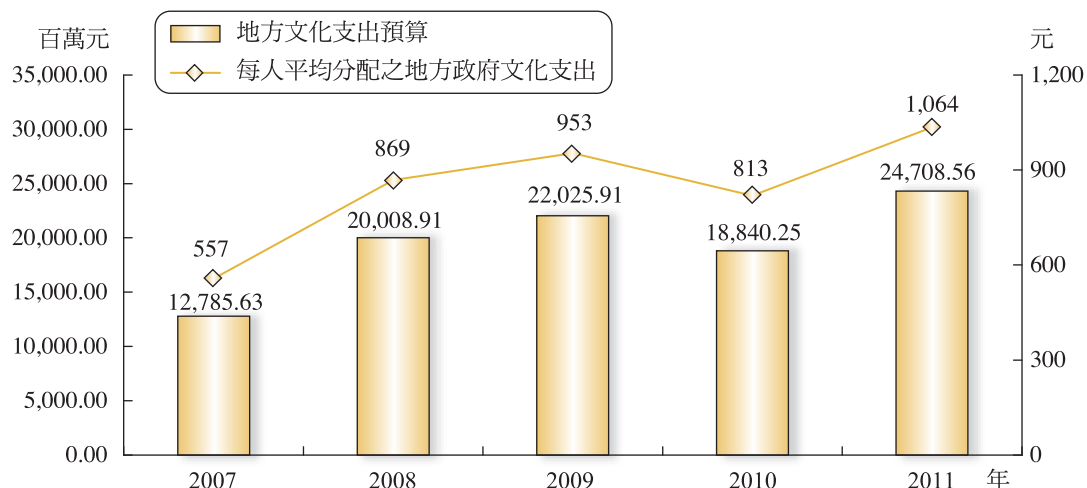


圖2-3-12 2007年至2011年每人平均分配之地方政府文化支出預算金額

Figure 2-3-12 Per Capita Cultural Budget for Local Governments, 2007-2011

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2012年10月至11月  
 註：2010年資料修正為審定數

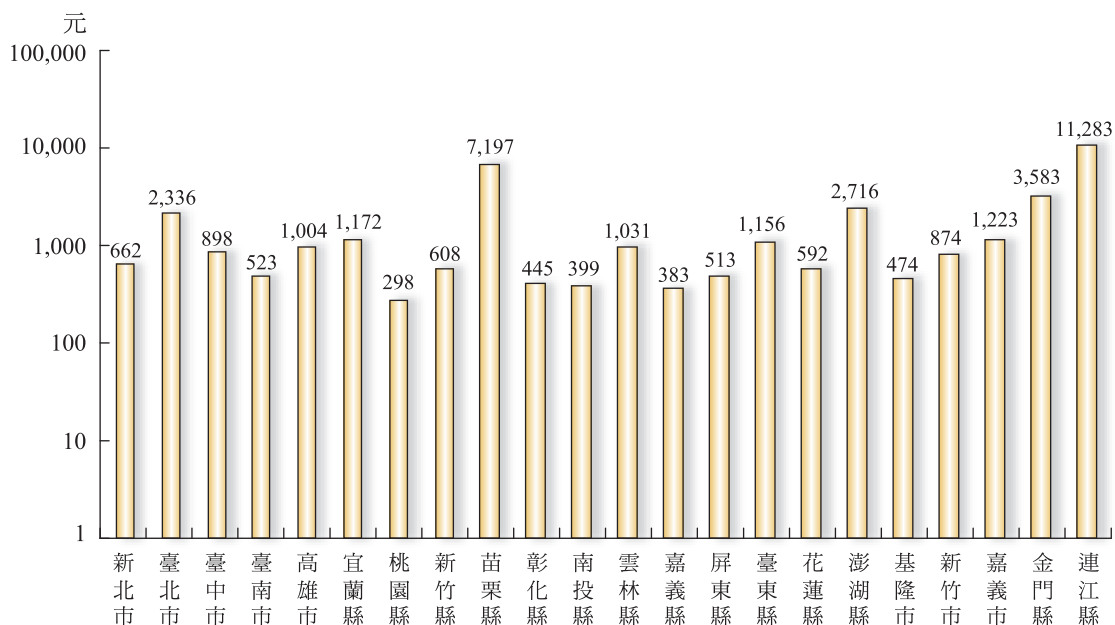


圖2-3-13 2011年地方政府每人平均分配之文化支出預算金額

Figure 2-3-13 Per Capita Cultural Budget for Local Governments in 2011

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2012年10月至11月

## 2.各地方政府文化局（處）文化支出預算編列與執行概況

### （1）各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況

2011年各地方政府文化局（處）編列預算計16,793.91百萬元，占各地方政府文化支出總預算之67.97%，占地方政府總預算之1.56%。就2002年至2011年經費變動趨勢觀察，文化局（處）預算總額占地方政府總預算比率約在1%左右，近3年來的比率在1.10%至1.56%間。有關各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況請參考圖2-3-14及統計表A-3-14、A-3-16所示。



圖2-3-14 2002年至2011年地方政府文化局（處）預算占地方總預算比率

Figure 2-3-14 Local Cultural Affairs Bureau Budget/Total Local Budget Ratio, 2002-2011

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
調查對象：各地方政府文化局（處）  
調查時間：2012年10月至11月

### （2）各地方政府文化局（處）經費執行概況

2011年各地方政府文化局（處）預算總額為16,793.91百萬元，地方政府文化局（處）決算總金額為12,430.72百萬元，執行率約74.02%，就各地方政府預算執行率觀察，2011年各地方政府預算執行率在61%至97%之間。就各年度執行情況觀察，自2004年起，地方政府文化局預算平均執行率皆高於90%，自2002年起歷年預算執行率平均為89.27%，有關各地方政府文化局（處）經費執行概況請參考圖2-3-15及統計表A-3-15、A-3-18所示。

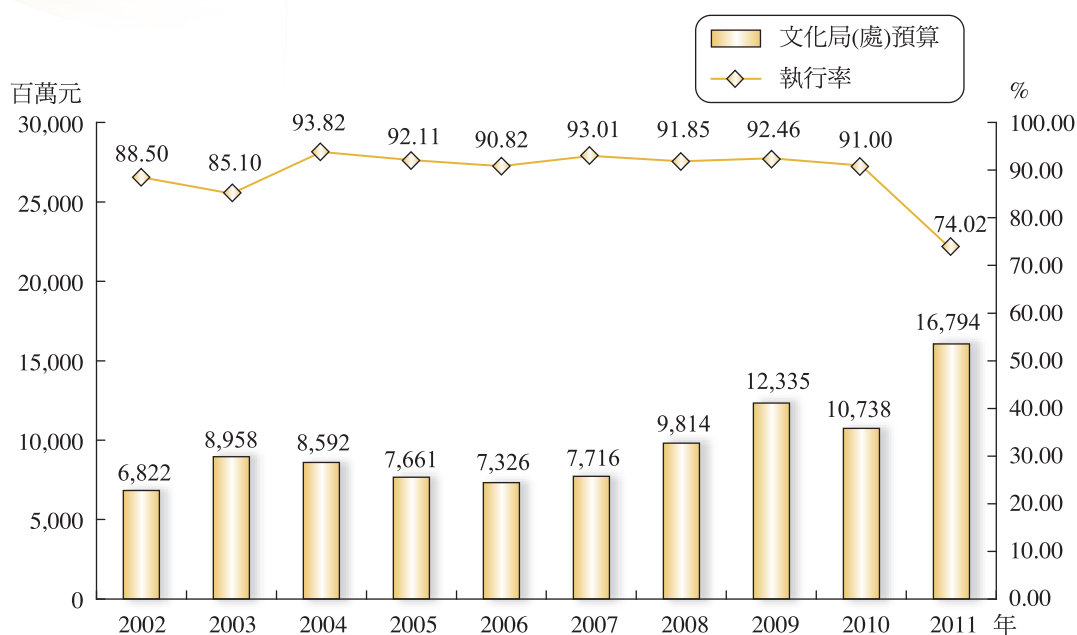


圖2-3-15 2002年至2011年地方政府文化局（處）預算執行率

Figure 2-3-15 Budget Execution Rate of Local Cultural Affairs Bureaus, 2002-2011

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2012年10月至11月

## 二、私部門文化活動贊助經費

### （一）文馨獎

為運用民間力量，協助推動文化工作，並結合政府與民間力量，共同營造優質的文化藝術環境，文建會依據「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」，舉辦文馨獎表揚活動，藉以感謝出資贊助文化藝術事業之企業、團體及個人。文馨獎於1998年開辦，並自2006年（第8屆）起改為2年舉辦一次。最近一次辦理為2010年第10屆文馨獎。

第10屆文馨獎共頒發176件獎項，總贊助金額為2,225.71百萬元；其中評定為特別獎計7件、金獎52件、銀獎15件、銅獎78件、獎狀24件。

若就歷年文馨獎頒獎數與企業贊助金額觀察，文馨獎舉辦迄今共頒發1,106件獎項，其中特別獎計62件、金獎328件、銀獎108件、銅獎445件、獎狀163件，總贊助金額累積達11,506.61百萬元。有關歷屆文馨獎之獎項及贊助金額，請參考圖2-3-16、統計表A-3-19所示。

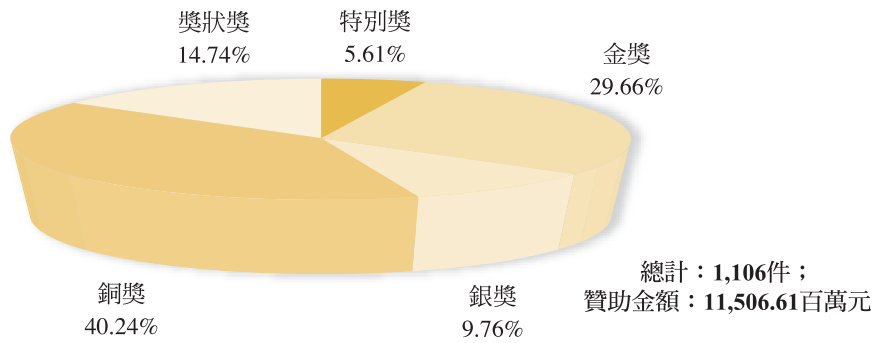


圖2-3-16 歷屆文馨獎之累積獎項數概況

Figure 2-3-16 Overview of the Sponsorship for the Arts E and Business Awards

資料來源：文建會網站，歷屆文馨獎  
網 址：http://www.ncafroc.org.tw/wenxin/statistics.html  
蒐集時間：2011年8月

## (二) 藝企合作

藝企合作 (A&B cooperation) 係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用，以使雙方的營運更有效益。為建置企業與藝術合作的機制，國藝會於2004年發起「國藝之友」，促使企業會員與文化藝術界交流，進而培養合作的默契與機會。迄今國藝會已與「國藝之友」共同執行多項藝企合作計畫，範圍涵括表演藝術、視覺藝術、藝術教育、人才培訓，以及出版等領域。而為有效協助台灣藝文生態的發展，致力開創藝文界與企業界合作的新局，國藝會施振榮董事長與國藝之友會長邱再興及多家企業，於2011年6月共同發起成立了「藝集棒專案」(原「藝文社會企業育成專案」)，由企業家捐贈初期資金，建立自給自足的商業模式。相關成果說明如下：

### 1. 藝企合作補助專案計畫

2011年透過「國藝之友」及民間企業參與所執行的「藝企合作補助專案」包括：「藝教於樂Ⅲ—激發創造力專案」、「東鋼藝術家駐廠創作專案」及「策展人培力@鳳甲美術館專案」。有關各專案贊助單位、贊助名額與金額如表2-3-5所示。

表2-3-5 2011年國藝之友藝企合作案例概況

Table 2-3-5 Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program in 2011

類別	名稱	贊助單位	名額	金額
藝企合作 補助專案	藝教於樂Ⅲ—激發創造力專案	雄獅鉛筆廠股份有限公司、 文心建設股份有限公司	4	260萬
	東鋼藝術家駐廠創作專案	東和鋼鐵企業股份有限公司	2	-
	策展人培力@鳳甲美術館專案	邱再興文教基金會	3	133.22萬

資料來源：國家文化藝術基金會，《2011國家文化藝術基金會年報》  
蒐集時間：2012年10月

註：1.「藝教於樂Ⅲ—激發創造力專案」補助金額內含實物贊助107,015元。  
2.東鋼藝術家駐廠創作專案每年獲選名單為2名。

### 2. 藝集棒專案（原「藝文社會企業育成專案」）

為有效協助台灣藝文生態的發展，致力開創藝文界與企業界合作的新局，國家文化藝術基金會經第六屆第四次董事會核定規劃成立藝集棒專案（原「藝文社會企業育成專案」），用以倡議推動藝文社會企業發展的風氣。

本專案由14席企業／個人共同發起，自2011年起連續三年，三年贊助款總額為新台幣4,200萬元整。每位發起人之贊助金額為新台幣300萬元，每年捐贈100萬元。執行期程自2011年7月1日至2014年6月30日止，第一年度藝企媒合服務研發，以二項子計畫與專案網站為工作重點：

1. 藝文賞析整合顧問服務：藝文經典講座、微型演出、售票演出、企業藝文空間展示規劃、企業尾牙秀等項目。
2. 文化旅遊：深度文化旅遊、國民文化旅遊。
3. 建置「藝集棒」專案網站。

## 三、第三部門文化經費概況

本報告藉由第三部門經費收入支出情況、國家文化藝術基金會補助情況說明我國第三部門文化運作經費概況。

### （一）第三部門經費運作情況

為瞭解第三部門經費運作情況，本報告以文建會「文化財團法人業務自我檢視策劃表」內容為範圍進行資料統計分析。整體觀之，2011年文建會主管之文化藝術財團法人共計172家，回覆「文化財團法人業務自我檢視策劃表」者計139家，其中完整填寫上年度經費收入、支出金額者計137家。經彙整計算後，2011年137家填寫經費之文化藝術財團法人中，上年度經費平均收入為12,460仟元，經費平均支出為12,654仟元。各單位當中，80家基金會上年度收入金額高於支出金額，比率占58.39%；另有41.61%出現收入不及支出的情況。若以各文化藝術財團法人2011年之財產總額規模分析其收入支出情況發現，2011年僅有財產規模在1,000萬至未滿3,000萬者超過半數的基金會為入不敷出的狀況，計57.45%，其餘財產規模皆有半數以上之基金會收入超過支出，有關2011年文化藝術財團法人經費收入與支出情況請參考表2-3-6。

表2-3-6 2011年文化藝術財團法人支出概況表

Table 2-3-6 Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure in 2011

單位：家；千元；%

目前財產總額規模	家數	上年度經費 平均收入	上年度經費 平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
100萬-未滿300萬	4	2,979.78	3077.23	3	75.00%
300萬-未滿1,000萬	31	3,495.41	3420.53	20	64.52%
1,000萬-未滿3,000萬	47	7,780.95	7704.89	20	42.55%
3,000萬-未滿5,000萬	23	12,834.15	12643.83	16	69.57%
5,000萬-未滿10,000萬	11	17,158.18	12967.01	8	72.73%
10,000萬以上	21	35,102.99	39032.78	13	61.90%
總計	137	12,460.36	12,654.08	80	58.39%

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2012年11月

註：占比計算方式為（目前財產總額各規模收入大於支出家數）÷（目前財產總額上年度各規模總家數）

## （二）國家文化藝術基金會補助概況

國家文化藝術基金會是依據文化藝術獎助條例由政府捐助基金50%以上之財團法人，其主要任務為輔導辦理文化藝術活動，及贊助各項藝文事業與執行該條例所定之任務。為營造有利於文化藝術工作之展演環境、獎勵文化藝術事業、提升藝文水準，國家文化藝術基金會依據該基金會董事會通過之「補助申請基準」，定期辦理各項補助業務。

國家文化藝術基金會之補助分為兩種，一為常態性補助，另一則為專案性補助。2011年補助總金額中，常態性補助占84.53%、專案性補助占15.47%，平均每個常態性個案補助金額為167.15仟元、專案性個案補助金額為409.81仟元。

在常態性補助案方面，2011年常態性補助案總收件數為1,816件，獲得補助之案件數為703件，平均獲補助率為38.71%。各類別補助中以音樂類獲補助件數最多，達196件（平均每案的補助金額為126.94仟元）；以視聽媒體藝術類平均每案補助金額最多，每案補助318.26仟元；戲劇（曲）類之總補助金額最多，共獲得25,461仟元補助。

在專案性補助案方面，2011年國家文化藝術基金會補助之專案性補助案共計54件，補助總經費為22,130仟元。有關國家文化藝術基金會補助件數與金額請參考表2-3-7及統計表A-3-21、A-3-22。

近年來國家文化基金會在常態性補助上，在件數大致呈現逐年上升的現象，在補助金額上2011年則較2010減少，在專案補助上，2011年之補助件數及金額皆較2010年減少。有關國家文化藝術基金會近5年之補助件數與金額請參考表2-3-7。

表2-3-7 2007年至2011年國家文化藝術基金會補助概況

Table 2-3-7 Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2007-2011

單位：件；仟元

類別	2007		2008		2009		2010		2011		
	補助 件數	金額	補助 件數	金額	補助 件數	金額	補助 件數	金額	補助 件數	金額	
常態性補助	文學	51	6,438	51	7,830	81	10,858	67	9,385	67	10,447
	美術	121	16,213	95	15,722	111	18,525	111	19,170	129	19,133
	音樂	205	25,349	188	24,319	174	19,630	209	26,356	196	24,880
	舞蹈	75	25,187	72	22,727	82	22,990	88	27,030	92	25,165
	戲劇(曲)	142	24,271	119	23,447	119	19,601	136	25,663	145	25,461
	文化資產	46	7,262	36	5,706	39	6,110	39	6,042	35	4,350
	視聽媒體藝術	17	4,426	16	5,595	10	4,065	15	5,370	16	5,092
	藝文環境與發展	27	3,750	21	3,475	28	3,882	23	3,510	23	2,980
	小計	<b>684</b>	<b>112,896</b>	<b>598</b>	<b>108,821</b>	<b>644</b>	<b>105,661</b>	<b>688</b>	<b>122,526</b>	<b>703</b>	<b>117,508</b>
專案補助	專案補助	19	15,980	37	21,000	61	17,570	63	22,370	45	17,570
	藝企合作計畫	8	3,950	8	4,241	14	18,320	14	8,157	9	4,560
	文建會委辦專案	-	-	-	-	13	3,361	3	4,047	-	-
	動支積餘紓辦理 之專案	-	-	8	3,487	-	-	-	-	-	-
	小計	<b>27</b>	<b>19,930</b>	<b>53</b>	<b>28,728</b>	<b>88</b>	<b>39,251</b>	<b>80</b>	<b>34,574</b>	<b>54</b>	<b>22,130</b>
總計	<b>711</b>	<b>132,826</b>	<b>651</b>	<b>137,549</b>	<b>732</b>	<b>144,912</b>	<b>768</b>	<b>157,100</b>	<b>762</b>	<b>139,638</b>	

資料來源：2007年至2010年文化統計；國家文化藝術基金會，《2011國家文化藝術基金會年報》

註：總計內含藝企合作計畫實物贊助之估計價值。

## 第四節 文化法規

本報告對文化法規之界定，係以文化部網站文化法規及文建會主管法規查詢系統中<sup>3</sup>，以法律、法規命令、行政規則為內容。

依據文化部網站文化法規內容，包含法律、法規命令、行政規則及函釋等共4大類法規條文<sup>4</sup>。「法規命令」包含組織類、文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視產業類、影音出版類及其他共7大類。「行政規則」包含文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視產業類、影音出版類、行政作業類、獎補助類共7大類法規條文。

2011年我國新增、修正、刪除或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則共計127項，其中新增法規計25項，修正法規計28項，刪除計1項，廢止為73項（表2-4-1）。有關2011年文化相關法規增修條文名稱詳細資料請參考表2-4-2、統計表A-4-1、A-4-2所示。

表2-4-1 2011年文化相關法規增修統計表

Table 2-4-1 Culture-Related Law and Regulations Amendments in 2011

單位：條

項目	新增	修正	刪除	廢止
法律	12	2	1	-
法規命令	3	8	-	2
行政規則	10	18	-	71
總計	25	28	1	73

資料來源：文化部文化法規網站，網址：<http://www.moc.gov.tw/law.do?method=list&categoryId=1>  
蒐集時間：2013年1月

3 文化法規網站中另包含行政院管轄變更令，由於該管轄變更令為說明文化部成立後，相關法律、法規命令及職權命令條文涉及各該新機關掌理事項者變更為各該新機關，故未納入統計。

4 依據文化部文化法規網站尚包含函釋類，然因函釋屬行政機關對於法規範的解釋，非獨立法規條文，因此本報告未納入統計。



表2-4-2 2011年文化相關法規增修條文一覽表

Table 2-4-2 List of Culture-Related Law and Regulations Amendments in 2011

類別	名稱	
新增	法律	
	1.文化部組織法 2.廣播電視法 3.文化部文化資產局組織法 4.文化部影視及流行音樂產業局組織法 5.國立傳統藝術中心組織法 6.國立國父紀念館組織法 7.國立中正紀念堂管理處組織法 8.國立歷史博物館組織法 9.國立臺灣美術館組織法 10.國立臺灣工藝研究發展中心組織法 11.國立臺灣博物館組織法 12.國立臺灣史前文化博物館組織法	
	法規命令	
	1.國家人權博物館籌備處暫行組織規程(組織類) 2.數位出版金鼎獎獎勵辦法(影音出版類) 3.金鼎獎獎勵辦法(影音出版類)	
	行政規則	
	1.文化部辦理營利事業捐贈文化創意相關支出認列費用或損失作業要點(文創產業類) 2.文化部受理依文化創意產業發展法第二十二條所需公有非公用不動產申請案件審查作業要點(文創產業類) 3.文化部協助文化創意事業運用嘉義及臺南文化創意產業園區申請作業要點(文創產業類) 4.一百年數位出版創新應用典範體系計畫補助要點(影音出版類) 5.臺灣獎作業要點(行政作業類) 6.文化部及所屬機關個人資料保護管理要點(行政作業類) 7.文化部補助直轄市及縣(市)政府辦理縣市藝文特色發展計畫作業要點(獎補助類) 8.文化部文創產業創業圓夢計畫補助作業要點(獎補助類) 9.文化部輔導成立科技與表演藝術媒合服務中心補助作業要點(獎補助類) 10.文化部補助民間修繕小型藝文表演空間作業要點(獎補助類)	
	修正	法律
		1.文化資產保存法 2.廣播電視法
		法規命令
		1.營利事業捐贈文化創意相關支出認列費用或損失實施辦法 2.嘉義文化創意產業園區場地使用收費標準 3.衛武營藝術文化中心籌備處暫行組織規程(組織類) 4.國立臺灣交響樂團組織規程(組織類) 5.國立臺灣歷史博物館組織規程(組織類) 6.國立臺灣文學館組織規程(組織類) 7.國立生活美學館組織準則(組織類) 8.嘉義文化創意產業園區場地使用收費標準(其他)
行政規則		
1.金曲獎獎勵要點(影音出版類) 2.補助發行數位出版品作業要點(影音出版類) 3.行政院新聞局補助樂團錄製有聲出版品要點(影音出版類) 4.流行音樂有聲出版品創意行銷補助要點(影音出版類) 5.文化部風險管理及危機處理作業要點(行政作業類) 6.文化部經費結報注意事項(行政作業類) 7.文化部聘僱人員管理要點(行政作業類) 8.嘉義文化創意產業園區場地使用申請要點(行政作業類) 9.文化部社區總體營造獎助須知(獎補助類) 10.文化部補助直轄市及縣(市)政府推動文化創意產業發展作業要點(獎補助類) 11.藝術介入空間計畫補助作業要點(獎補助類) 12.文化與教育結合推動方案補助作業要點(獎補助類)		

表2-4-2 2011年文化相關法規增修條文一覽表（續1）

Table 2-4-2 List of Culture-Related Law and Regulations Amendments in 2011

類別	名稱
修正	13.文化部視聽暨表演藝術人才出國駐村及交流計畫作業要點(獎補助類) 14.文化部生活美學主題展計畫補助作業要點(獎補助類) 15.文化部補助藝術村營運扶植計畫作業要點(獎補助類) 16.文化部表演藝術團隊創作科技跨界作品補助作業要點(獎補助類) 17.輔導直轄市及縣市政府與民間推動文化資產保存維護計畫作業要點(獎補助類) 18.文化部補助直轄市及縣(市)政府興建文化設施作業要點(獎補助類)
刪除	法律 1.廣播電視法
	法規命令 1.促進產業研究發展貸款辦法 2.行政院新聞局電影業務行政規費收費標準
	行政規則
廢止	1.行政院文化建設委員會音樂人才庫補助作業要點 2.行政院文化建設委員會文學好書推廣專案作業要點 3.行政院新聞局九十八年度補助縣市政府辦理影音創作人才培育要點 4.九十八年度電視節目行銷海外地區公開播送補助要點 5.九十六年廣播金鐘獎獎勵要點 6.九十六年電視金鐘獎獎勵要點 7.九十七年廣播金鐘獎獎勵要點 8.九十七年電視金鐘獎獎勵要點 9.九十八年廣播金鐘獎獎勵要點 10.九十八年電視金鐘獎獎勵要點 11.九十九年度有線廣播電視系統經營者製播地方節目補助要點 12.九十九年度有線廣播電視系統經營者舉辦地方活動補助要點 13.申請出版淪陷區出版品審查要點 14.行政院新聞局輔導出版事業要點 15.報紙通訊稿雜誌出版品暨圖書有聲出版業名稱預查保留處理要點 16.印製發行中小學生課外讀物輔導要點 17.行政院新聞局九十三年度劇情漫畫獎報名須知 18.行政院新聞局九十二年度劇情漫畫獎報名須知 19.行政院新聞局九十六年度劇情漫畫獎報名須知 20.行政院新聞局九十五年劇情漫畫獎報名須知 21.行政院新聞局九十四年度劇情漫畫獎報名須知 22.中華民國獎勵九十一年優良電視兒童節目評選要點 23.行政院新聞局第十七次中小學生優良課外讀物推介及第四屆小太陽獎評選辦理方式 24.行政院新聞局第十八次中小學生優良課外讀物推介及第五屆小太陽獎評選辦理方式 25.行政院新聞局第十九次中小學生優良課外讀物推介及第六屆小太陽獎評選辦理方式 26.行政院新聞局第二十三次中小學生優良課外讀物推介評選活動須知 27.行政院新聞局第二十一次中小學生優良課外讀物推介評選辦理方式 28.行政院新聞局第二十次中小學生優良課外讀物推介及第七屆小太陽獎評選辦理方式 29.行政院新聞局第三十次中小學生優良課外讀物推介評選活動報名須知 30.行政院新聞局第二十九次中小學生優良課外讀物推介評選活動報名須知 31.行政院新聞局第二十八次中小學生優良課外讀物推介評選活動報名須知 32.行政院新聞局第二十七次中小學生優良課外讀物推介評選活動報名須知 33.行政院新聞局第二十六次中小學生優良課外讀物推介評選活動報名須知 34.行政院新聞局第二十五次中小學生優良課外讀物推介評選活動報名須知 35.行政院新聞局第二十四次中小學生優良課外讀物推介評選活動報名須知 36.行政院新聞局第二十二次中小學生優良課外讀物推介評選活動須知 37.行政院新聞局九十五年補助發行定期漫畫刊物申請須知 38.行政院新聞局九十六年度補助發行定期漫畫刊物作業要點 39.行政院新聞局九十四年度補助發行定期漫畫刊物申請須知 40.行政院新聞局九十二年補助發行定期漫畫刊物申請須知 41.行政院新聞局金鼎獎辦理要點 42.行政院新聞局八十五年金鼎獎辦理要點 43.行政院新聞局八十四年金鼎獎辦理要點 44.行政院新聞局八十三年金鼎獎辦理要點



表2-4-2 2011年文化相關法規增修條文一覽表（續2）

Table 2-4-2 List of Culture-Related Law and Regulations Amendments in 2011

類別	名稱
廢止	45.行政院新聞局八十二年金鼎獎辦理要點
	46.行政院新聞局八十年金鼎獎辦理要點
	47.行政院新聞局七十九年金鼎獎辦理要點
	48.行政院新聞局七十四年金鼎獎辦理要點
	49.行政院新聞局八十六年金鼎獎辦理要點
	50.行政院新聞局八十七年金鼎獎辦理要點
	51.八十九年金視獎獎勵要點
	52.九十四年度金視獎獎勵要點
	53.九十五年度金視獎獎勵要點
	54.九十六年度金視獎獎勵要點
	55.九十七年金視獎獎勵要點
	56.九十八年金視獎獎勵要點
	57.九十九年金視獎獎勵要點
	58.優良圖書出版業外銷書籍郵資及運費補助要點
	59.行政院新聞局八十九年度重要學術專門著作出版補助辦理要點
	60.行政院新聞局八十八年度重要學術專門著作出版補助辦理要點
	61.九十六年廣播電視小金鐘獎獎勵要點
	62.九十七年廣播電視小金鐘獎獎勵要點
	63.非都市土地申請變更作為廣播電視事業使用專案輔導措施
	64.金曲獎報名須知
	65.金曲獎獎勵要點
	66.行政院新聞局歌曲輔導要點
	67.利用行政院新聞局之著作支付報酬要點
	68.國立臺灣美術館員工值日要點
	69.國立臺灣美術館專業人員聘任管理要點
	70.推廣綠島人權文化園區補助作業要點
	71.行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處景美文化園區長期進駐徵選要點

資料來源：文化部文化法規網站，網址：<http://www.moc.gov.tw/law.do?method=list&categoryId=1>  
蒐集時間：2013年1月



# 第三章 文化與教育

第一節 政府人才培育

第二節 學校人才培育

第三節 社會人才培育



## 第三章 文化與教育

本章文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。本報告以「政府人才培育」、「學校人才培育」與「社會人才培育」三個部分描繪文化人才培育狀況，本年度「政府人才培育」說明文建會及附屬機關、各地方政府文化局（處）人才培育辦理情況及中央文化相關機關人才培育概況，俾由更廣泛的角度瞭解公部門文化人才培育狀況。「學校人才培育」則以教育部高等教育文化領域人才培育情況、國內文化領域留學狀況，以及國外留學生在臺情形為代表，說明學校文化人才培育概況；「社會人才培育」則以文建會推行社區營造情形、推廣教育中心文化課程開設情況、第三部門人才培育情況為代表，說明2011年社會人才培育概況。有關2011年文化與教育之內容說明如下。

1. 「政府人才培育」：說明2011年文建會及附屬機關、中央文化相關機關、22個地方政府文化局（處）人才培育情形。
2. 「學校人才培育」：說明國內大專院校人文類、藝術類、設計類、教育類、民生類與大眾傳播類之人才培育情形，以及學校人才國際交流概況。
3. 「社會人才培育」：以文建會推動社區總體營造情形、推廣教育中心開設文化相關課程的情況，以及第三部門人才培育概況，說明國內社會人才培育概況。

## 第一節 政府人才培育

為說明政府在文化領域之人才培訓情況，本報告以文建會及附屬機關、中央文化相關機關、地方政府文化局（處）人才培訓辦理情況為代表進行說明。

### 一、文建會及附屬機關

2011年文建會及附屬機關辦理之人才培育課程累計達30,889小時，培育人數計90,409人次，其中由文建會辦理之培育時數共計7,325.5小時，培育人才數為38,892人次。在文建會附屬機關人才培育辦理情況方面，2011年文化資產總管理處籌備處辦理培育之時數最多，達7,540.5小時；其次為國立臺灣傳統藝術總處籌備處，培育時數達5,624小時。在培育人次方面，2011年以國立臺灣交響樂團所培育之人次最多，達11,747人次。有關文建會及附屬機關人才培訓辦理場次與培訓人次請參考圖3-1-1；有關文建會及附屬機關辦理之培訓課程名稱、內容請參考統計表B-1-1、B-1-2。

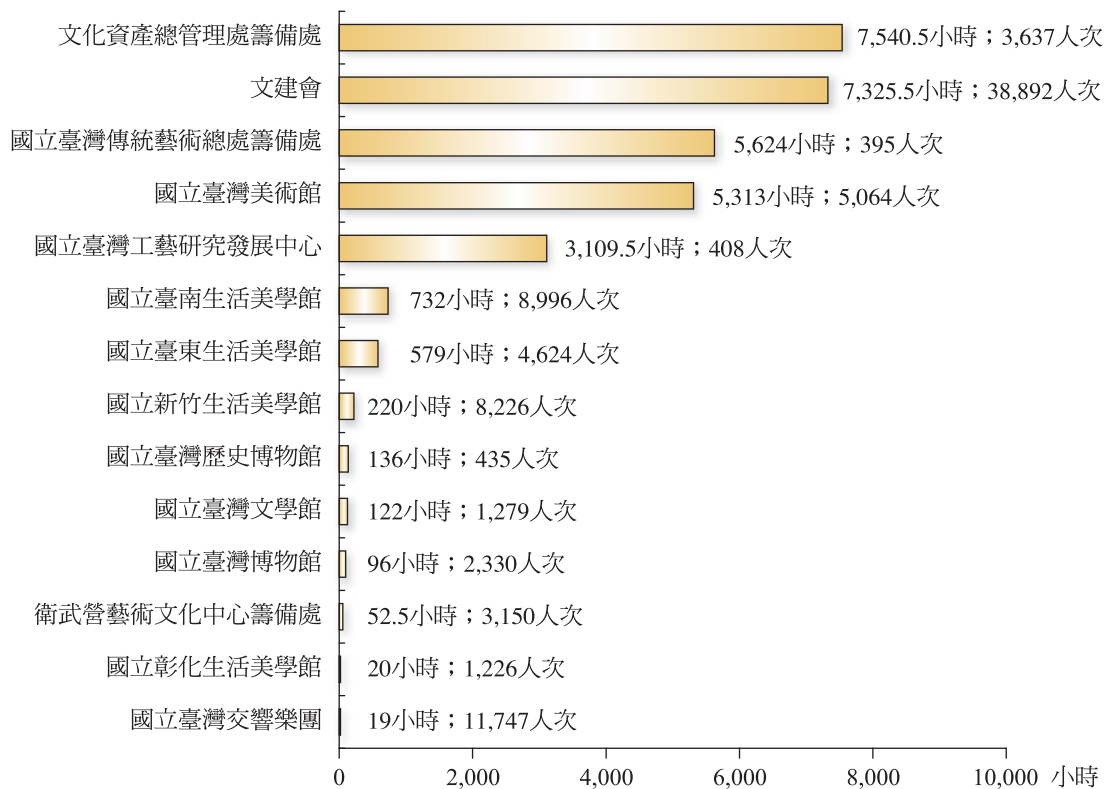


圖3-1-1 2011年文建會及附屬機關人才培育辦理概況

Figure 3-1-1 Talent Cultivation Status in the Council for Cultural Affairs and Its Subsidiaries in 2011

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部及附屬機關  
 調查時間：2012年10月至11月

## 二、中央文化相關機關

為瞭解其他中央文化相關機關人才培訓辦理情況，本報告針對中央政府業務涉及文化相關領域機關人才培訓辦理概況進行資料蒐集。經問卷調查後，計有25個中央機關曾於2011年辦理人才培訓課程，課程時數總計為85,056.5小時，培育134,567人次。有關其他中央文化相關機關人才培育情況，請參考統計表B-1-3。

## 三、地方政府

為瞭解地方政府文化領域人才培訓辦理情況，本報告蒐集國內各縣市政府文化局（處）於2011年文化培訓課程開設情況。2011年地方政府文化培訓課程總計培育140,007人次，惟各地方政府辦理之人才培訓型態多元，在課程辦理場次之計算方式會因活動型態的不同而區分為時數、場次等不同單位呈現方式，並且難以計算彙整為單一數據之情況下，本報告僅將各地方政府提報之資訊彙整製表。有關各地方政府人才培育情況，請參考統計表B-1-4。





## 第二節 學校人才培育

本報告透過我國高等教育文化人才培育情況、學校文化相關科系國際人才交流情況，描繪2011年學校文化人才培育的圖像。

### 一、高等教育文化人才培育概況

我國高等教育學制包括普通與技職教育二大體系。普通教育體系以各大學院校為主，包含學士、碩士及博士班。高等技職教育體系則包括專科學校、技術學院、科技大學，其中專科學校又可分為二年制及五年制，技術學院及科技大學則均包括學士班（二年制或四年制）、碩士班、博士班。為探討我國高等教育文化人才培育情況，本報告依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第4次學門分類內容，以「教育領域」下之「教育學門」；「人文及藝術領域」下之「藝術學門」、「人文學門」、「設計學門」；「社會科學、商業及法律領域」下之「傳播學門」；「服務領域」下之「民生學門」等六大類文化相關學門為範圍，並將培育狀況區分為大學校院、技專院校兩部分說明。

2011年國內共有160所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數達12,078名。2011年文化相關學門學生人數為394,838人，占國內高等教育在學學生人數之29.2%<sup>5</sup>。文化相關學門畢業人數為79,279人，約占全國高等教育畢業人數之25.31%。就各學門觀察，六大學門當中以人文學門的師生數、畢業生數人數最多，民生學門次之，藝術學門、傳播學門師生數、畢業生數相對較少。相較於2010年，人文學門及教育學門之教師人數、學生數都出現減少情況；設計學門、民生學門之教師數、學生數則較2010年增加；藝術學門與大眾傳播學門則呈現教師數略減，但學生人數增加的情形。有關各學門詳細資料說明如後，並請參考表3-2-1及表3-2-2。

近年來文化相關學門之教師數、學生數及畢業生數有逐年增加的現象，其中人文學門、設計學門、民生學門為逐年增加，藝術學門在學生數為逐年增加，教師數及畢業生數則變化不大，至於傳播學門近3年來教師數約在700人左右，學生數在27,000人左右，畢業生數則在6,150人左右變動。有關近年各學門之教師數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及表3-2-2。

5 2011學年度國內大專校院學生數共計1,352,084人。

表3-2-1 2008年至2011年高等教育人才培育概況

Table 3-2-1 Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education, 2008-2011

單位：人

	人文學門	藝術學門	設計學門	教育學門	民生學門	傳播學門	合計	
2008	教師數	4,522	1,104	991	1,687	2,255	629	11,188
	學生數	117,032	25,288	39,564	43,179	94,142	26,233	345,438
	上學年畢業生數	25,379	5,250	7,105	11,184	17,535	5,963	72,416
2009	教師數	4,514	1,106	1,083	1,677	2,477	696	11,553
	學生數	117,050	26,432	44,221	41,936	104,456	27,029	361,124
	上學年畢業生數	24,742	5,383	7,520	11,014	19,663	5,881	74,203
2010	教師數	4,447	1,118	1,204	1,648	2,749	700	11,866
	學生數	116,298	26,707	49,118	41,135	115,966	26,973	376,197
	上學年畢業生數	25,122	5,352	8,535	10,410	21,638	6,147	77,204
2011	教師數	4,382	1,116	1,320	1,615	2,952	693	12,078
	學生數	116,266	27,202	54,721	40,693	128,938	27,018	394,838
	上學年畢業生數	24,937	5,325	9,478	10,263	23,108	6,168	79,279

資料來源：2008年至2010年文化統計；教育部統計資料庫網站

表3-2-2 2011年高等教育人才培育概況

Table 3-2-2 Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education in 2011

單位：人

類別	公私立	機構	教師數	學生數	上學年畢業生數	生師比
人文學門	公立	大學院校	1,622	29,614	6,172	18.26
		技專院校	314	7,416	1,612	23.62
	私立	大學院校	1,495	46,333	9,971	30.99
		技專院校	951	32,903	7,182	34.60
藝術學門	公立	大學院校	745	16,059	3,407	21.56
		技專院校	42	1,273	250	30.31
	私立	大學院校	217	5,760	1,099	26.54
		技專院校	112	4,110	569	36.70
設計學門	公立	大學院校	89	2,546	596	28.61
		技專院校	157	5,093	1,193	32.44
	私立	大學院校	297	12,446	2,367	41.91
		技專院校	777	34,636	5,322	44.58
教育學門	公立	大學院校	1,293	33,131	8,567	25.62
		技專院校	41	586	144	14.29
	私立	大學院校	243	5,524	1,421	22.73
		技專院校	38	1,452	131	38.21
民生學門	公立	大學院校	363	9,118	1,918	25.12
		技專院校	227	9,496	2,695	41.83
	私立	大學院校	550	24,700	5,180	44.91
		技專院校	1,812	85,624	13,315	47.25

表3-2-2 2011年高等教育人才培育概況（續）

Table 3-2-2 Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education in 2011

單位：人

類別	公私立	機構	教師數	學生數	上學年畢業生數	生師比
傳播學門	公立	大學院校	164	3,823	936	23.31
		技專院校	-	47	27	-
	私立	大學院校	400	17,321	3,940	43.30
		技專院校	129	5,827	1,265	45.17
合計			12,708	394,838	79,279	32.69

資料來源：整理自教育部統計資料庫網站

網址：[http://www.edu.tw/files/site\\_content/b0013/100\\_sdata.xls](http://www.edu.tw/files/site_content/b0013/100_sdata.xls)

蒐集時間：2012年10月

- 註：1.人文學門在學學生當中，碩博士生計15,816人（公立10,002人、私立5,814人）；畢業生中，碩博士生計3,019人（公立1,943人、私立1,076人）。
- 2.藝術學門在學學生當中，碩博士生計6,882人（公立5,679人、私立1,203人）；畢業生中，碩博士生計1,634人（公立1,343人、私立291人）。
- 3.設計學門在學學生當中，碩博士生計4,117人（公立1,901人、私立2,216人）；畢業生中，碩博士生計918人（公立478人、私立440人）。
- 4.教育學門在學學生當中，碩博士生計18,908人（公立17,221人、私立1,687人）；畢業生中，碩博士生計5,365人（公立4,851人、私立514人）。
- 5.民生學門在學學生當中，碩博士生計4,928人（公立2,482人、私立2,446人）；畢業生中，碩博士生計1,434人（公立772人、私立712人）。
- 6.大眾傳播學門在學學生當中，碩博士生計3,021人（公立1,514人、私立1,507人）；畢業生中，碩博士生計813人（公立412人、私立401人）。

### （一）人文學門人才培育

依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第4次分類內容，大專校院人文學門包括「臺灣語文學類」、「中國語文學類」、「外國語文學類」、「其他語文學類」、「翻譯學類」、「比較文學類」、「語言學類」、「宗教學類」、「歷史學類」、「人類學學類」、「哲學學類」、「文獻學學類」、「其他人文學類」計13小分類。

2011年國內共有127所大專校院設置人文學門系所，聘用專任教師人數達4,382人。就任職學校觀察，55.82%任職於私立學校、44.18%任職於公立學校。若以體系別區分，71.13%教師任職普通學制之大學校院、技專院校則為28.87%。整體觀之，2011年，人文學門教師之任職學校類別與體系別分布比率與2010年相仿，教師總數則呈現持續小幅減少的情況，2011年人文學門系所教師數較2010年減少65人。

就學生總數觀察，2011年人文學門在校學生人數共計116,266人，較2010年減少32人，生師比則由26.15上升至26.53。人文學門學生以就讀於私立學校者的比率較高，占68.15%。在畢業人數方面，2011年人文學門培養出24,937名畢業生，當中3,019人為碩博士畢業生。有關人文學門人才培育概況請參考表3-2-2所示。

### （二）藝術學門人才培育

依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第4次修正內容，大專校院藝術學門包括「美術學

類」、「雕塑藝術學類」、「美術工藝學類」、「音樂學類」、「戲劇舞蹈學類」、「視覺藝術學類」、「綜合藝術學類」、「民俗藝術學類」、「應用藝術學類」、「藝術行政學類」共10小分類。

2011年國內計有47所大專校院開設藝術學門系所，並聘任1,116名專任教師，整體教師人數較2010年減少2人。就教師任職機構觀察，藝術學門教師任職於公立大專校院者比率較高，計70.52%。在任職學校所屬體系別方面，則以任職大學院校者為多，比率為86.20%。

在學生人數方面，2011年藝術學門在校學生數計27,202人，並較2010年增加495人。2011年生師比則為24.37。在學學生當中，63.72%就讀於公立大專校院，36.28%就讀於私立大專校院。2011年國內藝術學門大專校院共計培養出5,325名藝術領域畢業生，當中並有1,634人為碩博士畢業生。有關2011年藝術學門人才培育概況請參考表3-2-2所示。

### （三）設計學門人才培育

依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第4次修正內容，設計學門內包含：「綜合設計學類」<sup>6</sup>、「視覺傳達設計學類」<sup>7</sup>、「產品設計學類」<sup>8</sup>、「空間設計學類」<sup>9</sup>、「其他設計學類」<sup>10</sup>等5小分類。

2011年國內計有84所大專校院開設設計學門相關系所，聘任專任教師數達1,320人。就教師任職學校觀察，五成以上設計學門教師任職於私立技專院校，任職於公立大學院校、公立技專院校者相對較少。2011年設計學門就學人數為54,721人，生師比為41.46。2011年設計學門領域畢業生為9,478人，其中918人為碩博士畢業生。有關2011年設計學門人才培育概況請參考表3-2-2所示。

### （四）教育學門人才培育

依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第4次修正內容，教育學門包含：「綜合教育學類」、「普通科目教育學類」、「專業科目教育學類」、「學前教育學類」、「成人教育學類」、「特殊教育學類」、「教育行政學類」、「教育科技學類」、「教育測驗評量學類」、「其他教育學類」等10小分類。

2011年計有54所大專校院開設教育學門相關系所，並聘任1,615名專任教師，聘任教師人數較2010年減少33人。在任職機構方面，教育學門教師以任職公立大學院校者最多，比率占82.60%，任職於公、私立技專校院者人數較少，二者加總後僅4.89%。

6 所屬科系包括：傳統工藝與創意設計學系、設計管理學系、數位文藝系、時尚造型設計科、流行工藝設計系…等。

7 所屬科系包括：視覺（傳達）設計學系、動畫媒體設計研究所、媒體設計科技學系、數位影音設計系、數位媒體系、數位（多）媒體（創意）設計科…等。

8 所屬科系包括：工業（產品）設計學系、商業設計學系、生活產品設計系、科技商品設計系、創意商品設計學系、產品與媒體設計學系…等。

9 所屬科系包括：空間設計學系、室內設計學系、室內與景觀設計學系、建築與室內設計系等。

10 所屬科系包括：藝術設計類產業研發專班、設計（暨藝術）學院不分系、文化創意設計研究所等。

2011年各大專校院共計培養出10,263名具有教育專長的畢業生，其中5,365人為碩士、博士畢業生。就在學學生觀察，2011年在校生為40,693人，其中18,908人為碩博士生。整體觀之，相較於其他文化相關學門，教育學門之碩博士在學學生、畢業生占整體在學學生、畢業生的比率相對較高。有關2011年教育學門人才培育概況請參考表3-2-2所示。

#### （五）民生學門人才培育

依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第4次修正內容，民生學門包含：「餐旅服務學類」、「觀光休閒學類」、「競技運動學類」、「運動科技學類」、「運動休閒及休閒管理學類」、「生活應用科學學類」、「服飾學類」、「美容學類」、「其他民生學類」計9小分類。

2011年計有119所大專院校設置民生學門相關系所，聘任專任教師人數達2,952人。學門教師任職機關以私立技專院校比率最高，計61.38%；其次為私立大學院校，計18.63%。2011年就讀於民生學門的學生人數為128,938人，生師比為43.68。就畢業人數觀察，2011年畢業生為23,108人，其中1,434人具備碩博士資格。有關2011年民生學門人才培育概況請參考表3-2-2所示。

#### （六）大眾傳播學門人才培育

依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第4次修正內容，大眾傳播學門包含：「一般大眾傳播學類」、「新聞學類」、「廣播電視學類」、「公共關係學類」、「博物館學類」、「圖書資訊檔案學類」、「圖文傳播學類」、「廣告學類」、「其他傳播及資訊學類」共9小分類。

2011年計有43所大專院校設置大眾傳播學門相關系所，聘任專任教師人數計693人。其中76.33%任職於私立大專校院。就學生數觀察，2011年大眾傳播學門計有27,018名學生，生師比為38.99。在畢業學生數方面，2011年大眾傳播學門共計培養出6,168名畢業生，當中具碩博士資格者達813人。有關2011年大眾傳播學門人才培育概況請參考表3-2-2所示。

## 二、文化人才國際培育

有鑑於國內學生除了可透過高等教育接受文化知能培育之外，也會藉由出國深造方式學習文化相關知能，而國外學生也會前來我國學習文化知識，接受文化相關培育。為呈現學校在文化人才國際培育情況，本報告由我國留學生出國人數、外國在臺文化領域留學人數等角度進行觀察。

在出國研習文化領域留學生情況方面，由於目前教育部並未對留學生出國學習之領域進行區分，僅有留學國家之分類。在無法得知出國研習文化領域留學生人數情況下，本報告以2011年我國學生赴主要留學國家簽證人數、公費留學考文化領域錄取人數為依據。惟此二部分資料僅能勾勒出國研習文化領域留學生之部分圖像，無法完全代表出國研習文化領域留學生之情況。

2011年我國出國留學簽證人數計32,346人，較2010年減少1,535人。在留學國家方面，我國留學生以赴美留學人數最多，比率約占49.54%。我國學生赴主要留學國家簽證人數與趨勢請參考圖3-2-1及統計表B-2-1所示。

在公費留學考試之文化領域錄取人數方面，2011年文化領域公費留學考的人數計53人，各領域中以藝術領域錄取人數最多，計27人；其次為民生（觀光服務）錄取12人。有關2011年教育部公費留考文化各領域錄取人數及近十年來錄取情況請參考圖3-2-2及統計表B-2-3。

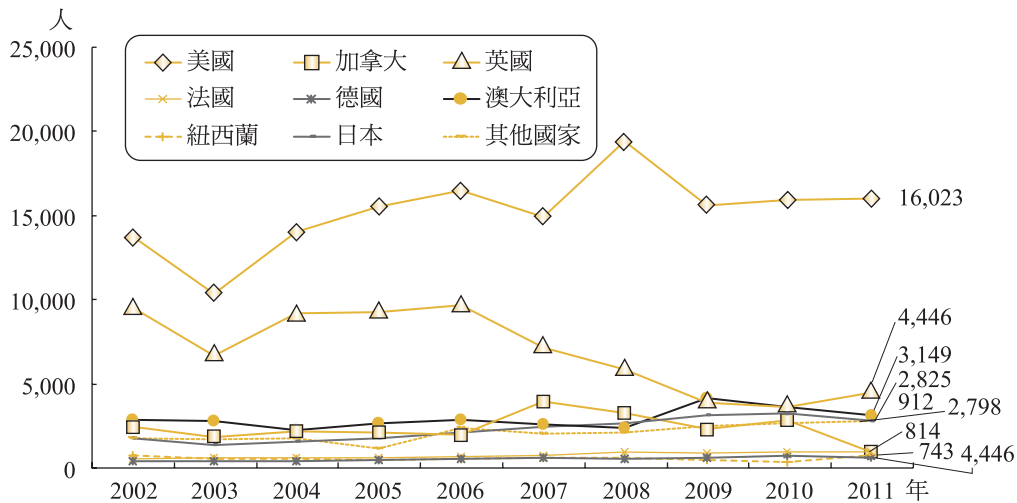


圖3-2-1 2002年至2011年我國學生赴主要留學國家簽證人數

Figure 3-2-1 Numbers of Visas Applied for by R.O.C. Students to Major International Study Countries, 2002-2011

資料來源：教育部統計處網站，重要教育統計資訊，教育統計之國際比較-出國留學簽證人數  
網 址：http://www.edu.tw/files/site\_content/B0003/各年度我國學生赴主要留學國家留學簽證人數統計表.pdf  
蒐集時間：2012年10月

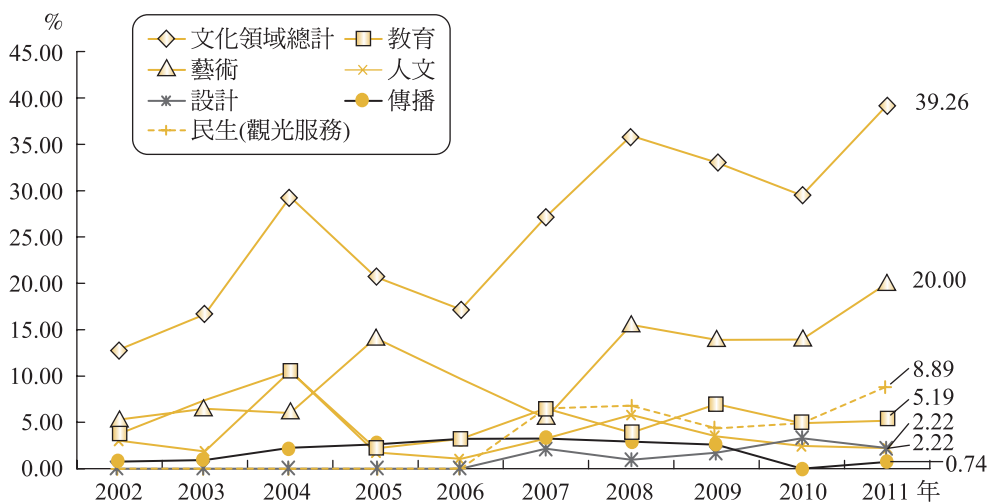


圖3-2-2 2002年至2011年公費留考文化領域錄取人數占總錄取人數比率

Figure 3-2-2 Cultural Field Acceptance Rate/Total Number of Governmental Scholarships Awarded Ratio, 2002-2011

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2012年版），我國公費留考錄取人數  
網 址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education\_Statistics/101/101edu\_122.xls  
蒐集時間：2012年10月

在外國生於我國留學文化領域之留學生人數方面，2011年在臺研習文化領域之留學生人數共計2,987人，約占在臺留學生總數之12.17%。就各學門觀察，外國學生來臺研習之領域以人文領域居多，計1,298人；其次為傳播領域，計464人。國外學生在臺研習藝術領域者比率相對較少，計184人。有關外國人在臺留學文化相關領域之比率、在臺留學人數、留學生所在國請參考圖3-2-3及統計表B-2-4至B-2-5所示。

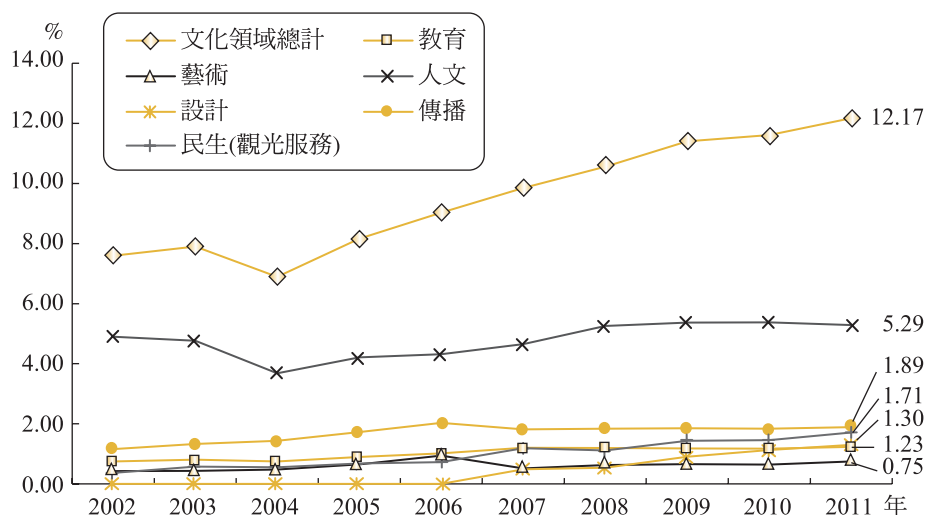


圖3-2-3 2002年至2011年外國在臺文化領域留學生人數占總留學生人數比率

Figure 3-2-3 Taiwanese Cultural Field International Student/Total International Student Ratio, 2002-2011

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2012年版），大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生人數

網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education\\_Statistics/101/101edu\\_120.xls](https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/101/101edu_120.xls)

蒐集時間：2012年10月

## 第三節 社會人才培育

為了呈現國內文化領域之社會人才培育，本報告以文建會社區總體營造推行情況、推廣教育中心人才培育情況、第三部門人才培育情況為代表，說明2011年國內文化社會人才培育概況。

### 一、社區總體營造

社區總體營造是一種新社會培力運動，也是一個社會改造運動。為透過社區意識的重建，培養國人的共同體意識，並因應時代腳步及外在環境改變，文建會繼「挑戰2008：國家發展重點計畫」推出「新故鄉社區營造計畫」後，以「地方文化生活圈」區域發展的概念出發，研提「地方文化館計畫」，並自2002年開始推動，期利用地方既有的閒置空間，輔導成為地方文化的展示場所，進而作為觀光資源、帶動社區發展，並凝聚居民認同。有鑑於社區文化紮根必須長期耕耘，繼「地方文化館計畫」之後，2008年文建會提出盤石行動方案，以地方文化生活圈之概念規劃「地方文化館第二期計畫」，希冀健全文化生活環境，使各地方文化館成為社區文化生活圈的重要基石。為說明文建會於社區總體營造推動情況，以下由經費投入的角度，分別就文建會辦理社區總體營造概況（含新故鄉社區營造第二期計畫經費、地方文化館第二期計畫）、社區營造業務補助民間團體情形進行說明。

#### （一）文建會辦理社區總體營造概況

為了推動社區總體營造，2011年文建會共編列4.76億經費於社區營造業務，其中新故鄉社區營造第二期計畫編列1.55億元，地方文化館第二期計畫編列3.21億。在新故鄉社區營造第二期計畫及地方文化館第二期計畫補助予各地方政府之核定金額共計397.73百萬元補助經費，新故鄉社區營造第二期計畫核定數為104.80百萬元，地方文化館第二期計畫核定數為292.93百萬元。各地方政府中獲得補助金額最高者為高雄市（5,339萬元），其次為新竹縣（3,668萬元），其中新故鄉社區營造第二期計畫補助金額最高者為臺中市及臺南市（各820萬元），地方文化館第二期計畫補助金額最高者為高雄市（4,689萬元）。有關文建會補助各地方政府社區總體營造金額與占比請參考圖3-3-1及統計表B-3-1、B-3-2所示。

觀察近3年來文建會在社區營造的補助狀況上，新故鄉社區營造第二期計畫的補助為逐年下降，地方文化館第二期計畫的補助則維持在2.8億元至2.9億元左右。近4年來文建會補助各地方政府社區總體營造金額請參考圖3-3-1。



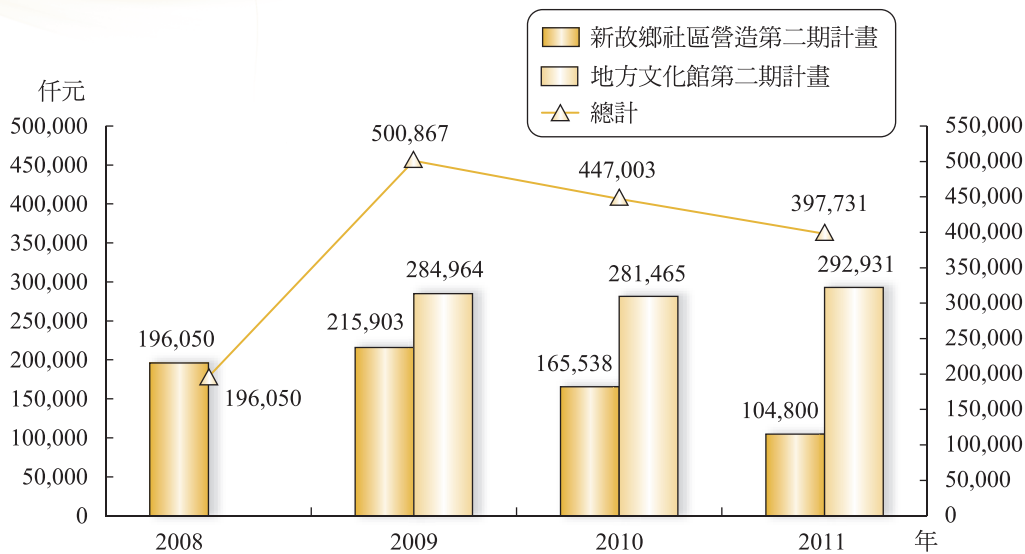


圖3-3-1 2008年至2011年文建會社區總體營造計畫補助概況

Figure 3-3-1 Overview of Subsidies for Community Development by the Council for Cultural Affairs, 2008-2011

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2012年10月

註：1.本部分經費為核定金額

2.本部分經費為文化部補助各地方政府「新故鄉社區營造第二期計畫」與「地方文化館第二期計畫」二項計畫之加總。

### 1.新故鄉社區營造第二期計畫

文建會新故鄉社區營造第二期計畫（2008～2013年）主要推動內容包括：「行政社造化」、「社區文化深耕」、「社區創新實驗」三大部分，2011年文建會共編列155,000仟元之預算執行相關業務，其中104,800仟元為補助各地方政府辦理行政社造化輔導、社區文化深耕、社區創新實驗等各項業務。有關文建會補助各地方政府新故鄉社區營造第二期計畫金額請參考統計表B-3-1所示。

就執行成果觀察，2011年文建會補助各縣市推動行政機制社造化及人才培育共計辦理社造人才培育課程1,839場次，培育社區營造人才計64,365人次；推動社區劇場計畫55處，輔導204處社區執行影像紀錄，厚植社造發展基礎<sup>11</sup>。

11 2011年新故鄉社區營造第二期計畫成果尚包括：（1）社區營造獎補助業務：2011年補助3,959案，辦理活動358場次，參與人次達8萬5千人次以上。（2）輔導社區深度文化之旅：規劃67條路線，134梯次以上活動，計5,278人參與。（3）辦理社造成果行銷推廣：臺灣社區通網站6月上線至12月底累計瀏覽量達36萬人次；辦理社區營造案例專輯出版計畫。

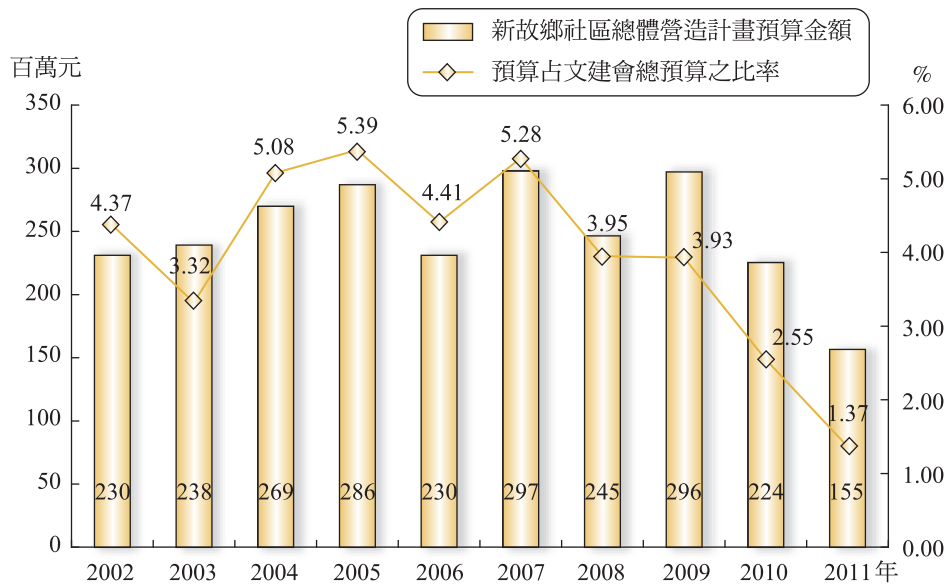


圖3-3-2 2002年至2011年文建會新故鄉社區總體營造計畫補助金額

Figure 3-3-2 Total Subsidies for the New Hometown Community Development Project from the Council for Cultural Affairs, 2002-2011

資料來源：文化部網站，歲出機關別預算表

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=5>

蒐集時間：2012年10月

## 2. 地方文化館第二期計畫

地方文化館第二期計畫（2008～2013年），主要推動內容包括5項策略子計畫：「重點館舍升級計畫」、「文化生活圈整合計畫」、「跨縣市整合實驗計畫」、「經營管理人才培育計畫」、「行銷推廣計畫」等，2011年文建會共編列320,880千元之預算執行相關業務，其中292,931千元為補助各地方政府之預算，有關文建會補助各地方政府地方文化館第二期計畫之核定金額請參考統計表B-3-1所示。

就執行結果觀察，2011年文建會共核定補助縣市辦理重點館舍計畫103案及文化生活圈計畫114案，亦辦理「站高高，看臺灣—文建會帶您發現臺灣之美」特展，臺北計31萬9,076人次參與，高雄計約12萬人次參與<sup>12</sup>。

### （二）社區營造業務補助民間團體情形

除了對各縣市政府補助之外，2011年文建會對民間團體經費補助為377件，補助金額為26,868,667元。2007年至2011年文建會社區營造補助民間團體經費請參考表3-3-1。

12 2011年成效尚包括：（1）藝企合作、異業結盟：媒合嘉義縣與新竹縣地方文化館與統一超商合作；與新竹縣地方文化節嘉年華、新港國際社區藝術節辦理相互行銷與互惠活動。（2）專業人才培訓與經驗交流：假國立臺灣博物館、國立臺灣文學館等地區辦理，計94人次參與。（3）青年參與文化建設：完成59處文化場館徵選及派駐工作，並辦理教育訓練、45場訪視及4場分區座談。

表3-3-1 2007年至2011年文建會社區營造業務補助民間團體核銷金額

Table 3-3-1 Community Empowering Subsidies for Civil Groups of Council for Cultural Affairs, 2007-2011

單位：件；元

年份	項目	第一季	第二季	第三季	第四季	總計
2007	核銷件數	9	51	60	354	474
	核銷金額	488,000	2,550,000	3,348,015	28,487,298	34,873,313
2008	核銷件數	4	27	55	264	350
	核銷金額	200,000	1,991,000	9,407,730	19,439,653	31,038,383
2009	核銷件數	12	38	75	381	506
	核銷金額	710,000	3,675,000	4,081,350	34,357,429	42,823,779
2010	核銷件數	8	19	55	295	377
	核銷金額	310,000	880,000	3,118,406	18,714,912	23,023,318
2011	核銷件數	10	32	59	276	377
	核銷金額	495,100	1,788,000	3,829,900	20,755,667	26,868,667

資料來源：文化部網站「政府資訊公開/補助款綜覽」內之「本會及所屬公款補助團體個人情形報表」，挑選「社區營造業務」彙整而成。

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=6>

蒐集時間：2012年10月

## 二、推廣教育中心文化人才培育概況

有鑑於國內各大專校院除了開設文化相關科系以培育文化人力之外，學校推廣教育也可能開設各項文化相關課程，進行民間文化人力之培育。因此，本年度針對教育部管轄165家推廣教育中心開設文化人才培育情況進行調查。

在推廣教育中心方面，本次回收之118家推廣教育中心問卷中，計57家曾於2011年開設文化相關課程者並提供人才培訓課程相關資料。就各推廣教育中心課程開設情況觀察，2011年每家推廣教育中心平均開設169場文化人才培育課程，授課師資每家平均為58人次。為了培訓人才，每家推廣教育中心共開設101,116小時課程，培育51,896人次。有關各育成中心、推廣教育中心開設之課程辦理狀況，請參考表3-3-2及統計表B-3-3。

表3-3-2 2008年至2011年推廣教育中心文化人才培育概況

Table 3-3-2 Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers, 2008-2011

單位：家；場；班；小時；人次

類別	2008年	2009年	2010年	2011年
總計家數	158家	166家	166家	165家
曾開設文化課程家數	46家	47家	50家	57家
平均每家開設場次/班次	77.9場/班	49場/班	36場/班	169場/班
平均每家授課師資	38人次	43人次	16人次	58人次
總授課時數	-	67,923小時	35,358小時	101,116小時
總培訓人次	-	31,054人次	27,410人次	51,896人次

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各推廣教育中心

調查時間：2012年10月至11月

### 三、第三部門人才培育

為瞭解第三部門文化人才培育狀況，本報告採用文建會「文化藝術財團法人業務自我檢視策劃表」資料進行統計。在文建會主管之172家文化藝術財團法人，本次回收139家自我檢視策劃表中，計有76家提供2011年文化人才培育概況資料。就已開設課程或活動者之辦理場次與培訓人數觀察，76家文化藝術財團法人共計提出228項計畫，辦理13,874小時的活動或課程，並培訓179,731人次。就人才培育內容與形式觀察，多數文化藝術財團法人藉由辦理講座、研討會及研習或課程方式，來提升社會大眾、種子師資、組織內部成員或志工於特定領域的知識或技能之培育目的（如：財團法人保生文教基金會辦理臺灣歷史與文化系列講座、財團法人白鷺鷥文教基金會之「蘆葦與劍」研討會、財團法人中華花藝文教基金會之導覽／義工／員工教育知識集訓、財團法人雙燕文化基金會之長笛研習營等）；部分則以提供獎助／獎學金方式培育人才（如：財團法人山葉音樂振興基金會之山葉音樂學術獎學金、財團法人陳啟川先生文教基金會贊助國小發展音樂樂團經費與財團法人美安文教基金會舉辦世華聲樂大賽活動等）。有關各文化藝術財團法人之推動課程名稱、表演內容等資訊，請參考表3-3-3、統計表B-3-4。

表3-3-3 2011年文化藝術財團法人文化人才培育概況

Table 3-3-3 Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation in 2011

單位：件；小時；人次

基金會名稱	承辦計畫數	辦理小時數	參與(培育)人次
財團法人山葉音樂振興基金會	3	11	-
財團法人科見藝術文教基金會	3	534	8,650
財團法人中華飲食文化基金會	2	36	740
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	1	72	712
財團法人中華花藝文教基金會	4	954	855
財團法人巴黎文教基金會	1	4	60
財團法人日月光文教基金會	4	23	870
財團法人水藍文教基金會	1	2	50
財團法人臺北愛樂文教基金會	5	232	1,450
財團法人永大文教公益基金會	4	5(天)	6,560
財團法人玉山文教基金會	3	14	1,506
財團法人白鷺鷥文教基金會	2	108	104
財團法人立青文教基金會	1	8	74
財團法人中臺文化藝術基金會	8	15	1,102
財團法人林洪易文教基金會	3	30	846
財團法人吳三連臺灣史料基金會	2	43	250
財團法人臺灣閱讀文化基金會	1	87	1,990
財團法人青年音樂家文教基金會	1	2	20
財團法人果實文教基金會	1	-	40
財團法人周凱劇場基金會	1	100	250
財團法人林榮三文化公益基金會	1	60	1,600
財團法人松柏文教基金會	-	-	15
財團法人邱再興文教基金會	1	1,026	370

表3-3-3 2011年文化藝術財團法人文化人才培育概況（續1）

Table 3-3-3 Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation in 2011

單位：件；小時；人次

基金會名稱	承辦計畫數	辦理小時數	參與(培育)人次
財團法人保生文教基金會	3	2,560	1,510
財團法人建弘文教基金會	2	244	2,662
財團法人美安文教基金會	3	-	409
財團法人家樂福文教基金會	3	1,008	3,169
財團法人根登文教基金會	1	3	1,000
財團法人國際文化基金會	1	8	200
財團法人現代文化基金會	3	116	1,020
財團法人陳啟川先生文教基金會	15	21	5,169
財團法人富邦藝術基金會	5	1,409	58,515
財團法人雲門舞集文教基金會	1	8	435
財團法人勤宣文教基金會	3	117	22,900
財團法人新光吳火獅文教基金會	2	2	2,300
財團法人臺灣棋院文化基金會	4	586	732
財團法人楊英風藝術教育基金會	1	16	500
財團法人跨界文教基金會	1	-	400
財團法人新古典表演藝術基金會	1	192	1,930
財團法人臺原藝術文化基金會	2	74	658
財團法人廣三文教公益基金會	4	154	6,060
財團法人廣青文教基金會	7	331	2,328
財團法人樂山文教基金會	2	14	40
財團法人鄭順娘文教公益基金會	2	140	1,040
財團法人擊樂文教基金會	2	97	312
財團法人聯合報系文化基金會	8	1,030	305
財團法人聯邦文教基金會	1	8	250
財團法人雙燕文化基金會	4	51	840
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	2	24	1,500
財團法人陳澄波文化基金會	3	28	800
財團法人恆友文化基金會	4	62	750
財團法人億光文化基金會	6	78	5,950
財團法人中華民國建國一百年基金會	3	12	385
財團法人正因文化藝術基金會	1	3	120
財團法人中強光電文化藝術基金會	2	34	737
財團法人南埔陳府將軍廟文教活動中心	3	26	268
財團法人佛法山文教基金會	2	110	90
財團法人智者文教基金會	4	445	8,867
財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	3	7	166
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	1	24	120
財團法人南投天德文教基金會	2	80	100
財團法人耀華文教基金會	11	174	2,410
財團法人天喜文教公益基金會	2	30	3,500
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	4	88	2,200

表3-3-3 2011年文化藝術財團法人文化人才培育概況（續2）

Table 3-3-3 Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation in 2011

單位：件；小時；人次

基金會名稱	承辦計畫數	辦理小時數	參與(培育)人次
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	2	60	1,500
財團法人關懷文教基金會	1	16	120
財團法人水源地文教基金會	4	132	1,560
財團法人雲長文教基金會	-	272	80
財團法人天本文教公益基金會	-	400	120
財團法人真善美文教基金會	1	3	15
財團法人人間文教基金會	2	6	1,125
財團法人國家文化藝術基金會	8	78	953
財團法人中法文化教育基金會	5	25	312
財團法人臺灣省文化基金會	-	-	330
財團法人臺灣博物館文教基金會	10	84	2,530
合計	228	13,874	179,731

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化藝術財團法人

調查時間：2012年10月至11月







# 第四章 文化與社會

- 第一節 文化資源
- 第二節 文化藝術活動參與
- 第三節 文化參與情況
- 第四節 文化國際交流





## 第四章 文化與社會

本章文化與社會主要呈現我國文化資源與文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含「文化資源」、「文化藝術活動參與」、「文化參與狀況」及「文化國際交流」。關於文化與社會之內涵如下所示。

1. 「文化資源」：說明2011年國內文化資產（包含古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗及有關文物以及自然地景）、文化設施（包括文化展演場所及博物館），以及公共藝術情況。
2. 「文化藝術活動參與」：呈現文化藝術活動情形，除了描述文化相關機關、第三部門及各縣市藝文活動情況之外，也就各類藝文活動展演情況及藝文活動辦理情況予以說明。
3. 「文化參與狀況」：以「2011年文化參與及消費調查」之電話調查為基礎，反映出15歲以上民眾參與文化藝術活動之情形。
4. 「文化國際交流」：分析2011年公部門、私部門與國外藝文交流情形。其中公部門以文建會所屬之辦事處與駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心之交流狀況、文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況；私部門包含出版、電影、音樂與觀光旅遊等文化產業之輸入、輸出狀況說明為內容；國外藝文團體在臺交流狀況則引用文建會調查之國外藝文團體或個人來臺展演活動統計為內容。

## 第一節 文化資源

本報告延續《2010年文化統計》之架構，將文化資源分為文化資產、文化設施、公共藝術三部分，其中文化資產包含：古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗及有關文物以及自然地景，相關數據引用《臺灣文化資產保存年鑑》；文化設施包括文化展演場所、博物館；公共藝術則依「公共藝術設置辦法」規定，且2011年「完成報告書」經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容。文化設施當中，文化展演場所資料乃根據文建會於全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；博物館項目乃採用文建會委外執行之「博物館普查及資訊系統建置計畫」<sup>13</sup>為資料；公共藝術項目則以文建會出版之公共藝術年鑑資料為基礎。

### 一、文化資產

依據2005年2月修正公布的文化資產保存法，以及2006年3月修正發布之「文化資產保存法施行細則」規定，「文化資產」係指「具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄」之資產，其包括以下7類9種：（一）古蹟、歷史建築、聚落；（二）遺址；（三）文化景觀；（四）傳統藝術；（五）民俗及有關文物；（六）古物；（七）自然地景<sup>14</sup>。依據文化資產調查的實際操作，將古蹟、歷史建築、聚落、遺址、古物視為有形的文化資產；傳統藝術、民俗及有關文物為無形的文化資產；文化景觀為有形與無形兼具的文化資產。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表4-1-1。

表4-1-1 2007年至2011年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 4-1-1 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage

單位：處、項、件

類型	2007	2008	2009	2010	2011
古蹟(指定)	670	688	712	735	751
歷史建築(登錄)		827	902	976	1,025
聚落(登錄)	2	4	5	8	10
遺址(指定)	23	28	36	39	40
文化景觀(登錄)	9	19	24	29	34
古物(指定或登錄)	50	368	802	860	1,022
傳統藝術(指定或登錄)	-	-	70	113	127
民俗及有關文物(指定或登錄)	-	-	59	70	85
自然地景	-	83	85	85	87

資料來源：2007年至2010文化統計；文化部文化資產局《2011臺灣文化資產保存年鑑》；行政院農業委員會林務局

13 文建會因應國內博物館數量眾多、屬性多元，為加速掌握國內博物館之整體面貌，於2008年至2009年底推動「博物館普查及資訊系統建置計畫」，並以2008年擁有博物館藏與具備專兼職人員執行典藏、研究、展示、教育等工作之館所，作為優先調查對象，蒐集博物館基本功能面向資料。

14 資料來源：「臺灣大百科全書」，網站：<http://taiwanpedia.culture.tw/>

## （一）古蹟、歷史建築、聚落

有關古蹟，至2011年我國古蹟指定數總計751處，多數集中於臺北市（149處）、其次為臺南市（131處）、新北市（65處）、高雄市（45處）與金門縣（44處）。2011年我國新增古蹟數為16處，依新增數量排序，分別是花蓮縣及新竹市（各3處），新北市、臺中市及彰化縣各2處，臺北市、宜蘭縣、南投縣及澎湖縣各1處。在古蹟類別方面，2011年我國古蹟指定類別以省定（直轄市定）古蹟所占比率最高，達46.47%；其次為縣（市）定古蹟，計37.68%；國定古蹟則占11.72%。有關2011年全國各地方政府指定、新增古蹟數目、各類別古蹟概況，請參考圖4-1-1、圖4-1-2及統計表C-1-1。

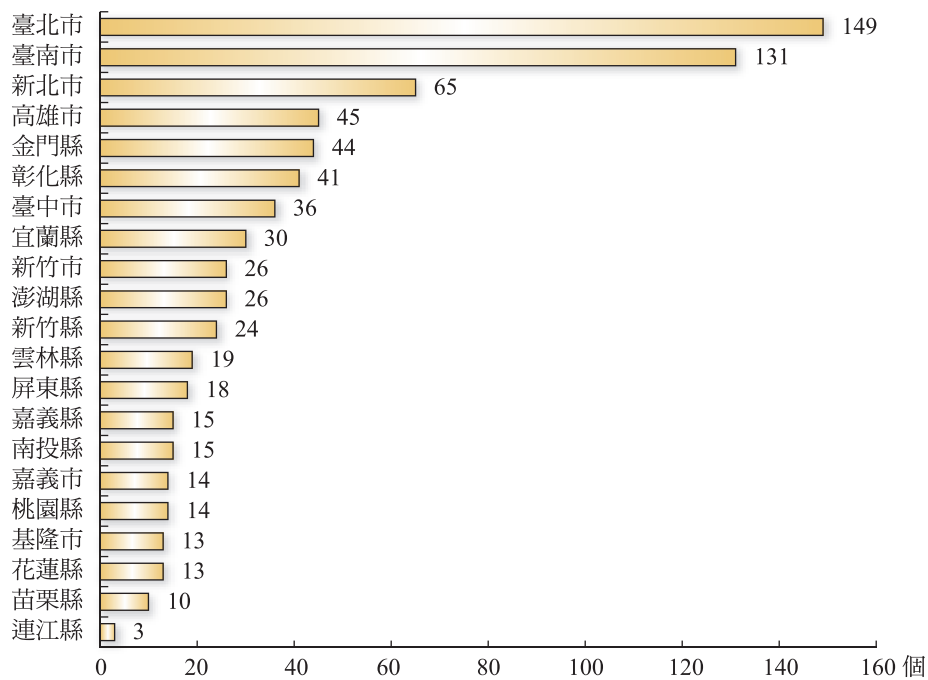


圖4-1-1 2011年全國指定古蹟之數目

Figure 4-1-1 Number of Designated Historical Sites in 2011

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：至2011年我國古蹟指定數總計751處（包含2010年總數735處+2011年新增16處=751處）。

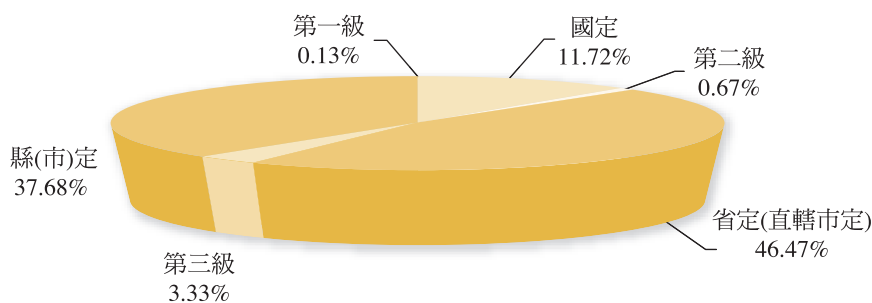


圖4-1-2 2011年全國指定古蹟之類別

Figure 4-1-2 Categorical Statistics of Historical Sites in 2011

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

在歷史建築方面，至2011年被登錄為歷史建築者共計1,025處，多數集中於臺北市（157處）、金門縣（145處）、臺中市（75處）、宜蘭縣（66處）、彰化縣（64處）、桃園縣（58處）、臺南市（47處）。2011年我國新增歷史建築總數為51處，其中以新北市及南投縣新增歷史建築數最多，各計11處；花蓮縣則有8處。其它各縣市歷史建築數目、新增概況，請參考圖4-1-3及統計表C-1-2。

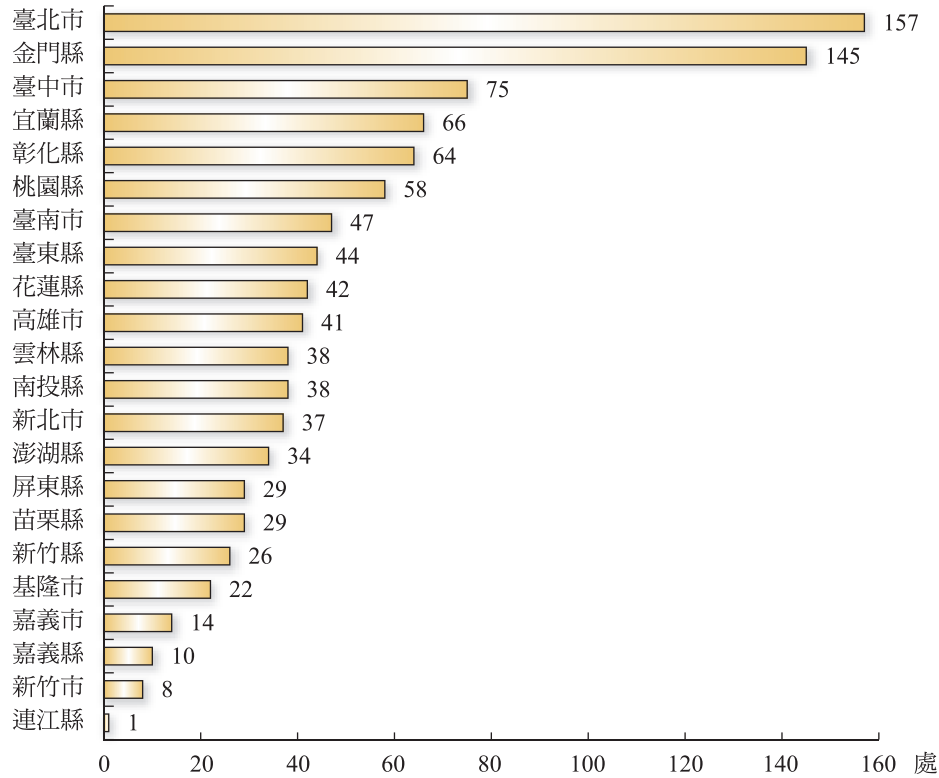


圖4-1-3 2011年全國登錄歷史建築之數目

Figure 4-1-3 Number of Registered Historic Buildings in 2011

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：至2011年止被登錄為歷史建築總數1,025處（包含包含2010年總數976處+2011年新增51處—2010年廢止2處=1,025處）。

至於聚落，2011年我國經登錄之聚落共計10處，分別在臺北市、臺南市、屏東縣、花蓮縣、澎湖縣與連江縣，其中包含2010年總數8處加上2011年所新增之聚落數2處，共計10處。有關各縣市新增聚落，請參考統計表C-1-2。

## （二）遺址

在遺址方面，2011年我國經指定之遺址計有40處，分別分布在臺南市（9處）、臺東縣（5處）、臺中市（5處）、花蓮縣（4處）、高雄市（4處）、新北市（3處）、南投縣（3處）、雲林縣（2處），以及臺北市、宜蘭縣、桃園縣、嘉義縣與連江縣（各1處）。2011年新增遺址共1處，為臺中市。有關各縣市遺址數目以及新增遺址概況，請參考圖4-1-4及統計表C-1-3。

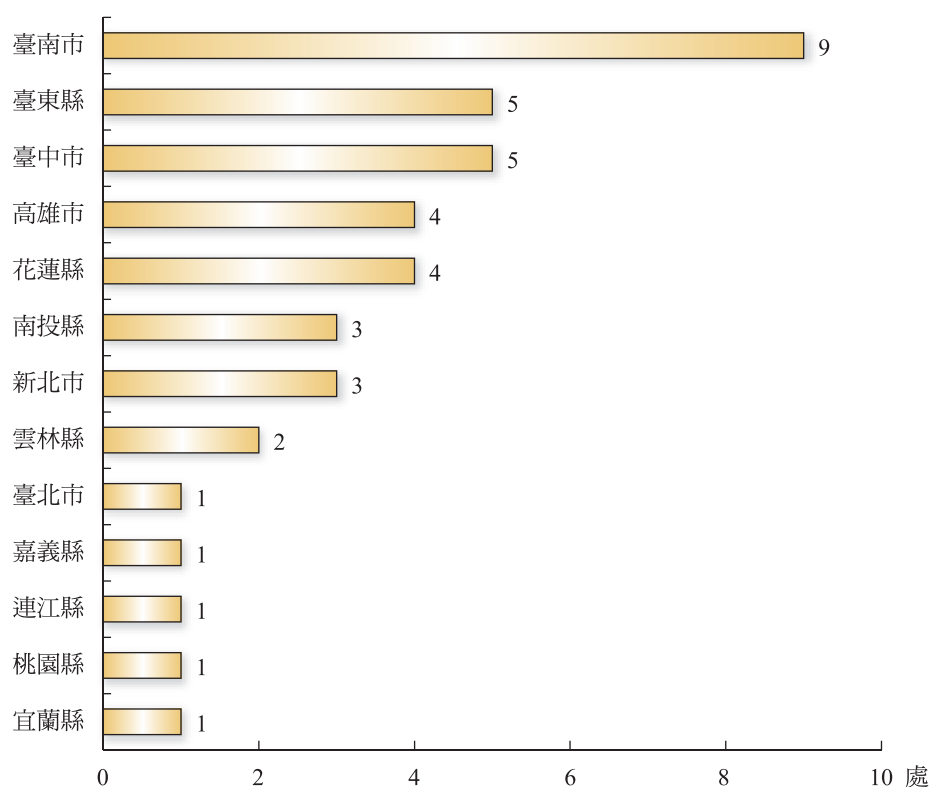


圖4-1-4 2011年全國遺址之數目

Figure 4-1-4 Number of Historical Sites in 2011

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：至2011年止被登錄為遺址總數40處（包含2010年總數39處+2011年新增1處=40處）。

### （三）文化景觀

2011年我國經登錄之文化景觀共計34處，分布在臺北市（6處），新北市（4處），基隆市、宜蘭縣、苗栗縣、雲林縣、嘉義市、高雄市、屏東縣、花蓮縣、澎湖縣各2處，以及桃園縣、彰化縣、南投縣、嘉義縣、臺南市與金門縣各1處。2011年新增之文化景觀計5處，其中嘉義市2處，桃園縣、南投縣與雲林縣各有1處。有關2011年文化景觀分布及新增概況，請參考圖4-1-5及統計表C-1-2。

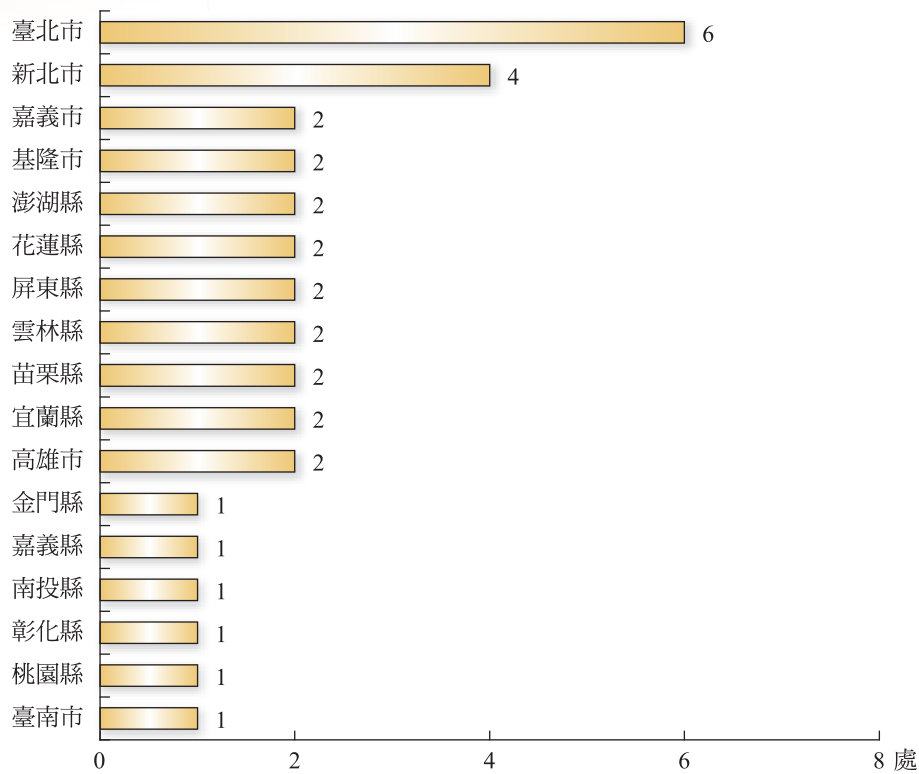


圖4-1-5 2011年全國文化景觀之數目

Figure 4-1-5 Number of Cultural Landscapes in 2011

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：至2011年止被登錄為文化景觀總數34處（包含2010年總數29處+2011年新增5處=34處）。

#### （四）古物

2011年我國指定或登錄之古物共計1,022件，依各縣市古物多寡排序為：臺北市（636件）、臺南市（276件）、屏東縣（33件）、高雄市（28件）、臺中市（20件）、宜蘭縣（9件）、澎湖縣（5件）、新北市（3件）、新竹縣（3件）、嘉義市（3件）、花蓮縣（3件），以及南投縣、臺東縣與連江縣（各1件）。2011年新增古物計173件，並以臺北市新增指定或登錄古物件數最多，達139件；其次為臺中市，計17件，再其次為高雄市（16件）及南投縣（1件）。有關各縣市2011年指定或登錄古物數目與新增情況，請參考圖4-1-6及統計表C-1-4。

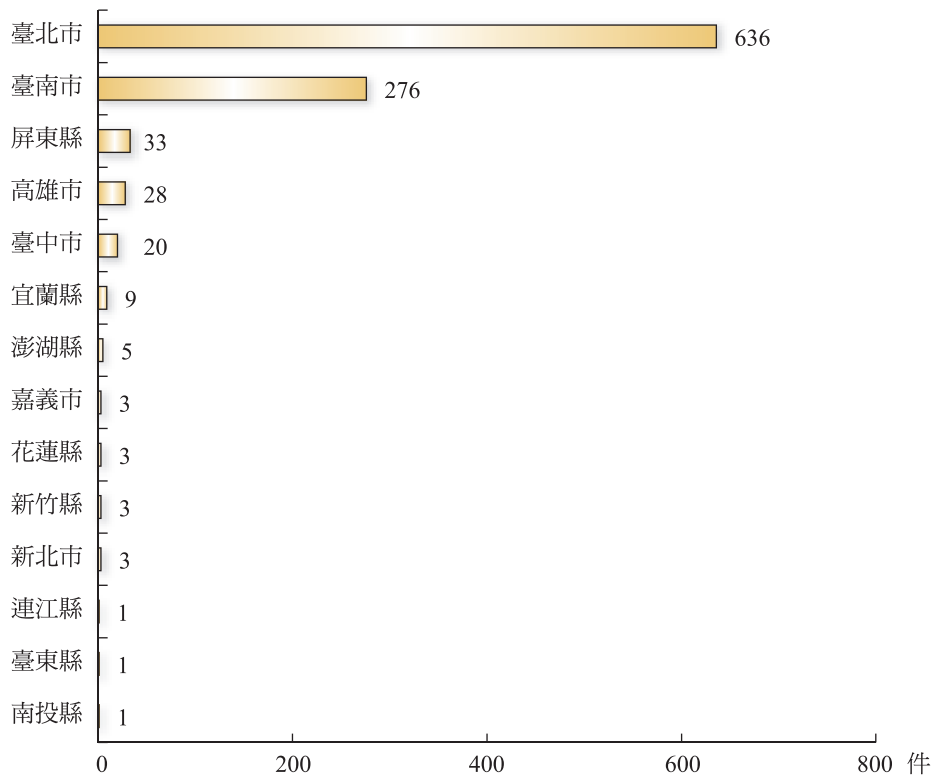


圖4-1-6 2011年全國指定或登錄古物之數目

Figure 4-1-6 Number of Antiques in 2011

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：至2011年止被登錄為古物總數1,022件（包含2010年古物總數860件+2011年新增173件—2011年尚未完成公告登錄程序11件=1,022件）。

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文建會附屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立臺灣傳統藝術總處籌備處、國立臺灣美術館、國立臺灣博物館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國立新竹生活美學館、國立臺東生活美學館、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立臺灣藝術教育館、國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立中正文化中心、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立科學工藝博物館、國立中央圖書館臺灣分館及國立海洋科技博物館籌備處共24個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-7、C-1-8。

### （五）傳統藝術

至於傳統藝術方面，2011年已經指定或登錄之傳統藝術共有127項，包括重要傳統藝術指定有18項、傳統藝術109項。全國各縣市登錄最多為臺南市（26項）、臺北市（16項），其次為新北市（13項）。2011年新增的傳統藝術則共有21項，包括重要傳統藝術指定有7項、傳統藝術14項，新增最多為屏東縣（4項），其次為臺北市、新北市及彰化縣各3項，再其次為新竹市、苗栗縣及南



投縣（2項）。有關各縣市2011年指定或登錄傳統藝術數目與新增情況，請參考圖4-1-7及統計表C-1-5。

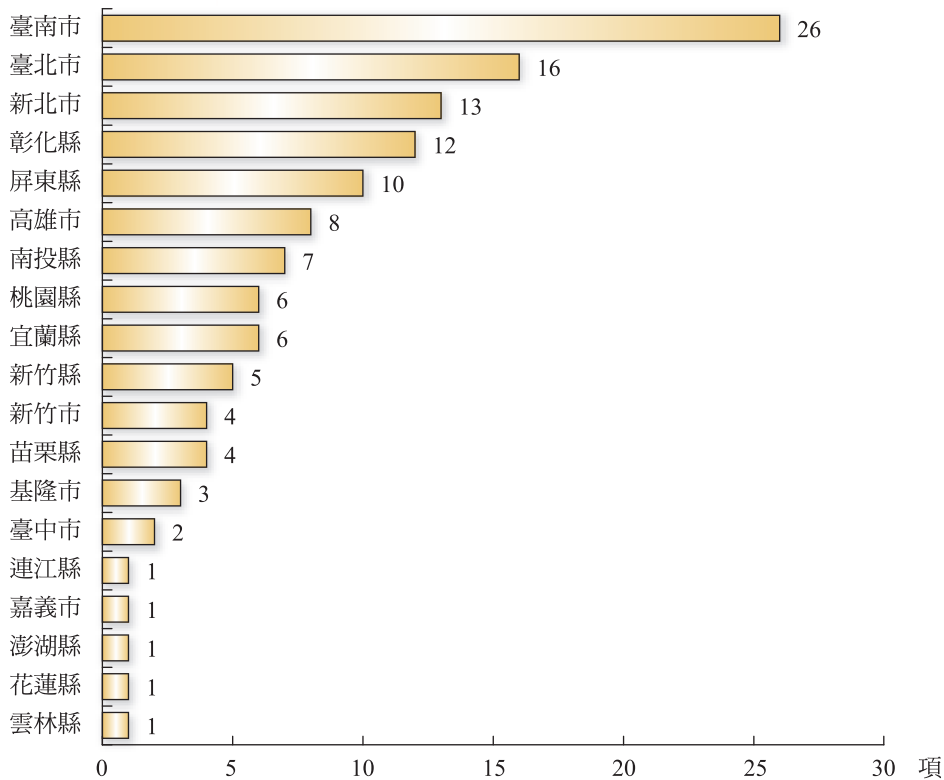


圖4-1-7 2011年全國傳統藝術之數目

Figure 4-1-7 Number of Traditional Arts in 2011

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：至2011年止傳統藝術總數127項（包含2010年總數113項+2011年新增21項—2011年有7項由原有2010年傳統藝術改列為重要傳統藝術=127項）。

### （六）民俗及有關文物

民俗及有關文物，2011年經指定或登錄之民俗及有關文物共85項，包括重要民俗及有關文物有10項、民俗及有關文物75項。全國登錄最多者為臺南市（18項），其次為宜蘭縣、臺東縣及金門縣（各6項）。2011年新增的民俗及有關文物共18項，包括重要民俗及有關文物有3項、民俗及有關文物15項，其中以金門縣新增6項最多，其次為嘉義縣、臺南市及花蓮縣各2項，臺北市、新北市、宜蘭縣、桃園縣、臺中市及屏東縣則各1項。有關各縣市2011年指定或登錄傳統藝術數目與新增情況，請參考圖4-1-8及統計表C-1-6。

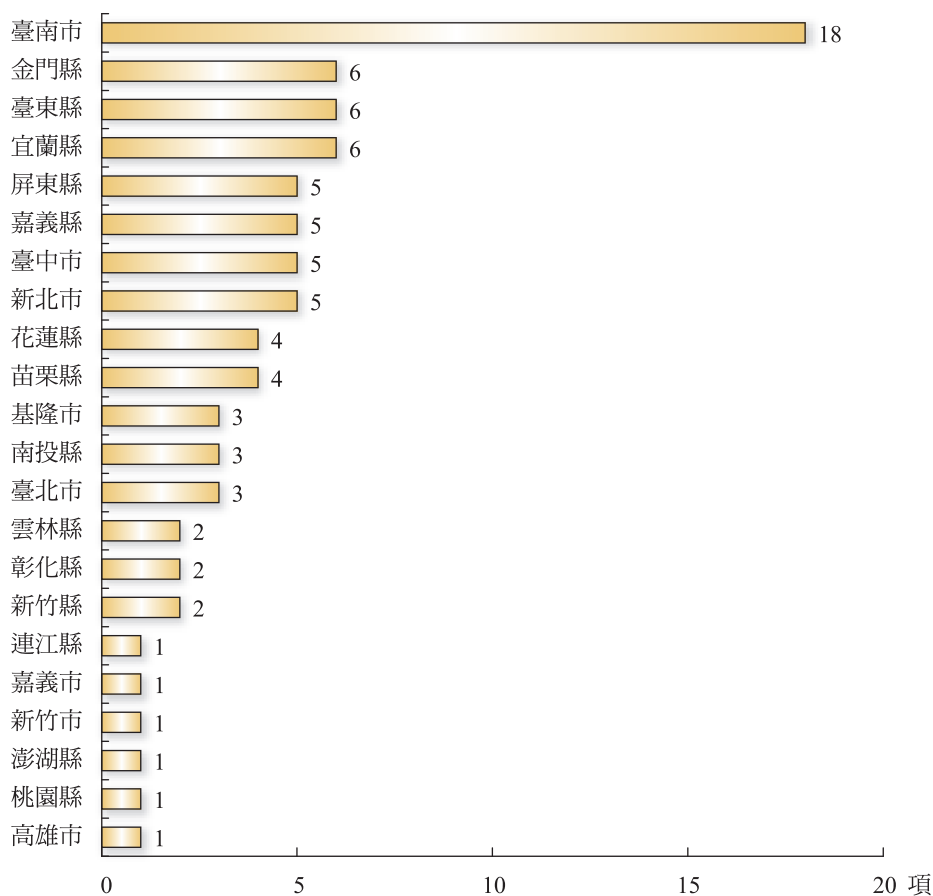


圖4-1-8 2011年全國民俗及有關文物之數目

Figure 4-1-8 Number of Folk Customs and Related Cultural Artifacts in 2011

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：至2011年止被登錄為民俗及有關文物總數85件（包含2010年總數70件+2011年新增18件—2011年改指定為重要民俗及有關文物3件=85件）。

## （七）自然地景

自然地景，本年度參採行政院農業委員會林務局統計資料，以臺閩地區自然保護區總數為代表。2011年臺閩地區自然公園保護區共計87處，其中野生動物重要棲息環境計35處、自然保留區計20處、野生動物保護區計17處、國家公園8處、自然保護區6處以及國家自然公園1處。有關臺閩地區自然保護區概況，請參考圖4-1-9及統計表C-1-9。

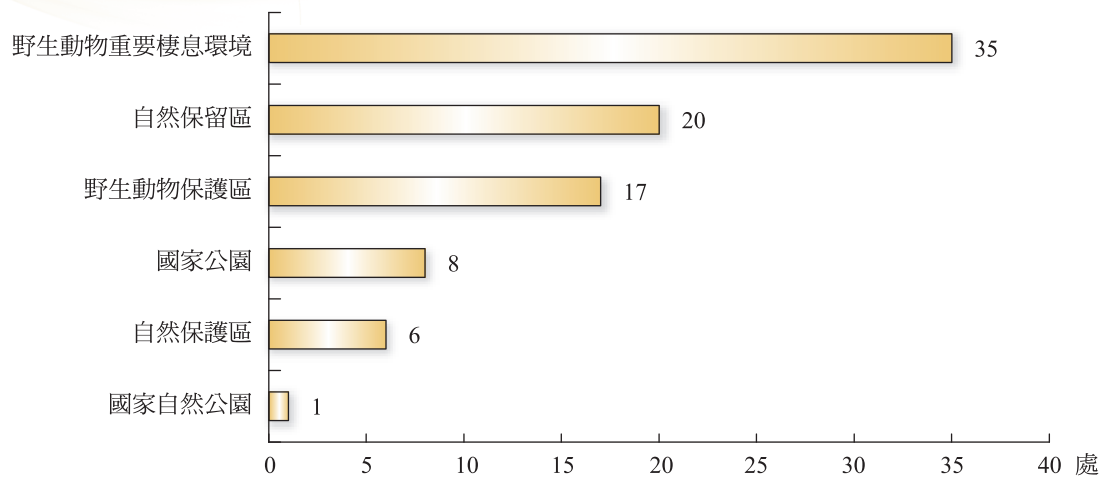


圖4-1-9 2011年臺閩地區自然地景之數目

Figure 4-1-9 Number of Natural Landscapes in the Taiwan-Fujian Area in 2011

資料來源：行政院農業委員會林務局

網址：<http://www.forest.gov.tw/public/Attachment/26616421071.xls>

蒐集時間：2012年10月

註：面積總計扣除各類自然保護區域重疊部分。

## 二、文化設施

本報告將文化設施界定為非營利性並且對公眾開放的表演展示空間與文化設施，廣義地包括文化展演場所以及博物館。

### （一）文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文建會全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區展演場的相關數據。2011年我國文化展演場所總計4,095處，展演場所最多的縣市是新北市（544處），其次為桃園縣（435處），第三為臺南市（416處）、接續為高雄市（395處）、臺中市（376處）、臺北市（348處）。上述6縣市擁有全國一半以上（占全國數量的61.39%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的34.07%）。若以區域區分，北部地區共計為1,808處，占全國數量之44.15%，中部地區為862處，占21.05%，南部地區為1,198處，占29.26%，東部地區為186處，占4.54%，連江縣與金門縣為41處，占1%，整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-10；各縣市展演場所數目，請參考圖4-1-10。

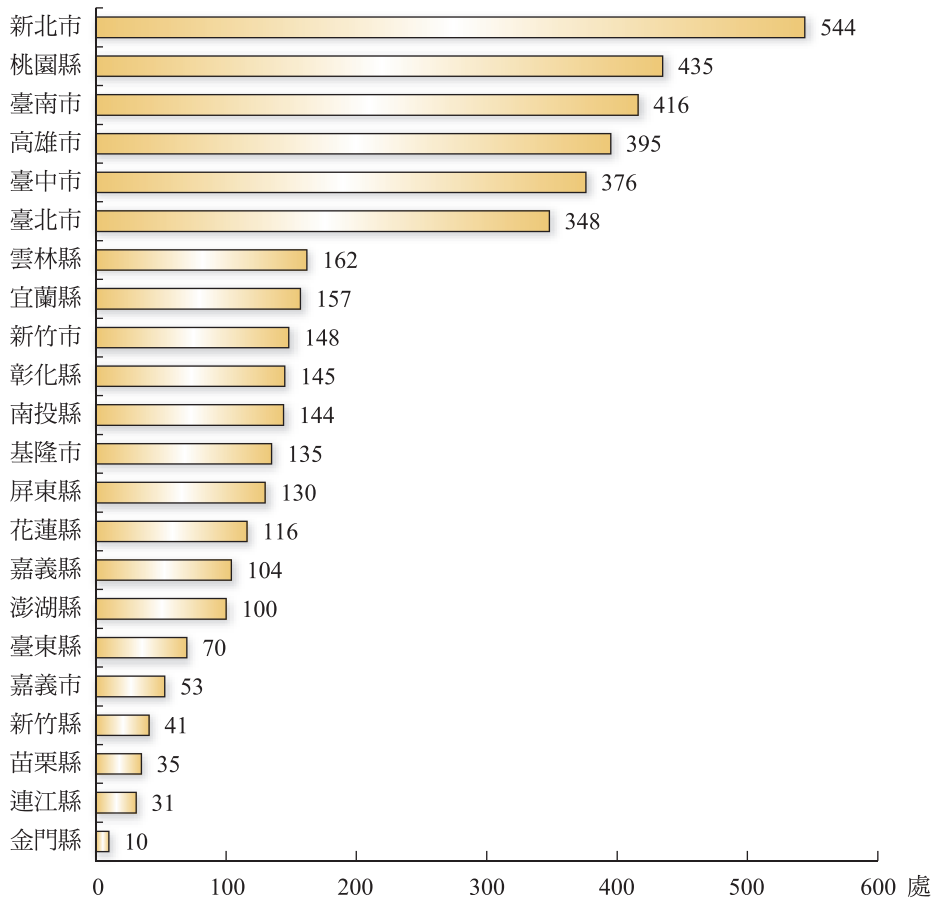


圖4-1-10 2011年全國活動展演場所之數目

Figure 4-1-10 Number of Performance Venues in Taiwan in 2011

資料來源：文化部，全國藝文活動資訊系統

網址：<http://event.moc.gov.tw/sp.asp?xdurl=ccLocation/ccLocationQuery.asp&ctNode=677>

蒐集時間：2012年10月

## (二) 博物館

本報告對博物館之說明乃採用文化部網站之「博物館入口網」的數據資料為內容，主要採用全國博物館中博物館列表之家數為依據，總計為748家，由於該資料蒐集期間為2012年12月，故此博物館數據為2012年12月之資訊。

依據「博物館入口網」內容，國內博物館的數目總計為748家，區域分布以位於臺北市之家數最多（135家），其次為臺南市（77家），再者為新北市（53家），關於各縣市博物館之數目，請參考圖4-1-11。

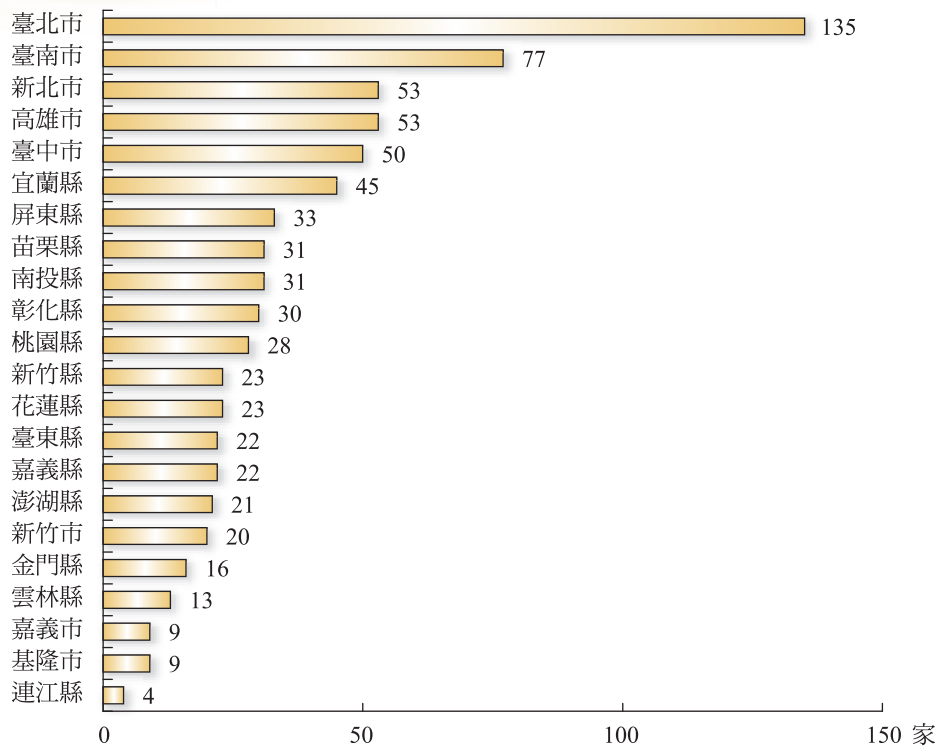


圖4-1-11 全國博物館之數目

Figure 4-1-11 Number of Museums in Each County and City of Taiwan

資料來源：文化部博物館入口網站  
 網址：<http://museum.moc.gov.tw/frontsite/>  
 蒐集時間：2012年12月

有關普查博物館資料，亦採用文化部網站之「博物館入口網」的數據資料為內容，國內普查之博物館共計227館，將國內博物館分為5種類型，分別為：主題館與綜合類（75家）、歷史與文化類（70家）、藝術類（46家）、自然史與自然科學類（20家）、科學與工藝類（16家），經由普查所得之各類型博物館所占比率，請參考圖4-1-12。

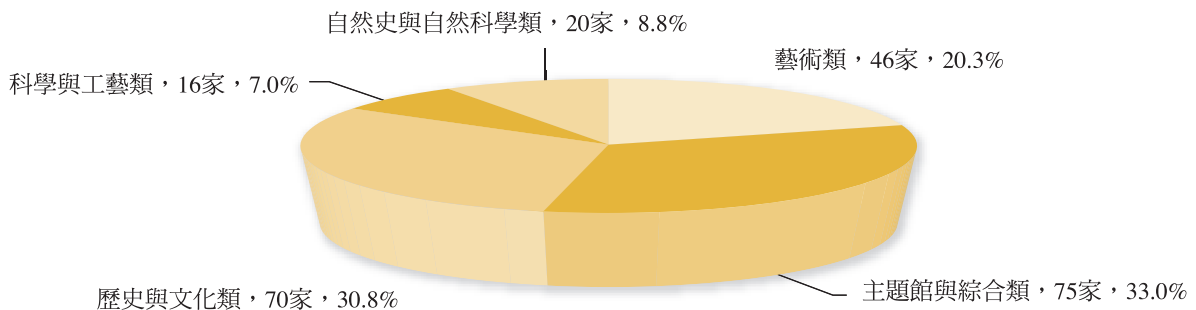


圖4-1-12 全國普查博物館之類型

Figure 4-1-12 Survey Results of the Number of Various Museum Types in Taiwan

資料來源：文化部博物館入口網站  
 網址：<http://museum.moc.gov.tw/>  
 蒐集時間：2012年10月

### 三、公共藝術

公共藝術概念的表現特質，涵蓋有基地的公共性、議題的公共性、互動的公共性等層面，是當代主要的文化空間改造課題。為說明我國公共藝術概況，本報告以2011年公共藝術年鑑資料為內容。

2011年共有142個公共藝術設置案，187件作品，另外教育推廣計畫案計82案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），計畫經費達330,781,072元。審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數以新北市最多（87案），其次為臺南市（21案），再其次為臺北市（15案），關於各縣市審議或備查完成的案數，請參考圖4-1-14及統計表C-1-11。

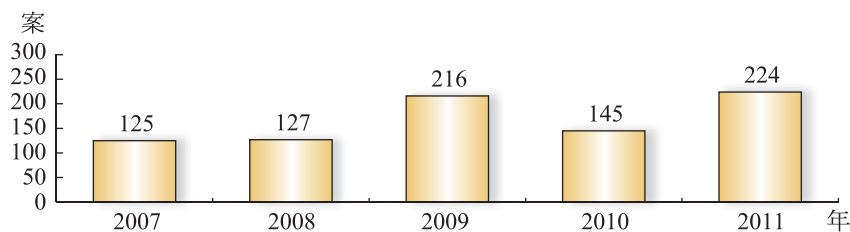


圖4-1-13 2007年至2011年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 4-1-13 Number of Public Art Installation Projects of Taiwan, 2007-2011

資料來源：2007年至2010文化統計，《2011年公共藝術年鑑》  
蒐集時間：2012年12月

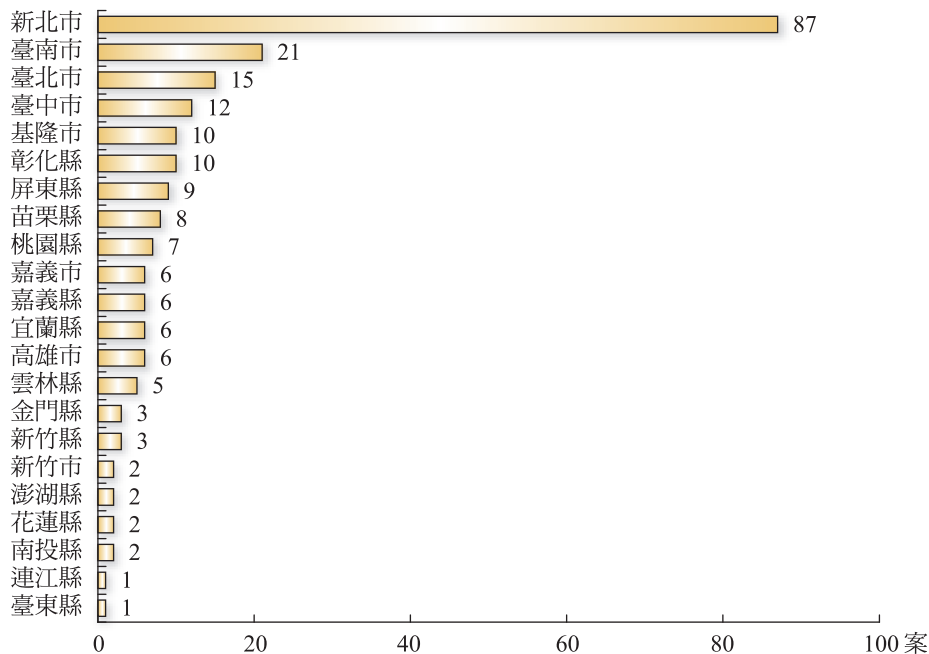


圖4-1-14 2011年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 4-1-14 Number of Public Art Installation Projects in Each City and County of Taiwan in 2011

資料來源：文化部，《2011年公共藝術年鑑》  
蒐集時間：2012年12月  
註：公共藝術設置計畫案數包含設置案件（142案）及教育推廣計畫（82案）。

就2011年公共藝術計畫經費與各縣市設置數量、甄選方式觀察，計畫經費在30萬以下之公共藝術設置案計85案，計畫甄選方式以公共藝術教育推廣件數最多，計82案；計畫經費在30至100萬者計63案，並以邀請比件方式的案件數最多，達36案；計畫經費超過100萬者計76案，當中31件採用公開徵選。有關2011年起我國公共藝術設置概況請參考表4-1-2，各地方政府設置概況請參考統計表C-1-11。

表4-1-2 2011年公共藝術案件徵選方式一覽表

Table 4-1-2 Overview of Public Artwork Selection Methods in 2011

單位：案

金額	30萬元以下					30-100萬元之間				100萬元以上				小計
	公開徵選	邀請比件	委託創作	指定價購	公共藝術教育推廣	公開徵選	邀請比件	委託創作	評選價購	公開徵選	邀請比件	委託創作	評選價購	
設置案數	85					63				76				224
交通部										1	3			4
文化部										1				1
國科會											1			1
基隆市					3		2	3		1	1			10
新北市					68		5	2		2	8	1		86
臺北市										6	5	2		13
桃園縣							2	1		3	1			7
宜蘭縣						1	3	1		1				6
新竹縣								2			1			3
新竹市					1									1
苗栗縣	1				2	2	1	1		1				8
臺中市					4	2	2			1	3			12
彰化縣						1	2	1			6			10
南投縣						1					1			2
雲林縣							4				1			5
嘉義縣			1				4			1				6
嘉義市					3	1	1				1			6
臺南市			1			2	4	4		6	3			20
高雄市							1			2	3			6
屏東縣							4			4	1			9
花蓮縣								1				1		2
臺東縣											1			1
澎湖縣							1				1			2
金門縣					1			1		1				3
連江縣														0
小計	1	0	2	0	82	10	36	17	0	31	41	4	0	224

資料來源：文化部，《2011年公共藝術年鑑》  
蒐集時間：2012年12月

在公共藝術作品類型方面，2011年我國公共藝術以雕塑類作品件數最多，共計95件，占39.58%；其次為立體其他（54件，22.50%）、鑲嵌（25件，10.42%）、組合類型（16件，6.67%）、浮雕（11件，4.58%）、垂吊、壁掛造型（11件，4.58%）、平面其他（10件，4.17%）、傢俱設施（9件，3.75%）、畫作／影像（8件，3.33%）及水景（1件，0.42%）。有關作品類型件數，請參考圖4-1-15及統計表C-1-12。

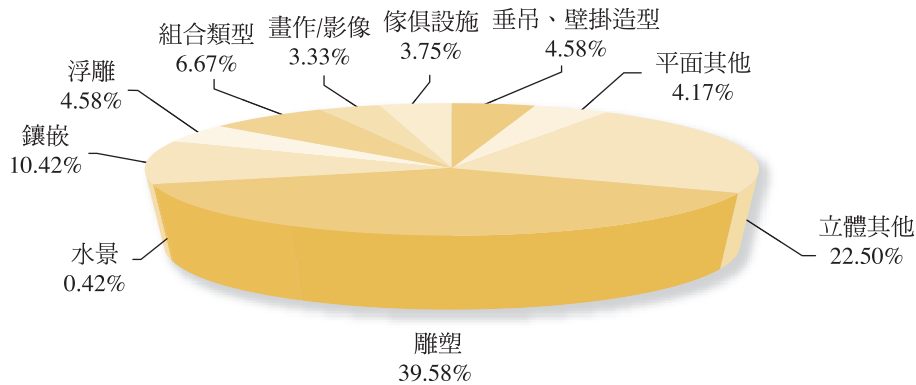


圖4-1-15 2011年公共藝術作品之類型

Figure 4-1-15 Categorical Statistics of Public Artworks in 2011

資料來源：文建會，《2011年公共藝術年鑑》  
蒐集時間：2012年12月



## 第二節 文化藝術活動參與

本小節首先對於文化相關機關以及第三部門辦理藝文活動概況進行說明，另外對於民眾參與文化藝術活動的描繪，乃以文建會所建置之「全國藝文活動資訊系統」<sup>15</sup>資料為依據，透過藝文展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

### 一、文化相關機關

經由本專案公務機關與機構調查得知，在2011年文化相關機關參觀人次中，以國父紀念館之參觀人次最多，總計有788萬人次，其次為國立中正紀念堂管理處之714萬人次，再其次為國立故宮博物院，計有329萬人。請參考表4-2-1。至於各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-1、C-2-2。

表4-2-1 2011年國立文化相關機關參觀人次

Table 4-2-1 Summary of the Arts Activities of Culture-Related Institutions, 2011

單位：人次

單位名稱	免費入館/園	收費入館/園	總計
文化資產總管理處籌備處(a)	1,133,857	0	1,133,857
國立臺灣傳統藝術總處籌備處	139,174	1,032,728	1,171,902
國立臺灣美術館	842,712	245,868	1,088,580
國立歷史博物館	187,485	44,195	231,680
國立臺灣工藝研究發展中心	1,095,162	28,374	1,123,536
國立臺灣博物館	295,744	126,846	422,590
國立臺灣史前文化博物館	273,001	118,253	391,254
國立臺灣歷史博物館(a)	244,372	0	244,372
國立臺灣文學館	302,265	0	302,265
衛武營藝術文化中心籌備處	117,528	6,073	123,601
國立新竹生活美學館(b)	25,406	323	25,729
國立彰化生活美學館(b)	58,785	0	58,785
國立臺南生活美學館(b)	395,076	0	395,076
國立臺東生活美學館(b)	8,573	0	8,573
國史館	25,100	0	25,100
國史館臺灣文獻館	188,132	0	188,132
國立故宮博物院	517,808	2,772,290	3,290,098
國立國父紀念館	7,877,796	0	7,877,796
國立中正紀念堂管理處	6,311,538	832,412	7,143,950
國家圖書館	485,318	0	485,318
國立臺灣藝術教育館	346,643	0	346,643
國立中正文化中心	0	706,577	706,577
國立海洋生物博物館	0	1,353,832	1,353,832

15 全國藝文活動資訊系統為蒐集各縣市公私立展演場所及政府與民間辦理之藝文活動（包含場天次及參與人次）資訊的全國性資料庫平臺，資料由文建會委託各縣市政府文化局（處）（臺中縣及臺南市為文化中心）設置之通訊員從相關網站、節目DM、當地主要傳播媒體、電話聯繫辦理單位及篩選各界透過該系統「藝文活動通報」等管道所蒐錄。

表4-2-1 2011年國立文化相關機關參觀人次 (續)

Table 4-2-1 Summary of the Arts Activities of Culture-Related Institutions, 2011

單位：人次

單位名稱	免費入館/園	收費入館/園	總計
國立自然科學博物館	1,954,989	1,410,650	3,365,639
國立科學工藝博物館	1,243,245	807,545	2,050,790
國立中央圖書館臺灣分館	2,960,269	0	2,960,269
國立海洋科技博物館籌備處	0	0	0
國立臺中圖書館	1,840,765	0	1,840,765

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及附屬機關、各中央政府機關

調查時間：2012年10月至11月

註：1.(a)所列數據為藝文活動出席人次，其中國立臺灣歷史博物館尚未開館，僅有藝文活動出席人次。

(b)所列數據為於該館內所舉辦的活動參觀人次，非於該館內舉辦之活動則不計入。

2.國立臺灣傳統藝術總處籌備處為傳統藝術中心入園人次。

3.衛武營藝術文化中心由於公園區已歸為高雄市政府管轄，2011年不包含公園區之參觀人次。

## 二、第三部門

就本次調查回覆問卷的139家文化藝術財團法人中，有100家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人保生文教基金會」辦理藝文活動場次最高，有452場次，其次為「財團法人廣青文教基金會」（223場次），再其次為「財團法人辜公亮文教基金會」（194場次）及「財團法人南投天德文教基金會」（170場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人明華園文教基金會」最高，為180萬人次，其次為「財團法人年喜文教基金會」（50萬人次），隨後為「財團法人沈春池文教基金會」（48.05萬人次）及「財團法人力晶文化基金會」（30萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在30萬以下，請參考表4-2-2以及統計表C-2-3。

表4-2-2 2011年文化藝術財團法人辦理藝文活動概況

Table 4-2-2 Overview of Arts Activities Conducted by the Culture and Arts Foundation in 2011

單位：場次；人次

單位名稱	場次	活動出席人次
財團法人大同文化基金會	1	100
財團法人山葉音樂振興基金會	20	8,650
財團法人華盛頓文教基金會	1	100
財團法人亞洲文化協會臺灣基金會	1	30
財團法人科見藝術文教基金會	32	630
財團法人臺灣新光保全文化藝術基金會	20	1,780
財團法人中華飲食文化基金會	14	310
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	25	632
財團法人新光三越文教基金會	17	175,681
財團法人仁和文教基金會	16	4,001
財團法人巴黎文教基金會	1	2,000

表4-2-2 2011年文化藝術財團法人辦理藝文活動概況（續1）

Table 4-2-2 Overview of Arts Activities Conducted by the Culture and Arts Foundation in 2011

單位：場次；人次

單位名稱	場次	活動出席人次
財團法人日月光文教基金會	21	3,078
財團法人世紀音樂基金會	5	2,200
財團法人臺北愛樂文教基金會	129	197,325
財團法人永大文教公益基金會	-	16,000
財團法人永漢文化基金會	1	50
財團法人古典詩學文教基金會	85	2,200
財團法人玉山文教基金會	46	146,377
財團法人白鷺鷥文教基金會	3	1,405
財團法人年喜文教基金會	1	500,000
財團法人老莊學術基金會	2	2,601
財團法人何創時書法藝術文教基金會	12	203,500
財團法人高逸文教基金會	10	300
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	2	1,058
財團法人沈春池文教基金會	27	480,497
財團法人臺灣閱讀文化基金會	2	950
財團法人青年音樂家文教基金會	2	15
財團法人周凱劇場基金會	2	2,000
財團法人明華園文教基金會	3	1,800,000
財團法人林榮三文化公益基金會	3	3,380
財團法人松柏文教基金會	3	67,530
財團法人邱再興文教基金會	165	18,868
財團法人保生文教基金會	452	20,510
財團法人建弘文教基金會	22	8,715
財團法人春之文化基金會	41	9,500
財團法人紀慧能藝術文化基金會	2	60
財團法人美安文教基金會	6	1,500
財團法人家樂福文教基金會	105	22,000
財團法人富邦藝術基金會	10	62,000
財團法人辜公亮文教基金會	194	30,453
財團法人雲門舞集文教基金會	149	-
財團法人勤宣文教基金會	48	230,300
財團法人新光吳火獅文教基金會	52	18,940
財團法人楊英風藝術教育基金會	3	7,800
財團法人楊三郎文教基金會	2	1,552
財團法人跨界文教基金會	4	600
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	2	300
財團法人新古典表演藝術基金會	18	6,200
財團法人臺原藝術文化基金會	70	9,312
財團法人廣青文教基金會	223	24,169
財團法人德杰公益文教基金會	2	1,000
財團法人鄭順娘文教公益基金會	2	200
財團法人鄧麗君文教基金會	8	15,160
財團法人擊樂文教基金會	123	115,026
財團法人聯合報系文化基金會	2	150
財團法人聯邦文教基金會	12	34,450
財團法人鴻禧藝術文教基金會	3	263,490
財團法人雙燕文化基金會	1	380
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	5	16,000
財團法人吳三連獎基金會	1	200

表4-2-2 2011年文化藝術財團法人辦理藝文活動概況（續2）

Table 4-2-2 Overview of Arts Activities Conducted by the Culture and Arts Foundation in 2011

單位：場次；人次

單位名稱	場次	活動出席人次
財團法人私立西田社布袋戲基金會	13	1,300
財團法人陳澄波文化基金會	4	400
財團法人甲桂林文教基金會	2	150
財團法人恆友文化基金會	8	2,100
財團法人億光文化基金會	17	16,080
財團法人力晶文化基金會	-	300,000
財團法人日盛藝術基金會	26	5,600
財團法人勇健文化藝術基金會	1	1,000
財團法人中華民國建國一百年基金會	1	-
財團法人正因文化藝術基金會	6	2,065
財團法人文龍文化藝術基金會	25	7,785
財團法人中強光電文化藝術基金會	4	2,170
財團法人看見臺灣基金會	1	300
財團法人景伊文化藝術基金會	2	2,000
財團法人南埔陳府將軍廟文教活動中心	32	-
財團法人佛法山文教基金會	6	20
財團法人智者文教基金會	59	1,354
財團法人鄉林文教基金會	1	300
財團法人波錠文教基金會	15	400
財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	1	250
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	40	2,180
財團法人南投天德文教基金會	170	2,748
財團法人耀華文教基金會	51	3,840
財團法人天喜文教公益基金會	1	1,100
財團法人臺灣大地文教基金會	5	47,300
財團法人何春木文教基金會	4	3,240
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	9	2,000
財團法人關懷文教基金會	4	1,900
財團法人席德進基金會	3	600
財團法人雲長文教基金會	-	80
財團法人天本文教公益基金會	15	3,300
財團法人真善美文教基金會	4	10,600
財團法人博觀致遠文教基金會	1	100
財團法人中華文化藝術基金會	1	6,000
財團法人國家文化藝術基金會	16	1,853
財團法人中法文化教育基金會	11	4,514
財團法人臺灣省文化基金會	1	59,106
財團法人臺灣博物館文教基金會	11	45,000
財團法人臺灣美術基金會	-	43,250
財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會	3	250
總計	2,808	5,125,450

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化藝術財團法人

調查時間：2012年10月至11月

註：「-」表示受調單位提供資訊有缺值，因此無法進行加總。

## 三、藝文活動展演狀況

根據文建會所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2011年全國藝文活動共計舉辦59,300個，較2010年成長3.51%。在出席人次方面，2011年則達200,634千人次，成長率達16.09%。近年來不管在藝文活動舉辦場次及藝文活動參與人次上，皆為逐年增加，2011年藝文活動參與人次更突破2億人次。請參考表4-2-3及統計表C-2-4。

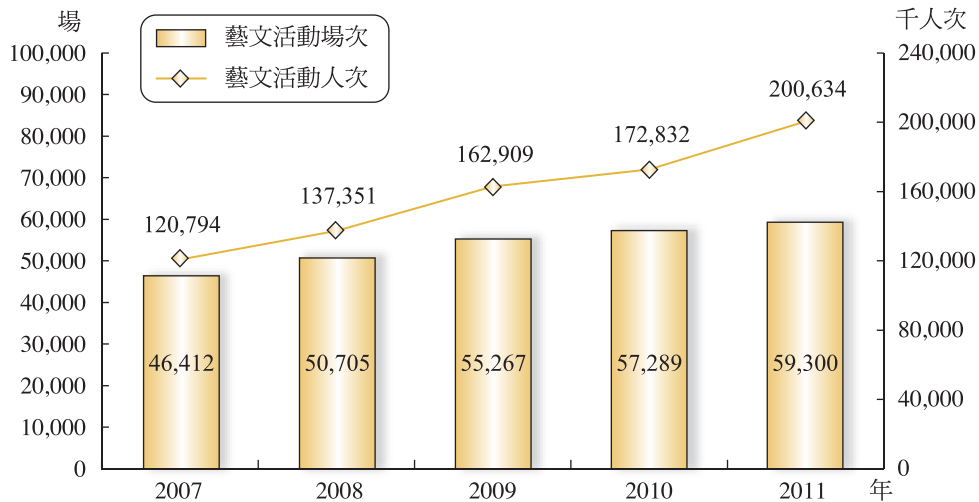


圖4-2-1 2007年至2011年全國藝文活動概況

Figure 4-2-1 Overview of National Arts Activities, 2007-2011

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計  
網 址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>

## (一) 藝文活動區域分布

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2011年藝文活動舉辦個數最多為臺中市，共計舉辦7,814個活動，約占全國活動個數之13.18%；其次為臺南市，舉辦活動個數計7,012個，約占11.82%。若與2010年比較，各縣市舉辦藝文活動比率增加最多的是基隆市，年增率為28.8%，其次為臺東縣，年增率為25.9%。然而，雲林縣、苗栗縣、新竹市、澎湖縣、嘉義縣、連江縣、臺北市、花蓮縣、桃園縣、金門縣舉辦藝文活動數則較2010年減少，請參考表4-2-3及統計表C-2-4。

就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，達57,283千人次，約占全國活動出席人次之28.55%；其次是臺中市的23,303千人次，占11.61%。若與2010年相比較，苗栗縣藝文活動出席人次增加幅度最大，年增率達345.45%；其次為臺東縣，年增率為78.40%。然而，各縣市當中，亦有8個縣市（嘉義市、新竹市、澎湖縣、連江縣、臺中市、臺南市、新竹縣、花蓮縣）的藝文活動出席人次則較2010年減少。有關各縣市狀況，請參考表4-2-3及統計表C-2-4。

表4-2-3 2011年全國藝文活動概況

Table 4-2-3 Overview of National Arts Activities in 2011

單位：個；%；千人次；%

縣市別	活動個數			出席人次		
	活動個數	百分比	年增率	出席人次	百分比	年增率
新北市	5,210	8.79	3.15	23,183	11.55	9.13
臺北市	5,824	9.82	-5.13	57,283	28.55	38.21
臺中市	7,814	13.18	6.79	23,303	11.61	-10.51
臺南市	7,012	11.82	11.02	9,338	4.65	-8.77
高雄市	7,559	12.75	1.54	21,995	10.96	21.55
宜蘭縣	2,826	4.77	2.80	6,176	3.08	1.40
桃園縣	3,773	6.36	-1.90	14,002	6.98	9.98
新竹縣	1,086	1.83	18.82	1,738	0.87	-5.13
苗栗縣	1,096	1.85	-16.08	9,782	4.88	345.45
彰化縣	4,454	7.51	9.92	13,460	6.71	28.09
南投縣	2,316	3.91	14.20	5,699	2.84	13.41
雲林縣	790	1.33	-16.84	1,392	0.69	36.74
嘉義縣	767	1.29	-5.89	1,619	0.81	23.87
屏東縣	1,859	3.13	6.29	2,618	1.30	12.55
臺東縣	1,016	1.71	25.90	1,470	0.73	78.40
花蓮縣	955	1.61	-2.65	1,632	0.81	-1.09
澎湖縣	384	0.65	-6.80	286	0.14	-15.63
基隆市	961	1.62	28.82	1,457	0.73	21.52
新竹市	2,049	3.46	-8.36	2,120	1.06	-21.07
嘉義市	1,198	2.02	12.17	1,959	0.98	-66.94
金門縣	203	0.34	-1.46	70	0.03	29.63
連江縣	148	0.25	-5.73	51	0.03	-15.00
總計	59,300	100	3.51	200,634	100	16.09

資料來源：文化部網站，業務統計，2011年全國各縣市藝文展演活動統計

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>

蒐集時間：2012年10月

註：1.活動個數年增率=（2011年舉辦之活動個數－2010年舉辦之活動個數）÷2010年舉辦之活動個數。

2.出席人數年增率=（2011年活動出席人次－2010年活動出席人次）÷2010年活動出席人次。

## （二）藝文活動類型分布

就各類別展演活動觀察，影片類展演的活動個數最多，計11,579個，占全國活動個數19.53%；其次是語文類，共計9,908個，占16.71%，請參考圖4-2-2及統計表C-2-4。若與2010年的活動展演個數相比較，除其他類外，展演個數年增率最多是圖書類，年增率為19.18%，視覺藝術、說唱、影片、民俗及綜藝類展演活動個數則較2010年減少，請參考表4-2-4。

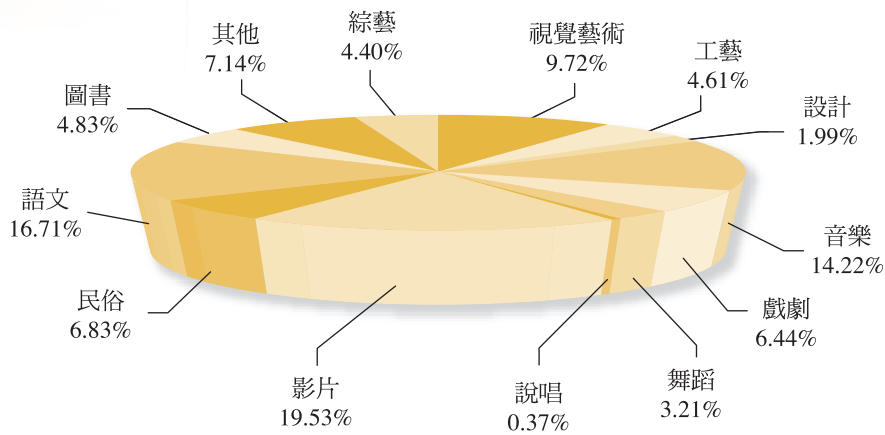


圖4-2-2 2011年全國各類藝文活動之占比

Figure 4-2-2 Percentage Distribution of Arts and Cultural Activities in Taiwan in 2011

資料來源：文化部網站，業務統計，2011年全國各縣市藝文展演活動統計  
 網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>  
 蒐集時間：2012年10月

表4-2-4 2010年與2011年全國各類展演活動概況

Table 4-2-4 Summary of Various National Performance Activities in Taiwan, 2010-2011

單位：個；%；千人次；%

活動類別	2010年		2011年	
	活動個數	活動個數年增率	活動個數	活動個數年增率
視覺藝術	6,016	-1.09	5,766	-4.16
工藝	2,609	-0.57	2,736	4.87
設計	1,042	31.40	1,179	13.15
音樂	8,074	-1.04	8,431	4.42
戲劇	3,760	1.46	3,820	1.60
舞蹈	1,751	9.03	1,902	8.62
說唱	268	32.67	221	-17.54
影片	11,610	11.35	11,579	-0.27
民俗	4,217	5.90	4,052	-3.91
語文	8,476	5.25	9,908	16.89
圖書	2,403	2.74	2,864	19.18
其他	2,341	-45.97	4,234	80.86
綜藝	4,722	59.47	2,608	-44.77
總計	57,289	3.66	59,300	3.51

資料來源：文化部網站，業務統計，2010年、2011年全國各縣市藝文展演活動統計  
 網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>  
 蒐集時間：2012年10月

註：活動個數年增率 = (當年舉辦之活動個數 - 上年舉辦之活動個數) ÷ 上年舉辦之活動個數。

若進一步就各縣市之各類型藝文活動舉辦情況觀察，影片類型藝文活動播放最多的縣市為臺中市(2,592個)，其次為新北市(2,036個)，再來是桃園縣(1,236個)；在語文類型藝文活動方面，辦理最多的縣市為高雄市(3,303個)，其次為臺南市(1,345個)，再其次為臺中市(1,241個)，其他類型藝文活動及各縣市狀況，請參考圖4-2-3、圖4-2-4及統計表C-2-4。

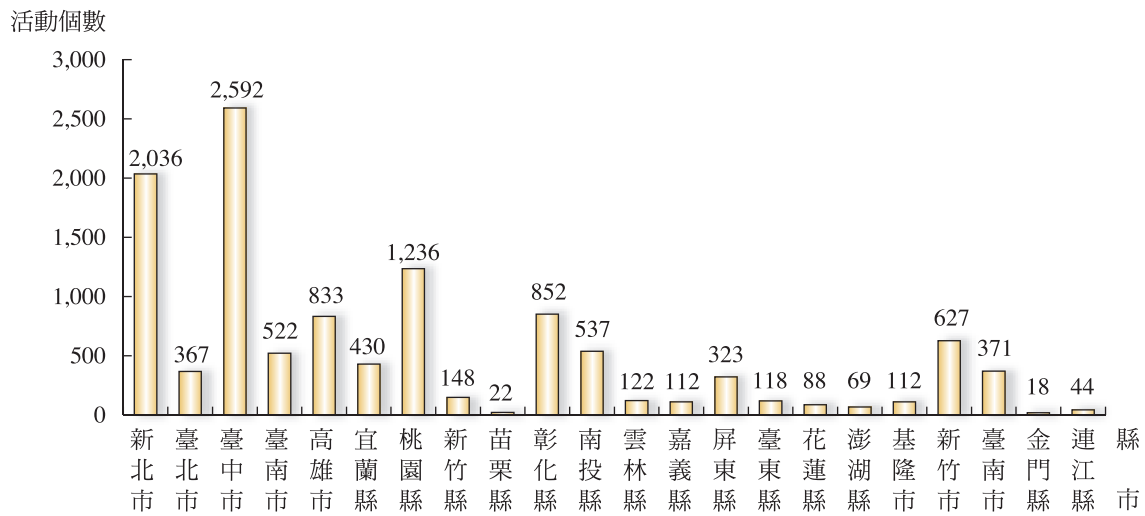


圖4-2-3 2011年全國影片類型藝文活動之活動個數

Figure 4-2-3 Number of Film-Related Cultural Activities in Taiwan in 2011

資料來源：文化部網站，業務統計，2011年全國各縣市藝文展演活動統計

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>

蒐集時間：2012年10月

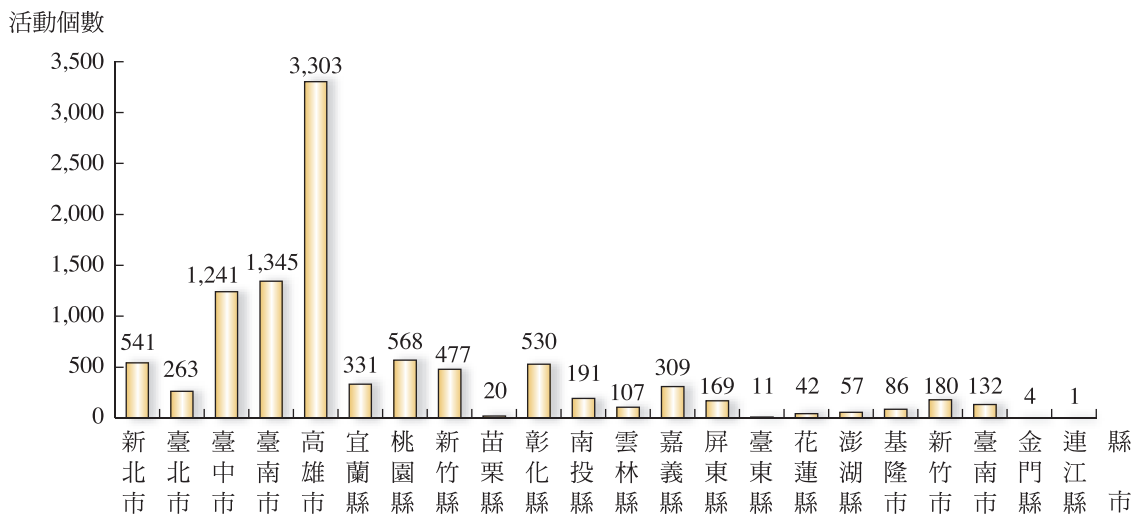


圖4-2-4 2011年全國語言類型藝文活動之活動個數

Figure 4-2-4 Number of Music-Related Cultural Activities in Taiwan in 2011

資料來源：文化部網站，業務統計，2011年全國各縣市藝文展演活動統計

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>

蒐集時間：2012年10月



## 第三節 文化參與情況

### 一、文化參與概觀

為瞭解我國民眾之文化參與情況，歷年來本報告皆針對15歲以上民眾進行文化參與調查，分別瞭解其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動以及生活藝術活動共六類型文化藝術相關活動之參與情況。2007年至2011年民眾參與文化藝術活動比率概況請參考表4-3-1。

表4-3-1 2008年至2011年民眾參與文化藝術相關活動之比率

Table 4-3-1 Percentage Distribution of Participants to Arts and Cultural Activities, 2008-2011

單位：%

項目	2008年	2009年	2010年	2011年
<b>大眾傳播類活動</b>	<b>96.3</b>	<b>97.2</b>	<b>98.1</b>	<b>99.5</b>
電影	39.3	42.8	39.6	41.9
電視	93.1	93.6	94.6	97.0
廣播	53.3	51.4	55.6	52.5
報紙	71.0	70.1	72.0	67.7
雜誌/期刊	51.0	53.2	55.5	49.0
書籍	54.2	54.5	58.7	57.9
視聽產品	47.6	44.0	47.0	38.4
網際網路	-	40.3	68.7	70.3
<b>視覺藝術類活動</b>	<b>37.6</b>	<b>45.4</b>	<b>45.4</b>	<b>47.8</b>
傳統形式視覺藝術類	18.6	19.0	23.2	21.0
現代形式視覺藝術類	4.9	17.7	19.4	18.7
攝影類	10.5	15.8	17.3	16.7
雕塑類	10.2	16.1	14.5	15.3
古董文物類	10.6	13.1	11.8	14.1
設計類	8.7	15.9	15.9	17.6
工藝類	11.9	16.7	16.7	17.9
<b>表演藝術類活動</b>	<b>43.7</b>	<b>44.1</b>	<b>45.9</b>	<b>47.6</b>
現代戲劇類	-	18.2	17.6	18.3
傳統戲曲類	-	17.7	18.8	18.5
舞蹈類	13.2	13.3	15.2	14.7
音樂類	27.1	24.4	27.0	27.9
<b>文化藝術機構與設施</b>	<b>79.4</b>	<b>87.7</b>	<b>89.0</b>	<b>91.4</b>
博物館	46.8	42.1	44.1	47.4
社區文化活動中心、地方文化館	21.3	23.4	25.0	23.6
<b>文藝民俗節慶活動</b>	<b>41.7</b>	<b>41.7</b>	<b>38.4</b>	<b>40.9</b>
<b>生活藝術活動</b>	<b>73.3</b>	<b>77.7</b>	<b>65.6</b>	<b>63.9</b>
<b>未參與任何文化藝術相關活動</b>	<b>1.5</b>	<b>1.1</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>

資料來源：2008年至2011年文化統計、本專案電話調查

註：樣本數為2008年1,319人、2009年1,309人、2010年2,105人、2011年2,009人。

就2011年內民眾曾經參與文化藝術相關活動的類型來看，在2,009位15歲以上民眾中，有99.5%的民眾於2011年內曾經參與文化藝術相關活動，僅有0.5%的民眾未參與任何文化藝術相關活動，顯示民眾對於文化藝術活動是具有高度參與程度。以大眾傳播類的參與率99.5%為最高，其次為文化藝術機構與設施（91.4%），再其次為生活藝術活動（63.9%）。各類型中，文藝民俗節慶活動的參與率40.9%相較為低。整體而言，民眾在大眾傳播類、視覺藝術類活動、表演藝術類活動、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動、生活藝術活動之整體參與率上有逐年增加的現象，而在各細項的參與率上，在網路科技的影響下，廣播、報紙、雜誌／期刊、書籍及視聽產品的參與率上有逐年下降的現象。請參考表4-3-1。

## 二、大眾傳播類活動

本報告之大眾傳播類活動包含電影、電視、廣播、報紙、雜誌／期刊、書籍、視聽產品以及網際網路共八項活動，分別瞭解15歲以上民眾在各項活動上之接觸率及頻率／時間。

### （一）接觸率

在2,009位15歲以上民眾中，有高達99.5%的民眾於2011年有接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體活動，僅有0.5%的民眾於2011年內從未接觸（收看／收聽／閱讀／使用），請參考圖4-3-1。

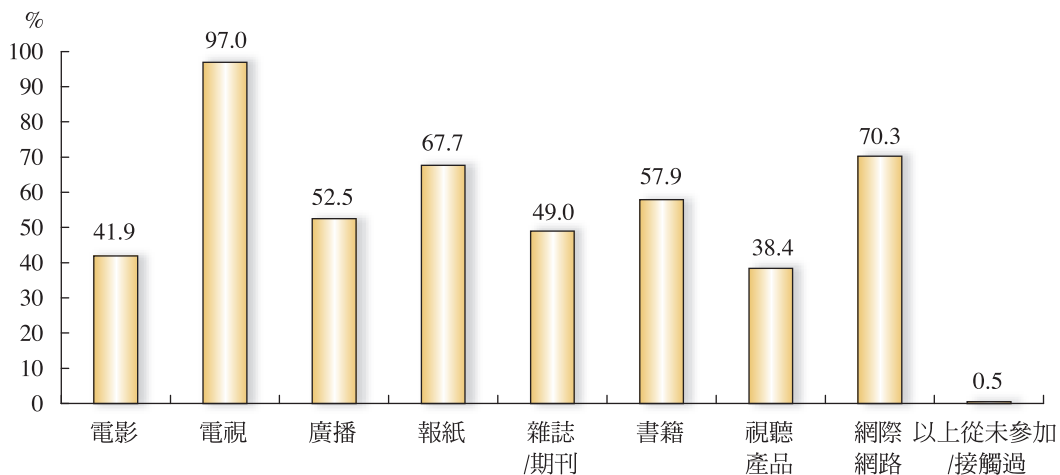


圖4-3-1 2011年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）的大眾傳播媒體

Figure 4-3-1 Exposure to Mass Media (Watching/Listening/Reading/Using) in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第2題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

就2011年內民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）的大眾傳播媒體活動來看，以電視的接觸率97.0%為最高，其次為網際網路（70.3%），再其次分別為報紙（67.7%）、書籍（57.9%）、廣播（52.5%）、雜誌／期刊（49.0%）及電影（41.9%）。然而以視聽產品的接觸率38.4%為最低，請參考圖4-3-1及統計表C-3-1。

## (二) 接觸頻率／時間

## 1. 全體15歲以上民眾

就全體15歲以上民眾於2011年內接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播類活動之頻率／時間觀察，在電影方面，平均每年到電影院／戲院觀看電影的次數為2.7次。另外，在視聽產品方面，平均每月使用時間為5.8小時，請參考表4-3-2、統計表C-3-2及C-3-8。

在電視、廣播、報紙、雜誌／期刊、書籍以及網際網路方面，以電視的接觸時間最高，平均每週16.4小時，其次為網際網路（13.8小時／週），再其次為廣播（5.8小時／週）。然而閱讀類型大眾傳播類（報紙、雜誌／期刊以及書籍）的接觸時間相對較低，且以雜誌／期刊的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為1.6小時，請參考表4-3-2及統計表C-3-3至C-3-7及C-3-9。

## 2. 有接觸過各項大眾傳播類活動的15歲以上民眾

觀察於2011年有接觸各項大眾傳播類活動的15歲以上民眾其頻率／時間，在電影方面，平均每年到電影院／戲院觀看電影的次數為6.4次。另外，在視聽產品方面，平均每月使用時間為15.0小時，請參考表4-3-2及統計表C-3-2與C-3-8。

表4-3-2 2008年至2011年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播類活動之平均頻率／時間

Table 4-3-2 Frequency and Length of Exposure (Watching/Listening/Reading/Using) to Mass Media Activities, 2008-2011

類別	頻率	電影 次/年	電視 小時/週	廣播 小時/週	報紙 小時/週	雜誌 /期刊 小時/週	書籍 小時/週	視聽 產品 小時/月	網際 網路 小時/週
	年								
全體	2008	2.2	13.4	5.1	3.3	2.0	3.9	5.2	-
	2009	2.2	26.8	4.6	3.0	1.8	3.7	8.4	-
	2010	2.3	16.0	6.0	3.5	2.1	4.7	8.1	14.4
	2011	2.7	16.4	5.8	3.2	1.6	4.6	5.8	13.8
有參與者	2008	6.1	15.2	10.5	5.0	4.4	7.8	12.7	-
	2009	5.2	28.6	8.9	4.3	3.5	6.8	19.2	-
	2010	5.7	16.9	10.8	4.8	3.8	8.0	17.2	20.9
	2011	6.4	16.9	11.0	4.8	3.3	8.0	15.0	19.7

資料來源：2008年至2010文化統計、本專案電話調查（2011年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第3、5、6、7、9、11、13、15題）

調查時間：2012年11月

註：此題頻率／時間表示民眾於2011年參與或欣賞各類活動之平均次數或平均時間。

在電視、廣播、報紙、雜誌、書籍以及網際網路方面，以網際網路的接觸時間最高，平均每週19.7小時，其次為電視（16.9小時／週），再其次為視聽產品（15.0小時／週）。然而就閱讀類型，大眾傳播類（報紙、雜誌／期刊以及書籍）的接觸時間相對較低，且以雜誌／期刊的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為3.3小時，請參考表4-3-2及統計表C-3-3至C-3-7及C-3-9。

### （三）透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動概況

在2,009位15歲以上民眾中，有88.3%的民眾於2011年曾經透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動，11.7%的民眾則未透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動。請參考圖4-3-2及統計表C-3-10。

就2011年內民眾透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動類型來看，以瀏覽新聞的比率72.0%為最高，其次分別為閱讀部落格或文章（55.5%）、查詢或瀏覽文化活動之相關訊息（44.8%）及觀看或下載影音作品（44.3%），其中以使用付費之網路遊戲為最低（5.8%）。請參考圖4-3-2及統計表C-3-10。

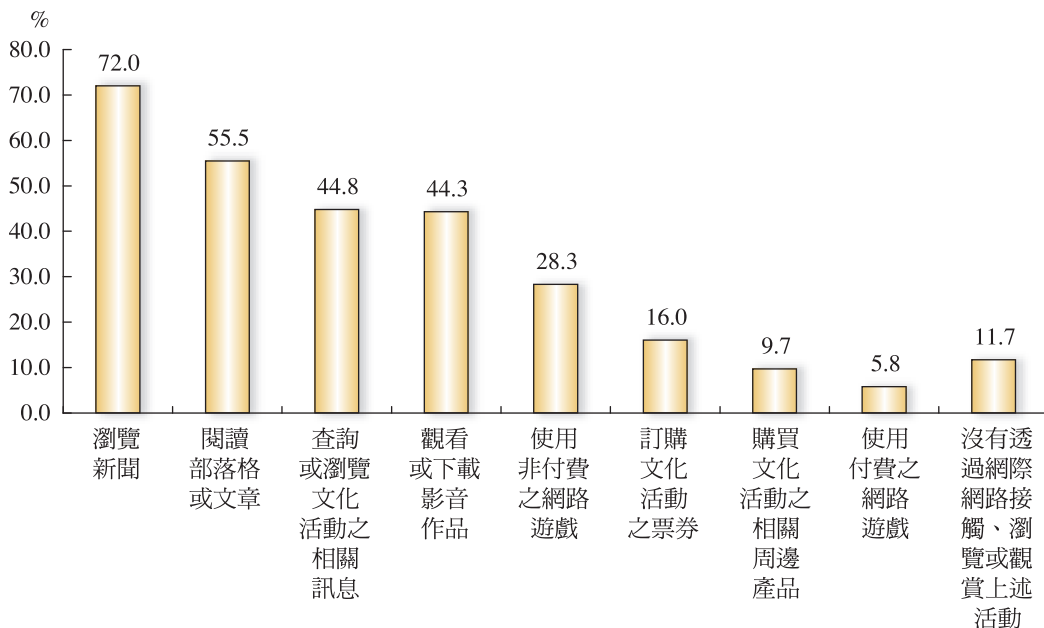


圖4-3-2 2011年民眾透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動概況

Figure 4-3-2 Overview of Cultural Activities People Accessed, Browsed, and Viewed Via the Internet in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第16題）

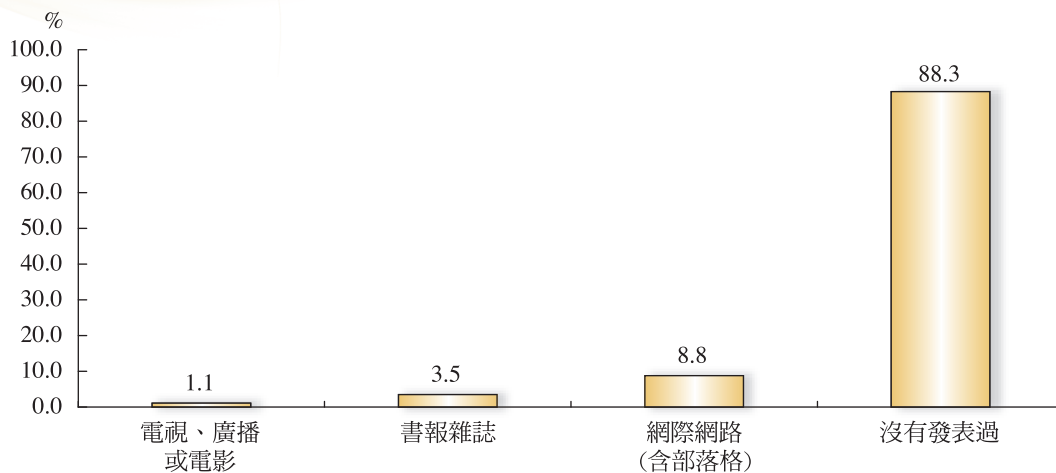
調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

### （四）發表或刊登過有署名的藝文作品

在2,009位15歲以上民眾中，大部分民眾（88.3%）於15歲後至2011年不曾在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品，僅有11.7%的民眾於15歲後至2011年曾經在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品，其中有8.8%的民眾曾經在網際網路（含部落格）發表或刊登過有署名的藝文作品，其次為書報雜誌（3.5%），請參考圖4-3-3及統計表C-3-11。



**圖4-3-3 民眾於15歲後至2011年曾經在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品**  
**Figure 4-3-3 People at the Age of 15 Who Published or Printed Artworks Under Their Own Name in Mass Media in 2011**

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第17題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

### 三、視覺藝術類活動

本報告之視覺藝術類活動包含傳統形式視覺藝術類、現代形式視覺藝術類、攝影類、雕塑類、古董文物類、設計類以及工藝類共七項活動，分別瞭解15歲以上民眾在各項活動上之參與率、頻率及類型。

#### （一）參與率

在2,009位15歲以上民眾中，47.8%的民眾於2011年內曾參與或欣賞視覺藝術類活動，52.2%的民眾未參與任何視覺藝術類的活動。

就2011年內民眾參與或欣賞視覺藝術類活動來看，以傳統形式視覺藝術類的參與率21.0%為最高，其次分別為現代形式視覺藝術類（18.7%）、工藝類（17.9%）、設計類（17.6%）、攝影類（16.7%）以及雕塑類（15.3%）。然而以古董文物類的參與率14.1%為最低，請參考圖4-3-4及統計表C-3-12。

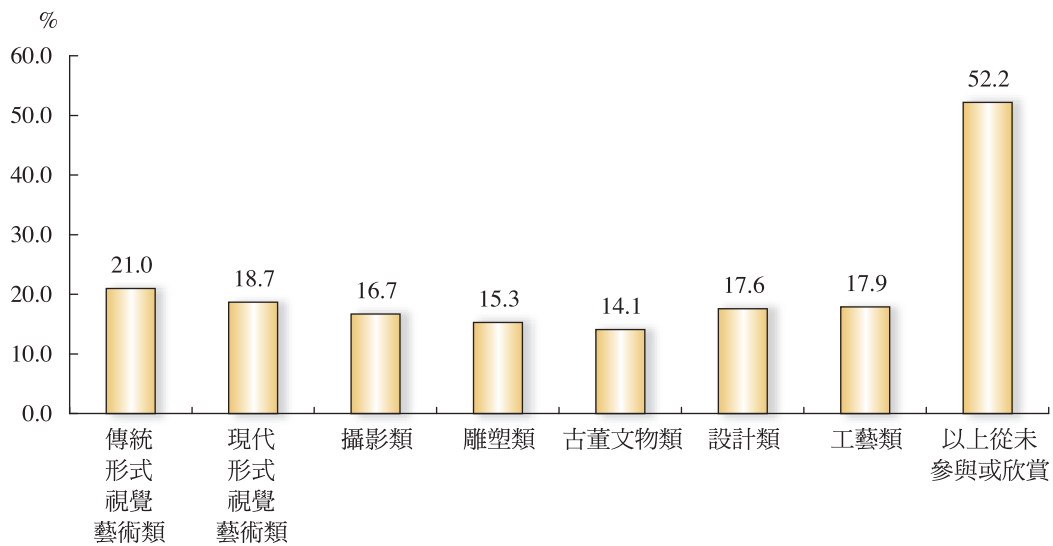


圖4-3-4 2011年民眾參與或欣賞的視覺藝術類活動

Figure 4-3-4 Participation in or Appreciation of Visual Arts Activities in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第18題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

## （二）參與頻率

### 1.全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾於2011年內參與或欣賞視覺藝術類活動之頻率，以傳統形式視覺藝術類的頻率最高，其平均每年參與次數為1.1次，現代形式視覺藝術類和雕塑類次之，其平均每年參與次數為0.6次，攝影類再次之，其平均每年參與次數為0.5次，其餘活動之平均每年參與次數介於0.3~0.4次之間，但上述活動平均每年參與次數皆在1次左右，請參考表4-3-2及統計表C-3-13至C-3-19。

### 2.有參與過各項視覺藝術類活動的15歲以上民眾

觀察於2011年內參與過各項視覺藝術類活動的15歲以上民眾，其參與或欣賞視覺藝術類活動之頻率，以傳統形式視覺藝術類的頻率最高，其平均每年參與次數為5.2次，其次為雕塑類（3.6%），再其次是現代形式視覺藝術類及攝影類，其平均每年參與次數皆為3.2%，請參考表4-3-3、統計表C-3-13至C-3-16。

然而，古董文物類、設計類以及工藝類之平均每年參與次數介於2.1~2.3次之間，相較於其他活動，民眾參與或欣賞此三類的頻率較低，請參考表4-3-3、統計表C-3-17及C-3-19。

表4-3-3 2008年至2011年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動之平均頻率

Table 4-3-3 Frequency of Participation in or Appreciation of Visual Arts, 2008-2011

單位：人；次／年

類別	年	傳統形式 視覺藝術類	現代形式 視覺藝術類	攝影類	雕塑類	古董 文物類	設計類	工藝類
全體	2008	0.7	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2
	2009	0.8	0.7	0.5	0.4	0.3	0.9	0.9
	2010	1.2	1	0.6	0.4	0.3	0.5	0.5
	2011	1.1	0.6	0.5	0.6	0.3	0.4	0.4
有參與者	2008	4.2	3.2	2.6	2.5	3.4	3.3	2.4
	2009	4.2	3.8	3.3	2.2	2.3	5.9	2.9
	2010	5	5.4	3.7	3	2.6	3.5	3.1
	2011	5.2	3.2	3.2	3.6	2.2	2.1	2.3

資料來源：2008年至2010文化統計、本專案電話調查（2011年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第20、23、26、29、32、35、38題）

調查時間：2012年11月

註：此題頻率表示民眾於2011年參與或欣賞各類活動之平均次數。

### （三）參與類型

#### 1.傳統形式視覺藝術類

就421位於2011年內有參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的15歲以上民眾，以其參與或欣賞類型來看，以繪畫的比率63.6%為最高，其次分別為傳統水墨（40.2%）、水彩（38.4%）以及書法與金石(篆刻)（36.1%）。再其次為現代水墨（28.2%），然而以版畫、素描的比率27.0%為最低，請參考圖4-3-5及統計表C-3-20。

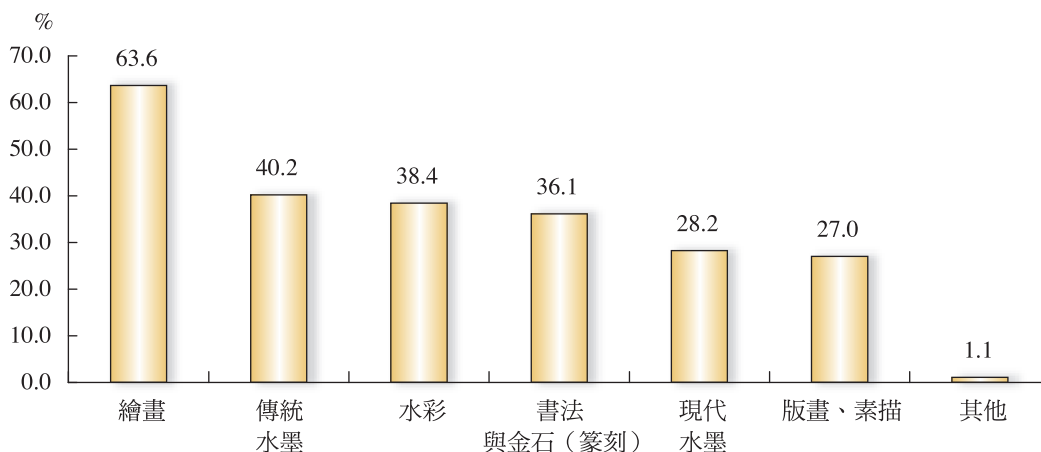


圖4-3-5 2011年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的類型

Figure 4-3-5 Categorical Statistics of Traditional Forms of Visual Arts People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第19題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為421人。

## 2.現代形式視覺藝術類

就376位於2011年內有參與或欣賞現代形式視覺藝術類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以電腦多媒體的比率49.6%為最高，其次為裝置藝術（40.1%）。然而以錄像的比率11.6%為最低，請參考圖4-3-6及統計表C-3-21。

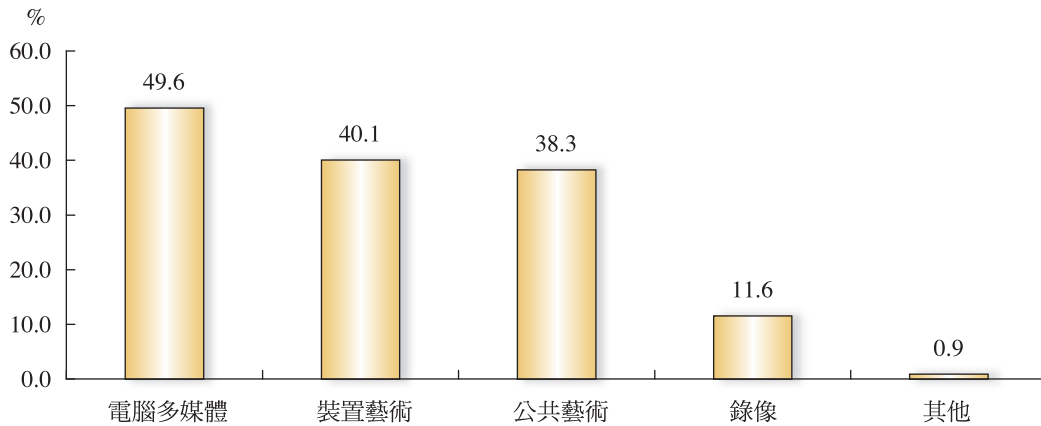


圖4-3-6 2011年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的類型

Figure 4-3-6 Categorical Statistics of Modern Forms of Visual Arts People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第22題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為376人。

## 3.攝影類

就336位於2011年內有參與或欣賞攝影類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以一般攝影類的比率88.6%為最高，其次為藝術攝影類（20.6%），請參考圖4-3-7及統計表C-3-22。

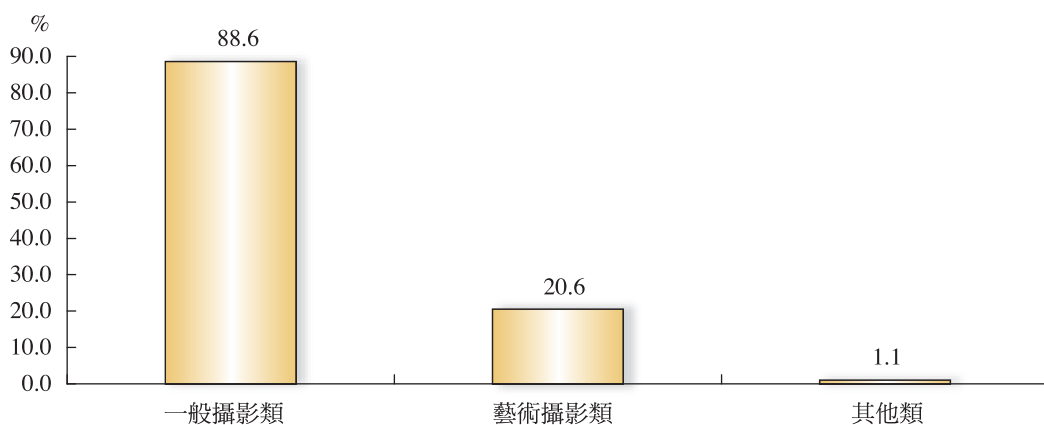


圖4-3-7 2011年民眾參與或欣賞攝影類的類型

Figure 4-3-7 Categorical Statistics of Photography People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第25題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為336人。



#### 4. 雕塑類

就308位於2011年內有參與或欣賞雕塑類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以木雕的立體呈現比率72.9%為最高，其次為石雕的立體呈現（31.6%），再其次為金屬的立體呈現（25.0%），請參考圖4-3-8及統計表C-3-23。

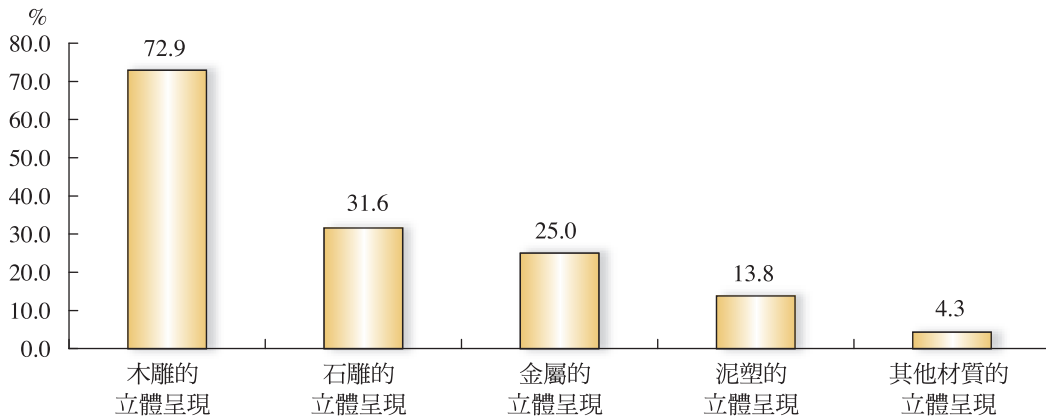


圖4-3-8 2011年民眾參與或欣賞雕塑類的類型

Figure 4-3-8 Categorical Statistics of Sculptures People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第28題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為308人。

#### 5. 古董文物類

就283位於2011年內有參與或欣賞古董文物類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以瓷器的比率53.9%為最高，其次為玉器（50.9%），再其次分別為青銅器（48.1%）以及木器（43.3%），請參考圖4-3-9及統計表C-3-24。

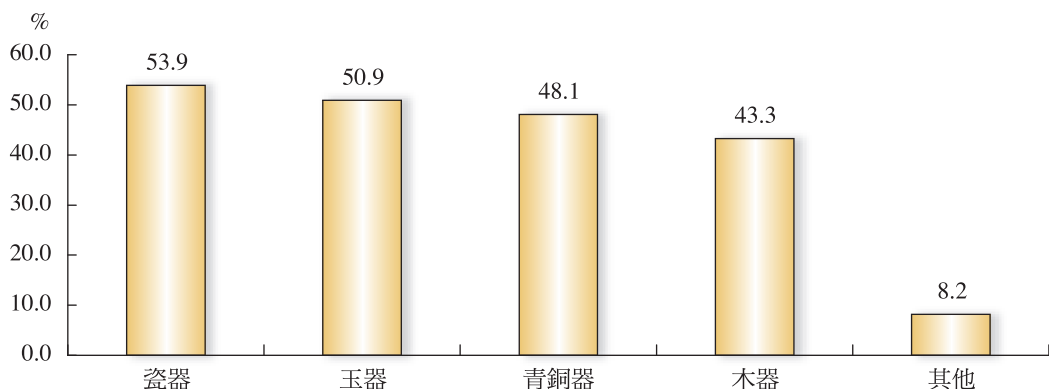


圖4-3-9 2011年民眾參與或欣賞古董文物類的類型

Figure 4-3-9 Categorical Statistics of Antiques People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第31題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為283人。

## 6. 設計類

就354位於2011年內有參與或欣賞設計類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以家具設計的比率34.7%為最高，其次為流行時尚設計（32.1%），再其次為平面設計（25.1%）、時裝設計（24.8%）及建築設計（23.8%）。然而以珠寶設計的比率7.2%為最低，請參考圖4-3-10及統計表C-3-25。

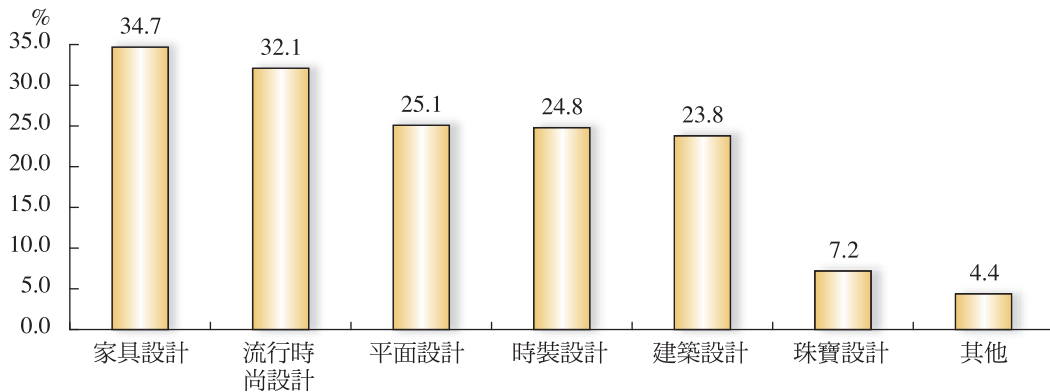


圖4-3-10 2011年民眾參與或欣賞設計類的類型

Figure 4-3-10 Categorical Statistics of Design People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第34題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為354人。

## 7. 工藝類

就359位於2011年內有參與或欣賞工藝類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以陶瓷的比率48.5%為最高，其次為木雕（39.2%），再其次為玻（琉）璃（38.2%）。然而其他工藝類型比率皆不到21.0%，請參考圖4-3-11及統計表C-3-26。

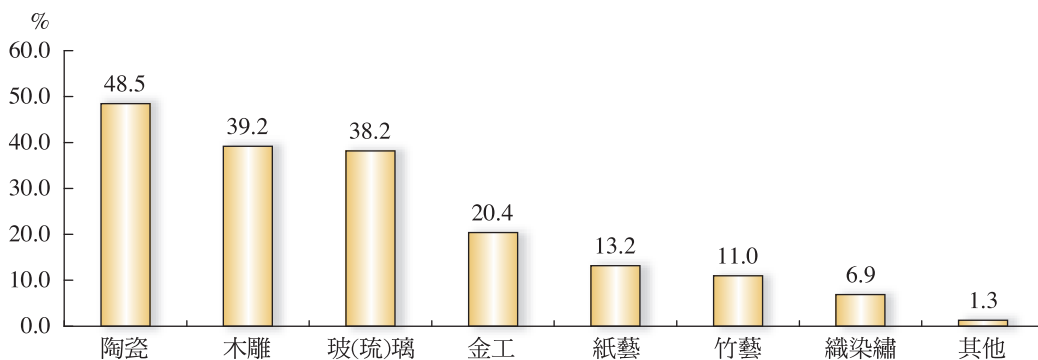


圖4-3-11 2011年民眾參與或欣賞工藝類的類型

Figure 4-3-11 Categorical Statistics of Crafts People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第37題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為359人。

### (四) 學習或個人／集體作品展

在2,009位15歲以上民眾中，僅有18.3%的民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動，大部分民眾（81.7%）於15歲以前不曾學習過視覺藝術類的藝術相關活動，請參考圖4-3-12及統計表C-3-27。

進一步觀察368位於15歲以前曾經學習過視覺藝術類藝術相關活動的民眾，以學習過傳統形式視覺藝術類的比率13.3%為最高，其餘視覺藝術類藝術相關活動之比率皆不到4.0%，請參考圖4-3-12及統計表C-3-27。

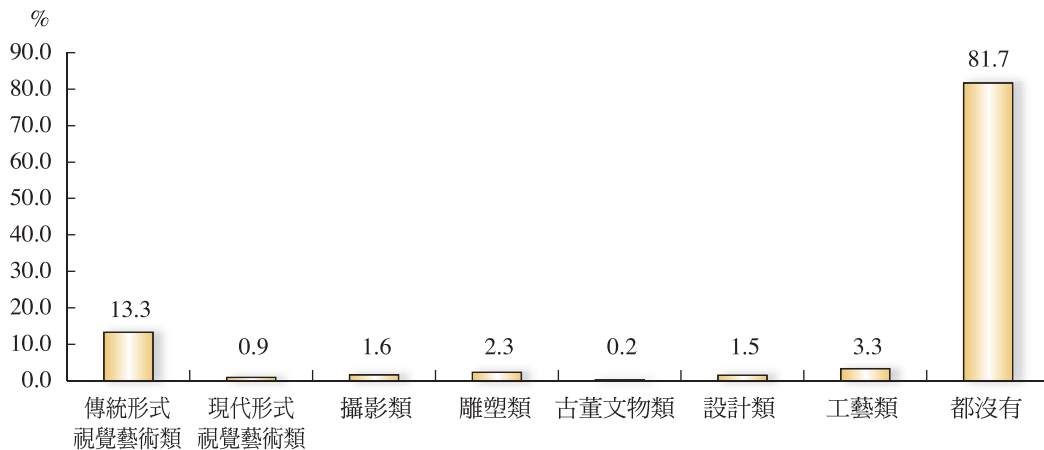


圖4-3-12 民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動

Figure 4-3-12 Visual Arts or Art-Related Activities People Learned Before the Age of 15

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第40題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

在2,009位15歲以上民眾中，有10.3%的民眾於15歲以後至2011年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品，大部分民眾（89.7%）於15歲以後至2011年不曾學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品，請參考圖4-3-13及統計表C-3-28。

又進一步觀察207位於15歲以後至2011年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品的民眾，在「學習過視覺藝術類的相關技藝」與「在公開的展覽場地，有過個人或集體的展出經驗」的比率，分別為9.5%及4.1%，請參考圖4-3-13及統計表C-3-28。

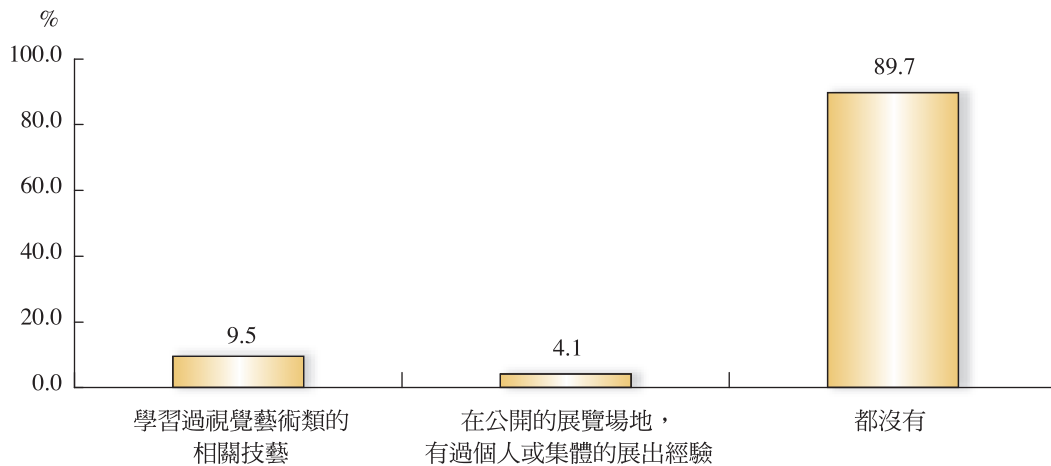


圖4-3-13 民眾於15歲後至2011年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品

Figure 4-3-13 Visual Arts People at the Age of 15 Studied or Exhibited in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第41題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

## 四、表演藝術類活動

本報告之表演藝術類活動包含現代戲劇類、傳統戲曲類、舞蹈類以及音樂類共四項活動，分別瞭解15歲以上民眾在各項活動上之參與率、頻率及類型。

### （一）參與率

在2,009位15歲以上民眾中，有47.6%的民眾於2011年內曾參與或欣賞表演藝術類活動，52.4%的民眾則從未參與或欣賞過，請參考圖4-3-14及統計表C-3-29。

就2011年內民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以音樂類的參與率最高，為27.9%，其次為傳統戲曲類（18.5%），再其次為現代戲劇類（18.3%）；然而以舞蹈類的參與率14.7%為最低，請參考圖4-3-14及統計表C-3-29。

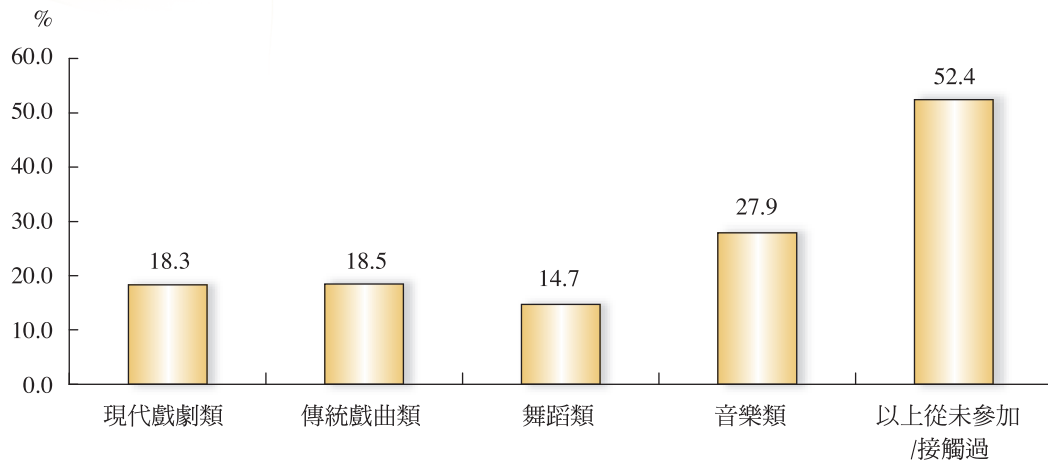


圖4-3-14 2011年民眾參與或欣賞的表演藝術類活動

Figure 4-3-14 Categorical Statistics of Performing Arts People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第42題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

## （二）參與頻率

### 1.全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾於2011年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，以音樂類的頻率最高，平均每年參與次數為0.8次，其次為現代戲劇類及傳統戲曲類，其平均每年參與次數均為0.6次，再其次之為舞蹈類其平均每年參與次數為0.4次，請參考表4-3-4及統計表C-3-30至C-3-33。

### 2.有參與過各項表演藝術類活動的15歲以上民眾

觀察於2011年內有參與過各項表演藝術類活動的15歲以上民眾，其參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，以現代戲劇類及傳統戲曲類的頻率最高，平均每年參與次數均為3.3次，其次為音樂類，其平均每年參與次數為3.0次，再其次為舞蹈類，其平均每年參與次數為2.8次，請參考表4-3-4及統計表C-3-30至C-3-33。

表4-3-4 2008年至2011年民眾參與或欣賞表演藝術類活動之平均頻率

Table 4-3-4 Frequency of Participation or Appreciation of Performing Arts Activities, 2008-2011

單位：人；次／年

類別	年	現代戲劇類	傳統戲曲類	舞蹈類	音樂類
全體	2008	0.5(戲劇類)		0.4	0.8
	2009	0.4	0.9	0.3	0.7
	2010	0.5	0.6	0.7	1.1
	2011	0.6	0.6	0.4	0.8
有參與者	2008	2.8(戲劇類)		3.4	3.3
	2009	2.4	4.8	2.2	3.1
	2010	2.8	3.2	4.4	4.3
	2011	3.3	3.3	2.8	3.0

資料來源：2008年至2010年文化統計、本專案電話調查（2011年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第44、47、50、53題）

調查時間：2012年11月

註：1.此題頻率表示民眾於2011年參與或欣賞各類活動之平均次數。

2.2008年僅調查戲劇類參與頻率。

### （三）參與類型

#### 1.現代戲劇類

就368位於2011年內有參與或欣賞現代戲劇類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以舞台劇的比率47.8%為最高，其次分別為兒童戲劇（23.9%）及歌舞劇（21.4%），其餘類別皆不到20%，請參考圖4-3-15及統計表C-3-34。

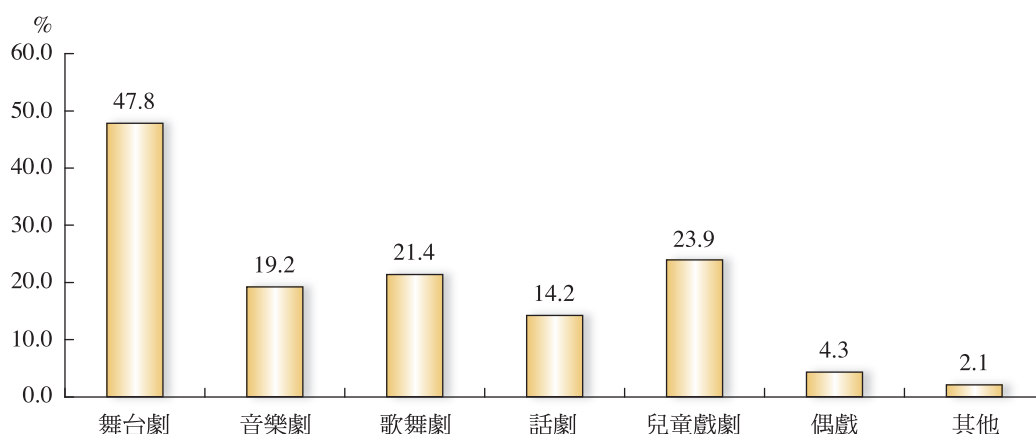


圖4-3-15 2011年民眾參與或欣賞現代戲劇類的類型

Figure 4-3-15 Categorical Statistics of Contemporary Theater People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第43題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為368人。

## 2. 傳統戲曲類

就372位於2011年內有參與或欣賞傳統戲曲類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以歌仔戲的比率78.3%為最高，其次為偶戲（40.2%），其餘類型皆不到10.0%，請參考圖4-3-16及統計表C-3-35。

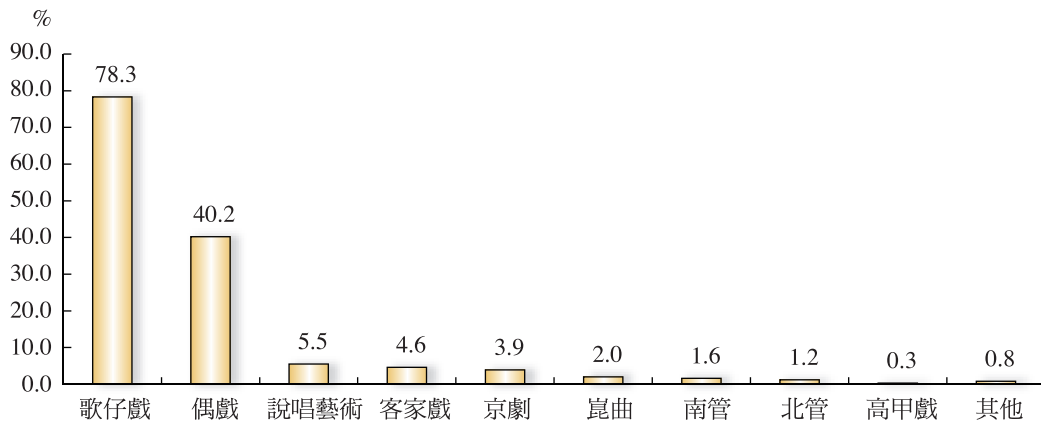


圖4-3-16 2011年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的類型

Figure 4-3-16 Categorical Statistics of Traditional Chinese Drama People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第46題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為372人。

## 3. 舞蹈類

就296位於2011年內有參與或欣賞舞蹈類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以現代舞的比率46.8%為最高，其次為原住民舞蹈（30.2%），再其次為民族舞蹈（29.8%）。而以芭蕾舞的比率19.0%為最低，請參考圖4-3-17及統計表C-3-36。

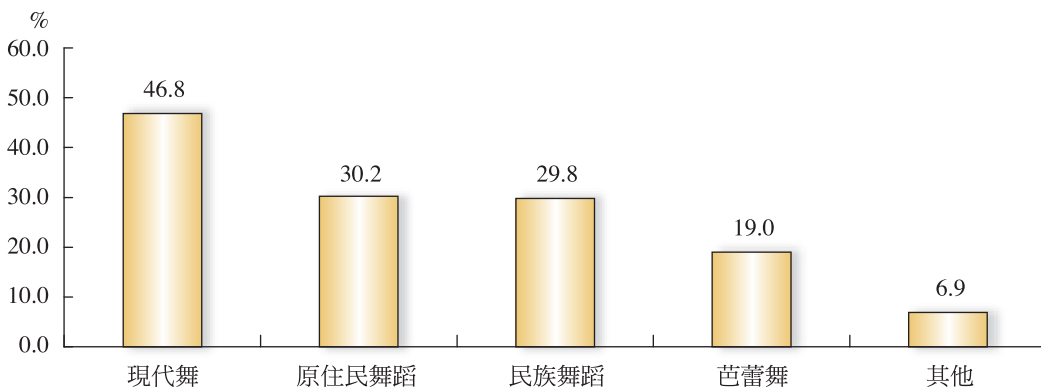


圖4-3-17 2011年民眾參與或欣賞舞蹈類的類型

Figure 4-3-17 Categorical Statistics of Dance People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第49題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為296人。

#### 4. 音樂類

就561位於2011年內有參與或欣賞音樂類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以音樂演唱會的比率55.3%為最高，其次為西樂（43.0%），再其次為民族音樂（15.6%）。而以世界音樂的比率3.8%為最低，請參考圖4-3-18及統計表C-3-37。

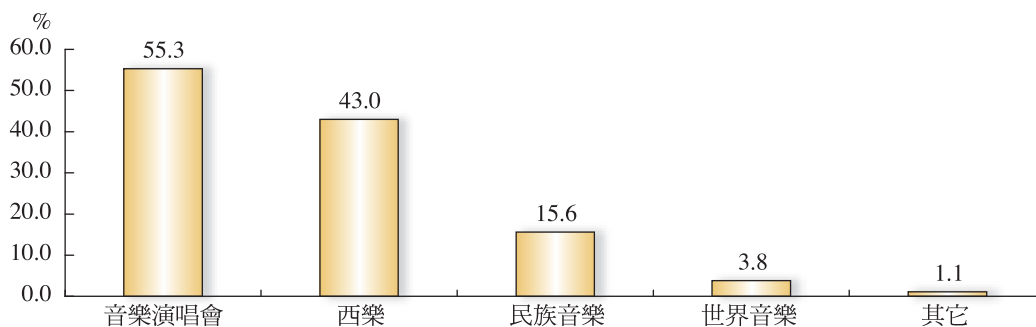


圖4-3-18 2011年民眾參與或欣賞音樂類的類型

Figure 4-3-18 Categorical Statistics of Music People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第52題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為561人。

#### （四）學習相關活動

在2,009位15歲以上民眾中，僅有307位（15.3%）的民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動，大部分民眾（84.7%）於15歲以前不曾學習過表演藝術類的藝術相關活動，請參考圖4-3-19及統計表C-3-38。

進一步觀察307位於15歲以前曾經學習過表演藝術類相關活動的民眾，以音樂類的比率10.5%為最高，其次為舞蹈類（5.6%），請參考圖4-3-19及統計表C-3-38。

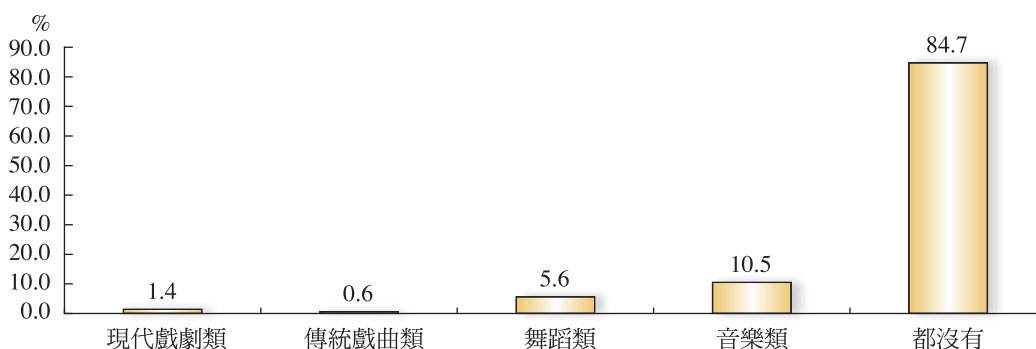


圖4-3-19 民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動

Figure 4-3-19 Overview of Performing Arts or Art-Related Activities People Learned Before the Age of 15

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第55題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。



在2,009位15歲以上民眾中，僅有311位（15.5%）的民眾於15歲以後至2011年曾經學過、有個人或集體展出過表演藝術作品，大部分民眾（84.5%）於15歲以後至2011年不曾學過、有個人或集體演出過表演藝術作品，請參考圖4-3-20及統計表C-3-39。

進一步觀察311位於15歲以後至2011年曾經學過、有個人或集體演出過表演藝術作品的民眾，「在公開的舞台，有過個人或集體的演出經驗」的比率為12.5%，另外，「學習過表演藝術類的相關技藝」的比率為8.8%，請參考圖4-3-20及統計表C-3-39。

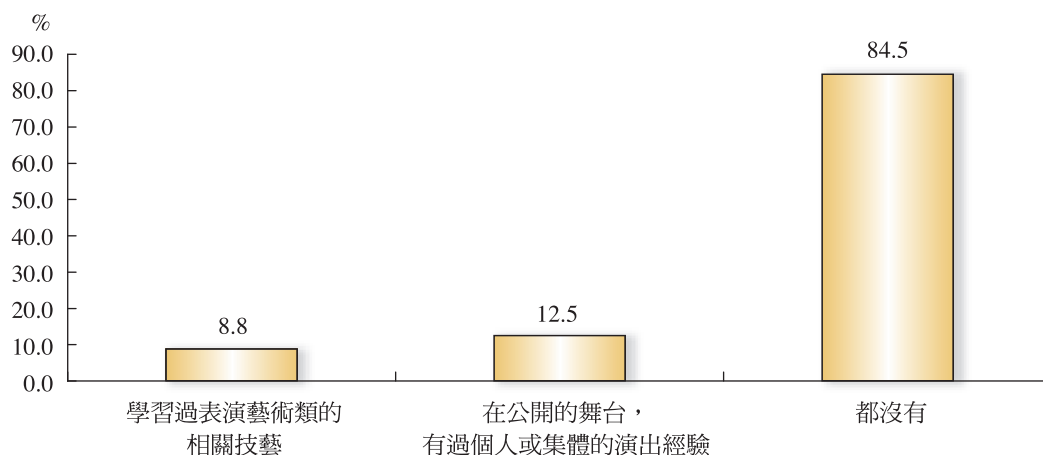


圖4-3-20 民眾於15歲以後曾經學過、有個人或集體演出表演藝術類技能概況

Figure 4-3-20 Overview of Performing Arts People Learned and/or Performed Individually or Collectively After the Age of 15

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第56題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

## 五、文化藝術機構與設施

在2,009位15歲以上民眾中，僅有8.6%的民眾於2011年內未去過文化機構或未使用過文化藝術場所，高達91.4%的民眾在2011年間曾去過文化機構或文化藝術場所。請參考圖4-3-21及統計表C-3-40。

就2011年內民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所來看，以公園的比率最高，為64.1%，其次分別為宗教與民俗機構（59.1%）、圖書館（53.5%）以及名勝古蹟／遺址／歷史建築（52.6%），再其次為博物館（47.4%）。而以民間文教機構或組織的比率12.6%為最低，請參考圖4-3-21及統計表C-3-40。

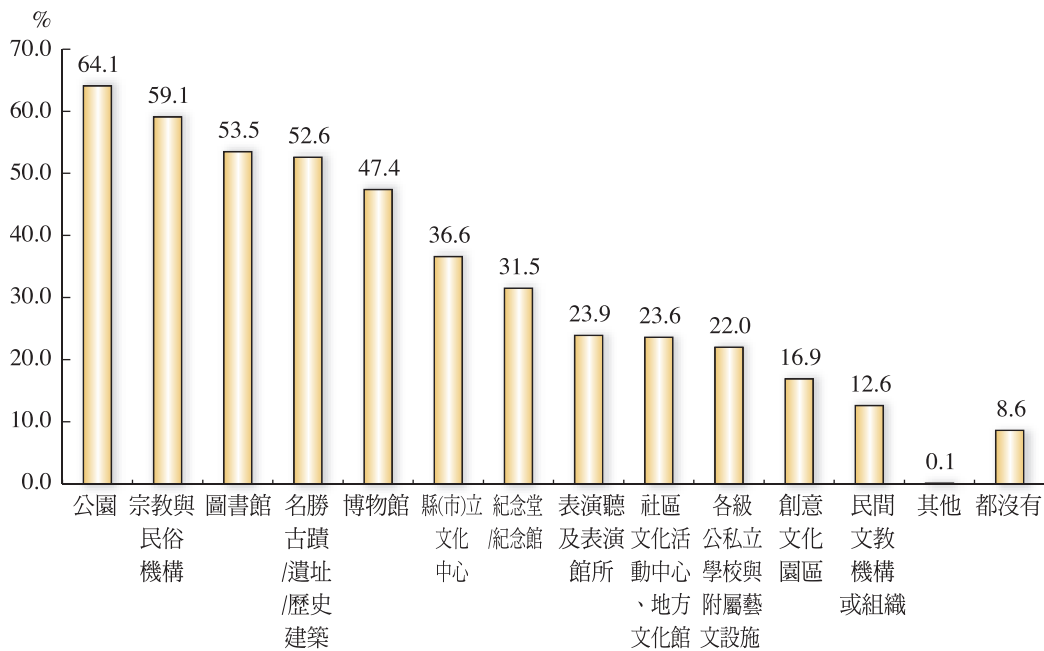


圖4-3-21 2011年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 4-3-21 Overview of Cultural Institutions or Culture and Arts Venues Visited in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第57題）  
調查時間：2012年11月  
註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。  
2.樣本數為2,009人。

在2,009位15歲以上民眾中，僅有7.6%的民眾於2011年內曾經擔任文化機構或藝術場所的志工，高達92.4%的民眾未擔任過文化機構或藝術場所的志工。請參考圖4-3-22及統計表C-3-41。

就2011年內民眾曾經擔任文化機構或藝術場所的志工來看，以擔任宗教與民俗機構的比率4.0%為最高，其次為社區文化活動中心、地方文化館（1.3%），再其次為各級公私立學校與附屬藝文設施（1.0%）。而民眾擔任其餘機構或場所之志工的比率皆在1.0%以下，請參考圖4-3-22及統計表C-3-41。

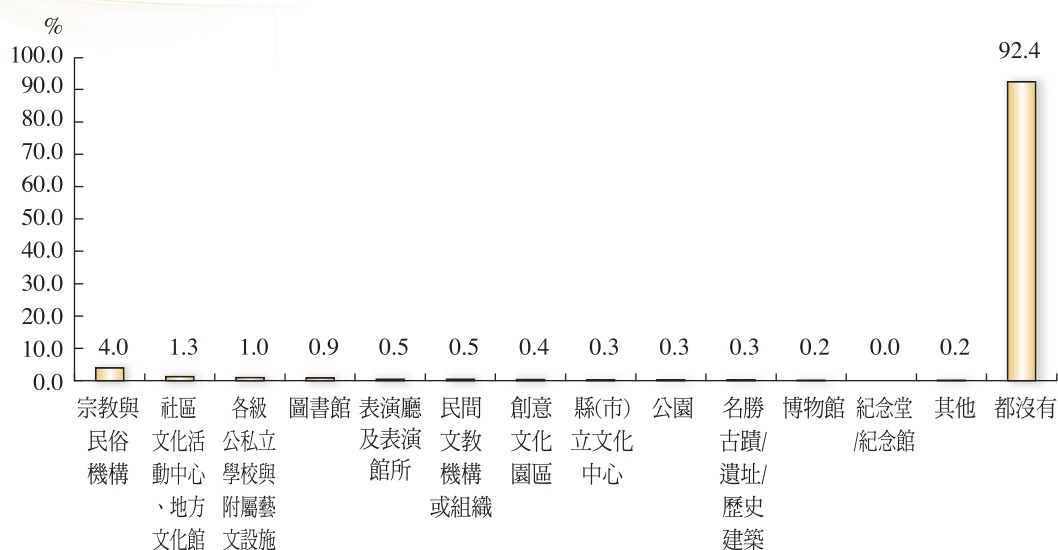


圖4-3-22 2011年民眾擔任文化機構或藝術場所的志工概況

Figure 4-3-22 Overview of Volunteers Who Served at Cultural Institutions or Arts Venues in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第58題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

### （一）參與或欣賞博物館類型

就953位於2011年內有參與或欣賞博物館的15歲以上民眾來看，以歷史博物館的比率49.2%為最高，其次分別為科學博物館（38.4%）及美術館（28.7%），而以工藝館的比率為13.3%為最低，請參考圖4-3-23及統計表C-3-43。

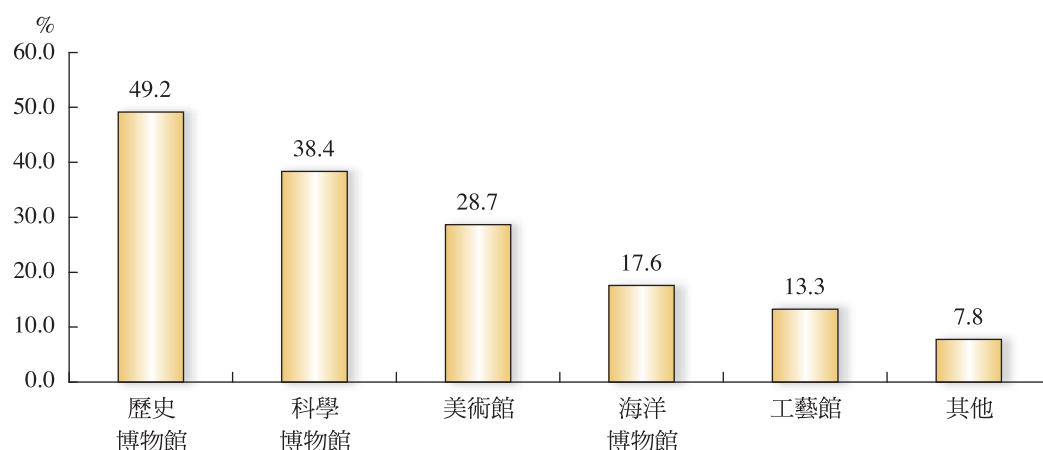


圖4-3-23 2011年民眾參與或欣賞博物館的類型

Figure 4-3-23 Categorical Statistics of Museums That People Visited in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第59題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為953人。

## （二）參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之頻率

### 1. 全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾，於2011年內參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之頻率，兩者分別為1.4次及1.7次，請參考表4-3-5、統計表C-3-42及C-3-44。

### 2. 有參與過博物館與社區文化活動中心、地方文化館的15歲以上民眾

觀察有參與過博物館與社區文化活動中心、地方文化館的15歲以上民眾於2011年內參與或欣賞的頻率，以社區文化活動中心、地方文化館的頻率最高，其平均每年參與或欣賞次數為7.1次，而民眾平均每年參與或欣賞博物館的次數為2.9次，請參考表4-3-5、統計表C-3-42及C-3-44。

表4-3-5 2008年至2011年民眾參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之平均頻率

Table 4-3-5 Frequency of Participation in or Appreciation of Museums, Community Cultural Centers, and Local Cultural Centers, 2008-2011

單位：人；次／年

類別	年	博物館	社區文化活動中心、地方文化館
全體	2008	1.2	1.2
	2009	1.2	2.2
	2010	1.2	1.8
	2011	1.4	1.7
有參與者	2008	2.8	6.8
	2009	2.9	9.2
	2010	2.8	7.4
	2011	2.9	7.1

資料來源：2008年至2010年文化統計、本專案電話調查（2011年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第60、62題）。

調查時間：2012年11月

註：此題頻率表示民眾於2011年參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之平均次數。

## 六、文藝民俗節慶活動

### （一）參觀或參與類型

在2,009位15歲以上民眾中，有40.9%的民眾於2011年曾參觀或參與過文藝民俗節慶活動，59.1%的民眾於2011年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動，請參考圖4-3-24及統計表C-3-45。

就2011年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗慶典的比率26.1%為最高，其次為各縣市地方文化節（16.7%），再其次為客家祭典與節慶（6.5%），國家慶典以及原住民祭典，分別為4.9%及4.7%，請參考圖4-3-24及統計表C-3-45。



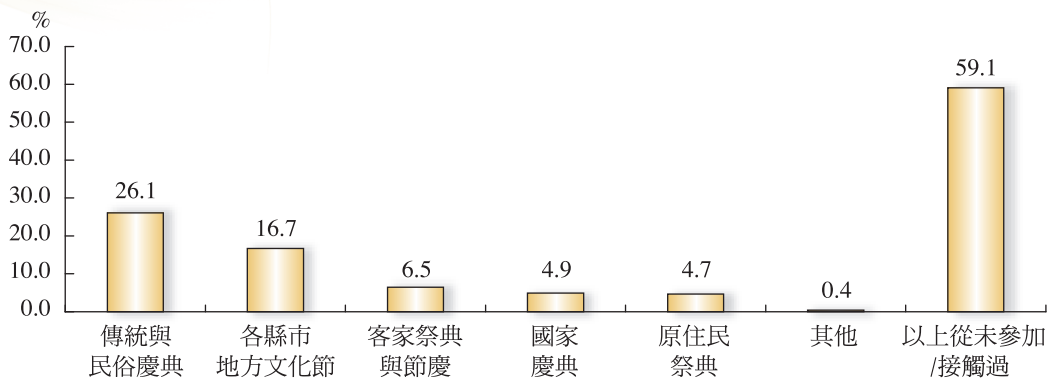


圖4-3-24 2011年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 4-3-24 Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第64題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

## （二）參觀或參與頻率

### 1.全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾於2011年內參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率，平均每年的次數為1.2次，請參考表4-3-6及統計表C-3-46。

### 2.有參觀或參與文藝民俗節慶活動的15歲以上民眾

觀察於2011年內有參觀或參與文藝民俗節慶活動的15歲以上民眾，其參觀或參與的頻率，平均每年的次數為2.9次，請參考表4-3-6及統計表C-3-46。

表4-3-6 2008年至2011年民眾參觀或參與文藝民俗節慶活動之平均頻率

Table 4-3-6 Frequency of Visits to or Participation in Culture and Arts Activities and Folk Festivals, 2008-2011

單位：人；次／年

類別	年	文藝民俗節慶活動
全體	2008	1.2
	2009	1.1
	2010	1.2
	2011	1.2
有參與者	2008	3.2
	2009	2.7
	2010	3.1
	2011	2.9

資料來源：2008年至2010年文化統計、本專案電話調查（2011年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第65題）。

調查時間：2012年11月

註：此題頻率表示民眾於2011年參觀或參與文藝民俗節慶活動之平均次數。

## 七、生活藝術活動

### (一) 從事類型

在2,009位15歲以上民眾中，有63.9%的民眾於2011年內從事生活藝術活動，36.1%的民眾未曾從事過生活藝術活動。請參考圖4-3-25及統計表C-3-47。

就2011年內民眾從事生活藝術活動的類型來看，以運動技藝的比率23.3%為最高，其次為讀小說（22.2%），再其次分別為園藝花藝（12.3%）、歌唱舞蹈（11.9%）以及茶藝品茗（11.0%）。而以彩妝造型的比率2.2%為最低，請參考圖4-3-25及統計表C-3-47。

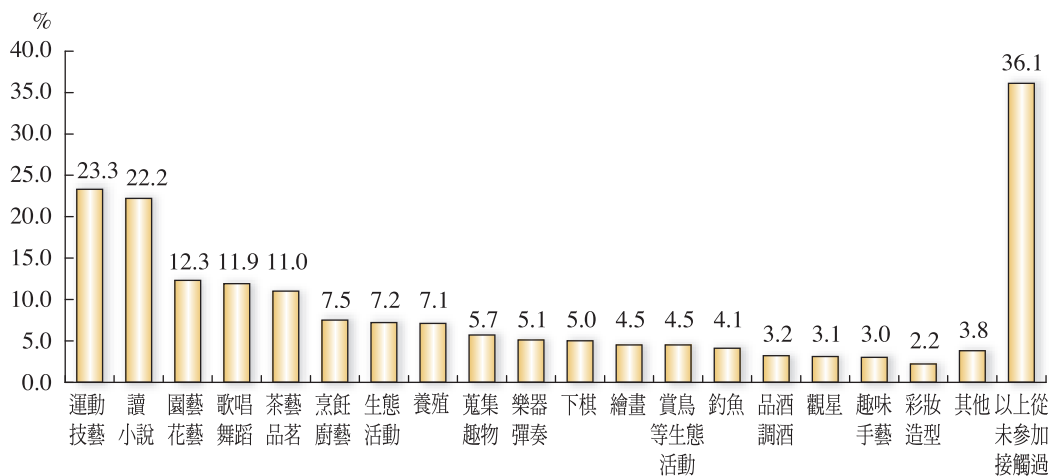


圖4-3-25 2011年民眾從事生活藝術活動的類型

Figure 4-3-25 Categorical Statistics of Living Arts Activities People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第67題）  
調查時間：2012年11月  
註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。  
2.樣本數為2,009人。

### (二) 從事時間

#### 1. 全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾於2011年內從事生活藝術活動的時間，平均每週4.9小時，請參考表4-3-7及統計表C-3-48。

#### 2. 有從事生活藝術活動的15歲以上民眾

觀察有從事生活藝術活動的15歲以上民眾於2011年內從事的時間，平均每週7.7小時，請參考表4-3-7及統計表C-3-48。

表4-3-7 2008年至2011年民眾從事生活藝術活動之平均頻率

Table 4-3-7 Frequency of Engaging in Living Arts Activities, 2008-2011

單位：人；小時／週

類別	年	生活藝術活動
全體	2008	4.4
	2009	5.0
	2010	4.7
	2011	4.9
有參與者	2008	6.8
	2009	6.4
	2010	7.1
	2011	7.7

資料來源：2008年至2010年文化統計、本專案電話調查（2011年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第65題）。

調查時間：2012年11月

註：此題頻率表示民眾於2011年從事生活藝術活動之平均次數。

## 八、其他面向

### （一）民眾對於文化的認知

在2,009位15歲以上民眾中，有36.8%的民眾認為文化是「傳統、語言、習俗、社會或文化社區」，其次有29.4%的民眾認為文化是「生活（食衣住行）及生活型態與方式」，再其次為「藝術（表演藝術與視覺藝術）」（24.1%），請參考圖4-3-26及統計表C-3-49。

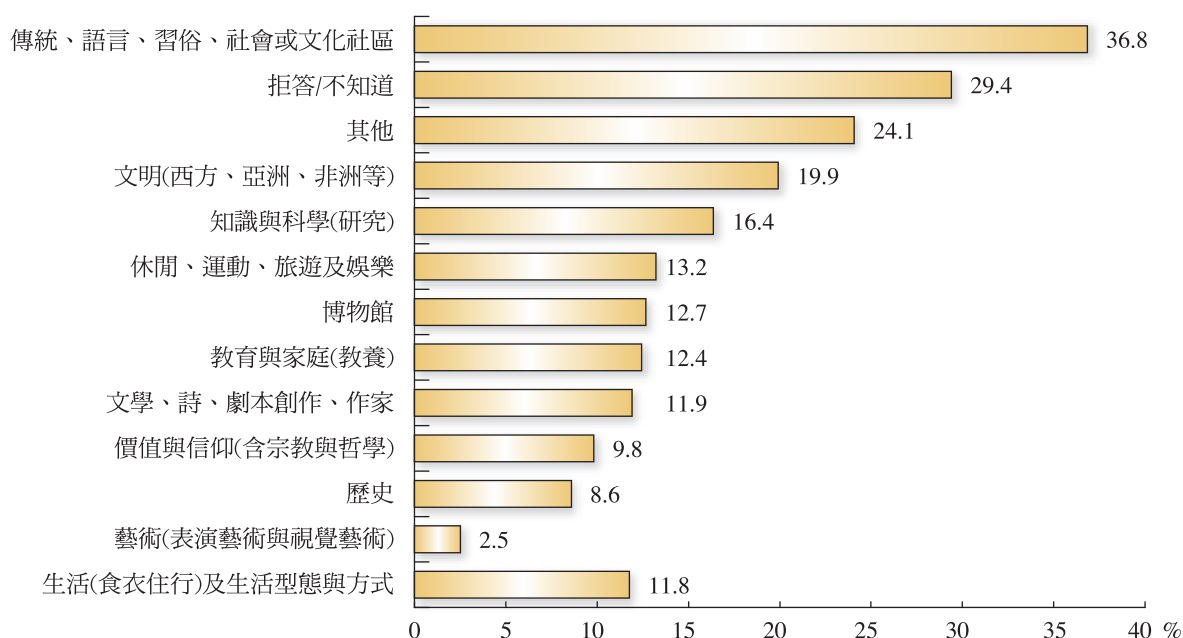


圖4-3-26 2011年民眾對於文化的認知

Figure 4-3-26 Concept and Understanding of Culture in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第70題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

## （二）民眾認為文化對於個人的重要性

在2,009位15歲以上民眾中，有78.6%的民眾認為文化對於個人是重要的（其中有34.5%的民眾認為非常重要，有44.1%的民眾認為還算重要）。然而有14.9%的民眾認為文化對於個人是不重要的（其中有2.1%的民眾認為非常不重要，有12.8%的民眾認為不太重要），請參考圖4-3-27及統計表C-3-50。

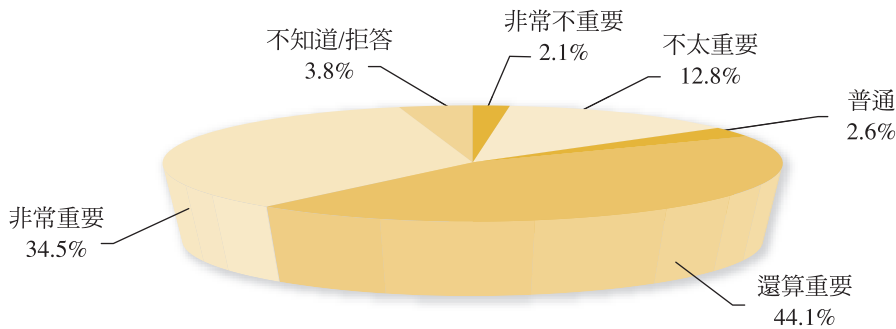


圖4-3-27 2011年民眾認為文化對於個人的重要性

Figure 4-3-27 Importance of Culture Personally in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第71題）  
調查時間：2012年11月  
註：樣本數為2,009人。

## （三）民眾認為阻礙其參與文化活動的因素

在2,009位15歲以上民眾中，有55.4%的民眾認為阻礙參與文化活動因素為「缺乏時間」，其次為「費用太貴」（26.6%），再其次為「缺乏興趣」（22.3%），請參考圖4-3-28及統計表C-3-51。

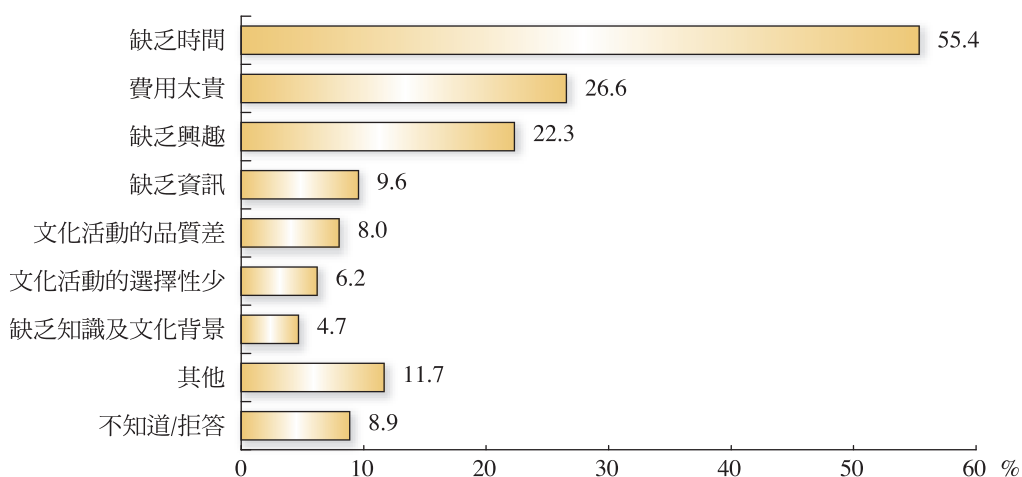


圖4-3-28 2011年民眾認為阻礙其參與文化活動的因素

Figure 4-3-28 Barriers in Access to Culture in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第72題）  
調查時間：2012年11月  
註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。  
2.樣本數為2,009人。



## 第四節 文化國際交流

### 一、公部門文化國際交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文建會積極結合海外文化中心與附屬單位、國內美術館、博物館及表演藝術團體等資源，透過與專業藝文機構合作、參與國際大展、大賽及藝術節等，引介臺灣藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現公部門文化國際交流概況，以下分別就藝文表演交流、藝文展覽交流、文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流等角度，說明公部門文化交流概況。

#### （一）表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文建會駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次與出席人次進行說明。有關2008年至2011年文建會駐外單位藝文活動辦理概況請參考表4-4-1。

**表4-4-1 2008年至2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次**

**Table 4-4-1 Activities of Performing Arts Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan (All Affiliated with the Council for Cultural Affairs), 2008-2011**

年	活動類型	駐紐約辦事處 臺北文化中心		駐法國代表處 臺灣文化中心		駐日本代表處 臺北文化中心	
		場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
2008	表演活動	54	28,630	152	31,410	-	-
	展覽活動	13	6,750	23	35,190	-	-
2009	表演活動	38	14,450	145	12,846	-	-
	展覽活動	15	19,154	12	30,580	-	-
2010	表演活動	53	29,105	194	18,031	1	800
	展覽活動	14	3,704,202	10	39,030	4	18,836
2011	表演活動	62	24,880	153	29,740	13	8,588
	展覽活動	22	422,170	6	48,952	7	30,073

資料來源：2008年至2010年文化統計；本專案公務機關與機構調查。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文建會駐紐約辦事處臺北文化中心於2011年共舉辦表演藝術活動62場次，駐法國代表處臺灣文化中心則舉辦153場次，駐日本代表處臺北文化中心則舉辦13場次。另外，就展覽藝術活動來看，文建會駐紐約辦事處臺北文化中心於2011年共舉辦展覽藝術活動22場次，駐法國臺灣文化中心則舉辦6場次，駐日本代表處臺北文化中心則舉辦7場次。請參考圖4-4-1。

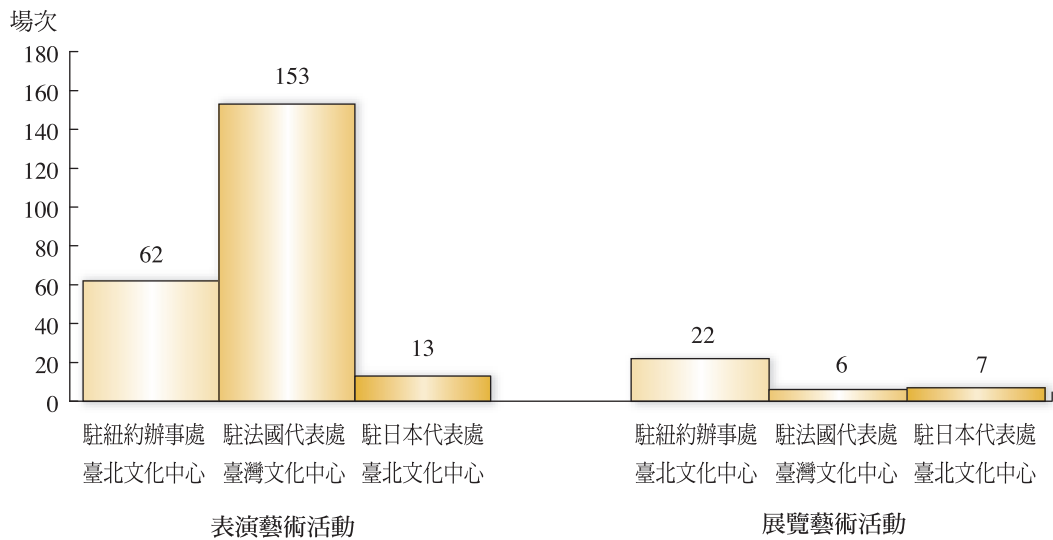


圖4-4-1 2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次

Figure 4-4-1 Activities of Performing Arts and Visual Arts Organized by Taipei Cultural Center in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan (All Affiliated with the Council for Cultural Affairs) in 2011

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
調查對象：文化部  
調查時間：2012年10月至11月

在活動出席人次方面，就表演藝術活動來看，文建會駐紐約辦事處臺北文化中心2011年舉辦表演藝術活動之出席人次達24,880人次；駐法國代表處臺灣文化中心舉辦表演藝術活動出席人次為29,740人次，駐日本代表處臺北文化中心則為8,588人次。另外，就展覽藝術活動來看，文建會駐紐約辦事處臺北文化中心2011年舉辦展覽藝術活動之出席人次達422,170人次；駐法國代表處臺灣文化中心之活動出席人次為48,952人次，駐日本代表處臺北文化中心則為30,073人次。請參考圖4-4-2。三個單位所舉辦表演藝術活動的名稱、表演團體、場次及出席人次，請參考統計表C-4-1、C-4-2及C-4-3，三個單位所舉辦展覽藝術活動的名稱、承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-4-4、C-4-5及C-4-6。

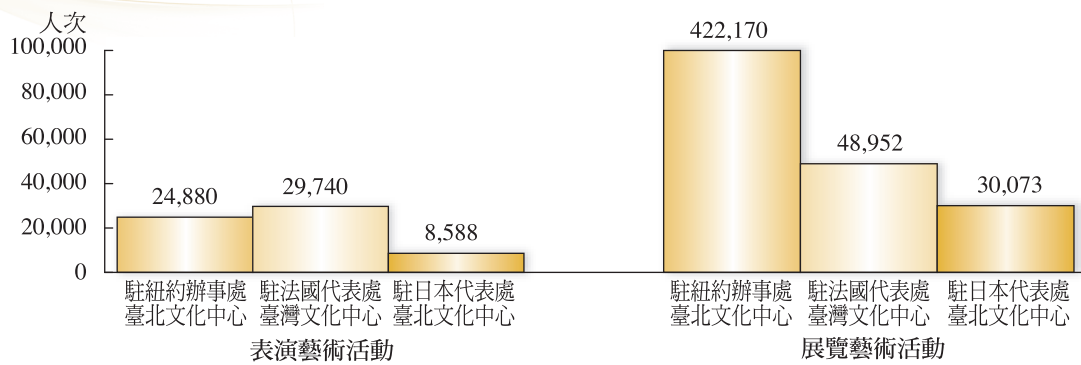


圖4-4-2 2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動出席人次

Figure 4-4-2 The Audience Participated the Performing and Visual Arts Activities Organized by Taipei Cultural Center in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan (All Affiliated with the Council for Cultural Affairs) in 2011

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部  
 調查時間：2012年12月

## （二）文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2011年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流達54個活動計畫，並於18個國家進行273場次／檔次藝術活動。

就補助團隊所交流之國家別觀察，2011年以與法國交流國際文化之件數最多，計15次，其次為美國，計11次。有關2011年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之參加團隊、計畫名稱、活動地點及場次／檔次，請參考圖4-4-3及統計表C-4-7。

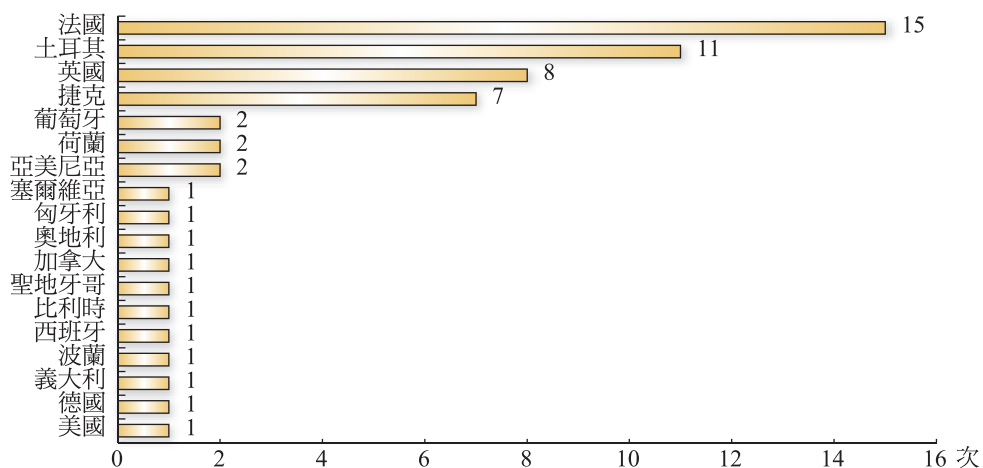


圖4-4-3 2011年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動地點

Figure 4-4-3 List of Countries Where Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by the Council for Cultural Affairs in 2011

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部  
 調查時間：2012年10月至11月

## 二、私部門文化交流

為呈現私部門文化交流情況，本報告以出版產業、電影產業、音樂產業以及觀光旅遊之相關統計或年報中涉及國際交流之資料為內容，其中出版產業以書籍、新聞報紙及圖書之進口與出口概況資料為說明；電影產業以國產與進口影片核定准演總數、我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項為內容；音樂產業以聲音及影像光碟之進口及出口概況為資料；觀光旅遊則以來臺旅客人數、出國旅客人數、目的及偏好景點等資料為說明。

### (一) 出版產業

在出版業文化交流上，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對書籍、新聞報紙及圖書進行進口與出口金額方面的統計。2011年我國圖書進口金額為6,197.56百萬元<sup>16</sup>，較2010年減少2.91%，出口金額為4,086.71百萬元，較2010年減少14.3%。觀察歷年進出口金額，進口金額有逐年降低的趨勢。

就圖書進口國家觀察，2011年我國圖書進口的主要國家為美國，進口金額為1,495.8百萬元，其次為日本，進口金額為1,420.88百萬元，再其次為英國（818.98百萬元）及中國大陸（695.37百萬元）。整體觀之，國內進口圖書來源以美國、日本、英國及中國為主，此四地圖書進口金額占圖書總進口金額的七成以上。在出口方面，2011年我國圖書出口主要國家為香港，出口金額為1,061.91百萬元，其次為美國，出口金額為541.38百萬元，再其次為中國大陸，出口金額為470.35百萬元，出口至此三地之圖書出口金額占圖書總出口金額的61.54%。

有關出版社之其他進口及出口國家統計，請參考圖4-4-4、圖4-4-5、統計表C-4-8及C-4-9。

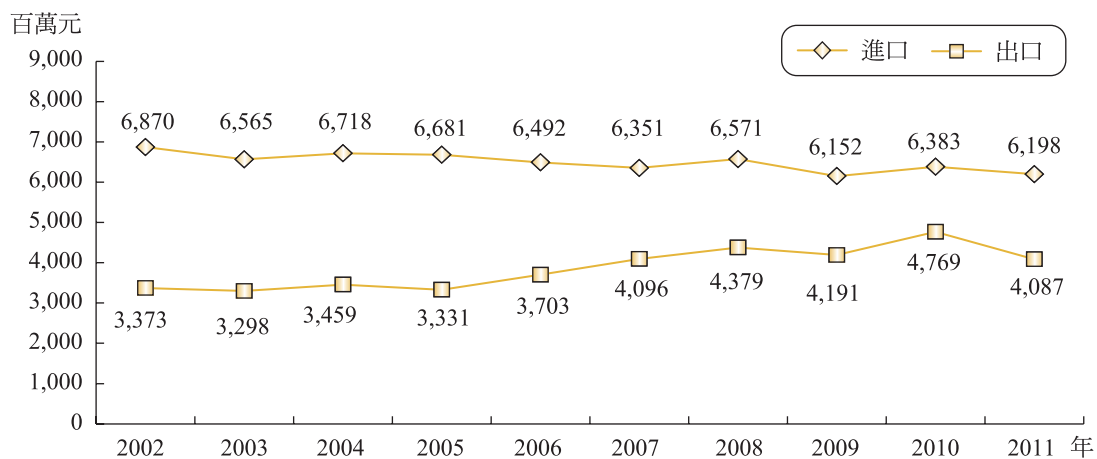


圖4-4-4 2002年至2011年圖書進口及出口金額

Figure 4-4-4 Overview of Book Import and Export Value, 2002-2011

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2012年10月

16 進出口金額之單位為新臺幣。

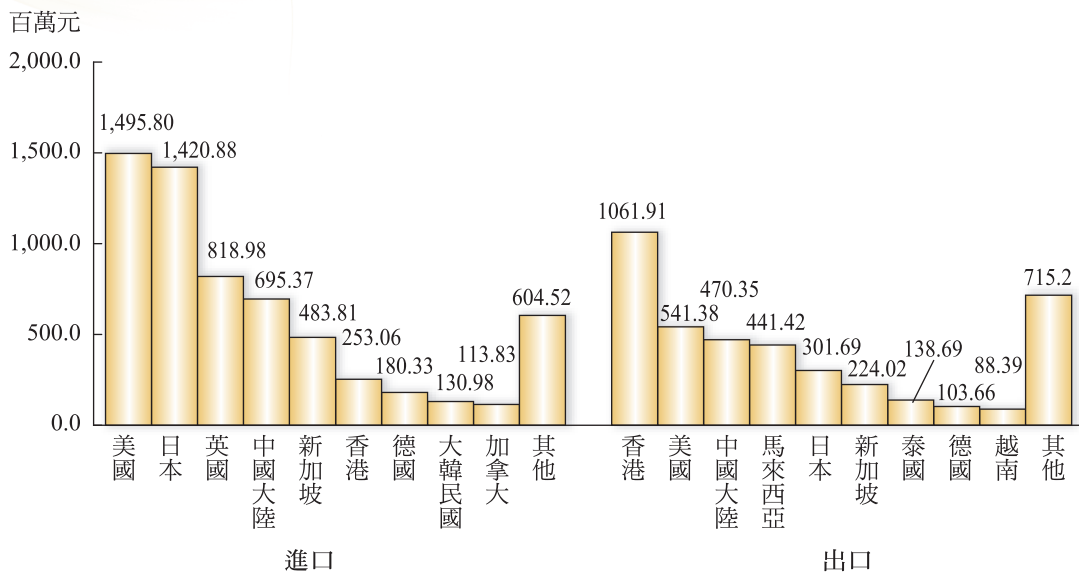


圖4-4-5 2011年圖書進口及出口金額—依進口及出口國家統計

Figure 4-4-5 Overview of Book Import and Export Amount in 2011—by Countries

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2012年10月

## (二) 電影產業

本報告將以國產、外片在臺准演數及國產影片參加國際影展概況來描述我國電影產業之國際交流狀況。2011年國產影片核定准演較2010年為高，為65部，占整體影片准演數的13.18%；而自2005年起，港、陸片在臺進口核定准演數有逐年遞減現象，2008年降至31部，自2008年後則逐步增加至2011年之37部，占整體影片准演數的比率為7.51%；自2006年起，其他外片在臺進口核定准演數有穩定增加的趨勢，2011年之所占比率為79.31%。整體來看，我國電影市場仍以其他外片在臺進口核定准演數最高。另外自2007年起國產影片核定准演數所占比率已高於港、陸片，請參考圖4-4-6及統計表C-4-11。

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2011年我國參與國際影展暨參加市場展相關活動計206部次；參與海外臺灣電影週、電影節活動計422部次；榮獲國際影展入圍計122部次。請參考圖4-4-7、統計表C-4-13及C-4-14。

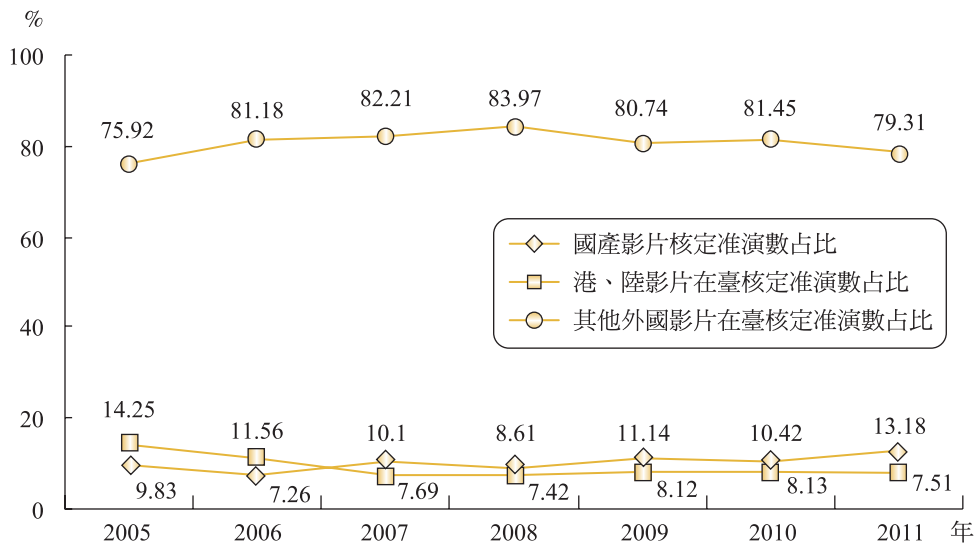


圖4-4-6 2005年至2011年我國國產與進口影片核定准演總數

Figure 4-4-6 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2005-2011

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局，業務統計，行政院新聞局2011年業務統計資料，電影事業處統計資料（2005-2011）

網址：<http://www.bamid.gov.tw/BAMID/Code/NewListContent58.aspx?id=06bb4c45-0858-40f2-b9ad-3d99261954dc>  
蒐集時間：2012年10月

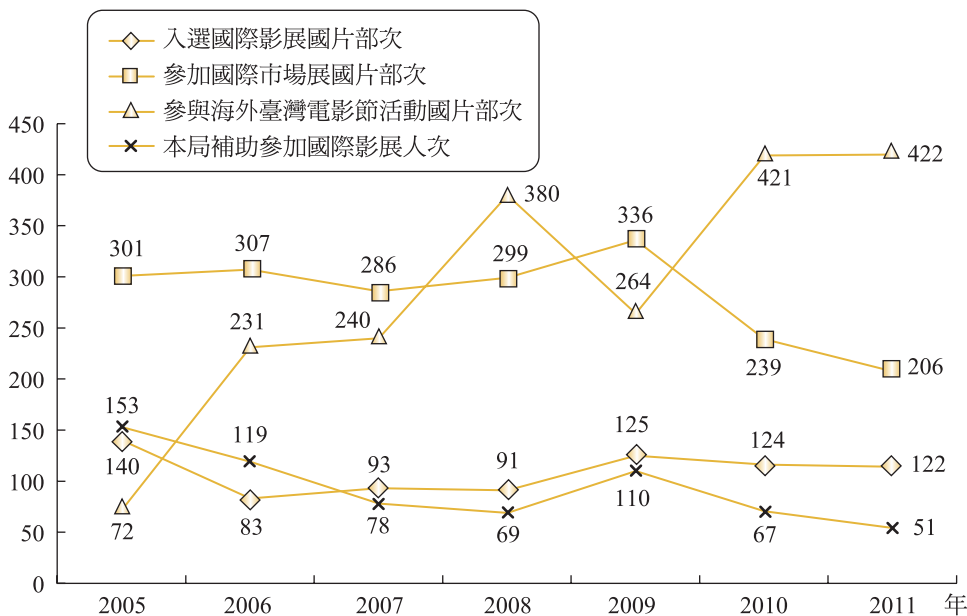


圖4-4-7 2011年我國參與國際影展活動概況

Figure 4-4-7 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals in 2011

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局，業務統計，行政院新聞局，2011年業務統計資料（2005-2011）

網址：<http://www.bamid.gov.tw/BAMID/Code/NewListContent58.aspx?id=06bb4c45-0858-40f2-b9ad-3d99261954dc>  
蒐集時間：2012年10月

(三) 音樂產業

為瞭解我國音樂產業國際交流狀況，在本報告音樂產業文化交流上，主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對產品別為「已錄製聲音及影像之雷射影碟(LD)、影音光碟(VCD)及數位影音光碟(DVD)」之進口與出口金額進行統計。

根據中華民國海關進出口磁帶資料顯示，2011年我國聲音及影像光碟進口金額為495.09百萬元<sup>17</sup>，較2010年減少12.5%，出口金額為2,334.99百萬元，較2010年減少2.84%。我國主要進口聲音及影像光碟之國家依序為日本（30.47%）、美國（18.45%）、新加坡（13.55%）、德國（8.57%），出口則以日本地區為主，比率占79.46%。有關我國聲音及影像光碟進出口來源國請參考圖4-4-8、4-4-9以及統計表C-4-15、C-4-16所示。

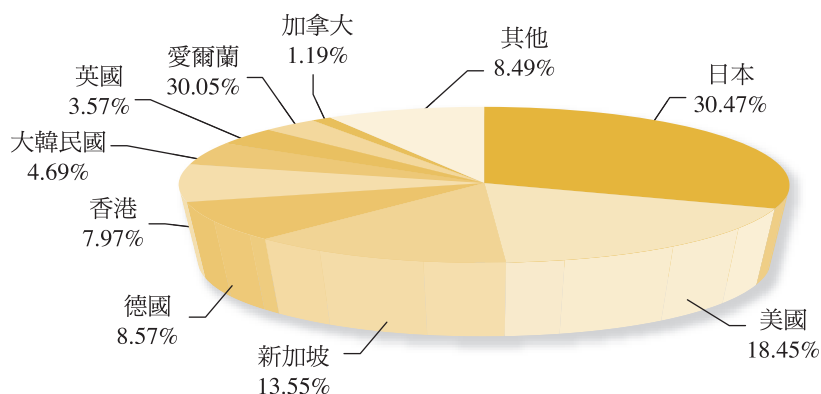


圖4-4-8 2011年我國聲音及影像光碟進口地區概況

Figure 4-4-8 Overview of Record Album Importing Regions in 2011

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2012年10月

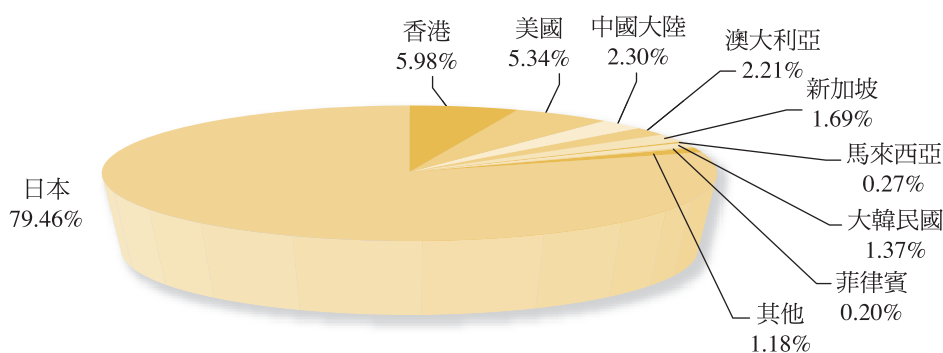


圖4-4-9 2011年我國聲音及影像光碟出口地區概況

Figure 4-4-9 Overview of Record Album Exporting Regions in 2011

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2012年10月

17 進出口金額之單位為新臺幣。

#### (四) 觀光旅遊

2011年來臺觀光旅客總人數為6,087,484人，較2010年增加52.02萬人，成長率為9.34%。就近五年來臺旅客之總人數與成長率觀察，來臺人數從2007年約371.61萬人成長到2011年約608.75萬人，成長63.82%，近2年來在開放大陸觀光客來臺的效應下，來臺旅客顯著增加。各年度總人數與成長率，請參考圖4-4-10及統計表C-4-17。

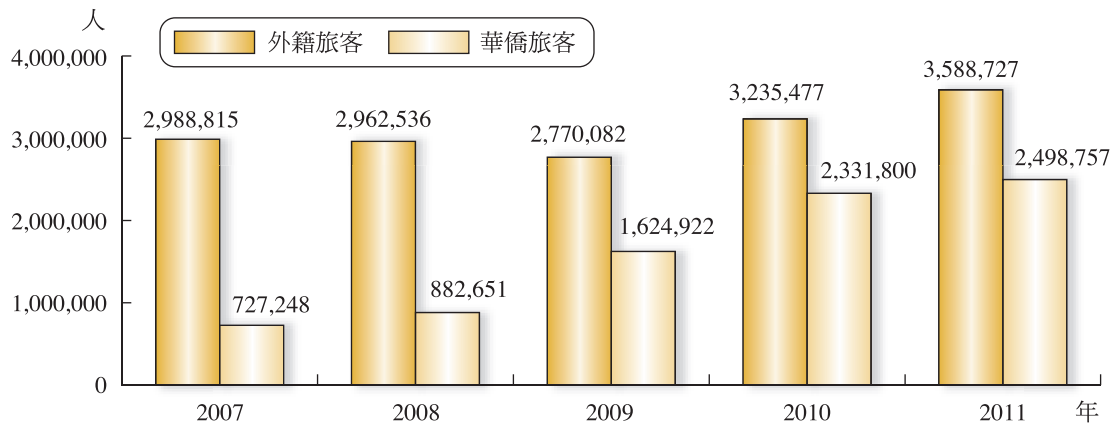


圖4-4-10 2007年至2011年來臺旅客總人數

Figure 4-4-10 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2007-2011

資料來源：交通部觀光局網站，《2011年觀光統計年報》，2011年歷年來臺旅客統計  
網 址：http://admin.taiwan.net.tw/upload/statistic/20120403/c7d5ec39-9cd1-4870-a75b-9081eed08646.xls  
蒐集時間：2012年10月

在外國旅客遊覽觀光景點方面，2011年外國旅客主要遊覽觀光景點為夜市，占74.06%，其次為臺北101（58.46%），再其次為故宮博物院（52.39%），請參考圖4-4-11及統計表C-4-18。

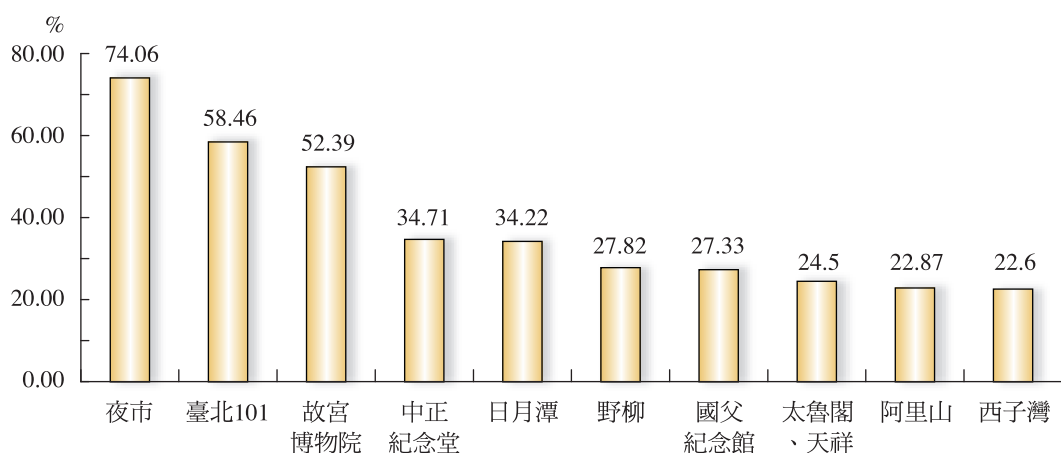


圖4-4-11 2011年外國旅客遊覽觀光景點排名

Figure 4-4-11 Ranking of the Most Popular Tourist Sightseeing Spots in Taiwan Among Foreign Visitors in 2011

資料來源：交通部觀光局，《中華民國100年來臺旅客消費及動向調查》  
蒐集時間：2012年10月  
註：本題為複選題，百分比加總不等於100%。



在外國旅客最喜歡景點方面，2011年外國旅客最喜歡景點為九份（31.72%），其次為太魯閣、天祥（30.64%），再其次依序為日月潭（24.27%）及阿里山（22.34%），其餘表示喜歡比率皆在20%以下，請參考圖4-4-12及統計表C-4-19。

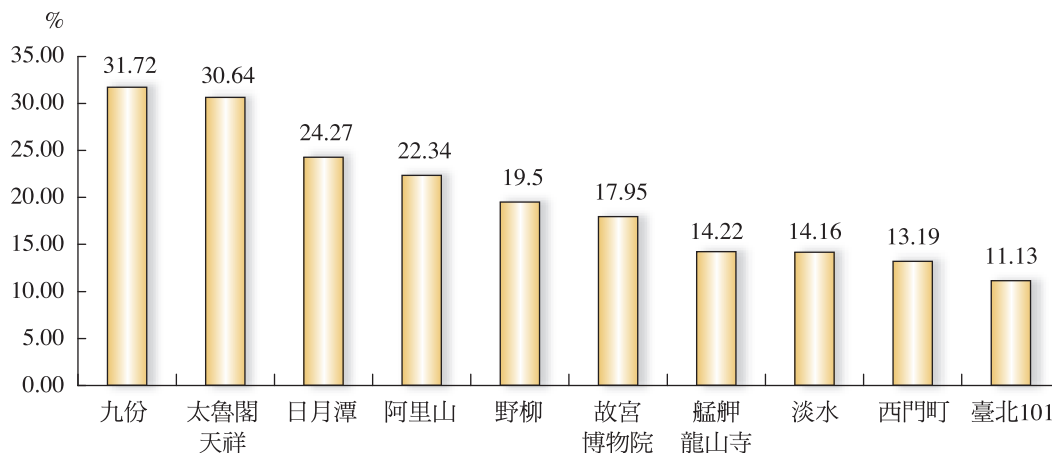


圖4-4-12 2011年外國旅客最喜歡景點排名

Figure 4-4-12 Ranking of Favorite Spots in Taiwan Among Foreign Visitors in 2011

資料來源：交通部觀光局，《中華民國100年來臺旅客消費及動向調查》

蒐集時間：2012年10月

註：本題為複選題，百分比加總不等於100%。

在國人出國人次方面，2011年國人出國人數為9,583,873人次，相較於2010年，出國人數微幅增加1.79%。就國人出國目的地觀察，國人出國至歐洲地區明顯增多，成長率高達38.66%，至大洋洲地區人數微幅增加6.02%，至美洲的出國人數則減少5.26%。觀察國人出國目的地之占比，以亞洲地區所占比率最高，占整體出國人數之91.43%，其餘比率皆在5%以下，請參考圖4-4-13、統計表C-4-20及C-4-23。

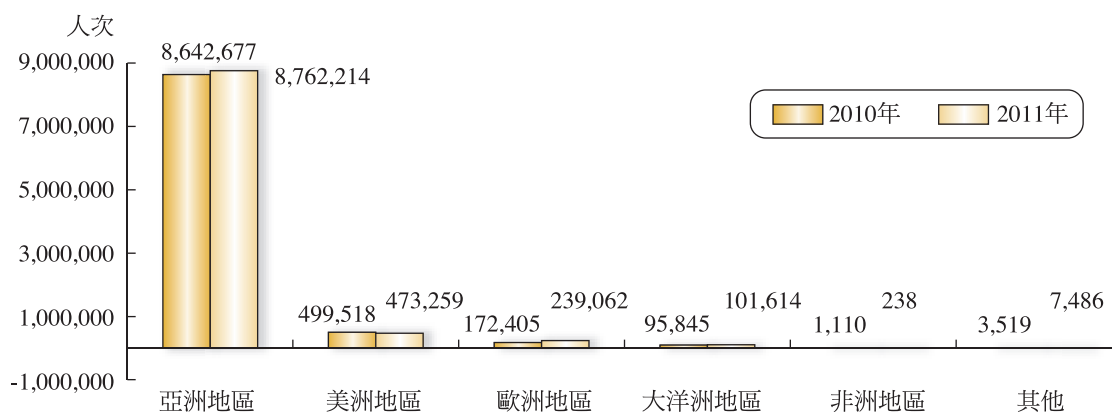


圖4-4-13 2010年至2011年國人出國目的地人數

Figure 4-4-13 Overview of International Travel Destinations Popular Among Taiwanese, 2010-2011

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，95年至100年中華民國國民出國目的地人數統計

網址：<http://admin.taiwan.net.tw/upload/statistic/20120403/19dc2cba-66f9-4c08-83d4-60e4537c217a.xls>

蒐集時間：2012年10月

在國人出國目的方面，2011年國人主要出國目的為觀光旅遊（61.20%），其次為商務（25.40%），請參考圖4-4-14及統計表C-4-21。

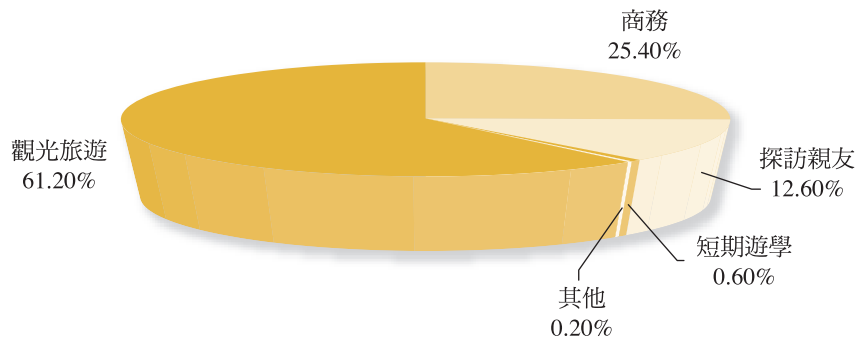


圖4-4-14 2011年國人主要出國目的

Figure 4-4-14 Main Purposes for Overseas Travel From Taiwan in 2011

資料來源：交通部觀光局，《中華民國100年來臺旅客消費及動向調查》  
蒐集時間：2012年10月

### 三、國外藝文團體在臺交流情形

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2011年國外來臺藝文活動次數總計有9,143個，44,862人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為新北市（1,808個）、其次為臺中市（1,588個），再其次為桃園縣（1,177個），其他各縣市活動個數，請參考圖4-4-15，國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考統計表C-4-25。

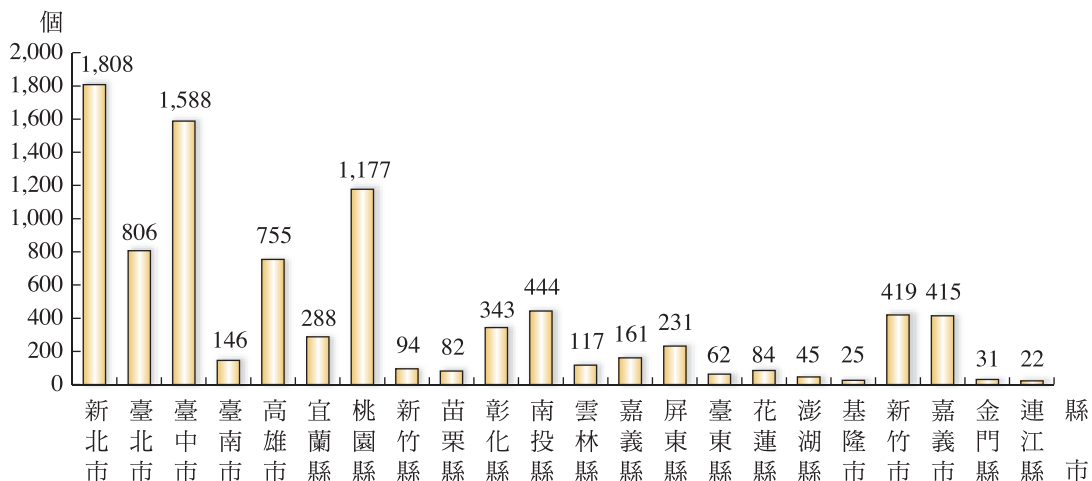


圖4-4-15 2011年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 4-4-15 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Performance Events in 2011

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，100年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計  
網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>  
蒐集時間：2012年10月

就國外藝文團體來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影片」（73.90%），其次是「音樂」（9.20%），其他各類活動比率皆未達5.00%，請參考圖4-4-16及統計表C-4-25。

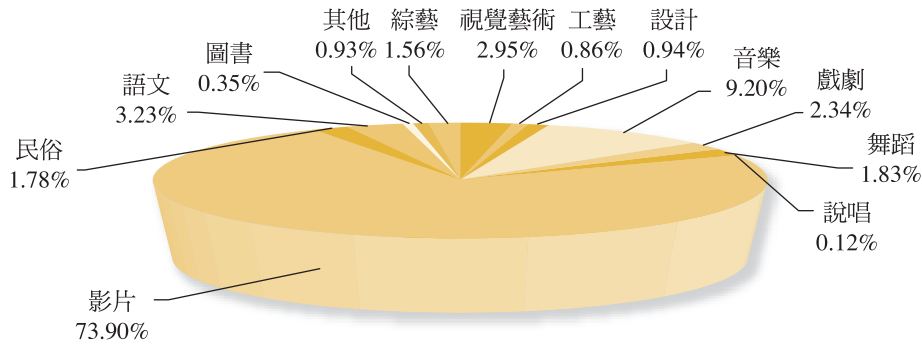


圖4-4-16 2011年國外藝文團體來臺展演活動類型

Figure 4-4-16 Types of Performance Events by Foreign Arts Groups to Taiwan in 2011

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，100年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計  
 網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>  
 蒐集時間：2012年10月

#### 四、大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2011年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動共計117,003件，各類活動中以「文教活動」申請數最多，計67,057件，占有文教交流活動之57.31%。就核准數量來看，共有107,893件，並有92,334人次實際入境來臺交流，其中亦以「文教活動」核准數最多，計64,091件，占有文教交流活動之59.40%。有關大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖4-4-17及統計表C-4-26。

表4-4-2 2007年至2011年大陸地區人民來臺從事文教交流

Table 4-4-2 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China Who Visited Taiwan, 2007-2011

年	申請數	核准數	入境數
2007	31,213	26,642	21,638
2008	39,929	27,662	23,058
2009	66,673	59,578	51,718
2010	121,574	107,125	89,469
2011	117,003	107,893	92,334

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計  
 網址：<http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

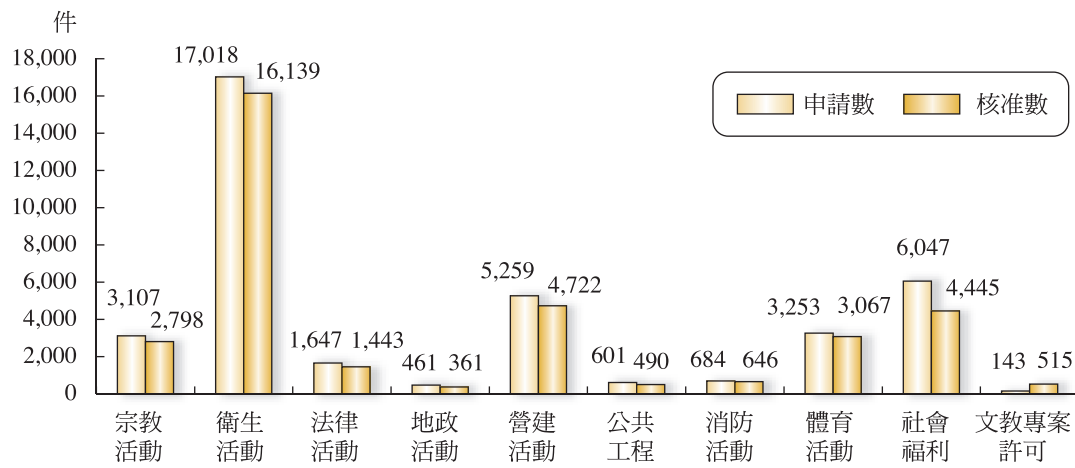
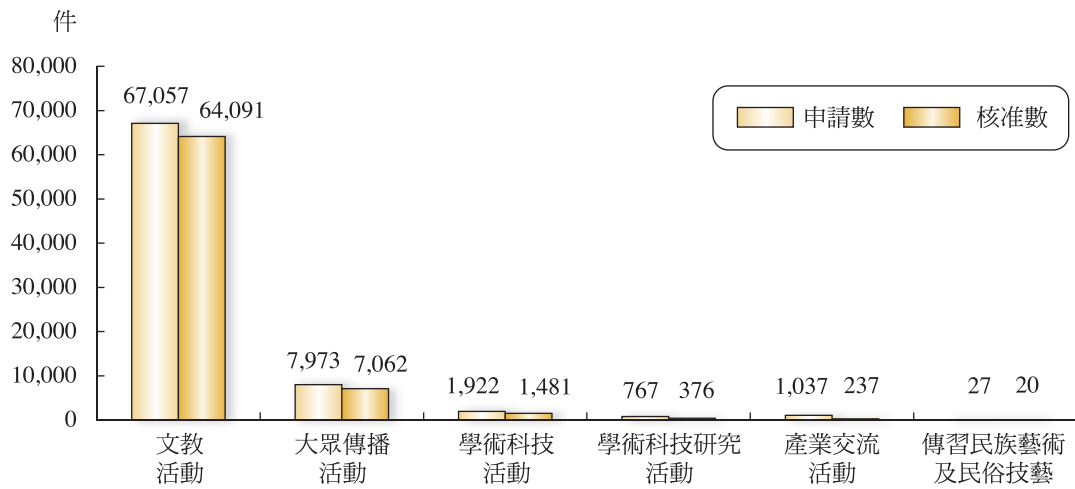


圖4-4-17 2011年大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 4-4-17 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China Who Visited Taiwan in 2011

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：[http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1&xq\\_xCat=2011](http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1&xq_xCat=2011)

蒐集時間：2012年10月





# 第五章 文化與經濟

第一節 文化創意產業

第二節 文化消費



## 第五章 文化與經濟

本章文化與經濟為呈現我國在文化與產業經濟效益之發展情形，本章節分別以「文化創意產業」代表文化經濟之生產面，以「文化消費」代表文化經濟之消費面，關於文化與經濟指標之內涵則如下所述：

1. 「文化創意產業」：在公部門方面，概述2011年「創意臺灣—文化創意產業發展方案」之執行內容以及執行成果，以期瞭解文化創意產業的發展方向。另外，在私部門方面，經由《2012臺灣文化創意產業發展年報》瞭解2011年文化創意產業發展之狀況。
2. 「文化消費」：以2012年11月執行「2011年文化參與及消費調查」之電話調查為基礎，呈現15歲以上民眾在大眾傳播媒體、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動以及生活藝術活動等方面之消費狀況。



## 第一節 文化創意產業

### 一、公部門

#### (一) 創意臺灣—文化創意產業發展方案

繼第三波「資訊產業」經濟之後，文化創意產業被視為是第四波的經濟動力，2009年「當前總體經濟情勢及因應對策會議」中，文化創意產業被視為當前重要的六大新興產業之一。為發展文化創意產業，政府成立「行政院文化創意產業推動小組」，研擬相關行動方案，2009年5月14日政府提出了「創意臺灣—文化創意產業發展方案」，以2009年至2013年的執行時程，積極發展文化創意產業。

在「行政院文化創意產業推動小組」指導下，「創意臺灣—文化創意產業發展方案」成立「文化創意產業推動辦公室」，實際負責推動與執行各項工作。有關「創意臺灣—文化創意產業發展方案」組織與分工請參考圖5-1-1。

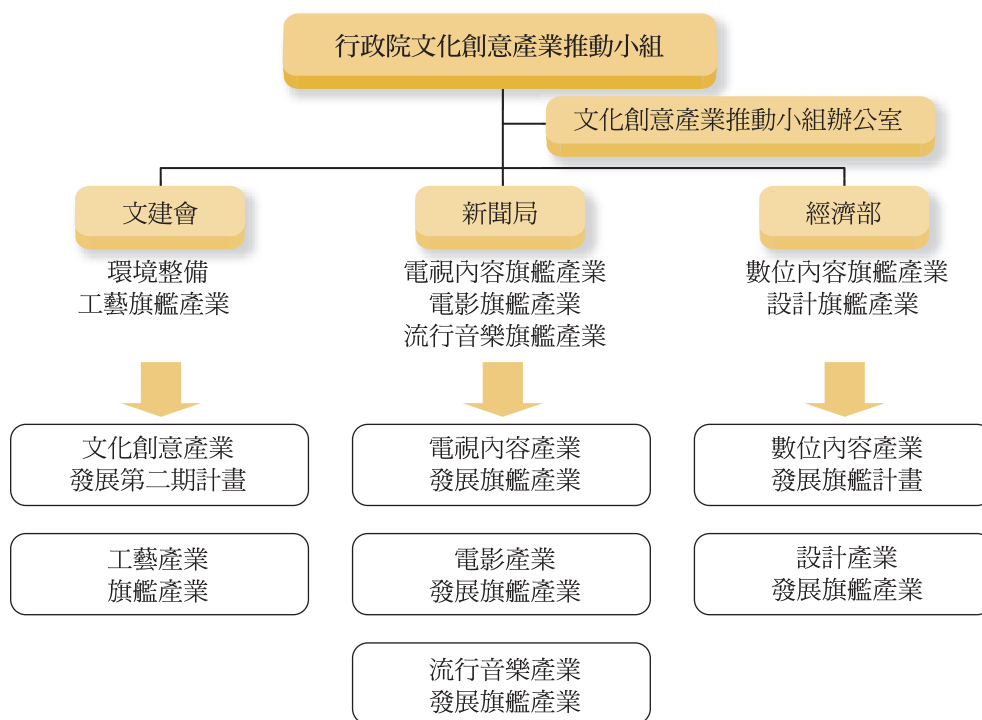


圖5-1-1 創意臺灣—文化創意產業發展方案之執行組織與分工圖

Figure 5-1-1 Creative Taiwan—Implementation and Task Chart for the Cultural and Creative Industry Development Program

資料來源：文建會，創意臺灣—文化創意產業發展方案行動計畫98-102年（核定本）

「創意臺灣—文化創意產業發展方案」可包含「環境整備」、「旗艦產業」兩大區塊。其中「環境整備」主要是針對所有文化創意產業整體面臨的共通性問題，思考因應策略，著重於健全文化創意產業發展之相關面向，並且透過文化創意產業第二期計畫下之「多元資金挹注」、「產業研發及輔導」、「市場流通及拓展」、「人才培育及媒合」、「產業集聚效應」共五項措施落實。「旗艦產業」則是由文化創意產業既有產業範疇中，選取較為成熟、具產值潛力、產業關連效益大的業別，例如：電視、電影、流行音樂、數位內容、設計、工藝產業等，針對各產業發展特性與需要提出規劃，進而給予重點推動。

此方案估計在2009年至2013年間將投入262.65億元，其中「環境整備」之總經費為56.86億元，「六大旗艦計畫」之總經費為205.79億元。有關「創意臺灣—文化創意產業發展方案」預估經費需求請參考表5-1-1。

**表5-1-1 2009年至2013年創意臺灣—文化創意產業發展方案總經費需求**  
**Table 5-1-1 Creative Taiwan, 2009-2013—Total Projected Expenditures for Cultural and Creative Industry Development**

單位：億元

計畫名稱	年度	2009	2010	2011	2012	2013	總計
環境整備		4.95	9.36	18.97	11.56	12.02	56.86
電視內容產業發展旗艦計畫		2.84	4.31	9.00	11.80	12.80	40.75
電影產業發展旗艦計畫		2.97	4.41	15.00	15.00	15.00	52.38
流行音樂產業發展旗艦計畫		0.72	1.75	5.10	4.85	4.85	17.27
數位內容產業發展旗艦計畫		7.53	7.83	7.83	7.83	7.84	38.86
設計產業發展旗艦計畫		2.81	4.89	7.61	3.70	3.70	22.71
工藝產業發展旗艦計畫		3.34	4.12	8.91	8.80	8.65	33.82
<b>總計</b>		<b>25.16</b>	<b>36.67</b>	<b>72.42</b>	<b>63.54</b>	<b>64.86</b>	<b>262.65</b>

資料來源：文建會，創意臺灣-文化創意產業發展方案行動計畫98-102年（核定本）

註：本表所列經費需求為98年5月14日所通過之核定本中所列經費。為落實文創產業發展方案各項策略，文建會由過去僅負責主管之四項藝術產業，轉為文化創意產業總體政策整合及協調的角色，並依據原「創意臺灣-文化創意產業發展方案」，完成「行政院文化建設委員會文化創意產業發展第二期（97-102年）修正計畫」，其後亦將文建會「國立台灣美術館典藏庫房擴建工程計畫」（100-102年）納入本計畫中執行，再度提出「行政院文化建設委員會文化創意產業發展第二期（97-102年）」第二次修正計畫。

## （二）2011年「創意臺灣—文化創意產業發展方案」執行成果

為說明2011年政府推動文化創意產業推動具體成果，以下分別由「環境整備」及「旗艦產業」二區塊予以說明。

### 1.環境整備

依據文化創意產業第二期計畫，文化創意產業環境整備將透過「多元資金挹注」、「產業研發及輔導」、「市場流通及拓展」、「人才培育及媒合」、「產業集聚效應」五大措施推行落實，2011年各項措施具體成效請參考表5-1-2。

表5-1-2 2011文化創意產業發展方案執行成果—環境整備

Table 5-1-2 The Outcome of Creative Taiwan in 2011—Environmental Structuring

項目	執行成果
多元資金挹注	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動輔導藝文產業創新育成補助計畫：2011年共計補助7家創新育成中心<sup>18</sup>，共輔導96家藝文產業業者，創造296,748,180元產值、342就業人數。</li> <li>文化創意產業優惠貸款計畫：至2011年10月底已受理26件文創融資申請案，共計完成12件審查作業，其中5件申貸案審查通過，已有4家獲得銀行承貸，貸款額度達4,900萬元。</li> </ul>
產業研發及輔導	<ul style="list-style-type: none"> <li>華山文化創意產業園區成立「文創產業聯合服務中心」，於2011年完成巡迴北、中、南、東等縣市「文創特快列車巡迴說明會」兩梯次共8場，累計活動參與人次965人。</li> <li>文化創意產業專案辦公室暨聯合服務中心成果：單一諮詢輔導服務窗口，2011年1月1日至10月31日完民眾諮詢服務共計2,076件。完成「文創產業經營輔導顧問團」駐診諮詢服務累計辦理20次，診斷輔導31案；辦理21案小型工坊(財務管理小型工作坊輔導7家業者、品牌建構小型工作坊輔導8家業者、通路拓展小型工作坊輔導6家業者)；印製2011文化創意產業輔導資源手冊1,000本。</li> </ul>
市場流通及拓展	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與國際重要展會：總計共協助60家/次業者參展，總B2B預估接單金額約為新臺幣66,680,000元。</li> <li>辦理文創精品獎：從189件精品大賞、118件原創潛力作品和報名創新服務的31家廠商、4家報名社會責任的組織團體中，決選出14件精品大賞、8件原創潛力產品、1家創新服務廠商與2家力行企業社會責任組織。</li> <li>臺灣國際文化創意產業博覽會：共有457個單位與會，攤位數達868個；國、間參觀人數約71,024人次，B2C成交金額約為新臺幣16,641,910元，B2B預估接單金額(含兩岸合作意向)約為230,7058,000元。</li> <li>Art Taipei 2011臺北國際藝術博覽會：參展之國內外畫廊共計124家，參觀人數達4萬5,000人，成交金額達10億元。</li> </ul>
人才培育及媒合	<ul style="list-style-type: none"> <li>青年藝術家培植計畫：青年藝術家作品公開徵件，2011年完成入選19件作品之價購，臺北國際畫廊博覽會選件，完成入選21件作品之價購。</li> <li>建置音樂創作與行銷平臺：國立臺灣交響樂團完成4部徵選管弦樂作品、8部鼓勵音樂創作、舉辦12場次專題座談會、音樂作品實踐與工作坊完成12部作品、出版2套CD出版品、2場次音樂會，吸引近700人次欣賞。</li> </ul>
產業集聚效應	<ul style="list-style-type: none"> <li>2011年度華山、臺中、花蓮、嘉義、臺南五大文化創意產業園區共計辦理1,281場次活動，吸引約126萬人次參與。</li> <li>打造故宮成為全球文化創意產業應用重鎮：培育文創人才300人次以上，培訓頂尖國際設計人才12人；鏈結故宮授權業務與文化創意產業之間的媒合，提升文化創意產業產值達6億以上。</li> </ul>

資料來源：文化部文化創意產業專案辦公室，《2011、2012臺灣文化創意產業發展年報》

## 2. 旗艦計畫

在「旗艦計畫」方面，以下將以「電視、電影及流行音樂產業旗艦計畫」、「數位內容產業旗艦計畫」、「設計產業旗艦計畫」、「工藝產業旗艦計畫」來說明公部門在產業面的執行成果。2011年各項措施具體成效請參考表5-1-3。

18 7家創新育成中心分別是：崑山科技大學、國立臺北藝術大學、學學文創志業股份有限公司、國立臺灣藝術大學、國立臺灣師範大學、財團法人臺北市文化基金會、竹圍創藝國際有限公司。

表5-1-3 2011文化創意產業發展方案執行成果—旗艦計畫

Table 5-1-3 The Outcome of Creative Taiwan in 2011—Flagship Plan

項目	執行成果
<p>電視、電影及流行音樂產業旗艦計畫</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電視內容：2010年至2014年「電視內容產業發展旗艦計畫」，計畫為期5年，包含5大發展策略、4項具體計畫及17項行動方案。2011年重點工作內容包含：             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)培訓數位內容產業人才：2011年「電視人才培訓案」共培訓120人次；「鼓勵產學辦理電視專業人才培訓」補助案，計有3家業者及大學校院共5案獲得補助，培訓約100名學員。</li> <li>(2)協助影視業者行銷海外市場：2011臺北電視節國內外共84家公司報名參展，國內外買家參訪人數達3,000人，現場交易時數1,313小時，現場交易金額約1,570萬美金，展後延伸交易金額約3,140萬美金。</li> <li>(3)補助製作數位電視節目：補助32部企劃案，共350小時節目，補助金額為新臺幣1億9,010萬元。</li> <li>(4)電視節目劇本創作獎：總計徵得47件作品，包括長篇組16件、短篇組31件，共獎勵12件優秀劇本作品。</li> <li>(5)2011年度廣播金鐘計960件作品報名參賽，獲選入圍作品134件，11件作品獲節目獎，16人獲個人獎，2件作品分獲商品類與非商品類廣告獎，3件作品分獲電臺呼聲獎、電臺行銷創新獎及專業頻道獎，1件作品獲研究發展獎；電視金鐘獎共有1,567件作品報名角逐32個獎項，有151件作品入圍，有8件作品獲節目獎，30人獲個人獎，2件作品分獲節目行銷獎及頻道廣告獎。</li> </ol> </li> <li>• 電影：重點工作包括「協助業者拍出華語市場叫好又叫座之國片」、「策略性輔導國片華語市場行銷及推廣」、「厚植我國電影人才及工業基礎」。2011年「德國柏林歐洲電影市場展」、「香港國際影視展」、「法國坎城電影市場展」、「釜山亞洲電影市場展」，共輔導75家臺灣片商參展、176部次影片參展；推動「電影製作實務傳承」，培訓250人次電影專業人才；2011年國片票房市占率已突破18%(截至11月底)，創下近10年來新高。2011年票房達2,000萬之國片達到9部，其中有4部票房破億。</li> <li>• 流行音樂：辦理「旗艦型流行音樂製作與整合行銷」、「流行音樂跨界產品及商務模式服務製作與開發」及「數位網站服務模式推廣流行音樂」產業促進計畫，2010、2011年已促成業者相對投資達新臺幣4億3,490萬4,205元；辦理「補助樂團錄製有聲出版品案」、「有聲出版品創意行銷補助案」及「旗艦型流行音樂製作與整合行銷」，2010、2011年合計輔導66家優質唱片業者製作、發行或行銷100張唱片專輯；辦理「流行音樂人才培育計畫」促成參與培訓人員至少達3,882人次；補助參與國際音樂活動，成功推薦超過40組以上之歌手團體在國際舞臺表演。</li> </ul>
<p>數位內容產業旗艦計畫</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重要推動工作：「軟硬整合，帶動產業規模成長」、「一源多用，鼓勵文創產業投資」、「國際拓銷，促進兩岸產業交流」、「學研整合，擴大產業人培能量」。</li> <li>• 具體成果：             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)促進產業大型投資，擴大產業規模成長：促成產業投資額達194億元，創造就業人數約5,400人。促成產業開發新產品或應用服務達49案，預期帶動投資約7億元、創造約41億元之經濟效益，並增加就業161人。</li> <li>(2)鼓勵多元內容、應用及服務創新研發：於2011年成立數位影音產業相關研究聯盟，促成具代表性或產業效益之數位影音內容或技術開發專案；建置設計、技術、文史藝術等人才匯聚與創意激發平臺，達成匯集150個原創創意作品，並於數位內容學院網站「新創連線(原創達人創作同盟(OriginalContent Creator, OCC))」展示。</li> <li>(3)拓銷國際市場與全球招商投資：累計促成國際合作達20案，合作內容包括共同開發、授權、技術移轉及投資，合作金額達31億元。</li> <li>(4)國際化師資及專案實作，擴大產業人才培訓：開辦中長期專業人才培訓20班次330人，增加至少230人就業，每年產值效益至少2.78億元。開辦短期在職人才培訓66班次1,056人次；引進國際師資4人次，提升中長期培訓人才之國際最新經驗與技術。</li> </ol> </li> </ul>
<p>設計產業旗艦計畫</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設計產業旗艦計畫包括臺灣設計產業翱翔計畫、2011世界設計大會暨設計年推動計畫、裝修松山菸廠暨臺灣創意設計中心進駐計畫、創意生活產業發展計畫及商業設計發展計畫等五項重點計畫。</li> <li>• 重要工作及具體成果：             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)強化設計服務能量，提高設計服務業之產值：辦理設計菁英前瞻趨勢國際培訓及設計整合人才培訓計210人次；完成辦理設計技術服務機構能量登錄審查會11場，通過合格登錄廠商計75家。</li> <li>(2)運用設計資源輔導廠商，提升產品與服務之附加價值：辦理聯合說明會及媒合洽商會共41場次，共計2,198人次參加，提供媒合服務827案，增加產業衍生產值達新臺幣138億元。舉辦15場設計交叉工作營，計有176家廠商參與。</li> <li>(3)打造設計產業園區，促進產業群聚效應：協助臺灣創意設計中心進駐松山文創園區；完成設計圖書館之建置，並促成設計公司之間交流合作案共5案；完成創新設計實驗室建置。</li> <li>(4)帶動全國設計運動，活化全民美學素養：辦理2011臺北世界設計大展，共34個國家、58家企業、50家設計公司、25所學校、43個以上政府及設計組織參展，共計吸引136萬2,822人次參觀；推動建國一百年臺灣設計年設計認證活動，於全臺舉辦32項設計相關認證活動；完成臺灣設計館七大展區之建置；舉辦22場金點設計產品評選會議，計有944件產品報名，573件通過評選，取得「金點設計標章」使用權，其中計有15件產品獲得年度大獎「金點設計獎」。</li> </ol> </li> </ul>



表5-1-3 2011文化創意產業發展方案執行成果—旗鑑計畫（續）

Table 5-1-3 The Outcome of Creative Taiwan in 2011—Flagship Plan

項目	執行成果
設計產業旗鑑計畫	<p>(5)塑造我國國家設計形象，以創意設計力行銷臺灣；辦理2011臺北世界設計大會，辦理IDA國際設計論壇吸引來自全球56國3,036位國內外設計專業人士與會；協助臺灣廠商及設計公司參與國際4大設計獎項，2011年總計獲獎產品290件。</p> <p>(6)促進創意生活產業：評選出2011年創意生活事業14家；諮詢62家、診斷20家及專案輔導4案，共促進業者投資約3.9億餘元。</p> <p>(7)促進商業及廣告服務設計發展：執行設計諮詢診斷服務共36案，商業服務設計輔導8家企業，增加產值新臺幣1.604億元。另成功促進國際設計媒合10案，金額達新臺幣2,665.6萬元。透過產業輔導創意服務模式，促進跨領域協同合作及營運效能提升個案共計5案，提供諮詢診斷服務至少24案，帶動營業額提升約新臺幣4.65億元。</p>
工藝產業旗鑑計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>重要工作：「強化創新研發設計」、「拓展行銷通路」為策略，以卓越研發行動方案、產業跨業合作行動方案、大品牌形塑行動方案之11項重點計畫推動工藝產業發展。</li> <li>具體成果：2011年臺灣工藝研究發展中心進階技藝人才培育共培育170人，研習產品294組件。品牌工坊人才培育辦理6大研究會，共204人參與，年度開發新產品160組，已統計之產值約860萬；和法國三位設計師合作，以臺灣工藝技法或材質為底蘊，為臺灣的工藝人才示範開發15組件作品；2011年共計補助21家工藝之家，臺灣工藝之家總數為136人，總產值約為4億4,665萬元，平均每人每年約380萬元；辦理「臺灣優良工藝品評鑑」(Taiwan Good Crafts, 簡稱C-Mark)，計畫自2003年起共歷經六屆的徵審評選，共計徵選147家廠商、310組件足堪膺任C-Mark殊榮的產品；辦理「工藝新趣—新工藝人才入籍活動徵選計畫」，自2008年四年來，共計補助49組團隊，並開發出248組創新工藝作品。</li> </ul>

資料來源：文化部文化創意產業專案辦公室，《2011臺灣文化創意產業發展年報》

## 二、私部門

依據2010年頒布之文化創意產業發展法（文創法）內容，文化創意產業係指「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」，故文創產業也從過去13大類擴增到15+1大類。15大類可分為四大塊相關連的產業：藝文產業、媒體產業、設計產業及新增的數位內容產業。

- 1.藝文產業：包含「視覺藝術產業」、「音樂及表演藝術產業」、「文化資產應用及展演設施產業」、「工藝產業」四項產業。
- 2.媒體產業：包含「電影產業」、「廣播電視產業」、「出版產業」、「廣告產業」及「流行音樂及文化內容產業」共五項產業。
- 3.設計產業：包含「建築設計產業」、「創意生活產業」、「產品設計產業」、「視覺傳達設計產業」及「設計品牌時尚產業」五大產業。
- 4.數位內容產業。

以外，亦保留其他經中央機關指定之產業為彈性增列用。

本報告根據文建會文化創意產業專案辦公室之《2012臺灣文化創意產業發展年報》，選擇2011年文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，並分別以產業別、經營年數、資本結構及地區別為分類，探討各分類下文化創意產業之概況。

## (一) 產業別

### 1. 家數

近3年來，文化創意產業總家數有逐年小幅遞增的趨勢，從2009年總家數為52,079家，2010年52,534家，至2011年之53,461家。

在歷年家數的成長率方面，2011年成長率最高的前五名分別是設計品牌時尚產業（101家，成長率31.17%）、文化資產及展演設施產業（82家，成長率30.16%）、視覺傳達設計產業（225家，成長率28.57%）、音樂與表演藝術產業（1,926家，11.59%）及產品設計產業（2,830家，成長率9.14%）。

在各產業家數占比上，近年來文化創意產業皆以「廣告產業」的家數最多，到2011年達13,295家，占總家數比率介於22.94~24.87%之間，近四年比率變化不大。其次為「工藝產業」，為10,190家，占總家數比率介於18.99~19.20%之間。再其次為「建築設計產業」，占總家數比率介於12.49~12.70%之間，比重逐年下降，而「數位內容產業」家數所占比率亦逐年下降，自2007年之17.04%降至2011年的11.99%，其餘各產業占總家數比率皆在10%以下。請參考表5-1-4。

表5-1-4 2007年至2011年文化創意產業總家數—依產業別分

Table 5-1-4 Total Number of Companies in the Cultural and Creative Industries, 2007-2011—by Industry

單位：家；%

類別	產業別	項目	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
藝文類	視覺藝術	家數	2,748	2,662	2,589	2,560	2,560
		比重	5.06	5.02	4.97	4.87	4.79
		成長率	-	-3.13	-2.74	-1.12	0.00
	音樂與表演藝術	家數	1,211	1,338	1,462	1,726	1,926
		比重	2.23	2.53	2.81	3.29	3.60
		成長率	-	10.49	9.27	18.06	11.59
	文化資產及展演設施	家數	43	53	56	63	82
		比重	0.08	0.10	0.11	0.12	0.15
		成長率	-	23.26	5.66	12.50	30.16
	工藝	家數	10,357	10,060	9,903	10,085	10,190
		比重	19.08	18.99	19.02	19.20	19.06
		成長率	-	-2.87	-1.56	1.84	1.04
媒體類	電影	家數	623	636	670	696	730
		比重	1.15	1.20	1.29	1.32	1.37
		成長率	-	2.09	5.35	3.88	4.89
	廣播電視	家數	1,604	1,580	1,594	1,603	1,579
		比重	2.95	2.98	3.06	3.05	2.95
		成長率	-	-1.50	0.89	0.56	-1.50
	出版	家數	5,095	5,031	5,006	5,031	5,094
		比重	9.39	9.50	9.61	9.58	9.53
		成長率	-	-1.26	-0.50	0.50	1.25

表5-1-4 2007年至2011年文化創意產業總家數—依產業別分（續）

Table 5-1-4 Total Number of Companies in the Cultural and Creative Industries, 2007-2011—by Industry

單位：家；%

類別	產業別	項目	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
媒體類	廣告	家數	12,453	12,588	12,617	12,903	13,295
		比重	22.94	23.76	24.23	24.56	24.87
		成長率	-	1.08	0.23	2.27	3.04
	流行音樂及文化內容	家數	1,721	1,692	1,681	1,731	1,764
		比重	3.17	3.19	3.23	3.30	3.30
		成長率	-	-1.69	-0.65	2.97	1.91
設計類	產品設計	家數	2,172	2,277	2,414	2,593	2,830
		比重	4.00	4.30	4.64	4.94	5.29
		成長率	-	4.83	6.02	7.42	9.14
	視覺傳達設計	家數	99	123	142	175	225
		比重	0.18	0.23	0.27	0.33	0.42
		成長率	-	24.24	15.45	23.24	28.57
	設計品牌時尚	家數	17	33	47	77	101
		比重	0.03	0.06	0.09	0.15	0.19
		成長率	-	94.12	42.42	63.83	31.17
	建築設計	家數	6,896	6,712	6,561	6,596	6,676
		比重	12.70	12.67	12.60	12.56	12.49
		成長率	-	-2.67	-2.25	0.53	1.21
數位內容類	數位內容產業	家數	9,248	8,191	7,337	6,695	6,409
		比重	17.04	15.46	14.09	12.74	11.99
		成長率	-	1.00	-10.43	-8.75	-4.27
總計		家數	<b>54,287</b>	<b>52,976</b>	<b>52,079</b>	<b>52,534</b>	<b>53,461</b>
		比重	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
		成長率	-	<b>-2.41</b>	<b>-1.69</b>	<b>0.87</b>	<b>1.76</b>

資料來源：文化部文化創意產業專案辦公室，《2012臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年4月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

## 2.營業額

2011年的整體文化創意產業營業額約為6,654.8億元（不含創意生活產業），較2010年的營業額略微減少0.5%。

在歷年營業額的成長率方面，除「產品設計產業」（減少3.31%）與「工藝產業」（減少24.34%）外，各產業營業額在2011年皆有增加的現象，其中，成長率最高為「文化資產及展演設施產業」，營業額較2010年成長154.56%，其次為「設計品牌時尚產業」，成長38.75%。

在營業額占比上，近年皆以「廣告產業」的營業額最高，占總營業額比率介於19.88~21.96%之間。整體營業額中最高前三項次產業為：「廣告產業」、「廣播電視產業」、「出版產業」、「建築設計產業」及「工藝產業」，其餘產業占比皆小於10%，請參考表5-1-5。

表5-1-5 2007年至2011年文化創意產業營業額—依產業別分

Table 5-1-5 Business Volume of the Cultural and Creative Industries, 2007-2011—by Industry

單位：仟元；%

類別	產業別	項目	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	
藝文類	視覺藝術	營業額	4,517,264	4,770,665	3,805,406	4,326,825	4,608,274	
		比重	0.74	0.79	0.67	0.65	0.69	
		成長率	-	5.61	-20.23	13.70	6.50	
	音樂與表演藝術	營業額	7,078,317	8,403,978	7,561,181	8,785,689	9,652,284	
		比重	1.15	1.38	1.33	1.31	1.45	
		成長率	-	18.73	-10.03	16.19	9.86	
	文化資產及展演設施	營業額	505,329	574,285	685,664	469,393	1,194,869	
		比重	0.08	0.09	0.12	0.07	0.18	
		成長率	-	13.65	19.39	-31.54	154.56	
	工藝	營業額	66,528,195	72,443,867	60,605,219	92,844,238	70,244,812	
		比重	10.83	11.93	10.62	13.88	10.56	
		成長率	-	8.89	-16.34	53.20	-24.34	
媒體類	電影	營業額	13,401,367	13,764,007	13,322,963	14,916,872	19,962,295	
		比重	2.18	2.27	2.33	2.23	3.00	
		成長率	-	2.71	-3.20	11.96	33.82	
	廣播電視	營業額	107,351,470	108,129,996	110,898,291	123,424,055	126,857,011	
		比重	17.48	17.80	19.44	18.45	19.06	
		成長率	-	0.73	2.56	11.29	2.78	
	出版	營業額	86,259,642	84,373,231	78,942,342	88,919,813	89,149,806	
		比重	14.04	13.89	13.83	13.29	13.40	
		成長率	-	-2.19	-6.44	12.64	0.26	
	廣告	營業額	132,564,996	127,825,543	113,423,484	137,142,333	146,137,087	
		比重	21.58	21.04	19.88	20.50	21.96	
		成長率	-	-3.58	-11.27	20.91	6.56	
	流行音樂及文化內容	營業額	16,818,879	15,730,174	15,120,377	16,389,142	16,565,629	
		比重	2.74	2.59	2.65	2.45	2.49	
		成長率	-	-6.47	-3.88	8.39	1.08	
	設計類	產品設計	營業額	57,424,230	48,249,241	49,972,256	59,611,512	57,640,822
			比重	9.35	7.94	8.76	8.91	8.66
			成長率	-	-15.98	3.57	19.29	-3.31
視覺傳達設計		營業額	759,027	803,689	902,787	1,123,628	1,434,080	
		比重	0.12	0.13	0.16	0.17	0.22	
		成長率	-	5.88	12.33	24.46	27.63	
設計品牌時尚		營業額	177,486	137,787	155,095	203,367	282,169	
		比重	0.03	0.02	0.03	0.03	0.04	
		成長率	-	-22.37	12.56	31.12	38.75	
建築設計		營業額	74,389,376	76,885,336	65,777,972	72,238,599	72,798,183	
		比重	12.11	12.66	11.53	10.80	10.94	
		成長率	-	3.36	-14.45	9.82	0.77	



表5-1-5 2007年至2011年文化創意產業營業額—依產業別分（續）

Table 5-1-5 Business Volume of the Cultural and Creative Industries, 2007-2011—by Industry

單位：仟元；%

類別	產業別	項目	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
數位內容類	數位內容產業	營業額	46,448,215	45,349,424	49,428,207	48,432,880	48,949,967
		比重	7.56	7.47	8.66	7.24	7.36
		成長率	-	1.00	8.99	-2.01	1.07
總計		營業額	614,223,793	607,441,224	570,601,244	668,828,346	665,477,288
		比重	100	100	100	100	100
		成長率	-	-1.10	-6.06	17.21	-0.50

資料來源：文化部文化創意產業專案辦公室，《2012臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年4月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

## （二）經營年數

依經營年數來觀察2011年文化創意產業家數及營業額，以經營「10~20年」的企業所占比率最高，為29.65%，其次為經營「5~10年」（25.96%）。另外，經營年數為「10~20年」的企業之營業額總值最高，占全產業總營業額之46.24%，其次為經營「5~10年」的企業（22.06%），請參考圖5-1-2、圖5-1-3及統計表D-1-2。

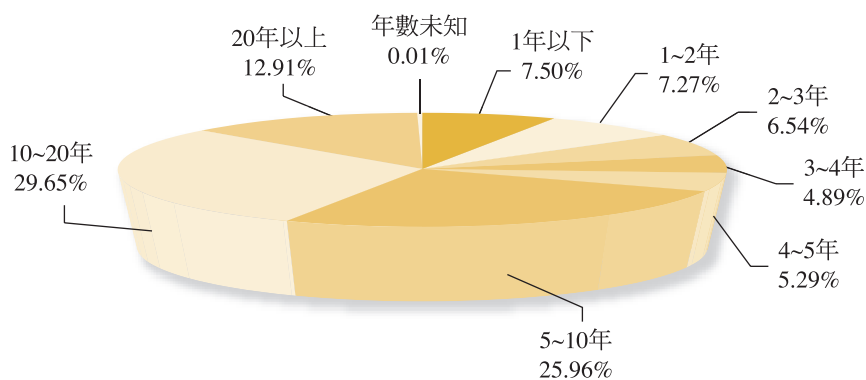


圖5-1-2 2011年文化創意產業家數—依經營年數分

Figure 5-1-2 Number of Cultural and Creative Industry Companies in 2011—by Years of Operation

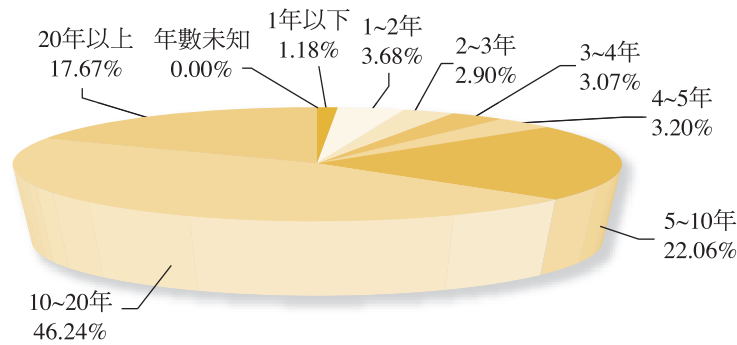


圖5-1-3 2011年文化創意產業營業額—依經營年數分

Figure 5-1-3 Business Volume of Cultural and Creative Industries in 2011—by Years of Operation

資料來源：文化部文化創意產業專案辦公室，《2012臺灣文化創意產業發展年報》  
蒐集時間：2013年4月

### （三）資本結構

依資本結構來觀察2011年文化創意產業家數及營業額，以資本額為「0.1~1百萬元」的企業所占比率最高，為33.61%，其次為資本額在「未滿0.1百萬元」（26.30%）。另外，在營業額方面，則以資本額為「2億元以上」之營業額所占比率最高，占產業總營業額之25.86%，其次資本額為「10~50百萬元」所占比率為17.82%，請參考圖5-1-4、圖5-1-5及統計表D-1-3。

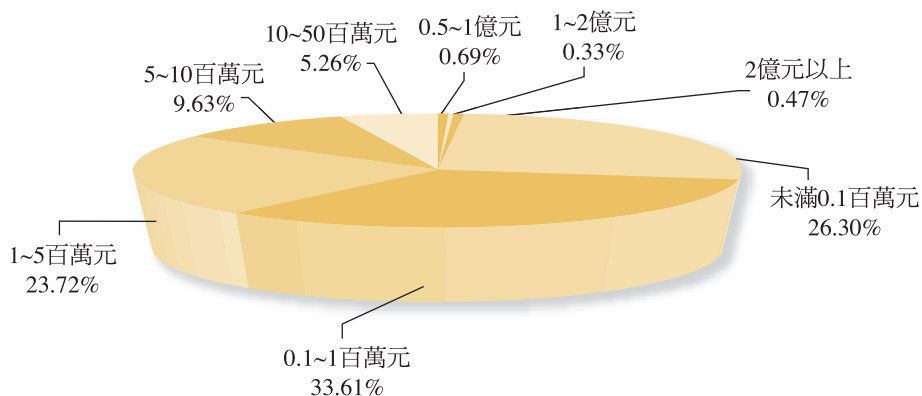


圖5-1-4 2011年文化創意產業家數—依資本結構分

Figure 5-1-4 Number of Cultural and Creative Industry Companies in 2011—by Capital Structure

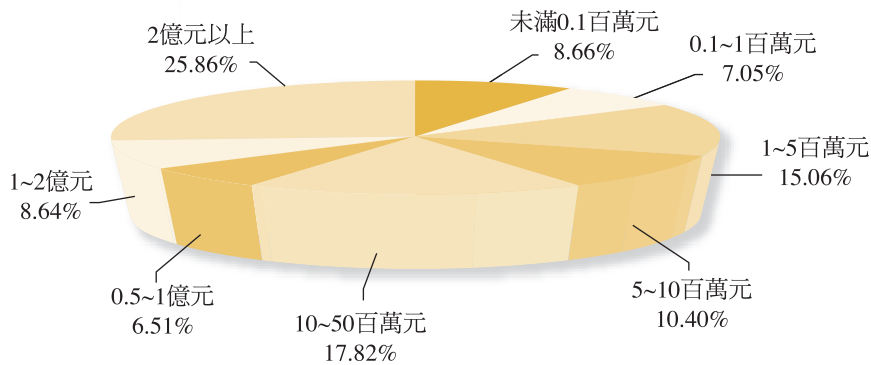


圖5-1-5 2011年文化創意產業營業額—依資本結構分

Figure 5-1-5 Business Volume of Cultural and Creative Industries in 2011—by Capital Structure

資料來源：文化部文化創意產業專案辦公室，《2012臺灣文化創意產業發展年報》  
蒐集時間：2013年4月

#### (四) 地區別

依地區別結構來觀察2011年文化創意產業家數及營業額，以「北部地區」的企業家數所占比率最高，為56.43%，其次為「南部地區」（21.12%）。另外，在營業額方面，亦以「北部地區」所占比率最高，占產業總營業額之81.77%。整體來看，臺灣文化創意產業地域性主要以北部地區為主，且超過八成的收益皆為北部地區所貢獻，請參考圖5-1-6、圖5-1-7及統計表D-1-4。

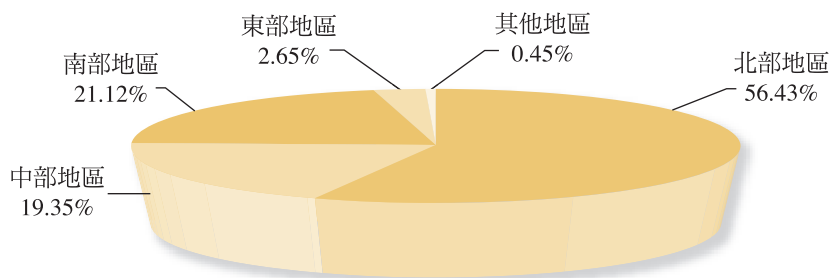


圖5-1-6 2011年文化創意產業家數—依地區別分

Figure 5-1-6 Number of Cultural and Creative Industry Companies in 2011—by Region

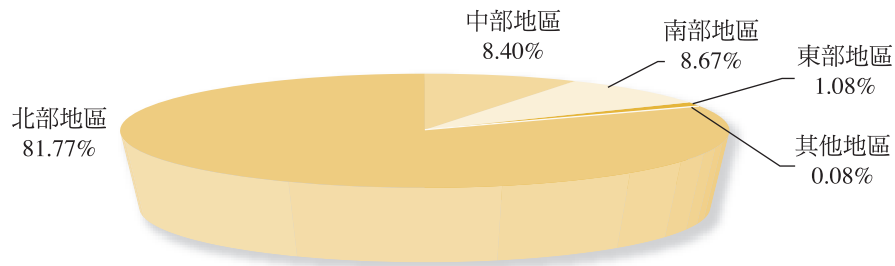


圖5-1-7 2011年文化創意產業營業額—依地區別分

Figure 5-1-7 Business Volume of Cultural and Creative Industries in 2011—by Region

資料來源：文化部文化創意產業專案辦公室，《2012臺灣文化創意產業發展年報》  
蒐集時間：2013年4月

## 第二節 文化消費

### 一、我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

由《100年家庭收支調查報告》可得知2011年我國平均每戶家庭消費支出為729,010元，其中休閒、文化及教育消費支出為75,697元，占消費支出之10.38%。

進一步了解我國平均每戶家庭休閒、文化及教育之各項消費支出概況，由表5-2-1得知，2011年主要消費支出為教育，其次為套裝旅遊（不含自助旅遊），而以書報雜誌文具的消費支出最少。

觀察2011年之年增率，整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出減少2.08%，其中套裝旅遊（不含自助旅遊）（年增為6.22%）、娛樂消遣及文化服務（年增為5.46%）和教育消遣康樂器材及其附屬品（年增為3.44%）支出有增加的現象，書報雜誌文具及教育之消費支出則為負成長。觀察歷年來家庭在休閒、文化及教育消費支出上，近3年來呈現逐年縮減的現象，其中套裝旅遊、娛樂消遣及文化服務為增加的現象，書報雜誌文具及教育的支出為逐年減少。請參考表5-2-1及統計表D-2-2。

表5-2-1 2007年至2011年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

Table 5-2-1 Average Family Recreation, Culture, and Education expenditures in Taiwan, 2007-2011

單位：元

項目	2007	2008	2009	2010	2011
套裝旅遊(不含自助旅遊)	22,149	20,649	12,091	13,888	14,752
娛樂消遣及文化服務	8,372	8,212	8,720	9,795	10,330
書報雜誌文具	3,871	3,503	6,610	6,089	5,690
教育消遣康樂器材及其附屬品	9,045	8,428	7,968	7,475	7,732
教育	46,243	47,509	42,510	40,054	37,193
總計	89,680	88,122	77,899	77,301	75,697

資料來源：行政院主計總處網站，《96~100年家庭收支調查報告》

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>

蒐集時間：2012年10月

註：2007-2008年之消費支出項目定義不同，消費項目分別為「旅遊費用」、「娛樂消遣服務」、「書報雜誌文具」、「娛樂器材及附屬品」及「教育與研究費」。

### 二、主要文化藝術相關活動消費概況

為瞭解民眾在文化藝術相關活動之消費概況，本報告針對大眾傳播類活動、視覺藝術類活動、表演藝術類活動、文化藝術機構與設施活動、文藝民俗節慶活動及生活藝術類活動共6大類項，分別瞭解15歲以上民眾在各項活動上之實際消費金額。2008年至2011年民眾在主要文化藝術活動之消費概況請參考表5-2-2。

表5-2-2 2008年至2011年主要文化藝術活動消費概況

Table 5-2-2 Amount of Consumption of Cultural Activities, 2008-2011

單位：元

類型	項目	2008	2009	2010	2011
大眾傳播類活動	電影	572	566	573	724
	報紙	1,697	1,667	1,670	1,393
	雜誌	1,799	1,801	1,786	1,462
	書籍	4,210	3,978	4,223	3,322
	視聽產品	3,129	2,739	2,294	1,685
視覺藝術類活動	傳統形式視覺藝術類	262	670	309	290
	現代形式視覺藝術類	236	464	252	255
	攝影類	88	294	397	318
	雕塑類	159	992	488	240
	古董文物類	358	1,999	577	185
	設計類	156	1,518	494	371
	工藝類	169	612	377	197
表演藝術類活動	現代戲劇類	-	873	713	701
	傳統戲曲類	-	367	336	476
	舞蹈類	929	209	391	219
	音樂類	3,749	1,280	1,193	1,644
文化藝術機構與設施活動	博物館	720	2,667	840	1,082
	社區文化活動中心/地方文化館	865	1,192	205	242
文藝民俗節慶活動		977	1,308	881	1,672
生活藝術類活動		12,334	14,084	8,970	10,157

資料來源：2008年至2010年文化統計、本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.本表呈現全體民眾平均每位民眾消費金額，2008年1,319人、2009年1,309人、2010年2,105人、2011年2,009人。

2.因部分項目參與率低，消費人數亦不多，故平均消費金額易受單一消費樣本影響。

## （一）大眾傳播類活動的消費金額

在大眾傳播類上，本報告針對民眾接觸電影、報紙、雜誌、書籍及視聽產品共5項大眾傳播類活動，分別瞭解15歲以上民眾2011年在各項活動上之實際消費金額。

### 1.全體15歲以上民眾

2011年全體15歲以上民眾在大眾傳播類活動的消費金額方面，以書籍的消費金額最高，為3,322元，其次為視聽產品（1,685元），再其次分別為雜誌（1,462元）、報紙（1,393元）以及電影（724元），請參考圖5-2-1及統計表D-2-5至D-2-9。

### 2.有接觸過各項大眾傳播類活動的15歲以上民眾

2011年有接觸過各項大眾傳播類活動的15歲以上民眾中，其書籍的消費金額最高，平均每位民眾為5,737元，其次為視聽產品（4,384元），再其次分別為雜誌（2,987元）、報紙（2,058元）以及電影（1,728元），請參考圖5-2-1及統計表D-2-5至D-2-9。

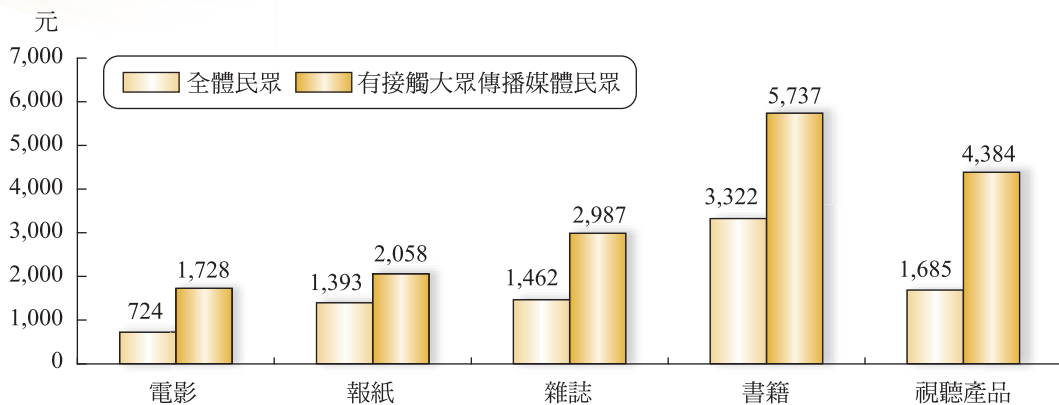


圖5-2-1 2011年全體民眾及有接觸大眾傳播類活動民眾之平均實際消費金額

Figure 5-2-1 Amount of Consumption of People Exposed to Mass Media in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第4、8、10、12、14題）  
調查時間：2012年11月

註：1.全體民眾樣本數為2,009。

2.有參與過各項大眾傳播類活動民眾樣本數分別如下：電影樣本數為841；報紙樣本數為1,360；雜誌樣本數為983；書籍樣本數為1,163；視聽產品樣本數為772。故有接觸過大眾傳播類民眾之消費金額即為有參與過者之平均消費金額，其中包含有參與但未消費之狀況。

3.電影消費金額 = (平均每年觀看次數) × (平均每次實際花費金額)

4.報紙／雜誌／書籍／視聽產品消費金額 = (平均每月實際花費金額) × 12

## (二) 視覺藝術類活動的消費金額

本報告之視覺藝術類活動包含傳統形式視覺藝術、現代形式視覺藝術、攝影類、雕塑類、古董文物類、設計類以及工藝類共7項活動，分別瞭解15歲以上民眾在各項活動上之消費金額。

### 1. 全體15歲以上民眾

2011年全體15歲以上民眾欣賞、參觀或購買視覺藝術類相關作品或產品的消費金額方面，以設計類的消費金額最高，平均每位民眾之消費金額為371元，其次為攝影類（318元），再其次為傳統形式視覺藝術類（290元），請參考圖5-2-2及統計表D-2-10至D-2-16。

### 2. 有參與過各項視覺藝術類活動的15歲以上民眾

2011年有參與過各項視覺藝術類活動的15歲以上民眾，其中以設計類的消費金額最高，平均每位消費金額為2,109元，其次為攝影類（1,902元），再其次為雕塑類（1,563元），請參考圖5-2-2及統計表D-2-10至D-2-16。

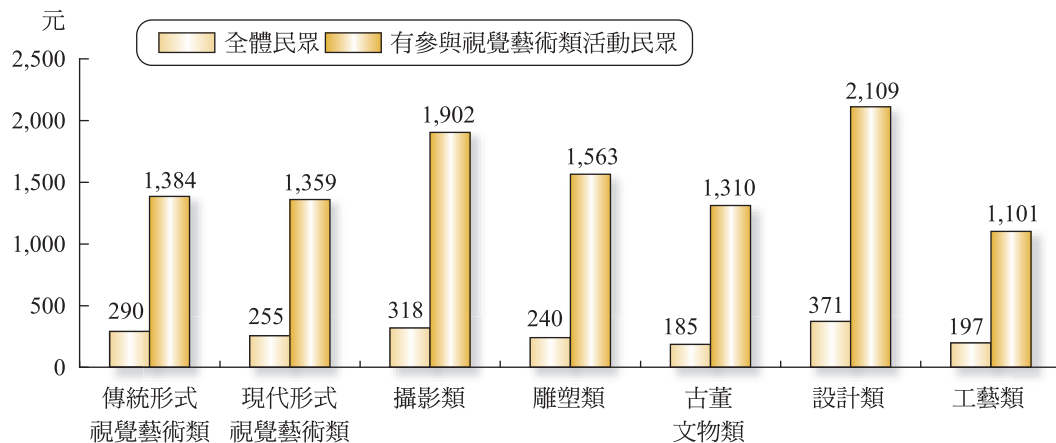


圖5-2-2 2011年全體民眾及有參與視覺藝術類活動民眾欣賞、參觀、購買相關作品或產品的平均消費金額

Figure 5-2-2 Amount of Consumption of People Who Appreciated, Visited, or Purchased Visual Artworks or Products in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第21、24、27、30、33、36、39題）

調查時間：2012年11月

註：1.全體民眾樣本數為2,009。

2.有參與過各項視覺藝術類活動民眾樣本數分別如下：傳統形式視覺藝術類樣本數為421；現代形式視覺藝術類樣本數為376；攝影類樣本數為336；雕塑類樣本數為308；古董文物類樣本數為283；設計類樣本數為354；工藝類樣本數為359。故有參與視覺藝術類活動民眾之消費金額即為有參與過者之平均消費金額，其中包含有參與但未消費之狀況。

3.各項視覺藝術類活動消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) × (平均每次實際花費金額)

### (三) 表演藝術類活動的消費金額

本報告之表演藝術類活動包含現代戲劇類、傳統戲曲類、舞蹈類以及音樂類共4項活動，分別瞭解15歲以上民眾在各項活動上之消費金額。

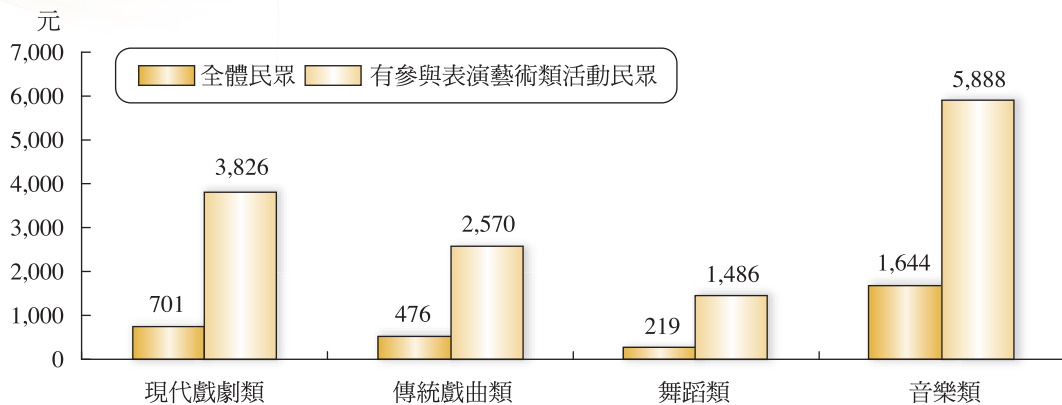
#### 1. 全體15歲以上民眾

2011年全體15歲以上民眾參與或欣賞表演藝術類相關活動的平均每位民眾消費金額以音樂類的金額最高，為1,644元，其次為現代戲劇類（701元），再其次為傳統戲曲類（476元）以及舞蹈類（219元），請參考圖5-2-3及統計表D-2-17至D-2-20。

#### 2. 有參與過各項表演藝術類活動的15歲以上民眾

2011年有參與過各項表演藝術類活動的15歲以上民眾，以音樂類的消費金額最高，平均每位民眾為5,888元，其次為現代戲劇類（3,826元），再其次為傳統戲曲類（2,570元），而舞蹈類（1,486元）的消費金額較為低，請參考圖5-2-3及統計表D-2-17至D-2-20。





**圖5-2-3 2011年全體民眾及有參與或欣賞表演藝術類相關活動民眾之平均消費金額**  
**Figure 5-2-3 Amount of Consumption of People Who Appreciated, Visited, or Purchased Performing Art or Related Activities in 2011**

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第45、48、51、54題）  
 調查時間：2012年11月

註：1.全體民眾樣本數為2,009。

2.有參與過各項表演藝術類活動民眾樣本數分別如下：現代戲劇類樣本數為368；傳統戲曲類樣本數為372；舞蹈類樣本數為296；音樂類樣本數為561。故有參與表演藝術類活動民眾之消費金額即為有參與過者之平均消費金額，其中包含有參與但未消費之狀況。

3.各項表演藝術類活動消費金額=（平均每年參與或欣賞次數）×（平均每次實際花費金額）

#### （四）文化藝術機構與設施活動的消費金額

本報告之文化藝術機構與設施包含博物館、縣（市）立文化中心、公園、圖書館、紀念堂／紀念館、各級公立學校與附屬藝文設施、表演廳及表演館所、民間文教機構或組織之舞蹈及音樂教室及相關文教活動之場所、社區文化活動中心、地方文化館、宗教與民俗機構、名勝古蹟／遺址／歷史建築以及創意文化園區共12項機構與設施，然而本報告僅分別瞭解15歲以上民眾在博物館以及社區文化活動中心、地方文化館之消費金額。

##### 1.全體15歲以上民眾

2011年全體15歲以上民眾參觀或參與博物館的消費金額為1,082元，而參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館的消費金額為242元，請參考圖5-2-4及統計表D-2-21至D-2-22。

##### 2.有參觀或參與博物館以及社區文化活動中心、地方文化館的15歲以上民眾

2011年有參觀或參與博物館的15歲以上民眾，其平均每位民眾消費金額為2,282元，而在有參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館的15歲以上民眾，每位平均消費金額為1,025元，請參考圖5-2-4及統計表D-2-21至D-2-22。

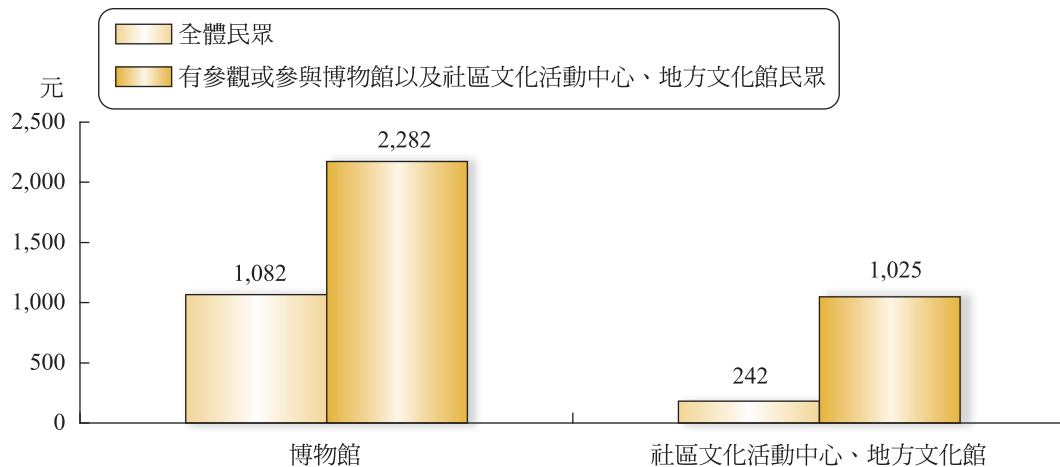


圖5-2-4 2011年全體民眾及有參觀或參與博物館以及社區文化活動中心、地方文化館相關活動民眾之平均消費金額

Figure 5-2-4 Amount of Consumption of People Who Visited Museums, Community Cultural Centers, and Local Cultural Centers in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第61、63題）

調查時間：2012年11月

註：1.全體民眾樣本數為2,009。

2.有參觀或參與博物館以及社區文化活動中心、地方文化館民眾樣本數分別如下：博物館樣本數為953；社區文化活動中心、地方文化館樣本數為474。故有參觀或參與博物館以及社區文化活動中心、地方文化館相關活動民眾之消費金額即為有參與過者之平均消費金額，其中包含有參與但未消費之狀況。

3.博物館以及社區文化活動中心、地方文化館相關活動消費金額 = (平均每年參觀或參與次數) × (平均每次實際花費金額)

### (五) 文藝民俗節慶活動的消費金額

本報告之文藝民俗節慶活動包含國家慶典、傳統與民俗慶典、原住民祭典、客家祭典與節慶及各縣市地方文化節共5項活動，然而僅針對15歲以上民眾在文藝民俗節慶活動之消費金額，未依各項活動分別進行探討。

#### 1. 全體15歲以上民眾

2011年全體15歲以上民眾參觀或參與文藝民俗節慶的消費金額為1,672元，請參考圖5-2-5及統計表D-2-23。

#### 2. 有參觀或參與文藝民俗節慶的15歲以上民眾

2011年有參觀或參與文藝民俗節慶的15歲以上民眾，其平均每位民眾消費金額為4,090元，請參考圖5-2-5及統計表D-2-23。

### (六) 生活藝術活動的消費金額

本報告之生活藝術活動包含蒐集趣物、園藝花藝、養殖、烹飪廚藝、讀小說或文章閱讀、觀星、賞鳥等生態活動、品酒調酒、下棋、歌唱舞蹈、樂器彈奏、釣魚、運動技藝、彩妝造型、趣

味手藝、茶藝品茗及繪畫等18項活動，然而僅針對15歲以上民眾在生活藝術活動之消費金額，未依各項活動進行探討。

### 1. 全體15歲以上民眾

2011年全體15歲以上民眾每位從事生活藝術相關活動的平均消費金額為10,157元，請參考圖5-2-5及統計表D-2-24。

### 2. 有參觀或參與生活藝術相關活動的15歲以上民眾

2011年有從事生活藝術相關活動的15歲以上民眾，其每位消費金額為15,893元，請參考圖5-2-5及統計表D-2-24。

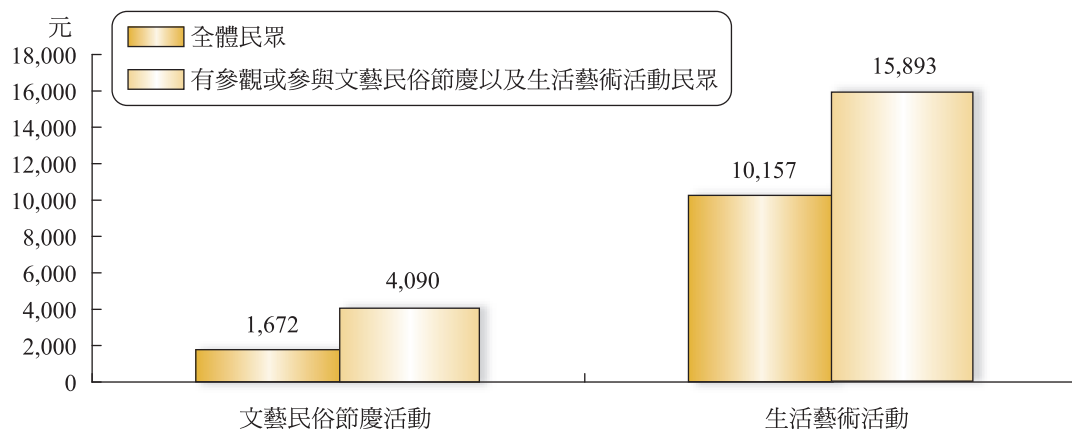


圖5-2-5 2011年全體民眾以及有參觀或參與文藝民俗節慶以及生活藝術相關活動民眾之平均消費金額

Figure 5-2-5 Amount of Consumption of People Who Visited or Participated in Folk Arts Festivals and Life Arts in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第66、69題）

調查時間：2012年11月

註：1.全體民眾樣本數為2,009。

2.有參觀或參與文藝民俗節慶以及生活藝術活動民眾樣本數分別如下：文藝民俗節慶樣本數為825；生活藝術活動樣本數為1,284。故有參觀或參與文藝民俗節慶以及生活藝術相關活動民眾之消費金額即為有參與過者之平均消費金額，其中包含有參與但未消費之狀況。

3.文藝民俗節慶活動消費金額 = (平均每年參觀或參與次數) × (平均每次實際花費金額)

4.生活藝術相關活動消費金額 = (平均每月實際花費金額) × 12



# 統計表

- A. 文化與行政統計表
- B. 文化與教育統計表
- C. 文化與社會統計表
- D. 文化與經濟統計表



**表A-1-1 2011年文建會執掌業務概況**

單位	所屬	主要執掌業務
會本部	主任委員	綜管委員會業務
	副主任委員	襄助處理委員會業務
	主任秘書及參事	襄助管理業務事項
業務單位	第一處	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.文化建設基本方針、方案、計畫之研擬、協調及推動。</li> <li>2.文化資產保存、維護與發揚之策劃、審議、協調、輔導、推動、維護。</li> <li>3.文化行政人才培育之策劃、推動與執行。</li> <li>4.文化機構義工培訓與獎勵之策劃、推動。</li> <li>5.文化設施之輔導與協助。</li> <li>6.文化法人之輔導。</li> <li>7.獎勵出資獎助文化藝術事業者一文馨獎表揚活動。</li> <li>8.文化創意產業綜合事項之執行、創意文化園區規劃設置、強化藝文產業發展計畫。</li> </ol>
	第二處	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.文學、歷史、哲學及文化傳播工作之策劃、推動與執行。</li> <li>2.社區總體營造工作之策劃、推動與執行。</li> <li>3.地方文化館計畫之策劃、推動與執行。</li> <li>4.文化服務替代役業務之推動與役男管理。</li> <li>5.青年參與文化建設計畫之策劃、推動與執行。</li> <li>6.行政院文化獎得獎人之遴選與表揚之推動與執行。</li> <li>7.績優文化藝術人士急難救助業務。</li> </ol>
	第三處	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.表演藝術工作，包含：措施、方案、展演與座談活動之策劃、審議、推動、考評；專業工作者或社團活動辦理之輔導；人才培育與研究發展、資訊蒐集與出版；國立臺灣交響樂團、國立臺灣傳統藝術總處籌備處業務之輔導與協助；演藝團隊發展扶植計畫、地方演藝團隊甄選及獎勵計畫之策劃與推動；其他有關事項。</li> <li>2.視覺藝術工作，包含：措施、方案、展演與座談活動之策劃、審議、推動、考評；專業工作者或社團活動辦理之輔導；人才培育與研究發展、資訊蒐集與出版；國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心之輔導與協助；人才出國駐村創作交流；公共藝術重要措施及方案、臺灣生活美學運動之策劃審議、推動與考評；其他有關事項。</li> <li>3.文化交流工作，包含：駐外文化機構、國際文化交流合作事務、縣市國際文化藝術節、國際重要文化藝術人士邀約、國際文化論壇、「臺灣獎」、兩岸文化交流合作事務之策劃、推動、輔導；文化藝術事業減免營業稅及娛樂稅之彙辦與審核；資訊蒐集與出版；其他相關事項。</li> </ol>
行政單位	秘書室	掌理文書、議事、事務管理、研考、圖書資料等事項。
	人事室	掌理組織編制、任免遷調、考核獎懲、訓練進修出國、退休撫卹資遣、待遇福利、人事資料、人事人員管理等事項。
	會計室	掌理預(概)算業務、會計、決算業務、審核業務、統計業務、主計人員管理等事項。
	政風室	掌理政風相關業務。
	法規委員會	掌理相關法規事項。
	資訊小組	掌理資訊相關事項。

資料來源：文建會提供  
蒐集時間：2011年9月



表A-1-2 2012年文化部執掌業務概況

單位	所屬	主要執掌業務
本部	部長	綜管部業務
	次長	襄助處理部業務
	主任秘書	襄助管理業務事項
業務單位	綜合規劃司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.本部施政方針、重要措施與政策之研擬、協調及規劃。</li> <li>2.國內外重大文化趨勢、政策、措施與議題之蒐集、評析及研議。</li> <li>3.本部中長程計畫、年度施政計畫、先期作業與重要會議決議事項之追蹤、管制、考核及評估。</li> <li>4.本部綜合性法規之研擬及訂修。</li> <li>5.本部綜合性業務資料之蒐集、彙整、建置、出版及推動。</li> <li>6.文化法人與公益信託之設立及督導。</li> <li>7.民間資源整合與跨領域人力發展之規劃、審議、協調、獎勵及推動。</li> <li>8.文化志工與替代役之培訓、管理、輔導及獎勵。</li> <li>9.本部公共關係及新聞媒體聯絡業務。</li> <li>10.其他有關綜合規劃事項。</li> </ol>
	文化資源司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.文化資源、文化設施、博物館、社區營造政策與法規之規劃、研擬及推動。</li> <li>2.文化資源、文化設施、博物館、社區營造之人才培育規劃與業務資料之蒐集及出版。</li> <li>3.文化資產應用與展演設施產業相關事項之規劃、研議及推動。</li> <li>4.文化設施興建、整建及相關營運管理計畫之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。</li> <li>5.博物館之設立、輔導、評鑑、督導及交流。</li> <li>6.社區營造計畫地方文化館之審議、協調、輔導、考核及獎勵。</li> <li>7.其他有關文化資源事項。</li> </ol>
	文創發展司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.文化創意產業政策之規劃、業務整合、協調及督導。</li> <li>2.文化創意產業相關法規之研擬及訂修。</li> <li>3.文化創意產業之人才培育及交流合作。</li> <li>4.文化創意產業調查指標與資料之研擬、建置及出版。</li> <li>5.文化創意產業獎補助、融資、投資等財務融通機制之規劃及推動。</li> <li>6.文化創意產業園區與產業聚落之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。</li> <li>7.文化創意產業與科技應用之研擬及推動。</li> <li>8.文化創意產業跨界加值計畫之研擬及推動。</li> <li>9.時尚、文化科技結合等計畫之研擬及推動。</li> <li>10.財團法人文化創意產業發展研究院之監督及輔導。</li> <li>11.其他有關文化創意產業發展事項。</li> </ol>
	影視及流行音樂發展司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.電影產業政策之規劃及推動。</li> <li>2.電影產業法規之研擬及訂修。</li> <li>3.廣播、電視產業政策之規劃及推動。</li> <li>4.廣播、電視產業法規之研擬及訂修。</li> <li>5.流行音樂產業政策之規劃及推動。</li> <li>6.流行音樂產業法規之研擬及訂修。</li> <li>7.電影、廣播、電視及流行音樂類財團法人之監督及輔導。</li> <li>8.其他有關電影、廣播、電視及流行音樂發展事項。</li> </ol>
	人文及出版司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.人文素養之培育、規劃、協調、輔導及推動。</li> <li>2.文學創作之人才培育及交流。</li> <li>3.多元文化保存、融合與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。</li> <li>4.出版產業政策及法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及推動。</li> <li>5.出版產業交流合作及人才培育。</li> <li>6.出版產業業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。</li> <li>7.出版產業類財團法人之監督及輔導。</li> <li>8.政府出版品政策與法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及出版資源之調查、研究發展、資訊公開。</li> <li>9.公有文化創意資產之圖書、史料等之利用、管理與政府出版品之推廣、銷售、寄存及交流。</li> <li>10.其他有關人文及出版事項。</li> </ol>

**表A-1-2 2012年文化部執掌業務概況（續）**

單位	所屬	主要執掌業務
業務單位	藝術發展司	1. 視覺藝術、公共藝術、表演藝術政策之規劃、協調及推動。 2. 視覺藝術、公共藝術、表演藝術相關法規之研擬及訂修。 3. 視覺藝術、公共藝術、表演藝術人才培育之規劃、輔導、獎勵及推動。 4. 視覺與表演藝術團體、個人之獎補助機制之規劃及推動。 5. 視覺與表演藝術活動之規劃、輔導、獎勵及推動。 6. 視覺藝術、音樂及表演藝術產業之規劃、輔導、獎勵及推動。 7. 視覺與表演藝術業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 8. 跨界展演藝術規劃、輔導、獎勵及推動。 9. 傳統藝術政策之規劃、協調及推動。 10. 其他有關藝術發展事項。
	文化交流司	1. 國際及兩岸文化藝術交流、合作業務之規劃及推動。 2. 國際及兩岸文化藝術交流相關法規之研擬及訂修。 3. 國際及兩岸文化藝術交流之獎勵及輔導。 4. 國際及兩岸文化藝術交流業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 5. 其他有關文化交流事項。
行政單位	秘書處	1. 印信典守及文書、檔案之管理。 2. 議事、出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。 3. 工友(含技工、駕駛)之管理。 4. 不屬其他各司、處事項。
	人事處	掌理本部人事事項，分三科辦事。
	政風處	掌理本部政風事項。
	主計處	掌理本部歲計、會計及統計事項，分四科辦事。
	資訊處	1. 本部及所屬機關(構)資訊應用服務策略規劃及協調推動。 2. 本部及所屬機關(構)資訊應用環境規劃及管理。 3. 本部及所屬機關(構)資通安全規劃及推動。 4. 其他有關資訊事項。
	法規會	辦理法制、訴願及國家賠償業務，分二科辦事。

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2012年10月





表A-1-3 2011年文建會主管之文化藝術財團法人一覽表

類別	機關名稱
政府捐助之文化法人	國家文化藝術基金會、中法文化教育基金會、臺灣省美術基金會、臺灣省文化基金會、臺灣博物館文教基金會、臺南生活美學基金會、彰化生活美學基金會、新竹生活美學基金會、臺東生活美學基金會、財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會
民間文化法人	大同文化基金會、山葉音樂振興基金會、華盛頓文教基金會(原三采)、亞洲文化協會臺灣基金會(原中美亞洲文化基金會)、科見藝術文教基金會、臺灣新光保全文化藝術基金會、中國信託商業銀行文教基金會、中華飲食文化基金會、中華民國帝門藝術教育基金會、臺灣蕭邦音樂基金會(原中華蕭邦音樂基金會)、中華花藝文教基金會、新光三越文教基金會、仁和文教基金會、天仁茶藝文化基金會、巴黎文教基金會、日月光文教基金會、水藍文教基金會、王振生翁文教慈善基金會、世界客屬文教基金會、世紀音樂基金會、臺北愛樂文教基金會、陳文成博士紀念基金會、民視文教基金會、永大文教公益基金會、永漢文化基金會、古典詩學文教基金會、玉山文教基金會、白鷺鷥文教基金會、立青文教基金會、中臺文化藝術基金會、吉星福張振芳伉儷文教基金會、年喜文教基金會、老莊學術基金會、何創時書法藝術文教基金會、林洪易文教基金會(佳鼎)、吳三連臺灣史料基金會、吳鼎昌陳適雲文教紀念基金會、高逸文教基金會(原宏廣文教基金會)、李仲生現代繪畫文教基金會、沈春池文教基金會、亞洲文教基金會、臺灣閱讀文化基金會、青年音樂家文教基金會、和成文教基金會、周凱劇場基金會、延平昭陽文教基金會、明華園文教基金會、果實文教基金會、林榮三文化公益基金會、松柏文教基金會、邱再興文教基金會、保生文教基金會、建弘文教基金會、施金山文教基金會、春之文化基金會、紀慧能藝術文化基金會、美安文教基金會、孫瑞麟先生文教基金會、家樂福文教基金會、根登文教基金會、泰安旌忠文教公益基金會、國際文化基金會、國際沛思文教基金會、國際新象文教基金會、太平洋崇光文教基金會、現代文化基金會、郭木生文教基金會、陳佩伶文教基金會、陳昌蔚文教基金會、陳啟川先生文教基金會、富邦藝術基金會、辜公亮文教基金會、雲門舞集文教基金會、勤宣文教基金會、新光吳火獅文教基金會、臺灣棋院文化基金會、楊三郎文教基金會、楊英風藝術教育基金會、跨界文教基金會、嘉祿陶藝文教基金會、新古典表演藝術基金會、臺原藝術文化基金會、廣三文教公益基金會、廣青文教基金會、德杰公益文教基金會、樂山文教基金會、鄭順娘文教公益基金會、鄧麗君文教基金會、震旦文教基金會、應昌期圍棋教育基金會、擊樂文教基金會、聯合報系文化基金會、聯邦文教基金會、鴻禧藝術文教基金會、雙燕文化基金會、魏海敏京劇藝術文教基金會、吳三連獎基金會、私立西田社布袋戲基金會、陳澄波文化基金會、國巨文教基金會、甲桂林文教基金會、恆友文化基金會、億光文化基金會、戴立林文化藝術基金會、力品文化基金會、陽明海運文化基金會、日盛藝術基金會、勇健文化藝術基金會、中華民國建國一百年基金會、財團法人正因文化藝術基金會、財團法人文龍文化藝術基金會、財團法人臺灣音樂文化教育基金會、財團法人中強光電文化藝術基金會、財團法人看見臺灣基金會、財團法人景伊文化藝術基金會、南埔陳府將軍廟文教活動中心、佛法山文教基金會、佛教育德啟智文教基金會、鴻德文教基金會、臺中市山東省同鄉會文教基金會、臺影文化基金會、崇仁文化教育基金會、智者文教基金會、鄉林文教基金會、天主教上智文教基金會、波錠文教基金會、慈惠文教基金會、府城文教基金會、(財)霧峰進南宮仙公廟文教基金會、阿南達瑪迦公益基金會、善立文教慈愛基金會、全臺鄭姓文教基金會、南投天德文教基金會、耀華文教基金會、天喜文教公益基金會(原慈蓮文教公益基金會)、臺灣大地文教基金會、(財)蓮池山四眾寺關懷文教基金會、何春木文教基金會、養德文教基金會、臺灣省私立明倫文教基金會、李天祿布袋戲文教基金會、(財)國際花藝教育研究文教基金會、關懷文教基金會、綠色旅行文教基金會、席德進基金會、永康文教基金會、佛山文教公益基金會、水源地文教基金會、雲長文教基金會、天津文教公益基金會、天本文教公益基金會、鹽光文教基金會、真善美文教基金會、黃帝文教基金會、人間文教基金會、博觀文教基金會、臺灣原住民部落振興文教基金會、臺灣省福聚文教基金會、博觀致遠文教基金會、中華文化藝術基金會、新希望文教基金會、幸福福利文教基金會

**表A-2-1 2011年公務人員考試文化行政類錄取人數**

單位：人；%

統計項目	考試錄取總人數	文化行政類錄取人數	文化行政類人數 占錄取人數之比率
高等考試二級考試	72	5	6.94
高等考試三級考試	3,184	38	1.19
普通考試	3,397	24	0.71
地方公務人員特種考試(三等)	1,438	11	0.76
地方公務人員特種考試(四等)	915	13	1.42

資料來源：中華民國考選部網站，各種考試統計

網 址：[http://www.moex.gov.tw/main/ExamReport/wFrmExamStatistics.aspx?menu\\_id=158](http://www.moex.gov.tw/main/ExamReport/wFrmExamStatistics.aspx?menu_id=158)

蒐集時間：2012年10月

**表A-2-2 2011年文建會及附屬機關人力概況**

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡					職員					
		男性	女性	19歲 (含) 以下	20- 29歲	30- 39歲	40- 49歲	50歲 (含) 以上	簡任	薦任	委任	聘僱 人員	其他	技警 工友
文建會	196	37	159	0	10	74	58	54	31	34	21	40	54	16
文化資產總管理處籌備處	129	61	68	0	7	44	52	26	22	86	9	12	0	0
國立臺灣傳統藝術總處籌備處	254	118	136	0	16	85	95	58	8	28	7	196	0	15
國立臺灣美術館	123	43	80	0	6	11	59	47	3	26	12	35	7	40
國立臺灣博物館	51	21	30	0	2	14	20	15	2	11	3	29	0	6
國立臺灣工藝研究發展中心	90	38	52	0	4	27	29	30	5	25	20	30	0	10
國立臺灣交響樂團	120	34	86	0	16	43	46	15	28	63	7	3	8	11
國立臺灣歷史博物館	54	21	33	0	0	33	15	6	2	30	14	2	0	6
國立臺灣文學館	65	25	40	0	5	35	12	13	4	28	1	8	20	4
衛武營藝術文化中心籌備處	19	11	8	0	2	8	4	5	2	3	0	6	6	2
國立新竹生活美學館	22	6	16	0	2	7	6	7	1	12	4	1	0	4
國立彰化生活美學館	21	12	9	0	1	3	11	6	3	12	3	0	0	3
國立臺南生活美學館	22	6	16	0	0	4	11	7	1	15	1	2	0	3
國立臺東生活美學館	20	13	7	0	0	3	7	10	1	11	2	4	0	2
<b>總計</b>	<b>1,186</b>	<b>446</b>	<b>740</b>	<b>0</b>	<b>71</b>	<b>391</b>	<b>425</b>	<b>299</b>	<b>113</b>	<b>384</b>	<b>104</b>	<b>368</b>	<b>95</b>	<b>122</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及附屬機關

調查時間：2012年10月至11月

表A-2-3 2011年中央政府文化相關機關人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡					職員					
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上	簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友
新聞局	100	44	56	0	2	19	42	37	23	63	5	6	3	0
教育部	673	274	399	0	39	156	225	253	131	343	70	66	5	58
大陸委員會	247	120	127	0	14	84	113	36	31	139	10	38	10	19
體育委員會	90	40	50	0	10	19	39	22	23	58	9	0	0	0
客家委員會	77	25	52	0	11	21	27	18	18	38	12	3	0	6
原住民族委員會	157	84	73	0	11	47	50	49	26	81	14	22	0	14
蒙藏委員會	63	24	39	0	3	17	21	22	14	33	2	3	3	8
國史館	138	55	83	0	6	22	52	58	26	54	26	4	4	24
國史館臺灣文獻館	61	34	27	0	2	4	24	31	8	22	9	16	0	6
國立故宮博物院	460	262	198	0	14	81	153	212	22	70	69	27	117	155
國家圖書館	176	49	127	0	8	26	69	73	7	31	35	52	29	22
國立臺灣藝術教育館	30	10	20	0	2	5	12	11	1	7	0	15	1	6
國立國父紀念館	178	96	82	0	6	19	62	91	7	20	26	54	0	71
國立臺灣史前文化博物館	51	27	24	0	3	12	21	15	5	12	3	26	0	5
國立教育廣播電台	137	86	51	0	0	15	63	59	7	43	35	11	0	41
臺灣省諮議會	44	26	18	0	0	4	13	27	4	12	4	6	0	18
國立中正文化中心	235	84	151	0	29	82	73	51	2	5	0	5	223	0
國立中正紀念堂管理處	149	79	70	0	7	27	32	83	7	22	13	34	2	71
國立歷史博物館	99	37	62	0	5	14	32	48	4	9	4	52	16	14
國立海洋生物博物館	75	52	23	0	2	30	26	17	2	14	14	6	29	10
國立自然科學博物館	340	168	172	0	22	57	154	107	3	35	16	184	23	79
國立鳳凰谷鳥園	14	8	6	0	2	2	1	9	1	5	1	7	0	0
國立臺灣科學教育館	54	21	33	0	4	18	12	20	3	5	2	36	2	6
國立科學工藝博物館	135	63	72	0	4	36	74	21	5	29	7	51	28	15
國立中央圖書館臺灣分館	97	29	68	0	3	17	38	39	1	15	10	25	32	14
國立海洋科技博物館籌備處	21	14	7	0	2	7	8	4	2	4	0	13	0	2
國立臺中圖書館	91	23	68	0	9	18	34	30	3	32	20	25	1	10
<b>總計</b>	<b>3,992</b>	<b>1,834</b>	<b>2,158</b>	<b>0</b>	<b>220</b>	<b>859</b>	<b>1,470</b>	<b>1,443</b>	<b>386</b>	<b>1,201</b>	<b>416</b>	<b>787</b>	<b>528</b>	<b>674</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各公務機關

調查時間：2012年10月至11月

註：2012年5月20日文化部成立，因本調查執行期間，原新聞局人力已併入文化部、外交部等單位，故本年新聞局之人力僅呈現併入文化部之人力。

表A-2-4 2011年中央政府機關文化志工人力概況

單位：團；人

單位名稱	志工(團)隊數	志工總人數		
		小計	男	女
文化資產總管理處籌備處	1	91	30	61
國立臺灣傳統藝術總處籌備處	1	92	45	47
國立臺灣美術館	1	693	135	558
國立臺灣博物館	1	421	123	298
國立臺灣工藝研究發展中心	3	380	74	306
國立臺灣歷史博物館	1	211	64	147
國立臺灣文學館	1	269	60	209
衛武營藝術文化中心籌備處	1	43	7	36
國立新竹生活美學館	26	383	112	271
國立彰化生活美學館	53	1,691	546	1,145
國立臺南生活美學館	1	243	33	210
國立臺東生活美學館	1	43	15	28
國家人權博物館籌備處	1	10	2	8
總統府人事處	1	206	74	132
中央研究院	7	152	47	105
行政院公共關係處	1	70	21	49
國立故宮博物院	1	649	127	522
國史館	1	40	8	32
監察院	1	9	1	8
<b>總計</b>	<b>104</b>	<b>5,696</b>	<b>1,524</b>	<b>4,172</b>

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2012年10月至11月



表A-2-5 2011年各地方政府文化局（處）人力概況

單位：人

縣市	合計	性別		年齡					職員					技警 工友
		男性	女性	19歲 (含) 以下	20- 29歲	30- 39歲	40- 49歲	50歲 (含) 以上	簡任	薦任	委任	聘僱 人員	其他	
新北市	763	160	603	1	90	253	218	201	5	109	65	103	461	20
臺北市	569	216	353	0	46	131	190	202	32	136	63	187	0	151
臺中市	544	115	429	0	56	125	216	147	5	100	54	79	264	42
臺南市	277	91	186	0	38	79	83	77	3	65	28	121	22	38
高雄市	630	208	422	0	42	160	215	213	8	166	107	109	106	134
宜蘭縣	96	29	67	0	13	28	31	24	1	18	8	19	45	5
桃園縣	125	32	93	0	30	44	28	23	2	38	13	46	20	6
新竹縣	68	19	49	0	11	26	13	18	1	16	15	26	8	2
苗栗縣	54	23	31	0	5	11	22	16	1	23	8	16	0	6
彰化縣	69	26	43	0	9	19	29	12	0	30	19	20	0	0
南投縣	37	14	23	0	0	12	21	4	1	12	7	17	0	0
雲林縣	61	24	37	0	7	22	13	19	1	12	10	15	18	5
嘉義縣	30	14	16	0	6	13	6	5	0	13	4	11	2	0
屏東縣	62	24	38	0	9	20	19	14	2	20	8	26	0	6
臺東縣	51	20	31	0	10	5	11	25	1	10	7	18	10	5
花蓮縣	54	18	36	0	4	20	18	12	1	12	14	9	13	5
澎湖縣	71	24	47	0	7	32	13	19	1	12	8	13	32	5
基隆市	87	35	52	0	8	12	22	45	1	16	9	35	19	7
新竹市	74	20	54	0	4	21	31	18	1	28	10	32	0	3
嘉義市	41	14	27	0	5	8	20	8	1	16	15	4	0	5
金門縣	41	23	18	0	1	7	12	21	1	7	6	15	7	5
連江縣	21	7	14	0	7	5	4	5	1	1	4	7	8	0
總計	3,825	1,156	2,669	1	408	1,053	1,235	1,128	70	860	482	928	1,035	450

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2012年10月至11月

註：2011年地方政府文化局（處）人力尚包含地方政府文化局（處）附屬單位人力，但不包含派遣人力。

表A-2-6 2011年各地方政府文化局（處）志工人力概況

單位：團；人

縣市	志工(團)隊數	志工總人數		
		小計	男	女
新北市	12	2,087	408	1,679
臺北市	45	2,642	509	2,133
臺中市	34	1,320	236	1,084
臺南市	16	925	273	652
高雄市	6	2,860	461	2,399
宜蘭縣	1	150	39	111
桃園縣	15	681	119	562
新竹縣	1	90	15	75
苗栗縣	2	211	65	146
彰化縣	18	1,018	360	658
南投縣	4	294	80	214
雲林縣	1	122	58	64
嘉義縣	1	124	42	82
屏東縣	8	350	124	226
臺東縣	2	143	39	104
花蓮縣	1	150	44	106
澎湖縣	1	97	43	54
基隆市	4	311	63	248
新竹市	1	356	139	217
嘉義市	2	245	82	163
金門縣	1	67	26	41
連江縣	1	51	8	43
<b>總計</b>	<b>177</b>	<b>14,294</b>	<b>3,233</b>	<b>11,061</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部  
 調查時間：2012年10月



表A-2-7 2007年至2011年文化相關產業受僱員工總數

單位：人

年度	出版業		影片服務、 聲音錄製及 音樂出版業		傳播及 節目播送業		廣告業及 市場研究業		創作及 藝術表演業		運動、娛樂及 休閒服務業	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
2007年	18,183	11,880	9,596	5,430	12,396	6,473	13,451	16,612	2,064	1,292	24,876	25,686
2008年	18,258	12,493	9,194	5,382	11,876	6,461	12,391	16,114	2,014	1,328	24,319	24,822
2009年	18,397	12,767	8,846	5,354	11,723	6,163	11,840	15,749	2,101	1,391	23,370	22,863
2010年	18,252	13,106	9,113	5,822	11,687	6,152	11,475	16,423	2,061	1,492	24,243	23,187
2011年	18,930	13,420	9,515	5,864	11,743	6,322	11,882	16,843	1,879	1,676	23,047	21,792

資料來源：行政院主計總處網站，薪資與生產力統計  
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=2830>  
 蒐集時間：2012年10月

註：2009年1月起受僱員工薪資與生產力統計參照中華民國行業標準分類第8次修訂及95年工商及服務業普查相關統計  
 進行行業改編及基準校正，並溯及歷年資料。相關統計基期配合修正以95年=100。

表A-2-8 2007年至2011年文化相關產業受僱員工平均薪資

單位：元

年度	出版業		影片服務、 聲音錄製及 音樂出版業		傳播及 節目播送業		廣告業及 市場研究業		創作及 藝術表演業		運動、娛樂及 休閒服務業	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
2007年	51,220	48,757	44,848	39,837	47,694	45,626	46,679	47,792	47,580	27,605	37,004	25,071
2008年	51,295	48,219	46,004	39,948	49,043	45,334	46,453	47,168	49,766	27,494	37,897	25,135
2009年	50,163	48,259	36,974	36,211	48,288	45,616	43,791	45,980	53,533	30,886	36,239	24,138
2010年	52,409	49,271	38,753	39,044	50,569	48,639	45,238	51,960	56,818	31,927	37,937	25,441
2011年	54,117	50,986	39,253	40,339	53,114	47,766	47,024	53,662	53,749	31,003	38,712	26,298

資料來源：行政院主計總處網站，薪資與生產力統計  
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=2830>  
 蒐集時間：2012年10月

**表A-2-9 2011年各文化藝術財團法人人力概況**

單位：人

基金會名稱	合計	性別		年齡				
		男	女	19歲 (含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲 (含)以上
財團法人大同文化基金會	2	0	2	0	0	1	1	0
財團法人山葉音樂振興基金會	19	4	15	0	4	6	7	2
財團法人亞洲文化協會臺灣基金會	2	0	2	0	0	2	0	0
財團法人科見藝術文教基金會	2	1	1	0	0	0	1	1
財團法人臺灣新光保全文化藝術基金會	8	5	3	0	2	0	3	3
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	101	43	58	0	76	7	12	6
財團法人中華飲食文化基金會	6	0	6	0	1	2	3	0
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	8	2	6	0	3	1	4	0
財團法人中華花藝文教基金會	22	1	21	0	1	0	3	18
財團法人新光三越文教基金會	1	1	0	0	0	0	0	1
財團法人仁和文教基金會	3	2	1	0	1	1	0	1
財團法人巴黎文教基金會	1	0	1	0	0	1	0	0
財團法人水藍文教基金會	1	0	1	0	0	0	1	0
財團法人王振生翁文教慈善基金會	1	0	1	0	0	0	0	1
財團法人世紀音樂基金會	8	6	2	0	4	4	0	0
財團法人臺北愛樂文教基金會	23	6	17	0	15	4	1	3
財團法人陳文成博士紀念基金會	2	1	1	0	0	0	1	1
財團法人民視文教基金會	4	2	2	0	0	1	2	1
財團法人永大文教公益基金會	3	2	1	0	0	0	1	2
財團法人永漢文化基金會	2	0	2	0	0	0	1	1
財團法人玉山文教基金會	6	1	5	0	1	2	2	1
財團法人白鷺鷥文教基金會	7	1	6	0	1	1	4	1
財團法人立青文教基金會	3	1	2	0	1	1	0	1
財團法人中臺文化藝術基金會	28	13	15	0	5	8	6	9
財團法人吉星福張振芳伉儷文教基金會	1	0	1	0	0	0	1	0
財團法人年喜文教基金會	5	2	3	0	0	1	1	3
財團法人林洪易文教基金會	3	2	1	0	0	0	1	2
財團法人吳三連臺灣史料基金會	5	2	3	0	0	1	4	0
財團法人高逸文教基金會	2	1	1	0	0	2	0	0
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	1	0	1	0	0	0	0	1
財團法人沈春池文教基金會	12	1	11	0	5	4	2	1
財團法人臺灣閱讀文化基金會	8	1	7	0	5	2	1	0
財團法人青年音樂家文教基金會	1	0	1	0	0	0	1	0
財團法人和成文教基金會	4	3	1	0	0	2	2	0
財團法人周凱劇場基金會	3	1	2	0	0	1	0	2
財團法人明華園文教基金會	0	0	0	0	0	0	0	0
財團法人林榮三文化公益基金會	4	0	4	0	0	0	1	3
財團法人松柏文教基金會	2	0	2	0	0	0	2	0
財團法人保生文教基金會	3	0	3	0	2	0	1	0
財團法人建弘文教基金會	2	0	2	0	0	0	2	0
財團法人春之文化基金會	5	1	4	0	0	0	4	1
財團法人紀慧能藝術文化基金會	2	0	2	0	0	0	2	0



表A-2-9 2011年各文化藝術財團法人人力概況(續1)

單位：人

基金會名稱	合計	性別		年齡				
		男	女	19歲 (含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲 (含)以上
財團法人美安文教基金會	4	0	4	0	0	1	1	2
財團法人孫瑞麟先生文教基金會	1	0	1	0	0	0	0	1
財團法人家樂福文教基金會	4	1	3	0	2	1	1	0
財團法人根登文教基金會	1	0	1	0	0	0	1	0
財團法人國際沛思文教基金會	5	0	5	0	1	1	0	3
財團法人國際新象文教基金會	2	0	2	0	0	2	0	0
財團法人太平洋崇光文教基金會	3	1	2	0	1	1	0	1
財團法人現代文化基金會	5	2	3	0	1	1	0	3
財團法人陳啟川先生文教基金會	6	2	4	0	1	1	2	2
財團法人富邦藝術基金會	15	0	15	0	8	4	3	0
財團法人辜公亮文教基金會	10	4	6	0	2	2	5	1
財團法人雲門舞集文教基金會	103	35	68	0	38	35	25	5
財團法人勤宣文教基金會	8	5	3	0	2	3	2	1
財團法人新光吳火獅文教基金會	8	2	6	0	0	4	0	4
財團法人臺灣棋院文化基金會	3	0	3	0	0	0	2	1
財團法人楊三郎文教基金會	1	1	0	0	0	0	1	0
財團法人跨界文教基金會	2	0	2	0	0	0	2	0
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	1	0	1	0	0	0	0	1
財團法人新古典表演藝術基金會	1	0	1	0	1	0	0	0
財團法人臺原藝術文化基金會	9	4	5	0	4	1	2	2
財團法人廣三文教公益基金會	4	0	4	0	1	1	2	0
財團法人廣青文教基金會	14	2	12	0	6	4	2	2
財團法人德杰公益文教基金會	1	0	1	0	0	0	1	0
財團法人鄭順娘文教公益基金會	3	0	3	0	0	0	1	2
財團法人震旦文教基金會	16	2	14	0	8	2	2	4
財團法人應昌期圍棋教育基金會	6	2	4	0	0	0	2	4
財團法人擊樂文教基金會	71	18	53	4	44	16	5	2
財團法人聯合報系文化基金會	15	0	15	0	5	8	0	2
財團法人聯邦文教基金會	6	0	6	0	0	4	2	0
財團法人鴻禧藝術文教基金會	7	4	3	0	0	1	2	4
財團法人雙燕文化基金會	2	0	2	0	0	2	0	0
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	2	0	2	0	0	1	1	0
財團法人吳三連獎基金會	2	1	1	0	0	1	1	0
財團法人私立西田社布袋戲基金會	3	2	1	0	0	0	2	1
財團法人陳澄波文化基金會	4	2	2	0	0	0	0	4
財團法人國巨文教基金會	1	0	1	0	0	0	1	0
財團法人甲桂林文教基金會	1	0	1	0	0	0	1	0
財團法人恆友文化基金會	1	0	1	0	0	1	0	0
財團法人億光文化基金會	3	1	2	0	0	0	3	0
財團法人力晶文化基金會	5	1	4	0	0	2	3	0
財團法人陽明海運文化基金會	9	3	6	0	0	4	2	3

**表A-2-9 2011年各文化藝術財團法人人力概況（續2）**

單位：人

基金會名稱	合計	性別		年齡				
		男	女	19歲 (含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲 (含)以上
財團法人日盛藝術基金會	4	2	2	0	0	1	3	0
財團法人中華民國建國一百年基金會	24	7	17	0	12	7	4	1
財團法人正因文化藝術基金會	3	1	2	0	1	0	1	1
財團法人文龍文化藝術基金會	1	0	1	0	0	1	0	0
財團法人財團法人看見臺灣基金會	11	3	8	0	0	3	4	4
財團法人景伊文化藝術基金會	2	2	0	0	1	0	0	1
財團法人南埔陳府將軍廟文教活動中心	2	0	2	0	0	1	1	0
財團法人智者文教基金會	4	3	1	0	1	0	0	3
財團法人鄉林文教基金會	4	2	2	0	0	0	3	1
財團法人波錠文教基金會	4	1	3	0	1	1	1	1
財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	3	2	1	0	0	0	1	2
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	4	1	3	0	1	1	1	1
財團法人全臺鄭姓文教基金會	1	1	0	0	0	0	0	1
財團法人耀華文教基金會	4	1	3	0	0	0	3	1
財團法人臺灣大地文教基金會	3	1	2	0	0	1	2	0
財團法人何春木文教基金會	5	1	4	0	0	0	0	5
財團法人養德文教基金會	1	0	1	0	0	1	0	0
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	4	2	2	0	0	1	2	1
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	7	4	3	2	1	3	0	1
財團法人關懷文教基金會	5	1	4	0	1	0	3	1
財團法人綠色旅行文教基金會	2	1	1	0	0	1	1	0
財團法人水源地文教基金會	18	2	16	0	9	1	3	5
財團法人雲長文教基金會	1	1	0	0	0	0	0	1
財團法人天本文教公益基金會	9	5	4	0	0	0	0	9
財團法人真善美文教基金會	6	4	2	0	1	1	2	2
財團法人人間文教基金會	1	1	0	0	0	0	1	0
財團法人臺灣原住民部落振興文教基金會	3	2	1	0	1	2	0	0
財團法人博觀致遠文教基金會	1	0	1	0	0	0	0	1
財團法人中華文化藝術基金會	4	3	1	0	0	3	0	1
財團法人國家文化藝術基金會	44	10	34	0	10	18	15	1
財團法人中法文化教育基金會	6	1	5	0	1	0	0	5
財團法人臺灣省文化基金會	3	1	2	0	0	1	1	1
財團法人臺灣博物館文教基金會	5	0	5	0	1	1	1	2
財團法人臺灣美術基金會	4	0	4	0	0	0	3	1
財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會	9	3	6	0	1	2	6	0
<b>總計</b>	<b>906</b>	<b>270</b>	<b>636</b>	<b>6</b>	<b>295</b>	<b>210</b>	<b>220</b>	<b>175</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各文化藝術財團法人  
 調查時間：2012年10月

表A-3-1 2002年至2011年中央政府文化支出預算與決算金額

單位：仟元；%

年別	文化支出預算總金額	文化支出決算總金額	執行率
2002	18,152,133	17,103,300	94.22
2003	23,879,020	22,976,083	96.22
2004	20,019,768	19,395,439	96.88
2005	18,836,369	18,386,681	97.61
2006	20,977,396	20,173,635	96.17
2007	20,706,934	19,461,683	93.99
2008	22,186,875	20,955,027	94.45
2009	26,979,874	24,736,165	91.68
2010	26,056,072	24,941,682	95.72
2011	27,938,177	26,514,502	94.90

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表  
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>  
 蒐集時間：2012年10月

表A-3-2 2002年至2011年中央政府文化支出預算與其占總預算比率

單位：仟元；%

年別	文化支出預算金額	中央政府總預算	占總預算比率
2002年	18,152,133	1,590,738,472	1.14
2003年	23,879,020	1,656,760,149	1.44
2004年	20,019,768	1,597,269,910	1.25
2005年	18,836,369	1,608,326,140	1.17
2006年	20,977,396	1,571,685,071	1.33
2007年	20,706,934	1,628,351,207	1.27
2008年	22,186,875	1,711,717,426	1.30
2009年	26,979,874	1,809,667,004	1.49
2010年	26,056,072	1,714,937,403	1.52
2011年	27,938,177	1,788,411,931	1.56

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表  
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>  
 蒐集時間：2012年10月

**表A-3-3 2002年至2011年中央政府文化支出預算占GNP比率與人均中央文化預算**

單位：仟元；%

年別	文化支出預算 (仟元)	總人口 (人)	平均每人文化預算 (元)	國民生產毛額(GNP) (百萬元)	文化預算占GNP比率 (%)
2002	18,152,133	22,520,776	806.02	10,654,141	0.17
2003	23,879,020	22,604,550	1,056.38	11,025,130	0.22
2004	20,019,768	22,689,122	882.35	11,737,391	0.17
2005	18,836,369	22,770,383	827.23	12,031,145	0.16
2006	20,977,396	22,876,527	916.98	12,555,170	0.17
2007	20,706,934	22,958,360	901.93	13,243,277	0.16
2008	22,186,875	23,037,031	963.10	12,934,796	0.17
2009	26,979,874	23,119,772	1,166.96	12,895,087	0.21
2010	26,056,072	23,162,123	1,124.94	14,043,892	0.19
2011	27,938,177	23,224,912	1,202.94	14,133,099	0.20

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算  
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=14616&CtNode=3566&mp=1>  
 蒐集時間：2012年10月  
 註：每1人所得為小數點後無條件進位。

**表A-3-4 2011年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率**

單位：仟元；%

機關別	預算數	決算數	執行率
文建會及附屬機關	11,530,974	10,746,595	93.20
新聞局	4,037,333	3,925,193	97.22
教育部	3,443,142	3,433,830	99.73
國家圖書館	369,858	367,024	99.23
國立國父紀念館	242,712	241,412	99.46
國立臺灣史前文化博物館	301,505	258,150	85.62
國立教育廣播電臺	204,217	202,784	99.30
大陸委員會	78,054	75,557	96.80
體育委員會	3,562,908	3,164,090	88.81
客家委員會及所屬	2,811,148	2,771,699	98.60
蒙藏委員會	25,918	21,604	83.35
國史館	214,889	206,599	96.14
國史館臺灣文獻館	114,285	113,212	99.06
國立故宮博物院	957,511	950,454	99.26
臺灣省諮議會	6,102	6,089	99.79
調整軍公教人員待遇準備	37,621	30,211	80.30
<b>總計</b>	<b>27,938,177</b>	<b>26,514,502</b>	<b>94.90</b>

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，2011年度，歲出機關別決算明細表  
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=30895&ctNode=5577&mp=1>  
 蒐集時間：2012年10月



表A-3-5 2005年至2011年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率

單位：%

機關別	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
文建會及附屬機關	28.18	24.85	27.19	27.63	27.93	33.67	41.27
新聞局	17.75	15.81	16.79	14.83	13.43	18.49	14.45
教育部及部屬館所	25.38	26.45	20.18	20.48	17.99	17.14	16.33
內政部	0.85	-	-	-	-	-	-
大陸委員會	0.30	0.09	0.25	0.19	0.23	0.27	0.28
體育委員會	15.08	21.22	23.84	26.32	25.82	16.63	12.75
客家委員會	5.92	5.48	5.79	5.78	6.68	8.49	10.06
蒙藏委員會	0.08	0.07	0.08	0.07	0.05	0.05	0.09
國史館及隸屬	1.64	1.49	2.24	1.58	1.40	1.31	1.18
國立故宮博物院	4.43	4.53	3.61	3.16	6.45	3.93	3.43
其他	0.38	0.00	0.02	0.02	0.02	0.03	0.16
<b>總計</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出政事別決算明細表及歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2012年10月

表A-3-6 2002年至2011年文建會及附屬機關預算與決算金額

單位：仟元；%

年別	文建會及附屬機關預算金額(A)	文建會及附屬機關決算金額(B)	執行率
2002年	5,265,663	4,619,637	87.73
2003年	7,159,811	6,627,572	92.57
2004年	5,284,143	5,126,151	97.01
2005年	5,308,232	5,187,255	97.72
2006年	5,212,655	5,071,658	97.30
2007年	5,629,714	5,264,729	93.52
2008年	5,907,602	5,312,083	89.92
2009年	7,534,801	6,858,860	91.03
2010年	8,772,909	8,398,864	95.74
2011年	11,530,974	10,746,595	93.20

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2012年10月

**表A-3-7 2002年至2011年文建會及附屬機關預算占文化支出、中央政府總預算比率**

單位：仟元；%

年別	文建會及附屬機關預算金額 (A)	文化支出預算總金額 (B)	中央政府總預算金額 (C)	文建會及所屬占文化支出比率 (A/B)	文建會及所屬占中央政府總預算比率 (A/C)
2002年	5,265,663	18,152,133	1,590,738,472	29.01	0.33
2003年	7,159,811	23,879,020	1,656,760,149	29.98	0.43
2004年	5,284,143	20,019,768	1,597,269,910	26.39	0.33
2005年	5,308,232	18,836,369	1,608,326,140	28.18	0.33
2006年	5,212,655	20,977,396	1,571,685,071	24.85	0.33
2007年	5,629,714	20,706,934	1,628,351,207	27.19	0.35
2008年	5,907,602	22,186,875	1,711,717,426	26.63	0.35
2009年	7,534,801	26,979,874	1,809,667,004	27.93	0.42
2010年	8,772,909	26,056,072	1,714,937,403	33.67	0.51
2011年	11,530,974	27,938,177	1,788,411,931	41.27	0.64

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出政事別決算總表及歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2012年10月

**表A-3-8 2011年文建會及附屬機關業務歲出決算概況**

單位：仟元；%

科目	歲出決算金額	占該單位之比率
文建會及附屬機關總計	10,746,595	100
一般行政	288,814	2.69
文化發展業務	2,241,978	20.86
人文及文化傳播業務	1,154,211	10.74
社區營造業務	500,074	4.65
表演及視覺藝術業務	3,945,806	36.72
國際及兩岸文化交流業務	188,750	1.76
文化資產業務	2,084,784	19.40
生活美學業務	342,179	3.18
第一預備金	-	-

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，100年度歲出政事別決算明細表

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/public/data/accounting/government/100/acrf020.xls>

蒐集時間：2012年10月



表A-3-9 2011年文建會及附屬機關公款補助團體及個人概況

單位：次；元

補助計畫名稱	補助次數總計	補助金額
文化發展策劃與推動	10	38,399,500
文化創意產業發展計畫	84	67,830,622
文化設施規劃與設置	2	3,057,619
文學歷史語文及文化傳播工作	85	30,592,833
社區營造業務	377	26,868,667
視覺藝術之策劃與推動	183	89,029,985
表演藝術之策劃與推動	988	753,382,017
國際及兩岸文化交流業務	265	101,677,642
文化資產總管理處籌備業務	82	33,352,635
臺灣工藝研究發展中心業務	18	6,320,400
傳統藝術總處籌備業務	130	7,925,600
景美人產文化園區業務	2	250,000
新竹生活美學館業務	125	6,121,404
彰化生活美學館業務	181	8,325,159
臺南生活美學館業務	106	7,817,750
臺東生活美學館業務	223	9,024,785
<b>總計</b>	<b>2,861</b>	<b>1,189,976,618</b>

資料來源：文化部網站，補助款綜覽

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=6>

蒐集時間：2012年10月

表A-3-10 2011年文建會及附屬機關公款補助縣市政府概況

單位：百萬元

縣市別	文化設施 規劃與 設置	文化創意 產業發展 計畫	文化資產 總管理處 籌備業務	社區營造 業務	表演藝術 之策劃與 推動	國際及 兩岸文化 交流業務	視覺藝術 之策會與 推動	總計
新北市	4.53	2.50	16.22	27.81	12.58	0.00	2.93	66.57
臺北市	0.00	0.80	4.03	14.17	127.88	2.50	0.34	149.72
臺中市	157.08	0.00	30.49	23.76	10.93	0.00	0.00	222.25
臺南市	51.46	0.00	27.64	21.35	19.67	0.00	15.92	136.04
高雄市	48.11	1.80	23.69	50.78	18.26	0.00	22.40	165.04
宜蘭縣	16.42	2.90	12.10	22.08	15.97	0.00	5.03	74.49
桃園縣	22.81	0.00	4.34	7.37	18.27	0.00	5.25	58.04
新竹縣	17.65	1.00	4.79	38.71	12.27	0.00	5.00	79.41
苗栗縣	695.80	1.00	4.00	10.40	13.59	0.00	0.00	724.79
彰化縣	34.31	0.00	20.52	13.49	10.40	0.00	0.38	79.10
南投縣	9.09	0.00	5.53	18.94	3.76	0.00	0.00	37.33
雲林縣	64.04	0.00	14.92	13.84	14.18	0.00	0.00	106.97
嘉義縣	0.50	2.50	13.60	26.59	12.56	0.00	0.00	55.75
屏東縣	51.70	1.00	34.90	14.57	12.90	0.00	5.95	121.03
臺東縣	18.35	0.00	8.86	15.86	59.55	0.00	11.55	114.17
花蓮縣	6.75	0.00	6.40	16.64	12.60	0.00	0.00	42.38
澎湖縣	0.00	0.00	34.83	12.75	13.67	0.00	5.25	66.49
基隆市	6.02	0.00	5.52	6.05	7.52	0.00	0.00	25.10
新竹市	12.93	0.00	7.25	19.93	15.82	0.00	0.00	55.92
嘉義市	12.26	0.00	12.67	8.41	31.90	0.00	0.00	65.24
金門縣	0.80	0.00	4.38	2.93	13.64	0.00	0.00	21.75
連江縣	42.91	0.93	3.66	5.77	10.48	0.00	0.00	63.74
<b>總計</b>	<b>1,273.50</b>	<b>14.43</b>	<b>300.34</b>	<b>392.16</b>	<b>468.38</b>	<b>2.50</b>	<b>80.00</b>	<b>2,531.31</b>

資料來源：文化部網站，補助款綜覽

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=6>

蒐集時間：2012年10月

註：各欄位數據依2011年度各縣市受補助金額加總後，再以「百萬元」為單位四捨五入計算。



表A-3-11 2011年文建會核補績優文化人士急難補助者之所在縣市分布

單位：人

縣市別	人數
新北市	30
臺北市	31
臺中市	6
臺南市	2
高雄市	6
宜蘭縣	1
桃園縣	3
新竹縣	-
苗栗縣	1
彰化縣	6
南投縣	1
雲林縣	2
嘉義縣	2
屏東縣	3
臺東縣	6
花蓮縣	6
澎湖縣	1
基隆市	-
新竹市	1
嘉義市	-
金門縣	-
連江縣	-
總計	108

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部

調查時間：2012年10月

註：「-」表縣市未送件。

表A-3-12 2002年至2011年地方政府文化支出預算與其占地方政府總預算比率

單位：仟元；%

年別	文化支出總金額	地方政府預算總金額	文化支出總額占縣市政府總預算比率
2002年	13,162,441	735,465,519	1.79
2003年	14,003,122	748,090,679	1.87
2004年	13,100,482	782,039,352	1.68
2005年	12,350,308	786,697,203	1.57
2006年	12,041,483	770,069,009	1.56
2007年	12,785,626	790,576,123	1.62
2008年	20,008,907	864,419,420	2.31
2009年	22,025,912	964,829,912	2.28
2010年	18,840,247	977,402,407	1.93
2011年	24,708,556	1,077,018,659	2.29

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2012年10月至11月

註：2010年資料修正為審定數

**表A-3-13 2002年至2011年地方政府文化支出預算執行率**

單位：仟元；%

年別	地方文化支出預算總金額	地方文化支出決算總金額	執行率
2002年	13,162,441	12,398,178	94.19
2003年	14,003,122	13,511,735	96.49
2004年	13,100,482	12,188,732	93.04
2005年	12,350,308	11,538,802	93.43
2006年	12,041,483	11,256,334	93.48
2007年	12,785,626	11,738,712	91.81
2008年	20,008,907	18,650,467	93.21
2009年	22,025,912	19,663,392	89.27
2010年	18,840,247	16,999,424	90.23
2011年	24,708,556	19,450,578	78.72

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2012年10月至11月  
 註：2010年資料修正為審定數

**表A-3-14 2002年至2011年地方文化局（處）預算與其占地方政府預算比率**

單位：仟元；%

年別	文化局(處)預算總金額	地方政府預算總金額	文化局(處)預算總額占縣市政府總預算比率
2002年	6,822,115	735,465,519	0.93
2003年	8,957,615	748,090,679	1.20
2004年	8,592,317	782,039,352	1.10
2005年	7,661,214	786,697,203	0.97
2006年	7,325,919	770,069,009	0.95
2007年	7,716,295	790,576,123	0.98
2008年	9,813,734	864,419,420	1.14
2009年	12,335,396	964,829,912	1.28
2010年	10,738,034	977,402,407	1.10
2011年	16,793,912	1,077,018,659	1.56

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2012年10月至11月  
 註：2010年資料修正為審定數

**表A-3-15 2002年至2011年地方文化局（處）預算執行率**

單位：仟元；%

年別	文化局(處)預算總金額	文化局(處)決算總金額	執行率
2002年	6,822,115	6,037,494	88.50
2003年	8,957,615	7,623,348	85.10
2004年	8,592,317	8,061,113	93.82
2005年	7,661,214	7,056,863	92.11
2006年	7,325,919	6,653,493	90.82
2007年	7,716,295	7,176,731	93.01
2008年	9,813,734	9,013,699	91.85
2009年	12,335,396	11,404,970	92.46
2010年	10,738,034	9,771,653	91.00
2011年	16,793,912	12,430,717	74.02

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2012年10月至11月

表A-3-16 2011年地方政府文化支出執行率

單位：仟元；%

縣市別	預算數	決算數	執行率
新北市	2,592,282	2,307,586	89.02
臺北市	6,193,796	5,861,766	94.64
臺中市	2,392,930	2,019,045	84.38
臺南市	981,545	869,520	88.59
高雄市	2,784,964	2,565,493	92.12
宜蘭縣	537,900	511,408	95.07
桃園縣	599,213	490,557	81.87
新竹縣	314,897	253,590	80.53
苗栗縣	4,044,766	937,410	23.18
彰化縣	579,510	481,376	83.07
南投縣	208,370	189,003	90.71
雲林縣	735,581	554,491	75.38
嘉義縣	206,297	173,339	84.02
屏東縣	443,821	427,605	96.35
臺東縣	263,826	225,536	85.49
花蓮縣	199,534	187,199	93.82
澎湖縣	263,917	248,655	94.22
基隆市	180,027	167,698	93.15
新竹市	367,151	337,988	92.06
嘉義市	332,038	259,979	78.30
金門縣	372,170	312,524	83.97
連江縣	114,021	68,813	60.35
<b>總計</b>	<b>24,708,556</b>	<b>19,450,578</b>	<b>78.72</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2012年10月至11月

表A-3-17 2011年地方政府文化局（處）預算與其占總預算之比率

單位：仟元；%

縣市別	文化局(處)預算	總預算	占總預算比率
新北市	1,776,647	155,203,341	1.14
臺北市	2,566,691	179,638,340	1.43
臺中市	1,132,425	105,475,439	1.07
臺南市	883,063	84,117,705	1.05
高雄市	1,829,984	134,992,957	1.36
宜蘭縣	441,821	21,637,016	2.04
桃園縣	386,533	62,105,000	0.62
新竹縣	308,909	27,604,314	1.12
苗栗縣	4,006,140	41,487,474	9.66
彰化縣	571,586	39,323,117	1.45
南投縣	207,091	23,417,832	0.88
雲林縣	318,689	28,656,424	1.11
嘉義縣	344,917	23,585,821	1.46
屏東縣	351,557	39,904,175	0.88
臺東縣	244,226	15,872,400	1.54
花蓮縣	149,578	18,313,362	0.82
澎湖縣	207,786	9,215,787	2.25
基隆市	150,781	18,954,716	0.80
新竹市	286,303	18,282,000	1.57
嘉義市	264,056	12,243,509	2.16
金門縣	242,301	13,201,957	1.84
連江縣	122,827	3,785,973	3.24
<b>總計</b>	<b>16,793,912</b>	<b>1,077,018,659</b>	<b>1.56</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2012年10月至11月

表A-3-18 2011年地方政府文化局（處）預算執行率

單位：仟元；%

縣市別	預算數	決算數	執行率
新北市	1,776,647	1,617,720	91.05
臺北市	2,566,691	2,460,707	95.87
臺中市	1,132,425	902,583	79.70
臺南市	883,063	786,387	89.05
高雄市	1,829,984	1,708,624	93.37
宜蘭縣	441,821	422,978	95.74
桃園縣	386,533	312,398	80.82
新竹縣	308,909	249,023	80.61
苗栗縣	4,006,140	912,797	22.78
彰化縣	571,586	476,516	83.37
南投縣	207,091	189,003	91.27
雲林縣	318,689	288,777	90.61
嘉義縣	344,917	299,836	86.93
屏東縣	351,557	341,401	97.11
臺東縣	244,226	213,787	87.54
花蓮縣	149,578	141,001	94.27
澎湖縣	207,786	196,253	94.45
基隆市	150,781	143,378	95.09
新竹市	286,303	263,740	92.12
嘉義市	264,056	233,240	88.33
金門縣	242,301	195,619	80.73
連江縣	122,827	74,950	61.02
總計	<b>16,793,912</b>	<b>12,430,717</b>	<b>74.02</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2012年10月至11月

表A-3-19 1998年至2010年文馨獎獲獎與贊助金額概況

單位：個；萬元

年別	獎項類別						常設獎項 贊助金額
	特別獎	金獎	銀獎	銅獎	獎狀獎	總計	
1998年(第一屆)	8	30	9	42	22	111	115,000
1999年(第二屆)	6	26	15	47	14	108	132,867
2000年(第三屆)	9	32	12	51	24	128	111,878
2001年(第四屆)	8	34	10	55	20	127	99,572
2002年(第五屆)	3	20	9	27	13	72	49,040
2003年(第六屆)	4	20	9	34	10	77	53,088
2004年(第七屆)	3	38	8	27	8	84	81,554
2006年(第八屆)	4	36	8	36	10	94	124,591
2008年(第九屆)	8	40	13	48	18	127	160,500
2010年(第十屆)	7	52	15	78	24	176	222,571

資料來源：文馨獎網站，得獎統計，第十屆得獎分析

網址：<http://www.moc.gov.tw/>

蒐集時間：2011年8月

**表A-3-20 2011年文化藝術財團法人規模概況**

單位：家；仟元

規模	成立時規模(設立基金)		2011年規模(財產總額)	
	家數	平均金額	家數	平均金額
未滿100萬	1	600	2	250
100萬-未滿300萬	20	1,116	14	1,294
300萬-未滿1,000萬	45	5,122	33	5,337
1,000萬-未滿3,000萬	48	12,098	46	13,813
3,000萬-未滿5,000萬	20	31,015	22	32,963
5,000萬-未滿10,000萬	3	53,333	8	64,409
10,000萬以上	6	812,500	18	680,725
<b>總計</b>	<b>143</b>	<b>45,380</b>	<b>143</b>	<b>100,165</b>

資料來源：本專案公務機關調查  
 調查對象：文化部  
 調查時間：2012年10月至11月

**表A-3-21 2011年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況**

單位：件；仟元

類別	2011年			
	申請件數	核准補助件數	補助金額	平均補助金額
文學	224	67	10,447	155.92
美術	417	129	19,133	148.32
音樂	479	196	24,880	126.94
舞蹈	148	92	25,165	273.53
戲劇(曲)	338	145	25,461	175.59
文化資產	80	35	4,350	1,242.86
視聽媒體藝術	75	16	5,092	318.26
藝文環境與發展	55	23	2,980	129.57
<b>總計</b>	<b>1,816</b>	<b>703</b>	<b>117,508</b>	<b>167.15</b>

資料來源：國家文化藝術基金會網站，國藝會出版品，年報，《2011國家文化藝術基金會年報》，P26-27  
 網址：<http://www.ncafro.org.tw/Upload/2011chinese.pdf>  
 蒐集時間：2012年10月  
 註：平均補助金額計算至小數點第二位四捨五入。

**表A-3-22 2011年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況**

單位：件；元

類別	計畫名稱	補助名額	補助金額
2011年專案補助計畫	紀錄片製作專案	4	4,000,000
	第九屆長篇小說創作發表專案	3	1,500,000
	藝術經理人出國進修專案	4	1,100,000
	視覺藝術策展專案	3	3,400,000
	2012年藝文整合行銷平臺專案	5	6,000,000
	表演藝術新人新視野創作計畫	6	1,020,000
	2010臺灣藝文評論徵選專案	20	550,000
藝企合作計畫	藝教於樂III-激發創造力	4	2,600,000 (實物贊助107,016)
	東鋼藝術家駐廠創作專案	2	(實物贊助627,723)
	策展人培力@鳳甲美術館專案	3	1,332,200
<b>總計</b>		<b>54</b>	<b>22,129,923</b>

資料來源：國家文化藝術基金會網站，國藝會出版品，年報，《2011國家文化藝術基金會年報》，P31  
 網址：<http://www.ncafro.org.tw/Upload/2011chinese.pdf>  
 蒐集時間：2012年10月

- 註：1.藝教於樂III-激發創造力補助金額內含實物贊助107,016元。  
 2.東鋼藝術家駐廠創作專案皆為實物贊助627,723元，係為贊助2010年秋季席時斌與2011年春季陳奕彰創作所用鋼材之金額。  
 3.總計內含藝企合作計畫實物贊助之估計價值。



表A-4-1 2011年新增之文化相關法規統計表

性質	法規種類	名稱	內容
法律	-	文化部組織法	中華民國100年6月29日總統華總一義字第10000135131號令制定公布全文8條；施行日期，由行政院以命令定之
法律	-	廣播電視法	中華民國100年6月29日總統華總一義字第10000135131號令修正公布增訂第45-3條條文
法律	-	文化部文化資產局組織法	中華民國100年6月29日總統華總一義字第10000135151號令制定公布全文6條；施行日期，由行政院以命令定之 中華民國100年9月30日行政院院授研綜字第1002261306號令發布；定自101年5月20日施行
法律	-	文化部影視及流行音樂產業局組織法	中華民國100年6月29日總統華總一義字第10000135141號令制定公布全文6條；施行日期，由行政院以命令定之 中華民國100年9月30日行政院院授研綜字第1002261306號令發布；定自101年5月20日施行
法律	-	國立傳統藝術中心組織法	中華民國100年6月29日總統華總一義字第10000135271號令制定公布全文7條；施行日期，由行政院以命令定之 中華民國100年9月30日行政院院授研綜字第1002261306號令發布；定自101年5月20日施行
法律	-	國立國父紀念館組織法	中華民國100年6月29日總統華總一義字第10000135261號令制定公布全文5條；施行日期，由行政院以命令定之 中華民國100年9月30日行政院院授研綜字第1002261306號令發布；定自101年5月20日施行
法律	-	國立中正紀念堂管理處組織法	中華民國100年6月29日總統華總一義字第10000135251號令制定公布全文5條；施行日期，由行政院以命令定之 中華民國100年9月30日行政院院授研綜字第1002261306號令發布；定自101年5月20日施行
法律	-	國立歷史博物館組織法	中華民國100年6月29日總統華總一義字第10000135241號令制定公布全文6條；施行日期，由行政院以命令定之 中華民國100年9月30日行政院院授研綜字第1002261306號令發布；定自101年5月20日施行
法律	-	國立臺灣美術館組織法	中華民國100年6月29日總統華總一義字第10000135231號令制定公布全文6條；施行日期，由行政院以命令定之 中華民國100年9月30日行政院院授研綜字第1002261306號令發布；定自101年5月20日施行
法律	-	國立臺灣工藝研究發展中心組織法	中華民國100年6月29日總統華總一義字第10000135221號令制定公布全文5條；施行日期，由行政院以命令定之 中華民國100年9月30日行政院院授研綜字第1002261306號令發布；定自101年5月20日施行
法律	-	國立臺灣博物館組織法	中華民國100年6月29日總統華總一義字第10000135211號令制定公布全文5條；施行日期，由行政院以命令定之 中華民國100年9月30日行政院院授研綜字第1002261306號令發布；定自101年5月20日施行
法律	-	國立臺灣史前文化博物館組織法	中華民國100年6月29日總統華總一義字第10000135201號令制定公布全文5條；施行日期，由行政院以命令定之 中華民國100年9月30日行政院院授研綜字第1002261306號令發布；定自101年5月20日施行
法規命令	組織類	國家人權博物館籌備處暫行組織規程	中華民國100年10月17日行政院文化建設委員會文人字第10020263091號令發布
法規命令	影音出版類	數位出版金鼎獎獎勵辦法	中華民國100年5月2日行政院新聞局新版一字第1000420597Z號令訂定發布全文13條；並自發布日施行
法規命令	影音出版類	金鼎獎獎勵辦法	中華民國100年12月30日行政院新聞局新版二字第1000422112Z號令訂定發布全文13條；並自發布日施行
行政規則	文創產業類	文化部辦理營利事業捐贈文化創意相關支出認列費用或損失作業要點	中華民國100年4月1日文參字第10030063181號令發布

**表A-4-1 2011年新增之文化相關法規統計表（續）**

性質	法規種類	名稱	內容
行政規則	文創產業類	文化部受理依文化創意產業發展法第二十二條所需公有非公用不動產申請案件審查作業要點	中華民國100年7月6日文壹字第1002015282號訂頒
行政規則	文創產業類	文化部協助文化創意事業運用嘉義及臺南文化創意產業園區申請作業要點	中華民國100年12月29日文壹字第10020337232號頒訂
行政規則	影音出版類	一百年數位出版創新應用典範體系計畫補助要點	中華民國100年5月30日行政院新聞局新版一字第1000420773Z號令訂定
行政規則	行政作業類	臺灣獎作業要點	中華民國100年8月18日行政院文會建設委員會文參字第1003018361號函訂定
行政規則	行政作業類	文化部及所屬機關個人資料保護管理要點	中華民國100年5月4日行政院文化建設委員會文資字第1003009433號函訂頒
行政規則	獎補助類	文化部補助直轄市及縣(市)政府辦理縣市藝文特色發展計畫作業要點	中華民國100年1月14日文參字第10020000411號令訂頒
行政規則	獎補助類	文化部文創產業創業圓夢計畫補助作業要點	中華民國100年8月2日文壹字第10020180931號令訂定修正第七點
行政規則	獎補助類	文化部輔導成立科技與表演藝術媒合服務中心補助作業要點	中華民國100年9月30日文參字第10030213412號令頒
行政規則	獎補助類	文化部補助民間修繕小型藝文表演空間作業要點	中華民國100年10月14日文參字第1003022267號令訂定發布

資料來源：文化部文化法規網站，網址：<http://www.moc.gov.tw/law.do?method=list&categoryId=1>  
蒐集時間：2013年1月

**表A-4-2 2011年修正之文化相關法規統計表**

性質	法規種類	名稱	內容
法律	-	文化資產保存法	中華民國100年11月9日華總一義字第10000246151號總統令修正文化資產保存法第35條定自101年5月1日施行
法律	-	廣播電視法	中華民國100年6月29日總統華總一義字第10000135301號令修正公布第10、10-1、12、50-1條條文
法規命令	組織類	衛武營藝術文化中心籌備處暫行組織規程	中華民國100年11月21日行政院文化建設委員會文人字第10020299521號令修正發布
法規命令	組織類	國立臺灣交響樂團組織規程	中華民國100年11月21日行政院文化建設委員會文人字第10020299521號令修正發布
法規命令	組織類	國立臺灣歷史博物館組織規程	中華民國100年11月21日行政院文化建設委員會文人字第10020299521號令修正發布
法規命令	組織類	國立臺灣文學館組織規程	中華民國100年11月21日行政院文化建設委員會文人字第10020299521號令修正發布第1條、第6條
法規命令	組織類	國立生活美學館組織準則	中華民國100年11月21日行政院文化建設委員會文人字第10020299521號令修正發布第1條、第3條、第7條
法規命令	其他	嘉義文化創意產業園區場地使用收費標準	中華民國100年3月15日文壹字第10010039341號令修正發布
行政規則	影音出版類	金曲獎獎勵要點	中華民國100年8月23日行政院新聞局新版三字第1000421276Z號令修正



表A-4-2 2011年修正之文化相關法規統計表(續)

性質	法規種類	名稱	內容
行政規則	影音出版類	補助發行數位出版品作業要點	中華民國100年2月11日行政院新聞局新版一字第1000420151Z號令修正，名稱並修正為「補助發行數位出版品作業要點」 中華民國100年2月25日行政院新聞局新版一字第1000420243Z號令修正第4點規定 中華民國100年7月5日行政院新聞局新版一字第1000420960Z號修正發布 中華民國100年10月5日行政院新聞局新版一字第1000421514Z號令修正第13點修正規定
行政規則	影音出版類	行政院新聞局補助樂團錄製有聲出版品要點	中華民國100年8月23日行政院新聞局新版三字第1000421276Z號令修正
行政規則	影音出版類	流行音樂有聲出版品創意行銷補助要點	中華民國100年1月21日行政院新聞局新版三字第1000420083Z號令修正 中華民國100年4月22日行政院新聞局新版三字第1000420526Z號令修正 中華民國100年12月15日行政院新聞局新版三字第1000421943Z號令修正
行政規則	行政作業類	文化部風險管理及危機處理作業要點	中華民國100年9月8日行政院文化建設委員會文秘字第10030199071號函修正，原名稱「行政院文化建設委員會風險管理作業要點」
行政規則	行政作業類	文化部經費結報注意事項	中華民國100年7月7日文計字第100301450號函修正 中華民國100年12月19日文計字第1003028469號函修正
行政規則	行政作業類	文化部聘僱人員管理要點	中華民國100年10月13日行政院文化建設委員會文人字第1003023007號函修正
行政規則	行政作業類	嘉義文化創意產業園區場地使用申請要點	中華民國100年3月24日文壹字第10020059722號令修正
行政規則	補助類	文化部社區總體營造獎助須知	中華民國100年12月8日行政院文化建設委員會文貳字第10030267651號令修正第五點、第六點、第十二點
行政規則	補助類	文化部補助直轄市及縣(市)政府推動文化創意產業發展作業要點	中華民國100年3月14日文壹字第10020054913號函修正發布
行政規則	補助類	藝術介入空間計畫補助作業要點	中華民國100年5月27日文參字第10030108402號令修正
行政規則	補助類	文化與教育結合推動方案補助作業要點	中華民國100年2月15日文參字第10030025942號令修正
行政規則	補助類	文化部視覺暨表演藝術人才出國駐村及交流計畫作業要點	中華民國100年1月21日文參字第10030008461號令修正
行政規則	補助類	文化部生活美學主題展計畫補助作業要點	中華民國100年10月7日文參字第10030211681號令修正
行政規則	補助類	文化部補助藝術村營運扶植計畫作業要點	中華民國100年02月15日文參字第10030022421號令修正
行政規則	補助類	文化部表演藝術團隊創作科技跨界作品補助作業要點	中華民國100年1月17日文參字第09920317212號令修正
行政規則	補助類	輔導直轄市及縣市政府與民間推動文化資產保存維護計畫作業要點	中華民國100年11月21日會授資籌二字第10030085863號令修正
行政規則	補助類	文化部補助直轄市及縣(市)政府興建文化設施作業要點	中華民國100年1月20日文壹字第1003001322號函修正

資料來源：文化部文化法規網站，網址：<http://www.moc.gov.tw/law.do?method=list&categoryId=1>  
蒐集時間：2013年1月

表A-4-3 2011年刪除之文化相關法規統計表

性質	法規種類	名稱	內容
法律	-	廣播電視法	中華民國100年6月29日總統華總一義字第10000135301號令修正公布刪除第10-2條條文

資料來源：文化部文化法規網站，網址：<http://www.moc.gov.tw/law.do?method=list&categoryId=1>  
蒐集時間：2013年1月

表A-4-4 2011年廢止之文化相關法規統計表

性質	法規種類	名稱	內容
命令	-	促進產業研究發展貸款辦法	廢止日期：中華民國100年01月14日 經工字第09904608870號；文壹字第09920315890號；新綜一字第0991000165號
行政規則	-	行政院文化建設委員會音樂人才庫補助作業要點	廢止/停止適用日期：中華民國100年08月10日 文參字第10020195061號令
行政規則	-	行政院文化建設委員會文學好書推廣專案作業要點	廢止/停止適用日期：中華民國100年01月21日 文貳字第10020007792號
命令	-	行政院新聞局電影業務行政規費收費標準	廢止日期：中華民國100年07月11日 新影三字第1000521166Z號令
行政規則	-	行政院新聞局九十八年度補助縣市政府辦理影音創作人才培育要點	廢止/停止適用日期：中華民國100年12月28日 中華民國100年12月28日新廣一字第1000622274Z號令廢止
行政規則	-	九十八年度電視節目行銷海外地區公開播送補助要點	廢止/停止適用日期：中華民國100年12月28日 中華民國100年12月28日新廣一字第1000622268Z號令廢止
行政規則	-	九十六年廣播金鐘獎獎勵要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年12月27日 中華民國100年12月27日新廣一字第1000622243Z號令廢止
行政規則	-	九十六年電視金鐘獎獎勵要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年12月27日 中華民國100年12月27日新廣一字第1000622243Z號令廢止
行政規則	-	九十七年廣播金鐘獎獎勵要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年12月27日 中華民國100年12月27日新廣一字第1000622243Z號令廢止
行政規則	-	九十八年廣播金鐘獎獎勵要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年12月27日 中華民國100年12月27日新廣一字第1000622243Z號令廢止
行政規則	-	九十八年電視金鐘獎獎勵要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年12月27日 中華民國100年12月27日新廣一字第1000622243Z號令廢止
行政規則	-	九十九年度有線廣播電視系統經營者製播地方節目補助要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年11月15日 中華民國100年11月15日新廣一字第1000622033Z號令廢止
行政規則	-	九十九年度有線廣播電視系統經營者舉辦地方活動補助要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年11月15日 中華民國100年11月15日新廣一字第1000622033Z號令廢止
行政規則	-	申請出版淪陷區出版品審查要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年10月07日 中華民國100年10月07日行政院新聞局新版一字第1000421518Z號令廢止
行政規則	-	行政院新聞局輔導出版事業要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年10月07日 中華民國100年10月07日行政院新聞局新版一字第1000421518Z號令廢止
行政規則	-	報紙通訊稿雜誌出版品暨圖書有聲出版業名稱預查保留處理要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年10月07日 中華民國100年10月07日新版一字第1000421518Z號令廢止
行政規則	-	印製發行中小學生課外讀物輔導要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年10月03日 中華民國100年10月03日行政院新聞局新版四字第1000421511Z號令廢止
行政規則	-	行政院新聞局九十三年度劇情漫畫獎報名須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月26日 中華民國100年9月26日行政院新聞局新版四字第1000421413Z號令廢止

表A-4-4 2011年廢止之文化相關法規統計表（續1）

性質	法規種類	名稱	內容
行政規則		行政院新聞局九十二年度劇情漫畫獎報名須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月26日 中華民國100年9月26日行政院新聞局新版四字第1000421413Z號令廢止
行政規則		行政院新聞局九十六年度劇情漫畫獎報名須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月26日 中華民國100年9月26日行政院新聞局新版四字第1000421413Z號令廢止
行政規則		九十七年電視金鐘獎獎勵要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年12月27日 中華民國100年12月27日新廣一字第1000622243Z號令廢止
行政規則		行政院新聞局九十五年度劇情漫畫獎報名須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月26日 中華民國100年9月26日行政院新聞局新版四字第1000421413Z號令廢止
行政規則		行政院新聞局九十四年度劇情漫畫獎報名須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月26日 中華民國100年9月26日行政院新聞局新版四字第1000421413Z號令廢止
行政規則		中華民國獎勵九十一年優良電視兒童節目評選要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日新廣一字第1000621618Z號令廢止
行政規則		行政院新聞局第十七次中小學生優良課外讀物推介及第四屆小太陽獎評選辦理方式	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421389Z號令廢止
行政規則		行政院新聞局第十八次中小學生優良課外讀物推介及第五屆小太陽獎評選辦理方式	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421389Z號令廢止
行政規則		行政院新聞局第十九次中小學生優良課外讀物推介及第六屆小太陽獎評選辦理方式	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421389Z號令廢止
行政規則		行政院新聞局第二十三次中小學生優良課外讀物推介評選活動須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421389Z號令廢止
行政規則		行政院新聞局第二十一次中小學生優良課外讀物推介評選辦理方式	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421389Z號令廢止
行政規則		行政院新聞局第二十次中小學生優良課外讀物推介及第七屆小太陽獎評選辦理方式	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421389Z號令廢止
行政規則		行政院新聞局第三十次中小學生優良課外讀物推介評選活動報名須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421403Z號令廢止
行政規則		行政院新聞局第二十九次中小學生優良課外讀物推介評選活動報名須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421403Z號令廢止
行政規則		行政院新聞局第二十八次中小學生優良課外讀物推介評選活動報名須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421403Z號令廢止
行政規則		行政院新聞局第二十七次中小學生優良課外讀物推介評選活動報名須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421403Z號令廢止
行政規則		行政院新聞局第二十六次中小學生優良課外讀物推介評選活動報名須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421403Z號令廢止

表A-4-4 2011年廢止之文化相關法規統計表（續2）

性質	法規種類	名稱	內容
行政規則		行政院新聞局第二十五次中小學生優良課外讀物推介評選活動報名須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421403Z號令 廢止
行政規則		行政院新聞局第二十四次中小學生優良課外讀物推介評選活動報名須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421403Z號令 廢止
行政規則		行政院新聞局第二十二次中小學生優良課外讀物推介評選活動須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421403Z號令 廢止
行政規則		行政院新聞局九十五年度補助發行定期漫畫刊物申請須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421375Z號令 廢止
行政規則		行政院新聞局九十六年度補助發行定期漫畫刊物作業要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421375Z號令 廢止
行政規則		行政院新聞局九十四年度補助發行定期漫畫刊物申請須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421375Z號令 廢止
行政規則		行政院新聞局九十二年度補助發行定期漫畫刊物申請須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月19日 中華民國100年9月19日行政院新聞局新版四字第1000421375Z號令 廢止
行政規則		行政院新聞局金鼎獎辦理要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月15日 中華民國100年9月15日行政院新聞局新版四字第1000421387Z號令 廢止
行政規則		行政院新聞局八十五年金鼎獎辦理要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月08日 中華民國100年9月8日行政院新聞局新版四字第1000421370Z號令 廢止
行政規則		行政院新聞局八十四年金鼎獎辦理要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月08日 中華民國100年9月8日行政院新聞局新版四字第1000421370Z號令 廢止
行政規則		行政院新聞局八十三年金鼎獎辦理要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月08日 中華民國100年9月8日行政院新聞局新版四字第1000421370Z號令 廢止
行政規則		行政院新聞局八十二年金鼎獎辦理要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月08日 中華民國100年9月8日行政院新聞局新版四字第1000421370Z號令 廢止
行政規則		行政院新聞局八十年金鼎獎辦理要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月08日 中華民國100年9月8日行政院新聞局新版四字第1000421370Z號令 廢止
行政規則		行政院新聞局七十九年金鼎獎辦理要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月08日 中華民國100年9月8日行政院新聞局新版四字第1000421370Z號令 廢止
行政規則		行政院新聞局七十四年金鼎獎辦理要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月08日 中華民國100年9月8日行政院新聞局新版四字第1000421370Z號令 廢止
行政規則		行政院新聞局八十六年金鼎獎辦理要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月08日 中華民國100年9月8日行政院新聞局新版四字第1000421370Z號令 廢止
行政規則		行政院新聞局八十七年金鼎獎辦理要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月08日 中華民國100年9月8日行政院新聞局新版四字第1000421370Z號令 廢止
行政規則		八十九年金視獎獎勵要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月06日 中華民國100年9月6日新廣一字第1000621552Z號令廢止
行政規則		九十四年度金視獎獎勵要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月06日 中華民國100年9月6日新廣一字第1000621552Z號令廢止

表A-4-4 2011年廢止之文化相關法規統計表(續3)

性質	法規種類	名稱	內容
行政規則		九十五年度金視獎獎勵要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月06日 中華民國100年9月6日新廣一字第1000621552Z號令廢止
行政規則		九十六年度金視獎獎勵要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月06日 中華民國100年9月6日新廣一字第1000621552Z號令廢止
行政規則		九十七年金視獎獎勵要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月06日 中華民國100年9月6日新廣一字第1000621552Z號令廢止
行政規則		九十八年金視獎獎勵要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月06日 中華民國100年9月6日新廣一字第1000621552Z號令廢止
行政規則		九十九年金視獎獎勵要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月06日 中華民國100年9月6日新廣一字第1000621552Z號令廢止
行政規則		優良圖書出版業外銷書籍郵資及運費補助要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月06日 中華民國100年9月6日行政院新聞局新版四字第1000421352Z號令廢止
行政規則		行政院新聞局八十九年度重要學術專著作出版補助辦理要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月06日 中華民國100年9月6日行政院新聞局新版四字第1000421350Z號令廢止
行政規則		行政院新聞局八十八年度重要學術專著作出版補助辦理要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年09月06日 中華民國100年9月6日行政院新聞局新版四字第1000421350Z號令廢止
行政規則		九十六年廣播電視小金鐘獎獎勵要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年08月31日 中華民國100年8月31日新廣一字第1000621500Z號令廢止
行政規則		九十七年廣播電視小金鐘獎獎勵要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年08月31日 中華民國100年8月31日新廣一字第1000621500Z號令廢止
行政規則		非都市土地申請變更作為廣播電視事業使用專案輔導措施	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年08月30日 中華民國100年8月30日新廣一字第1000621495Z號令廢止
行政規則		金曲獎報名須知	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年08月24日 中華民國100年8月24日行政院新聞局新版三字第1000421272Z號令廢止
行政規則		金曲獎獎勵要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年08月24日 中華民國100年8月24日行政院新聞局新版三字第1000421272Z號令廢止
行政規則		行政院新聞局歌曲輔導要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年08月23日 中華民國100年8月23日行政院新聞局新版三字第1000421252Z號令廢止
行政規則		利用行政院新聞局之著作支付報酬要點	廢止/停止適用日期：中華民國100年03月18日 中華民國一百年三月十八日行政院新聞局聞法字第1000920019Z號令廢止；並自中華民國一百年三月十九日生效
行政規則		國立臺灣美術館員工值日要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年07月22日 臺美人字第1003000273號函
行政規則		國立臺灣美術館專業人員聘任管理要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年06月30日 中華民國100年6月30日國立臺灣美術館臺美人字第1000002744號函停止適用
行政規則		推廣綠島人權文化園區補助作業要點	廢止/停止 發布/函頒日期：中華民國100年12月26日 東美研字第1003000965號令廢止「推廣綠島人權文化園區補助作業要點」，並自即日起生效。
行政規則		行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處景美文化園區長期進駐徵選要點	廢止/停止適用日期：中華民國100年08月25日 文貳字第10020217522號令廢止「行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處景美文化園區長期進駐徵選要點」，並自即日起生效。

資料來源：文化部文化法規網站，網址：<http://www.moc.gov.tw/law.do?method=list&categoryId=1>  
蒐集時間：2013年1月

**表B-1-1 2011年文建會及附屬機關人才培育辦理概況**

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
文建會	7,325.5	38,892
文化資產總管理處籌備處	7,540.5	3,637
國立臺灣傳統藝術總處籌備處	5,624.0	395
國立臺灣美術館	5,313.0	5,064
國立臺灣工藝研究發展中心	3,109.5	408
國立臺灣博物館	96.0	2,330
國立臺灣交響樂團	19.0	11,747
國立臺灣歷史博物館	136.0	435
國立臺灣文學館	122.0	1,279
衛武營藝術文化中心籌備處	52.5	3,150
國立新竹生活美學館	220.0	8,226
國立彰化生活美學館	20.0	1,226
國立臺南生活美學館	732.0	8,996
國立臺東生活美學館	579.0	4,624

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及附屬機關

調查時間：2012年10月至11月

**表B-1-2 2011年文建會及附屬機關人才培育辦理內容一覽表**

單位：小時；人次

單位名稱	計畫類別	小時總數	參與(培育)人次
文建會	公共藝術實務講習	48	500
	民間團體申請社區總體營造獎助須知	1,620	6,750
	補助直轄市及縣市政府推動新故鄉社區營造第二期計畫	4,620	28,490
	補助大專校院推動博物館專業培訓及研究發展中心作業要點	890	2,167
	地方文化館專業人才培訓計畫	32	94
	地方文化館評量人才培訓工作坊	15.5	167
	2011第10屆馬樂侯文化行政管理研討會	20	720
	2011年趨勢計畫—公立文化機構行政人員赴法研習	80	4
	<b>小計</b>		<b>7,325.5</b>
文化資產總管理處 籌備處	研討會	33	216
	研習	243	751
	講座	54	561
	工作坊	55.5	182
	論壇	112	387
	研習營	40	206
	交流研習工作坊	32	220
	培訓	131	117
	聚落及文化景觀管理維護培訓	18	80
	100年度古蹟歷史建築及聚落分區專業服務中心教育及演練	61	506

表B-1-2 2011年文建會及附屬機關人才培育辦理內容一覽表(續1)

單位：小時；人次

單位名稱	計畫類別	小時總數	參與(培育)人次
文化資產總管理處 籌備處	無形文化資產推廣暑期系列活動	75	240
	大木丈篙傳習	213	19
	修復技術傳習	408	4
	口簧琴技藝傳習	44	70
	傳統製陶傳習	21	35
	音樂傳習	3,000	30
	布袋戲傳習	600	2
	枝歌仔戲傳習	600	3
	說唱傳習	600	2
	工藝傳習	1,200	6
	小計	<b>7,540.5</b>	<b>3,637</b>
國立臺灣傳統藝術 總處籌備處	研習	180	1
	傳統工藝暑期研習	176	60
	國樂研習營	65	79
	環境教育生態研習	6	40
	團員培訓(豫劇團)	17	145
	兩岸戲曲人才交流培訓計畫	504	2
	音樂創作營	78	21
	第五屆音樂人才庫	3,672	11
	生行團員技藝培訓	374	9
	旦行團員技藝培訓	400	18
	丑行團員技藝培訓	152	9
小計	<b>5,624</b>	<b>395</b>	
國立臺灣美術館	志工培訓	46	2,725
	教師研習營	10	448
	員工訓練實施計畫	4,428	561
	職能訓練	803	901
	專題演講	26	429
	小計	<b>5,313</b>	<b>5,064</b>
國立臺灣博物館	地方文化館人才培訓	8	60
	志願服務人才培育計畫	88	2,270
	小計	<b>96</b>	<b>2,330</b>
國立臺灣工藝研究 發展中心	卓越研發行動方案	2,420	156
	生活工藝體驗學習	24	20
	建國百年經典活動	90	32
	苗栗分館第一期工藝基礎推廣班	312	75
	苗栗分館第二期工藝基礎推廣班	240	60
	輔導多元行銷通路計畫	23.5	65
	小計	<b>3,109.5</b>	<b>408</b>

**表B-1-2 2011年文建會及附屬機關人才培育辦理內容一覽表（續2）**

單位：小時；人次

單位名稱	計畫類別	小時總數	參與(培育)人次
國立臺灣交響樂團	2011 NTSO青少年管樂營	8天	900
	2011 NTSO青少年國際鋼琴營	9天	1,500
	2011 NTSO兩岸三地百人青少年管弦樂營	18天	4,300
	弦樂研習營	5天	50
	打擊研習營	3天	80
國立臺灣交響樂團	影音文化廣場導覽人員培訓課程	1天	6
	100年度藝文教學教師研習	4天	1000
	<b>小計</b>	<b>48天</b>	<b>7,836</b>
	「師生藝同行」音樂欣賞教育推廣計畫	9	2806
	管樂團研習	2	105
	低音管夏令營	8	1000
<b>小計</b>	<b>19</b>	<b>3,911</b>	
國立臺灣歷史博物館	志工培訓	88	278
	教師經營	24	27
	專題研討	24	130
	<b>小計</b>	<b>136</b>	<b>435</b>
國立臺灣文學館	管理發展	9	184
	專業知能	91	790
	生活管理	22	305
	<b>小計</b>	<b>122</b>	<b>1,279</b>
衛武營藝術文化中心籌備處	研習	30	250
	講座	20.5	2,400
	文學、藝術、媒體	2	500
	<b>小計</b>	<b>52.5</b>	<b>3,150</b>
國立新竹生活美學館	志工培訓	44	363
	講座	123	7,776
	研習營	35	26
	100年社區營造人才培育計畫	18	61
	<b>小計</b>	<b>220</b>	<b>8,226</b>
國立彰化生活美學館	生活美學體驗營	8	200
	文化義工基礎教育訓練	12	1,026
	<b>小計</b>	<b>20</b>	<b>1,226</b>
國立臺南生活美學館	莫拉克災後重建兒童生活藝術輔導計畫	80	1,416
	社區文化	264	2,072
	文化創意	230	3,726
	社區營造	158	1,782
	<b>小計</b>	<b>732</b>	<b>8,996</b>
國立臺東生活美學館	研習	281.5	1,272
	講座	23.5	398



表B-1-2 2011年文建會及附屬機關人才培育辦理內容一覽表(續3)

單位：小時；人次

單位名稱	計畫類別	小時總數	參與(培育)人次	
國立臺東生活美學館	論壇	18	314	
	研習營	40	80	
	導覽解說人員培訓研習	8	32	
	DIY學習	16	90	
	100年度太極拳技術交流	16	40	
	座談	3	49	
	插花教學	3	45	
	座談會	4	55	
	100年度志工特殊教育訓練	16	96	
	100年花蓮縣E世代領袖人才培訓營	8	31	
	100年生活美學講堂	16	540	
	社區營造人才培育	2	15	
	高中職社團領袖人才培育營活動	32	50	
	100年花東社區營造人才培育活動	16	100	
	100年度觀光導覽解說教育訓練課程	24	30	
	100年美學志工參訪學習	8	40	
	100年季末青年志工榮譽表彰	8	200	
	研習會	4	40	
	社區生活插花藝術研習活動	8	25	
	健康生活美學運動	8	60	
	辦理紙藝傳書—書法藝術參訪	16	18	
	小計		<b>579</b>	<b>3,620</b>
	研習		7(場次)	194
	生活美學研習活動		56(班)	810
	小計		-	<b>1,004</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及附屬機關

調查時間：2012年10月至11月

**表B-1-3 2011年中央機構人才培育辦理概況**

單位：小時；人次

單位名稱	計畫類別	小時總數	參與(培育)人次
新聞局	鼓勵產學辦理電視專業人才培訓	578	142
	100年度辦理電視人才培訓	80	120
	公用頻道節目製作人才培訓	72	153
	有線電視系統從業人員數位知能培訓	42	161
	有線電視系統技術人員數位知能培訓	42	162
	流行音樂人才培訓	4,019	5,308
	<b>小計</b>	<b>4,833</b>	<b>6,046</b>
	電影人才培訓	19(場次)	550
	<b>小計</b>	<b>19(場次)</b>	<b>550</b>
教育部	人才培訓	1,463	7,473
	資訊類	291	4,674
	才培訓	431	4,456
	行政專業	48	420
	專業發展評鑑培訓	49	400
	<b>小計</b>	<b>2,282</b>	<b>17,423</b>
大陸委員會	專題講座	107	1,526
	數位學習	2	151
	電影欣賞會	4	180
	電影導讀會	3	45
	團體諮商	2	11
	環境教育	3	185
	<b>小計</b>	<b>121</b>	<b>2,098</b>
體育委員會	研討會	28	260
	說明會	20	300
	國際體育事務人才培育	64	120
	<b>小計</b>	<b>112</b>	<b>680</b>
客家委員會	文化資產類	68	366
	志工培育計畫	140	188
	特色產業發展計畫	72	426
	客家特色產業發展計畫	2,257	3,528
	文藝發展類	8	30
	語言教育類	379	2,209
	<b>小計</b>	<b>2,924</b>	<b>6,747</b>
原住民族委員會	訓練進修	14,291	157
	<b>小計</b>	<b>14,291</b>	<b>157</b>
蒙藏委員會	人才培訓	13	125
	人才培育	298	74
	文化活動	1,315	23,314
	<b>小計</b>	<b>1,626</b>	<b>23,513</b>
國史館	一般在職訓練	2,760	138
	<b>小計</b>	<b>2,760</b>	<b>138</b>

表B-1-3 2011年中央機構人才培育辦理概況(續1)

單位：小時；人次

單位名稱	計畫類別	小時總數	參與(培育)人次
國史館臺灣文獻館	資訊類訓練	15	30
	小計	<b>15</b>	<b>30</b>
國立故宮博物院	志工培訓	302	5,944
	培訓	144	55
	員工訓練	47	406
	教師訓練	24	267
	演講	12	165
	小計	<b>529</b>	<b>6,837</b>
國家圖書館	本館人才培育教育訓練	12,964	6,482
	小計	<b>12,964</b>	<b>6,482</b>
國立臺灣藝術教育館	專題演講	18	502
	數位學習	4	69
	加強本館同仁專業職能	14	273
	推廣教育活動	2,356	1,486
	小計	<b>2,392</b>	<b>2,330</b>
國立國父紀念館	員工教育訓練	32	590
	小計	<b>32</b>	<b>590</b>
國立臺灣史前文化博物館	工作坊	7	5
	研討會	16	21
	研習	6	30
	講座	71	356
	「內部控制」教育訓練	3	34
	研習班	97	12
	訓練研習營	36	3
	親子教育類	132	1,103
國立臺灣史前文化博物館	學校教育類	310	6,220
	樂齡學習類	27	401
	小計	<b>705</b>	<b>8,185</b>
國立教育廣播電台	教育訓練	6,600	88
	小計	<b>6,600</b>	<b>88</b>
國立中正文化中心	內部訓練	7,214	4,307
	外部訓練	4,306	113
	小計	<b>11,520</b>	<b>4,420</b>
國立中正紀念堂管理處	專題講座	60	1,441
	教育訓練	8	328
	終身學習	19,996	9,998
	志工教育訓練	249	3,137
	觀摩學習	64	393
	公益講座	103	13,817
	小計	<b>20,480</b>	<b>29,114</b>

**表B-1-3 2011年中央機構人才培育辦理概況（續2）**

單位：小時；人次

單位名稱	計畫類別	小時總數	參與(培育)人次
國立歷史博物館	研討會	18	121
	專題演講	14	252
	教育訓練	11	119
	數位學習	36	847
	標竿學習	11	52
	<b>小計</b>	<b>90</b>	<b>1,391</b>
國立海洋生物博物館	志工培訓	32	121
	研習類	101	592
	<b>小計</b>	<b>133</b>	<b>713</b>
國立自然科學博物館	研習	6	728
	教育訓練	4	230
	標竿學習	24	213
	員工外語訓練	56	43
	特展導覽、研習、劇場影片欣賞	28	929
	研習說明	3	338
	<b>小計</b>	<b>125</b>	<b>2,481</b>
	研習	72(場次)	2,364
<b>小計</b>	<b>72(場次)</b>	<b>2,364</b>	
國立鳳凰谷鳥園	環境教育	4	64
	自然教育	84	450
	性別主流化	2	34
	專業訓練	28	230
	<b>小計</b>	<b>118</b>	<b>778</b>
國立科學工藝博物館	研討會	16	198
	演講	70	4,483
	專業技能課程	38	631
	宣導活動	72	4,101
	<b>小計</b>	<b>196</b>	<b>9,413</b>
國立中央圖書館臺灣分館	教育訓練	20	467
	在職進修	-	2
	<b>小計</b>	<b>20</b>	<b>469</b>
國立海洋科技博物館籌備處	志工培訓	36	189
	教育研習	54	748
	<b>小計</b>	<b>90</b>	<b>937</b>
國立臺中圖書館	教育訓練	28	593
	<b>小計</b>	<b>28</b>	<b>593</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各執行機構  
 調查時間：2012年10月至11月  
 註：「-」表示無提供資料。

表B-1-4 2011年地方政府人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	計畫類別	小時總數	參與(培育)人次
新北市	志工培訓	91	542
	研習	567	3,539
	參訪	107	1,223
	課程	1,075	14,026
	工作坊	15	112
	實習	203	31
	研習及參訪	149	698
	導覽員培訓	48	75
	小計	<b>2,255</b>	<b>20,246</b>
臺北市	補助辦理文化藝術行政人才培育計畫	-	22
	小計	-	<b>22</b>
	社區總體營造	176	158
	臺北市文化創意產業扶植計畫	11	285
	古蹟導覽、文化資產	92	57
	樹木保護業務	12	100
	公共藝術業務	18	50
	小計	<b>309</b>	<b>650</b>
臺中市	志工培訓	64	58
	社區營造	18	36
	研習	10	29
	教育訓練	117	162
	講座	33	537
	人員培訓	25	108
	講習	31	151
	小計	<b>298</b>	<b>1,081</b>
臺南市	文化資產	24	350
	志工培訓	32	60
	地方文化館	44	390
	圖書館業務	80	599
	導覽人才培訓	76	100
	歷史類	18	376
	藝文研習	2,460.5	1,069
	水墨畫研習	9	20
	水彩畫研習	9	20
	表演藝術	3	1,800
	新故鄉社區營造計畫	38	1,221
	環境教育	43.5	185
	專業訓練	72	350
	展覽課程	6	40
小計	<b>2,915</b>	<b>6,580</b>	

**表B-1-4 2011年地方政府人才培育辦理概況（續1）**

單位：小時；人次

單位名稱	計畫類別	小時總數	參與(培育)人次
高雄市	人才培訓	313	1,023
	志工培訓	1,398	25,802
	社區營造	168	781
	研習課程	379	2,170
	藝文講座	193	13,680
	藝文座談	40	2,437
	<b>小計</b>	<b>2,491</b>	<b>45,893</b>
	研習班	1,325(場次)	29,861
	<b>小計</b>	<b>1,325(場次)</b>	<b>29,861</b>
宜蘭縣	志工培訓	6	12
	社區營造	7	9
	圖書館數位人才培訓	5	19
	歌仔戲研習	60	5
	培訓研習	6	2
	<b>小計</b>	<b>84</b>	<b>47</b>
桃園縣	公共圖書館經營管理人才培訓	12	63
	公共圖書館人員教育訓練	6	40
	新故鄉社區營造計畫	69	343
	<b>小計</b>	<b>87</b>	<b>446</b>
新竹縣	圖書館閱讀研習	10,248	427
	藝文生活成人及兒童研習班	3,940	985
	圖書館研習	3,384	47
	<b>小計</b>	<b>17,572</b>	<b>1,459</b>
苗栗縣	社區總體營造	100	355
	<b>小計</b>	<b>100</b>	<b>355</b>
彰化縣	研習	1,963	998
	教育訓練	28	980
	講座	20	1,108
	文化講座	102	12,655
	100年彰化縣社區導覽解說人才培訓計畫	6	50
	100年度彰化縣鄉鎮市公所行政人員社造培訓計畫	16	60
	社區營造工作坊	1	67
	2011彰化縣社區營造學習營活動	16	24
	研習參訪	21	165
	文學講座	3	200
	閱讀推廣講座	20	2,127
	文學專題講座	12	1,910
	<b>小計</b>	<b>2,208</b>	<b>20,344</b>
南投縣	志工培訓	20	87
	社區營造	32	128

表B-1-4 2011年地方政府人才培育辦理概況(續2)

單位：小時；人次

單位名稱	計畫類別	小時總數	參與(培育)人次
南投縣	研習班	48	120
	戲劇研習	48	130
	志工及民眾培訓與研習	12	77
	客家研習	48	67
	小計	<b>208</b>	<b>609</b>
雲林縣	100年雲林縣藝文特色發展計畫	15(場次)	490
	小計	<b>15(場次)</b>	<b>490</b>
	社區營造	312	3,235
	地方文化館	26	115
	文化志工訓練	12	136
	觀光導覽培訓	32	32
	技藝教學	19	22
	100年雲林縣藝文特色發展計畫	72	75
	小計	<b>473</b>	<b>3,615</b>
嘉義縣	社區總體營造	48	525
	地方文化館	36	36
	文化創意產業發展計畫	5	54
	傑出團隊徵選與扶植計畫	16	30
	小計	<b>105</b>	<b>645</b>
屏東縣	100年新故鄉社區營造計畫第二期	55	157
	小計	<b>55</b>	<b>157</b>
臺東縣	社區營造	66	172
	社區文化產業	24	25
	文化保存與再視	82	90
	社區藝文研習	132	105
	社區劇場	48	25
	地方文史調查	22	20
	小計	<b>374</b>	<b>437</b>
花蓮縣	文化創意產業發展計畫	7	40
	公共圖書館自動化系統教育訓練	6	40
	數位資源種子教師培訓	12	40
	閱讀推廣及館藏充實計畫	24	160
	文化與教育結合推動方案	120	1,732
	志工研習方案	36	746
	花現星曙光、精雕山海魅力	19	175
	新故鄉社區營造第二期計畫	3	73
	地方文化館資源整合平台暨生活圈計畫	7	98
	第一場社區繪本故事人才培育課程	2	30
	第二場社區繪本故事人才培育課程	2	30
	花蓮鐵道藝術網路計畫	16	210

**表B-1-4 2011年地方政府人才培育辦理概況（續3）**

單位：小時；人次

單位名稱	計畫類別	小時總數	參與(培育)人次
花蓮縣	花岡山遺址近現代考古文物特展	2	45
	文化局公務人員訓練實施計畫	5,674	39
	<b>小計</b>	<b>5,930</b>	<b>3,458</b>
澎湖縣	人才培育	1,000	550
	圖書館自動化	18	45
	社區總體營造第二期計畫	20	200
	<b>小計</b>	<b>1,038</b>	<b>795</b>
基隆市	新故鄉社區營造第二期計畫	133	422
	地方文化館第2期計畫	80	60
	100年閱讀推廣與館藏充實計畫	24	188
	<b>小計</b>	<b>237</b>	<b>670</b>
新竹市	社區營造	70	130
	導覽人才培訓	19	30
	閱讀起步走活動	24	85
	文化教育	24	158
	100年度地方文化館第二期計畫	92	220
	新竹市百年影像藝術節	18	175
	社區紀錄片人才培訓	168	120
	<b>小計</b>	<b>415</b>	<b>918</b>
嘉義市	研習	9	130
	社區營造輔導計畫	136	179
	嘉義市劇場人才培訓委託服務案	96	99
	志工特殊訓練及劇場管理研習	12	35
	特色店家產業輔導培訓	150	51
	<b>小計</b>	<b>403</b>	<b>494</b>
金門縣	社區營造	52	180
	研習	16	160
	培訓	12	40
	講座	4	20
	<b>小計</b>	<b>84</b>	<b>400</b>
連江縣	社區總體營造	30	335
	<b>小計</b>	<b>30</b>	<b>335</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2012年10月至11月  
 註：「-」表示無提供資料。



統計表

B · 文化與教育統計表



表B-2-1 2002年至2011年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況

單位：人

年	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
美國	13,767	10,324	14,054	15,525	16,451	14,916	19,402	15,594	15,890	16,023
加拿大	2,433	1,813	2,149	2,140	1,997	3,984	3,266	2,320	2,814	912
英國	9,548	6,662	9,207	9,248	9,653	7,132	5,885	3,895	3,610	4,446
法國	529	627	580	600	690	723	983	882	935	814
德國	400	442	402	475	512	606	558	646	702	636
澳大利亞	2,894	2,823	2,246	2,679	2,862	2,570	2,370	4,176	3,633	3,149
紐西蘭	740	571	534	498	538	618	596	469	379	743
日本	1,745	1,337	1,556	1,748	2,108	2,424	2,638	3,143	3,253	2,825
其他國家	1,775	1,719	1,797	1,145	2,360	2,018	2,102	2,504	2,665	2,798
總計	<b>33,831</b>	<b>26,318</b>	<b>32,525</b>	<b>34,058</b>	<b>37,171</b>	<b>34,991</b>	<b>37,800</b>	<b>33,629</b>	<b>33,881</b>	<b>32,346</b>

資料來源：教育部統計處網站，重要教育統計資訊，教育統計之國際比較—出國留學簽證人數

網址：<https://stats.moe.gov.tw/files/important/OVERVIEW71.XLS>

蒐集時間：2012年10月

註：1.美國核發之學生簽證人數含F1簽證11,200人及J1簽證4,585人及M1簽證238人，包含修讀學位、寒暑假短期進修（每週上課18小時以上）及短期專案交流學生。

2.英國及日本等國因2009年實施對我國人民短期出入境免簽證措施，自2009年起英、日2國留學簽證人數已無包含短期留遊學人數。

3.本表數據係依各國駐華機構所提供簽發我國學生留學簽證數據統計。

4.1989年護照條例修改後，僅能向各國駐華機構查詢申請留學簽證人數，除主要國家外，2011年其他國家留學簽證人數如下：

美洲：阿根廷1人。

歐洲：西班牙316人；瑞士224人；荷蘭223人；義大利210人；波蘭179人；奧地利151人；捷克116人；土耳其70人；芬蘭66人；比利時63人；丹麥30人；斯洛伐克11人。

亞洲：韓國744人；泰國170人；俄羅斯145人；印度76人；以色列3人

5.愛爾蘭辦事處自2009年7月1日起取消簽證服務，故無法得知赴愛爾蘭留學人數。

表B-2-2 2007年至2011年我國辦理出國留學簽證人數概況

單位：人；%

地區別	2007年		2008年		2009年		2010年		2011年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
亞洲										
日本	2,424	6.9	2,638	7.0	3,143	9.3	3,253	9.6	2,825	8.7
南韓	362	1.0	392	1.0	469	1.4	645	1.9	744	2.3
新加坡	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
俄羅斯	178	0.5	190	0.5	143	0.4	188	0.6	145	0.4
美洲										
加拿大	3,984	11.4	3,266	8.6	2,320	6.9	2,814	8.3	912	2.8
美國	14,916	42.6	19,402	51.3	15,594	46.4	15,890	46.9	16,023	49.5
歐洲										
奧地利	100	0.3	110	0.3	62	0.2	209	0.6	151	0.5
法國	723	2.1	983	2.6	882	2.6	935	2.8	814	2.5
德國	606	1.7	558	1.5	646	1.9	702	2.1	636	2.0
義大利	206	0.6	206	0.5	220	0.7	191	0.6	210	0.6
荷蘭	260	0.7	268	0.7	208	0.6	191	0.6	223	0.7
西班牙	353	1.0	292	0.8	292	0.9	300	0.9	316	1.0
瑞典	70	0.2	104	0.3	108	0.3	100	0.3	-	-
瑞士	140	0.4	170	0.4	240	0.7	203	0.6	224	0.7
英國	7,132	20.4	5,885	15.6	3,895	11.6	3,610	10.7	4,446	13.7
大洋洲										
澳大利亞	2,570	7.4	2,370	6.3	4,176	12.4	3,633	10.7	3,149	9.7
紐西蘭	618	1.8	596	1.6	469	1.4	379	1.1	743	2.3
其他										
其他各國	349	1.0	370	1.0	762	2.3	638	1.9	785	2.4
總計	<b>34,991</b>	<b>100.0</b>	<b>37,800</b>	<b>100.0</b>	<b>33,629</b>	<b>100.0</b>	<b>33,881</b>	<b>100.0</b>	<b>32,346</b>	<b>100.0</b>

資料來源：教育部統計處網站，訊息公告，一般公告，出版品，教育統計（2012年版），我國辦理出國留學簽證人數統計

網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education\\_Statistics/101/101edu\\_123.xls](https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/101/101edu_123.xls)

蒐集時間：2012年10月

註：「-」表示無該國家資料。

**表B-2-3 2002年至2011年教育部公費留考文化領域錄取人數概況**

單位：人

年度	類別	教育	藝術	人文	設計	傳播	民生 (觀光服務)	文化領域 合計
2002年		5	7	4	-	1	-	17
2003年		8	7	2	-	1	-	18
2004年		14	8	14	-	3	-	39
2005年		5	32	4	-	6	-	47
2006年		3	9	1	-	3	-	16
2007年		6	5	3	2	3	6	25
2008年		4	16	6	1	3	7	37
2009年		8	16	4	2	3	5	38
2010年		6	17	3	4	0	6	36
2011年		7	27	3	3	1	12	53

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2012年版），我國公費留考錄取人數  
 網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education\\_Statistics/101/101edu\\_122.xls](https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/101/101edu_122.xls)  
 蒐集時間：2012年10月  
 註：「-」表示無提供資料。

**表B-2-4 2002年至2011年文化領域外國在臺大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生人數概況**

單位：人

年度	類別			教育			藝術			人文			設計			傳播			民生 (觀光服務)			文化領域 合計		
	小計	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計	男	女
2002年	55	12	43	31	15	16	359	160	199	0	0	0	85	24	61	27	17	10	557	228	329			
2003年	63	20	43	34	15	19	374	173	201	0	0	0	104	27	77	45	26	19	620	261	359			
2004年	72	22	50	46	18	28	354	163	191	0	0	0	138	35	103	53	26	27	663	264	399			
2005年	99	36	63	72	33	39	465	202	263	0	0	0	190	45	145	75	26	49	901	342	559			
2006年	133	48	85	123	58	65	564	257	307	0	0	0	265	62	203	95	32	63	1,180	457	723			
2007年	185	75	110	79	37	42	718	323	395	75	40	35	280	77	203	183	69	114	1,520	621	899			
2008年	202	82	120	106	52	54	889	388	501	91	54	37	310	100	210	188	70	118	1,786	746	1,040			
2009年	229	75	154	128	58	70	1,040	449	591	175	98	77	359	109	250	278	127	151	2,209	916	1,293			
2010年	251	84	167	137	61	76	1,148	494	654	240	124	116	393	144	249	311	140	171	2,480	1,047	1,433			
2011年	302	107	195	184	78	106	1,298	564	734	319	157	162	464	175	289	420	205	215	2,987	1,286	1,701			

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2012年版），大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生人數  
 網址：[https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education\\_Statistics/101/101edu\\_120.xls](https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/101/101edu_120.xls)  
 蒐集時間：2012年10月  
 註：1.96學年起按中華民國教育程度及學科標準分類（第4次修正版）23學門別分類。  
 2.民生（觀光服務）之2001年至2006年資料採觀光服務學門資料，2007年起採民生學門資料。



統計表

B · 文化與教育統計表

表B-2-5 2011年文化領域外國在臺大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生人數概況

單位：人

地區別	類別	教育		藝術		人文		設計		傳播		民生	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
亞洲		72	174	52	90	358	655	137	147	135	265	190	188
阿富汗		0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
巴林		0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
孟加拉		0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
不丹		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
緬甸		0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	2
柬埔寨		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
印度		1	0	1	1	6	4	0	0	0	0	2	0
印尼		1	18	1	5	25	67	9	9	6	10	9	12
伊朗		0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
伊拉克		0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
以色列		0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	0
日本		13	14	3	10	73	129	0	2	2	9	8	7
約旦		0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
南韓		9	30	2	11	63	97	4	6	7	6	27	30
寮國		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
黎巴嫩		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
馬來西亞		18	39	41	46	75	160	109	109	112	208	108	92
尼泊爾		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
巴基斯坦		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
菲律賓		1	1	0	2	1	2	1	1	0	3	0	2
沙烏地阿拉伯		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新加坡		2	2	3	6	11	15	0	2	2	11	0	0
斯里蘭卡		0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
敘利亞		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
泰國		6	25	0	2	14	22	1	0	1	7	8	6
土耳其		1	0	1	0	4	5	0	0	1	0	0	0
阿拉伯聯合大公國		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
越南		17	38	0	2	70	117	9	13	2	4	23	27
汶萊		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
巴勒斯坦		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
蒙古		3	3	0	1	3	10	3	3	1	2	4	9
俄羅斯		0	3	0	4	6	21	0	2	1	4	0	1
喬治亞		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
哈薩克		0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
吉爾吉斯		0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
烏茲別克		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
亞美尼亞		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
土庫曼		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
亞塞拜然		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
摩爾多瓦		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
大洋洲		1	1	0	0	6	3	0	0	3	2	1	5
澳大利亞		1	0	0	0	4	3	0	0	1	0	0	0
斐濟		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
諾魯		0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
紐西蘭		0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
巴布亞紐幾內亞		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
索羅門群島		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
帛琉		0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
馬紹爾群島共和國		0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1

表B-2-5 2011年文化領域外國在臺大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生人數概況(續1)

單位：人

地區別	類別	教育		藝術		人文		設計		傳播		民生	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
吐瓦魯		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
吉里巴斯		0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
<b>非洲</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
喀麥隆		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
查德		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
剛果		0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
埃及		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
衣索比亞		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
甘比亞		0	0	4	1	1	0	0	0	0	1	0	0
迦納		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
幾內亞		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
幾內亞比索		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
肯亞		0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0
利比亞		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
馬拉威		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
模里西斯		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
摩洛哥		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
莫三比克		0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
奈及利亞		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
聖多美普林西比		0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
塞內加爾		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
索馬利亞民主共和國		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
南非		3	1	0	0	9	2	0	0	2	0	0	0
蘇丹		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
史瓦濟蘭		0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
坦尚尼亞		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
多哥		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
烏干達		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
尚比亞		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
辛巴威		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
布吉納法索		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
<b>歐洲</b>		<b>13</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>65</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
阿爾巴尼亞		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
奧地利		1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
比利時		0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
保加利亞		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
捷克		1	2	0	0	1	2	0	0	0	1	0	0
丹麥		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
芬蘭		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
法國		4	1	1	0	11	0	0	1	2	5	0	1
希臘		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
匈牙利		1	1	0	1	4	2	0	1	0	0	0	0
冰島		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
愛爾蘭		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
義大利		2	1	1	0	4	4	0	0	1	1	0	0
盧森堡		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
馬爾他		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
荷蘭		0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0
挪威		1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
波蘭		0	2	0	0	3	3	0	0	1	0	0	0
葡萄牙		0	0	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0

表B-2-5 2011年文化領域外國在臺大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生人數概況(續2)

單位：人

地區別	類別	教育		藝術		人文		設計		傳播		民生	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
羅馬尼亞		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
西班牙		0	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0
瑞典		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
瑞士		0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
英國		1	0	2	0	19	2	1	0	0	0	0	0
德國		1	0	2	1	7	2	0	0	3	0	0	2
克羅埃西亞		0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
愛沙尼亞		0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
拉脫維亞		0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
立陶宛		0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
烏克蘭		0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
白俄羅斯		0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
斯洛伐克		0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
斯洛維尼亞		0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
馬其頓		0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
塞爾維亞共和國		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
波士尼亞與赫塞哥維納		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
美洲		<b>18</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>121</b>	<b>50</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>15</b>
加拿大		5	4	0	1	24	12	1	0	1	2	0	0
哥斯大黎加		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
古巴		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
多明尼加		0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
薩爾瓦多		0	0	0	1	0	1	2	0	0	1	0	1
瓜地馬拉		0	0	1	2	0	0	0	1	1	0	0	0
海地		0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
宏都拉斯		0	1	0	2	0	0	1	3	1	1	0	2
牙買加		0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
墨西哥		0	0	0	0	2	2	0	1	0	0	0	0
尼加拉瓜		0	0	0	0	3	3	0	0	3	0	0	1
巴拿馬		0	0	2	1	0	2	2	1	0	0	0	1
千里達		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
百慕達		0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
貝里斯		1	0	2	2	0	1	2	0	1	0	0	1
聖文森		0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2
美國		11	2	7	3	82	28	8	3	14	2	9	1
聖露西亞		1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0
阿根廷		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
玻利維亞		0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
巴西		0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
智利		0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
哥倫比亞		0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
厄瓜多		0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
巴拉圭		0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	3
秘魯		0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
委內瑞拉		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
聖克裡斯多福		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計		<b>107</b>	<b>195</b>	<b>78</b>	<b>106</b>	<b>564</b>	<b>734</b>	<b>157</b>	<b>162</b>	<b>175</b>	<b>289</b>	<b>205</b>	<b>215</b>

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計(2012年版)，大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生人數

網 址：[https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education\\_Statistics/101/101edu\\_120.xls](https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/101/101edu_120.xls)

蒐集時間：2012年10月

**表B-3-1 2011年文建會社區總體營造補助各地方政府概況**

單位：仟元

縣市別	總計	新故鄉社區營造第二期計畫	地方文化館第二期計畫
新北市	29,705	6,000	23,705
臺北市	13,756	3,700	10,056
臺中市	24,916	8,200	16,716
臺南市	21,930	8,200	13,730
高雄市	53,390	6,500	46,890
宜蘭縣	22,230	4,200	18,030
桃園縣	8,268	5,100	3,168
新竹縣	36,680	6,200	30,480
苗栗縣	11,495	3,800	7,695
彰化縣	13,275	4,200	9,075
南投縣	17,836	4,000	13,836
雲林縣	12,200	6,200	6,000
嘉義縣	29,400	4,200	25,200
屏東縣	18,520	4,700	13,820
臺東縣	15,800	4,300	11,500
花蓮縣	18,430	4,200	14,230
澎湖縣	14,590	3,000	11,590
基隆市	7,050	3,500	3,550
新竹市	10,450	3,700	6,750
嘉義市	8,410	4,500	3,910
金門縣	2,700	2,700	0
連江縣	6,700	3,700	3,000
<b>總計</b>	<b>397,731</b>	<b>104,800</b>	<b>292,931</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部  
 調查時間：2012年10月至11月

**表B-3-2 2011年文建會新故鄉社區營造第二期計畫預算金額概況**

單位：仟元；%

年別	新故鄉社區總體營造計畫預算金額	文建會總預算金額	預算占文建會總預算之比率
2002年	230,048	5,265,663	4.37
2003年	238,000	7,159,811	3.32
2004年	268,680	5,284,143	5.08
2005年	285,916	5,308,232	5.39
2006年	230,000	5,212,655	4.41
2007年	297,000	5,606,039	5.30
2008年	245,240	6,203,956	3.95
2009年	295,957	7,534,801	3.93
2010年	223,923	8,772,909	2.55
2011年	155,000	11,310,974	1.37

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算與決算，各年度本部及所屬單位預算，歲出機關別預算表，並經本報告計算

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=5>

蒐集時間：2012年10月

註：1.2008年文建會預算書公告之預算金額為6,203,956仟元，主計處公告之文建會預算金額5,907,602仟元，二者有所差異，考量本表在計算文建會特定計畫占文建會預算之比率，因此表中文建會預算金額採文建會預算書之值。

2.預算占文建會總預算之比率計算至小數點後第2位採四捨五入。

表B-3-3 2011年推廣教育中心文化人才培育辦理概況

單位：人次；場次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
大同技術學院	234	9	9	486
中原大學	4,740	265	299	4,716
中國文化大學	7,205	750	5,822	16,438
國立高雄師範大學	323	4	4	198
國立彰化師範大學	145	5	5	168
國立臺北藝術大學	2,626	196	214	5,846
國立臺灣藝術大學	229	8	8	468
國立聯合大學	111	5	5	180
康寧醫護暨管理專校	32	2	2	4
中華大學	49	3	3	96
逢甲大學	81	38	5	1,138
朝陽科技大學	2,788	98	185	2,576
華梵大學	202	14	14	666
輔仁大學	64	16	5	192
臺北城市科技大學	468	91	17	2,270
臺北市立體育學院	85	14	41	133
正修科技大學	1,291	5	18	972
永達技術學院	107	34	4	1,160
玄奘大學	636	31	34	1,224
明志科技大學	291	14	13	39
明道大學	44	14	2	144
高雄市立空中大學	1,704	39	39	1,692
高雄醫學大學	244	32	18	432
國立中央大學	98	6	6	144
國立臺灣師範大學	3,207	70	272	8,160
國立臺灣海洋大學	193	3	4	144
國立屏東教育大學	358	15	21	486
臺灣首府大學	12	1	1	10
康寧大學	231	9	7	74
東方設計學院	120	48	4	1,360
東吳大學	1,686	21	88	1,476
法鼓佛教學院	74	2	6	4
高苑科技大學	12	1	1	6
國立中正大學	86	5	5	79
國立臺南大學	120	6	6	360
國立臺南藝術大學	3	3	3	162
國立臺灣科技大學	196	11	16	188
國立交通大學	148	5	7	121
國立東華大學	58	4	2	45
國立屏東商業技術學院	112	8	8	139
國立政治大學	57	1	2	72
國立高雄第一科技大學	44	3	5	81
國立高雄應用科技大學	78	2	4	5
國立臺灣戲曲學院	80	5	20	90
國立臺灣體育大學	114	5	5	180
崑山科技大學	334	19	10	493
慈濟大學	13,916	858	915	25,042
開南大學	2,014	101	1,176	2,352
慈濟技術學院	125	4	8	270
新生醫護管理專科學校	159	6	6	138
嘉南藥理科技大學	87	26	2	392
實踐大學	3,308	226	226	12,196
黎明技術學院	506	21	21	336
樹德科技大學	330	103	11	3,530
亞太創意技術學院	28	16	2	1,440
靜宜大學	33	3	3	51
環球科技大學	270	8	8	252

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各教育推廣中心

調查時間：2012年10月至11月

註：「-」表示無提供資料。

**表B-3-4 2011年文化藝術財團法人文化人才培育辦理概況**

單位：小時；人次

單位名稱	計畫類別	小時總數	參與(培育)人次
財團法人科見藝術文教基金會	研習	534	8,650
	小計	<b>534</b>	<b>8,650</b>
財團法人中華飲食文化基金會	演講	12	140
	競賽	24	600
	小計	<b>36</b>	<b>740</b>
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	講習	72	712
	小計	<b>72</b>	<b>712</b>
財團法人中華花藝文教基金會	研討會	331	232
	研習	284	188
	專題演講	213	188
	教育訓練	126	247
	小計	<b>954</b>	<b>855</b>
財團法人巴黎文教基金會	研習	4	60
	小計	<b>4</b>	<b>60</b>
財團法人日月光文教基金會	研習營	4	100
	演講、座談	7	500
	競賽	9	120
	演講	3	150
	小計	<b>23</b>	<b>870</b>
財團法人水藍文教基金會	演講、座談	2	50
	小計	<b>2</b>	<b>50</b>
財團法人臺北愛樂文教基金會	研習會	232	1,450
	小計	<b>232</b>	<b>1,450</b>
財團法人永大文教公益基金會	贊助	5(天)	2,000
	小計	<b>5(天)</b>	<b>2,000</b>
	贊助	-	4,560
財團法人玉山文教基金會	小計	-	<b>4,560</b>
	研討會	8	1,000
	座談	3	500
	獎助	3	6
	小計	<b>14</b>	<b>1,506</b>
	補助	-	8,400
財團法人白鷺鷥文教基金會	小計	-	<b>8,400</b>
	研討會	8	100
	教育訓練	100	4
財團法人立青文教基金會	小計	<b>108</b>	<b>104</b>
	競賽	8	74
財團法人中臺文化藝術基金會	小計	<b>8</b>	<b>74</b>
	教育訓練	5	382
	演講、座談	10	720
財團法人林洪易文教基金會	小計	<b>15</b>	<b>1,102</b>
	演講	30	750
財團法人吳三連臺灣史料基金會	獎助	-	96
	小計	<b>30</b>	<b>846</b>
財團法人臺灣閱讀文化基金會	研習營	43	250
	小計	<b>43</b>	<b>250</b>
財團法人青年音樂家文教基金會	研習會	87	1,990
	小計	<b>87</b>	<b>1,990</b>
財團法人果實文教基金會	研討會	2	20
	小計	<b>2</b>	<b>20</b>
財團法人周凱劇場基金會	教育訓練	1星期	40
	小計	<b>1星期</b>	<b>40</b>
財團法人科見藝術文教基金會	研習會	100	250
	小計	<b>100</b>	<b>250</b>



表B-3-4 2011年文化藝術財團法人文化人才培育辦理概況(續1)

單位：小時；人次

單位名稱	計畫類別	小時總數	參與(培育)人次
財團法人林榮三文化公益基金會	研習班	60	1,600
	小計	<b>60</b>	<b>1,600</b>
財團法人松柏文教基金會	獎助金	-	15
	小計	-	<b>15</b>
財團法人邱再興文教基金會	研習	1,026	370
	小計	<b>1,026</b>	<b>370</b>
財團法人保生文教基金會	研討會	8天	220
	演講	20(場次)	1,200
	戲曲研習	2,560	90
	小計	<b>2,560</b>	<b>1,510</b>
財團法人建弘文教基金會	補助	244	2,662
	小計	<b>244</b>	<b>2,662</b>
財團法人美安文教基金會	獎助	-	16
	藝文推動	-	393
	小計	-	<b>409</b>
財團法人家樂福文教基金會	教育訓練課程	708	169
	教育課程	300	3,000
	小計	<b>1,008</b>	<b>3,169</b>
財團法人根登文教基金會	演講	3	1,000
	小計	<b>3</b>	<b>1,000</b>
財團法人國際文化基金會	座談	8	200
	小計	<b>8</b>	<b>200</b>
財團法人現代文化基金會	教育訓練	112	1,000
	演講	4	20
	小計	<b>116</b>	<b>1,020</b>
財團法人陳啟川先生文教基金會	競賽	6(天)	340
	研習、研討	4(天)	160
	小計	<b>10(天)</b>	<b>500</b>
	演講	8	320
	競賽	-	4,086
	獎助、補助	-	13
	研習、研討	3	250
小計	<b>11</b>	<b>4,669</b>	
財團法人富邦藝術基金會	內部員工訓練	8	15
	小計	<b>8</b>	<b>15</b>
	演講、座談	671(天)	38,000
財團法人雲門舞集文教基金會	廣播節目	700(天)	20,500
	小計	<b>1,371(天)</b>	<b>58,500</b>
	獎助金	-	18
財團法人勤宣文教基金會	教育訓練	8(週)	417
	小計	<b>8(週)</b>	<b>435</b>
	講座	117	22,900
財團法人新光吳火獅文教基金會	小計	<b>117</b>	<b>22,900</b>
	教育訓練課程	-	1,300
	講座	2	1,000
財團法人臺灣棋院文化基金會	小計	<b>2</b>	<b>2,300</b>
	補助/獎助	-	80
	競賽	578	487
	競賽/推廣	8	165
財團法人楊英風藝術教育基金會	小計	<b>586</b>	<b>732</b>
	研討會	16	500
	小計	<b>16</b>	<b>500</b>
財團法人跨界文教基金會	教育訓練	-	400
	小計	-	<b>400</b>
財團法人新古典表演藝術基金會	教育訓練課程	192	1,930
	小計	<b>192</b>	<b>1,930</b>

**表B-3-4 2011年文化藝術財團法人文化人才培育辦理概況 (續2)**

單位：小時；人次

單位名稱	計畫類別	小時總數	參與(培育)人次
財團法人臺原藝術文化基金會	教育教學	74	658
	小計	<b>74</b>	<b>658</b>
財團法人廣三文教公益基金會	講座	106	6,000
	夏令營	48	60
	小計	<b>154</b>	<b>6,060</b>
財團法人廣青文教基金會	研習	331	2,328
	小計	<b>331</b>	<b>2,328</b>
財團法人樂山文教基金會	推廣、宣傳	14	40
	小計	<b>14</b>	<b>40</b>
財團法人鄭順娘文教公益基金會	研習會	140	1,040
	小計	<b>140</b>	<b>1,040</b>
財團法人擊樂文教基金會	研習營	22	78
	夏令營	75	234
	小計	<b>97</b>	<b>312</b>
財團法人聯合報系文化基金會	教育訓練	1,030	145
	獎助	-	160
	小計	<b>1,030</b>	<b>305</b>
財團法人聯邦文教基金會	研習會	8	250
	小計	<b>8</b>	<b>250</b>
財團法人雙燕文化基金會	研習會	43	338
	獎助	3	4
	講座	5	498
	小計	<b>51</b>	<b>840</b>
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	演講	24	1,500
	小計	<b>24</b>	<b>1,500</b>
財團法人陳澄波文化基金會	研討會	16	600
	研習會	12	200
	小計	28	800
財團法人中華民國建國一百年基金會	說明會	12	385
	小計	<b>12</b>	<b>385</b>
財團法人恆友文化基金會	宣導	8(天)	100
	講座	1(天)	150
	體驗營	13(天)	300
	小計	<b>22(天)</b>	<b>550</b>
	輔導	40	200
財團法人億光文化基金會	小計	<b>40</b>	<b>200</b>
	比賽	12	4,000
	電影欣賞	6	200
	展覽	40	1,000
	交流演出	4	200
	展覽活動	16	550
小計	<b>78</b>	<b>5,950</b>	
財團法人正因文化藝術基金會	講座研習	3	120
	小計	<b>3</b>	<b>120</b>
財團法人中強光電文化藝術基金會	演講	4	489
	工作營	30	248
	小計	<b>34</b>	<b>737</b>
財團法人南埔陳府將軍廟文教活動中心	研習	15	-
	演講、座談	11	268
	小計	<b>26</b>	<b>268</b>
財團法人佛法山文教基金會	研習營	40	40
	教育訓	70	50
	小計	<b>110</b>	<b>90</b>
財團法人智者文教基金會	研習	445	8,867
	小計	<b>445</b>	<b>8,867</b>

表B-3-4 2011年文化藝術財團法人文化人才培育辦理概況(續3)

單位：小時；人次

單位名稱	計畫類別	小時總數	參與(培育)人次
財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	獎助	5	146
	獎勵	2	20
	小計	7	166
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	研習會	24	120
	小計	24	120
財團法人南投天德文教基金會	研習	80	100
	小計	80	100
財團法人耀華文教基金會	研討會	6	50
	研習會	72	960
	演講	24	200
	講座	72	1,200
	小計	174	2,410
財團法人天喜文教公益基金會	演講、座談	22	2,450
	演講、座談、推廣、宣傳	8	1,050
	小計	30	3,500
財團法人臺灣大地文教基金會	宣導	7	15
	研習會	2	80
	座談	4	100
	演講	3	80
	教育	7	50
	小計	23	325
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	研討會	88	2,200
	小計	88	2,200
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	研習	30	300
	教學	30	1,200
	小計	60	1,500
財團法人關懷文教基金會	文化營	16	120
	小計	16	120
財團法人水源地文教基金會	宣導	4	120
	研習	116	240
	教育訓練	12	1,200
	小計	132	1,560
財團法人雲長文教基金會	講習	272	80
	小計	272	80
財團法人天本文教公益基金會	教育訓練	400	120
	小計	400	120
財團法人真善美文教基金會	座談	3	15
	小計	3	15
財團法人人間文教基金會	比賽	6	1,125
	小計	6	1,125
財團法人國家文化藝術基金會	補助	58	875
	課程	12	40
	影片觀賞及討論	8	38
	小計	78	953
財團法人中法文化教育基金會	補助	13	163
	演講	12	145
	獎助	-	4
	小計	25	312
財團法人臺灣省文化基金會	研習會	-	330
	小計	-	330
財團法人臺灣博物館文教基金會	演講	84	2,530
	小計	84	2,530

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化藝術財團法人

調查時間：2012年10月

註：「-」表示無提供資料。

表C-1-1 2011年全國古蹟數目與新增數

單位：處

縣市別	現有							新增			
	第一級	國定	第二級	省定 (直轄市定)	第三級	縣(市)定	小計	國定	直轄 市定	縣(市)定	小計
新北市	-	6	-	59	-	-	65	0	2	-	2
臺北市	1	11	5	107	25	-	149	0	1	-	1
臺中市	-	2	-	34	-	-	36	0	2	-	2
臺南市	-	22	-	109	-	-	131	0	0	-	0
高雄市	-	5	-	40	-	-	45	0	0	-	0
宜蘭縣	-	0	-	-	-	30	30	0	-	1	1
桃園縣	-	1	-	-	-	13	14	0	-	0	0
新竹縣	-	1	-	-	-	23	24	0	-	0	0
苗栗縣	-	1	-	-	-	9	10	0	-	0	0
彰化縣	-	6	-	-	-	35	41	0	-	2	2
南投縣	-	1	-	-	-	14	15	0	-	1	1
雲林縣	-	1	-	-	-	18	19	0	-	0	0
嘉義縣	-	2	-	-	-	13	15	0	-	0	0
屏東縣	-	3	-	-	-	15	18	0	-	0	0
臺東縣	-	0	-	-	-	0	0	0	-	0	0
花蓮縣	-	0	-	-	-	13	13	0	-	3	3
澎湖縣	-	8	-	-	-	18	26	0	-	1	1
基隆市	0	3	-	-	-	10	13	0	-	0	0
新竹市	-	5	-	-	-	21	26	0	-	3	3
嘉義市	-	1	-	-	-	13	14	0	-	0	0
金門縣	-	8	-	-	-	36	44	0	-	0	0
連江縣	-	1	-	-	-	2	3	0	-	0	0
總計	1	88	5	349	25	283	751	0	5	11	16

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：「-」表無該類文化資產。

表C-1-2 2011年全國歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數

單位：處

縣市別	現有歷史建築	新增歷史建築	現有聚落	新增聚落	現有文化景觀	新增文化景觀
新北市	37	11	0	0	4	0
臺北市	157	5	2	2	6	0
臺中市	75	0	0	0	0	0
臺南市	47	0	1	0	1	0
高雄市	41	0	0	0	2	0
宜蘭縣	66	0	0	0	2	0
桃園縣	58	0	0	0	1	1
新竹縣	26	0	0	0	0	0
苗栗縣	29	1	0	0	2	0
彰化縣	64	1	0	0	1	0
南投縣	38	11	0	0	1	1
雲林縣	38	5	0	0	2	1
嘉義縣	10	0	0	0	1	0
屏東縣	29	5	2	0	2	0
臺東縣	44	0	0	0	0	0
花蓮縣	42	8	1	0	2	0
澎湖縣	34	2	1	0	2	0
基隆市	22	0	0	0	2	0
新竹市	8	1	0	0	0	0
嘉義市	14	0	0	0	2	2
金門縣	145	1	0	0	1	0
連江縣	1	0	3	0	0	0
<b>總計</b>	<b>1,025</b>	<b>51</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>5</b>

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：「-」表無該類文化資產。

表C-1-3 2011年全國遺址數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定遺址	直轄市定遺址	縣市定遺址	小計	國定遺址	直轄市定遺址	縣市定遺址	小計
新北市	2	1	-	3	0	0	-	0
臺北市	1	0	-	1	0	0	-	0
臺中市	0	5	-	5	0	1	-	1
臺南市	0	9	-	9	0	0	-	0
高雄市	2	2	-	4	0	0	-	0
宜蘭縣	0	-	1	1	0	-	0	0
桃園縣	0	-	1	1	0	-	0	0
新竹縣	0	-	0	0	0	-	0	0
苗栗縣	0	-	0	0	0	-	0	0
彰化縣	0	-	0	0	0	-	0	0
南投縣	0	-	3	3	0	-	0	0
雲林縣	0	-	2	2	0	-	0	0
嘉義縣	0	-	1	1	0	-	0	0
屏東縣	0	-	0	0	0	-	0	0
臺東縣	2	-	3	5	0	-	0	0
花蓮縣	0	-	4	4	0	-	0	0
澎湖縣	0	-	0	0	0	-	0	0
基隆市	0	-	0	0	0	-	0	0
新竹市	0	-	0	0	0	-	0	0
嘉義市	0	-	0	0	0	-	0	0
金門縣	0	-	0	0	0	-	0	0
連江縣	0	-	1	1	0	-	0	0
總計	7	17	16	40	0	1	0	1

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》  
 蒐集時間：2013年1月  
 註：「-」表無該類文化資產。



表C-1-4 2011年全國古物數目與新增數

單位：件

縣市別	現有				新增			
	國寶	重要古物	一般古物	小計	國寶	重要古物	一般古物	小計
新北市	0	0	3	3	0	0	0	0
臺北市	383	246	7	636	61	76	2	139
臺中市	0	18	2	20	0	17	0	17
臺南市	0	0	276	276	0	0	0	0
高雄市	0	3	25	28	0	0	16	16
宜蘭縣	0	0	9	9	0	0	0	0
桃園縣	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹縣	0	0	3	3	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	0	0	0	0	0	0
南投縣	0	0	1	1	0	0	1	1
雲林縣	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	0	0	0	0	0	0
屏東縣	0	0	33	33	0	0	0	0
臺東縣	0	1	0	1	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	3	3	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	5	5	0	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	3	3	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	1	1	0	0	0	0
總計	383	268	371	1,022	61	93	19	173

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：「-」表無該類文化資產。

表C-1-5 2011年全國傳統藝術數目與新增數

單位：件

縣市別	現有			新增		
	重要傳統藝術	傳統藝術登錄	小計	重要傳統藝術	傳統藝術登錄	小計
新北市	2	11	13	0	3	3
臺北市	2	14	16	1	2	3
臺中市	1	1	2	0	0	0
臺南市	1	25	26	0	0	0
高雄市	0	8	8	0	0	0
宜蘭縣	1	5	6	0	0	0
桃園縣	1	5	6	1	0	1
新竹縣	0	5	5	0	0	0
苗栗縣	1	3	4	0	2	2
彰化縣	4	8	12	3	0	3
南投縣	3	4	7	0	2	2
雲林縣	0	1	1	0	0	0
嘉義縣	0	0	0	0	0	0
屏東縣	2	8	10	2	2	4
臺東縣	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	0	1	1	0	1	1
澎湖縣	0	1	1	0	0	0
基隆市	0	3	3	0	0	0
新竹市	0	4	4	0	2	2
嘉義市	0	1	1	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	1	1	0	0	0
總計	18	109	127	7	14	21

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：「-」表無該類文化資產。





表C-1-6 2011年全國民俗及有關文物數目與新增數

單位：件

縣市別	現有			新增		
	重要民俗及有關文物指定	民俗及有關文物登錄	小計	重要民俗及有關文物指定	民俗及有關文物登錄	小計
新北市	0	5	5	0	1	1
臺北市	0	3	3	0	1	1
臺中市	1	4	5	0	1	1
臺南市	2	16	18	1	1	2
高雄市	0	1	1	0	0	0
宜蘭縣	0	6	6	0	1	1
桃園縣	0	1	1	0	1	1
新竹縣	0	2	2	0	0	0
苗栗縣	1	3	4	0	0	0
彰化縣	0	2	2	0	0	0
南投縣	0	3	3	0	0	0
雲林縣	2	0	2	0	0	0
嘉義縣	1	4	5	1	1	2
屏東縣	1	4	5	0	1	1
臺東縣	0	6	6	0	0	0
花蓮縣	1	3	4	1	1	2
澎湖縣	0	1	1	0	0	0
基隆市	1	2	3	0	0	0
新竹市	0	1	1	0	0	0
嘉義市	0	1	1	0	0	0
金門縣	0	6	6	0	6	6
連江縣	0	1	1	0	0	0
總計	10	75	85	3	15	18

資料來源：文化部文化資產局，〈2011臺灣文化資產保存年鑑〉

蒐集時間：2013年1月

註：「-」表無該類文化資產。

表C-1-7 2011年國立故宮博物院典藏文物概況

單位：件

類別	合計	大陸遷臺			其他	捐贈	收購
		小計	原故宮博物院	原中央博物院			
銅器	6,063	5,346	2,631	2,715	30	441	246
瓷器	25,526	23,952	18,391	5,561	629	553	392
玉器	12,128	10,412	9,768	644	7	830	879
文具	2,379	2,082	1,664	418	171	123	3
漆器	724	694	561	133	1	13	16
琺瑯	2,520	2,506	1,030	1,476	0	4	10
雕刻	658	320	309	11	31	297	10
雜器	12,501	10,145	10,056	89	760	383	1,213
錢幣	6,953	0	0	0	8	1,489	5,456
絲繡	308	263	232	31	0	37	8
摺扇	1,879	1,599	1,599	0	0	52	228
名畫	6,476	4,220	3,888	332	7	942	1,307
法書	3,622	1,213	1,139	74	5	904	1,500
碑帖	490	347	307	40	0	125	18
拓片	895	0	0	0	0	444	451
印拓	0	0	0	0	0	0	0
織品	1,486	0	0	0	0	1	1,485
善本書籍	211,190	147,947	147,909	38	21,602	38,663	2,978
清宮檔案文獻	386,862	386,573	386,573	0	0	243	46
滿蒙藏文獻書籍	11,501	11,499	11,499	0	2	0	0
總計	694,161	609,118	597,556	11,562	23,253	45,544	16,246

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：國立故宮博物院

調查時間：2012年10月至11月

表C-1-8 2011年文化相關機構典藏文物概況

單位名稱	型態	類別	數量	
國立臺灣傳統藝術總處籌備處	典藏	傳統戲劇類文物	1,610件	
		傳統音樂類文物	409件	
		傳統工藝類文物	2,429件	
	其他	研究參考作品	18,092件	
國立臺灣美術館	典藏	水彩	2,077件	
		水墨	1,332件	
		油畫	1,349件	
		版畫	1,569件	
		書法	747件	
		素描	1,254件	
		陶藝	199件	
		新媒體藝術	115件	
		膠彩	257件	
		複合媒材	317件	
		雕塑	200件	
		攝影	956件	
		工藝美術	19件	
		裝置藝術	8件	
		應用美術	38件	
		觀念藝術	2件	
		館藏	水墨	249件
			膠彩	18件
			油畫	235件
	版畫		1,108件	
	素描		142件	
	陶藝		60件	
	雕塑		28件	
	攝影		399件	
	書法		275件	
	粉彩		20件	
	水彩		186件	
	工藝美術		8件	
	應用美術		5件	
	新媒體藝術		115件	
	其他		4件	
	複合媒材		13件	
	參考資料		水墨	78件
		書法	2件	
		油畫	236件	
		水彩畫	324件	
		版畫	222件	
		粉彩畫	6件	
		攝影	207件	
		複合媒材	1件	
		素描	29件	
		陶藝	61件	
		其他	17件	
國立臺灣博物館	典藏	人類學典藏	41,387件	
		地學典藏	20,058件	
		動物學典藏	32,062件	
		植物學典藏	20,530件	
國立臺灣工藝研究發展中心	典藏	工藝競賽	755件	
		工藝師作品購藏	79件	
	收藏	國外產品	6,190件	
國內產品		908件		

表C-1-8 2011年文化相關機構典藏文物概況(續1)

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣工藝研究發展中心	收藏	研究開發(歷年研發試作品)	4,758件
		研究開發(Yii品牌研發作品)	112件
		工藝家作品	3件
	其他	暫管品	3,527件
國立臺灣歷史博物館	館藏	木質	6,628件
		玻璃	718件
		陶瓷	3,258件
		石質	357件
		金屬	4,468件
		織品	1,855件
		皮革	53件
		塑膠	2,140件
		紙質	30,290件
		東方繪畫	302件
		書籍	6,795件
		底片/影片	107件
		照片	5,608件
		化石	16件
		貝類	10件
		骨質	8件
		複合材質	1,417件
尚未分類	8,841件		
國立臺灣文學館	館藏	手稿	10,345件
		信札	11,865件
		圖書	9,962件
		期刊	6,818件
		報紙	4,755件
		視聽資料	298件
		照片	2,469件
		書畫	1,024件
		器物	517件
		其他	4,635件
國立新竹生活美學館	典藏	水彩	1件
	館藏	國畫	65件
		西畫	19件
國立彰化生活美學館	館藏	文房四寶	269件
		水墨畫複製品	60件
		書畫(水墨及書法)	133件
		印石	24件
		古物複製品	136件
		書法(複製品)	22件
		木雕	5件
國立臺東生活美學館	典藏	木雕	3件
		瓷器	1件
		書畫	445件
國史館	館藏	總統副總統器物類文物	5,512件
		勳獎與證書	731件
		刀槍與彈藥	50件
		飲食	47件
		服飾	422件
		住居	53件
		貨幣與交通	53件
		教育、娛樂與休閒	206件
		應用藝術	1,341件
		藝術	812件

**表C-1-8 2011年文化相關機構典藏文物概況（續2）**

單位名稱	型態	類別	數量
國史館	館藏	自然科學	27件
國史館臺灣文獻館	館藏	社會政治文物類	322件
		生活用具文物類	5,942件
		生產工具裝備類	139件
		交通運輸與通訊類	32件
		商業交易類	610件
		民間知識類	1,428件
		宗教信仰與儀式類	1,275件
		生命禮儀類	206件
		建築、工藝、裝飾、玩具類	1,153件
		音樂、戲曲、娛樂、遊藝類	900件
		原住民文物類	1,440件
		考古出土文物類	1,676件
		文獻史料	57件
		個人創作類	473件
		拓本	2,967件
		古文書類	14,336件
國家圖書館	館藏	圖書資料	4,632,673件
國立臺灣藝術教育館	典藏	國畫	414件
		書法	220件
		篆刻	26件
		油畫	113件
		水彩	104件
		素描	3件
		版畫	77件
		設計	1件
		攝影	42件
		雕塑	1件
		工藝	11件
	複合媒材	1件	
	館藏	國畫	239件
		書法	282件
		篆刻	33件
		油畫	67件
		水彩	36件
		素描	6件
		版畫	95件
		設計	34件
		攝影	154件
		雕塑	2件
工藝		25件	
國立國父紀念館	收藏	國父史蹟史料	634件
		水墨類	892件
		書法	2,433件
		油畫	191件
		攝影	92件
		美術設計	2件
		版畫	29件
		雕塑	18件
		水彩畫	622件
		雕刻	83件
		素描	2件
		膠彩	2件
		粉彩	2件
其他	48件		
珍貴動產	8件		

表C-1-8 2011年文化相關機構典藏文物概況(續3)

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣史前文化博物館	典藏	玉器	2,559件
		石器	15,469件
		陶器、瓷器	6,944件
		金屬器	13件
		骨器、角器、牙器、貝器	663件
		玻璃器	470件
		瑪瑙器	1件
		生態標本-人類	38件
		生態標本-貝類	567件
		生態標本-動物	1,666件
		生態標本-植物	14件
		生態標本-礦物	4件
		其他	16件
		考古學待分類	159件
		臺灣南島民族	5,446件
		東南亞南島民族	453件
		大洋洲南島民族	1,796件
		中國西南少數民族	3,446件
		臺灣東部歷史文物	2,682件
		自然史生態標本-動物	528件
		自然史生態標本-植物	1件
		自然史生態標本-礦物	104件
			館藏
國立中正文化中心	館藏	圖書	19,522件
		裝訂期刊	3,933件
		節目單	11,858件
		海報	5,721件
		樂譜	4,203件
		視聽資料	94件
		其他	2,643件
		書畫	326件
國立中正紀念堂管理處	典藏	大型油畫	6件
		文物	1件
		書畫	247件
	館藏	大型油畫	16件
		文物	10件
	收藏	書畫	349件
		大型油畫	1件
國立歷史博物館	典藏	文物	71件
		國畫類	3,716件
		法書類	2,844件
		西書類	873件
		版書類	1,180件
		攝影類	729件
		篆刻類	511件
		文獻類	2,140件
		玉石類	1,739件
		陶器類	1,528件
		瓷器類	1,402件
		銅器類	1,049件
		群金類	797件
		琺瑯類	183件
		竹木類	1,166件
		漆器類	157件
		牙骨類	222件
編織類	987件		

**表C-1-8 2011年文化相關機構典藏文物概況（續4）**

單位名稱	型態	類別	數量
國立歷史博物館	典藏	通貨類	33,294件
		雜項類	250件
國立海洋生物博物館	典藏	海洋生物標本	27,992件
國立自然科學博物館	典藏	動物標本	680,134件
		植物標本	237,181件
		地質標本	65,200件
		考古&民族文物	95,737件
國立科學工藝博物館	館藏	量測類	304件
		印刷類	231件
		電子類	124件
		機械類	414件
		紡織類	67件
		光學類	190件
		電視類	45件
		圖書文獻類	9件
		圖像類	5件
		檔案類	5件
		多媒體類	1件
		其他類	253件
		國立中央圖書館臺灣分館	館藏
期刊	1,920種		
報紙	292種		
視障資料	145,639件		
非書資料	147,683件		
電子資源	3,310種		
日文舊籍	23,276種		
國立臺中圖書館	典藏	舊報紙	20種
		線裝書	15,413冊
		中、外圖書期刊報紙	844,974件
	館藏	電子書、電子期刊、資料庫	243,649件
		錄音/影帶、DVD、VCD	120,019件
	收藏	中興堂各式表演海報	500張
		字書	11幅

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化相關機關  
 調查時間：2012年10月至11月



表C-1-9 2011年臺閩地區自然保護區概況

單位：處；公頃；%

	數量	面積(公頃)			
		合計	陸域	占土地總面積之比率(%)	海域
野生動物保護區	17	25,827.69	25,531.80	0.71	295.88
野生動物重要棲息環境	35	324,670.24	324,374.36	8.96	295.88
自然保護區	6	21,171.43	21,171.43	0.58	-
自然保留區	20	64,653.50	64,641.76	1.79	11.74
國家公園	8	715,781.30	312,672.17	8.64	403,109.13
國家自然公園	1	1,122.65	1,122.65	0.03	-
總計	87	1,097,764.22	694,347.47	19.18	403,416.75

資料來源：行政院農業委員會林務局保育組

網址：<http://www.forest.gov.tw/public/Attachment/26616421071.xls>

蒐集時間：2012年10月

註：1.表列面積含臺灣地區、金門縣、連江縣數據。

2.面積總計扣除各類自然保護區域重疊部分。

3.「-」表示無法取得數據資料。

表C-1-10 2011年全國文化展演場地概況

單位：處

縣市別	總計	專職藝文 展演場地	博物館	美術館	文物館、 紀念館、 產業文化館	畫廊	演藝廳	劇場、 舞蹈、 音樂教室、 排練場	電影 (戲)院	古蹟、 歷史建物	藝文 特區	圖書館、 資料館
新北市	544	17	8	5	20	0	0	4	5	9	4	80
臺北市	348	18	21	5	23	42	7	16	9	14	6	43
臺中市	376	7	2	2	17	13	3	0	3	5	5	39
臺南市	416	7	11	2	15	19	4	3	0	11	5	37
高雄市	395	8	2	2	19	4	1	0	2	5	6	53
宜蘭縣	157	5	1	0	13	0	0	0	1	8	0	17
桃園縣	435	4	5	3	35	2	1	0	0	11	1	36
新竹縣	41	1	1	0	4	2	0	0	0	0	3	13
苗栗縣	35	1	2	1	3	1	0	0	0	0	0	9
彰化縣	145	8	0	0	8	0	3	1	0	9	1	27
南投縣	144	6	3	0	6	0	0	0	0	3	1	19
雲林縣	162	2	0	0	5	2	0	0	0	11	2	20
嘉義縣	104	1	0	1	4	0	1	0	0	0	1	16
屏東縣	130	3	1	2	6	2	0	0	0	3	2	24
臺東縣	70	4	1	1	5	0	0	1	0	1	4	0
花蓮縣	116	4	0	0	5	1	0	0	0	10	1	14
澎湖縣	100	1	1	0	1	1	0	0	0	4	0	8
基隆市	135	1	2	1	5	0	0	0	1	13	0	8
新竹市	148	4	4	3	3	5	1	1	0	7	1	5
嘉義市	53	1	1	0	3	0	0	0	0	3	2	2
金門縣	10	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1
連江縣	31	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	3
總計	4,095	104	66	28	203	94	23	26	21	127	45	474

表C-1-10 2011年全國文化展演場地概況（續1）

單位：處

縣市別	書店、 報社	文教 機關(構)	政府 行政機關	大學、 獨立學院、 專科學校	高中、 高職、 國中	小學、 幼稚園	各類 活動中心	社區民眾 活動中心	公寓 大樓	社區 廣場	寺廟	教會 (教堂)
新北市	1	4	51	6	44	130	20	32	0	5	11	1
臺北市	7	7	10	15	4	2	19	4	1	1	2	1
臺中市	5	1	18	12	60	108	5	0	0	0	22	0
臺南市	4	4	17	12	39	65	4	76	0	0	50	0
高雄市	4	1	21	20	41	93	3	21	0	1	43	3
宜蘭縣	0	0	6	3	21	37	2	3	0	0	10	1
桃園縣	4	0	25	14	42	64	20	20	1	2	18	0
新竹縣	0	1	1	2	0	3	1	0	0	0	2	1
苗栗縣	0	0	4	2	0	0	1	0	0	0	2	0
彰化縣	0	1	7	5	18	16	4	8	0	0	10	0
南投縣	0	1	5	2	21	34	3	0	0	0	10	0
雲林縣	0	0	8	3	21	32	2	9	0	0	22	0
嘉義縣	0	4	5	3	9	20	1	1	0	0	18	1
屏東縣	0	2	6	4	23	28	3	0	0	0	8	0
臺東縣	1	0	6	2	13	7	3	2	0	0	0	1
花蓮縣	0	0	7	5	14	24	1	0	0	3	6	0
澎湖縣	0	0	5	1	8	24	5	11	0	0	12	0
基隆市	1	2	9	3	5	22	24	2	0	1	7	0
新竹市	2	3	3	8	8	5	6	14	0	0	23	1
嘉義市	2	0	2	1	8	14	3	0	0	0	2	2
金門縣	0	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	4	0	6	4	0	3	0	1	1	0
總計	31	31	224	123	405	732	131	206	2	14	279	12



表C-1-10 2011年全國文化展演場地概況(續2)

單位：處

縣市別	其他 宗教場地	體育館 (場)	公園	植物園、 動物園	觀光 休閒場所	非文教 機關(構)	交通 驛站	百貨公司 商圈	飯店、 旅舍	茶藝館、 餐飲店	外國在臺 機關(構)	其它
新北市	0	15	27	1	7	1	6	2	2	3	0	23
臺北市	1	4	22	3	3	8	3	6	5	9	1	6
臺中市	1	6	10	0	4	5	1	7	1	4	0	10
臺南市	0	2	6	0	6	1	1	6	2	0	0	7
高雄市	1	6	13	0	3	0	3	3	2	3	0	8
宜蘭縣	0	2	11	0	4	5	3	3	0	0	0	1
桃園縣	0	2	60	1	37	4	4	7	0	2	0	10
新竹縣	0	1	2	0	1	0	1	0	0	0	0	1
苗栗縣	0	0	0	0	5	0	1	0	0	0	0	3
彰化縣	1	1	5	0	5	2	0	0	0	0	0	5
南投縣	0	3	5	0	15	0	1	0	0	0	0	6
雲林縣	0	3	9	0	5	2	2	0	0	0	0	2
嘉義縣	0	1	9	0	3	0	0	0	1	0	0	4
屏東縣	0	0	2	0	2	0	3	1	3	0	0	2
臺東縣	0	1	4	0	4	2	1	0	4	1	0	1
花蓮縣	1	3	1	0	3	4	0	1	5	1	0	2
澎湖縣	0	1	2	0	9	1	2	1	1	0	0	1
基隆市	1	8	4	0	7	0	0	0	0	0	0	8
新竹市	0	2	10	2	6	0	0	4	1	1	0	15
嘉義市	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2
金門縣	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
連江縣	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
總計	7	64	205	7	129	36	32	41	27	24	1	121

資料來源：文化部全國藝文活動資訊系統

網址：<http://event.moc.gov.tw/sp.asp?xdurl=ccLocation/ccLocationQuery.asp&ctNode=677>

蒐集時間：2012年10月

表C-1-11 2007年至2011年公共藝術設置計畫案數

單位：案

縣市別	年	2007	2008	2009	2010	2011
新北市		12	11	20	24	87
臺北市		13	15	26	13	15
臺中市		22	12	38	24	12
臺南市		13	16	19	20	21
高雄市		21	15	23	13	6
宜蘭縣		12	8	8	3	6
桃園縣		2	4	8	4	7
新竹縣		1	3	5	2	3
苗栗縣		2	2	5	5	8
彰化縣		6	10	13	8	10
南投縣		1	1	2	3	2
雲林縣		3	3	4	3	5
嘉義縣		0	2	5	3	6
屏東縣		3	5	4	1	9
臺東縣		2	3	0	0	1
花蓮縣		2	2	6	5	2
澎湖縣		2	5	3	0	2
基隆市		1	1	12	3	10
新竹市		5	2	1	2	2
嘉義市		1	4	13	6	6
金門縣		1	2	1	1	3
連江縣		0	1	0	2	1
總計		125	127	216	145	224

資料來源：文化部，2007年至2011年《公共藝術年鑑》

網址：<http://publicart.moc.gov.tw/example/image/manual/100-Public-Art.pdf>

蒐集時間：2012年12月

註：1.此處呈現為「案數」，非「作品件數」。

2.2010年12月25日起，五都改制，因此2007年至2010年臺中市資料包含原臺中市與臺中縣；臺南市資料包含原臺南市與臺南縣；高雄市資料包含原高雄市與高雄縣。

3.公共藝術設置計畫案數包含設置案件（142案）及教育推廣計畫（82案）。

表C-1-12 2009年至2011年公共藝術設置作品型態件數概況

單位：件

類型	年	2009	2010	2011
雕塑		129	71	95
水景		3	0	1
鑲嵌		17	16	25
浮雕		11	15	11
組合類型		36	37	16
畫作/影像		43	22	8
傢俱設施		23	9	9
垂吊、壁掛造型		35	11	11
平面其他		33	11	10
立體其他		25	11	54

資料來源：文化部，2009年至2011年《公共藝術年鑑》

蒐集時間：2012年12月

表C-2-1 2011年文建會附屬機關藝文活動辦理概況

單位：場次；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席 人次
文化資產總管理處籌備處	視覺藝術類	24	1,044,000
	音樂類	15	6,500
	戲劇類	30	7,279
	其他類	52	72,441
	小計	<b>121</b>	<b>1,130,220</b>
國立臺灣傳統藝術總處籌備處	視覺藝術類	6	1,167,092
	音樂類	68	33,320
	戲劇類	420	245,607
	民俗類	2	802
	其他類	2,022	705,398
小計	<b>2,518</b>	<b>2,152,219</b>	
國立臺灣美術館	視覺藝術類	39	1,088,580
	影片類	1,167	40,967
	圖書類	11	34,864
	其他類	2,777	608,245
小計	<b>3,994</b>	<b>1,772,656</b>	
國立臺灣博物館	視覺藝術類	4	144
	工藝類	54	2,640
	影片類	409	24,680
	其他類	484	11,813
	綜藝類	48	15,800
小計	<b>999</b>	<b>55,077</b>	
國立臺灣工藝研究發展中心	工藝類	171	1,170,000
	小計	<b>171</b>	<b>1,170,000</b>
國立臺灣交響樂團	音樂類	90	179,900
	小計	<b>90</b>	<b>179,900</b>
國立臺灣歷史博物館	戲劇類	2	383
	民俗類	22	1,026
	圖書類	1	12,000
	其他類	29	1,322,438
小計	<b>54</b>	<b>1,335,847</b>	
國立臺灣文學館	工藝類	3	380
	音樂類	1	120
	戲劇類	11	1,690
	說唱類	31	637
	影片類	15	3,161
	語文類	79	1,637
	其他類	158	6,576
小計	<b>298</b>	<b>14,201</b>	
衛武營藝術文化中心籌備處	音樂類	13	16,822
	戲劇類	7	44,050
	舞蹈類	8	1,366
	其他類	12	4,000
小計	<b>40</b>	<b>66,238</b>	

表C-2-1 2011年文建會附屬機關藝文活動辦理概況（續）

單位：場次；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席 人次	
國立新竹生活美學館	視覺藝術類	29	29,030	
	工藝類	8	155,399	
	設計類	3	3,883	
	音樂類	15	8,488	
	戲劇類	10	7,640	
	舞蹈類	12	8,577	
	說唱類	2	995	
	影片類	3	30	
	民俗類	8	103,542	
	其他類	29	6,956	
	綜藝類	36	21,912	
	<b>小計</b>		<b>155</b>	<b>346,452</b>
	國立彰化生活美學館	視覺藝術類	11	38,602
音樂類		4	3,010	
戲劇類		1	1,045	
說唱類		96	4,917	
其他類		86	7,944	
綜藝類		2	5,218	
<b>小計</b>		<b>200</b>	<b>60,736</b>	
國立臺南生活美學館	視覺藝術類	57	114,258	
	設計類	13	12,999	
	舞蹈類	1	592	
	說唱類	2	3,370	
	民俗類	4	912	
國立臺南生活美學館	其他類	527	17,765	
	綜藝類	731	90,962	
<b>小計</b>		<b>1,335</b>	<b>240,858</b>	
國立臺東生活美學館	視覺藝術類	27	14,736	
	音樂類	9	2,705	
	戲劇類	4	1,410	
	舞蹈類	4	1,492	
	說唱類	2	750	
	影片類	3	290	
	民俗類	1	85	
	語文類	1	750	
	圖書類	1	120	
	其他類	47	6,335	
	綜藝類	15	33,030	
	<b>小計</b>		<b>114</b>	<b>61,703</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部附屬機關  
 調查時間：2012年10月至11月



表C-2-2 2011年中央機關藝文活動辦理概況

單位：場次；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席 人次
國立故宮博物院	視覺藝術類	230	76,138
	工藝類	1	42,200
	設計類	10	1,056,080
	音樂類	37	37,475
	戲劇類	5	5,972
	舞蹈類	7	10,337
	民俗類	39	10,027
	其他類	3	20,500
	小計	<b>332</b>	<b>1,258,729</b>
	國史館	影片類	3
其他類		22	221,525
小計		<b>25</b>	<b>221,692</b>
國史館臺灣文獻館	民俗類	4	53,424
	其他類	17	63,779
	小計	<b>21</b>	<b>117,203</b>
國家圖書館	音樂類	2	1,072
	戲劇類	90	1,424
	圖書類	109	170,150
	小計	<b>201</b>	<b>172,646</b>
國立臺灣藝術教育館	視覺藝術類	31	267,357
	音樂類	26	9,137
	戲劇類	99	37,240
	舞蹈類	14	5,160
	其他類	25	11,545
	小計	<b>195</b>	<b>330,439</b>
國立國父紀念館	視覺藝術類	261	2,267,916
	工藝類	2	50
	設計類	2	40
	音樂類	36	58,899
	戲劇類	72	114,850
	舞蹈類	25	33,010
	影片類	2	50
	民俗類	12	240
	綜藝類	53	101,350
	小計	<b>465</b>	<b>2,576,405</b>
國立臺灣史前文化博物館	視覺藝術類	1	25,366
	工藝類	52	80,217
	音樂類	3	700
	戲劇類	41	1,700
	舞蹈類	5	2,548
	民俗類	26	161,115
	語文類	1	31,569
	其他類	2	84,515
	小計	<b>131</b>	<b>387,730</b>
國立中正文化中心	音樂類	698	462,809
	戲劇類	218	157,508
	舞蹈類	111	65,932
	小計	<b>1,027</b>	<b>686,249</b>
國立中正紀念堂管理處	視覺藝術類	64	2,449,338
	戲劇類	18	6,000
	民俗類	11	3,674
	圖書類	8	22,587
	小計	<b>101</b>	<b>2,481,599</b>

**表C-2-2 2011年中央機關藝文活動辦理概況（續）**

單位：場次；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席 人次
國立歷史博物館	視覺藝術類	10	900
	工藝類	10	560
	設計類	12	264
	其他類	48	4,880
	綜藝類	6	510
	<b>小計</b>		<b>86</b>
國立自然科學博物館	其他類	745	91,894
	<b>小計</b>	<b>284</b>	<b>886,086</b>
國立科學工藝博物館	視覺藝術類	21	850,140
	圖書類	6	497
	其他類	2,533	278,910
	<b>小計</b>	<b>2,560</b>	<b>1,129,547</b>
國立中央圖書館臺灣分館	音樂類	3	950
	圖書類	129	90,660
	其他類	170	7,896
	<b>小計</b>	<b>302</b>	<b>99,506</b>
國立海洋科技博物館籌備處	其他類	17	16,266
	<b>小計</b>	<b>17</b>	<b>16,266</b>
國立臺中圖書館	說唱類	141	8,460
	影片類	297	16,835
	圖書類	225	36,735
	其他類	3	3,000
	<b>小計</b>	<b>666</b>	<b>65,030</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：中央機關  
 調查時間：2012年10月至11月

**表C-2-3 2011年文化藝術財團法人藝文活動辦理概況**

單位：場次；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席 人次
財團法人大同文化基金會	其他類	1	100
	<b>小計</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
財團法人山葉音樂振興基金會	音樂類	20	8,650
	<b>小計</b>	<b>20</b>	<b>8,650</b>
財團法人華盛頓文教基金會	綜藝類	1	100
	<b>小計</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
財團法人亞洲文化協會臺灣基金會	舞蹈類	1	30
	<b>小計</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
財團法人科見藝術文教基金會	視覺藝術類	2	80
	說唱類	1	250
	影片類	23	-
	語文類	6	300
	<b>小計</b>	<b>32</b>	<b>630</b>
財團法人臺灣新光保全文化藝術基金會	工藝類	6	180
	戲劇類	1	150
	其他類	12	1,250
	綜藝類	1	200
	<b>小計</b>	<b>20</b>	<b>1,780</b>
財團法人中華飲食文化基金會	民俗類	14	310
	<b>小計</b>	<b>14</b>	<b>310</b>

表C-2-3 2011年文化藝術財團法人藝文活動辦理概況(續1)

單位：場次；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席 人次
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	視覺藝術類	25	632
	小計	<b>25</b>	<b>632</b>
財團法人新光三越文教基金會	視覺藝術類	14	149,086
	工藝類	3	26,595
	小計	<b>17</b>	<b>175,681</b>
財團法人仁和文教基金會	音樂類	15	4,000
	其他類	1	1
	小計	<b>16</b>	<b>4,001</b>
財團法人巴黎文教基金會	視覺藝術類	1	2,000
	小計	<b>1</b>	<b>2,000</b>
財團法人日月光文教基金會	民俗類	20	3,000
	其他類	1	78
	小計	<b>21</b>	<b>3,078</b>
財團法人世紀音樂基金會	音樂類	5	2,200
	小計	<b>5</b>	<b>2,200</b>
財團法人臺北愛樂文教基金會	音樂類	129	197,325
	小計	<b>129</b>	<b>197,325</b>
財團法人永大文教公益基金會	視覺藝術類	-	1,000
	音樂類	-	10,000
	民俗類	-	3,000
	綜藝類	-	2,000
	小計	-	<b>16,000</b>
財團法人永漢文化基金會	視覺藝術類	1	50
	小計	<b>1</b>	<b>50</b>
財團法人古典詩學文教基金會	視覺藝術類	37	1,700
	其他類	48	500
	小計	<b>85</b>	<b>2,200</b>
財團法人玉山文教基金會	視覺藝術類	1	6,000
	音樂類	11	31,574
	民俗類		2,500
	圖書類	4	91,936
	其他類	30	14,367
	小計	<b>46</b>	<b>146,377</b>
財團法人白鷺鷥文教基金會	工藝類	1	105
	音樂類	2	1,300
	小計	<b>3</b>	<b>1,405</b>
財團法人年喜文教基金會	其他類	1	500,000
	小計	<b>1</b>	<b>500,000</b>
財團法人老莊學術基金會	視覺藝術類		2,000
	其他類	2	601
	小計	<b>2</b>	<b>2,601</b>
財團法人何創時書法藝術文教基金會	視覺藝術類	12	203,500
	小計	<b>12</b>	<b>203,500</b>
財團法人高逸文教基金會	民俗類	10	300
	小計	<b>10</b>	<b>300</b>
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	視覺藝術類	2	1,058
	小計	<b>2</b>	<b>1,058</b>
財團法人沈春池文教基金會	視覺藝術類	1	3
	圖書類	1	3
	綜藝類	25	480,491
	小計	<b>27</b>	<b>480,497</b>
財團法人臺灣閱讀文化基金會	音樂類	2	950
	小計	<b>2</b>	<b>950</b>

**表C-2-3 2011年文化藝術財團法人藝文活動辦理概況 (續2)**

單位：場次；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席人次
財團法人青年音樂家文教基金會	音樂類	2	15
	小計	<b>2</b>	<b>15</b>
財團法人周凱劇場基金會	戲劇類	1	1,000
	綜藝類	1	1,000
	小計	<b>2</b>	<b>2,000</b>
財團法人明華園文教基金會	戲劇類	3	1,800,000
	小計	<b>3</b>	<b>1,800,000</b>
財團法人林榮三文化公益基金會	其他類	3	3,380
	小計	<b>3</b>	<b>3,380</b>
財團法人松柏文教基金會	民俗類	1	12,000
	其他類	2	55,530
	小計	<b>3</b>	<b>67,530</b>
財團法人邱再興文教基金會	視覺藝術類	165	18,868
	小計	<b>165</b>	<b>18,868</b>
財團法人保生文教基金會	視覺藝術類	227	7,400
	音樂類	160	5,260
	戲劇類	65	7,850
	小計	<b>452</b>	<b>20,510</b>
財團法人建弘文教基金會	戲劇類	8	4,696
	舞蹈類	12	2,096
	民俗類	2	1,923
	小計	<b>22</b>	<b>8,715</b>
財團法人春之文化基金會	視覺藝術類	3	500
	音樂類	26	3,000
	舞蹈類	4	1,000
	說唱類	8	5,000
	小計	<b>41</b>	<b>9,500</b>
財團法人紀慧能藝術文化基金會	視覺藝術類	2	60
	小計	<b>2</b>	<b>60</b>
財團法人美安文教基金會	音樂類	6	1,500
	小計	<b>6</b>	<b>1,500</b>
財團法人家樂福文教基金會	音樂類	3	6,000
	戲劇類	1	4,000
	其他類	101	12,000
	小計	<b>105</b>	<b>22,000</b>
財團法人根登文教基金會	其他類	10	500
	小計	<b>10</b>	<b>500</b>
財團法人國際文化基金會	影片類	1	300
	小計	<b>1</b>	<b>300</b>
財團法人國際沛思文教基金會	音樂類	37	3,000
	小計	<b>37</b>	<b>3,000</b>
財團法人國際新象文教基金會	音樂類	3	3,721
	戲劇類	6	11,355
	小計	<b>9</b>	<b>15,076</b>
財團法人太平洋崇光文教基金會	視覺藝術類	-	7,000
	綜藝類	-	100
	小計	-	<b>7,100</b>
財團法人現代文化基金會	圖書類	6	12,000
	綜藝類	26	3,780
	小計	<b>32</b>	<b>15,780</b>
財團法人陳佩伶文教基金會	視覺藝術類	1	100
	小計	<b>1</b>	<b>100</b>



表C-2-3 2011年文化藝術財團法人藝文活動辦理概況(續3)

單位：場次；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席 人次
財團法人陳啟川先生文教基金會	視覺藝術類	1	2,000
	音樂類	3	1,200
	戲劇類	2	3,400
	圖書類	1	1,000
	其他類	2	45,000
	小計	9	52,600
財團法人富邦藝術基金會	視覺藝術類	10	62,000
	小計	10	62,000
財團法人辜公亮文教基金會	戲劇類	193	30,253
	其他類	1	200
	小計	194	30,453
財團法人雲門舞集文教基金會	舞蹈類	149	-
	小計	149	-
財團法人勤宣文教基金會	視覺藝術類	33	208,300
	音樂類	9	11,300
	舞蹈類	6	10,700
	小計	48	230,300
財團法人新光吳火獅文教基金會	視覺藝術類	5	140
	音樂類	6	11,500
	戲劇類	40	7,000
	民俗類	1	300
	小計	52	18,940
財團法人楊英風藝術教育基金會	視覺藝術類	3	7,800
	小計	3	7,800
財團法人楊三郎文教基金會	視覺藝術類	1	1,500
	其他類	1	52
	小計	2	1,552
財團法人跨界文教基金會	戲劇類	4	600
	小計	4	600
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	視覺藝術類	2	300
	小計	2	300
財團法人新古典表演藝術基金會	舞蹈類	12	5,400
	其他類	6	800
	小計	18	6,200
財團法人臺原藝術文化基金會	視覺藝術類	70	9,312
	小計	70	9,312
財團法人廣青文教基金會	影片類	223	24,169
	小計	223	24,169
財團法人德杰公益文教基金會	其他類	2	1,000
	小計	2	1,000
財團法人鄭順娘文教公益基金會	視覺藝術類	2	200
	小計	2	200
財團法人鄧麗君文教基金會	音樂類	8	15,160
	小計	8	15,160
財團法人擊樂文教基金會	音樂類	123	115,026
	小計	123	115,026
財團法人聯合報系文化基金會	其他類	1	120
	綜藝類	1	30
	小計	2	150
財團法人聯邦文教基金會	視覺藝術類	11	30,450
	其他類	1	4,000
	小計	12	34,450
財團法人鴻禧藝術文教基金會	視覺藝術類	2	263,250
	其他類	1	240
	小計	3	263,490

**表C-2-3 2011年文化藝術財團法人藝文活動辦理概況 (續4)**

單位：場次；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席人次
財團法人雙燕文化基金會	音樂類	1	380
	小計	<b>1</b>	<b>380</b>
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	視覺藝術類	5	16,000
	小計	<b>5</b>	<b>16,000</b>
財團法人吳三連獎基金會	其他類	1	200
	小計	<b>1</b>	<b>200</b>
財團法人私立西田社布袋戲基金會	戲劇類	13	1,300
	小計	<b>13</b>	<b>1,300</b>
財團法人陳澄波文化基金會	視覺藝術類	4	400
	小計	<b>4</b>	<b>400</b>
財團法人甲桂林文教基金會	其他類	2	150
	小計	<b>2</b>	<b>150</b>
財團法人恆友文化基金會	視覺藝術類	2	1,600
	音樂類	6	500
	小計	<b>8</b>	<b>2,100</b>
財團法人億光文化基金會	視覺藝術類	11	11,700
	音樂類	3	3,050
	戲劇類	3	1,330
	小計	<b>17</b>	<b>16,080</b>
財團法人力晶文化基金會	視覺藝術類	-	300,000
	小計	-	<b>300,000</b>
財團法人日盛藝術基金會	工藝類	1	200
	音樂類	4	2,000
	戲劇類	6	500
	舞蹈類	9	2,400
	其他類	6	500
	小計	<b>26</b>	<b>5,600</b>
財團法人勇健文化藝術基金會	綜藝類	1	1,000
	小計	<b>1</b>	<b>1,000</b>
財團法人中華民國建國一百年基金會	視覺藝術類	1	-
	小計	<b>1</b>	-
財團法人正因文化藝術基金會	視覺藝術類	6	2,065
	小計	<b>6</b>	<b>2,065</b>
財團法人文龍文化藝術基金會	音樂類	7	2,400
	影片類	11	3,085
	綜藝類	7	2,300
	小計	<b>25</b>	<b>7,785</b>
財團法人中強光電文化藝術基金會	綜藝類	4	2,170
	小計	<b>4</b>	<b>2,170</b>
財團法人財團法人看見臺灣基金會	綜藝類	1	300
	小計	<b>1</b>	<b>300</b>
財團法人景伊文化藝術基金會	視覺藝術類	1	1,000
	戲劇類	1	1,000
	小計	<b>2</b>	<b>2,000</b>
財團法人南埔陳府將軍廟文教活動中心	音樂類	1	-
	民俗類	31	-
	小計	<b>32</b>	-
財團法人佛法山文教基金會	其他類	6	20
	小計	<b>6</b>	<b>20</b>
財團法人智者文教基金會	民俗類	59	1,354
	小計	<b>59</b>	<b>1,354</b>
財團法人鄉林文教基金會	綜藝類	1	300
	小計	<b>1</b>	<b>300</b>

表C-2-3 2011年文化藝術財團法人藝文活動辦理概況(續5)

單位：場次；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席 人次
財團法人波錠文教基金會	戲劇類	15	400
	小計	<b>15</b>	<b>400</b>
財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	民俗類	1	250
	小計	<b>1</b>	<b>250</b>
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	視覺藝術類	6	200
	舞蹈類	30	1,040
	民俗類	2	800
	其他類	2	140
	小計	<b>40</b>	<b>2,180</b>
財團法人南投天德文教基金會	音樂類	39	18
	其他類	130	2,610
	綜藝類	1	120
	小計	<b>170</b>	<b>2,748</b>
財團法人耀華文教基金會	音樂類	24	1,080
	其他類	24	2,160
	綜藝類	3	600
	小計	<b>51</b>	<b>3,840</b>
財團法人天喜文教公益基金會	綜藝類	1	1,100
	小計	<b>1</b>	<b>1,100</b>
財團法人臺灣大地文教基金會	音樂類	1	300
	民俗類	1	2,000
	其他類	3	45,000
	小計	<b>5</b>	<b>47,300</b>
財團法人何春木文教基金會	視覺藝術類	1	40
	舞蹈類	1	1,000
	其他類	2	2,200
	小計	<b>4</b>	<b>3,240</b>
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	其他類	9	2,000
	小計	<b>9</b>	<b>2,000</b>
財團法人關懷文教基金會	語文類	4	1,900
	小計	<b>4</b>	<b>1,900</b>
財團法人席德進基金會	視覺藝術類	3	600
	小計	<b>3</b>	<b>600</b>
財團法人雲長文教基金會	視覺藝術類	-	80
	小計	<b>-</b>	<b>80</b>
財團法人天本文教公益基金會	其他類	15	3,300
	小計	<b>15</b>	<b>3,300</b>
財團法人真善美文教基金會	音樂類	2	1,600
	民俗類	1	8,000
	其他類	1	1,000
	小計	<b>4</b>	<b>10,600</b>
財團法人博觀致遠文教基金會	其他類	1	100
	小計	<b>1</b>	<b>100</b>
財團法人中華文化藝術基金會	視覺藝術類	1	6,000
	小計	<b>1</b>	<b>6,000</b>
財團法人國家文化藝術基金會	視覺藝術類	11	1,073
	其他類	5	780
	小計	<b>16</b>	<b>1,853</b>
財團法人中法文化教育基金會	音樂類	3	1,250
	戲劇類	3	253
	圖書類	4	3,000
	其他類	1	11
	小計	<b>11</b>	<b>4,514</b>

**表C-2-3 2011年文化藝術財團法人藝文活動辦理概況 (續6)**

單位：場次；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席人次
財團法人臺灣省文化基金會	戲劇類	1	800
	舞蹈類	-	50,000
	民俗類	-	8,000
	綜藝類	-	306
	小計	<b>1</b>	<b>59,106</b>
財團法人臺灣博物館文教基金會	其他類	11	45,000
	小計	<b>11</b>	<b>45,000</b>
財團法人臺灣美術基金會	視覺藝術類	-	43,250
	小計	-	<b>43,250</b>
財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會	其他類	3	250
	小計	<b>3</b>	<b>250</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各文化藝術財團法人  
 調查時間：2012年10月至11月  
 註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

**表C-2-4 2011年全國藝文展演活動統計概況**

單位：個；仟人次

縣市別	合計		各類活動個數					
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	音樂	戲劇	舞蹈
新北市	5,210	23,183	367	207	57	384	271	76
臺北市	5,824	57,283	1,102	161	371	1,526	871	260
臺中市	7,814	23,303	790	267	171	887	265	178
臺南市	7,012	9,338	595	280	96	1,776	328	245
高雄市	7,559	21,995	426	265	63	747	217	139
宜蘭縣	2,826	6,176	111	84	29	507	497	120
桃園縣	3,773	14,002	376	90	73	409	144	59
新竹縣	1,086	1,738	95	28	8	79	38	30
苗栗縣	1,096	9,782	111	195	9	216	44	121
彰化縣	4,454	13,460	547	190	159	439	362	252
南投縣	2,316	5,699	226	191	47	170	103	34
雲林縣	790	1,392	38	21	7	62	112	16
嘉義縣	767	1,619	45	13	6	48	86	17
屏東縣	1,859	2,618	174	99	21	256	164	49
臺東縣	1,016	1,470	103	64	14	95	29	45
花蓮縣	955	1,632	115	161	0	185	32	30
澎湖縣	384	286	40	15	7	45	5	10
基隆市	961	1,457	110	42	2	94	87	108
新竹市	2,049	2,120	183	295	26	232	62	64
嘉義市	1,198	1,959	152	66	11	235	59	40
金門縣	203	70	39	2	0	31	34	7
連江縣	148	51	21	0	2	8	10	2
<b>總計</b>	<b>59,300</b>	<b>200,634</b>	<b>5,766</b>	<b>2,736</b>	<b>1,179</b>	<b>8,431</b>	<b>3,820</b>	<b>1,902</b>



表C-2-4 2011年全國藝文展演活動統計概況(續)

單位：個；仟人次

縣市別	各類活動個數						
	說唱	影片	民俗	語文	圖書	其他	綜藝
新北市	11	2,036	388	541	292	298	282
臺北市	46	367	482	263	17	245	113
臺中市	11	2,592	330	1241	441	475	166
臺南市	16	522	385	1345	130	939	355
高雄市	9	833	121	3303	682	545	209
宜蘭縣	9	430	478	331	61	101	68
桃園縣	9	1,236	304	568	320	52	133
新竹縣	1	148	92	477	26	32	32
苗栗縣	70	22	67	20	45	125	51
彰化縣	1	852	266	530	174	452	230
南投縣	5	537	289	191	218	74	231
雲林縣	0	122	130	107	40	71	64
嘉義縣	7	112	24	309	18	39	43
屏東縣	7	323	171	169	104	149	173
臺東縣	4	118	164	11	108	37	224
花蓮縣	1	88	133	42	19	130	19
澎湖縣	1	69	35	57	16	40	44
基隆市	3	112	111	86	73	87	46
新竹市	7	627	34	180	30	238	71
嘉義市	0	371	26	132	45	32	29
金門縣	3	18	10	4	1	36	18
連江縣	0	44	12	1	4	37	7
<b>總計</b>	<b>221</b>	<b>11,579</b>	<b>4,052</b>	<b>9,908</b>	<b>2,864</b>	<b>4,234</b>	<b>2,608</b>

資料來源：文化部網站，業務統計，2011年全國各縣市藝文展演活動統計  
 網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>  
 蒐集時間：2012年10月

表C-3-1 2011年民眾曾經接觸（收看／收聽／閱讀／使用）的大眾傳播媒體

單位：人；%

項目	樣本數	電影	電視	廣播	報紙	雜誌/期刊	書籍	視聽產品	網際網路	以上從未參加/接觸過
總計	2,009	41.9	97.0	52.5	67.7	49.0	57.9	38.4	70.3	0.5
性別										
男	1,000	40.5	96.2	52.7	69.4	45.4	53.9	37.5	68.1	0.6
女	1,009	43.2	97.8	52.4	66.0	52.5	61.9	39.3	72.6	0.5
年齡										
15-19歲	164	61.7	96.3	48.7	70.0	49.5	76.1	43.3	95.5	0.0
20-29歲	345	77.6	97.1	59.8	71.1	61.6	74.2	49.9	96.8	0.1
30-39歲	395	58.3	97.2	62.4	72.3	55.8	63.7	49.8	90.9	0.0
40-49歲	381	34.8	97.0	60.2	72.3	55.8	59.7	41.0	75.0	0.6
50-59歲	347	24.1	98.0	47.3	66.1	43.2	50.8	28.8	54.3	0.6
60-64歲	155	9.5	98.2	44.1	60.4	32.1	40.3	23.1	37.3	0.6
65歲以上	220	4.6	94.7	27.4	52.3	25.5	29.0	17.9	13.7	2.3
教育程度										
小學以下	181	2.2	93.2	28.2	29.4	6.7	10.7	6.3	7.1	3.1
國(初)中	204	16.9	96.6	32.2	51.2	26.5	33.8	19.0	29.9	0.7
高中(職)	622	32.3	97.6	50.8	67.2	43.5	53.0	34.5	69.0	0.3
專科/大學	849	58.1	97.6	61.3	78.0	64.0	72.6	48.7	90.5	0.1
研究所以上	148	73.2	96.7	69.4	81.2	69.2	86.4	62.6	94.8	0.0
不知道/拒答	5	0.0	79.0	0.0	43.7	19.7	14.3	14.0	14.0	21.0
個人月收入										
沒有收入	70	30.9	99.1	43.9	62.1	35.6	50.0	44.8	50.9	0.0
10,000元以下	56	39.0	94.4	43.3	47.8	32.6	47.0	33.3	48.6	3.9
10,001-20,000元	127	27.0	96.9	44.1	60.7	41.5	47.4	33.1	53.7	2.1
20,001-30,000元	275	53.6	97.6	60.3	70.4	53.4	62.9	39.0	80.8	0.0
30,001-40,000元	275	53.6	98.3	57.1	72.9	54.2	60.8	42.5	83.6	0.7
40,001-50,000元	140	58.1	93.3	65.6	78.3	65.3	63.8	53.6	88.5	0.0
50,001-60,000元	95	51.5	99.2	64.4	81.0	63.3	69.3	59.5	84.4	0.8
60,001-70,000元	33	54.8	99.5	62.2	83.4	71.5	71.4	53.2	89.7	0.5
70,001-80,000元	18	44.3	98.8	55.6	79.2	92.3	79.0	54.0	90.0	0.0
80,001元以上	52	34.5	100.0	55.5	84.6	56.7	68.3	48.5	72.0	0.0
不知道/拒答	55	42.4	100.0	44.8	63.2	48.8	53.5	35.3	61.9	0.0
族群										
閩南人	1,541	42.3	97.2	52.2	67.7	48.6	57.5	38.9	70.7	0.6
客家人	236	43.5	98.2	50.4	63.5	49.1	50.4	30.1	64.9	0.7
外省人	188	40.7	95.6	59.7	76.2	54.1	72.7	45.6	74.1	0.1
原住民	18	16.8	82.5	30.4	48.8	33.0	50.1	42.3	62.6	0.0
新住民(外籍配偶或工作者)	8	32.7	100.0	58.2	60.6	45.4	29.2	0.0	43.1	0.0
不知道/拒答	17	23.5	93.7	50.6	52.8	36.6	60.5	44.0	89.8	0.1
行業										
農林漁牧業	68	12.8	93.8	36.7	49.9	20.5	18.6	22.1	21.4	2.9
礦業及土石採取業	2	0.0	64.3	35.7	35.7	35.7	0.0	28.5	0.0	35.7
製造業	285	44.5	97.2	61.3	68.1	52.3	54.7	40.6	78.4	0.5
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	32.5	100.0	74.6	96.7	56.9	27.2	22.5	60.5	0.0
營造業	51	41.4	98.1	47.4	69.9	47.6	47.9	43.3	69.0	1.9
服務業	741	51.8	97.3	58.0	75.5	59.6	66.0	45.1	81.9	0.0
家管	264	20.7	98.2	43.4	52.1	33.6	46.4	27.2	49.0	0.4
學生	237	67.0	96.8	53.3	69.1	52.8	78.3	44.8	97.3	0.0
無業/待業中	77	37.2	94.2	46.9	60.2	43.5	56.8	25.9	67.7	0.2
已退休	213	9.2	96.0	35.9	62.6	30.8	39.2	25.5	29.9	1.9
其他	54	62.7	100.0	72.3	77.6	68.0	73.6	50.8	84.1	0.0
不知道/拒答	11	35.3	96.8	44.6	75.8	10.6	46.4	31.5	78.5	0.0
居住地區										
北部地區	941	45.4	97.7	50.1	66.6	50.9	60.0	40.8	73.7	0.3
中部地區	446	42.2	96.3	58.3	69.2	51.7	54.8	40.2	68.0	1.0
南部地區	562	37.1	96.5	53.0	68.7	44.7	57.3	34.1	67.6	0.5
東部地區/其他地區	59	28.7	95.6	43.1	65.4	38.0	54.4	28.4	59.3	0.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-2 2011年民眾於電影院／戲院看電影的頻率

單位：人；次

項目	全體樣本數		有接觸電影者	
	樣本數	次數	樣本數	次數
總計	2,009	2.7	841	6.4
性別				
男	1,000	3.1	405	7.7
女	1,009	2.3	436	5.2
年齡				
15-19歲	164	4.1	101	6.6
20-29歲	345	6.1	268	7.9
30-39歲	395	3.3	230	5.7
40-49歲	381	1.4	133	4.0
50-59歲	347	1.6	84	6.6
60-64歲	155	1.0	15	10.6
65歲以上	220	0.2	10	5.0
教育程度				
小學以下	181	0.2	4	9.0
國(初)中	204	0.7	35	3.9
高中(職)	622	1.9	201	5.8
專科/大學	849	4.2	494	7.1
研究所以上	148	3.7	108	5.0
不知道/拒答	5	0.0	0	-
個人月收入				
沒有收入	70	1.5	21	4.8
10,000元以下	56	3.4	22	8.7
10,001-20,000元	127	2.8	34	10.5
20,001-30,000元	275	3.5	147	6.4
30,001-40,000元	275	3.3	148	6.2
40,001-50,000元	140	3.6	82	6.1
50,001-60,000元	95	2.5	49	4.9
60,001-70,000元	33	3.5	18	6.4
70,001-80,000元	18	2.3	8	5.1
80,001元以上	52	2.8	18	8.0
不知道/拒答	55	2.3	23	5.4
族群				
閩南人	1,541	2.8	652	6.5
客家人	236	2.3	103	5.2
外省人	188	2.9	77	7.0
原住民	18	0.5	3	2.7
新住民(外籍配偶或工作者)	8	2.0	3	6.0
不知道/拒答	17	2.7	4	11.6
行業				
農林漁牧業	68	0.3	9	2.4
礦業及土石採取業	2	0.0	0	-
製造業	285	3.2	127	7.1
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	0.9	2	2.9
營造業	51	2.5	21	6.0
服務業	741	3.2	383	6.2
家管	264	0.8	55	3.9
學生	237	5.1	159	7.6
無業/待業中	77	2.5	29	6.7
已退休	213	0.8	20	8.4
其他	54	3.1	34	5.0
不知道/拒答	11	1.5	4	4.3
居住地區				
北部地區	941	2.9	427	6.4
中部地區	446	3.3	188	7.7
南部地區	562	2.0	209	5.4
東部地區/其他地區	59	1.1	17	4.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-3 2011年民眾平均每週收看电视的時間

單位：人；小時

項目	全體樣本數		有收看电视者	
	樣本數	小時	樣本數	小時
總計	2,009	16.4	1,949	16.9
性別				
男	1,000	15.7	962	16.3
女	1,009	17.2	987	17.6
年齡				
15-19歲	164	12.8	158	13.2
20-29歲	345	15.0	335	15.4
30-39歲	395	16.0	384	16.5
40-49歲	381	16.2	370	16.7
50-59歲	347	17.7	340	18.1
60-64歲	155	19.4	153	19.7
65歲以上	220	18.5	209	19.5
教育程度				
小學以下	181	16.8	168	18.0
國(初)中	204	20.6	197	21.4
高中(職)	622	17.3	608	17.8
專科/大學	849	15.3	829	15.6
研究所以上	148	13.1	143	13.6
不知道/拒答	5	17.3	4	21.9
個人月收入				
沒有收入	70	20.4	69	20.6
10,000元以下	56	13.0	53	13.8
10,001-20,000元	127	18.5	123	19.1
20,001-30,000元	275	15.9	268	16.3
30,001-40,000元	275	15.8	271	16.0
40,001-50,000元	140	12.9	131	13.9
50,001-60,000元	95	12.7	94	12.8
60,001-70,000元	33	15.6	33	15.7
70,001-80,000元	18	12.8	18	13.0
80,001元以上	52	19.9	52	19.9
不知道/拒答	55	16.4	55	16.4
族群				
閩南人	1,541	16.3	1,498	16.8
客家人	236	15.8	232	16.1
外省人	188	17.8	180	18.6
原住民	18	13.4	15	16.2
新住民(外籍配偶或工作者)	8	43.1	8	43.1
不知道/拒答	17	12.1	16	12.9
行業				
農林漁牧業	68	14.9	64	15.9
礦業及土石採取業	2	15.0	1	23.3
製造業	285	16.3	277	16.7
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	19.0	5	19.0
營造業	51	16.4	50	16.7
服務業	741	15.3	721	15.7
家管	264	21.0	259	21.4
學生	237	13.3	229	13.8
無業/待業中	77	14.8	73	15.7
已退休	213	20.2	205	21.0
其他	54	14.4	54	14.4
不知道/拒答	11	15.5	11	16.0
居住地區				
北部地區	941	16.7	920	17.1
中部地區	446	15.5	430	16.1
南部地區	562	16.8	542	17.5
東部地區/其他地區	59	16.0	57	16.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。



表C-3-4 2011年民眾平均每週收聽廣播節目的時間

單位：人；小時

項目	全體樣本數		有收聽廣播節目者	
	樣本數	小時	樣本數	小時
總計	2,009	5.8	1,056	11.0
性別				
男	1,000	6.1	527	11.5
女	1,009	5.6	529	10.6
年齡				
15-19歲	164	2.7	80	5.6
20-29歲	345	6.1	207	10.2
30-39歲	395	7.9	246	12.6
40-49歲	381	7.8	229	12.9
50-59歲	347	5.2	164	11.0
60-64歲	155	4.7	68	10.6
65歲以上	220	2.3	60	8.3
教育程度				
小學以下	181	4.9	51	17.2
國(初)中	204	5.6	66	17.5
高中(職)	622	7.1	316	14.0
專科/大學	849	5.3	520	8.7
研究所以上	148	4.8	103	6.9
不知道/拒答	5	0.0	0	-
個人月收入				
沒有收入	70	5.9	31	13.3
10,000元以下	56	4.4	24	10.3
10,001-20,000元	127	6.3	56	14.3
20,001-30,000元	275	8.5	166	14.1
30,001-40,000元	275	6.8	157	11.9
40,001-50,000元	140	5.8	92	8.8
50,001-60,000元	95	5.8	61	9.0
60,001-70,000元	33	3.7	21	6.0
70,001-80,000元	18	7.7	10	13.8
80,001元以上	52	5.9	29	10.6
不知道/拒答	55	5.0	25	11.2
族群				
閩南人	1,541	6.0	805	11.5
客家人	236	5.1	119	10.0
外省人	188	5.3	113	8.8
原住民	18	5.1	6	16.7
新住民(外籍配偶或工作者)	8	9.8	5	16.9
不知道/拒答	17	4.3	9	8.5
行業				
農林漁牧業	68	5.9	25	16.0
礦業及土石採取業	2	0.4	1	1.0
製造業	285	9.4	175	15.3
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	3.1	4	4.2
營造業	51	7.3	24	15.5
服務業	741	6.2	429	10.7
家管	264	4.4	115	10.0
學生	237	2.6	126	4.9
無業/待業中	77	5.9	36	12.6
已退休	213	3.3	77	9.1
其他	54	10.6	39	14.7
不知道/拒答	11	7.5	5	16.9
居住地區				
北部地區	941	5.3	472	10.6
中部地區	446	6.8	260	11.7
南部地區	562	5.9	298	11.1
東部地區/其他地區	59	5.5	26	12.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-5 2011年民眾平均每週閱讀報紙的時間

單位：人；小時

項目	全體樣本數		有閱讀報紙者	
	樣本數	小時	樣本數	小時
總計	2,009	3.2	1,360	4.8
性別				
男	1,000	3.5	694	5.1
女	1,009	3.0	666	4.5
年齡				
15-19歲	164	1.9	115	2.7
20-29歲	345	2.8	246	3.9
30-39歲	395	2.9	285	4.0
40-49歲	381	3.6	276	5.0
50-59歲	347	4.0	229	6.0
60-64歲	155	3.7	94	6.1
65歲以上	220	3.5	115	6.7
教育程度				
小學以下	181	1.4	53	4.7
國(初)中	204	2.4	104	4.6
高中(職)	622	3.4	418	5.0
專科/大學	849	3.6	662	4.7
研究所以上	148	3.8	120	4.7
不知道/拒答	5	6.6	2	15.0
個人月收入				
沒有收入	70	2.7	43	4.3
10,000元以下	56	1.8	27	3.8
10,001-20,000元	127	2.5	77	4.2
20,001-30,000元	275	3.1	194	4.4
30,001-40,000元	275	4.0	201	5.4
40,001-50,000元	140	3.5	110	4.4
50,001-60,000元	95	4.2	77	5.1
60,001-70,000元	33	3.1	28	3.7
70,001-80,000元	18	5.9	14	7.5
80,001元以上	52	4.3	44	5.1
不知道/拒答	55	3.3	35	5.2
族群				
閩南人	1,541	3.1	1,044	4.6
客家人	236	3.5	150	5.5
外省人	188	3.8	144	5.0
原住民	18	2.8	9	5.7
新住民(外籍配偶或工作者)	8	2.4	5	3.9
不知道/拒答	17	3.1	9	5.9
行業				
農林漁牧業	68	2.3	34	4.6
礦業及土石採取業	2	0.7	1	2.0
製造業	285	3.1	194	4.6
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	6.0	5	6.2
營造業	51	2.9	36	4.2
服務業	741	3.8	559	5.0
家管	264	2.5	137	4.8
學生	237	1.9	164	2.8
無業/待業中	77	2.4	47	4.0
已退休	213	4.4	133	7.1
其他	54	4.3	42	5.5
不知道/拒答	11	1.6	9	2.1
居住地區				
北部地區	941	3.3	627	4.9
中部地區	446	3.1	309	4.5
南部地區	562	3.3	386	4.8
東部地區/其他地區	59	2.7	39	4.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-6 2011年民眾平均每週閱讀雜誌／期刊的時間

單位：人；小時

項目	全體樣本數		有閱讀雜誌/期刊者	
	樣本數	小時	樣本數	小時
總計	2,009	1.6	983	3.3
性別				
男	1,000	1.6	454	3.6
女	1,009	1.6	530	3.0
年齡				
15-19歲	164	1.3	81	2.7
20-29歲	345	1.8	213	3.0
30-39歲	395	1.8	220	3.2
40-49歲	381	1.7	213	3.1
50-59歲	347	1.7	150	3.9
60-64歲	155	1.3	50	4.0
65歲以上	220	1.0	56	4.0
教育程度				
小學以下	181	0.3	12	4.3
國(初)中	204	0.8	54	3.0
高中(職)	622	1.2	271	2.9
專科/大學	849	2.2	543	3.5
研究所以上	148	2.2	102	3.2
不知道/拒答	5	0.6	1	3.0
個人月收入				
沒有收入	70	1.4	25	4.0
10,000元以下	56	1.2	18	3.8
10,001-20,000元	127	1.2	53	3.0
20,001-30,000元	275	1.3	147	2.3
30,001-40,000元	275	1.8	149	3.3
40,001-50,000元	140	2.2	92	3.4
50,001-60,000元	95	1.7	60	2.6
60,001-70,000元	33	2.9	24	4.1
70,001-80,000元	18	4.5	17	4.8
80,001元以上	52	3.4	30	6.0
不知道/拒答	55	1.2	27	2.5
族群				
閩南人	1,541	1.5	750	3.1
客家人	236	1.7	116	3.5
外省人	188	2.1	102	4.0
原住民	18	1.2	6	3.7
新住民(外籍配偶或工作者)	8	2.1	4	4.6
不知道/拒答	17	0.6	6	1.6
行業				
農林漁牧業	68	0.6	14	2.7
礦業及土石採取業	2	0.4	1	1.0
製造業	285	1.3	149	2.6
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	2.3	3	4.0
營造業	51	2.0	24	4.2
服務業	741	2.0	441	3.4
家管	264	1.2	89	3.5
學生	237	1.5	125	2.8
無業/待業中	77	1.3	34	3.0
已退休	213	1.6	66	5.1
其他	54	1.9	37	2.7
不知道/拒答	11	0.5	1	5.0
居住地區				
北部地區	941	1.7	479	3.3
中部地區	446	1.6	230	3.0
南部地區	562	1.5	251	3.4
東部地區/其他地區	59	1.2	23	3.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-7 2011年民眾平均每週閱讀書籍的時間

單位：人；小時

項目	全體樣本數		有閱讀書籍者	
	樣本數	小時	樣本數	小時
總計	2,009	4.6	1,163	8.0
性別				
男	1,000	4.5	539	8.3
女	1,009	4.8	625	7.7
年齡				
15-19歲	164	8.2	125	10.8
20-29歲	345	6.2	256	8.4
30-39歲	395	4.9	252	7.7
40-49歲	381	4.2	228	7.1
50-59歲	347	4.1	176	8.0
60-64歲	155	3.0	63	7.4
65歲以上	220	1.7	64	5.9
教育程度				
小學以下	181	0.9	19	8.7
國(初)中	204	2.4	69	7.1
高中(職)	622	4.1	330	7.8
專科/大學	849	5.6	617	7.7
研究所以上	148	8.9	128	10.3
不知道/拒答	5	1.1	1	8.0
個人月收入				
沒有收入	70	5.2	35	10.4
10,000元以下	56	6.4	26	13.6
10,001-20,000元	127	5.0	60	10.5
20,001-30,000元	275	4.1	173	6.5
30,001-40,000元	275	4.7	167	7.8
40,001-50,000元	140	5.6	90	8.7
50,001-60,000元	95	3.7	66	5.4
60,001-70,000元	33	7.4	24	10.4
70,001-80,000元	18	8.4	14	10.7
80,001元以上	52	4.9	36	7.2
不知道/拒答	55	3.3	29	6.2
族群				
閩南人	1,541	4.6	886	8.0
客家人	236	3.8	119	7.5
外省人	188	6.2	137	8.5
原住民	18	4.9	9	9.8
新住民(外籍配偶或工作者)	8	2.9	2	10.0
不知道/拒答	17	5.0	10	8.3
行業				
農林漁牧業	68	1.2	13	6.5
礦業及土石採取業	2	0.0	0	-
製造業	285	3.8	156	6.9
電力及燃氣供應業與供水供應及污染整治業	5	0.7	1	2.6
營造業	51	3.0	24	6.2
服務業	741	5.3	489	8.1
家管	264	3.6	122	7.7
學生	237	8.0	185	10.2
無業/待業中	77	3.6	44	6.3
已退休	213	3.1	84	7.8
其他	54	5.2	40	7.0
不知道/拒答	11	1.5	5	3.3
居住地區				
北部地區	941	4.9	565	8.2
中部地區	446	4.7	244	8.6
南部地區	562	4.2	322	7.3
東部地區/其他地區	59	4.2	32	7.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-8 2011年民眾平均每月使用、欣賞視聽產品的時間

單位：人；小時

項目	全體樣本數		有使用、欣賞視聽產品者	
	樣本數	小時	樣本數	小時
總計	2,009	5.8	772	15.0
性別				
男	1,000	5.8	375	15.4
女	1,009	5.7	397	14.6
年齡				
15-19歲	164	5.8	71	13.3
20-29歲	345	8.5	172	17.1
30-39歲	395	6.4	197	12.9
40-49歲	381	5.9	156	14.3
50-59歲	347	5.0	100	17.2
60-64歲	155	4.4	36	18.9
65歲以上	220	2.3	40	12.8
教育程度				
小學以下	181	0.6	11	9.4
國(初)中	204	2.5	39	13.2
高中(職)	622	5.1	215	14.7
專科/大學	849	7.8	414	16.1
研究所以上	148	7.7	93	12.3
不知道/拒答	5	2.1	1	15.0
個人月收入				
沒有收入	70	7.4	31	16.5
10,000元以下	56	4.3	19	12.8
10,001-20,000元	127	5.1	42	15.4
20,001-30,000元	275	7.1	107	18.1
30,001-40,000元	275	6.8	117	16.1
40,001-50,000元	140	8.1	75	15.1
50,001-60,000元	95	5.8	56	9.7
60,001-70,000元	33	3.5	18	6.7
70,001-80,000元	18	14.8	10	27.3
80,001元以上	52	5.9	25	12.1
不知道/拒答	55	3.6	19	10.2
族群				
閩南人	1,541	5.7	600	14.6
客家人	236	5.3	71	17.5
外省人	188	7.6	86	16.6
原住民	18	3.7	8	8.7
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.0	0	-
不知道/拒答	17	4.1	8	9.2
行業				
農林漁牧業	68	4.4	15	20.0
礦業及土石採取業	2	4.3	1	15.0
製造業	285	4.6	116	11.2
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	2.6	1	11.5
營造業	51	5.4	22	12.4
服務業	741	7.6	334	16.8
家管	264	3.9	72	14.2
學生	237	6.1	106	13.6
無業/待業中	77	3.2	20	12.4
已退休	213	4.2	54	16.4
其他	54	7.7	27	15.2
不知道/拒答	11	5.3	4	17.0
居住地區				
北部地區	941	6.3	384	15.5
中部地區	446	6.2	179	15.4
南部地區	562	4.8	192	14.2
東部地區/其他地區	59	2.4	17	8.3

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

**表C-3-9 2011年民眾平均每週接觸網際網路的時間**

單位：人；小時

項目	全體樣本數		有接觸網際網路者	
	樣本數	小時	樣本數	小時
<b>總計</b>	<b>2,009</b>	<b>13.8</b>	<b>1,413</b>	<b>19.7</b>
<b>性別</b>				
男	1,000	13.6	681	20.0
女	1,009	14.0	732	19.3
<b>年齡</b>				
15-19歲	164	14.1	157	14.8
20-29歲	345	23.9	334	24.7
30-39歲	395	21.0	359	23.1
40-49歲	381	13.3	286	17.7
50-59歲	347	7.5	189	13.8
60-64歲	155	6.3	58	16.9
65歲以上	220	1.3	30	9.2
<b>教育程度</b>				
小學以下	181	0.7	13	10.0
國(初)中	204	5.8	61	19.5
高中(職)	622	10.1	430	14.6
專科/大學	849	19.5	768	21.5
研究所以上	148	24.4	140	25.7
不知道/拒答	5	1.0	1	7.0
<b>個人月收入</b>				
沒有收入	70	10.6	35	20.9
10,000元以下	56	13.1	27	26.9
10,001-20,000元	127	13.9	68	25.9
20,001-30,000元	275	16.1	222	20.0
30,001-40,000元	275	18.2	230	21.8
40,001-50,000元	140	19.4	124	21.9
50,001-60,000元	95	13.4	80	15.8
60,001-70,000元	33	13.6	30	15.2
70,001-80,000元	18	23.2	16	25.7
80,001元以上	52	15.4	38	21.4
不知道/拒答	55	13.4	34	21.7
<b>族群</b>				
閩南人	1,541	14.1	1,090	19.9
客家人	236	11.2	153	17.2
外省人	188	14.9	140	20.1
原住民	18	8.2	11	13.1
新住民(外籍配偶或工作者)	8	13.0	3	30.1
不知道/拒答	17	21.6	15	24.0
<b>行業</b>				
農林漁牧業	68	3.3	15	15.3
礦業及土石採取業	2	0.0	0	-
製造業	285	15.8	223	20.2
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	4.6	3	7.7
營造業	51	14.6	35	21.2
服務業	741	17.7	607	21.6
家管	264	6.8	129	13.9
學生	237	17.7	230	18.2
無業/待業中	77	16.4	52	24.3
已退休	213	3.8	64	12.8
其他	54	17.4	46	20.6
不知道/拒答	11	11.0	9	14.0
<b>居住地區</b>				
北部地區	941	16.1	694	21.9
中部地區	446	11.5	304	16.9
南部地區	562	12.3	380	18.2
東部地區/其他地區	59	9.2	35	15.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-10 2011年民眾曾透過網際網路接觸、瀏覽或觀賞的藝文活動

單位：人；%

項目	樣本數	瀏覽新聞	觀看或下載影音作品	閱讀部落格或文章	使用付費之網路遊戲	查詢或瀏覽文化活動之相關訊息	使用非付費之網路遊戲	訂購文化活動之票券	購買文化活動之相關周邊產品	沒有透過網際網路接觸、瀏覽或觀賞上述活動
總計	2,009	72.0	44.3	55.5	5.8	44.8	28.3	16.0	9.7	11.7
性別										
男	1,000	68.8	44.4	50.2	8.4	39.1	32.8	12.1	8.2	13.4
女	1,009	75.0	44.1	60.4	3.5	50.0	24.1	19.7	11.0	10.1
年齡										
15-19歲	164	60.8	52.9	58.5	8.1	36.7	47.8	9.3	4.2	11.7
20-29歲	345	80.1	57.2	70.6	7.6	50.4	34.4	22.0	11.4	7.0
30-39歲	395	70.7	43.0	61.1	6.5	44.8	28.9	19.2	9.4	12.8
40-49歲	381	72.7	41.2	44.7	4.8	49.0	23.8	16.9	11.1	14.0
50-59歲	347	71.1	28.5	35.9	2.5	42.0	16.2	8.5	9.5	11.4
60-64歲	155	70.5	31.0	51.3	2.9	34.9	12.1	5.8	11.9	9.8
65歲以上	220	57.8	24.2	36.4	1.8	20.0	2.7	5.7	7.3	35.0
教育程度										
小學以下	181	38.2	18.0	27.9	8.7	14.0	8.7	6.2	8.7	28.5
國(初)中	204	42.2	31.5	37.2	15.3	24.3	40.4	3.2	5.1	16.3
高中(職)	622	66.6	37.7	43.6	4.3	34.6	30.7	5.7	4.8	15.4
專科/大學	849	76.8	47.9	61.4	5.9	51.1	27.0	20.2	11.3	9.4
研究所以上	148	78.4	51.9	69.2	5.5	53.0	24.8	31.2	17.8	9.4
不知道/拒答	5	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
個人月收入										
沒有收入	70	73.7	39.3	59.0	3.5	47.0	35.4	23.1	17.4	8.0
10,000元以下	56	75.0	67.0	70.7	4.3	61.2	52.2	20.8	15.1	5.3
10,001-20,000元	127	71.1	45.6	67.8	6.7	39.1	36.5	20.7	10.2	10.2
20,001-30,000元	275	75.3	46.8	62.1	4.9	50.2	26.1	18.5	6.4	9.2
30,001-40,000元	275	74.4	44.4	54.0	5.3	42.2	25.8	16.1	8.5	14.0
40,001-50,000元	140	74.1	40.8	53.2	4.7	49.3	28.3	15.7	12.5	12.1
50,001-60,000元	95	79.2	42.2	53.1	4.8	45.3	23.5	22.2	11.8	12.9
60,001-70,000元	33	80.2	40.8	58.3	4.9	51.3	10.4	14.5	20.9	11.3
70,001-80,000元	18	59.1	30.5	23.5	7.7	43.0	15.7	21.0	7.4	24.2
80,001元以上	52	78.9	40.7	53.3	13.5	56.6	28.8	22.5	24.9	13.8
不知道/拒答	55	51.4	31.1	41.8	3.9	37.2	20.9	11.2	11.4	21.2
族群										
閩南人	1,541	71.6	43.6	55.3	5.7	44.2	27.7	15.6	9.5	12.8
客家人	236	76.8	51.4	56.1	4.0	50.3	28.6	20.3	12.5	5.3
外省人	188	72.8	45.3	58.4	9.5	46.5	33.8	15.8	9.8	10.9
原住民	18	59.6	37.2	67.2	7.9	25.6	18.7	11.5	8.6	5.9
新住民(外籍配偶或工作者)	8	75.8	0.0	0.0	0.0	0.0	24.2	0.0	0.0	0.0
不知道/拒答	17	54.6	27.5	40.3	0.0	37.5	26.2	15.9	0.0	13.8
行業										
農林漁牧業	68	38.5	30.9	46.4	8.5	26.2	28.8	0.0	6.5	30.3
礦業及土石採取業	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
製造業	285	74.9	41.2	51.1	5.7	46.8	27.9	15.3	9.3	14.0
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	100.0	93.0	99.5	48.2	48.8	48.2	48.2	48.2	0.0
營造業	51	71.7	28.1	59.9	2.3	33.7	36.3	8.6	2.7	10.8
服務業	741	76.3	46.3	57.6	4.8	48.8	25.6	19.3	10.6	9.8
家管	264	67.6	33.7	51.3	2.5	44.6	24.8	14.7	11.5	12.1
學生	237	68.2	58.2	62.2	8.9	40.5	44.3	16.4	7.4	10.3
無業/待業中	77	59.8	42.0	49.3	11.9	30.9	35.1	3.1	5.3	8.5
已退休	213	72.2	31.6	42.4	2.0	37.8	4.4	4.3	12.6	14.5
其他	54	63.1	33.5	49.4	11.6	44.8	19.2	21.7	13.1	18.3
不知道/拒答	11	31.3	0.0	46.6	0.0	31.3	0.0	0.0	0.0	53.4
居住地區										
北部地區	941	71.6	44.6	57.4	5.4	45.0	31.4	19.1	10.6	9.6
中部地區	446	74.8	45.7	53.9	7.7	44.6	26.6	11.4	9.4	11.9
南部地區	562	71.8	43.4	53.5	5.1	45.3	23.8	14.8	8.5	14.5
東部地區/其他地區	59	59.0	34.9	51.2	6.5	35.1	29.8	7.6	8.0	21.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-11 2011年民眾曾在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品

單位：人；%

項目	樣本數	電視、廣播 或電影	書報雜誌	網際網路 (含部落格)	沒有發表過
總計	2,009	1.1	3.5	8.8	88.3
性別					
男	1,000	1.5	4.1	6.9	89.8
女	1,009	0.8	3.0	10.7	86.8
年齡					
15-19歲	164	0.5	4.3	20.9	77.0
20-29歲	345	1.6	1.9	16.9	82.9
30-39歲	395	1.4	4.6	13.1	83.3
40-49歲	381	1.6	4.4	5.0	90.5
50-59歲	347	0.3	3.9	3.1	93.6
60-64歲	155	1.5	2.3	1.1	95.8
65歲以上	220	0.6	2.4	0.1	96.9
教育程度					
小學以下	181	0.0	0.4	0.6	99.0
國(初)中	204	1.6	2.3	6.5	90.5
高中(職)	622	0.5	0.8	5.2	94.1
專科/大學	849	1.3	4.5	11.9	84.5
研究所以上	148	3.4	15.0	19.5	69.5
不知道/拒答	5	0.0	0.0	0.0	100.0
個人月收入					
沒有收入	70	0.0	6.5	11.6	81.9
10,000元以下	56	2.0	3.8	9.2	85.1
10,001-20,000元	127	1.4	0.1	11.2	88.8
20,001-30,000元	275	2.9	3.1	8.4	88.6
30,001-40,000元	275	0.1	3.0	8.8	89.9
40,001-50,000元	140	2.7	5.4	9.2	86.2
50,001-60,000元	95	0.0	8.3	12.5	82.3
60,001-70,000元	33	4.5	0.5	4.8	90.2
70,001-80,000元	18	0.0	8.1	6.0	85.8
80,001元以上	52	3.8	12.3	4.9	82.9
不知道/拒答	55	0.0	4.4	11.0	87.1
族群					
閩南人	1,541	1.0	3.7	9.1	88.0
客家人	236	1.2	1.3	6.6	92.0
外省人	188	2.0	4.9	8.0	86.8
原住民	18	5.2	7.6	16.9	80.6
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.0	0.0	0.0	100.0
不知道/拒答	17	0.0	0.0	12.0	88.0
行業					
農林漁牧業	68	2.2	0.0	2.4	96.0
礦業及土石採取業	2	0.0	0.0	0.0	100.0
製造業	285	0.6	1.5	7.6	90.9
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	51	0.0	3.1	0.0	96.9
服務業	741	1.9	5.3	10.3	86.0
家管	264	0.0	1.5	3.9	94.6
學生	237	0.4	3.6	19.7	78.3
無業/待業中	77	1.2	3.1	9.7	88.5
已退休	213	0.6	3.8	1.5	94.1
其他	54	4.4	5.7	18.2	74.7
不知道/拒答	11	0.0	0.0	0.0	100.0
居住地區					
北部地區	941	1.3	4.8	10.4	86.4
中部地區	446	1.5	1.5	9.2	89.4
南部地區	562	0.7	2.6	5.9	90.9
東部地區/其他地區	59	0.6	6.2	7.9	86.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。



表C-3-12 2011年民眾參與或欣賞的視覺藝術類活動

單位：人；%

項目	樣本數	傳統形式視覺藝術類	現代形式視覺藝術類	攝影類	雕塑類	古董文物類	設計類	工藝類	以上從未參加/接觸過
總計	2,009	21.0	18.7	16.7	15.3	14.1	17.6	17.9	52.2
性別									
男	1,000	17.5	16.5	14.0	14.4	13.7	15.1	17.4	57.2
女	1,009	24.4	20.9	19.4	16.3	14.5	20.0	18.3	47.2
年齡									
15-19歲	164	19.5	25.9	21.3	10.8	13.2	21.3	12.4	46.6
20-29歲	345	22.2	31.3	20.5	13.4	15.8	31.0	16.6	42.3
30-39歲	395	18.1	22.6	14.2	14.6	11.1	20.5	17.1	51.2
40-49歲	381	25.7	20.0	19.2	17.5	14.8	17.2	24.2	48.3
50-59歲	347	23.5	12.6	17.1	18.4	16.1	12.0	21.4	54.7
60-64歲	155	18.2	6.6	14.4	15.3	14.0	9.6	15.2	61.0
65歲以上	220	15.0	2.7	8.4	14.4	13.4	3.9	10.5	70.1
教育程度									
小學以下	181	4.9	0.2	4.1	4.9	4.6	1.9	5.6	82.6
國(初)中	204	11.1	5.1	7.8	11.8	8.1	6.3	10.5	69.3
高中(職)	622	16.3	12.0	12.0	12.4	13.1	12.9	15.1	59.2
專科/大學	849	27.5	27.1	23.3	19.0	17.4	24.7	23.1	41.4
研究所以上	148	37.5	40.5	26.6	23.2	19.2	31.6	24.0	23.8
不知道/拒答	5	0.0	14.3	14.0	38.1	14.3	0.0	38.1	61.9
個人月收入									
沒有收入	70	22.3	15.9	16.8	15.3	15.0	20.2	17.9	48.0
10,000元以下	56	16.6	20.8	8.5	16.3	9.6	14.5	11.3	69.5
10,001-20,000元	127	17.5	13.0	16.1	10.6	8.6	15.5	14.9	59.1
20,001-30,000元	275	18.4	22.0	17.7	13.1	9.0	20.2	13.4	51.4
30,001-40,000元	275	20.7	17.5	12.9	15.3	14.7	14.5	20.2	54.0
40,001-50,000元	140	24.1	24.1	26.3	20.3	19.4	26.9	25.5	36.1
50,001-60,000元	95	26.3	24.5	24.7	21.4	16.6	29.0	31.1	39.6
60,001-70,000元	33	39.9	39.2	24.9	32.1	27.9	33.0	35.6	28.7
70,001-80,000元	18	34.8	30.3	5.7	17.1	14.5	17.6	21.4	45.4
80,001元以上	52	26.8	35.4	21.6	15.4	25.5	18.1	27.6	36.2
不知道/拒答	55	19.1	19.2	15.6	10.5	12.7	19.8	19.7	55.6
族群									
閩南人	1,541	21.1	18.0	16.8	15.2	12.5	17.2	17.8	53.1
客家人	236	14.4	17.7	15.1	15.9	14.2	18.8	15.1	52.7
外省人	188	26.7	25.6	18.3	15.7	26.8	20.2	23.1	43.7
原住民	18	19.9	15.5	14.0	18.7	10.7	8.5	11.0	68.8
新住民(外籍配偶或工作者)	8	31.7	29.2	12.7	12.7	15.3	12.7	28.9	39.4
不知道/拒答	17	30.1	17.7	15.2	16.2	25.1	16.2	8.6	42.6
行業									
農林漁牧業	68	7.8	2.8	6.0	13.3	14.9	5.8	13.8	73.4
礦業及土石採取業	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.5	0.0	71.5
製造業	285	14.2	18.1	14.2	15.4	12.0	13.4	17.6	57.4
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	47.8	32.5	56.0	21.6	29.5	56.0	3.3	25.4
營造業	51	21.0	11.0	8.0	12.5	7.3	9.9	11.7	64.5
服務業	741	24.9	23.5	20.7	16.2	16.1	22.9	22.0	44.4
家管	264	18.8	11.1	11.1	13.7	11.1	11.6	15.2	58.2
學生	237	24.6	30.1	19.7	12.4	14.0	29.6	15.6	42.2
無業/待業中	77	13.1	11.1	10.6	8.9	12.4	7.7	9.6	72.3
已退休	213	20.6	8.3	16.4	20.5	15.4	7.7	15.9	61.3
其他	54	29.9	26.6	17.1	20.9	12.5	16.8	21.9	42.0
不知道/拒答	11	0.0	0.0	19.5	1.3	22.4	10.2	0.0	66.1
居住地區									
北部地區	941	20.3	19.7	16.5	14.5	15.7	19.8	19.0	50.5
中部地區	446	24.1	15.9	20.1	15.8	10.6	15.5	17.4	51.4
南部地區	562	19.7	19.7	14.1	15.4	14.8	15.8	16.4	54.9
東部地區/其他地區	59	21.0	16.2	18.2	23.8	9.4	15.7	15.9	58.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-13 2011年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的頻率

單位：人；次

項目	全體樣本數		有參與或欣賞 傳統形式視覺藝術類者	
	樣本數	次數	樣本數	次數
總計	2,009	1.1	421	5.2
性別				
男	1,000	1.1	175	6.0
女	1,009	1.1	246	4.7
年齡				
15-19歲	164	1.8	32	9.2
20-29歲	345	1.1	77	4.7
30-39歲	395	0.6	71	3.2
40-49歲	381	1.0	98	3.9
50-59歲	347	1.4	82	6.0
60-64歲	155	1.7	28	9.4
65歲以上	220	0.8	33	5.3
教育程度				
小學以下	181	0.1	9	2.1
國(初)中	204	0.3	23	2.3
高中(職)	622	0.9	101	5.7
專科/大學	849	1.6	233	5.7
研究所以上	148	1.5	55	4.1
不知道/拒答	5	0.0	0	-
個人月收入				
沒有收入	70	1.3	15	5.8
10,000元以下	56	0.5	9	3.2
10,001-20,000元	127	1.4	22	8.2
20,001-30,000元	275	0.6	51	3.0
30,001-40,000元	275	0.8	57	4.0
40,001-50,000元	140	1.4	34	5.6
50,001-60,000元	95	1.2	25	4.4
60,001-70,000元	33	1.5	13	3.7
70,001-80,000元	18	1.9	6	5.6
80,001元以上	52	1.5	14	5.7
不知道/拒答	55	1.0	11	5.2
族群				
閩南人	1,541	1.1	326	5.0
客家人	236	0.5	34	3.8
外省人	188	1.3	50	4.7
原住民	18	11.0	4	55.4
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.8	3	2.5
不知道/拒答	17	0.5	5	1.5
行業				
農林漁牧業	68	0.3	5	4.2
礦業及土石採取業	2	0.0	0	-
製造業	285	0.6	40	4.1
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	1.0	2	2.0
營造業	51	0.8	11	3.7
服務業	741	1.1	184	4.5
家管	264	0.6	50	3.3
學生	237	1.8	58	7.3
無業/待業中	77	0.6	10	4.3
已退休	213	1.8	44	8.7
其他	54	2.3	16	7.7
不知道/拒答	11	0.0	0	-
居住地區				
北部地區	941	1.0	191	5.0
中部地區	446	1.2	107	4.9
南部地區	562	1.1	111	5.5
東部地區/其他地區	59	1.7	12	8.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-14 2011年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的頻率

單位：人；次

項目	全體樣本數		有參與或欣賞 現代形式視覺藝術類者	
	樣本數	次數	樣本數	次數
總計	2,009	0.6	376	3.2
性別				
男	1,000	0.6	165	3.7
女	1,009	0.6	211	2.9
年齡				
15-19歲	164	0.7	43	2.6
20-29歲	345	1.1	108	3.7
30-39歲	395	0.6	89	2.8
40-49歲	381	0.7	76	3.3
50-59歲	347	0.4	44	3.0
60-64歲	155	0.3	10	4.8
65歲以上	220	0.1	6	5.1
教育程度				
小學以下	181	0.0	1	1.0
國(初)中	204	0.1	10	1.9
高中(職)	622	0.4	75	3.2
專科/大學	849	0.9	230	3.3
研究所以上	148	1.3	60	3.2
不知道/拒答	5	0.3	1	2.0
個人月收入				
沒有收入	70	0.5	11	2.9
10,000元以下	56	0.5	12	2.2
10,001-20,000元	127	1.0	17	7.9
20,001-30,000元	275	0.5	61	2.5
30,001-40,000元	275	0.6	48	3.2
40,001-50,000元	140	0.6	34	2.4
50,001-60,000元	95	0.8	23	3.3
60,001-70,000元	33	1.9	13	4.9
70,001-80,000元	18	1.0	5	3.3
80,001元以上	52	1.1	19	3.1
不知道/拒答	55	0.5	11	2.6
族群				
閩南人	1,541	0.5	278	3.0
客家人	236	0.5	42	2.7
外省人	188	1.1	48	4.3
原住民	18	2.7	3	17.3
新住民(外籍配偶或工作者)	8	1.7	2	5.8
不知道/拒答	17	0.3	3	1.4
行業				
農林漁牧業	68	0.1	2	3.5
礦業及土石採取業	2	0.0	0	-
製造業	285	0.5	52	2.9
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	1.0	2	3.0
營造業	51	0.5	6	5.0
服務業	741	0.8	174	3.3
家管	264	0.3	29	2.5
學生	237	0.9	71	2.9
無業/待業中	77	0.3	9	2.7
已退休	213	0.4	18	4.8
其他	54	1.3	14	4.7
不知道/拒答	11	0.0	0	-
居住地區				
北部地區	941	0.6	185	3.3
中部地區	446	0.4	71	2.5
南部地區	562	0.6	111	3.2
東部地區/其他地區	59	1.3	10	8.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-15 2011年民眾參與或欣賞攝影類的頻率

單位：人；次

項目	全體樣本數		有參與或欣賞攝影類者	
	樣本數	次數	樣本數	次數
總計	2,009	0.5	336	3.2
性別				
男	1,000	0.6	140	3.9
女	1,009	0.5	196	2.7
年齡				
15-19歲	164	0.5	35	2.4
20-29歲	345	1.0	71	4.9
30-39歲	395	0.3	56	2.3
40-49歲	381	0.5	73	2.8
50-59歲	347	0.5	59	2.7
60-64歲	155	0.4	22	3.1
65歲以上	220	0.3	19	4.1
教育程度				
小學以下	181	0.1	7	3.6
國(初)中	204	0.2	16	2.4
高中(職)	622	0.3	75	2.5
專科/大學	849	0.8	198	3.6
研究所以上	148	0.7	39	2.7
不知道/拒答	5	0.1	1	1.0
個人月收入				
沒有收入	70	0.4	12	2.5
10,000元以下	56	0.2	5	1.9
10,001-20,000元	127	1.9	20	11.6
20,001-30,000元	275	0.4	49	2.5
30,001-40,000元	275	0.4	35	3.0
40,001-50,000元	140	0.8	37	3.0
50,001-60,000元	95	0.6	23	2.5
60,001-70,000元	33	0.7	8	2.7
70,001-80,000元	18	0.1	1	2.3
80,001元以上	52	0.5	11	2.3
不知道/拒答	55	0.4	9	2.5
族群				
閩南人	1,541	0.5	259	2.8
客家人	236	0.4	36	2.4
外省人	188	1.3	34	7.3
原住民	18	0.6	3	4.5
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.6	1	5.0
不知道/拒答	17	0.2	3	1.0
行業				
農林漁牧業	68	0.1	4	2.4
礦業及土石採取業	2	0.0	0	-
製造業	285	0.3	40	2.0
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	1.8	3	3.1
營造業	51	0.4	4	5.0
服務業	741	0.8	153	3.7
家管	264	0.3	29	2.7
學生	237	0.5	47	2.8
無業/待業中	77	0.4	8	3.5
已退休	213	0.5	35	3.0
其他	54	0.6	9	3.3
不知道/拒答	11	1.0	2	5.3
居住地區				
北部地區	941	0.6	155	3.6
中部地區	446	0.5	90	2.5
南部地區	562	0.4	79	3.2
東部地區/其他地區	59	0.6	11	3.3

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-16 2011年民眾參與或欣賞雕塑類的頻率

單位：人；次

項目	全體樣本數		有參與或欣賞雕塑類者	
	樣本數	次數	樣本數	次數
總計	2,009	0.6	308	3.6
性別				
男	1,000	0.6	144	4.1
女	1,009	0.5	164	3.2
年齡				
15-19歲	164	1.4	18	13.0
20-29歲	345	0.2	46	1.6
30-39歲	395	0.2	58	1.6
40-49歲	381	1.1	67	6.2
50-59歲	347	0.5	64	2.6
60-64歲	155	0.4	24	2.7
65歲以上	220	0.3	32	2.2
教育程度				
小學以下	181	0.1	9	1.9
國(初)中	204	0.2	24	1.6
高中(職)	622	0.6	77	4.7
專科/大學	849	0.7	162	3.8
研究所以上	148	0.4	34	1.8
不知道/拒答	5	0.9	2	2.4
個人月收入				
沒有收入	70	0.3	11	1.7
10,000元以下	56	0.3	9	2.0
10,001-20,000元	127	0.2	13	1.8
20,001-30,000元	275	0.2	36	1.6
30,001-40,000元	275	0.3	42	2.1
40,001-50,000元	140	0.6	28	3.2
50,001-60,000元	95	0.5	20	2.4
60,001-70,000元	33	0.5	11	1.7
70,001-80,000元	18	0.3	3	1.9
80,001元以上	52	0.5	8	3.4
不知道/拒答	55	0.2	6	2.3
族群				
閩南人	1,541	0.5	234	3.5
客家人	236	0.3	38	1.7
外省人	188	0.3	30	2.0
原住民	18	8.6	3	45.8
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.4	1	3.0
不知道/拒答	17	0.5	3	3.1
行業				
農林漁牧業	68	0.3	9	2.0
礦業及土石採取業	2	0.0	0	-
製造業	285	0.3	44	2.0
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	0.2	1	1.2
營造業	51	5.6	6	44.8
服務業	741	0.3	120	2.1
家管	264	0.3	36	2.0
學生	237	1.0	29	8.4
無業/待業中	77	0.2	7	1.9
已退休	213	0.5	44	2.4
其他	54	0.6	11	2.7
不知道/拒答	11	0.0	1	2.0
居住地區				
北部地區	941	0.3	137	2.0
中部地區	446	0.5	71	3.1
南部地區	562	1.0	87	6.8
東部地區/其他地區	59	0.5	14	2.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

**表C-3-17 2011年民眾參與或欣賞古董文物類的頻率**

單位：人；次

項目	全體樣本數		有參與或欣賞古董文物類者	
	樣本數	次數	樣本數	次數
總計	2,009	0.3	283	2.2
性別				
男	1,000	0.3	137	2.3
女	1,009	0.3	147	2.1
年齡				
15-19歲	164	0.3	22	2.1
20-29歲	345	0.2	54	1.5
30-39歲	395	0.2	44	2.0
40-49歲	381	0.4	57	2.5
50-59歲	347	0.4	56	2.3
60-64歲	155	0.4	22	2.7
65歲以上	220	0.4	29	2.8
教育程度				
小學以下	181	0.2	8	3.4
國(初)中	204	0.1	17	1.7
高中(職)	622	0.3	81	2.3
專科/大學	849	0.4	148	2.2
研究所以上	148	0.4	28	2.2
不知道/拒答	5	0.3	1	2.0
個人月收入				
沒有收入	70	0.2	10	1.5
10,000元以下	56	0.1	5	1.2
10,001-20,000元	127	0.1	11	1.6
20,001-30,000元	275	0.2	25	2.0
30,001-40,000元	275	0.4	41	2.4
40,001-50,000元	140	0.4	27	2.1
50,001-60,000元	95	0.3	16	1.8
60,001-70,000元	33	0.9	9	3.1
70,001-80,000元	18	0.7	3	4.7
80,001元以上	52	0.6	13	2.5
不知道/拒答	55	0.3	7	2.3
族群				
閩南人	1,541	0.3	192	2.2
客家人	236	0.4	33	3.0
外省人	188	0.5	51	1.9
原住民	18	0.2	2	1.5
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.3	1	2.0
不知道/拒答	17	0.4	4	1.7
行業				
農林漁牧業	68	0.7	10	4.7
礦業及土石採取業	2	0.0	0	-
製造業	285	0.2	34	1.9
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	0.9	1	3.0
營造業	51	0.5	4	7.4
服務業	741	0.3	120	2.0
家管	264	0.2	29	1.9
學生	237	0.3	33	1.8
無業/待業中	77	0.3	10	2.8
已退休	213	0.3	33	2.0
其他	54	0.4	7	3.3
不知道/拒答	11	1.5	3	6.7
居住地區				
北部地區	941	0.4	147	2.3
中部地區	446	0.2	47	2.0
南部地區	562	0.3	83	2.2
東部地區/其他地區	59	0.2	6	2.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-18 2011年民眾參與或欣賞設計類的頻率

單位：人；次

項目	全體樣本數		有參與或欣賞設計類者	
	樣本數	次數	樣本數	次數
總計	2,009	0.4	354	2.1
性別				
男	1,000	0.3	151	2.1
女	1,009	0.4	202	2.2
年齡				
15-19歲	164	0.4	35	1.8
20-29歲	345	0.7	107	2.3
30-39歲	395	0.4	81	2.2
40-49歲	381	0.4	66	2.1
50-59歲	347	0.2	42	2.0
60-64歲	155	0.2	15	2.4
65歲以上	220	0.1	9	1.5
教育程度				
小學以下	181	0.0	4	1.9
國(初)中	204	0.1	13	1.8
高中(職)	622	0.3	80	2.3
專科/大學	849	0.5	210	2.2
研究所以上	148	0.6	47	1.8
不知道/拒答	5	0.0	0	-
個人月收入				
沒有收入	70	0.4	14	2.2
10,000元以下	56	0.3	8	2.0
10,001-20,000元	127	0.4	20	2.9
20,001-30,000元	275	0.4	55	2.0
30,001-40,000元	275	0.4	40	2.5
40,001-50,000元	140	0.5	38	1.9
50,001-60,000元	95	0.6	28	2.2
60,001-70,000元	33	0.6	11	1.9
70,001-80,000元	18	0.3	3	1.5
80,001元以上	52	0.5	10	3.0
不知道/拒答	55	0.3	11	1.4
族群				
閩南人	1,541	0.4	266	2.1
客家人	236	0.4	44	2.1
外省人	188	0.5	38	2.4
原住民	18	0.6	2	7.6
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.5	1	4.0
不知道/拒答	17	0.5	3	2.9
行業				
農林漁牧業	68	0.2	4	4.0
礦業及土石採取業	2	0.6	1	2.0
製造業	285	0.2	38	1.8
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	1.2	3	2.2
營造業	51	0.2	5	2.0
服務業	741	0.5	169	2.2
家管	264	0.2	31	1.6
學生	237	0.6	70	2.1
無業/待業中	77	0.2	6	3.1
已退休	213	0.1	16	1.8
其他	54	0.6	9	3.7
不知道/拒答	11	0.1	1	1.0
居住地區				
北部地區	941	0.4	186	2.0
中部地區	446	0.4	69	2.5
南部地區	562	0.3	89	2.1
東部地區/其他地區	59	0.4	9	2.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

**表C-3-19 2011年民眾參與或欣賞工藝類的頻率**

單位：人；次

項目	全體樣本數		有參與或欣賞工藝類者	
	樣本數	次數	樣本數	次數
總計	2,009	0.4	359	2.3
性別				
男	1,000	0.4	174	2.5
女	1,009	0.4	185	2.2
年齡				
15-19歲	164	0.2	20	1.6
20-29歲	345	0.3	57	1.8
30-39歲	395	0.3	67	1.8
40-49歲	381	0.6	92	2.3
50-59歲	347	0.7	74	3.3
60-64歲	155	0.5	24	3.3
65歲以上	220	0.2	23	2.0
教育程度				
小學以下	181	0.1	10	2.2
國(初)中	204	0.2	21	2.3
高中(職)	622	0.3	94	2.1
專科/大學	849	0.6	196	2.5
研究所以上	148	0.5	36	2.2
不知道/拒答	5	0.8	2	2.0
個人月收入				
沒有收入	70	0.2	12	1.3
10,000元以下	56	0.2	6	1.9
10,001-20,000元	127	0.3	19	2.0
20,001-30,000元	275	0.2	37	1.8
30,001-40,000元	275	0.5	56	2.5
40,001-50,000元	140	0.7	36	2.6
50,001-60,000元	95	1.3	30	4.3
60,001-70,000元	33	0.6	12	1.7
70,001-80,000元	18	0.7	4	3.4
80,001元以上	52	0.8	14	3.1
不知道/拒答	55	0.4	11	1.8
族群				
閩南人	1,541	0.4	274	2.3
客家人	236	0.3	36	1.9
外省人	188	0.7	44	3.1
原住民	18	0.1	2	1.3
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.7	2	2.4
不知道/拒答	17	0.3	1	3.0
行業				
農林漁牧業	68	0.4	9	2.8
礦業及土石採取業	2	0.0	0	-
製造業	285	0.4	50	2.3
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	0.1	1	2.0
營造業	51	0.5	6	3.9
服務業	741	0.5	163	2.1
家管	264	0.3	40	2.0
學生	237	0.3	37	1.6
無業/待業中	77	0.3	7	2.7
已退休	213	0.3	34	2.2
其他	54	1.7	12	7.7
不知道/拒答	11	0.0	0	-
居住地區				
北部地區	941	0.4	179	2.2
中部地區	446	0.5	78	2.7
南部地區	562	0.3	92	2.1
東部地區/其他地區	59	0.6	9	3.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。



表C-3-20 2011年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的類型

單位：人；%

項目	樣本數	傳統 水墨	現代 水墨	書法與金石 (篆刻)	繪畫	水彩	版畫、 素描	其他
總計	421	40.2	28.2	36.1	63.6	38.4	27.0	1.1
性別								
男	175	45.3	30.5	40.1	67.0	41.3	28.3	0.8
女	246	36.7	26.6	33.2	61.2	36.3	26.0	1.4
年齡								
15-19歲	32	32.7	35.9	30.1	67.7	34.4	34.6	0.0
20-29歲	77	43.1	25.2	33.4	68.2	38.1	32.3	1.9
30-39歲	71	30.5	26.4	23.2	55.9	27.4	23.3	0.0
40-49歲	98	43.8	27.6	39.3	61.0	38.0	22.2	2.5
50-59歲	82	42.8	26.8	43.9	63.5	41.5	24.0	1.2
60-64歲	28	53.3	38.3	50.0	75.5	48.9	40.0	0.0
65歲以上	33	33.6	28.4	35.0	63.5	51.0	25.5	0.0
教育程度								
小學以下	9	25.6	32.1	30.9	55.5	48.6	22.7	10.8
國(初)中	23	45.2	21.3	41.5	75.0	50.3	16.8	0.0
高中(職)	101	31.7	27.5	38.0	55.6	32.4	21.3	1.3
專科/大學	233	44.4	31.5	35.4	67.4	41.2	29.7	1.1
研究所以上	55	38.6	17.7	34.3	59.2	31.0	30.8	0.0
不知道/拒答	0	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入								
沒有收入	15	30.6	11.3	48.7	65.8	53.1	44.3	0.0
10,000元以下	9	61.3	42.6	33.2	87.5	64.6	68.8	0.0
10,001-20,000元	22	48.2	28.4	38.5	63.7	38.2	20.5	0.0
20,001-30,000元	51	33.2	26.6	30.3	58.1	42.1	17.9	2.2
30,001-40,000元	57	47.0	32.8	36.8	44.0	26.9	23.5	0.0
40,001-50,000元	34	48.8	28.4	47.6	79.2	35.2	25.5	0.0
50,001-60,000元	25	40.0	14.6	43.7	65.9	41.1	20.0	0.0
60,001-70,000元	13	22.1	21.6	34.7	71.3	29.6	16.2	0.0
70,001-80,000元	6	21.9	13.3	33.6	55.5	30.3	5.2	0.0
80,001元以上	14	39.7	33.5	32.5	83.1	33.3	59.4	0.0
不知道/拒答	11	36.4	14.9	36.2	56.0	58.9	27.3	0.0
族群								
閩南人	326	41.3	27.5	35.9	66.1	40.3	26.1	1.0
客家人	34	33.4	37.6	45.4	47.8	43.5	31.8	0.0
外省人	50	40.6	28.7	26.4	62.3	20.1	29.7	2.9
原住民	4	17.0	21.7	65.9	35.2	52.8	12.4	0.0
新住民(外籍配偶或工作者)	3	0.0	0.0	0.0	48.1	100.0	51.9	0.0
不知道/拒答	5	47.4	24.4	74.4	49.9	24.4	24.4	0.0
行業								
農林漁牧業	5	56.2	31.6	36.7	75.4	43.5	28.9	0.0
礦業及土石採取業	0	-	-	-	-	-	-	-
製造業	40	43.3	32.4	39.6	58.3	30.0	21.9	0.0
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	2	0.0	0.0	0.0	39.0	0.0	61.0	0.0
營造業	11	33.9	24.6	39.7	54.3	33.7	21.2	0.0
服務業	184	40.1	27.7	36.1	60.7	36.7	19.2	1.3
家管	50	25.3	24.7	31.4	60.7	34.7	32.1	4.8
學生	58	41.8	27.0	31.6	69.6	42.1	41.0	0.0
無業/待業中	10	41.9	38.2	46.2	71.0	30.9	48.2	0.0
已退休	44	48.0	32.6	39.3	71.7	49.7	31.2	0.0
其他	16	57.2	26.1	45.4	77.3	58.0	35.1	0.0
不知道/拒答	0	-	-	-	-	-	-	-
居住地區								
北部地區	191	45.3	30.6	36.0	65.5	40.9	31.5	0.8
中部地區	107	42.2	28.0	42.6	66.0	31.6	24.0	0.9
南部地區	111	29.1	23.7	28.6	58.4	40.5	23.5	2.2
東部地區/其他地區	12	44.3	32.3	47.4	61.1	39.0	14.0	0.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

**表C-3-21 2011年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的類型**

單位：人；%

項目	樣本數	裝置藝術	公共藝術	錄像	電腦多媒體	其他
<b>總計</b>	<b>376</b>	<b>40.1</b>	<b>38.3</b>	<b>11.6</b>	<b>49.6</b>	<b>0.9</b>
<b>性別</b>						
男	165	39.8	38.7	12.1	49.9	1.0
女	211	40.4	38.0	11.2	49.4	0.9
<b>年齡</b>						
15-19歲	43	32.9	47.6	11.7	45.4	0.0
20-29歲	108	49.3	36.0	16.1	43.4	1.6
30-39歲	89	36.4	37.3	13.3	60.1	0.0
40-49歲	76	36.8	37.5	7.1	47.8	0.2
50-59歲	44	35.0	31.9	2.7	50.3	3.8
60-64歲	10	46.3	51.7	22.5	37.2	0.0
65歲以上	6	51.5	63.7	5.4	76.9	0.0
<b>教育程度</b>						
小學以下	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
國(初)中	10	36.2	36.2	21.9	50.2	0.0
高中(職)	75	38.3	45.3	6.4	43.4	0.0
專科/大學	230	39.9	33.9	10.2	51.1	1.2
研究所以上	60	44.3	47.6	21.8	52.3	0.0
不知道/拒答	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>個人月收入</b>						
沒有收入	11	24.0	54.7	11.8	51.7	6.2
10,000元以下	12	37.8	44.8	11.6	50.6	0.0
10,001-20,000元	17	25.0	44.6	0.0	41.3	10.4
20,001-30,000元	61	48.7	43.6	10.7	37.8	0.3
30,001-40,000元	48	38.5	42.9	14.4	58.3	0.0
40,001-50,000元	34	33.1	35.6	10.7	58.9	0.0
50,001-60,000元	23	27.1	27.9	0.0	55.8	0.0
60,001-70,000元	13	43.7	34.2	29.7	67.4	0.0
70,001-80,000元	5	41.8	38.5	0.0	41.2	0.0
80,001元以上	19	47.1	13.4	13.2	52.4	0.0
不知道/拒答	11	32.2	33.5	12.8	47.0	0.0
<b>族群</b>						
閩南人	278	40.8	37.4	10.7	48.4	0.9
客家人	42	35.1	52.2	20.6	50.6	0.0
外省人	48	39.9	34.0	8.2	52.0	2.0
原住民	3	22.9	27.9	0.0	77.1	0.0
新住民(外籍配偶或工作者)	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
不知道/拒答	3	100.0	42.8	42.8	42.8	0.0
<b>行業</b>						
農林漁牧業	2	84.0	39.6	65.1	55.6	0.0
礦業及土石採取業	0	-	-	-	-	-
製造業	52	48.9	43.4	9.0	49.3	0.0
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	2	0.0	89.7	0.0	10.3	0.0
營造業	6	43.3	57.0	0.0	72.1	0.0
服務業	174	33.3	36.0	14.0	54.5	0.0
家管	29	46.2	35.9	4.4	37.1	5.7
學生	71	46.8	37.6	14.7	43.4	2.4
無業/待業中	9	19.2	21.7	0.0	59.1	0.0
已退休	18	58.0	44.2	7.9	59.6	0.0
其他	14	34.5	47.1	0.0	25.0	1.1
不知道/拒答	0	-	-	-	-	-
<b>居住地區</b>						
北部地區	185	35.3	36.5	10.3	50.2	1.8
中部地區	71	48.2	38.9	21.3	44.1	0.0
南部地區	111	42.5	40.6	7.6	52.7	0.0
東部地區/其他地區	10	45.3	43.9	9.7	42.6	1.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-22 2011年民眾參與或欣賞攝影類的類型

單位：人；%

項目	樣本數	一般攝影類	藝術攝影類	其他
總計	336	88.6	20.6	1.1
性別				
男	140	91.1	16.2	1.8
女	196	86.9	23.7	0.5
年齡				
15-19歲	35	79.4	26.6	3.5
20-29歲	71	80.6	31.1	0.0
30-39歲	56	95.8	12.9	0.0
40-49歲	73	98.2	11.7	1.8
50-59歲	59	88.2	23.4	1.7
60-64歲	22	80.4	21.6	0.0
65歲以上	19	88.2	17.7	0.0
教育程度				
小學以下	7	70.8	43.7	0.0
國(初)中	16	77.1	21.2	7.6
高中(職)	75	86.1	20.1	1.3
專科/大學	198	89.6	21.0	0.7
研究所以上	39	96.1	15.7	0.0
不知道/拒答	1	100.0	0.0	0.0
個人月收入				
沒有收入	12	62.1	37.9	0.0
10,000元以下	5	45.4	54.6	0.0
10,001-20,000元	20	78.7	38.2	0.0
20,001-30,000元	49	88.5	20.7	0.0
30,001-40,000元	35	100.0	11.3	0.0
40,001-50,000元	37	100.0	8.9	0.0
50,001-60,000元	23	100.0	5.0	0.0
60,001-70,000元	8	84.3	31.5	0.0
70,001-80,000元	1	100.0	0.0	0.0
80,001元以上	11	91.1	20.0	0.0
不知道/拒答	9	72.4	27.6	0.0
族群				
閩南人	259	87.0	23.7	1.0
客家人	36	94.1	7.8	2.8
外省人	34	97.3	10.0	0.0
原住民	3	45.3	54.7	0.0
新住民(外籍配偶或工作者)	1	100.0	0.0	0.0
不知道/拒答	3	100.0	0.0	0.0
行業				
農林漁牧業	4	100.0	23.0	0.0
礦業及土石採取業	0	-	-	-
製造業	40	90.5	19.7	0.0
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	3	100.0	0.0	0.0
營造業	4	100.0	0.0	32.5
服務業	153	94.4	16.5	0.0
家管	29	77.3	36.6	0.0
學生	47	78.6	26.3	2.6
無業/待業中	8	51.2	48.8	0.0
已退休	35	85.7	16.2	2.8
其他	9	100.0	0.2	0.0
不知道/拒答	2	100.0	100.0	0.0
居住地區				
北部地區	155	91.7	15.0	0.6
中部地區	90	84.9	22.7	1.4
南部地區	79	87.0	30.1	1.7
東部地區/其他地區	11	86.4	13.9	0.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

**表C-3-23 2011年民眾參與或欣賞雕塑類的類型**

單位：人；%

項目	樣本數	石雕	木雕	金屬	泥塑	其他材質
<b>總計</b>	<b>308</b>	<b>31.6</b>	<b>72.9</b>	<b>25.0</b>	<b>13.8</b>	<b>4.3</b>
<b>性別</b>						
男	144	29.9	77.5	24.3	12.5	5.2
女	164	33.2	68.9	25.6	14.9	3.5
<b>年齡</b>						
15-19歲	18	31.4	31.4	26.0	18.4	8.5
20-29歲	46	37.2	68.4	46.1	9.4	7.5
30-39歲	58	31.3	69.1	20.7	19.0	6.3
40-49歲	67	35.2	75.3	22.9	12.9	3.7
50-59歲	64	29.3	82.6	25.0	13.8	2.3
60-64歲	24	27.3	83.0	17.4	17.0	0.0
65歲以上	32	24.6	77.0	11.7	7.7	2.1
<b>教育程度</b>						
小學以下	9	35.6	80.8	11.2	6.2	0.0
國(初)中	24	36.5	75.9	13.1	3.2	2.0
高中(職)	77	19.9	77.6	16.6	10.0	2.5
專科/大學	162	36.0	70.4	29.7	18.7	6.7
研究所以上	34	34.6	68.2	35.1	9.2	0.0
不知道/拒答	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>個人月收入</b>						
沒有收入	11	19.8	54.8	25.4	11.8	0.0
10,000元以下	9	19.0	100.0	0.0	14.9	19.0
10,001-20,000元	13	37.7	87.4	30.3	8.9	0.0
20,001-30,000元	36	19.0	63.6	24.9	6.1	14.3
30,001-40,000元	42	30.0	84.3	25.9	17.5	0.0
40,001-50,000元	28	39.5	74.6	20.9	24.6	6.3
50,001-60,000元	20	32.9	66.6	33.9	7.1	0.0
60,001-70,000元	11	43.5	74.0	19.9	13.9	0.0
70,001-80,000元	3	62.8	74.1	5.4	20.4	0.0
80,001元以上	8	0.0	98.2	31.8	1.8	0.0
不知道/拒答	6	38.4	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>族群</b>						
閩南人	234	32.5	71.5	27.1	15.2	5.4
客家人	38	23.4	80.7	8.8	7.1	1.3
外省人	30	34.8	76.4	29.9	14.5	0.0
原住民	3	41.5	58.5	10.0	0.0	0.0
新住民(外籍配偶或工作者)	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
不知道/拒答	3	0.0	52.3	47.7	0.0	0.0
<b>行業</b>						
農林漁牧業	9	5.4	94.6	10.1	0.0	15.3
礦業及土石採取業	0	-	-	-	-	-
製造業	44	30.7	81.2	17.3	14.8	0.0
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	1	15.4	84.6	0.0	0.0	0.0
營造業	6	36.1	48.8	20.8	0.0	17.6
服務業	120	32.7	73.9	31.1	12.9	4.1
家管	36	29.9	76.6	20.4	16.3	0.0
學生	29	36.4	49.5	27.9	20.2	11.0
無業/待業中	7	8.3	54.8	6.9	20.8	16.0
已退休	44	36.9	76.0	22.0	13.6	0.8
其他	11	30.9	73.4	37.5	10.7	9.7
不知道/拒答	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>居住地區</b>						
北部地區	137	27.7	75.5	28.4	16.3	2.9
中部地區	71	27.8	80.3	25.8	7.9	7.9
南部地區	87	36.2	64.7	21.1	16.5	3.8
東部地區/其他地區	14	61.0	60.8	12.6	2.3	2.3

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-24 2011年民眾參與或欣賞古董文物類的類型

單位：人；%

項目	樣本數	瓷	玉	青銅	木	其他
總計	283	53.9	50.9	48.1	43.3	8.2
性別						
男	137	57.6	45.6	43.7	44.0	13.1
女	147	50.4	55.7	52.2	42.5	3.6
年齡						
15-19歲	22	49.9	44.9	65.4	31.2	9.8
20-29歲	54	47.7	35.9	44.2	24.3	12.4
30-39歲	44	56.5	64.8	42.1	47.6	11.4
40-49歲	57	57.7	54.6	52.4	50.4	12.9
50-59歲	56	46.1	56.3	49.4	38.7	3.5
60-64歲	22	60.5	32.1	32.2	56.8	0.0
65歲以上	29	66.8	58.4	52.6	65.7	0.0
教育程度						
小學以下	8	38.4	42.0	12.1	45.4	24.0
國(初)中	17	56.0	41.8	39.3	76.5	0.0
高中(職)	81	53.8	49.6	46.6	43.5	12.2
專科/大學	148	54.4	54.1	51.5	39.0	7.6
研究所以上	28	56.0	46.6	49.4	46.0	0.1
不知道/拒答	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
個人月收入						
沒有收入	10	60.0	54.9	51.4	33.9	0.0
10,000元以下	5	46.0	46.0	67.6	18.9	32.4
10,001-20,000元	11	54.3	65.0	21.3	58.6	15.7
20,001-30,000元	25	59.8	57.7	51.6	44.0	8.3
30,001-40,000元	41	69.2	53.5	44.3	41.1	2.1
40,001-50,000元	27	52.1	41.3	36.9	39.9	2.0
50,001-60,000元	16	42.9	57.4	41.3	66.7	8.8
60,001-70,000元	9	64.1	77.3	75.5	62.4	23.7
70,001-80,000元	3	59.8	60.0	19.8	26.2	0.0
80,001元以上	13	56.7	65.0	64.7	36.0	0.0
不知道/拒答	7	41.2	41.2	55.9	43.4	24.8
族群						
閩南人	192	51.2	51.2	46.1	47.3	8.1
客家人	33	63.3	44.3	38.7	47.1	4.4
外省人	51	61.1	57.0	62.2	25.6	8.8
原住民	2	51.6	51.6	51.6	100.0	0.0
新住民(外籍配偶或工作者)	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
不知道/拒答	4	29.3	29.3	59.6	0.0	40.4
行業						
農林漁牧業	10	69.4	47.4	58.8	41.7	0.0
礦業及土石採取業	0	-	-	-	-	-
製造業	34	58.5	53.1	43.9	47.9	8.6
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	1	1.2	1.2	0.0	98.8	0.0
營造業	4	74.6	38.8	38.8	64.2	0.0
服務業	120	51.5	56.3	46.3	38.9	8.6
家管	29	40.6	37.8	42.4	39.4	6.1
學生	33	48.0	43.5	62.6	38.7	11.6
無業/待業中	10	33.2	32.5	59.5	31.3	14.4
已退休	33	68.4	56.6	47.7	61.6	1.4
其他	7	100.0	75.5	57.7	57.7	0.0
不知道/拒答	3	41.6	0.0	0.0	0.0	100.0
居住地區						
北部地區	147	57.0	54.0	53.1	41.9	5.8
中部地區	47	28.0	50.6	31.6	39.9	14.7
南部地區	83	63.0	43.3	48.7	46.3	8.5
東部地區/其他地區	6	56.3	81.1	47.9	62.2	10.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

**表C-3-25 2011年民眾參與或欣賞設計類的類型**

單位：人；%

項目	樣本數	平面設計	時裝設計	家具設計	建築設計	珠寶設計	流行時尚設計	其他
<b>總計</b>	<b>354</b>	<b>25.1</b>	<b>24.8</b>	<b>34.7</b>	<b>23.8</b>	<b>7.2</b>	<b>32.1</b>	<b>4.4</b>
<b>性別</b>								
男	151	17.9	19.1	34.1	24.4	3.5	38.8	5.0
女	202	30.6	29.1	35.2	23.3	10.0	27.0	4.0
<b>年齡</b>								
15-19歲	35	25.5	30.4	11.3	19.1	14.7	24.9	3.3
20-29歲	107	33.8	32.5	26.6	27.5	7.3	38.1	4.5
30-39歲	81	23.8	32.9	43.8	18.4	6.9	28.9	4.7
40-49歲	66	22.3	12.4	40.5	25.2	4.4	35.6	4.8
50-59歲	42	12.1	17.0	41.0	19.1	5.8	26.4	4.2
60-64歲	15	17.0	0.0	68.6	34.9	11.6	15.2	6.2
65歲以上	9	27.3	3.9	10.8	39.3	0.0	46.4	0.0
<b>教育程度</b>								
小學以下	4	28.0	0.0	0.0	49.4	0.0	22.7	0.0
國(初)中	13	20.2	15.3	15.3	18.5	0.0	43.1	0.0
高中(職)	80	19.9	20.3	32.0	22.3	4.6	20.9	7.4
專科/大學	210	26.7	26.8	35.3	21.9	7.8	34.1	3.8
研究所以上	47	28.2	28.0	44.7	34.2	11.8	39.9	3.5
不知道/拒答	0	-	-	-	-	-	-	-
<b>個人月收入</b>								
沒有收入	14	32.0	34.2	27.7	9.2	9.2	48.0	4.3
10,000元以下	8	51.0	20.5	47.6	30.9	16.7	33.2	0.0
10,001-20,000元	20	18.0	23.5	42.5	37.1	15.7	43.3	13.2
20,001-30,000元	55	39.2	37.4	18.7	17.3	5.6	26.0	5.4
30,001-40,000元	40	25.3	29.1	30.4	22.2	2.5	39.4	6.5
40,001-50,000元	38	20.6	26.4	50.9	23.8	5.8	33.4	0.0
50,001-60,000元	28	22.3	21.0	43.6	27.3	0.0	15.4	5.1
60,001-70,000元	11	11.9	0.0	41.5	11.9	0.0	34.7	0.0
70,001-80,000元	3	5.3	0.0	45.2	0.0	49.5	0.0	0.0
80,001元以上	10	12.6	24.8	48.3	23.4	12.3	59.9	0.0
不知道/拒答	11	12.4	24.4	32.7	30.2	12.4	38.9	11.0
<b>族群</b>								
閩南人	266	24.3	24.0	35.6	23.8	7.2	34.3	3.6
客家人	44	27.9	30.4	36.7	17.2	2.9	28.0	8.0
外省人	38	28.7	22.3	29.6	29.6	13.6	20.0	6.5
原住民	2	0.0	22.0	22.0	29.1	0.0	48.9	0.0
新住民(外籍配偶或工作者)	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
不知道/拒答	3	0.0	53.0	0.0	47.0	0.0	47.0	0.0
<b>行業</b>								
農林漁牧業	4	42.5	27.0	38.8	42.5	19.3	42.5	53.4
礦業及土石採取業	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
製造業	38	31.3	31.3	37.8	10.6	6.1	31.8	3.2
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	3	94.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0
營造業	5	27.4	0.0	22.1	56.4	0.0	43.6	0.0
服務業	169	22.7	25.5	37.3	23.9	5.7	30.8	4.4
家管	31	22.8	13.8	50.4	26.5	10.2	28.3	1.8
學生	70	26.7	28.3	20.7	27.6	11.2	36.6	2.3
無業/待業中	6	43.4	33.4	56.6	9.2	9.2	55.9	0.0
已退休	16	19.3	2.0	47.5	21.4	0.0	29.0	0.0
其他	9	13.6	54.6	13.6	29.5	13.6	27.9	15.3
不知道/拒答	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>居住地區</b>								
北部地區	186	28.0	26.7	31.7	22.0	8.2	31.7	4.1
中部地區	69	27.7	22.5	30.2	26.9	1.7	36.1	4.9
南部地區	89	18.2	23.4	46.8	23.7	9.0	29.5	5.1
東部地區/其他地區	9	15.3	17.0	12.8	36.1	12.0	33.4	0.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-26 2011年民眾參與或欣賞工藝類的類型

單位：人；%

項目	樣本數	陶瓷	玻(琉)璃	竹藝	金工	織染繡	木雕	紙藝	其他
總計	359	48.5	38.2	11.0	20.4	6.9	39.2	13.2	1.3
性別									
男	174	49.4	35.2	13.0	22.6	5.5	47.8	14.3	0.8
女	185	47.6	41.1	9.1	18.3	8.1	31.2	12.1	1.7
年齡									
15-19歲	20	42.2	25.6	2.4	5.3	0.0	14.8	27.0	0.0
20-29歲	57	45.3	33.3	10.0	36.7	10.2	34.2	23.8	0.0
30-39歲	67	48.0	46.5	9.8	22.4	8.0	38.3	8.8	2.6
40-49歲	92	47.6	42.1	13.1	19.4	2.6	35.6	9.3	0.0
50-59歲	74	50.6	39.9	11.1	11.6	7.6	43.8	13.0	1.0
60-64歲	24	56.3	29.4	18.9	19.3	16.8	55.2	17.3	8.5
65歲以上	23	51.6	25.5	7.4	20.7	5.4	59.4	0.0	0.0
教育程度									
小學以下	10	50.6	30.8	0.0	24.2	0.0	33.4	0.0	0.0
國(初)中	21	44.9	24.3	2.2	11.8	10.2	15.1	3.3	7.2
高中(職)	94	50.9	40.2	12.9	15.2	3.9	45.6	8.7	0.8
專科/大學	196	49.9	37.8	8.7	21.1	8.0	40.6	17.6	0.9
研究所以上	36	37.9	47.6	24.1	35.1	6.4	29.6	9.4	1.3
不知道/拒答	2	0.0	0.0	74.4	0.0	37.6	63.1	37.6	0.0
個人月收入									
沒有收入	12	28.4	62.4	15.9	0.0	5.5	36.2	25.9	0.0
10,000元以下	6	36.3	21.4	21.4	65.4	21.4	7.4	0.0	12.3
10,001-20,000元	19	44.5	22.9	6.2	13.3	0.0	36.2	16.3	0.0
20,001-30,000元	37	35.8	49.1	6.7	30.1	4.7	43.9	13.5	0.9
30,001-40,000元	56	54.1	45.3	15.1	33.6	4.5	40.6	11.4	0.0
40,001-50,000元	36	36.6	30.0	7.5	11.3	7.7	34.6	8.1	5.3
50,001-60,000元	30	52.0	24.0	16.4	12.4	3.6	45.3	12.3	0.0
60,001-70,000元	12	41.7	31.1	17.8	11.0	16.4	40.3	31.9	4.0
70,001-80,000元	4	91.5	8.5	8.5	22.8	0.0	50.2	0.0	0.0
80,001元以上	14	58.8	70.5	14.7	15.1	8.1	40.6	8.3	0.0
不知道/拒答	11	57.0	37.1	12.4	12.4	0.0	56.4	0.0	0.0
族群									
閩南人	274	47.7	38.5	11.1	19.7	7.6	38.1	14.0	1.2
客家人	36	49.0	27.5	8.7	15.9	0.0	43.4	7.4	0.0
外省人	44	50.6	50.0	11.5	30.4	6.4	38.6	14.7	2.2
原住民	2	66.1	0.0	0.0	17.0	47.2	17.0	0.0	17.0
新住民(外籍配偶或工作者)	2	43.9	0.0	43.9	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
不知道/拒答	1	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0	98.8	0.0	0.0
行業									
農林漁牧業	9	52.8	31.0	9.8	31.7	9.8	46.6	9.8	8.2
礦業及土石採取業	0	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	50	38.8	44.6	17.2	20.6	10.2	52.1	15.4	3.8
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
營造業	6	46.4	39.9	0.0	13.7	0.0	40.2	0.0	0.0
服務業	163	51.5	38.7	11.2	19.9	4.0	39.0	12.0	0.5
家管	40	40.6	40.8	7.4	13.9	9.6	29.9	10.7	2.7
學生	37	52.2	25.0	4.9	22.6	7.3	15.4	22.2	0.0
無業/待業中	7	29.1	52.9	0.0	39.6	12.8	12.8	12.8	0.0
已退休	34	55.5	28.8	16.2	21.0	10.5	59.4	12.7	0.0
其他	12	53.4	60.8	11.8	19.8	8.9	47.1	11.8	0.0
不知道/拒答	0	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區									
北部地區	179	59.3	36.5	10.9	21.3	5.4	36.3	11.8	0.8
中部地區	78	35.1	42.1	11.2	14.7	12.3	42.0	8.0	2.4
南部地區	92	41.3	41.0	11.5	23.2	4.8	41.3	21.2	0.0
東部地區/其他地區	9	23.1	12.3	7.3	21.9	10.4	52.9	3.8	13.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-27 2011年民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動

單位：人；%

項目	樣本數	傳統形式視覺藝術類	現代形式視覺藝術類	攝影類	雕塑類	古董文物類	設計類	工藝類	都沒有
總計	2,009	13.3	0.9	1.6	2.3	0.2	1.5	3.3	81.7
性別									
男	1,000	11.6	0.6	1.8	2.9	0.1	1.1	4.0	82.3
女	1,009	15.1	1.1	1.4	1.8	0.3	1.9	2.6	81.1
年齡									
15-19歲	164	24.7	1.9	1.4	5.3	0.5	4.1	5.9	64.9
20-29歲	345	19.0	2.2	1.2	3.8	0.4	3.1	4.7	73.5
30-39歲	395	16.1	0.7	1.0	2.9	0.0	1.3	3.5	79.0
40-49歲	381	13.2	1.0	2.0	1.7	0.3	1.1	2.7	83.4
50-59歲	347	6.6	0.0	1.7	1.6	0.0	0.6	2.5	88.7
60-64歲	155	9.0	0.0	2.2	0.8	0.1	0.8	3.4	88.8
65歲以上	220	5.1	0.0	2.0	0.1	0.1	0.3	0.7	92.7
教育程度									
小學以下	181	0.7	0.0	2.1	0.2	0.2	0.7	0.8	95.8
國(初)中	204	4.7	0.0	0.5	2.8	0.0	0.0	2.2	91.0
高中(職)	622	12.2	0.8	2.2	1.8	0.3	1.7	3.7	82.6
專科/大學	849	16.9	1.1	1.5	2.6	0.0	1.9	3.7	78.1
研究所以上	148	25.5	1.9	0.0	4.9	1.0	1.8	3.3	68.0
不知道/拒答	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
個人月收入									
沒有收入	70	15.6	1.1	3.8	1.3	0.0	1.1	6.5	78.7
10,000元以下	56	14.6	0.0	2.0	4.5	0.0	2.4	10.3	76.9
10,001-20,000元	127	9.2	0.0	2.9	2.0	0.0	0.8	0.0	87.1
20,001-30,000元	275	16.1	1.6	1.6	2.1	0.0	1.6	3.1	79.9
30,001-40,000元	275	12.3	0.5	0.4	3.4	0.5	2.3	4.0	81.3
40,001-50,000元	140	15.6	0.0	1.3	3.7	0.0	0.9	2.0	80.0
50,001-60,000元	95	10.4	1.6	1.5	2.4	0.0	0.0	1.9	85.0
60,001-70,000元	33	16.0	0.0	3.9	0.6	0.0	0.0	1.4	83.4
70,001-80,000元	18	13.5	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	5.8	79.5
80,001元以上	52	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	87.2
不知道/拒答	55	6.8	0.0	0.0	5.4	0.6	4.8	2.7	83.9
族群									
閩南人	1,541	14.3	1.0	1.9	2.4	0.2	1.6	3.6	80.6
客家人	236	7.4	0.0	0.2	2.5	0.0	1.2	2.1	87.2
外省人	188	13.3	0.6	1.1	1.8	0.2	1.6	2.5	82.7
原住民	18	8.8	3.3	0.0	2.5	0.0	2.5	3.1	83.4
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不知道/拒答	17	22.9	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	77.0
行業									
農林漁牧業	68	8.1	0.0	2.4	1.6	0.0	0.0	6.7	86.1
礦業及土石採取業	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
製造業	285	9.8	0.8	0.9	1.3	0.0	1.6	2.4	86.3
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	7.2	0.0	0.0	29.2	0.0	0.0	0.0	63.6
營造業	51	23.4	5.3	2.6	4.2	0.0	4.9	9.2	67.8
服務業	741	14.5	0.9	1.6	3.3	0.3	1.4	3.1	80.1
家管	264	7.4	0.4	1.5	0.5	0.0	0.6	0.1	89.9
學生	237	25.2	1.9	2.2	4.8	0.4	3.4	6.3	66.4
無業/待業中	77	15.5	0.0	0.6	0.0	0.0	2.3	7.7	75.6
已退休	213	8.0	0.0	1.6	0.7	0.2	0.8	2.3	90.2
其他	54	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	89.8
不知道/拒答	11	10.4	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	80.3
居住地區									
北部地區	941	13.3	1.2	2.2	3.1	0.4	1.6	3.0	81.1
中部地區	446	13.4	0.5	1.7	2.1	0.0	1.9	4.3	80.6
南部地區	562	13.7	0.5	0.6	1.1	0.0	0.9	3.0	83.2
東部地區/其他地區	59	10.2	1.0	0.0	3.0	0.8	2.6	3.0	84.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。



表C-3-28 2011年民眾於15歲以後曾經學習過、有個人或集體展出過視覺藝術作品概況

單位：人；%

項目	樣本數	學習過視覺藝術類的 相關技藝	在公開的展覽場地，有過 個人或集體的展出經驗	都沒有
總計	2,009	9.5	4.1	89.7
性別				
男	1,000	7.8	2.7	91.5
女	1,009	11.1	5.4	88.0
年齡				
15-19歲	164	14.2	2.7	85.1
20-29歲	345	9.2	5.9	90.3
30-39歲	395	9.8	5.2	88.9
40-49歲	381	12.5	4.0	87.1
50-59歲	347	7.2	3.3	91.8
60-64歲	155	6.2	2.3	92.8
65歲以上	220	6.2	2.8	92.9
教育程度				
小學以下	181	2.0	1.6	97.1
國(初)中	204	4.6	0.7	94.7
高中(職)	622	8.9	2.7	90.7
專科/大學	849	11.3	6.0	87.4
研究所以上	148	17.5	6.5	82.5
不知道/拒答	5	0.0	0.0	100.0
個人月收入				
沒有收入	70	13.3	3.6	85.2
10,000元以下	56	13.2	10.7	84.8
10,001-20,000元	127	5.3	1.0	94.6
20,001-30,000元	275	7.7	4.8	92.3
30,001-40,000元	275	9.8	2.8	88.8
40,001-50,000元	140	12.2	5.7	86.7
50,001-60,000元	95	10.6	2.5	89.4
60,001-70,000元	33	15.4	9.0	80.1
70,001-80,000元	18	15.7	0.0	84.3
80,001元以上	52	12.9	6.2	87.1
不知道/拒答	55	13.8	6.3	86.2
族群				
閩南人	1,541	9.4	4.2	89.9
客家人	236	6.0	2.9	93.1
外省人	188	13.2	4.1	85.7
原住民	18	11.4	2.5	86.1
新住民(外籍配偶或工作者)	8	12.7	0.0	87.3
不知道/拒答	17	20.3	14.5	79.7
行業				
農林漁牧業	68	6.2	1.1	93.8
礦業及土石採取業	2	0.0	0.0	100.0
製造業	285	5.5	2.3	94.5
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	29.2	32.5	67.5
營造業	51	8.4	6.1	88.6
服務業	741	12.8	5.9	86.2
家管	264	5.4	3.5	93.2
學生	237	13.0	4.0	86.4
無業/待業中	77	3.0	2.3	96.5
已退休	213	7.8	2.8	91.3
其他	54	8.0	0.0	92.0
不知道/拒答	11	10.2	0.0	89.8
居住地區				
北部地區	941	9.6	4.1	90.0
中部地區	446	10.1	5.3	88.7
南部地區	562	8.8	3.0	90.1
東部地區/其他地區	59	8.3	3.4	90.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

**表C-3-29 2011年民眾參與或欣賞的表演藝術類的活動**

單位：人；%

項目	樣本數	現代 戲劇類	傳統 戲曲類	舞蹈類	音樂類	以上從未參加/ 接觸過
<b>總計</b>	<b>2,009</b>	<b>18.3</b>	<b>18.5</b>	<b>14.7</b>	<b>27.9</b>	<b>52.4</b>
<b>性別</b>						
男	1,000	14.7	18.3	13.6	25.8	56.7
女	1,009	21.8	18.7	15.8	30.0	48.0
<b>年齡</b>						
15-19歲	164	27.3	20.0	19.9	32.7	44.2
20-29歲	345	19.1	13.1	13.5	32.3	47.6
30-39歲	395	23.8	19.5	11.9	32.1	48.6
40-49歲	381	17.8	19.7	18.7	26.0	51.4
50-59歲	347	16.8	23.8	16.2	26.8	52.8
60-64歲	155	10.5	15.6	11.7	23.0	62.7
65歲以上	220	9.2	15.9	10.9	18.7	66.6
<b>教育程度</b>						
小學以下	181	4.3	12.7	4.2	5.8	80.5
國(初)中	204	9.1	19.7	10.5	14.1	63.0
高中(職)	622	14.1	20.3	15.6	22.6	55.7
專科/大學	849	24.9	18.5	16.5	35.6	45.0
研究所以上	148	27.5	16.0	19.4	53.6	31.5
不知道/拒答	5	38.1	38.1	24.1	0.0	61.9
<b>個人月收入</b>						
沒有收入	70	24.5	16.5	14.7	23.4	58.0
10,000元以下	56	13.3	18.6	8.6	25.7	53.4
10,001-20,000元	127	12.7	26.7	18.8	23.8	52.0
20,001-30,000元	275	16.8	18.1	13.6	23.1	58.0
30,001-40,000元	275	17.0	16.2	16.3	31.8	47.6
40,001-50,000元	140	19.4	29.3	17.7	40.7	34.6
50,001-60,000元	95	24.1	18.0	20.0	37.5	48.4
60,001-70,000元	33	42.9	26.8	16.7	51.7	38.1
70,001-80,000元	18	30.8	0.0	18.3	42.1	52.4
80,001元以上	52	27.2	16.5	17.7	40.9	42.7
不知道/拒答	55	10.0	6.7	11.6	23.9	62.6
<b>族群</b>						
閩南人	1,541	17.7	18.7	14.7	27.0	53.4
客家人	236	18.6	20.4	13.2	32.3	50.5
外省人	188	19.2	14.2	15.8	30.4	48.0
原住民	18	18.9	9.8	26.5	31.4	46.2
新住民(外籍配偶或工作者)	8	29.2	41.6	26.5	29.2	41.9
不知道/拒答	17	50.8	19.7	12.0	23.0	43.4
<b>行業</b>						
農林漁牧業	68	1.9	22.9	9.5	10.6	70.4
礦業及土石採取業	2	0.0	28.5	0.0	0.0	71.5
製造業	285	15.1	22.6	15.3	26.2	51.4
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	3.7	22.0	32.5	56.3	25.4
營造業	51	21.2	14.5	19.2	11.3	58.5
服務業	741	21.0	18.1	15.9	34.1	48.2
家管	264	16.5	16.7	13.3	19.6	56.9
學生	237	29.4	18.5	16.6	37.4	39.4
無業/待業中	77	12.1	12.5	9.5	9.9	70.6
已退休	213	11.2	17.8	13.3	23.6	63.4
其他	54	16.5	21.2	11.4	33.2	45.0
不知道/拒答	11	13.1	14.3	0.0	13.1	85.7
<b>居住地區</b>						
北部地區	941	17.7	16.3	12.0	29.1	52.8
中部地區	446	19.1	19.4	16.5	26.7	53.2
南部地區	562	19.0	21.0	16.7	26.3	51.3
東部地區/其他地區	59	14.3	23.1	26.0	33.5	48.7

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-30 2011年民眾參與或欣賞現代戲劇類的頻率

單位：人；次

項目	全體樣本數		有參與或欣賞現代戲劇類者	
	樣本數	次數	樣本數	次數
總計	2,009	0.6	368	3.3
性別				
男	1,000	0.7	147	5.0
女	1,009	0.5	220	2.2
年齡				
15-19歲	164	0.5	45	1.9
20-29歲	345	1.0	66	5.1
30-39歲	395	0.6	94	2.6
40-49歲	381	0.5	68	2.9
50-59歲	347	0.4	58	2.6
60-64歲	155	0.3	16	2.5
65歲以上	220	0.7	20	7.9
教育程度				
小學以下	181	0.2	8	4.1
國(初)中	204	0.7	19	7.2
高中(職)	622	0.3	88	2.3
專科/大學	849	0.9	211	3.5
研究所以上	148	0.7	41	2.6
不知道/拒答	5	0.9	2	2.3
個人月收入				
沒有收入	70	0.6	17	2.5
10,000元以下	56	0.2	7	1.4
10,001-20,000元	127	1.7	16	13.4
20,001-30,000元	275	0.4	46	2.1
30,001-40,000元	275	0.4	47	2.2
40,001-50,000元	140	0.7	27	3.6
50,001-60,000元	95	0.5	23	2.2
60,001-70,000元	33	1.4	14	3.4
70,001-80,000元	18	1.3	6	4.2
80,001元以上	52	0.8	14	3.0
不知道/拒答	55	0.3	6	3.3
族群				
閩南人	1,541	0.6	273	3.6
客家人	236	0.4	44	2.2
外省人	188	0.5	36	2.7
原住民	18	0.3	3	1.8
新住民(外籍配偶或工作者)	8	2.2	2	7.4
不知道/拒答	17	0.7	9	1.4
行業				
農林漁牧業	68	0.0	1	1.4
礦業及土石採取業	2	0.0	0	-
製造業	285	0.4	43	2.9
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	0.2	1	4.6
營造業	51	0.6	11	2.8
服務業	741	0.6	156	2.6
家管	264	0.4	44	2.2
學生	237	1.3	70	4.3
無業/待業中	77	0.3	9	2.4
已退休	213	0.8	24	7.4
其他	54	0.9	9	5.3
不知道/拒答	11	0.4	1	3.0
居住地區				
北部地區	941	0.4	167	2.3
中部地區	446	1.0	85	5.3
南部地區	562	0.6	107	3.3
東部地區/其他地區	59	0.4	9	2.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-31 2011年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的頻率

單位：人；次

項目	全體樣本數		有參與或欣賞傳統戲曲類者	
	樣本數	次數	樣本數	次數
總計	2,009	0.6	372	3.3
性別				
男	1,000	0.8	183	4.2
女	1,009	0.5	189	2.5
年齡				
15-19歲	164	0.9	33	4.4
20-29歲	345	0.4	45	3.3
30-39歲	395	0.6	77	3.0
40-49歲	381	0.5	75	2.4
50-59歲	347	0.9	82	3.6
60-64歲	155	0.3	24	2.1
65歲以上	220	0.8	35	5.2
教育程度				
小學以下	181	0.4	23	3.1
國(初)中	204	0.6	40	2.9
高中(職)	622	0.6	126	3.2
專科/大學	849	0.7	157	3.7
研究所以上	148	0.4	24	2.5
不知道/拒答	5	1.3	2	3.4
個人月收入				
沒有收入	70	0.5	11	3.1
10,000元以下	56	0.5	10	2.5
10,001-20,000元	127	1.1	34	4.3
20,001-30,000元	275	0.5	50	2.7
30,001-40,000元	275	0.5	45	2.9
40,001-50,000元	140	1.3	41	4.3
50,001-60,000元	95	0.4	17	2.0
60,001-70,000元	33	0.6	9	2.4
70,001-80,000元	18	0.0	0	-
80,001元以上	52	0.5	9	3.0
不知道/拒答	55	0.2	4	2.9
族群				
閩南人	1,541	0.6	289	3.3
客家人	236	0.5	48	2.3
外省人	188	1.0	27	6.8
原住民	18	0.1	2	1.2
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.7	3	1.7
不知道/拒答	17	0.4	3	2.0
行業				
農林漁牧業	68	0.9	16	3.9
礦業及土石採取業	2	0.6	1	2.0
製造業	285	0.6	64	2.6
電力及燃氣供應業與水供應及污染整治業	5	0.4	1	1.8
營造業	51	0.7	7	4.6
服務業	741	0.7	134	3.7
家管	264	0.3	44	1.9
學生	237	0.7	44	3.7
無業/待業中	77	0.3	10	2.1
已退休	213	0.8	38	4.7
其他	54	0.7	11	3.1
不知道/拒答	11	0.3	2	2.1
居住地區				
北部地區	941	0.5	153	3.3
中部地區	446	0.9	87	4.6
南部地區	562	0.5	118	2.5
東部地區/其他地區	59	0.5	14	2.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-32 2011年民眾參與或欣賞舞蹈類的頻率

單位：人；次

項目	全體樣本數		有參與或欣賞舞蹈類者	
	樣本數	次數	樣本數	次數
總計	2,009	0.4	296	2.8
性別				
男	1,000	0.3	136	2.2
女	1,009	0.5	160	3.4
年齡				
15-19歲	164	0.4	33	2.1
20-29歲	345	0.3	47	2.0
30-39歲	395	0.2	47	1.9
40-49歲	381	0.6	71	3.0
50-59歲	347	0.8	56	4.9
60-64歲	155	0.3	18	2.2
65歲以上	220	0.3	24	2.6
教育程度				
小學以下	181	0.1	8	2.3
國(初)中	204	0.6	21	5.9
高中(職)	622	0.4	97	2.5
專科/大學	849	0.5	140	2.9
研究所以上	148	0.3	29	1.8
不知道/拒答	5	0.8	1	3.4
個人月收入				
沒有收入	70	0.5	10	3.2
10,000元以下	56	0.2	5	2.7
10,001-20,000元	127	0.5	24	2.6
20,001-30,000元	275	0.3	37	1.9
30,001-40,000元	275	0.6	45	3.4
40,001-50,000元	140	0.4	25	2.2
50,001-60,000元	95	0.4	19	2.1
60,001-70,000元	33	0.5	6	2.9
70,001-80,000元	18	0.5	3	2.5
80,001元以上	52	0.5	9	2.8
不知道/拒答	55	0.2	6	2.0
族群				
閩南人	1,541	0.5	226	3.1
客家人	236	0.3	31	2.5
外省人	188	0.3	30	1.7
原住民	18	0.4	5	1.5
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.7	2	2.5
不知道/拒答	17	0.1	2	1.0
行業				
農林漁牧業	68	0.3	6	3.1
礦業及土石採取業	2	0.0	0	-
製造業	285	0.5	44	3.5
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	0.8	2	2.4
營造業	51	2.3	10	12.2
服務業	741	0.3	118	2.1
家管	264	0.3	35	2.6
學生	237	0.4	39	2.3
無業/待業中	77	0.2	7	2.6
已退休	213	0.4	28	2.9
其他	54	0.3	6	2.5
不知道/拒答	11	0.0	0	-
居住地區				
北部地區	941	0.3	113	2.8
中部地區	446	0.6	74	3.6
南部地區	562	0.4	94	2.3
東部地區/其他地區	59	0.8	15	3.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-33 2011年民眾參與或欣賞音樂類的頻率

單位：人；次

項目	全體樣本數		有參與或欣賞音樂類者	
	樣本數	次數	樣本數	次數
總計	2,009	0.8	561	3.0
性別				
男	1,000	0.9	258	3.4
女	1,009	0.8	303	2.6
年齡				
15-19歲	164	0.8	54	2.4
20-29歲	345	0.8	112	2.5
30-39歲	395	0.9	127	2.8
40-49歲	381	0.7	99	2.9
50-59歲	347	0.8	93	2.9
60-64歲	155	0.6	36	2.7
65歲以上	220	1.2	41	6.7
教育程度				
小學以下	181	0.1	11	1.7
國(初)中	204	0.9	29	6.4
高中(職)	622	0.5	141	2.4
專科/大學	849	1.0	302	2.9
研究所以上	148	1.8	79	3.4
不知道/拒答	5	0.0	0	-
個人月收入				
沒有收入	70	0.5	16	2.3
10,000元以下	56	1.0	14	3.9
10,001-20,000元	127	0.6	30	2.7
20,001-30,000元	275	0.5	63	2.3
30,001-40,000元	275	0.8	87	2.6
40,001-50,000元	140	1.6	57	3.9
50,001-60,000元	95	1.1	36	2.8
60,001-70,000元	33	1.1	17	2.2
70,001-80,000元	18	2.4	8	5.6
80,001元以上	52	1.5	21	3.7
不知道/拒答	55	0.5	13	2.2
族群				
閩南人	1,541	0.8	415	3.0
客家人	236	1.1	76	3.5
外省人	188	0.8	57	2.6
原住民	18	1.0	6	3.3
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.4	2	1.4
不知道/拒答	17	0.3	4	1.3
行業				
農林漁牧業	68	0.2	7	2.2
礦業及土石採取業	2	0.0	0	-
製造業	285	0.5	75	2.1
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	0.9	3	1.6
營造業	51	0.4	6	3.6
服務業	741	1.0	253	3.0
家管	264	0.4	52	2.1
學生	237	0.9	89	2.5
無業/待業中	77	0.2	8	1.6
已退休	213	1.5	50	6.6
其他	54	0.8	18	2.5
不知道/拒答	11	0.3	1	2.0
居住地區				
北部地區	941	0.9	274	3.1
中部地區	446	0.8	119	2.8
南部地區	562	0.8	148	3.0
東部地區/其他地區	59	1.0	20	3.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-34 2011年民眾參與或欣賞現代戲劇類的類型

單位：人；%

項目	樣本數	舞台劇	音樂劇	歌舞劇	話劇	兒童戲劇	偶戲	其他
總計	368	47.8	19.2	21.4	14.2	23.9	4.3	2.1
性別								
男	147	51.5	22.8	26.0	17.5	19.6	7.5	1.0
女	220	45.4	16.8	18.3	11.9	26.8	2.2	2.8
年齡								
15-19歲	45	52.8	28.3	6.2	27.6	11.7	0.0	0.0
20-29歲	66	58.5	18.4	29.4	12.6	8.4	7.1	0.0
30-39歲	94	44.0	15.8	17.6	7.4	42.6	6.2	2.5
40-49歲	68	41.1	23.7	21.6	5.3	36.1	3.3	3.5
50-59歲	58	49.1	14.5	29.4	27.9	12.8	3.8	2.9
60-64歲	16	54.1	16.3	13.8	19.0	16.9	1.0	1.1
65歲以上	20	33.4	17.9	28.7	6.9	12.3	4.0	5.0
教育程度								
小學以下	8	25.9	36.0	23.2	0.0	13.2	10.6	0.2
國(初)中	19	48.6	11.8	14.9	9.8	20.9	0.0	6.4
高中(職)	88	41.3	17.8	21.2	21.7	16.6	2.0	1.1
專科/大學	211	49.6	19.0	20.6	13.9	29.1	5.6	2.6
研究所以上	41	55.2	24.4	26.8	2.9	17.4	3.5	0.0
不知道/拒答	2	74.4	0.0	62.4	37.6	0.0	0.0	0.0
個人月收入								
沒有收入	17	51.8	14.6	13.8	20.0	18.4	0.0	5.9
10,000元以下	7	33.8	18.2	25.8	0.0	26.7	11.0	0.0
10,001-20,000元	16	24.7	27.2	30.5	25.1	51.9	9.5	0.0
20,001-30,000元	46	46.5	20.5	24.8	7.7	22.7	6.3	4.9
30,001-40,000元	47	41.2	15.0	18.9	12.7	31.1	3.5	2.6
40,001-50,000元	27	55.4	23.9	27.6	19.7	28.7	0.0	6.9
50,001-60,000元	23	46.3	16.8	16.9	5.1	17.9	10.7	5.5
60,001-70,000元	14	67.5	38.9	15.4	8.2	15.9	6.2	0.0
70,001-80,000元	6	61.5	18.8	0.0	0.0	19.7	0.0	0.0
80,001元以上	14	54.5	17.6	37.0	9.5	34.3	8.4	0.0
不知道/拒答	6	81.1	0.0	0.3	18.6	0.3	0.0	0.0
族群								
閩南人	273	46.2	22.2	22.0	14.6	26.9	4.6	2.3
客家人	44	52.6	10.5	25.9	7.3	21.1	0.0	0.0
外省人	36	49.3	12.1	20.2	17.1	9.7	2.4	3.5
原住民	3	43.0	0.0	0.0	41.1	11.0	0.0	4.9
新住民(外籍配偶或工作者)	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.5	0.0
不知道/拒答	9	56.1	12.3	0.0	16.9	14.5	16.6	0.2
行業								
農林漁牧業	1	0.0	0.0	37.6	0.0	0.0	62.4	0.0
礦業及土石採取業	0	-	-	-	-	-	-	-
製造業	43	46.8	37.0	36.3	14.3	35.6	7.2	0.0
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	1	0.0	0.0	100.0	90.2	0.0	0.0	0.0
營造業	11	50.3	12.3	0.0	13.6	46.9	0.0	1.6
服務業	156	46.4	13.9	20.0	12.3	25.1	5.4	4.1
家管	44	37.3	11.5	28.5	7.9	31.5	0.0	2.4
學生	70	52.5	26.1	12.3	24.0	12.2	2.2	0.0
無業/待業中	9	67.1	5.1	51.1	5.1	0.0	0.0	0.0
已退休	24	54.9	24.9	23.1	19.0	3.9	4.9	0.0
其他	9	66.1	23.1	0.4	0.2	43.9	9.9	0.0
不知道/拒答	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
居住地區								
北部地區	167	54.7	18.6	21.3	12.6	19.6	2.1	1.7
中部地區	85	40.6	22.5	25.4	17.5	22.7	3.6	2.8
南部地區	107	42.8	18.0	18.4	14.3	32.0	8.6	2.0
東部地區/其他地區	9	47.0	13.8	21.9	9.4	20.9	2.2	2.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-35 2011年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的類型

單位：人；%

項目	樣本數	歌仔戲	京劇	崑曲	偶戲	說唱藝術	南管	北管	客家戲	高甲戲	其他
<b>總計</b>	<b>372</b>	<b>78.3</b>	<b>3.9</b>	<b>2.0</b>	<b>40.2</b>	<b>5.5</b>	<b>1.6</b>	<b>1.2</b>	<b>4.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>
<b>性別</b>											
男	183	72.2	5.9	3.6	47.2	6.8	2.7	1.7	5.6	0.1	1.0
女	189	84.2	1.9	0.4	33.5	4.2	0.6	0.7	3.5	0.5	0.6
<b>年齡</b>											
15-19歲	33	59.7	7.2	0.0	46.0	4.9	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0
20-29歲	45	70.4	4.2	3.4	53.6	9.8	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
30-39歲	77	80.3	1.9	0.0	46.9	1.3	0.0	1.6	0.0	0.0	1.8
40-49歲	75	81.0	1.0	0.0	40.0	5.4	3.3	0.0	9.8	0.0	0.3
50-59歲	82	91.3	4.1	3.9	28.2	5.6	3.0	2.4	6.0	0.0	1.2
60-64歲	24	63.0	12.3	0.0	32.5	14.4	0.0	0.0	6.9	0.7	0.6
65歲以上	35	75.3	4.7	7.5	36.9	3.6	3.3	3.3	2.3	0.0	0.5
<b>教育程度</b>											
小學以下	23	92.3	0.1	3.5	32.8	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.7
國(初)中	40	73.6	2.3	0.0	52.0	1.9	0.0	0.0	4.1	0.0	0.4
高中(職)	126	80.1	3.8	0.9	38.5	3.9	0.9	0.9	4.7	0.0	0.8
專科/大學	157	76.7	5.6	3.5	40.8	8.3	3.1	2.1	3.1	0.6	1.0
研究所以上	24	74.9	0.0	0.0	30.9	6.9	0.0	0.0	14.5	0.7	0.0
不知道/拒答	2	63.1	0.0	0.0	63.1	0.0	0.0	0.0	36.9	0.0	0.0
<b>個人月收入</b>											
沒有收入	11	100.0	0.0	0.0	54.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,000元以下	10	100.0	0.0	0.0	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001-20,000元	34	86.2	8.0	10.4	43.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	3.0
20,001-30,000元	50	76.8	1.6	0.0	59.6	1.6	0.0	2.5	4.1	0.0	0.0
30,001-40,000元	45	75.6	1.7	0.0	42.1	4.9	0.0	0.0	4.9	2.1	3.2
40,001-50,000元	41	85.1	3.1	1.6	43.0	10.8	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
50,001-60,000元	17	77.9	15.8	0.0	26.6	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	0.1
60,001-70,000元	9	100.0	0.0	0.0	2.0	13.1	14.7	0.0	9.0	0.0	0.0
70,001-80,000元	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80,001元以上	9	89.6	0.2	0.0	37.9	13.8	13.8	13.8	11.9	0.0	0.0
不知道/拒答	4	58.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.6	0.0	0.0
<b>族群</b>											
閩南人	289	78.7	3.8	1.5	43.0	6.6	2.1	1.5	3.1	0.1	1.0
客家人	48	71.8	0.0	1.7	29.3	2.8	0.0	0.0	16.6	1.9	0.0
外省人	27	80.4	11.8	8.8	38.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
原住民	2	78.9	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
新住民(外籍配偶或工作者)	3	100.0	0.0	0.0	30.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
不知道/拒答	3	99.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
<b>行業</b>											
農林漁牧業	16	92.2	0.0	0.0	43.0	0.0	7.5	7.5	7.8	0.0	0.0
礦業及土石採取業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
製造業	64	78.3	1.2	0.0	49.4	1.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	1	0.0	0.0	0.0	98.4	16.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
營造業	7	81.2	0.0	0.0	61.0	18.0	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0
服務業	134	85.0	5.6	2.3	40.3	5.4	3.7	0.9	4.8	0.7	0.0
家管	44	83.6	0.4	0.0	30.8	0.4	0.0	0.0	3.8	0.0	0.4
學生	44	63.5	8.9	3.5	34.4	10.1	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0
無業/待業中	10	69.8	0.0	0.0	56.0	16.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
已退休	38	67.3	5.6	7.3	34.7	11.3	0.0	2.1	3.9	0.4	3.5
其他	11	79.9	0.1	0.0	23.1	0.0	0.0	10.8	7.7	0.0	12.2
不知道/拒答	2	8.8	0.0	0.0	91.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>居住地區</b>											
北部地區	153	78.2	5.4	3.8	27.8	7.0	2.4	1.3	7.2	0.6	0.6
中部地區	87	76.4	5.4	1.8	50.9	3.9	1.4	0.0	2.5	0.0	1.6
南部地區	118	80.5	0.4	0.0	49.1	5.3	1.0	2.1	2.7	0.0	0.2
東部地區/其他地區	14	71.6	7.8	0.0	34.8	0.2	0.0	0.0	3.5	1.2	2.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。



表C-3-36 2011年民眾參與或欣賞舞蹈類的類型

單位：人；%

項目	樣本數	原住民舞蹈	現代舞	芭蕾舞	民族舞蹈	其他
總計	296	30.2	46.8	19.0	29.8	6.9
性別						
男	136	31.9	45.2	12.2	27.0	5.1
女	160	28.8	48.2	24.8	32.2	8.4
年齡						
15-19歲	33	21.3	59.5	27.5	26.2	0.0
20-29歲	47	32.0	40.1	16.1	13.4	6.0
30-39歲	47	31.4	40.6	13.0	22.8	10.0
40-49歲	71	25.3	41.2	21.2	31.1	7.7
50-59歲	56	32.2	62.5	21.3	39.9	5.5
60-64歲	18	50.3	32.8	0.0	38.9	7.5
65歲以上	24	31.3	45.7	26.9	45.8	12.0
教育程度						
小學以下	8	43.6	64.1	21.7	45.7	0.0
國(初)中	21	36.7	46.0	15.4	52.8	0.8
高中(職)	97	28.6	57.4	16.9	28.4	8.0
專科/大學	140	32.1	41.5	20.1	26.8	6.9
研究所以上	29	18.1	34.9	23.1	27.0	7.4
不知道/拒答	1	40.5	0.0	0.0	40.5	59.5
個人月收入						
沒有收入	10	64.4	39.6	30.6	40.2	16.7
10,000元以下	5	25.9	90.3	29.7	49.9	0.0
10,001-20,000元	24	31.7	57.7	16.6	16.3	10.9
20,001-30,000元	37	16.4	48.1	19.5	20.6	8.3
30,001-40,000元	45	29.0	44.9	11.9	27.7	11.0
40,001-50,000元	25	42.5	37.0	14.2	31.6	0.7
50,001-60,000元	19	21.4	40.3	20.2	34.7	0.0
60,001-70,000元	6	38.9	16.4	41.5	19.2	38.0
70,001-80,000元	3	0.0	57.1	26.7	16.3	36.6
80,001元以上	9	34.4	40.0	49.4	34.1	12.6
不知道/拒答	6	53.2	51.2	0.0	47.9	0.0
族群						
閩南人	226	28.3	49.9	18.7	29.7	6.6
客家人	31	33.3	41.4	21.0	29.9	10.0
外省人	30	35.5	29.6	24.3	34.2	7.4
原住民	5	51.0	45.5	0.0	9.7	3.5
新住民(外籍配偶或工作者)	2	47.9	47.9	0.0	52.1	0.0
不知道/拒答	2	52.3	47.0	0.0	0.7	0.0
行業						
農林漁牧業	6	37.3	80.4	12.0	41.1	0.0
礦業及土石採取業	0	-	-	-	-	-
製造業	44	27.0	40.0	12.7	21.1	12.4
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	2	0.0	100.0	0.0	10.3	0.0
營造業	10	16.7	43.1	13.7	29.2	12.6
服務業	118	26.9	45.5	19.9	28.5	7.6
家管	35	42.4	50.7	20.1	42.8	2.0
學生	39	27.3	57.6	25.5	26.1	0.0
無業/待業中	7	18.2	29.2	45.4	39.8	0.0
已退休	28	36.2	46.4	15.8	36.8	10.6
其他	6	74.0	8.3	0.0	14.3	17.7
不知道/拒答	0	-	-	-	-	-
居住地區						
北部地區	113	29.3	45.0	18.3	31.3	5.2
中部地區	74	28.8	54.6	19.2	26.6	10.1
南部地區	94	29.1	44.5	22.2	30.2	6.9
東部地區/其他地區	15	50.7	37.3	3.0	31.4	3.2

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

**表C-3-37 2011年民眾參與或欣賞音樂類的類型**

單位：人；%

項目	樣本數	民族音樂	西樂	世界音樂	音樂演唱會	其他
<b>總計</b>	<b>561</b>	<b>15.6</b>	<b>43.0</b>	<b>3.8</b>	<b>55.3</b>	<b>1.1</b>
<b>性別</b>						
男	258	17.2	44.6	3.8	50.6	1.5
女	303	14.2	41.6	3.7	59.3	0.9
<b>年齡</b>						
15-19歲	54	22.4	37.5	2.1	55.4	0.0
20-29歲	112	7.1	34.0	4.1	66.7	1.6
30-39歲	127	9.2	42.2	2.0	54.9	1.1
40-49歲	99	21.9	45.6	3.4	53.3	2.2
50-59歲	93	23.1	52.3	5.6	48.1	1.1
60-64歲	36	17.3	42.1	7.4	50.4	0.5
65歲以上	41	15.4	50.1	4.0	50.5	0.0
<b>教育程度</b>						
小學以下	11	26.3	52.3	9.3	30.6	0.0
國(初)中	29	26.0	33.1	4.0	49.9	0.6
高中(職)	141	18.5	44.4	1.4	48.9	1.7
專科/大學	302	14.5	42.3	5.4	58.7	1.3
研究所以上	79	9.4	45.5	1.1	58.5	0.0
不知道/拒答	0	-	-	-	-	-
<b>個人月收入</b>						
沒有收入	16	12.2	65.3	0.0	35.7	10.6
10,000元以下	14	5.7	42.7	8.0	63.1	0.0
10,001-20,000元	30	10.7	40.8	5.1	57.7	0.0
20,001-30,000元	63	15.6	38.2	0.0	58.4	2.2
30,001-40,000元	87	15.7	31.1	3.2	61.4	0.0
40,001-50,000元	57	18.0	44.3	3.8	57.9	0.3
50,001-60,000元	36	15.9	49.7	3.8	55.6	0.0
60,001-70,000元	17	6.6	52.4	0.0	48.4	0.0
70,001-80,000元	8	13.9	64.7	26.0	41.6	0.0
80,001元以上	21	10.7	36.3	9.3	67.8	0.0
不知道/拒答	13	9.1	69.9	0.0	45.8	0.0
<b>族群</b>						
閩南人	415	16.8	44.2	3.8	54.3	1.4
客家人	76	16.8	37.3	3.6	58.1	0.6
外省人	57	7.2	48.1	2.5	53.2	0.0
原住民	6	12.0	5.4	6.6	79.7	3.0
新住民(外籍配偶或工作者)	2	0.0	0.0	43.5	100.0	0.0
不知道/拒答	4	0.0	27.6	0.0	72.4	0.0
<b>行業</b>						
農林漁牧業	7	59.7	43.8	0.0	13.0	6.8
礦業及土石採取業	0	-	-	-	-	-
製造業	75	18.8	37.2	2.9	54.0	0.0
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	3	42.3	47.6	0.0	51.8	0.0
營造業	6	67.2	44.4	0.0	32.6	3.0
服務業	253	12.8	43.1	3.5	57.1	0.5
家管	52	13.1	51.7	4.0	46.5	3.0
學生	89	15.3	39.8	4.6	62.3	2.0
無業/待業中	8	22.0	60.0	0.0	17.9	0.0
已退休	50	13.1	48.7	7.9	55.3	0.0
其他	18	16.2	25.8	0.0	70.4	6.1
不知道/拒答	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>居住地區</b>						
北部地區	274	10.7	43.7	4.8	59.1	1.0
中部地區	119	29.8	34.5	2.3	48.2	2.6
南部地區	148	11.8	48.0	3.1	55.0	0.3
東部地區/其他地區	20	25.3	45.7	3.6	45.4	0.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-38 2011年民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動

單位：人；%

項目	樣本數	現代戲劇類	傳統戲曲類	舞蹈類	音樂類	都沒有
總計	2,009	1.4	0.6	5.6	10.5	84.7
性別						
男	1,000	1.8	1.0	1.6	8.0	89.0
女	1,009	1.0	0.2	9.5	12.9	80.5
年齡						
15-19歲	164	4.1	2.0	9.2	20.1	70.7
20-29歲	345	2.3	1.0	8.9	17.5	76.6
30-39歲	395	1.0	0.3	5.4	11.7	83.7
40-49歲	381	1.2	0.7	4.2	9.5	85.4
50-59歲	347	0.3	0.0	6.1	7.1	88.7
60-64歲	155	1.5	0.8	1.7	3.3	94.9
65歲以上	220	0.5	0.5	2.3	1.9	95.2
教育程度						
小學以下	181	0.0	0.0	0.6	0.7	98.7
國(初)中	204	0.3	0.0	5.1	3.6	91.7
高中(職)	622	1.4	1.2	4.9	8.7	86.7
專科/大學	849	2.2	0.4	7.7	13.5	80.0
研究所以上	148	0.1	1.0	2.7	22.2	76.0
不知道/拒答	5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
個人月收入						
沒有收入	70	6.9	3.0	6.8	10.9	83.0
10,000元以下	56	0.0	0.0	8.1	15.4	84.6
10,001-20,000元	127	4.0	3.1	5.2	14.2	78.3
20,001-30,000元	275	0.5	1.2	7.3	9.7	86.1
30,001-40,000元	275	0.8	0.6	4.2	7.8	87.7
40,001-50,000元	140	1.7	0.0	6.0	17.8	78.6
50,001-60,000元	95	0.0	1.2	1.7	12.1	86.1
60,001-70,000元	33	3.0	0.0	9.5	23.1	74.2
70,001-80,000元	18	0.0	0.0	0.0	18.7	81.3
80,001元以上	52	0.0	0.0	6.2	13.5	80.4
不知道/拒答	55	2.4	0.0	1.7	12.5	83.5
族群						
閩南人	1,541	1.3	0.6	5.9	9.9	85.0
客家人	236	1.0	0.6	3.8	10.8	85.2
外省人	188	2.6	1.3	4.9	14.8	81.5
原住民	18	2.1	0.0	12.8	10.4	84.2
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.0	0.0	15.3	16.5	68.3
不知道/拒答	17	0.0	0.0	0.1	0.1	99.8
行業						
農林漁牧業	68	0.0	0.0	2.5	4.9	93.8
礦業及土石採取業	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
製造業	285	1.7	0.5	4.3	7.6	88.1
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	0.0	3.9	0.0	0.0	96.1
營造業	51	0.0	0.0	3.0	15.7	83.3
服務業	741	1.0	0.8	5.6	12.8	83.1
家管	264	0.5	0.3	8.2	4.3	88.7
學生	237	5.0	1.4	8.7	21.8	70.0
無業/待業中	77	0.0	0.0	10.0	3.4	86.6
已退休	213	1.2	0.6	1.1	2.5	94.8
其他	54	0.0	0.0	4.4	16.2	81.4
不知道/拒答	11	0.0	0.0	0.0	23.5	76.5
居住地區						
北部地區	941	1.2	0.6	5.3	10.9	84.6
中部地區	446	1.9	1.3	4.6	8.9	86.3
南部地區	562	1.2	0.1	6.4	10.9	84.5
東部地區/其他地區	59	2.8	1.2	10.3	9.9	77.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-39 2011年民眾於15歲以後曾經學過、有個人或集體演出表演藝術類技能概況

單位：人；%

項目	樣本數	學習過表演藝術類的 相關技藝	在公開的舞台，有過個 人或集體的演出經驗	都沒有
總計	2,009	8.8	12.5	84.5
性別				
男	1,000	6.4	9.5	89.0
女	1,009	11.1	15.6	80.1
年齡				
15-19歲	164	15.2	22.0	72.1
20-29歲	345	13.7	19.5	77.5
30-39歲	395	8.8	9.6	87.0
40-49歲	381	7.7	11.9	85.2
50-59歲	347	7.4	10.0	86.6
60-64歲	155	5.7	9.8	89.2
65歲以上	220	2.6	6.9	92.4
教育程度				
小學以下	181	1.3	3.8	95.9
國(初)中	204	6.5	6.5	89.5
高中(職)	622	6.7	11.5	87.0
專科/大學	849	11.9	15.4	80.1
研究所以上	148	12.1	20.1	77.8
不知道/拒答	5	0.0	0.0	100.0
個人月收入				
沒有收入	70	8.9	8.7	84.9
10,000元以下	56	15.1	18.1	77.6
10,001-20,000元	127	13.6	15.9	81.4
20,001-30,000元	275	9.4	13.8	84.4
30,001-40,000元	275	5.6	10.1	87.7
40,001-50,000元	140	13.0	13.7	83.2
50,001-60,000元	95	4.8	11.2	88.4
60,001-70,000元	33	13.3	24.1	75.3
70,001-80,000元	18	21.9	7.9	73.2
80,001元以上	52	9.4	10.3	82.9
不知道/拒答	55	11.3	14.3	78.8
族群				
閩南人	1,541	8.8	12.2	84.7
客家人	236	6.8	12.6	86.1
外省人	188	10.7	15.3	80.9
原住民	18	12.9	9.1	85.4
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.0	16.5	83.5
不知道/拒答	17	13.9	13.9	86.1
行業				
農林漁牧業	68	4.4	4.3	91.3
礦業及土石採取業	2	0.0	0.0	100.0
製造業	285	5.4	5.9	91.5
電力及燃氣供應業與用水供 應及污染整治業	5	0.0	0.0	100.0
營造業	51	8.2	14.7	82.8
服務業	741	11.0	14.5	82.5
家管	264	6.6	10.5	87.2
學生	237	16.4	23.2	71.3
無業/待業中	77	4.3	7.4	90.0
已退休	213	3.8	10.6	88.0
其他	54	9.5	12.3	85.7
不知道/拒答	11	0.0	0.0	100.0
居住地區				
北部地區	941	8.5	14.0	83.3
中部地區	446	11.1	11.8	83.6
南部地區	562	7.7	10.9	87.0
東部地區/其他地區	59	7.2	11.1	86.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-40 2011年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所

單位：人；%

項目	樣本數	博物館	縣(市)立文化中心	公園	圖書館	紀念堂/紀念館/	各級公立學校與附屬藝文設施	表演廳及表演館所
總計	2,009	47.4	36.6	64.1	53.5	31.5	22.0	23.9
性別								
男	1,000	44.3	33.2	60.9	48.0	29.3	18.9	20.6
女	1,009	50.5	39.9	67.3	58.9	33.7	25.1	27.3
年齡								
15-19歲	164	63.4	32.4	57.8	83.8	31.8	35.6	26.6
20-29歲	345	53.5	28.7	67.7	64.6	38.4	27.5	31.2
30-39歲	395	49.6	40.9	70.1	59.0	33.6	24.0	24.6
40-49歲	381	50.4	44.5	68.7	53.5	33.1	23.7	26.0
50-59歲	347	43.3	38.3	61.6	44.4	29.6	18.1	21.1
60-64歲	155	39.5	35.4	59.2	40.0	30.1	12.0	20.1
65歲以上	220	28.8	28.6	51.7	27.6	18.0	10.1	12.9
教育程度								
小學以下	181	12.8	9.6	42.3	13.4	11.0	5.5	4.7
國(初)中	204	31.4	23.8	54.5	27.3	17.1	10.3	9.7
高中(職)	622	44.8	35.5	58.4	49.3	25.6	17.9	16.2
專科/大學	849	57.3	44.4	73.8	67.4	41.9	28.3	34.2
研究所以上	148	66.8	47.1	72.8	76.9	41.8	38.1	40.5
不知道/拒答	5	14.3	28.4	35.6	49.6	14.0	49.6	14.3
個人月收入								
沒有收入	70	46.9	29.5	66.2	53.9	32.7	27.3	28.6
10,000元以下	56	40.1	18.7	53.3	46.9	24.1	26.9	27.0
10,001-20,000元	127	38.1	23.3	57.2	47.5	29.0	25.1	16.2
20,001-30,000元	275	43.0	37.3	69.6	49.1	27.8	19.3	22.7
30,001-40,000元	275	50.7	33.2	67.6	50.0	35.1	19.4	25.1
40,001-50,000元	140	57.3	49.9	77.4	63.4	41.2	33.1	38.7
50,001-60,000元	95	62.7	54.2	70.0	68.7	39.6	25.6	29.9
60,001-70,000元	33	68.6	59.9	76.1	66.3	63.9	28.1	49.1
70,001-80,000元	18	73.6	66.0	78.2	80.3	47.8	41.6	50.0
80,001元以上	52	58.1	39.6	63.9	54.7	34.5	14.9	18.3
不知道/拒答	55	48.7	25.8	58.6	50.0	26.0	3.6	19.4
族群								
閩南人	1,541	46.9	37.3	62.8	53.5	29.6	22.4	23.5
客家人	236	43.4	36.0	67.4	46.7	35.9	24.3	22.7
外省人	188	58.2	34.1	69.8	62.7	43.8	16.6	29.2
原住民	18	27.9	22.3	60.5	42.1	16.7	14.9	18.7
新住民(外籍配偶或工作者)	8	23.1	12.7	69.8	32.7	0.0	16.5	12.7
不知道/拒答	17	64.4	26.5	70.5	66.0	32.8	22.5	36.0
行業								
農林漁牧業	68	29.0	21.7	51.4	27.5	13.8	9.6	10.0
礦業及土石採取業	2	0.0	35.7	71.5	35.7	35.7	0.0	0.0
製造業	285	46.2	33.7	66.0	43.8	29.8	17.0	19.6
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	33.2	56.0	92.5	4.0	53.0	26.8	53.0
營造業	51	30.5	35.3	51.6	42.7	19.4	10.4	16.9
服務業	741	53.6	43.3	70.6	58.3	37.7	25.1	29.8
家管	264	39.2	37.3	60.2	48.0	24.3	19.8	18.5
學生	237	66.4	30.1	59.7	84.1	36.0	39.7	32.4
無業/待業中	77	21.2	13.7	49.1	46.9	20.3	17.8	8.0
已退休	213	36.5	38.0	58.8	38.7	25.4	9.8	19.0
其他	54	50.1	29.3	74.8	49.9	41.0	20.6	23.8
不知道/拒答	11	43.0	33.0	43.4	44.3	34.1	21.0	10.4
居住地區								
北部地區	941	50.3	29.6	67.1	55.7	41.3	20.9	25.2
中部地區	446	48.4	36.2	57.3	52.7	25.2	26.2	24.2
南部地區	562	43.3	47.5	65.6	50.4	21.9	21.1	21.9
東部地區/其他地區	59	33.4	47.0	54.1	53.5	14.0	16.0	20.4

表C-3-40 2011年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所（續）

單位：人；%

項目	樣本數	民間文教機構或 組織之舞蹈及音 樂教室及相關文 教活動之場所	社區文化 活動中心、 地方文化館	宗教與民 俗機構	名勝古蹟/ 遺址/ 歷史建築	創意文化 園區	其他	都沒有
總計	2,009	12.6	23.6	59.1	52.6	16.9	0.1	8.6
性別								
男	1,000	10.7	21.3	58.5	52.0	14.4	0.1	12.2
女	1,009	14.6	25.9	59.8	53.1	19.4	0.2	5.0
年齡								
15-19歲	164	12.9	20.0	39.9	43.3	13.1	0.0	4.1
20-29歲	345	12.0	18.3	56.7	60.3	26.8	0.7	6.2
30-39歲	395	12.0	23.0	63.4	59.3	20.1	0.0	9.1
40-49歲	381	17.6	30.7	57.4	58.4	18.2	0.0	7.0
50-59歲	347	11.6	24.8	67.4	49.9	12.2	0.0	8.1
60-64歲	155	10.3	26.2	65.6	49.9	11.7	0.0	7.9
65歲以上	220	9.4	19.7	55.1	31.2	7.4	0.0	18.9
教育程度								
小學以下	181	4.5	15.3	53.1	20.5	2.9	0.0	26.2
國(初)中	204	5.9	16.0	59.8	38.4	5.9	0.0	10.2
高中(職)	622	9.7	23.7	56.2	47.2	12.1	0.4	9.5
專科/大學	849	16.6	25.9	62.4	64.0	24.0	0.0	4.6
研究所以上	148	21.9	30.1	59.4	68.2	29.1	0.0	3.1
不知道/拒答	5	0.0	28.4	38.1	38.1	0.0	0.0	40.6
個人月收入								
沒有收入	70	10.7	20.7	62.5	42.1	8.6	0.0	11.3
10,000元以下	56	16.4	18.1	65.8	36.2	9.0	0.0	17.7
10,001-20,000元	127	9.6	24.0	62.1	39.1	13.1	0.0	9.7
20,001-30,000元	275	12.4	21.1	58.3	57.2	17.6	0.6	4.7
30,001-40,000元	275	10.9	24.0	60.9	57.5	22.9	0.4	9.7
40,001-50,000元	140	18.1	35.7	72.8	68.7	22.4	0.0	6.0
50,001-60,000元	95	17.6	34.4	66.3	70.4	28.5	0.0	8.2
60,001-70,000元	33	35.2	33.7	53.4	59.9	39.4	0.0	6.9
70,001-80,000元	18	14.3	27.1	65.3	71.4	23.7	0.0	0.0
80,001元以上	52	13.0	27.1	58.0	72.9	20.2	0.0	1.3
不知道/拒答	55	9.9	23.5	61.3	55.8	17.5	0.0	11.2
族群								
閩南人	1,541	12.7	23.1	59.7	52.2	17.0	0.1	8.5
客家人	236	9.9	30.5	58.0	54.6	15.9	0.5	7.9
外省人	188	16.0	19.9	55.3	56.2	18.9	0.0	10.4
原住民	18	10.4	35.7	72.8	26.2	9.1	0.0	9.1
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.0	12.7	44.1	16.5	0.0	0.0	13.8
不知道/拒答	17	11.9	7.0	55.1	59.3	21.6	0.0	6.4
行業								
農林漁牧業	68	9.9	22.5	65.6	31.8	9.0	0.0	15.6
礦業及土石採取業	2	0.0	71.5	100.0	35.7	0.0	0.0	0.0
製造業	285	10.8	22.2	57.3	53.6	16.8	0.0	12.4
電力及燃氣供應業與用水供 應及污染整治業	5	3.7	29.5	48.1	95.8	26.8	0.0	3.9
營造業	51	8.5	20.0	64.9	52.1	2.5	2.1	17.5
服務業	741	15.3	28.0	63.3	61.8	20.7	0.2	5.5
家管	264	12.1	22.3	62.2	47.0	12.6	0.0	6.9
學生	237	13.6	19.6	45.2	48.1	21.2	0.0	3.6
無業/待業中	77	5.7	14.2	57.8	41.2	5.1	0.0	10.8
已退休	213	11.1	21.0	56.3	38.6	12.6	0.0	16.2
其他	54	11.2	21.1	63.3	66.4	25.6	0.3	4.8
不知道/拒答	11	0.0	22.4	25.6	33.0	13.1	0.0	43.2
居住地區								
北部地區	941	12.3	21.4	55.8	52.9	18.8	0.3	9.2
中部地區	446	12.4	24.1	62.8	51.6	14.9	0.0	9.7
南部地區	562	13.8	26.2	61.5	54.1	15.0	0.0	6.7
東部地區/其他地區	59	8.4	29.2	60.4	39.9	20.8	0.3	9.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-41 2011年民眾曾經擔任文化機構或藝術場所的志工

單位：人；%

項目	樣本數	博物館	縣(市) 立文化 中心	公園	圖書館	紀念堂/ 紀念館/	各級公 私立學 校與附 屬藝文 設施	表演廳 及表演 館所
總計	2,009	0.2	0.3	0.3	0.9	0.0	1.0	0.5
性別								
男	1,000	0.2	0.1	0.2	0.6	0.0	0.4	0.6
女	1,009	0.2	0.4	0.5	1.2	0.0	1.5	0.5
年齡								
15-19歲	164	0.0	0.1	1.4	3.9	0.0	1.7	0.4
20-29歲	345	0.5	0.0	0.1	0.4	0.0	1.1	0.5
30-39歲	395	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.3	0.0
40-49歲	381	0.0	0.5	0.2	0.5	0.0	1.6	1.0
50-59歲	347	0.2	0.0	0.3	1.5	0.0	1.2	0.9
60-64歲	155	0.7	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
65歲以上	220	0.0	1.1	0.8	0.0	0.0	0.6	0.6
教育程度								
小學以下	181	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.8	0.8
國(初)中	204	0.0	0.3	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0
高中(職)	622	0.1	0.4	0.3	1.4	0.0	1.3	0.8
專科/大學	849	0.3	0.2	0.1	0.9	0.0	0.9	0.5
研究所以上	148	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	1.6	0.0
不知道/拒答	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
個人月收入								
沒有收入	70	0.0	1.5	1.6	1.2	0.0	4.2	0.0
10,000元以下	56	1.7	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0
10,001-20,000元	127	1.3	1.1	0.0	1.8	0.0	2.7	1.3
20,001-30,000元	275	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
30,001-40,000元	275	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	0.7	0.3
40,001-50,000元	140	0.0	0.4	0.0	1.8	0.0	0.0	0.9
50,001-60,000元	95	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
60,001-70,000元	33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70,001-80,000元	18	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0
80,001元以上	52	0.0	0.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
不知道/拒答	55	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
族群								
閩南人	1,541	0.2	0.3	0.3	1.1	0.0	1.1	0.5
客家人	236	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0	0.4	1.4
外省人	188	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
原住民	18	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
不知道/拒答	17	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
行業								
農林漁牧業	68	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
礦業及土石採取業	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
製造業	285	0.0	0.2	0.0	1.4	0.0	0.4	0.0
電力及燃氣供應業與用水供 應及污染整治業	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
營造業	51	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	3.3	0.0
服務業	741	0.0	0.3	0.1	0.1	0.0	0.8	0.7
家管	264	0.0	0.4	1.0	1.3	0.0	2.6	0.7
學生	237	0.7	0.1	1.0	3.3	0.0	1.5	0.9
無業/待業中	77	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
已退休	213	0.6	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	54	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
不知道/拒答	11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住地區								
北部地區	941	0.0	0.1	0.5	0.7	0.0	0.9	0.6
中部地區	446	0.8	0.3	0.2	1.3	0.0	1.4	0.9
南部地區	562	0.0	0.3	0.2	0.9	0.0	0.6	0.2
東部地區/其他地區	59	0.0	1.5	0.7	1.0	0.0	1.8	0.0

表C-3-41 2011年民眾曾經擔任文化機構或藝術場所的志工（續）

單位：人；%

項目	樣本數	民間文教機構或 組織之舞蹈及 音樂教室及相關 文教活動之場所	社區文化 活動中心、 地方文化館	宗教與 民俗機構	名勝古蹟/ 遺址/ 歷史建築	創意 文化 園區	其他	都沒有
總計	2,009	0.5	1.3	4.0	0.3	0.4	0.2	92.4
性別								
男	1,000	0.2	0.6	3.6	0.4	0.3	0.2	93.6
女	1,009	0.8	2.0	4.3	0.2	0.5	0.2	91.4
年齡								
15-19歲	164	0.0	0.5	0.7	0.0	0.0	1.4	92.2
20-29歲	345	0.4	0.0	2.3	0.0	0.5	0.0	95.8
30-39歲	395	0.7	1.0	3.0	0.0	0.0	0.0	96.0
40-49歲	381	0.6	1.0	2.6	0.7	0.9	0.4	93.1
50-59歲	347	0.7	2.2	7.4	0.4	0.0	0.1	87.2
60-64歲	155	0.0	1.5	5.2	0.3	0.8	0.0	91.4
65歲以上	220	0.6	4.1	7.5	0.6	0.6	0.0	88.1
教育程度								
小學以下	181	0.0	4.6	8.9	0.0	0.0	0.0	85.3
國(初)中	204	0.0	1.8	7.5	0.0	0.7	0.0	89.2
高中(職)	622	0.9	1.2	4.6	0.4	0.2	0.2	91.7
專科/大學	849	0.4	0.7	2.5	0.3	0.6	0.3	94.1
研究所以上	148	1.0	1.5	1.0	0.3	0.0	0.0	96.2
不知道/拒答	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
個人月收入								
沒有收入	70	0.0	4.4	7.3	0.0	0.0	0.0	85.0
10,000元以下	56	0.0	4.3	6.4	0.0	0.0	0.0	84.9
10,001-20,000元	127	1.5	1.5	6.7	0.9	2.4	0.0	87.6
20,001-30,000元	275	0.5	0.4	2.1	0.0	0.0	0.0	96.1
30,001-40,000元	275	0.3	0.9	3.1	0.4	0.8	0.1	94.6
40,001-50,000元	140	0.0	1.3	3.7	2.1	0.9	0.0	92.0
50,001-60,000元	95	0.0	1.3	2.9	0.0	0.0	0.0	94.2
60,001-70,000元	33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	97.1
70,001-80,000元	18	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	95.1
80,001元以上	52	2.3	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	97.5
不知道/拒答	55	0.0	0.3	7.7	0.0	0.0	0.0	92.0
族群								
閩南人	1,541	0.6	1.3	4.6	0.4	0.4	0.3	91.6
客家人	236	0.0	2.3	1.5	0.0	0.0	0.0	94.7
外省人	188	0.9	0.3	2.4	0.0	1.0	0.0	95.5
原住民	18	0.0	6.1	2.1	0.0	0.0	0.0	89.6
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不知道/拒答	17	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
行業								
農林漁牧業	68	0.0	3.9	16.9	0.0	0.0	0.0	76.0
礦業及土石採取業	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
製造業	285	1.0	0.7	3.3	0.5	0.5	0.0	94.1
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	99.7
營造業	51	3.3	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	91.0
服務業	741	0.4	1.2	2.5	0.5	0.7	0.1	94.9
家管	264	1.2	3.4	6.5	0.0	0.0	0.2	87.5
學生	237	0.0	0.3	1.5	0.0	0.0	1.0	92.2
無業/待業中	77	0.0	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	95.4
已退休	213	0.0	1.7	5.5	0.2	0.7	0.0	90.8
其他	54	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	93.9
不知道/拒答	11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
居住地區								
北部地區	941	0.6	1.2	3.5	0.1	0.3	0.2	93.5
中部地區	446	0.8	1.3	7.0	0.6	0.9	0.6	88.4
南部地區	562	0.2	1.4	2.3	0.4	0.2	0.0	94.2
東部地區/其他地區	59	0.1	3.0	4.1	0.0	0.0	0.3	88.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。



表C-3-42 2011年民眾參與或欣賞博物館的頻率

單位：人；次

項目	全體樣本數		有參與或欣賞博物館者	
	樣本數	次數	樣本數	次數
總計	2,009	1.4	953	2.9
性別				
男	1,000	1.4	443	3.2
女	1,009	1.4	509	2.7
年齡				
15-19歲	164	1.3	104	2.0
20-29歲	345	1.4	185	2.6
30-39歲	395	1.8	196	3.7
40-49歲	381	1.6	192	3.1
50-59歲	347	1.3	150	2.9
60-64歲	155	1.3	61	3.3
65歲以上	220	0.6	64	2.1
教育程度				
小學以下	181	0.2	23	1.6
國(初)中	204	0.6	64	2.0
高中(職)	622	1.1	279	2.4
專科/大學	849	2.0	487	3.4
研究所以上	148	1.8	99	2.8
不知道/拒答	5	0.4	1	3.0
個人月收入				
沒有收入	70	1.2	33	2.6
10,000元以下	56	1.4	22	3.5
10,001-20,000元	127	1.1	48	3.0
20,001-30,000元	275	1.1	118	2.7
30,001-40,000元	275	1.9	140	3.7
40,001-50,000元	140	1.8	80	3.1
50,001-60,000元	95	2.1	60	3.4
60,001-70,000元	33	2.6	23	3.7
70,001-80,000元	18	3.3	13	4.5
80,001元以上	52	1.7	30	2.8
不知道/拒答	55	0.9	27	1.8
族群				
閩南人	1,541	1.4	722	3.0
客家人	236	0.9	103	2.1
外省人	188	1.8	110	3.1
原住民	18	0.8	5	2.7
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.9	2	3.7
不知道/拒答	17	3.3	11	5.1
行業				
農林漁牧業	68	1.3	20	4.3
礦業及土石採取業	2	0.0	0	-
製造業	285	1.2	132	2.6
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	1.0	2	2.9
營造業	51	1.3	16	4.3
服務業	741	1.7	397	3.1
家管	264	0.9	104	2.2
學生	237	1.6	157	2.4
無業/待業中	77	0.4	16	2.0
已退休	213	1.2	78	3.2
其他	54	2.7	27	5.5
不知道/拒答	11	1.0	5	2.4
居住地區				
北部地區	941	1.5	473	2.9
中部地區	446	1.6	216	3.4
南部地區	562	1.1	244	2.6
東部地區/其他地區	59	0.8	20	2.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

**表C-3-43 2011年民眾參觀過博物館的類型**

單位：人；%

項目	樣本數	美術館	科學博物館	歷史博物館	海洋博物館	工藝館	其他
<b>總計</b>	<b>953</b>	<b>28.7</b>	<b>38.4</b>	<b>49.2</b>	<b>17.6</b>	<b>13.3</b>	<b>7.8</b>
<b>性別</b>							
男	443	28.3	36.7	47.3	19.5	15.1	8.7
女	509	29.1	39.9	50.9	15.8	11.6	7.0
<b>年齡</b>							
15-19歲	104	20.6	40.3	41.1	18.7	6.5	6.4
20-29歲	185	40.1	40.2	51.3	11.2	9.5	5.9
30-39歲	196	25.1	45.1	44.8	19.4	20.9	8.4
40-49歲	192	28.3	40.6	53.7	21.1	15.1	5.8
50-59歲	150	25.6	34.7	49.1	16.6	11.8	10.6
60-64歲	61	25.7	31.8	50.6	12.8	9.4	12.7
65歲以上	64	31.4	18.2	55.9	24.6	12.9	8.7
<b>教育程度</b>							
小學以下	23	13.6	21.4	38.9	28.4	3.4	27.2
國(初)中	64	13.8	26.4	37.6	24.5	11.0	10.6
高中(職)	279	23.4	37.2	47.2	17.5	9.8	7.2
專科/大學	487	33.9	40.7	52.2	18.2	16.5	5.7
研究所以上	99	31.1	42.4	51.0	7.6	10.9	13.3
不知道/拒答	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>個人月收入</b>							
沒有收入	33	45.8	36.5	57.8	15.8	11.4	3.0
10,000元以下	22	26.3	51.1	47.3	27.3	8.7	0.0
10,001-20,000元	48	21.0	32.4	51.7	21.3	9.0	17.4
20,001-30,000元	118	28.2	44.0	40.0	15.3	14.6	5.2
30,001-40,000元	140	32.8	34.5	45.0	17.8	11.9	10.2
40,001-50,000元	80	24.9	42.8	50.1	18.5	21.0	7.4
50,001-60,000元	60	25.7	49.1	44.2	12.1	16.2	13.0
60,001-70,000元	23	25.0	44.4	55.4	30.2	23.9	5.6
70,001-80,000元	13	31.9	31.0	61.1	20.4	7.5	4.7
80,001元以上	30	38.9	29.6	46.1	19.5	3.9	17.4
不知道/拒答	27	23.3	50.5	40.0	15.8	6.4	5.3
<b>族群</b>							
閩南人	722	28.4	39.7	46.9	17.2	14.2	7.1
客家人	103	25.1	35.9	50.0	28.2	13.3	4.2
外省人	110	33.2	31.2	62.3	9.6	8.0	14.7
原住民	5	0.0	7.2	100.0	21.3	7.2	0.0
新住民(外籍配偶或工作者)	2	54.9	100.0	0.0	54.9	54.9	0.0
不知道/拒答	11	43.0	56.9	48.8	13.1	0.2	24.1
<b>行業</b>							
農林漁牧業	20	42.6	31.8	61.0	19.8	25.6	7.1
礦業及土石採取業	0	-	-	-	-	-	-
製造業	132	24.4	42.4	40.4	22.6	17.7	9.5
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
營造業	16	24.5	28.1	42.6	25.2	20.9	15.4
服務業	397	32.9	39.4	50.0	16.3	11.5	7.3
家管	104	18.2	38.0	58.6	15.8	13.1	9.4
學生	157	27.5	41.0	48.0	16.6	9.4	4.6
無業/待業中	16	16.2	24.5	52.8	0.0	8.8	5.8
已退休	78	34.2	27.0	50.8	20.7	10.6	7.7
其他	27	20.4	47.5	42.2	22.4	30.0	15.4
不知道/拒答	5	30.4	30.4	24.2	0.0	52.0	23.8
<b>居住地區</b>							
北部地區	473	28.4	30.3	58.6	17.9	11.6	10.2
中部地區	216	28.2	56.3	30.5	14.7	10.0	6.4
南部地區	244	30.7	39.2	47.1	19.3	19.4	4.0
東部地區/其他地區	20	16.6	29.2	56.4	19.0	11.4	12.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

3.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-44 2011年民眾參與或欣賞社區文化活動中心、地方文化館的頻率

單位：人；次

項目	全體樣本數		有參與或欣賞 社區文化活動中心、地方文化館者	
	樣本數	次數	樣本數	次數
總計	2,009	1.7	474	7.1
性別				
男	1,000	1.5	213	6.9
女	1,009	1.9	262	7.2
年齡				
15-19歲	164	0.8	33	4.0
20-29歲	345	0.8	63	4.4
30-39歲	395	1.4	91	6.2
40-49歲	381	2.5	117	8.1
50-59歲	347	2.5	86	10.1
60-64歲	155	2.3	41	8.8
65歲以上	220	0.9	43	4.5
教育程度				
小學以下	181	2.3	28	15.3
國(初)中	204	1.7	33	10.6
高中(職)	622	1.5	148	6.3
專科/大學	849	1.6	220	6.3
研究所以上	148	1.7	45	5.5
不知道/拒答	5	1.4	1	5.0
個人月收入				
沒有收入	70	2.8	14	13.5
10,000元以下	56	0.4	10	2.3
10,001-20,000元	127	1.1	30	4.4
20,001-30,000元	275	1.3	58	6.4
30,001-40,000元	275	1.7	66	7.2
40,001-50,000元	140	2.6	50	7.4
50,001-60,000元	95	2.5	33	7.4
60,001-70,000元	33	1.9	11	5.5
70,001-80,000元	18	5.8	5	21.3
80,001元以上	52	0.9	14	3.4
不知道/拒答	55	1.7	13	7.4
族群				
閩南人	1,541	1.7	356	7.2
客家人	236	1.5	72	5.0
外省人	188	1.6	37	7.9
原住民	18	1.3	7	3.6
新住民(外籍配偶或工作者)	8	12.7	1	100.0
不知道/拒答	17	0.1	1	2.0
行業				
農林漁牧業	68	1.7	15	7.3
礦業及土石採取業	2	5.0	2	7.0
製造業	285	1.0	63	4.6
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	0.6	1	2.0
營造業	51	1.2	10	5.9
服務業	741	1.7	207	6.1
家管	264	2.0	59	8.9
學生	237	0.8	46	4.3
無業/待業中	77	0.8	11	5.6
已退休	213	2.0	45	9.5
其他	54	1.1	11	5.3
不知道/拒答	11	28.7	3	128.3
居住地區				
北部地區	941	1.3	202	6.1
中部地區	446	1.0	108	4.2
南部地區	562	2.5	147	9.5
東部地區/其他地區	59	4.5	17	15.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

**表C-3-45 2011年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型**

單位：人；%

項目	樣本數	國家 慶典	傳統與 民俗慶典	原住 民祭典	客家祭典 與節慶	各縣市 地方 文化節	其他	以上從 未參加/ 接觸過
<b>總計</b>	<b>2,009</b>	<b>4.9</b>	<b>26.1</b>	<b>4.7</b>	<b>6.5</b>	<b>16.7</b>	<b>0.4</b>	<b>59.1</b>
<b>性別</b>								
男	1,000	5.6	27.0	4.6	6.4	16.4	0.5	59.5
女	1,009	4.3	25.3	4.8	6.6	16.9	0.3	58.8
<b>年齡</b>								
15-19歲	164	4.4	16.4	5.0	4.4	17.5	0.6	63.8
20-29歲	345	8.7	22.9	5.0	5.2	20.7	0.5	57.6
30-39歲	395	4.8	31.1	5.3	5.5	17.4	0.3	52.9
40-49歲	381	5.7	36.0	4.5	10.4	21.4	0.3	48.9
50-59歲	347	3.7	25.5	4.9	7.4	14.7	0.3	61.7
60-64歲	155	2.0	21.7	5.4	3.6	10.2	0.0	68.0
65歲以上	220	2.0	16.6	2.5	5.7	7.8	0.9	76.5
<b>教育程度</b>								
小學以下	181	0.7	12.5	2.0	0.8	3.4	1.1	82.5
國(初)中	204	1.9	23.9	1.6	5.9	9.1	0.0	67.8
高中(職)	622	3.8	29.3	4.2	6.9	16.6	0.4	57.7
專科/大學	849	6.8	27.1	6.7	7.3	20.6	0.3	53.9
研究所以上	148	8.7	26.9	3.6	8.2	21.8	0.8	53.7
不知道/拒答	5	0.0	28.4	0.0	0.0	0.0	0.0	71.6
<b>個人月收入</b>								
沒有收入	70	6.3	25.5	1.1	5.7	11.3	2.5	68.1
10,000元以下	56	3.7	25.7	5.2	5.0	19.8	0.0	62.3
10,001-20,000元	127	1.1	22.6	5.7	7.0	8.7	0.0	69.3
20,001-30,000元	275	5.2	25.3	2.4	6.7	20.3	0.5	57.4
30,001-40,000元	275	9.6	34.0	5.6	7.4	16.9	0.0	50.0
40,001-50,000元	140	6.2	38.5	10.1	11.0	23.8	0.0	44.2
50,001-60,000元	95	3.5	30.4	6.0	11.4	22.8	1.2	51.1
60,001-70,000元	33	7.1	37.3	12.9	21.7	16.9	0.0	44.3
70,001-80,000元	18	0.0	14.9	1.8	0.0	25.8	0.0	65.1
80,001元以上	52	4.8	23.0	6.7	6.5	23.3	0.0	57.1
不知道/拒答	55	6.9	14.2	4.7	3.8	8.0	0.0	70.6
<b>族群</b>								
閩南人	1,541	4.6	27.7	4.3	5.2	16.6	0.5	59.2
客家人	236	6.5	26.3	4.3	17.0	18.5	0.0	52.7
外省人	188	5.2	15.4	5.1	3.9	14.2	0.0	65.9
原住民	18	5.5	20.3	36.9	8.0	19.4	5.3	57.5
新住民(外籍配偶或工作者)	8	15.3	0.0	27.9	0.0	16.5	0.0	55.6
不知道/拒答	17	6.9	17.4	0.0	8.4	22.7	0.0	68.3
<b>行業</b>								
農林漁牧業	68	1.8	35.7	4.6	5.7	13.1	0.0	59.0
礦業及土石採取業	2	0.0	0.0	0.0	28.5	0.0	0.0	71.5
製造業	285	6.6	28.9	4.6	8.0	17.7	0.0	56.5
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	99.6
營造業	51	2.6	36.4	2.8	4.9	17.3	0.0	55.9
服務業	741	6.4	28.2	6.0	7.7	20.0	0.5	54.4
家管	264	3.0	27.4	2.1	5.1	12.4	0.0	62.9
學生	237	4.9	18.6	6.2	3.0	18.7	1.1	61.1
無業/待業中	77	2.0	21.6	1.3	1.2	8.2	1.2	69.4
已退休	213	3.2	20.8	4.8	6.7	11.6	0.5	68.4
其他	54	3.6	19.7	3.0	12.5	17.0	0.0	55.2
不知道/拒答	11	0.0	22.4	0.0	9.3	13.1	0.0	68.3
<b>居住地區</b>								
北部地區	941	6.3	21.1	4.2	7.9	14.6	0.0	63.1
中部地區	446	3.9	27.5	4.1	5.2	18.9	1.1	55.4
南部地區	562	3.8	32.4	4.1	5.0	18.3	0.6	56.6
東部地區/其他地區	59	1.9	35.2	23.2	8.0	16.5	0.0	46.6

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-46 2011年民眾參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率

單位：人；次

項目	全體樣本數		有參觀或參與 文藝民俗節慶活動者	
	樣本數	次數	樣本數	次數
總計	2,009	1.2	825	2.9
性別				
男	1,000	1.4	408	3.4
女	1,009	1.0	417	2.5
年齡				
15-19歲	164	1.2	59	3.2
20-29歲	345	1.0	148	2.4
30-39歲	395	1.7	186	3.5
40-49歲	381	1.3	195	2.5
50-59歲	347	1.3	135	3.3
60-64歲	155	0.8	50	2.5
65歲以上	220	0.6	52	2.8
教育程度				
小學以下	181	0.5	32	3.0
國(初)中	204	0.9	67	2.7
高中(職)	622	1.5	263	3.5
專科/大學	849	1.2	394	2.6
研究所以上	148	1.2	68	2.7
不知道/拒答	5	0.7	1	2.5
個人月收入				
沒有收入	70	0.8	22	2.6
10,000元以下	56	0.7	21	2.0
10,001-20,000元	127	1.0	39	3.1
20,001-30,000元	275	1.2	119	2.9
30,001-40,000元	275	1.7	139	3.4
40,001-50,000元	140	1.9	78	3.4
50,001-60,000元	95	1.4	46	2.9
60,001-70,000元	33	1.3	18	2.3
70,001-80,000元	18	0.7	6	2.0
80,001元以上	52	1.5	22	3.5
不知道/拒答	55	0.7	16	2.5
族群				
閩南人	1,541	1.3	633	3.1
客家人	236	1.1	112	2.4
外省人	188	0.7	64	2.2
原住民	18	1.2	8	2.8
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.7	4	1.6
不知道/拒答	17	0.9	5	2.8
行業				
農林漁牧業	68	3.4	28	8.3
礦業及土石採取業	2	1.1	1	4.0
製造業	285	1.4	127	3.2
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	0.0	1	2.0
營造業	51	1.8	22	4.0
服務業	741	1.2	338	2.7
家管	264	0.9	99	2.3
學生	237	1.1	92	2.7
無業/待業中	77	0.7	24	2.4
已退休	213	0.9	67	2.8
其他	54	0.9	24	2.0
不知道/拒答	11	1.2	4	3.9
居住地區				
北部地區	941	1.0	348	2.7
中部地區	446	1.2	202	2.7
南部地區	562	1.5	244	3.4
東部地區/其他地區	59	1.5	32	2.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

**表C-3-47 2011年民眾從事生活藝術活動的類型**

單位：人；%

項目	樣本數	蒐集趣物 (如集郵、 奇石等)	園藝 花藝	養殖	烹飪 廚藝	讀小說或 文章閱讀	觀星	賞鳥等 生態活動
<b>總計</b>	<b>2,009</b>	<b>5.7</b>	<b>12.3</b>	<b>7.1</b>	<b>7.5</b>	<b>22.2</b>	<b>3.1</b>	<b>4.5</b>
性別								
男	1,000	6.0	11.4	6.9	4.0	20.0	2.5	4.8
女	1,009	5.4	13.2	7.4	10.9	24.5	3.7	4.3
年齡								
15-19歲	164	6.3	2.6	3.3	9.8	36.2	2.9	2.6
20-29歲	345	4.2	3.9	6.5	10.0	33.0	2.5	2.7
30-39歲	395	5.9	10.2	7.8	6.3	23.8	3.3	4.0
40-49歲	381	7.7	12.9	9.6	8.3	22.4	4.5	6.9
50-59歲	347	4.5	20.0	8.8	6.4	16.1	2.0	5.9
60-64歲	155	6.6	19.6	6.0	8.3	14.9	3.5	5.0
65歲以上	220	4.8	18.3	3.9	3.7	6.8	2.6	3.1
教育程度								
小學以下	181	1.5	11.4	2.6	3.6	3.1	1.5	0.8
國(初)中	204	5.6	15.3	8.2	4.5	11.8	4.1	7.9
高中(職)	622	5.8	14.4	8.0	8.5	20.0	2.7	3.2
專科/大學	849	6.6	10.6	7.0	8.8	28.0	3.8	5.4
研究所以上	148	5.4	9.4	8.5	4.7	37.1	1.3	4.4
不知道/拒答	5	0.0	35.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.0
個人月收入								
沒有收入	70	6.4	21.0	13.2	13.1	24.2	3.0	3.3
10,000元以下	56	5.1	9.3	3.8	12.0	20.6	3.8	6.3
10,001-20,000元	127	3.9	11.6	7.3	8.1	17.6	0.9	5.4
20,001-30,000元	275	4.5	10.3	7.3	11.3	23.7	3.3	3.3
30,001-40,000元	275	4.3	10.2	6.8	5.3	20.3	2.0	4.7
40,001-50,000元	140	13.1	13.3	12.7	8.6	27.8	3.3	4.8
50,001-60,000元	95	4.1	12.4	8.9	4.7	19.7	3.9	9.8
60,001-70,000元	33	15.7	6.2	12.0	0.0	40.3	1.9	12.8
70,001-80,000元	18	1.8	21.1	14.9	0.0	19.8	1.2	8.1
80,001元以上	52	17.5	14.1	13.8	7.4	21.9	0.0	0.0
不知道/拒答	55	6.0	8.4	3.6	7.0	10.1	3.9	2.2
族群								
閩南人	1,541	6.2	11.9	7.2	7.3	22.4	2.9	4.6
客家人	236	4.2	14.0	7.7	7.4	22.4	3.7	4.1
外省人	188	4.9	13.4	6.9	10.0	23.0	1.6	4.7
原住民	18	1.9	13.6	1.9	2.6	7.2	6.7	6.1
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.0	44.3	0.0	0.0	12.7	15.3	12.7
不知道/拒答	17	0.0	0.0	8.4	6.3	14.5	21.9	0.0
行業								
農林漁牧業	68	11.2	23.4	13.8	3.3	7.0	1.1	10.5
礦業及土石採取業	2	0.0	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
製造業	285	4.6	7.6	9.9	7.3	21.1	2.0	4.2
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	23.8
營造業	51	11.5	7.5	12.8	2.9	12.9	2.6	5.8
服務業	741	6.2	11.9	7.8	6.8	24.8	4.0	4.6
家管	264	5.2	18.3	7.8	9.3	19.8	2.0	5.0
學生	237	6.3	3.5	4.1	10.5	36.2	3.4	2.4
無業/待業中	77	1.9	10.1	4.6	8.7	25.7	4.3	1.2
已退休	213	4.2	20.8	3.0	7.0	8.9	2.4	5.0
其他	54	2.7	13.6	2.4	8.6	26.7	3.9	6.6
不知道/拒答	11	9.3	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住地區								
北部地區	941	5.1	12.2	7.3	7.8	22.8	2.4	3.3
中部地區	446	5.0	10.7	8.8	9.2	21.8	3.8	4.9
南部地區	562	7.2	14.0	5.6	5.4	22.0	3.6	6.5
東部地區/其他地區	59	5.6	10.5	7.6	8.8	19.7	3.0	3.2

表C-3-47 2011年民眾從事生活藝術活動的類型(續1)

單位：人；%

項目	樣本數	生態活動	品酒調酒	下棋	歌唱舞蹈	樂器彈奏	釣魚
總計	2,009	7.2	3.2	5.0	11.9	5.1	4.1
性別							
男	1,000	7.3	4.8	6.9	11.2	4.7	7.2
女	1,009	7.1	1.5	3.1	12.6	5.4	1.0
年齡							
15-19歲	164	5.9	1.1	8.2	11.8	17.9	5.5
20-29歲	345	7.0	1.7	3.7	14.8	5.5	3.9
30-39歲	395	7.1	4.5	5.7	9.1	3.9	4.4
40-49歲	381	10.2	3.4	4.3	10.1	4.2	4.0
50-59歲	347	8.0	4.8	5.5	13.6	3.6	6.3
60-64歲	155	5.8	2.0	2.4	11.1	3.0	0.9
65歲以上	220	3.0	2.5	5.3	13.5	2.3	1.6
教育程度							
小學以下	181	1.8	1.3	3.2	7.6	0.4	0.1
國(初)中	204	3.7	4.9	7.5	13.1	2.4	4.8
高中(職)	622	6.1	1.5	4.3	9.9	5.5	5.6
專科/大學	849	9.7	4.2	4.5	13.8	6.4	3.9
研究所以上	148	8.3	4.8	8.9	13.9	4.7	3.0
不知道/拒答	5	19.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
個人月收入							
沒有收入	70	7.5	6.3	7.8	17.9	6.9	3.0
10,000元以下	56	6.6	1.4	4.3	17.5	11.7	7.0
10,001-20,000元	127	5.0	3.3	3.7	9.0	7.0	2.0
20,001-30,000元	275	8.8	2.6	2.5	10.0	5.0	2.7
30,001-40,000元	275	7.2	4.2	5.8	12.5	3.2	3.9
40,001-50,000元	140	8.8	4.2	3.4	14.8	3.5	9.3
50,001-60,000元	95	14.3	4.2	8.9	10.1	1.7	9.0
60,001-70,000元	33	25.7	10.8	5.8	15.9	7.9	0.0
70,001-80,000元	18	6.5	15.1	8.1	24.4	8.5	7.3
80,001元以上	52	10.0	12.1	6.1	13.1	7.6	4.4
不知道/拒答	55	8.4	2.4	8.6	3.9	0.0	4.6
族群							
閩南人	1,541	6.8	2.6	5.0	12.2	5.0	4.5
客家人	236	7.4	4.5	3.4	12.5	6.4	3.1
外省人	188	10.0	4.0	4.8	7.5	4.5	2.2
原住民	18	2.5	8.6	8.2	17.5	2.5	4.5
新住民(外籍配偶或工作者)	8	12.7	29.2	16.5	27.9	0.0	0.0
不知道/拒答	17	12.9	8.4	17.5	13.2	7.0	0.0
行業							
農林漁牧業	68	6.9	6.3	9.3	11.8	1.6	3.1
礦業及土石採取業	2	0.0	35.7	0.0	0.0	0.0	28.5
製造業	285	6.9	1.9	2.5	8.6	2.9	5.4
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	24.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
營造業	51	4.0	0.0	10.8	15.6	5.2	11.1
服務業	741	8.3	5.1	5.8	12.5	4.9	4.2
家管	264	5.3	2.1	3.6	12.2	3.0	1.8
學生	237	7.6	0.7	5.7	15.4	15.7	5.2
無業/待業中	77	7.0	1.2	3.7	7.7	1.6	3.2
已退休	213	5.0	2.9	4.5	13.6	2.2	1.7
其他	54	11.1	2.4	4.6	6.0	4.4	6.8
不知道/拒答	11	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住地區							
北部地區	941	6.9	3.8	4.9	11.6	4.3	4.4
中部地區	446	8.0	2.6	5.8	13.1	5.8	4.0
南部地區	562	7.2	2.4	4.2	11.3	5.9	3.5
東部地區/其他地區	59	6.2	5.5	6.7	12.9	4.8	5.3

表C-3-47 2011年民眾從事生活藝術活動的類型 (續2)

單位：人；%

項目	樣本數	運動 技藝	彩妝 造型	趣味 手藝	茶藝 品茗	繪畫	其他	以上從未參加/ 接觸過
總計	2,009	23.3	2.2	3.0	11.0	4.5	3.8	36.1
性別								
男	1,000	27.8	0.4	1.6	15.5	3.1	3.0	34.9
女	1,009	18.8	4.1	4.4	6.5	5.8	4.5	37.2
年齡								
15-19歲	164	22.9	2.9	2.4	0.3	14.1	1.3	28.4
20-29歲	345	30.9	5.4	3.2	4.4	6.4	5.7	28.4
30-39歲	395	20.2	2.2	4.6	7.6	2.4	4.0	37.9
40-49歲	381	18.6	1.8	4.1	14.4	4.5	2.7	39.5
50-59歲	347	19.1	1.3	1.6	16.8	2.4	4.4	36.6
60-64歲	155	25.8	1.0	1.8	16.8	2.8	2.3	36.2
65歲以上	220	30.2	0.0	1.6	16.2	2.5	4.2	43.9
教育程度								
小學以下	181	23.2	0.0	0.4	12.5	0.3	2.2	60.0
國(初)中	204	18.7	1.3	3.2	16.7	2.3	1.7	41.8
高中(職)	622	19.2	1.3	2.8	11.4	5.5	2.7	38.2
專科/大學	849	26.9	3.1	3.8	9.6	5.5	5.5	30.2
研究所以上	148	26.2	5.3	2.4	7.9	2.5	3.4	24.2
不知道/拒答	5	24.1	9.7	0.0	14.3	0.0	0.0	21.3
個人月收入								
沒有收入	70	25.1	1.1	3.7	14.4	7.1	4.6	33.0
10,000元以下	56	20.1	7.7	6.9	15.8	12.1	1.2	35.7
10,001-20,000元	127	16.9	1.8	2.0	6.3	2.2	5.6	46.6
20,001-30,000元	275	22.3	4.6	4.2	9.4	2.5	4.3	35.5
30,001-40,000元	275	26.6	1.4	2.3	9.5	2.0	5.6	38.2
40,001-50,000元	140	34.9	6.4	3.8	14.9	4.6	3.4	26.4
50,001-60,000元	95	26.8	0.4	5.0	15.5	2.9	4.9	21.6
60,001-70,000元	33	19.6	0.0	0.0	17.2	11.5	0.5	28.2
70,001-80,000元	18	28.2	0.0	0.0	10.8	0.0	13.0	14.8
80,001元以上	52	11.3	0.0	2.5	28.0	0.0	2.4	32.2
不知道/拒答	55	18.1	0.0	0.0	10.5	1.1	4.5	49.4
族群								
閩南人	1,541	23.4	2.4	2.9	11.4	4.1	3.5	36.8
客家人	236	25.1	1.4	2.1	10.8	5.3	4.6	33.7
外省人	188	21.9	2.0	4.9	7.8	5.5	5.5	33.0
原住民	18	21.3	1.1	1.9	14.2	15.4	0.9	42.7
新住民(外籍配偶或工作者)	8	15.3	0.0	0.0	12.7	0.0	0.0	40.4
不知道/拒答	17	12.4	0.0	6.3	8.4	0.0	0.0	28.4
行業								
農林漁牧業	68	20.1	0.0	1.5	29.4	1.2	3.1	40.3
礦業及土石採取業	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.7
製造業	285	21.4	2.6	1.8	9.7	1.7	3.0	41.7
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	18.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	33.1
營造業	51	27.2	0.0	2.8	18.2	0.6	10.0	24.2
服務業	741	23.0	2.9	3.2	11.9	4.8	5.2	35.1
家管	264	18.3	1.8	4.2	9.9	4.1	2.5	40.5
學生	237	25.0	4.8	3.4	0.6	13.4	2.1	25.8
無業/待業中	77	24.0	0.0	5.3	6.3	4.0	3.2	37.9
已退休	213	31.9	0.1	1.5	16.5	1.2	3.5	36.6
其他	54	25.7	0.0	4.8	13.6	0.0	0.3	36.0
不知道/拒答	11	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0	0.0	78.7
居住地區								
北部地區	941	22.7	1.8	3.4	9.0	5.1	4.0	35.3
中部地區	446	22.1	3.7	3.3	12.0	4.4	3.4	37.9
南部地區	562	25.0	1.8	2.2	13.1	3.4	3.7	36.3
東部地區/其他地區	59	25.8	1.4	2.9	15.4	4.3	2.9	32.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。



表C-3-48 2011年民眾平均每週從事生活藝術活動的時間

單位：人；小時

項目	全體樣本數		有從事生活藝術活動者	
	樣本數	小時	樣本數	小時
總計	2,009	4.9	1,284	7.7
性別				
男	1,000	5.4	651	8.2
女	1,009	4.5	633	7.1
年齡				
15-19歲	164	4.3	118	6.0
20-29歲	345	5.2	247	7.2
30-39歲	395	3.7	245	6.0
40-49歲	381	5.0	231	8.2
50-59歲	347	5.1	220	8.1
60-64歲	155	5.6	99	8.8
65歲以上	220	6.2	124	11.1
教育程度				
小學以下	181	4.2	72	10.4
國(初)中	204	5.2	119	8.9
高中(職)	622	4.6	384	7.4
專科/大學	849	5.1	593	7.3
研究所以上	148	5.8	112	7.6
不知道/拒答	5	6.5	4	8.3
個人月收入				
沒有收入	70	7.9	47	11.8
10,000元以下	56	6.2	36	9.7
10,001-20,000元	127	4.0	68	7.4
20,001-30,000元	275	4.9	177	7.6
30,001-40,000元	275	4.3	170	6.9
40,001-50,000元	140	4.7	103	6.3
50,001-60,000元	95	5.6	74	7.2
60,001-70,000元	33	4.8	24	6.7
70,001-80,000元	18	5.8	15	6.8
80,001元以上	52	6.4	36	9.4
不知道/拒答	55	3.0	28	6.0
族群				
閩南人	1,541	4.8	974	7.6
客家人	236	5.4	157	8.1
外省人	188	4.9	126	7.4
原住民	18	6.3	10	11.1
新住民(外籍配偶或工作者)	8	8.3	5	13.9
不知道/拒答	17	4.8	12	6.7
行業				
農林漁牧業	68	7.8	41	13.0
礦業及土石採取業	2	3.4	1	5.2
製造業	285	4.4	166	7.6
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	3.5	3	5.2
營造業	51	5.4	39	7.1
服務業	741	4.3	481	6.6
家管	264	5.0	157	8.4
學生	237	4.8	176	6.5
無業/待業中	77	3.4	48	5.5
已退休	213	7.4	135	11.7
其他	54	5.7	35	8.9
不知道/拒答	11	1.1	2	4.9
居住地區				
北部地區	941	5.2	609	8.1
中部地區	446	4.4	277	7.1
南部地區	562	4.7	358	7.4
東部地區/其他地區	59	5.6	40	8.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-49 2011年民眾對於文化的認知

單位：人；%

項目	樣本數	藝術 (表演藝術與 視覺藝術)	傳統、語言、 習俗、社會或 文化社區	文學、詩、 劇本創作、 作家	教育 與家庭 (教養)	知識 與科學 (研究)	生活 (食衣住行)及 生活型態與方式
總計	2,009	24.1	36.8	13.2	12.7	9.8	29.4
性別							
男	1,000	21.7	38.2	12.5	12.3	10.0	30.5
女	1,009	26.5	35.5	13.9	13.0	9.7	28.3
年齡							
15-19歲	164	31.4	41.1	12.1	12.0	7.7	27.2
20-29歲	345	29.2	36.4	19.1	16.3	16.0	34.3
30-39歲	395	21.5	37.4	11.9	11.6	8.7	30.1
40-49歲	381	23.1	43.1	12.2	11.3	8.5	31.0
50-59歲	347	24.1	34.8	11.7	13.7	10.9	30.8
60-64歲	155	22.9	32.1	16.3	15.5	9.5	23.4
65歲以上	220	17.7	29.3	9.3	8.2	4.8	21.5
教育程度							
小學以下	181	12.5	19.4	5.5	6.1	2.6	8.3
國(初)中	204	18.4	29.9	10.7	13.1	6.5	21.0
高中(職)	622	26.8	37.4	11.7	13.1	10.0	26.9
專科/大學	849	26.9	40.8	15.2	13.1	12.6	34.4
研究所以上	148	19.4	43.6	21.6	16.2	6.9	49.6
不知道/拒答	5	0.0	9.7	0.0	0.0	14.0	0.0
個人月收入							
沒有收入	70	25.0	26.8	12.5	14.1	10.2	32.6
10,000元以下	56	29.3	37.5	9.6	6.8	7.2	18.2
10,001-20,000元	127	27.3	30.5	13.1	11.2	5.9	29.3
20,001-30,000元	275	28.0	39.2	14.9	13.2	9.5	26.1
30,001-40,000元	275	22.7	37.8	14.1	11.5	12.5	33.3
40,001-50,000元	140	23.1	46.6	9.1	18.6	9.1	36.1
50,001-60,000元	95	16.4	38.7	9.5	14.3	9.6	36.6
60,001-70,000元	33	18.3	43.9	14.0	6.9	16.3	45.8
70,001-80,000元	18	32.1	55.2	7.0	12.8	8.2	43.3
80,001元以上	52	19.5	40.3	13.4	18.5	23.0	42.7
不知道/拒答	55	16.2	28.8	13.6	15.0	6.0	18.6
族群							
閩南人	1,541	23.8	36.5	12.9	14.2	9.2	28.9
客家人	236	24.5	38.9	12.7	9.6	12.9	30.7
外省人	188	24.5	37.2	16.1	5.5	12.6	34.1
原住民	18	36.2	46.3	12.1	4.9	2.5	17.0
新住民(外籍配偶或工作者)	8	12.7	44.2	15.3	0.0	0.0	28.9
不知道/拒答	17	31.0	24.7	15.9	8.2	5.5	16.0
行業							
農林漁牧業	68	19.6	37.1	7.4	12.6	6.3	19.2
礦業及土石採取業	2	35.7	28.5	0.0	0.0	35.7	0.0
製造業	285	22.1	32.3	11.2	12.8	7.5	29.2
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	52.6	27.7	0.0	0.4	0.0	3.3
營造業	51	17.4	34.8	16.1	10.6	7.4	26.6
服務業	741	26.7	39.2	15.2	14.2	11.7	32.6
家管	264	22.6	32.6	11.7	10.9	8.7	24.2
學生	237	27.8	38.1	14.7	13.4	11.4	32.1
無業/待業中	77	27.0	41.9	16.9	13.5	18.5	21.8
已退休	213	18.3	36.8	11.7	8.6	5.8	29.9
其他	54	18.3	39.7	6.1	11.1	5.1	32.1
不知道/拒答	11	20.8	36.1	9.3	33.7	13.1	15.2
居住地區							
北部地區	941	25.3	36.7	14.6	13.1	9.3	31.4
中部地區	446	21.8	36.4	11.1	13.2	9.8	28.2
南部地區	562	24.3	37.3	12.6	12.1	10.8	27.6
東部地區/其他地區	59	20.6	38.8	13.5	6.8	9.6	25.1

表C-3-49 2011年民眾對於文化的認知(續)

單位：人；%

項目	樣本數	文明(西方、 亞洲、非洲等)	歷史	博物館	休閒、運動、 旅遊及娛樂	價值與信仰 (含宗教與哲學)	其他	不知道 /拒答
總計	2,009	8.6	19.9	12.4	11.9	16.4	2.5	11.8
性別								
男	1,000	8.4	18.5	11.7	12.7	17.1	2.6	12.5
女	1,009	8.8	21.3	13.2	11.2	15.7	2.4	11.0
年齡								
15-19歲	164	13.8	16.8	7.9	10.0	16.1	1.4	7.8
20-29歲	345	12.2	29.8	16.6	15.4	20.1	3.9	1.2
30-39歲	395	8.3	16.7	11.9	9.7	14.8	3.2	6.7
40-49歲	381	7.9	21.6	13.8	11.3	17.2	2.7	9.7
50-59歲	347	8.9	18.1	12.9	13.0	19.5	1.9	12.0
60-64歲	155	3.1	18.3	12.1	17.6	13.0	0.6	17.9
65歲以上	220	4.1	13.7	7.5	7.3	9.6	1.9	39.2
教育程度								
小學以下	181	2.4	4.9	6.5	4.7	5.2	1.1	54.3
國(初)中	204	6.9	19.3	8.6	8.5	14.1	0.5	21.7
高中(職)	622	8.4	18.2	13.6	10.6	16.0	1.7	9.0
專科/大學	849	9.3	23.9	13.9	14.2	17.6	3.6	3.6
研究所以上	148	15.7	24.4	12.4	18.5	28.4	4.6	2.4
不知道/拒答	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	76.2
個人月收入								
沒有收入	70	17.4	18.5	16.4	11.4	22.6	0.0	25.1
10,000元以下	56	12.4	17.9	6.3	12.0	21.3	0.0	26.5
10,001-20,000元	127	8.8	22.6	11.8	5.7	9.4	0.9	11.3
20,001-30,000元	275	8.5	23.5	14.3	13.8	13.6	2.2	5.1
30,001-40,000元	275	6.1	19.0	12.4	12.4	18.2	3.5	8.8
40,001-50,000元	140	7.0	17.9	14.1	13.0	21.6	5.4	4.4
50,001-60,000元	95	13.3	19.6	9.4	5.1	10.5	3.0	1.9
60,001-70,000元	33	12.7	22.3	12.2	14.2	24.9	2.7	4.4
70,001-80,000元	18	18.9	28.3	19.7	30.4	24.1	0.0	0.0
80,001元以上	52	9.7	21.2	13.3	6.5	26.0	0.0	9.8
不知道/拒答	55	9.5	19.2	7.5	7.8	11.3	3.1	22.0
族群								
閩南人	1,541	8.5	19.9	12.4	11.8	16.6	2.2	12.1
客家人	236	6.5	21.5	9.6	13.2	17.3	0.8	10.0
外省人	188	12.5	18.8	14.8	13.1	13.9	5.6	8.1
原住民	18	0.0	9.6	13.2	10.4	17.9	2.8	24.7
新住民(外籍配偶或工作者)	8	12.7	12.7	31.5	0.0	16.5	0.0	39.4
不知道/拒答	17	8.6	22.7	20.0	0.0	12.4	17.5	15.1
行業								
農林漁牧業	68	3.2	13.8	13.3	5.8	13.7	1.9	31.4
礦業及土石採取業	2	0.0	0.0	0.0	0.0	28.5	0.0	0.0
製造業	285	10.6	21.7	12.7	12.5	14.8	2.1	8.5
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	0.0	0.0	0.0	18.3	0.3	0.0	21.2
營造業	51	0.3	13.1	6.2	5.9	13.6	0.3	14.1
服務業	741	8.4	22.7	13.3	13.3	17.5	2.7	6.3
家管	264	5.5	15.4	15.1	9.5	13.4	1.7	19.5
學生	237	15.3	22.5	10.9	14.6	20.6	3.4	5.5
無業/待業中	77	14.4	18.0	15.3	11.4	18.9	3.7	16.9
已退休	213	4.0	18.6	9.0	11.6	12.9	1.0	23.1
其他	54	10.4	9.1	10.3	7.5	26.3	10.8	9.5
不知道/拒答	11	13.1	12.0	9.3	0.0	0.0	0.0	31.2
居住地區								
北部地區	941	8.6	19.8	13.3	12.5	18.4	2.9	9.8
中部地區	446	9.6	18.6	11.3	11.2	16.5	2.0	13.1
南部地區	562	7.9	21.6	12.4	11.8	13.3	2.4	13.3
東部地區/其他地區	59	7.0	16.4	7.7	8.7	12.9	1.1	17.5

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

**表C-3-50 2011年民眾認為文化對於個人的重要性**

單位：人；%

項目	樣本數	非常不重要	不太重要	普通	還算重要	非常重要	不知道/拒答
<b>總計</b>	<b>2,009</b>	<b>2.1</b>	<b>12.8</b>	<b>2.6</b>	<b>44.1</b>	<b>34.5</b>	<b>3.8</b>
<b>性別</b>							
男	1,000	2.7	14.5	2.5	41.1	36.0	3.2
女	1,009	1.6	11.0	2.8	47.1	33.0	4.4
<b>年齡</b>							
15-19歲	164	0.7	12.7	2.9	57.3	25.1	1.3
20-29歲	345	1.3	10.5	2.7	50.8	34.3	0.4
30-39歲	395	3.9	12.2	4.9	46.2	31.3	1.5
40-49歲	381	1.6	15.0	2.4	45.0	33.9	2.1
50-59歲	347	1.0	12.0	1.9	38.7	41.8	4.6
60-64歲	155	5.1	7.5	1.5	37.9	41.4	6.6
65歲以上	220	1.9	18.5	0.8	31.8	32.2	14.8
<b>教育程度</b>							
小學以下	181	5.5	19.8	1.9	32.2	19.2	21.4
國(初)中	204	3.0	19.2	0.9	47.0	24.3	5.5
高中(職)	622	2.4	14.7	3.7	43.4	33.3	2.6
專科/大學	849	1.2	9.6	2.6	46.0	39.7	0.9
研究所以上	148	1.4	5.7	1.9	48.1	42.9	0.0
不知道/拒答	5	0.0	0.0	0.0	23.8	21.3	54.9
<b>個人月收入</b>							
沒有收入	70	0.0	12.8	0.0	36.2	39.3	11.7
10,000元以下	56	3.8	11.8	2.9	38.1	32.0	11.5
10,001-20,000元	127	1.8	11.7	1.2	48.8	32.2	4.2
20,001-30,000元	275	1.1	12.4	6.5	48.7	29.5	1.8
30,001-40,000元	275	2.5	16.3	4.0	44.4	31.2	1.6
40,001-50,000元	140	2.8	6.4	1.9	46.6	41.8	0.5
50,001-60,000元	95	2.2	3.5	1.4	45.1	47.8	0.0
60,001-70,000元	33	2.7	5.3	0.0	33.5	54.6	3.9
70,001-80,000元	18	0.0	13.0	0.0	53.7	33.3	0.0
80,001元以上	52	0.0	11.9	0.0	35.1	50.7	2.3
不知道/拒答	55	7.1	13.5	2.2	34.9	33.7	8.6
<b>族群</b>							
閩南人	1,541	2.0	12.4	3.0	44.5	34.5	3.6
客家人	236	2.8	13.0	1.1	48.5	30.1	4.6
外省人	188	2.4	14.4	1.7	37.4	42.2	1.8
原住民	18	4.7	16.9	0.0	50.5	24.5	3.4
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0.0	26.6	0.0	15.3	29.2	28.9
不知道/拒答	17	6.8	8.8	8.7	29.8	26.9	19.2
<b>行業</b>							
農林漁牧業	68	2.6	14.3	0.0	36.8	30.7	15.5
礦業及土石採取業	2	0.0	0.0	0.0	71.5	28.5	0.0
製造業	285	3.0	12.6	2.9	47.7	30.7	3.3
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	21.2	0.0	0.0	7.5	47.8	23.5
營造業	51	2.3	18.8	11.9	38.3	28.7	0.0
服務業	741	1.8	12.7	2.8	44.3	37.1	1.4
家管	264	3.0	11.4	1.7	42.3	32.7	8.8
學生	237	0.5	11.9	2.7	54.2	29.8	0.9
無業/待業中	77	3.2	16.0	3.5	48.0	25.3	4.0
已退休	213	1.8	14.8	1.4	34.4	41.0	6.5
其他	54	1.6	6.9	2.4	40.2	45.6	3.2
不知道/拒答	11	11.7	9.0	0.0	36.0	32.8	10.5
<b>居住地區</b>							
北部地區	941	1.8	13.1	3.0	43.8	34.8	3.5
中部地區	446	1.7	11.9	3.6	48.6	30.2	4.0
南部地區	562	3.0	12.8	1.5	41.5	37.0	4.2
東部地區/其他地區	59	3.1	13.3	1.2	39.8	38.8	3.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-3-51 2011年民眾認為阻礙其參與文化活動的因素

單位：人；%

項目	樣本數	缺乏時間	費用太貴	缺乏資訊	文化活動的選擇性少	文化活動的品質差	缺乏興趣	缺乏知識及文化背景	其他	不知道/拒答
總計	2,009	55.4	26.6	9.6	6.2	8.0	22.3	4.7	11.7	8.9
性別										
男	1,000	51.7	26.2	8.3	6.2	7.8	22.5	5.2	10.7	11.4
女	1,009	59.0	27.0	10.8	6.3	8.2	22.2	4.2	12.7	6.4
年齡										
15-19歲	164	53.0	37.3	9.5	6.2	7.9	20.5	2.2	11.6	9.7
20-29歲	345	60.8	36.0	12.1	8.3	9.4	20.8	6.7	10.6	5.6
30-39歲	395	59.2	30.8	9.9	7.2	9.8	20.6	2.7	13.4	4.6
40-49歲	381	63.8	27.9	8.5	5.1	6.4	21.3	4.6	11.4	5.8
50-59歲	347	54.6	18.6	9.0	4.5	9.0	25.0	5.3	11.9	8.8
60-64歲	155	47.7	17.9	10.5	9.7	7.6	23.7	6.3	6.7	12.1
65歲以上	220	33.6	12.8	7.3	3.5	4.1	25.7	5.1	13.9	24.2
教育程度										
小學以下	181	31.1	8.5	7.1	1.9	1.1	23.5	6.2	7.7	32.6
國(初)中	204	49.9	19.5	7.2	4.5	7.3	29.2	5.5	8.8	9.0
高中(職)	622	56.9	23.7	9.5	6.2	6.1	22.3	3.8	11.7	8.1
專科/大學	849	60.4	33.1	10.8	8.0	10.1	20.2	4.1	13.1	5.2
研究所以上	148	59.2	34.1	9.3	3.8	13.6	24.1	8.2	12.5	2.8
不知道/拒答	5	0.0	0.0	14.0	0.0	0.0	9.7	19.7	0.0	56.5
個人月收入										
沒有收入	70	43.4	22.1	3.3	6.7	13.0	27.7	11.6	8.0	16.1
10,000元以下	56	52.3	30.1	4.0	6.9	10.6	20.6	12.2	10.6	18.7
10,001-20,000元	127	64.8	28.6	10.2	5.6	5.4	18.0	5.6	9.0	7.2
20,001-30,000元	275	71.2	30.7	11.5	5.8	8.5	16.9	2.0	10.8	4.0
30,001-40,000元	275	61.0	31.1	8.9	5.9	6.8	21.9	4.5	8.2	5.7
40,001-50,000元	140	54.2	22.0	13.9	6.0	14.0	17.8	5.3	19.0	8.6
50,001-60,000元	95	60.9	26.9	10.3	8.5	2.9	18.8	5.5	4.1	7.2
60,001-70,000元	33	71.5	23.0	7.1	8.5	10.6	25.4	7.4	5.2	3.9
70,001-80,000元	18	68.5	36.5	1.8	7.0	13.7	13.0	0.0	10.0	0.0
80,001元以上	52	60.1	27.7	0.0	5.0	7.5	24.4	2.7	15.8	5.3
不知道/拒答	55	50.7	13.5	13.3	5.9	6.0	23.6	4.7	14.4	19.2
族群										
閩南人	1,541	55.7	26.9	10.2	6.4	7.6	22.8	4.9	11.2	8.8
客家人	236	57.2	26.5	9.2	6.0	7.2	17.0	3.8	11.9	8.9
外省人	188	51.1	27.3	6.2	5.5	13.2	25.6	3.4	13.5	9.2
原住民	18	45.2	7.4	7.0	7.8	0.0	33.5	2.5	19.6	8.9
新住民(外籍配偶或工作者)	8	45.3	15.3	16.5	0.0	0.0	41.9	0.0	12.7	15.2
不知道/拒答	17	59.7	15.0	0.1	0.1	8.2	0.3	21.8	17.7	12.5
行業										
農林漁牧業	68	57.8	17.9	5.1	3.4	0.0	20.8	8.9	7.1	11.7
礦業及土石採取業	2	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.5	35.7
製造業	285	59.8	25.8	11.0	7.3	9.2	22.7	3.2	10.4	7.9
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	21.6	23.5	23.5	0.3	0.0	25.4	0.0	0.0	29.2
營造業	51	46.5	25.3	6.8	3.1	9.7	16.1	5.6	9.9	9.7
服務業	741	65.7	29.5	8.6	6.5	8.8	20.8	3.8	10.5	4.7
家管	264	46.8	15.5	11.0	4.1	7.5	29.0	5.7	14.2	12.1
學生	237	53.5	39.4	9.8	6.9	8.2	19.4	5.4	12.8	8.5
無業/待業中	77	37.8	34.0	6.5	8.0	9.6	28.5	6.0	12.3	12.6
已退休	213	34.1	18.3	9.6	7.7	7.4	26.6	6.5	15.2	17.1
其他	54	55.7	25.0	17.1	1.7	4.2	7.2	3.5	9.7	14.3
不知道/拒答	11	68.5	23.3	21.3	12.0	0.0	11.7	0.0	13.8	0.0
居住地區										
北部地區	941	53.6	28.9	8.6	5.6	8.5	22.9	4.5	11.6	9.0
中部地區	446	58.2	21.2	10.9	7.8	6.7	22.7	5.9	11.2	8.9
南部地區	562	56.5	27.9	9.9	6.0	8.6	20.9	3.8	12.4	8.7
東部地區/其他地區	59	50.9	16.7	12.0	7.1	4.0	24.8	7.2	10.5	8.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

**表C-4-1 2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心表演藝術活動辦理概況**

單位：場次；人次

活動名稱	表演團體	場次	出席人次
臺灣絲竹音樂之旅	采風樂坊	8	1,600
臺灣偶戲萬花筒參與威斯康辛大學Union劇院系列節目	臺原偶戲團	3	350
臺北民族舞團美國巡演	臺北民族舞團	6	2,400
雲門舞集美國巡演	雲門舞集	12	11,500
日本協會亞洲現代舞蹈示範性演出	古名伸舞團	2	400
真快樂掌中劇團巡演計畫	真快樂掌中劇團	8	1,600
臺灣豫劇團之「約束」演出	臺灣豫劇團	2	2,000
參與美國舞蹈藝術節Past/Forward計畫演出	布拉瑞楊陳詠俐/張子凌	3	1,500
臺原偶戲團參與溫哥華建城125週年慶祝活動	臺原偶戲團	12	1,780
采風樂坊參與溫哥華MusicFest藝術節及後續演出	采風樂坊	6	1,750
<b>總計</b>		<b>62</b>	<b>24,880</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部  
 調查時間：2012年10月至11月

**表C-4-2 2011年文建會駐法國代表處臺灣文化中心表演藝術活動辦理概況**

單位：場次；人次

活動名稱	表演團體	場次	出席人次
崎動力舞蹈團與法國國立劇院合作科技舞蹈計畫	崎動力舞團	3	600
德國Damstadt達姆士國立劇院新作以臺灣文學為基礎，製作舞蹈劇場「新娘妝」	漢陽北管樂團	15	7,200
法國科諾博爾音樂藝術節	采風樂坊	2	260
法國香檳區3劇院巡演	莎士比亞的妹妹們的劇團	4	500
法國國立Agora劇院	當代傳奇劇場	2	800
亞維農外圍藝術節	毛梯劇團、三缺一劇團、水影舞集、莫比斯圓環創作公社、自由擊(樂團)	110	8,800
外國文化週	當代音樂舞蹈活動「幻響」、「幻音」	2	380
梅傑爾國際偶戲藝術節	廖文和布袋戲團	5	1,200
法國國立夏佑劇院、里昂舞蹈之家、亞眠文化之家巡演計畫	無垢舞蹈團	10	10,000
<b>總計</b>		<b>153</b>	<b>29,740</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部  
 調查時間：2012年10月至11月

**表C-4-3 2011年文建會駐日本代表處臺北文化中心表演藝術活動辦理概況**

單位：場次；人次

活動名稱	表演團體	場次	出席人次
目黑第六屆國際文化交流藝術節	原聲藝術團	1	3,300
黃裕翔鋼琴獨奏會	黃裕翔	1	88
臺灣文化放送	本會及附屬機關首長、相關藝文人士	3	-
臺日舞蹈交流演出	臺日舞蹈交流演出工作坊	3	1,800
臺灣人行劇東日本大地震賑災義演	新興閣	4	1,600
慶祝中華民國一百年國慶酒會	無雙樂團	1	1,800
<b>總計</b>		<b>13</b>	<b>8,588</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部  
 調查時間：2012年10月至11月  
 註：「臺灣文化放送」為廣播節目人數無法估算人次。

表C-4-4 2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心展覽藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

活動名稱	展出團體/承辦或協辦單位	場次	出席人次
臺灣國際水彩畫賓州州立大學及亞特蘭大巡迴展	展出來自臺灣、美、俄、日、澳、韓國、中國大陸及英國等8國藝術家作品約122件	2	1,900
臺灣紀錄片「我愛高跟鞋」參加紐約現代美術館紀錄片雙週展	臺灣紀錄片導演賀照緹	2	100
臺灣工藝師參與聖安東尼市Luminaria燈節	臺灣燈籠工藝師王耀騰、呂秉承、林崇堯等3人參與	2	300,040
沈昭良「舞臺」攝影系列展覽	藝術家沈昭良	1	680
沈昭良「舞臺」攝影展	藝術家沈昭良	1	15,000
張照堂、吳政璋、何孟娟參與國際攝影節	張照堂、吳政璋、何孟娟	3	1,000
臺灣當代攝影展	展出臺灣當代藝術家陳順築《迢迢路》系列、陳伯義《萬神殿》系列、吳天章《攝像》系列與劉和讓《家景計畫》系列作品26件	1	300
臺灣工藝師參與紐約設計藝術館駐館創作計畫	竹編藝術家蘇素任、木製家具工藝師范揚武、陶藝家陳苻伊	1	750
《擺盪》紀錄片播放與映後講座	播映柯金源導演拍攝之「擺盪」	3	200
閃亮的傳承：王清霜家族臺灣當代漆藝之美展覽	漆藝大師王清霜	2	1,200
臺灣藝術家參與羅德島新媒體藝術展	藝術家陳依純/羅禾淋與牛俊強	2	1,000
華夏玉器五千年：國立歷史博物館館藏玉器精品展	本展共計展出89件玉器，其中45件出借於國立歷史博物館	1	31,000
李明維「移動的花園」個展	藝術家李明維	1	69,000
總計		22	422,170

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部  
 調查時間：2012年10月至11月

表C-4-5 2011年文建會駐法國代表處臺灣文化中心展覽藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

活動名稱	展出團體/承辦或協辦單位	場次	出席人次
法國Jeu de Paume國家藝廊	臺灣紀錄片影展(第二期)	1	700
匈牙利Ludwig Museum, Mucsarnok藝術館臺灣當代藝術展	匈牙利臺灣當代藝術展Ludwig Museum, Mucsarnok藝術館(第二期)暨臺灣藝術節周邊影展活動	1	22,000
法國FRAC當代藝術典藏中心	與法國北加萊地區FRAC當代藝術典藏中心合作舉辦「臺灣錄像展」系列活動	1	10,000
德國國立Damstadt劇院展覽	配合德國國立Damstadt劇院表演活動期更增添表演效益之展覽，推出「活體劇場」行動表演計畫	1	252
義大利「臺灣當代藝術文件」巡展(Genova, Rome)	與義大利Genova 當代藝術中心合作辦理推介臺灣當代藝術展覽，後接續至羅馬辦理	1	3,500
外國文化週展覽	法國Cité Internationale des Arts「臺法日韓當代藝術交流展」	1	6,500
法國大里昂地區合作交流展	法國大里昂地區臺灣藝術展覽暨影展合作計畫	1	6,700
總計		6	48,952

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部  
 調查時間：2012年10月至11月

**表C-4-6 2011年文建會駐日本代表處臺北文化中心展覽藝術活動辦理概況**

單位：場次；人次

活動名稱	展出團體/承辦或協辦單位	場次	出席人次
革命百年文物紀念“國父與日本友人展－以梅屋庄吉為中心”	日本文化中心	1	3,000
藝術臺灣	蕭筑方、張恩慈	1	800
臺灣文學座談、朗誦“臺灣文學新風貌”	日本文化中心-臺灣文化講座 中華民國筆會	2	600
臺灣詩的世界	日本文化中心-臺灣文化講座	1	300
東京日法學院視覺藝術家江元皓展	東京日法學院 駐日代表處	1	2,000
山形國際紀錄片電影節 臺灣專輯：回到一圈	臺灣采風樂坊 山形紀錄片執行委員會	1	23,373
總計		7	30,073

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
調查對象：文化部  
調查時間：2012年10月至11月

**表C-4-7 2011年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況**

單位：場次；檔次

參加團隊	計畫名稱	活動地點	場次/ 檔次
臺北市立美術館	義大利威尼斯「第54屆威尼斯國際美術雙年展」展覽-臺灣館	義大利威尼斯	1
臺灣劇場技術協會TATT	布拉格劇場設計四年展(PQ)展覽	捷克布拉格	1
原子映象有限公司	第四十屆鹿特丹國際影展共同企劃武俠專題「水虎客棧Water Tiger Inn」展演活動	荷蘭鹿特丹	1
姚仲涵	柏林tamtamART畫廊進行個人展演	德國柏林	1
OISTAT	國際舞台美術家劇場建築師暨劇場技術師組織2011年工作計畫經費	國際組織在臺灣	1
游素清	亞美尼亞駐村	亞美尼亞	1
社團法人中華民國藝評人協會	巴黎「聯合國教科文組織國際藝評人協會」	法國巴黎	1
臺東縣書法教育學會	「台德藝術交流山海對話-林永發水墨展」德國羅斯托克市藝術館展出	德國羅斯托克市	1
中華民國專業者都市改革組織	法國「森林為首」藝術節駐村創作展	法國香檳區	1
鐘有輝、林雪卿教授	塞爾維亞駐村、展出活動	塞爾維亞	1
郭信輝	法國布傑國際動態媒體藝術節	法國布傑	1
沈思維	義大利國際木雕營	義大利Trento	1
曾惠青	擔任「27屆柏林國際短片影展」國際單元競賽評審	德國柏林	1
林經堯	德國威瑪Pure Data Convention 2011科技表演經濟	德國威瑪	1
許家維、羅仕東	巴黎/柏林/馬德里國際影展	法國巴黎	3
李元亨	法國藝術家沙龍	法國巴黎	1
王新仁	德國威瑪參與2011PureData Coveration活動	德國威瑪	1
中華民國電腦音樂學會	中華民國電腦音樂學會曾興魁教授赴維也納出席2011聯合國教科文組織音樂評議會	維也納	1
臺北鋼琴三重奏團	臺北鋼琴三重奏團鋼琴家蔡世豪擔任第11屆梅利納克國際鋼琴比賽評審	法國梅利納克	1
臺中市政府文化局	臺中市立四箴國中參加義大利風迪和摩里特諾藝術節	義大利	13
飛揚民族舞團	參與2011義大利特倫帝諾國際民俗藝術節	義大利	12



表C-4-7 2011年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況(續)

單位：場次；檔次

參加團隊	計畫名稱	活動地點	場次/ 檔次
楓香舞蹈團	參加西班牙庇里牛斯國際民俗舞蹈節	西班牙Jaca地區	10
臺北市私立華岡藝術學校	臺北市私立華岡藝術學校參加「2011年波蘭國際民俗音樂藝術節」	波蘭	23
諸羅山木偶劇團	諸羅山木偶劇團參加2011比利時國際街頭偶戲藝術節	比利時根特	6
濁水溪藝術舞蹈團	濁水溪藝術舞蹈團參加2011義大利藝術舞蹈節演出	義大利	12
莊東杰	莊東杰參加「第52屆法國貝桑頌國際指揮大賽」	法國貝桑頌	4
臺灣國際達克羅士音樂節 奏研究學會	赴德國海勒洛Hellerau參與達克羅士學院建校百年紀念音樂	德國海勒洛	21
國立臺北藝術大學	兼任教授劉榮義率學生聶羽萱赴德國慕尼黑參加ARD國際音樂比賽	德國慕尼黑	1
Ilha Formosa美麗的島三重奏	Ilha Formosa美麗的島三重奏赴法國國立亞洲藝術博物館公演	法國巴黎	3
一當代舞團	一當代舞團法國巴黎與比利時舞蹈節演出計畫	法國巴黎、比利時魯文	2
高雄市兒童合唱團	高雄市兒童合唱團參加第3屆義大利托斯卡那國際合唱音樂節	義大利	2
財團法人天主教蘭陽青年會	參加西班牙馬尤卡島第14屆世界民俗舞蹈藝術節暨舞蹈大賽	西班牙馬尤卡島	6
國立臺南藝術大學	國立臺南藝術大學參加2011年法國漂島音樂節	法國漂島	10
蝴蝶琴室揚琴樂團	赴匈牙利參與第11屆世界揚琴大會暨「慶祝中華民國百年國慶晚會」	匈牙利布達佩斯	2
莊國鑫原住民舞蹈實驗劇場	莊國鑫原住民舞蹈實驗劇場赴葡萄牙參與MIF國際民俗藝術節	葡萄牙	6
新生代舞蹈團	新生代舞蹈團麻豆12婆祖德國演出	德國	3
薪傳打擊樂團	薪傳打擊樂團參加波蘭第七屆克拉克夫國際打擊樂節	波蘭克拉克夫	1
台原偶戲團	台原偶戲團土耳其演出	土耳其伊斯坦堡	11
鄭宗龍	參加2011第十屆羅馬國際編舞大賽	義大利羅馬	1
體相舞蹈劇場	體相舞蹈劇場參加2011英國愛丁堡堡穗節	英國愛丁堡	48
上默劇團	上默劇團參與法國亞維儂外圍藝術節暨壁玉閣默劇肢體藝術節旅運費	法國亞維儂	26
當機劇場黃明正	當機劇場赴美參加國際藝術研討會演出及演講案	波士頓	1
8213肢體舞蹈劇場	8213肢體舞蹈劇場參演舊金山瑞迪恩藝術節暨科羅拉多夏季藝術節	舊金山及科羅拉多	3
楓香舞蹈團	楓香舞蹈團參加西雅圖舞開友誼節活動	西雅圖	3
心心南管樂坊	心心南管樂坊參加第12屆舊金山世界音樂節「王心心作場—女人心」	舊金山	3
舞工廠舞團	舞工廠參加華盛頓DC踢踏舞節	華盛頓	3
臺北木偶劇團	臺北木偶劇團參演休士頓國際藝術節	休士頓	4
國立臺灣藝術大學	國立臺灣藝術大學參與2011ACDFA美國舞蹈節	北卡羅萊納	1
許芳宜&藝術家	拉芳·Lafa舞團參加「2011維爾國際舞蹈藝術節」	科羅拉多	3
財團法人中華觀光事業發展基金會	「水之旅」講唱會	聖地牙哥	1
悟遠劇坊	2011年戀戀歌仔戲北美巡迴計畫	溫哥華、西雅圖	4
郭昭蘭	臺灣當代藝術(TCA計畫)展覽	美國紐約ISCP	1
陳宛伶	法國巴黎「西帖藝術村」駐村成果展	法國Vitry sur seine、巴黎、臺北等地	1
陳雪甄	法國巴黎「西帖藝術村」駐村成果展	法國巴黎	1

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部

調查時間：2012年10月至11月

表C-4-8 2011年圖書進口金額—以進口國家區分

單位：百萬元；%

進口國家	金額	占總進口金額百分比
美國	1,495.80	24.14%
日本	1,420.88	22.93%
英國	818.98	13.21%
中國大陸	695.37	11.22%
新加坡	483.81	7.81%
香港	253.06	4.08%
德國	180.33	2.91%
大韓民國	130.98	2.11%
加拿大	113.83	1.84%
其他	604.52	9.75%
總計	<b>6,197.56</b>	<b>100.00%</b>

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2012年10月

表C-4-9 2011年圖書出口金額—以出口國家區分

單位：百萬元；%

出口國家	金額	占總出口金額百分比
香港	1061.91	25.98%
美國	541.38	13.25%
中國大陸	470.35	11.51%
馬來西亞	441.42	10.80%
日本	301.69	7.38%
新加坡	224.02	5.48%
泰國	138.69	3.39%
德國	103.66	2.54%
越南	88.39	2.16%
其他	715.20	17.50%
總計	<b>4086.71</b>	<b>100.00%</b>

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2012年10月

表C-4-10 2006年至2011年中國大陸地區出版品進入臺灣地區核准總數

單位：冊；部；捲

項目	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
出版品進入臺灣地區	2,197,770	1,460,135	1,768,627	1,866,868	2,243,951	2,178,806
電影片進入臺灣地區	10	10	10	10	10	10
錄影節目廣播電視節目	758	1,786	512	416	668	123
總計核准數	<b>2,198,538</b>	<b>1,461,931</b>	<b>1,769,149</b>	<b>1,867,294</b>	<b>2,244,629</b>	<b>2,178,939</b>

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人士來臺從事文教交流核准數  
網址：[http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5718&CtUnit=3994&BaseDSD=7&mp=1&xq\\_xCat=2011](http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5718&CtUnit=3994&BaseDSD=7&mp=1&xq_xCat=2011)  
蒐集時間：2012年10月

表C-4-11 2005年至2011年我國國產與進口影片核定准演總數

單位：部；%

年別	國產影片核定准演數		港、陸片在臺進口核定准演數		其他外片在臺進口核定准演數	
	核定准演數	百分比	核定准演數	百分比	核定准演數	百分比
2005年	40	9.83	58	14.25	309	75.92
2006年	27	7.26	43	11.56	302	81.18
2007年	42	10.10	32	7.69	342	82.21
2008年	36	8.61	31	7.42	351	83.97
2009年	48	11.14	35	8.12	348	80.74
2010年	50	10.42	39	8.13	391	81.45
2011年	65	13.18	37	7.51	391	79.31

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局，業務統計，行政院新聞局2011年業務統計資料，電影事業處統計資料（2005-2011）

網址：<http://www.bamid.gov.tw/BAMID/Code/NewListContent58.aspx?id=06bb4c45-0858-40f2-b9ad-3d99261954dc>  
蒐集時間：2012年10月

表C-4-12 2005年至2011年臺北市首輪院線映演國產影片、港陸影片暨其他外片之上映部數及票房

單位：部；%

年別	國產影片			港、陸片			其他外國影片		
	上映部數	票房	百分比	上映部數	票房	百分比	上映部數	票房	百分比
2005年	25	42,469,745	1.59	27	102,889,020	3.85	284	2,526,747,432	94.56
2006年	18	43,392,928	1.62	22	99,174,172	3.70	269	2,535,874,266	94.68
2007年	22	198,820,828	7.38	20	59,692,517	2.21	354	2,436,621,127	90.41
2008年	26	305,426,019	12.09	29	176,307,967	6.98	343	2,044,388,015	80.93
2009年	28	62,492,627	2.30	30	56,945,655	2.09	311	2,601,596,904	95.61
2010年	38	225,582,606	7.31	37	164,647,888	5.33	367	2,696,641,255	87.36
2011年	36	714,894,599	17.46	38	373,272,146	9.12	404	3,006,230,608	73.42

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局，業務統計，行政院新聞局2011年業務統計資料，電影事業處統計資料（2005-2011）

網址：<http://www.bamid.gov.tw/BAMID/Code/NewListContent58.aspx?id=06bb4c45-0858-40f2-b9ad-3d99261954dc>  
蒐集時間：2012年10月

表C-4-13 2004年至2011年國際影展活動概況

單位：部次；片商；人次

年別	入選國際影展國片部次	參加國際市場展國片部次	參與海外臺灣電影節活動國片部次	本局補助國際電影市場片商	本局補助參加國際影展人次
2004	69	278	90	88	-
2005	140	301	72	-	153
2006	83	307	231	-	119
2007	93	286	240	-	78
2008	91	299	380	-	69
2009	125	336	264	-	110
2010	124	239	421	82	77
2011	122	206	422	80	51

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局，業務統計，行政院新聞局2011年業務統計資料，電影事業處統計資料（2004-2011）

網址：<http://www.bamid.gov.tw/BAMID/Code/NewListContent58.aspx?id=06bb4c45-0858-40f2-b9ad-3d99261954dc>  
蒐集時間：2012年10月

表C-4-14 2011年我國榮獲國際影展獎項

影片名稱	參加影展	榮獲獎項
艋舺	香港亞洲電影大獎	最佳新人獎
	第11屆華語電影傳媒大獎	最佳導演
鞦韆	東京國際動漫展	東京Big Sight獎
	美國第44屆洪堡影展	最佳影片/最佳動畫
聖與罪	墨西哥國際電影節	紀錄片金棕櫚獎
阿毛的鞋	北京全球華人影音創意大賽－非常短片類	DVD短片大獎
當愛來的時候	第11屆華語電影傳媒大獎	最佳影片/最佳劇本/最佳新人
我們	美國墨西哥國際影展	金棕櫚獎
我愛高跟鞋	香港華語紀錄片電影節	短片組冠軍
	美國蒙大拿影展	動物議題項目第2名
司馬庫斯	美國蒙大拿影展	最佳原住民紀錄片及教育價值嘉勉獎
退潮	美國蒙大拿影展	保育意識項目嘉勉
麵包情人	釜山影展	發行AND大獎
雞排英雄	關島國際影展	最佳劇情片
有一天	新加坡國際影展	最佳攝影獎
與愛別離	日本skip city國際影展	百萬首獎、導演獎及編劇獎
河豚	日內瓦國際影展	最佳影評人獎
	日內瓦國際影展	發行獎

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局，行政公開資訊，業務統計，行政院新聞局100年業務統計資料  
 網址：[http://www.bamid.gov.tw/BAMID/Code/Resource/zh\\_tw/HtmlEditor/Pic/327420ec-4734-49ac-9e6f-d5a68d349330.doc](http://www.bamid.gov.tw/BAMID/Code/Resource/zh_tw/HtmlEditor/Pic/327420ec-4734-49ac-9e6f-d5a68d349330.doc)  
 蒐集時間：2012年10月

表C-4-15 2011年聲音及影像光碟進口金額—以進口國家區分

單位：百萬元；%

進口國家	金額	占總進口金額百分比
日本	150.88	30.47%
美國	91.35	18.45%
新加坡	67.08	13.55%
德國	42.45	8.57%
香港	39.44	7.97%
大韓民國	23.22	4.69%
英國	17.67	3.57%
愛爾蘭	15.08	3.05%
加拿大	5.90	1.19%
其他	42.03	8.49%
總計	495.09	100.00%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
 蒐集時間：2012年10月

表C-4-16 2011年聲音及影像光碟進口金額—以出口國家區分

單位：百萬元；%

出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	1,855.33	79.46%
香港	139.53	5.98%
美國	124.72	5.34%
中國大陸	53.75	2.30%
澳大利亞	51.58	2.21%
新加坡	39.38	1.69%
大韓民國	32.04	1.37%
馬來西亞	6.30	0.27%
菲律賓	4.73	0.20%
其他	27.64	1.18%
總計	2,334.99	100.00%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計  
蒐集時間：2012年10月

表C-4-17 2006年至2011年我國來臺旅客總人數

單位：人；%

年別	總計		外籍旅客		華僑旅客	
	人數	成長率	人數	成長率	人數	成長率
2006年	3,519,827	4.19	2,855,629	2.05	664,198	14.54
2007年	3,716,063	5.58	2,988,815	4.66	727,248	9.49
2008年	3,845,187	3.47	2,962,536	-0.88	882,651	21.37
2009年	4,395,004	14.30	2,770,082	-6.50	1,624,922	84.10
2010年	5,567,277	26.67	3,235,477	16.80	2,331,800	43.50
2011年	6,087,484	9.34	3,588,727	10.92	2,498,757	7.16

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2011年歷年來臺旅客統計（1970~2011）  
網址：<http://admin.taiwan.net.tw/upload/statistic/20120403/c7d5ec39-9cd1-4870-a75b-9081eed08646.xls>  
蒐集時間：2012年10月

表C-4-18 2011年外國旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次/每百人次

名次	遊覽景點	相對次數	名次	遊覽景點	相對次數
1	夜市	74.06	6	野柳	27.82
2	臺北101	58.46	7	國父紀念館	27.33
3	故宮博物院	52.39	8	太魯閣·天祥	24.50
4	中正紀念堂	34.71	9	阿里山	22.87
5	日月潭	34.22	10	西子灣	22.60

資料來源：交通部觀光局，《中華民國100年來臺旅客消費及動向調查》  
網址：<http://admin.taiwan.net.tw/upload/statistic/20120629/5392b329-7356-4ab2-9e2e-3998e0775b7f.doc>  
蒐集時間：2012年10月

**表C-4-19 2011年外國旅客最喜歡景點排名**

單位：人次/每百人次；%

名次	遊覽景點	到訪相對次數	喜歡比率	名次	遊覽景點	到訪相對次數	喜歡比率
1	九份	22.40	31.72%	6	故宮博物院	52.39	17.95%
2	太魯閣·天祥	24.50	30.64%	7	艋舺龍山寺	14.05	14.22%
3	日月潭	34.22	24.27%	8	淡水	17.51	14.16%
4	阿里山	22.87	22.34%	9	西門町	19.17	13.19%
5	野柳	27.82	19.50%	10	臺北101	58.46	11.13%

資料來源：交通部觀光局，《中華民國100年來臺旅客消費及動向調查》

網址：<http://admin.taiwan.net.tw/upload/statistic/20120629/5392b329-7356-4ab2-9e2e-3998e0775b7f.doc>

蒐集時間：2012年10月

**表C-4-20 2006年至2011年國人出國目的地統計**

單位：人

首站抵達地		2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
亞洲地區	香港	2,993,317	3,030,971	2,851,170	2,261,001	2,308,633	2,156,760
	中國大陸	-	-	188,744	1,516,087	2,424,242	2,846,572
	日本	1,214,058	1,280,853	1,309,847	1,113,857	1,377,957	1,136,394
	韓國	396,705	457,095	363,122	388,806	406,290	423,266
	新加坡	204,834	189,835	167,479	137,348	166,126	207,808
	馬來西亞	181,911	187,788	157,650	153,695	212,509	209,164
	泰國	379,275	353,439	332,997	258,449	350,074	382,635
	菲律賓	110,041	107,824	114,155	97,372	139,762	178,876
	印尼	186,165	201,358	186,117	173,429	179,845	212,826
	汶萊	276	670	1,233	216	714	1,628
	越南	242,852	272,020	285,263	264,819	313,987	318,587
	澳門	1,232,232	1,196,110	926,593	739,263	667,910	587,633
	緬甸	14,606	13,336	10,608	11,570	14,097	16,263
	亞洲其他地區	92,672	151,278	78,065	63,519	80,531	83,802
<b>亞洲合計</b>	<b>7,248,944</b>	<b>7,442,577</b>	<b>6,973,043</b>	<b>7,179,431</b>	<b>8,642,677</b>	<b>8,762,214</b>	
美洲地區	美國	593,794	587,872	515,590	415,465	436,233	404,848
	加拿大	93,244	87,161	65,393	61,893	63,002	67,733
	美洲其他地區	0	0	0	110	283	678
	<b>美洲合計</b>	<b>687,038</b>	<b>675,033</b>	<b>580,983</b>	<b>477,468</b>	<b>499,518</b>	<b>473,259</b>
歐洲地區	法國	29,287	27,973	442	23,518	23,960	31,337
	德國	33,651	37,105	38,205	32,797	31,975	35,378
	義大利	20,552	17,175	14,656	9,726	7,719	9,355
	荷蘭	93,422	85,352	98,321	84,535	43,955	85,238
	瑞士	0	0	169	565	919	1,414
	英國	39,255	38,310	39,114	50,621	36,142	36,376
	奧地利	42,096	38,107	34,080	34,829	26,081	35,901
	歐洲其他地區	0	475	36	191	1,654	4,063
<b>歐洲合計</b>	<b>258,263</b>	<b>244,497</b>	<b>225,023</b>	<b>236,782</b>	<b>172,405</b>	<b>239,062</b>	
大洋洲地區	澳大利亞	76,424	75,408	66,543	89,793	74,787	54,889
	紐西蘭	21,495	17,565	10,732	1	997	15,962
	帛琉	26,685	28,238	15,918	13,264	19,951	30,079
	大洋洲其他地區	0	129	28	57	110	684
<b>大洋洲合計</b>	<b>124,604</b>	<b>121,340</b>	<b>93,221</b>	<b>103,115</b>	<b>95,845</b>	<b>101,614</b>	
非洲地區	南非	0	0	38	0	0	1
	非洲其他地區	0	1	2	2,838	1,110	237
<b>非洲合計</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>40</b>	<b>2,838</b>	<b>1,110</b>	<b>238</b>	
其他		352,526	480,264	592,862	143,312	3,519	7,486
<b>總計</b>		<b>8,671,375</b>	<b>8,963,712</b>	<b>8,465,172</b>	<b>8,142,946</b>	<b>9,415,074</b>	<b>9,583,873</b>
成長率		5.64	3.37	-5.56	-3.81	15.62	1.79

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2011年近6年中華民國國民出國目的地人數統計

網址：<http://admin.taiwan.net.tw/upload/statistic/20120403/19dc2cba-66f9-4c08-83d4-60e4537c217a.xls>

蒐集時間：2012年10月

表C-4-21 2011年國人出國目的與主要到訪國家統計

單位：人次；%

國家別	合計		出國目的				
	樣本數	百分比	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
總計	1,825	100	61.2	25.4	12.6	0.6	0.2
其中：香港	208	100	73.8	20.6	5.5	-	-
中國大陸	732	100	46.4	38	15.3	0.1	0.2
澳門	34	100	89.7	10.3	-	-	-
泰國	78	100	86.7	8.4	3.6	1.3	-
馬來西亞	51	100	83.1	8.1	8.8	-	-
新加坡	38	100	46.1	43.9	10.1	-	-
印尼	54	100	50	41.1	6.6	-	2.3
菲律賓	20	100	82.8	6.3	10.9	-	-
越南	53	100	42.2	17.6	40.3	-	-
柬埔寨	14	100	78.4	21.6	-	-	-
緬甸	1.5	100	-	-	100	-	-
日本	14	100	78.4	21.6	-	-	-
韓國	72	100	90	9.5	0.5	-	-
美國	71	100	26.5	11.7	50.4	11.4	-
加拿大	10	100	29	9.7	61.3	-	-
英國	23	100	76.8	12.6	10.6	-	-
荷蘭	11	100	44	56	-	-	-
比利時	3	100	100	-	-	-	-
法國	14	100	73.7	26.3	-	-	-
德國	16	100	59.8	36.2	4	-	-
瑞士	2	100	100	-	-	-	-
奧地利	7	100	86.1	13.9	-	-	-
捷克	7	100	100	-	-	-	-
義大利	21	100	94.8	5.2	-	-	-
希臘	3	100	100	-	-	-	-
西班牙	8	100	61.8	38.2	-	-	-
澳洲	13	100	48.2	8.3	43.5	-	-
紐西蘭	6	100	59.5	-	40.5	-	-
帛琉	8	100	100	-	-	-	-

資料來源：交通部觀光局，《中華民國100年國人旅遊狀況調查報告》

蒐集時間：2012年10月

註：1.「-」表示該國家樣本數為0，因此無相關資料。

2.因四捨五入，百分比加總可能不等於100.0%。

表C-4-22 2011年來臺旅客目的統計

單位：人

地區別		合計	業務	觀光	探親	會議	求學	其他	未列明
亞洲地區	香港、澳門	817,944	70,705	553,757	28,957	6,357	3,800	86,876	67,492
	中國大陸	1,784,185	125,481	1,290,933	119,074	22,564	9,060	118,986	98,087
	日本	1,294,758	297,945	902,733	42,830	10,449	5,049	30,630	5,122
	韓國	242,902	62,635	133,793	14,284	5,859	3,742	19,417	3,172
	印度	23,927	13,469	1,163	2,417	1,807	610	4,002	459
	中東	13,791	8,684	1,270	949	600	316	1,804	168
	馬來西亞	307,898	24,609	230,368	20,053	4,554	12,248	14,857	1,209
	新加坡	299,599	45,804	214,113	14,513	4,102	1,335	18,480	1,252
	印尼	156,281	15,913	31,286	10,056	1,368	3,164	85,016	9,478
	菲律賓	101,539	18,946	19,709	7,836	2,213	871	45,990	5,974
	泰國	102,902	22,848	23,195	11,290	2,020	2,038	36,106	5,405
	東南亞其他地區	103,756	12,365	6,453	25,159	1,179	4,573	45,879	8,148
	東南亞小計	1,071,975	140,485	525,124	88,907	15,436	24,229	246,328	31,466
	亞洲其他地區	14,728	3,428	1,704	3,293	666	1,187	3,700	750
亞洲合計	<b>5,264,210</b>	<b>722,832</b>	<b>3,410,477</b>	<b>300,711</b>	<b>63,738</b>	<b>47,993</b>	<b>511,743</b>	<b>206,716</b>	
美洲地區	加拿大	67,545	13,001	32,255	16,397	998	669	3,665	560
	美國	412,617	127,538	101,673	140,362	6,997	4,538	27,369	4,140
	墨西哥	2,010	798	455	198	89	137	318	15
	巴西	4,195	1,862	796	631	138	139	532	97
	阿根廷	968	329	154	166	40	33	180	66
	美洲其他地區	7,801	1,847	1,109	1,124	407	1,796	1,376	142
	美洲合計	<b>495,136</b>	<b>145,375</b>	<b>136,442</b>	<b>158,878</b>	<b>8,669</b>	<b>7,312</b>	<b>33,440</b>	<b>5,020</b>
歐洲地區	比利時	4,348	2,045	1,174	524	143	111	305	46
	法國	29,082	11,863	6,717	5,111	845	1,677	2,705	164
	德國	44,644	24,622	10,058	4,577	1,094	1,025	2,898	370
	義大利	12,407	7,421	1,604	1,019	419	255	1,558	131
	荷蘭	14,401	6,663	3,928	1,548	283	297	1,578	104
	瑞士	6,958	3,471	1,764	972	179	143	381	48
	西班牙	6,196	2,527	1,363	738	260	296	966	46
	英國	43,419	18,579	14,654	5,433	1,259	351	2,795	348
	奧地利	6,368	2,260	2,186	935	160	168	598	61
	希臘	1,129	511	98	70	29	8	356	57
	瑞典	6,983	3,514	1,585	818	215	299	506	46
	俄羅斯	6,667	2,877	769	466	373	420	1,646	116
	歐洲其他地區	29,546	10,608	8,639	2,255	1,234	1,219	5,031	560
歐洲合計	<b>212,148</b>	<b>96,961</b>	<b>54,539</b>	<b>24,466</b>	<b>6,493</b>	<b>6,269</b>	<b>21,323</b>	<b>2,097</b>	
大洋洲地區	澳大利亞	60,067	13,015	28,151	11,377	1,950	474	4,605	495
	紐西蘭	9,436	2,485	3,003	2,818	350	78	631	71
	大洋洲其他地區	1,037	206	172	125	121	115	262	36
	大洋洲合計	<b>70,540</b>	<b>15,706</b>	<b>31,326</b>	<b>14,320</b>	<b>2,421</b>	<b>667</b>	<b>5,498</b>	<b>602</b>
非洲地區	南非	4,709	2,184	689	1,164	136	78	373	85
	非洲其他地區	4,229	1,768	287	483	323	502	789	77
	非洲合計	<b>8,938</b>	<b>3,952</b>	<b>976</b>	<b>1,647</b>	<b>459</b>	<b>580</b>	<b>1,162</b>	<b>162</b>
未列明	36,512	19	96	109	0	8	138	36,142	
總計	<b>6,087,484</b>	<b>984,845</b>	<b>3,633,856</b>	<b>500,131</b>	<b>81,780</b>	<b>62,829</b>	<b>573,304</b>	<b>250,739</b>	
(百分比%)	100.00	16.18	59.69	8.22	1.34	1.03	9.42	4.12	

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2011年來臺旅客來臺目的統計  
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/upload/statistic/20120403/f4e5734b-f425-4bbc-bc7d-106bcc0f09d8.xls>  
 蒐集時間：2012年10月



表C-4-23 2004年至2011年國人出國總人數

單位：人

年別	男	女	隨行人員	總計
2004年	4,518,972	3,261,680	0	7,780,652
2005年	4,761,492	3,446,633	0	8,208,125
2006年	4,954,647	3,716,728	0	8,671,375
2007年	5,083,013	3,880,699	0	8,963,712
2008年	4,835,437	3,629,735	0	8,465,172
2009年	4,628,499	3,514,447	0	8,142,946
2010年	5,222,821	4,192,253	0	9,415,074
2011年	5,300,378	4,283,495	0	9,583,873

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2011年歷年國人出國按性別統計  
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/upload/statistic/20120403/fbcb7dfe-c4f5-4d1c-961c-918e19cb9869.xls>  
 蒐集時間：2012年10月

表C-4-24 2004年至2011年國內12歲以上國人平均每人每次出國花費金額

單位：元

年別	平均每人每次旅遊花費
2004年	41,290
2005年	42,595
2006年	46,307
2007年	48,227
2008年	48,834
2009年	45,030
2010年	46,434
2011年	48,436

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2011年近3年觀光收支統計  
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>  
 蒐集時間：2012年10月

**表C-4-25 2011年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計**

單位：個；仟人次

縣市別	合計		各類活動個數												
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	音樂	戲劇	舞蹈	說唱	影片	民俗	語文	圖書	其他	綜藝
新北市	1,808	1,533	7	16	0	47	19	3	0	1,691	5	3	2	1	14
臺北市	806	14,805	133	8	59	278	64	34	1	159	24	22	0	17	7
臺中市	1,588	4,422	19	5	6	99	15	15	0	1,311	35	71	2	3	7
臺南市	146	173	16	1	3	57	13	6	1	7	2	22	3	5	10
高雄市	755	10,139	20	4	5	72	8	3	0	579	7	32	7	14	4
宜蘭縣	288	1,492	0	5	0	20	22	55	0	144	17	12	0	1	12
桃園縣	1,177	1,158	3	1	1	40	7	7	0	1,111	3	3	0	1	0
新竹縣	94	332	1	0	0	8	3	0	0	80	1	1	0	0	0
苗栗縣	82	8,141	7	5	1	20	4	6	5	8	18	0	3	4	1
彰化縣	343	1,048	21	6	0	20	10	6	0	253	5	7	0	3	12
南投縣	444	449	8	8	5	21	4	4	0	347	24	3	2	8	10
雲林縣	117	27	2	0	1	8	13	3	0	75	3	3	0	6	3
嘉義縣	161	60	0	0	0	7	4	0	1	65	0	72	0	0	12
屏東縣	231	425	11	17	5	21	4	5	0	95	14	22	7	11	19
臺東縣	62	76	1	0	0	8	2	0	0	43	0	0	0	0	8
花蓮縣	84	51	3	2	0	18	2	7	0	40	0	11	0	0	1
澎湖縣	45	30	0	0	0	4	0	0	0	34	1	0	1	0	5
基隆市	25	228	0	0	0	3	4	6	0	0	2	0	0	0	10
新竹市	419	100	9	1	0	27	3	3	0	365	0	3	2	4	2
嘉義市	415	128	2	0	0	56	4	4	0	338	0	8	2	0	1
金門縣	31	14	6	0	0	6	3	0	3	4	1	0	0	3	5
連江縣	22	31	1	0	0	1	6	0	0	8	1	0	1	4	0
<b>總計</b>	<b>9,143</b>	<b>44,862</b>	<b>270</b>	<b>79</b>	<b>86</b>	<b>841</b>	<b>214</b>	<b>167</b>	<b>11</b>	<b>6,757</b>	<b>163</b>	<b>295</b>	<b>32</b>	<b>85</b>	<b>143</b>

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，2011年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計  
 網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>  
 蒐集時間：2012年10月

**表C-4-26 2011年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況**

單位：件；件；人次

項目	申請數	核准數	入境數
文教活動	67,057	64,091	54,479
大眾傳播活動	7,973	7,062	5,926
學術科技活動	1,922	1,481	1,269
學術科技研究活動	767	376	408
產業交流活動	1,037	237	190
傳習民族藝術及民俗技藝	27	20	20
宗教活動	3,107	2,798	1,770
衛生活動	17,018	16,139	14,386
法律活動	1,647	1,443	1,142
地政活動	461	361	304
營建活動	5,259	4,722	4,242
公共工程	601	490	414
消防活動	684	646	466
體育活動	3,253	3,067	2,592
社會福利	6,047	4,445	4,239
文教專案許可	143	515	487
<b>總計</b>	<b>117,003</b>	<b>107,893</b>	<b>92,334</b>

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計，各季彙總而成  
 網址：[http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1&xq\\_xCat=2011](http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1&xq_xCat=2011)  
 蒐集時間：2012年10月

表D-1-1 2011年文化創意產業家數及營業額—按產業別分

單位：家；仟元

類別	產業別	家數	營業額
藝文類	視覺藝術產業	2,560	4,608,274
	音樂與表演藝術產業	1,926	9,652,284
	文化資產及展演設施	82	1,194,869
	工藝產業	10,190	70,244,812
媒體類	電影產業	730	19,962,295
	廣播電視產業	1,579	126,857,011
	出版產業	5,094	89,149,806
	廣告產業	13,295	146,137,087
	流行音樂產業	1,764	16,565,629
設計類	產品設計	2,830	57,640,822
	視覺傳達設計	225	1,434,080
	設計品牌	101	282,169
	建築設計產業	6,676	72,798,183
數位內容類	數位內容產業	6,409	48,949,967
總計		<b>53,461</b>	<b>665,477,288</b>

資料來源：文化部文化創意產業專案辦公室，《2012臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年4月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-2 2011年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；仟元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	4,007	7,824,500	71,889	7,752,611
1-2年	3,885	24,484,680	580,378	23,904,302
2-3年	3,494	19,270,484	425,964	18,844,564
3-4年	2,616	20,425,942	742,923	19,685,647
4-5年	2,827	21,309,268	575,631	20,733,637
5-10年	13,878	146,808,761	4,584,700	142,229,319
10-20年	15,851	307,729,791	44,402,217	263,331,100
20年以上	6,900	117,618,911	6,350,102	111,273,092
年數未知	3	4,952	0	4,952
總計	<b>53,461</b>	<b>665,477,288</b>	<b>57,733,802</b>	<b>607,759,224</b>

資料來源：文化部文化創意產業專案辦公室，《2012臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年4月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

4.營業額原則為外銷收入與內銷收入之加總，因《2012臺灣文化創意產業發展年報》資料統計抓取時程之故，部分項目數據會有加總不合之現象。

**表D-1-3 2011年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分**

單位：家；仟元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	14,059	57,628,346	112,746	57,515,600
0.1-1百萬元	17,966	46,909,750	629,484	46,285,654
1-5百萬元	12,680	100,233,198	1,837,251	98,395,992
5-10百萬元	5,148	69,208,735	4,021,542	65,193,926
10-20百萬元	1,926	56,968,941	4,264,005	52,705,201
20-30百萬元	617	44,716,049	2,242,326	42,473,723
30-40百萬元	200	12,588,083	253,683	12,334,400
40-50百萬元	70	4,318,064	108,681	4,209,383
50-60百萬元	190	15,589,039	2,499,608	13,089,431
60-80百萬元	117	21,555,624	1,379,686	20,175,938
0.8-1億元	63	6,198,072	324,252	5,873,820
1-2億元	176	57,470,151	4,201,008	53,269,909
2億元以上	249	172,093,236	35,859,530	136,236,248
<b>總計</b>	<b>53,461</b>	<b>665,477,288</b>	<b>57,733,802</b>	<b>607,759,224</b>

資料來源：文化部文化創意產業專案辦公室，《2012臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年4月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

4.營業額原則為外銷收入與內銷收入之加總，因《2012臺灣文化創意產業發展年報》資料統計抓取時程之故，部分項目數據會有加總不合之現象。

**表D-1-4 2011年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分**

單位：家；仟元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	8,196	90,287,140	5,157,181	85,130,224
臺北市	15,825	406,909,191	39,297,255	367,617,324
臺中市	6,138	40,748,379	3,108,415	37,639,964
臺南市	3,462	16,782,244	215,430	16,570,683
高雄市	5,059	31,548,719	1,382,373	30,170,019
宜蘭縣	878	2,766,612	22,272	2,744,340
桃園縣	3,010	25,083,131	3,852,367	21,230,764
新竹縣	739	10,866,545	4,008,154	6,858,391
苗栗縣	915	3,539,792	44,598	3,495,194
彰化縣	1,625	5,744,720	158,123	5,586,597
南投縣	821	2,234,582	27,159	2,207,423
雲林縣	845	3,625,895	951	3,624,944
嘉義縣	417	1,706,224	52,745	1,653,478
屏東縣	1,435	4,533,895	12,274	4,521,621
臺東縣	522	3,503,689	6,772	3,496,916
花蓮縣	897	3,661,259	2,654	3,658,606
澎湖縣	224	535,048	0	535,048
基隆市	601	2,323,538	16,309	2,307,229
新竹市	918	5,934,498	356,236	5,580,803
嘉義市	694	2,576,963	12,534	2,564,429
金門縣	182	501,965	0	501,965
連江縣	58	63,261	0	63,261
<b>總計</b>	<b>53,461</b>	<b>665,477,288</b>	<b>57,733,802</b>	<b>607,759,224</b>

資料來源：文化部文化創意產業專案辦公室，《2012臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年4月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

4.營業額原則為外銷收入與內銷收入之加總，因《2012臺灣文化創意產業發展年報》資料統計抓取時程之故，部分項目數據會有加總不合之現象。

表D-2-1 2007年至2011年臺灣地區各項家庭消費支出占總支出比例

單位：%

項目	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
食品、飲料及菸草	16.5	16.4	16.7	16.6	16.2
衣著、鞋襪類	3.3	3.2	3.2	3.2	3.1
住宅服務、水電瓦斯及其他燃料	23.9	24.2	24.3	24.6	24.4
家具設備及家務服務	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
醫療保健	14.1	14.4	14.5	14.4	14.6
運輸交通及通訊	12.9	12.4	12.7	12.5	13.0
休閒、文化及教育消費	11.2	11.3	11.0	11.0	10.4
餐廳及旅館	9.7	10.1	9.4	9.7	10.2
什項消費	6.0	5.6	5.7	5.4	5.6
<b>總計</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

資料來源：行政院主計總處網站，《2007年至2011年家庭收支調查報告》

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>

蒐集時間：2012年10月

說明：2009年家庭消費分類改依聯合國最新版用途別個人消費分類，並已追溯修訂歷年資料。

表D-2-2 2007年至2011年臺灣地區平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出

單位：元

項目	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
旅遊費用	22,149	20,469	12,091	13,888	14,752
娛樂消遣及文化服務	8,372	8,212	8,720	9,795	10,330
書報雜誌文具	3,871	3,503	6,610	6,089	5,690
教育消遣康樂器材及其附屬品	9,045	8,428	7,968	7,475	7,732
教育與研究費	46,243	47,509	42,510	40,054	37,193
<b>總計</b>	<b>89,680</b>	<b>88,122</b>	<b>77,899</b>	<b>77,301</b>	<b>75,697</b>

資料來源：行政院主計總處網站，《2007年至2009年家庭收支調查報告》，第49頁、《2010年至2011年家庭收支調查報告》，第51頁

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>

蒐集時間：2012年10月

說明：2009年家庭消費分類改依聯合國最新版用途別個人消費分類，旅遊費用項目，2007年至2008年為國內外觀光、遊覽、旅行、郊遊、登山露營之交通費（包括門票費）、住宿費、餐飲費、保險費資料；2009年則為套裝旅遊（不含自助旅遊），包含國外遊學、冬（夏）令營、畢業旅行、校外教學，以及其他套裝旅遊之各項費用，自助旅遊所花費之費用，則歸至交通、餐廳旅館等相關項下。

**表D-2-3 2007年至2011年臺灣地區家庭現代化設備普及率**

單位：%

項目	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
彩色電視機	99.37	99.39	99.56	99.41	99.24
一般彩色電視機	-	87.37	81.49	74.78	67.03
液晶、電漿電視	-	26.80	34.92	42.96	52.36
數位影音光碟機	52.68	44.11	42.18	39.36	37.67
攝影機	8.71	7.92	8.64	8.22	7.96
音響	43.02	38.29	37.62	35.51	31.47
鋼琴(含電子琴)	10.58	10.44	10.25	9.75	9.84
數位相機	46.5	48.54	49.96	50.53	51.65
電視遊樂器	10.71	10.44	10.07	10.19	10.12
有線電視頻道設備(含多媒體隨選視訊)	79.93	81.65	81.97	82.98	82.92
家用電腦	67.13	69.27	70.51	71.32	71.93
電話機	96.69	96.00	95.88	95.72	96.06
行動電話	88.94	89.80	90.58	90.58	91.7
上網際網路	61.57	64.21	66.01	67.87	68.99

資料來源：行政院主計總處網站，《2007年至2011年家庭收支調查報告》，第89頁  
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>  
 蒐集時間：2012年10月  
 註：「-」表示該年無調查該項目。

**表D-2-4 2007年至2011年我國有線電視、電信服務、報紙、雜誌、上網等活動之普及率**

單位：%；每百戶份數

年別	有線電視 普及率 (%)	電信服務普及率					報紙 普及率 (每百戶 份數)	雜誌 普及率 (每百戶 份數)	上網 人口比例 (%)
		市內電話 (%)	行動電話 (%)	網際網路 使用人口 (%)	固網寬頻 用戶 (%)	行動寬頻 用戶 (%)			
2007年	62.37	57.9	105.8	64.4	26.1	28.4	27.9	13.1	43.7
2008年	63.81	56.8	110.3	65.8	30.9	46.8	24.5	12.2	45.4
2009年	63.80	55.5	116.6	69.8	21.6	61.5	22.5	11.6	46.2
2010年	64.06	54.8	120.4	71.5	22.9	71.2	22.0	10.5	46.6
2011年	62.82	54.6	124.8	72.0	23.8	76.9	-	-	47.2

資料來源：1.國家通訊傳播委員會網站，2007-2011年第4季有線廣播電視訂戶數  
 2.國家通訊傳播委員會網站，2011年度各類電信服務用戶數普及率  
 3.行政院主計總處網站，《2011年社會指標統計年報》，文化與休閒，122頁  
 網址：1.[http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site\\_content\\_sn=1979&is\\_history=0](http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1979&is_history=0)  
 2. [http://www.ncc.gov.tw/chinese/show\\_file.aspx?table\\_name=news&file\\_sn=30642](http://www.ncc.gov.tw/chinese/show_file.aspx?table_name=news&file_sn=30642)  
 3. <http://www.dgbas.gov.tw/lp.asp?ctNode=3100&CtUnit=1033&BaseDSD=7>  
 蒐集時間：2012年10月  
 註：「-」表示無法取得數據資料。



表D-2-5 2011年民眾於電影院／戲院看電影的金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有接觸電影者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	724	841	1,728
性別				
男	1,000	849	405	2,096
女	1,009	599	436	1,386
年齡				
15-19歲	164	1,028	101	1,666
20-29歲	345	1,693	268	2,184
30-39歲	395	918	230	1,574
40-49歲	381	411	133	1,181
50-59歲	347	394	84	1,634
60-64歲	155	202	15	2,118
65歲以上	220	54	10	1,180
教育程度				
小學以下	181	51	4	2,287
國(初)中	204	179	35	1,055
高中(職)	622	519	201	1,609
專科/大學	849	1,095	494	1,885
研究所以上	148	1,044	108	1,427
不知道/拒答	5	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	70	385	21	1,249
10,000元以下	56	764	22	1,957
10,001-20,000元	127	773	34	2,868
20,001-30,000元	275	959	147	1,790
30,001-40,000元	275	912	148	1,702
40,001-50,000元	140	946	82	1,627
50,001-60,000元	95	666	49	1,293
60,001-70,000元	33	1,115	18	2,035
70,001-80,000元	18	774	8	1,745
80,001元以上	52	750	18	2,172
不知道/拒答	55	602	23	1,417
族群				
閩南人	1,541	745	652	1,761
客家人	236	586	103	1,348
外省人	188	797	77	1,958
原住民	18	96	3	570
新住民(外籍配偶或工作者)	8	346	3	1,058
不知道/拒答	17	707	4	3,016
行業				
農林漁牧業	68	70	9	551
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	869	127	1,954
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	238	2	731
營造業	51	762	21	1,842
服務業	741	897	383	1,733
家管	264	195	55	942
學生	237	1,297	159	1,936
無業/待業中	77	659	29	1,770
已退休	213	148	20	1,617
其他	54	967	34	1,542
不知道/拒答	11	273	4	773
居住地區				
北部地區	941	848	427	1,870
中部地區	446	784	188	1,856
南部地區	562	513	209	1,382
東部地區/其他地區	59	285	17	992

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.接觸電影消費金額 = (平均每年觀看次數) \* (平均每次實際花費金額)

**表D-2-6 2011年民眾於閱讀報紙的消費金額**

單位：人；元

項目	全體樣本數		有閱讀報紙者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
<b>總計</b>	<b>2,009</b>	<b>1,393</b>	<b>1,360</b>	<b>2,058</b>
<b>性別</b>				
男	1,000	1,475	694	2,126
女	1,009	1,313	666	1,988
<b>年齡</b>				
15-19歲	164	1,093	115	1,563
20-29歲	345	1,003	246	1,412
30-39歲	395	1,042	285	1,442
40-49歲	381	1,502	276	2,078
50-59歲	347	1,704	229	2,580
60-64歲	155	2,008	94	3,324
65歲以上	220	1,747	115	3,337
<b>教育程度</b>				
小學以下	181	681	53	2,313
國(初)中	204	1,223	104	2,387
高中(職)	622	1,372	418	2,043
專科/大學	849	1,515	662	1,942
研究所以上	148	1,872	120	2,305
不知道/拒答	5	2,068	2	4,729
<b>個人月收入</b>				
沒有收入	70	950	43	1,529
10,000元以下	56	601	27	1,257
10,001-20,000元	127	1,097	77	1,807
20,001-30,000元	275	1,251	194	1,777
30,001-40,000元	275	1,288	201	1,768
40,001-50,000元	140	1,257	110	1,604
50,001-60,000元	95	1,558	77	1,924
60,001-70,000元	33	2,442	28	2,927
70,001-80,000元	18	3,602	14	4,549
80,001元以上	52	2,599	44	3,072
不知道/拒答	55	1,420	35	2,248
<b>族群</b>				
閩南人	1,541	1,369	1,044	2,021
客家人	236	1,228	150	1,933
外省人	188	1,889	144	2,481
原住民	18	230	9	471
新住民(外籍配偶或工作者)	8	1,209	5	1,993
不知道/拒答	17	1,744	9	3,305
<b>行業</b>				
農林漁牧業	68	1,254	34	2,511
礦業及土石採取業	2	214	1	600
製造業	285	1,238	194	1,818
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	2,491	5	2,577
營造業	51	1,432	36	2,049
服務業	741	1,522	559	2,017
家管	264	1,146	137	2,201
學生	237	1,066	164	1,542
無業/待業中	77	813	47	1,351
已退休	213	2,121	133	3,389
其他	54	1,161	42	1,496
不知道/拒答	11	1,308	9	1,726
<b>居住地區</b>				
北部地區	941	1,215	627	1,825
中部地區	446	1,518	309	2,195
南部地區	562	1,588	386	2,312
東部地區/其他地區	59	1,450	39	2,218

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

2.閱讀報紙消費金額 = (平均每月實際花費金額) \* 12



表D-2-7 2011年民眾於閱讀雜誌的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有閱讀雜誌者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	1,462	983	2,987
性別				
男	1,000	1,473	454	3,245
女	1,009	1,452	530	2,767
年齡				
15-19歲	164	1,330	81	2,686
20-29歲	345	1,578	213	2,559
30-39歲	395	1,521	220	2,725
40-49歲	381	2,148	213	3,851
50-59歲	347	1,418	150	3,285
60-64歲	155	862	50	2,682
65歲以上	220	582	56	2,283
教育程度				
小學以下	181	181	12	2,683
國(初)中	204	555	54	2,096
高中(職)	622	1,244	271	2,858
專科/大學	849	2,012	543	3,147
研究所以上	148	2,069	102	2,992
不知道/拒答	5	578	1	2,940
個人月收入				
沒有收入	70	1,527	25	4,286
10,000元以下	56	858	18	2,630
10,001-20,000元	127	1,107	53	2,664
20,001-30,000元	275	1,174	147	2,197
30,001-40,000元	275	1,381	149	2,549
40,001-50,000元	140	1,691	92	2,591
50,001-60,000元	95	1,510	60	2,386
60,001-70,000元	33	3,841	24	5,374
70,001-80,000元	18	5,936	17	6,433
80,001元以上	52	3,983	30	7,031
不知道/拒答	55	872	27	1,786
族群				
閩南人	1,541	1,455	750	2,991
客家人	236	1,445	116	2,947
外省人	188	1,518	102	2,805
原住民	18	2,108	6	6,381
新住民(外籍配偶或工作者)	8	2,227	4	4,906
不知道/拒答	17	693	6	1,893
行業				
農林漁牧業	68	418	14	2,036
礦業及土石採取業	2	858	1	2,400
製造業	285	1,464	149	2,799
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	4,908	3	8,629
營造業	51	899	24	1,888
服務業	741	1,833	441	3,075
家管	264	1,313	89	3,907
學生	237	1,328	125	2,518
無業/待業中	77	1,502	34	3,456
已退休	213	759	66	2,465
其他	54	2,186	37	3,213
不知道/拒答	11	403	1	3,814
居住地區				
北部地區	941	1,473	479	2,895
中部地區	446	1,552	230	3,005
南部地區	562	1,393	251	3,112
東部地區/其他地區	59	1,279	23	3,371

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

2.閱讀雜誌消費金額 = (平均每月實際花費金額) \* 12

**表D-2-8 2011年民眾於閱讀書籍的消費金額**

單位：人；元

項目	全體樣本數		有閱讀書籍者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
<b>總計</b>	<b>2,009</b>	<b>3,322</b>	<b>1,163</b>	<b>5,737</b>
<b>性別</b>				
男	1,000	3,032	539	5,629
女	1,009	3,610	625	5,830
<b>年齡</b>				
15-19歲	164	3,494	125	4,594
20-29歲	345	3,764	256	5,074
30-39歲	395	3,943	252	6,187
40-49歲	381	4,711	228	7,889
50-59歲	347	2,612	176	5,146
60-64歲	155	1,682	63	4,168
65歲以上	220	1,264	64	4,362
<b>教育程度</b>				
小學以下	181	222	19	2,085
國(初)中	204	678	69	2,004
高中(職)	622	2,660	330	5,015
專科/大學	849	4,344	617	5,984
研究所以上	148	7,782	128	9,012
不知道/拒答	5	0	1	0
<b>個人月收入</b>				
沒有收入	70	1,511	35	3,021
10,000元以下	56	2,630	26	5,599
10,001-20,000元	127	1,865	60	3,932
20,001-30,000元	275	3,059	173	4,860
30,001-40,000元	275	3,389	167	5,576
40,001-50,000元	140	3,112	90	4,874
50,001-60,000元	95	4,394	66	6,340
60,001-70,000元	33	8,270	24	11,590
70,001-80,000元	18	17,240	14	21,812
80,001元以上	52	6,217	36	9,107
不知道/拒答	55	2,474	29	4,627
<b>族群</b>				
閩南人	1,541	2,907	886	5,058
客家人	236	4,983	119	9,894
外省人	188	4,430	137	6,093
原住民	18	4,440	9	8,853
新住民(外籍配偶或工作者)	8	3,637	2	12,473
不知道/拒答	17	4,290	10	7,093
<b>行業</b>				
農林漁牧業	68	1,132	13	6,071
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	3,084	156	5,635
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	1,093	1	4,026
營造業	51	2,779	24	5,800
服務業	741	4,350	489	6,594
家管	264	2,628	122	5,667
學生	237	3,838	185	4,901
無業/待業中	77	2,065	44	3,639
已退休	213	1,747	84	4,461
其他	54	3,464	40	4,704
不知道/拒答	11	2,423	5	5,219
<b>居住地區</b>				
北部地區	941	3,770	565	6,283
中部地區	446	2,909	244	5,310
南部地區	562	2,947	322	5,146
東部地區/其他地區	59	2,890	32	5,309

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 閱讀書籍消費金額 = (平均每月實際花費金額) \* 12



表D-2-9 2011年民眾於使用、欣賞視聽產品的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有使用、欣賞視聽產品者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	1,685	772	4,384
性別				
男	1,000	1,718	375	4,576
女	1,009	1,652	397	4,202
年齡				
15-19歲	164	1,161	71	2,684
20-29歲	345	1,870	172	3,750
30-39歲	395	2,340	197	4,697
40-49歲	381	2,305	156	5,619
50-59歲	347	1,504	100	5,216
60-64歲	155	833	36	3,598
65歲以上	220	424	40	2,365
教育程度				
小學以下	181	158	11	2,526
國(初)中	204	583	39	3,068
高中(職)	622	1,704	215	4,936
專科/大學	849	2,040	414	4,186
研究所以上	148	3,006	93	4,800
不知道/拒答	5	0	1	0
個人月收入				
沒有收入	70	1,289	31	2,880
10,000元以下	56	915	19	2,752
10,001-20,000元	127	1,583	42	4,785
20,001-30,000元	275	1,545	107	3,965
30,001-40,000元	275	1,731	117	4,075
40,001-50,000元	140	2,443	75	4,554
50,001-60,000元	95	3,622	56	6,089
60,001-70,000元	33	1,821	18	3,426
70,001-80,000元	18	7,472	10	13,842
80,001元以上	52	2,713	25	5,588
不知道/拒答	55	490	19	1,388
族群				
閩南人	1,541	1,707	600	4,386
客家人	236	1,303	71	4,327
外省人	188	2,028	86	4,449
原住民	18	1,267	8	2,996
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	0	-
不知道/拒答	17	2,407	8	5,465
行業				
農林漁牧業	68	872	15	3,953
礦業及土石採取業	2	1,209	1	4,236
製造業	285	2,049	116	5,045
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	1,118	1	4,965
營造業	51	2,516	22	5,816
服務業	741	2,152	334	4,770
家管	264	1,120	72	4,114
學生	237	1,321	106	2,947
無業/待業中	77	1,372	20	5,287
已退休	213	636	54	2,497
其他	54	2,608	27	5,137
不知道/拒答	11	1,751	4	5,555
居住地區				
北部地區	941	1,909	384	4,676
中部地區	446	1,890	179	4,703
南部地區	562	1,253	192	3,676
東部地區/其他地區	59	676	17	2,381

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.使用、欣賞視聽產品消費金額 = (平均每月實際花費金額) \* 12

**表D-2-10 2011年民眾於參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的消費金額**

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞傳統形式視覺藝術類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
<b>總計</b>	<b>2,009</b>	<b>290</b>	<b>421</b>	<b>1,384</b>
<b>性別</b>				
男	1,000	275	175	1,570
女	1,009	306	246	1,252
<b>年齡</b>				
15-19歲	164	97	32	495
20-29歲	345	130	77	584
30-39歲	395	148	71	821
40-49歲	381	485	98	1,888
50-59歲	347	524	82	2,225
60-64歲	155	429	28	2,358
65歲以上	220	137	33	914
<b>教育程度</b>				
小學以下	181	9	9	183
國(初)中	204	45	23	409
高中(職)	622	200	101	1,229
專科/大學	849	450	233	1,639
研究所以上	148	444	55	1,183
不知道/拒答	5	0	0	-
<b>個人月收入</b>				
沒有收入	70	274	15	1,230
10,000元以下	56	57	9	346
10,001-20,000元	127	196	22	1,118
20,001-30,000元	275	175	51	953
30,001-40,000元	275	86	57	415
40,001-50,000元	140	423	34	1,755
50,001-60,000元	95	371	25	1,410
60,001-70,000元	33	1,529	13	3,831
70,001-80,000元	18	698	6	2,006
80,001元以上	52	1,274	14	4,754
不知道/拒答	55	182	11	956
<b>族群</b>				
閩南人	1,541	243	326	1,151
客家人	236	301	34	2,094
外省人	188	655	50	2,456
原住民	18	79	4	399
新住民(外籍配偶或工作者)	8	412	3	1,298
不知道/拒答	17	522	5	1,733
<b>行業</b>				
農林漁牧業	68	78	5	997
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	61	40	429
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	241	2	504
營造業	51	288	11	1,372
服務業	741	318	184	1,278
家管	264	326	50	1,736
學生	237	130	58	527
無業/待業中	77	348	10	2,657
已退休	213	578	44	2,813
其他	54	772	16	2,578
不知道/拒答	11	0	0	-
<b>居住地區</b>				
北部地區	941	335	191	1,650
中部地區	446	281	107	1,169
南部地區	562	228	111	1,160
東部地區/其他地區	59	240	12	1,145

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參與或欣賞傳統形式視覺藝術類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) \* (平均每次實際花費金額)

表D-2-11 2011年民眾於參與或欣賞現代形式視覺藝術類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞現代形式視覺藝術類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	255	376	1,359
性別				
男	1,000	201	165	1,219
女	1,009	308	211	1,470
年齡				
15-19歲	164	182	43	703
20-29歲	345	199	108	634
30-39歲	395	320	89	1,420
40-49歲	381	381	76	1,905
50-59歲	347	365	44	2,891
60-64歲	155	69	10	1,036
65歲以上	220	17	6	616
教育程度				
小學以下	181	1	1	500
國(初)中	204	16	10	318
高中(職)	622	138	75	1,149
專科/大學	849	351	230	1,294
研究所以上	148	841	60	2,077
不知道/拒答	5	0	1	0
個人月收入				
沒有收入	70	68	11	426
10,000元以下	56	45	12	215
10,001-20,000元	127	285	17	2,188
20,001-30,000元	275	137	61	622
30,001-40,000元	275	302	48	1,724
40,001-50,000元	140	271	34	1,125
50,001-60,000元	95	676	23	2,762
60,001-70,000元	33	1,005	13	2,566
70,001-80,000元	18	1,678	5	5,533
80,001元以上	52	1,573	19	4,450
不知道/拒答	55	107	11	559
族群				
閩南人	1,541	204	278	1,129
客家人	236	259	42	1,461
外省人	188	696	48	2,718
原住民	18	59	3	381
新住民(外籍配偶或工作者)	8	169	2	578
不知道/拒答	17	167	3	944
行業				
農林漁牧業	68	11	2	396
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	253	52	1,394
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	325	2	1,000
營造業	51	107	6	975
服務業	741	407	174	1,731
家管	264	125	29	1,121
學生	237	200	71	664
無業/待業中	77	72	9	648
已退休	213	169	18	2,045
其他	54	152	14	571
不知道/拒答	11	0	0	-
居住地區				
北部地區	941	328	185	1,669
中部地區	446	198	71	1,245
南部地區	562	199	111	1,009
東部地區/其他地區	59	45	10	278

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.參與或欣賞現代形式視覺藝術類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) \* (平均每次實際花費金額)

**表D-2-12 2011年民眾於參與或欣賞攝影類的消費金額**

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞攝影類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
<b>總計</b>	<b>2,009</b>	<b>318</b>	<b>336</b>	<b>1,902</b>
<b>性別</b>				
男	1,000	398	140	2,845
女	1,009	238	196	1,226
<b>年齡</b>				
15-19歲	164	194	35	909
20-29歲	345	82	71	399
30-39歲	395	383	56	2,694
40-49歲	381	674	73	3,508
50-59歲	347	310	59	1,814
60-64歲	155	373	22	2,584
65歲以上	220	20	19	236
<b>教育程度</b>				
小學以下	181	280	7	6,879
國(初)中	204	114	16	1,465
高中(職)	622	116	75	965
專科/大學	849	516	198	2,217
研究所以上	148	364	39	1,365
不知道/拒答	5	61	1	431
<b>個人月收入</b>				
沒有收入	70	9	12	53
10,000元以下	56	27	5	318
10,001-20,000元	127	272	20	1,682
20,001-30,000元	275	146	49	821
30,001-40,000元	275	451	35	3,499
40,001-50,000元	140	1,014	37	3,849
50,001-60,000元	95	522	23	2,119
60,001-70,000元	33	1,169	8	4,686
70,001-80,000元	18	0	1	0
80,001元以上	52	827	11	3,830
不知道/拒答	55	11	9	70
<b>族群</b>				
閩南人	1,541	305	259	1,810
客家人	236	139	36	925
外省人	188	703	34	3,849
原住民	18	112	3	798
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	1	0
不知道/拒答	17	68	3	447
<b>行業</b>				
農林漁牧業	68	97	4	1,609
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	59	40	413
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	3,269	3	5,841
營造業	51	66	4	825
服務業	741	593	153	2,868
家管	264	79	29	713
學生	237	181	47	917
無業/待業中	77	52	8	494
已退休	213	328	35	1,993
其他	54	328	9	1,918
不知道/拒答	11	0	2	0
<b>居住地區</b>				
北部地區	941	370	155	2,240
中部地區	446	319	90	1,583
南部地區	562	257	79	1,817
東部地區/其他地區	59	55	11	303

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參與或欣賞攝影類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) \* (平均每次實際花費金額)

表D-2-13 2011年民眾於參與或欣賞雕塑類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞雕塑類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	240	308	1,563
性別				
男	1,000	195	144	1,357
女	1,009	284	164	1,744
年齡				
15-19歲	164	11	18	99
20-29歲	345	42	46	316
30-39歲	395	276	58	1,892
40-49歲	381	363	67	2,067
50-59歲	347	557	64	3,025
60-64歲	155	60	24	391
65歲以上	220	69	32	476
教育程度				
小學以下	181	40	9	811
國(初)中	204	9	24	78
高中(職)	622	178	77	1,432
專科/大學	849	372	162	1,953
研究所以上	148	304	34	1,310
不知道/拒答	5	215	2	564
個人月收入				
沒有收入	70	4	11	29
10,000元以下	56	107	9	659
10,001-20,000元	127	19	13	174
20,001-30,000元	275	85	36	649
30,001-40,000元	275	89	42	582
40,001-50,000元	140	556	28	2,746
50,001-60,000元	95	83	20	387
60,001-70,000元	33	204	11	637
70,001-80,000元	18	1,322	3	7,739
80,001元以上	52	2,970	8	19,318
不知道/拒答	55	79	6	759
族群				
閩南人	1,541	241	234	1,591
客家人	236	328	38	2,064
外省人	188	133	30	849
原住民	18	202	3	1,082
新住民(外籍配偶或工作者)	8	76	1	600
不知道/拒答	17	155	3	960
行業				
農林漁牧業	68	149	9	1,114
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	349	44	2,263
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	20	1	93
營造業	51	306	6	2,447
服務業	741	282	120	1,741
家管	264	374	36	2,724
學生	237	21	29	167
無業/待業中	77	20	7	221
已退休	213	166	44	807
其他	54	133	11	638
不知道/拒答	11	0	1	0
居住地區				
北部地區	941	201	137	1,381
中部地區	446	506	71	3,195
南部地區	562	70	87	456
東部地區/其他地區	59	465	14	1,953

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.參與或欣賞雕塑類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) \* (平均每次實際花費金額)

表D-2-14 2011年民眾於參與或欣賞古董文物類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞古董文物類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	185	283	1,310
性別				
男	1,000	253	137	1,847
女	1,009	118	147	809
年齡				
15-19歲	164	55	22	417
20-29歲	345	236	54	1,495
30-39歲	395	101	44	906
40-49歲	381	198	57	1,336
50-59歲	347	218	56	1,357
60-64歲	155	456	22	3,267
65歲以上	220	86	29	644
教育程度				
小學以下	181	110	8	2,389
國(初)中	204	38	17	467
高中(職)	622	190	81	1,452
專科/大學	849	170	148	975
研究所以上	148	549	28	2,853
不知道/拒答	5	0	1	0
個人月收入				
沒有收入	70	69	10	461
10,000元以下	56	3	5	31
10,001-20,000元	127	50	11	578
20,001-30,000元	275	32	25	349
30,001-40,000元	275	380	41	2,583
40,001-50,000元	140	140	27	723
50,001-60,000元	95	188	16	1,138
60,001-70,000元	33	349	9	1,249
70,001-80,000元	18	58	3	399
80,001元以上	52	582	13	2,281
不知道/拒答	55	44	7	351
族群				
閩南人	1,541	120	192	966
客家人	236	228	33	1,610
外省人	188	686	51	2,560
原住民	18	24	2	224
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	1	0
不知道/拒答	17	131	4	522
行業				
農林漁牧業	68	719	10	4,820
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	271	34	2,267
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	583	1	1,976
營造業	51	8	4	116
服務業	741	152	120	939
家管	264	140	29	1,259
學生	237	57	33	403
無業/待業中	77	55	10	443
已退休	213	279	33	1,816
其他	54	30	7	240
不知道/拒答	11	1,193	3	5,328
居住地區				
北部地區	941	223	147	1,425
中部地區	446	115	47	1,082
南部地區	562	167	83	1,129
東部地區/其他地區	59	273	6	2,904

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.參與或欣賞古董文物類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) \* (平均每次實際花費金額)



表D-2-15 2011年民眾於參與或欣賞設計類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞設計類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	371	354	2,109
性別				
男	1,000	284	151	1,874
女	1,009	458	202	2,284
年齡				
15-19歲	164	45	35	211
20-29歲	345	240	107	773
30-39歲	395	565	81	2,758
40-49歲	381	324	66	1,881
50-59歲	347	560	42	4,678
60-64歲	155	254	15	2,656
65歲以上	220	340	9	8,788
教育程度				
小學以下	181	180	4	9,268
國(初)中	204	92	13	1,451
高中(職)	622	523	80	4,047
專科/大學	849	347	210	1,405
研究所以上	148	499	47	1,577
不知道/拒答	5	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	70	33	14	164
10,000元以下	56	93	8	638
10,001-20,000元	127	548	20	3,525
20,001-30,000元	275	143	55	708
30,001-40,000元	275	360	40	2,480
40,001-50,000元	140	1,015	38	3,776
50,001-60,000元	95	384	28	1,324
60,001-70,000元	33	474	11	1,436
70,001-80,000元	18	286	3	1,624
80,001元以上	52	1,580	10	8,709
不知道/拒答	55	80	11	407
族群				
閩南人	1,541	384	266	2,224
客家人	236	543	44	2,885
外省人	188	128	38	637
原住民	18	0	2	0
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	1	0
不知道/拒答	17	114	3	706
行業				
農林漁牧業	68	85	4	1,463
礦業及土石採取業	2	1,024	1	3,589
製造業	285	567	38	4,232
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	617	3	1,102
營造業	51	89	5	891
服務業	741	458	169	2,004
家管	264	373	31	3,201
學生	237	161	70	545
無業/待業中	77	27	6	347
已退休	213	394	16	5,134
其他	54	111	9	662
不知道/拒答	11	0	1	0
居住地區				
北部地區	941	320	186	1,617
中部地區	446	643	69	4,145
南部地區	562	279	89	1,771
東部地區/其他地區	59	6	9	35

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.參與或欣賞設計類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) \* (平均每次實際花費金額)

**表D-2-16 2011年民眾於參與或欣賞工藝類的消費金額**

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞工藝類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	197	359	1,101
性別				
男	1,000	176	174	1,014
女	1,009	217	185	1,183
年齡				
15-19歲	164	30	20	246
20-29歲	345	43	57	255
30-39歲	395	157	67	918
40-49歲	381	388	92	1,602
50-59歲	347	386	74	1,806
60-64歲	155	156	24	1,025
65歲以上	220	32	23	301
教育程度				
小學以下	181	30	10	534
國(初)中	204	52	21	495
高中(職)	622	181	94	1,200
專科/大學	849	200	196	868
研究所以上	148	650	36	2,707
不知道/拒答	5	0	2	0
個人月收入				
沒有收入	70	55	12	307
10,000元以下	56	48	6	425
10,001-20,000元	127	111	19	744
20,001-30,000元	275	81	37	604
30,001-40,000元	275	268	56	1,325
40,001-50,000元	140	127	36	497
50,001-60,000元	95	453	30	1,455
60,001-70,000元	33	333	12	935
70,001-80,000元	18	2,469	4	11,523
80,001元以上	52	1,923	14	6,976
不知道/拒答	55	101	11	515
族群				
閩南人	1,541	150	274	842
客家人	236	268	36	1,771
外省人	188	340	44	1,472
原住民	18	89	2	811
新住民(外籍配偶或工作者)	8	4,158	2	14,383
不知道/拒答	17	137	1	1,604
行業				
農林漁牧業	68	90	9	647
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	142	50	809
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	50	1	1,500
營造業	51	96	6	818
服務業	741	349	163	1,587
家管	264	91	40	602
學生	237	44	37	278
無業/待業中	77	55	7	569
已退休	213	155	34	976
其他	54	244	12	1,118
不知道/拒答	11	0	0	-
居住地區				
北部地區	941	253	179	1,329
中部地區	446	184	78	1,055
南部地區	562	115	92	703
東部地區/其他地區	59	164	9	1,029

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.參與或欣賞工藝類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) \* (平均每次實際花費金額)

表D-2-17 2011年民眾於參與或欣賞現代戲劇類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞現代戲劇類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	701	368	3,826
性別				
男	1,000	741	147	5,027
女	1,009	660	220	3,022
年齡				
15-19歲	164	431	45	1,579
20-29歲	345	909	66	4,747
30-39歲	395	844	94	3,545
40-49歲	381	1,341	68	7,525
50-59歲	347	366	58	2,176
60-64歲	155	224	16	2,127
65歲以上	220	73	20	801
教育程度				
小學以下	181	31	8	721
國(初)中	204	42	19	466
高中(職)	622	345	88	2,451
專科/大學	849	911	211	3,659
研究所以上	148	2,724	41	9,901
不知道/拒答	5	346	2	908
個人月收入				
沒有收入	70	197	17	803
10,000元以下	56	101	7	763
10,001-20,000元	127	116	16	908
20,001-30,000元	275	355	46	2,115
30,001-40,000元	275	322	47	1,887
40,001-50,000元	140	1,663	27	8,588
50,001-60,000元	95	720	23	2,984
60,001-70,000元	33	6,052	14	14,116
70,001-80,000元	18	931	6	3,025
80,001元以上	52	1,725	14	6,332
不知道/拒答	55	3	6	29
族群				
閩南人	1,541	657	273	3,702
客家人	236	217	44	1,168
外省人	188	1,732	36	9,041
原住民	18	219	3	1,158
新住民(外籍配偶或工作者)	8	406	2	1,392
不知道/拒答	17	609	9	1,199
行業				
農林漁牧業	68	0	1	0
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	328	43	2,173
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	417	1	11,291
營造業	51	343	11	1,623
服務業	741	1,055	156	5,014
家管	264	237	44	1,440
學生	237	437	70	1,485
無業/待業中	77	3,036	9	25,163
已退休	213	227	24	2,033
其他	54	1,167	9	7,058
不知道/拒答	11	0	1	0
居住地區				
北部地區	941	1,025	167	5,782
中部地區	446	452	85	2,361
南部地區	562	408	107	2,142
東部地區/其他地區	59	192	9	1,336

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

2.參與或欣賞現代戲劇類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) \* (平均每次實際花費金額)

表D-2-18 2011年民眾於參與或欣賞傳統戲曲類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞傳統戲曲類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	476	372	2,570
性別				
男	1,000	775	183	4,243
女	1,009	179	189	953
年齡				
15-19歲	164	2,358	33	11,803
20-29歲	345	48	45	364
30-39歲	395	208	77	1,068
40-49歲	381	197	75	1,001
50-59歲	347	180	82	756
60-64歲	155	49	24	312
65歲以上	220	1,472	35	9,274
教育程度				
小學以下	181	112	23	881
國(初)中	204	50	40	253
高中(職)	622	591	126	2,913
專科/大學	849	592	157	3,205
研究所以上	148	368	24	2,296
不知道/拒答	5	0	2	0
個人月收入				
沒有收入	70	9	11	57
10,000元以下	56	261	10	1,399
10,001-20,000元	127	2,395	34	8,960
20,001-30,000元	275	148	50	814
30,001-40,000元	275	174	45	1,075
40,001-50,000元	140	557	41	1,904
50,001-60,000元	95	72	17	400
60,001-70,000元	33	498	9	1,857
70,001-80,000元	18	0	0	-
80,001元以上	52	123	9	746
不知道/拒答	55	20	4	300
族群				
閩南人	1,541	405	289	2,164
客家人	236	58	48	283
外省人	188	1,671	27	11,758
原住民	18	0	2	0
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	3	0
不知道/拒答	17	169	3	859
行業				
農林漁牧業	68	45	16	197
礦業及土石採取業	2	0	1	0
製造業	285	106	64	468
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	68	1	312
營造業	51	397	7	2,748
服務業	741	260	134	1,436
家管	264	19	44	117
學生	237	1,593	44	8,599
無業/待業中	77	75	10	598
已退休	213	1,448	38	8,146
其他	54	229	11	1,083
不知道/拒答	11	0	2	0
居住地區				
北部地區	941	411	153	2,523
中部地區	446	989	87	5,090
南部地區	562	223	118	1,059
東部地區/其他地區	59	41	14	179

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參與或欣賞傳統戲曲類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) \* (平均每次實際花費金額)

表D-2-19 2011年民眾於參與或欣賞舞蹈類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞舞蹈類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	219	296	1,486
性別				
男	1,000	141	136	1,034
女	1,009	296	160	1,871
年齡				
15-19歲	164	195	33	978
20-29歲	345	147	47	1,082
30-39歲	395	155	47	1,305
40-49歲	381	453	71	2,427
50-59歲	347	308	56	1,904
60-64歲	155	64	18	549
65歲以上	220	28	24	256
教育程度				
小學以下	181	39	8	930
國(初)中	204	464	21	4,431
高中(職)	622	145	97	930
專科/大學	849	258	140	1,566
研究所以上	148	192	29	989
不知道/拒答	5	0	1	0
個人月收入				
沒有收入	70	7	10	51
10,000元以下	56	34	5	395
10,001-20,000元	127	421	24	2,242
20,001-30,000元	275	64	37	469
30,001-40,000元	275	425	45	2,605
40,001-50,000元	140	86	25	484
50,001-60,000元	95	183	19	914
60,001-70,000元	33	944	6	5,646
70,001-80,000元	18	304	3	1,660
80,001元以上	52	754	9	4,271
不知道/拒答	55	60	6	519
族群				
閩南人	1,541	250	226	1,704
客家人	236	148	31	1,122
外省人	188	81	30	512
原住民	18	57	5	213
新住民(外籍配偶或工作者)	8	190	2	719
不知道/拒答	17	98	2	823
行業				
農林漁牧業	68	147	6	1,540
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	479	44	3,135
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	300	2	923
營造業	51	930	10	4,846
服務業	741	187	118	1,172
家管	264	72	35	538
學生	237	213	39	1,282
無業/待業中	77	54	7	573
已退休	213	81	28	611
其他	54	277	6	2,422
不知道/拒答	11	0	0	-
居住地區				
北部地區	941	211	113	1,759
中部地區	446	316	74	1,911
南部地區	562	173	94	1,037
東部地區/其他地區	59	45	15	173

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.參與或欣賞舞蹈類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) \* (平均每次實際花費金額)

**表D-2-20 2011年民眾於參與或欣賞音樂類的消費金額**

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞音樂類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
<b>總計</b>	<b>2,009</b>	<b>1,644</b>	<b>561</b>	<b>5,888</b>
<b>性別</b>				
男	1,000	1,798	258	6,970
女	1,009	1,492	303	4,967
<b>年齡</b>				
15-19歲	164	440	54	1,348
20-29歲	345	1,332	112	4,126
30-39歲	395	1,501	127	4,672
40-49歲	381	1,997	99	7,675
50-59歲	347	1,268	93	4,735
60-64歲	155	706	36	3,074
65歲以上	220	3,932	41	21,077
<b>教育程度</b>				
小學以下	181	48	11	818
國(初)中	204	689	29	4,884
高中(職)	622	949	141	4,202
專科/大學	849	2,011	302	5,655
研究所以上	148	5,786	79	10,803
不知道/拒答	5	0	0	-
<b>個人月收入</b>				
沒有收入	70	263	16	1,120
10,000元以下	56	961	14	3,738
10,001-20,000元	127	711	30	2,992
20,001-30,000元	275	534	63	2,314
30,001-40,000元	275	1,821	87	5,734
40,001-50,000元	140	2,460	57	6,046
50,001-60,000元	95	938	36	2,498
60,001-70,000元	33	973	17	1,882
70,001-80,000元	18	19,825	8	47,058
80,001元以上	52	6,514	21	15,909
不知道/拒答	55	421	13	1,763
<b>族群</b>				
閩南人	1,541	1,080	415	4,006
客家人	236	5,116	76	15,814
外省人	188	2,133	57	7,015
原住民	18	117	6	373
新住民(外籍配偶或工作者)	8	2,702	2	9,264
不知道/拒答	17	305	4	1,325
<b>行業</b>				
農林漁牧業	68	0	7	0
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	716	75	2,732
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	1,248	3	2,215
營造業	51	2,108	6	18,698
服務業	741	1,898	253	5,563
家管	264	338	52	1,724
學生	237	682	89	1,825
無業/待業中	77	51	8	511
已退休	213	4,797	50	20,329
其他	54	5,578	18	16,801
不知道/拒答	11	0	1	0
<b>居住地區</b>				
北部地區	941	1,804	274	6,190
中部地區	446	2,588	119	9,710
南部地區	562	753	148	2,864
東部地區/其他地區	59	449	20	1,339

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.參與或欣賞音樂類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) \* (平均每次實際花費金額)

表D-2-21 2011年民眾於參觀博物館的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參觀博物館者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	1,082	953	2,282
性別				
男	1,000	865	443	1,950
女	1,009	1,297	509	2,570
年齡				
15-19歲	164	556	104	876
20-29歲	345	922	185	1,722
30-39歲	395	2,036	196	4,106
40-49歲	381	1,484	192	2,943
50-59歲	347	798	150	1,841
60-64歲	155	496	61	1,258
65歲以上	220	181	64	627
教育程度				
小學以下	181	34	23	263
國(初)中	204	381	64	1,213
高中(職)	622	937	279	2,090
專科/大學	849	1,559	487	2,721
研究所以上	148	1,230	99	1,841
不知道/拒答	5	0	1	0
個人月收入				
沒有收入	70	379	33	808
10,000元以下	56	227	22	565
10,001-20,000元	127	1,549	48	4,070
20,001-30,000元	275	1,435	118	3,341
30,001-40,000元	275	1,671	140	3,298
40,001-50,000元	140	1,601	80	2,795
50,001-60,000元	95	1,208	60	1,925
60,001-70,000元	33	3,445	23	5,023
70,001-80,000元	18	4,518	13	6,140
80,001元以上	52	1,540	30	2,651
不知道/拒答	55	357	27	733
族群				
閩南人	1,541	929	722	1,982
客家人	236	733	103	1,687
外省人	188	2,618	110	4,498
原住民	18	222	5	794
新住民(外籍配偶或工作者)	8	782	2	3,384
不知道/拒答	17	3,807	11	5,909
行業				
農林漁牧業	68	428	20	1,476
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	786	132	1,700
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	307	2	924
營造業	51	834	16	2,738
服務業	741	1,306	397	2,437
家管	264	564	104	1,439
學生	237	1,219	157	1,837
無業/待業中	77	122	16	575
已退休	213	325	78	892
其他	54	7,132	27	14,237
不知道/拒答	11	546	5	1,269
居住地區				
北部地區	941	1,179	473	2,345
中部地區	446	1,024	216	2,118
南部地區	562	1,037	244	2,392
東部地區/其他地區	59	398	20	1,193

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.參觀博物館消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) \* (平均每次實際花費金額)

表D-2-22 2011年民眾於參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	242	474	1,025
性別				
男	1,000	207	213	976
女	1,009	276	262	1,065
年齡				
15-19歲	164	58	33	291
20-29歲	345	101	63	554
30-39歲	395	228	91	992
40-49歲	381	314	117	1,023
50-59歲	347	215	86	867
60-64歲	155	807	41	3,079
65歲以上	220	143	43	728
教育程度				
小學以下	181	400	28	2,611
國(初)中	204	116	33	722
高中(職)	622	234	148	984
專科/大學	849	265	220	1,023
研究所以上	148	133	45	440
不知道/拒答	5	0	1	0
個人月收入				
沒有收入	70	8	14	37
10,000元以下	56	0	10	0
10,001-20,000元	127	106	30	442
20,001-30,000元	275	50	58	235
30,001-40,000元	275	295	66	1,229
40,001-50,000元	140	231	50	646
50,001-60,000元	95	431	33	1,253
60,001-70,000元	33	1,608	11	4,767
70,001-80,000元	18	52	5	192
80,001元以上	52	318	14	1,170
不知道/拒答	55	1,200	13	5,109
族群				
閩南人	1,541	234	356	1,012
客家人	236	163	72	536
外省人	188	288	37	1,448
原住民	18	143	7	400
新住民(外籍配偶或工作者)	8	3,805	1	30,000
不知道/拒答	17	0	1	0
行業				
農林漁牧業	68	598	15	2,654
礦業及土石採取業	2	0	2	0
製造業	285	106	63	479
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	0	1	0
營造業	51	40	10	198
服務業	741	242	207	864
家管	264	129	59	577
學生	237	58	46	298
無業/待業中	77	504	11	3,544
已退休	213	467	45	2,224
其他	54	878	11	4,171
不知道/拒答	11	0	3	0
居住地區				
北部地區	941	136	202	634
中部地區	446	135	108	561
南部地區	562	458	147	1,746
東部地區/其他地區	59	681	17	2,332

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

2.參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) \* (平均每次實際花費金額)



表D-2-23 2011年民眾於參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參觀或參與文藝民俗節慶相關活動者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	1,672	825	4,090
性別				
男	1,000	2,514	408	6,202
女	1,009	838	417	2,032
年齡				
15-19歲	164	243	59	671
20-29歲	345	220	148	519
30-39歲	395	4,696	186	9,965
40-49歲	381	1,327	195	2,597
50-59歲	347	1,252	135	3,266
60-64歲	155	799	50	2,495
65歲以上	220	1,472	52	6,276
教育程度				
小學以下	181	638	32	3,652
國(初)中	204	903	67	2,803
高中(職)	622	3,256	263	7,700
專科/大學	849	1,120	394	2,432
研究所以上	148	553	68	1,195
不知道/拒答	5	151	1	532
個人月收入				
沒有收入	70	4	22	14
10,000元以下	56	198	21	524
10,001-20,000元	127	713	39	2,324
20,001-30,000元	275	1,313	119	3,082
30,001-40,000元	275	5,104	139	10,202
40,001-50,000元	140	2,682	78	4,805
50,001-60,000元	95	976	46	1,996
60,001-70,000元	33	1,254	18	2,250
70,001-80,000元	18	40	6	116
80,001元以上	52	4,934	22	11,495
不知道/拒答	55	249	16	848
族群				
閩南人	1,541	2,054	633	5,034
客家人	236	416	112	878
外省人	188	434	64	1,273
原住民	18	117	8	277
新住民(外籍配偶或工作者)	8	82	4	185
不知道/拒答	17	709	5	2,236
行業				
農林漁牧業	68	24,980	28	60,976
礦業及土石採取業	2	2,854	1	10,000
製造業	285	1,640	127	3,769
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	2	1	600
營造業	51	930	22	2,111
服務業	741	926	338	2,032
家管	264	890	99	2,398
學生	237	236	92	608
無業/待業中	77	138	24	450
已退休	213	617	67	1,955
其他	54	229	24	511
不知道/拒答	11	130	4	410
居住地區				
北部地區	941	1,228	348	3,331
中部地區	446	1,091	202	2,448
南部地區	562	2,999	244	6,908
東部地區/其他地區	59	535	32	1,002

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

2.參觀或參與文藝民俗節慶活動消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) \* (平均每次實際花費金額)

**表D-2-24 2011年民眾於從事生活藝術活動的消費金額**

單位：人；元

項目	全體樣本數		有從事生活藝術活動者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
<b>總計</b>	<b>2,009</b>	<b>10,157</b>	<b>1,284</b>	<b>15,893</b>
<b>性別</b>				
男	1,000	10,822	651	16,632
女	1,009	9,499	633	15,133
<b>年齡</b>				
15-19歲	164	5,414	118	7,558
20-29歲	345	7,336	247	10,245
30-39歲	395	10,577	245	17,021
40-49歲	381	12,284	231	20,303
50-59歲	347	13,207	220	20,827
60-64歲	155	10,080	99	15,795
65歲以上	220	8,934	124	15,938
<b>教育程度</b>				
小學以下	181	5,261	72	13,145
國(初)中	204	7,024	119	12,071
高中(職)	622	9,036	384	14,631
專科/大學	849	12,541	593	17,970
研究所以上	148	11,477	112	15,141
不知道/拒答	5	10,450	4	13,274
<b>個人月收入</b>				
沒有收入	70	7,234	47	10,804
10,000元以下	56	5,791	36	9,005
10,001-20,000元	127	7,144	68	13,369
20,001-30,000元	275	7,362	177	11,407
30,001-40,000元	275	9,892	170	16,008
40,001-50,000元	140	17,572	103	23,867
50,001-60,000元	95	16,673	74	21,264
60,001-70,000元	33	9,875	24	13,763
70,001-80,000元	18	38,297	15	44,954
80,001元以上	52	34,928	36	51,479
不知道/拒答	55	7,854	28	15,527
<b>族群</b>				
閩南人	1,541	10,339	974	16,365
客家人	236	10,226	157	15,420
外省人	188	8,290	126	12,365
原住民	18	1,538	10	2,682
新住民(外籍配偶或工作者)	8	51,037	5	85,657
不知道/拒答	17	3,593	12	5,018
<b>行業</b>				
農林漁牧業	68	19,068	41	31,963
礦業及土石採取業	2	3,427	1	5,333
製造業	285	9,225	166	15,815
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	12,398	3	18,521
營造業	51	10,733	39	14,155
服務業	741	12,704	481	19,578
家管	264	6,416	157	10,783
學生	237	5,313	176	7,161
無業/待業中	77	5,472	48	8,817
已退休	213	11,943	135	18,851
其他	54	8,672	35	13,545
不知道/拒答	11	5,117	2	24,000
<b>居住地區</b>				
北部地區	941	10,955	609	16,923
中部地區	446	11,043	277	17,793
南部地區	562	8,374	358	13,152
東部地區/其他地區	59	7,742	40	11,532

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

2.從事生活藝術相關活動消費金額 = (平均每月實際花費金額) \* 12





# 附錄一

## 文化統計指標 操作型定義



## A.文化與行政指標操作型定義

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與行政	01. 文化行政組織	01. 文化行政組織業務	01.	2011年文建會執掌業務概況		表A-1-1	文建會	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2011年文建會之組織架構以及主要執掌業務內容。
			02.	2012年文化部執掌業務概況		表A-1-2	文化部	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2012年文化部之組織架構以及主要執掌業務內容。
			03.	2011年文建會主管之文化藝術財團法人一覽表		表A-1-3	文化部	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2011年文建會主管之172個文化藝術財團法人機構名稱。
	02. 文化人力資源	01. 文化部文化行政與管理人員	01.	2011年公務人員考試文化行政類錄取人數	人；%	表A-2-1	中華民國考選部網站	公務統計報告	本指標主要呈現2011年公務人員等考試、普通考試及地方公務人員特種考種考試文化行政類錄取人數。
			02.	2011年文建會及附屬機關人力概況	人	表A-2-2	本專案公務機關與機構調查	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文建會及附屬單位人員總數。附屬單位包含：文化資產總管理處籌備處、國立臺灣傳統藝術總處籌備處、國立臺灣美術館、國立臺灣博物館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣交響樂團、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、衛武營藝術文化中心籌備處、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺東生活美學館、國立臺南生活美學館。
			03.	2011年中央政府文化相關機關人力概況	人	表A-2-3	本專案公務機關與機構調查	公務機關與機構調查	本指標主要在統計其他文化相關機關人員總數。其他文化相關部會包含：教育部、新聞局、大陸委員會、體育委員會、客家委員會、原住民族委員會、蒙藏委員會、國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立教育廣播電台、臺灣省諮議會、國立中正文化中心、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立鳳凰谷鳥園、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立中央圖書館臺灣分館、國立海洋科技博物館籌備處、國立臺中圖書館。
			04.	2011年各地方政府文化局(處)人力概況	人	表A-2-5	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各地方政府文化局(處)行政人員總數。
		02. 文化志工	01.	2011年中央政府機關文化志工人力概況	團；人	表A-2-4	文化部	公務機關與機構調查	本指標主要在統計中央政府機關文化志工人力總數。
			02.	2011年各地方政府文化局(處)志工人力概況	團；人	表A-2-6	文化部	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各地方政府文化局(處)志工人力總數。

## A.文化與行政指標操作型定義(續1)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與行政	02. 文化人力資源	02. 第三門文化人力資源	01. 文化產業人力資源投入	01. 2007年至2011年文化相關產業受僱員工總數	人	表A-2-7	行政院主計總處網站	公務統計報告	本指標參照中華民國行業標準分類，分別就「出版業」、「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」、「傳播及節目播送業」、「廣告業及市場研究業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」等進行不同性別的就業總人口統計數據編列。受僱人數係指依支領薪資原則，計算期間內現有受僱員工人數；包括本國及外國籍之職員與員工、專任及兼任、全勤及部分時間參加作業之常僱員工、臨時員工、契約員工、建教合作工讀生(全月不參加工作者除外)、學徒及養成工等。
				02. 2007年至2011年文化相關產業受僱員工平均薪資	元	表A-2-8	行政院主計總處網站	公務統計報告	本指標參照中華民國行業標準分類，分別就「出版業」、「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」、「傳播及節目播送業」、「廣告業及市場研究業」、「創作及藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」等進行文化相關受僱者不同性別平均薪資統計。採給付原則，指本月內實際支付月底在職受僱員工之薪資總額，包含經常性薪資(含本薪、按月給付之固定津貼及獎金)、加班費及其他非經常性薪資(係指非按月發放工作、生產、績效、業績獎金、年終及年節獎金、員工紅利、補發調薪差額等)。
				03. 2011年各文化藝術財團法人人力概況	人	表A-2-9	各文化藝術財團法人	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各文化藝術財團法人專職、兼任人力總數。
03. 文化經費	01. 公部門文化經費	01. 中央政府文化支出	01. 2002年至2011年中央政府文化支出預算與決算金額	仟元；%	表A-3-1	行政院主計總處網站	公務統計報告	本指標主要在統計2002年至2011年中央政府文化支出預算與決算金額。	
			02. 2002年至2011年中央政府文化支出預算與其占總預算比率	仟元；%	表A-3-2	行政院主計總處網站	公務統計報告	本指標主要在統計2002年至2011年中央政府文化支出預算與其占總預算比率。	
			03. 2002年至2011年中央政府文化支出預算占GNP比率與人均中央文化預算	仟元；%	表A-3-3	行政院主計總處網站	公務統計報告	本指標主要在統計2002年至2011年文化預算與總人口、平均每人文化預算、GNP、文化預算佔GNP比率之間的關係。	
			04. 2011年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	仟元；%	表A-3-4	行政院主計總處網站	公務統計報告	本指標主要呈現文化支出為2011年編列文化支出預算中央相關部會之文化支出經費執行狀況，編列單位包含文建會及附屬機關、新聞局、教育部、國家圖書館、國立國父紀念館、中正紀念堂管理處、國立臺灣史前文化博物館、國立教育廣播電台、大陸委員會、體育委員會、客家委員會及所屬、蒙藏委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、臺灣省諮議會等。	

## A.文化與行政指標操作型定義 (續2)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與行政	03. 文化經費	01. 公部門文化經費	01. 中央政府文化支出	05. 2004年至2011年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	%	表A-3-5	行政院主計總處網站	公務統計報告	本指標主要呈現2004年至2011年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率；編列機關包括文建會及所屬、新聞局、教育部及部屬館所、內政部、大陸委員會、體育委員會、客家委員會、蒙藏委員會、國史館及隸屬、國立故宫博物院等。
				06. 2002年至2011年文建會及附屬機關預算與決算金額	仟元；%	表A-3-6	行政院主計總處網站	公務統計報告	本指標主要在統計2002年至2011年文建會及附屬機關預算與決算金額。
				07. 2002年至2011年文建會及附屬機關預算占文化支出、中央政府總預算比率	仟元；%	表A-3-7	行政院主計總處網站	公務統計報告	本指標主要在統計2002年至2011年文建會及附屬機關預算占文化支出、中央政府總預算比率。
				08. 2011年文建會及附屬機關業務歲出決算概況	仟元；%	表A-3-8	行政院主計總處網站	公務統計報告	依據行政院主計處之中央政府預算與決算說明，統計文建會及附屬機關之各項文化支出占總支出金額比率分配情形。
				09. 2011年文建會及附屬機關公款補助團體及個人概況	次；元	表A-3-9	文化部網站	機關網站	本指標主要統計文建會及所屬公款補助團體及個人情況，補助計畫類別包括：文化發展策劃與推動、文化創意產業發展計畫、文化設施規劃與設置、文學歷史語言及文化傳播工作、社區營造業務、視覺藝術之策會與推動、表演藝術之策劃與推動、國際文化交流、衛武營藝術文化中心籌備業務、文化資產總管理處籌備業務、臺灣工藝研究發展中心業務、傳統藝術總處籌備業務、新竹生活美學館業務、彰化生活美學館業務、臺南生活美學館業務、臺東生活美學館業務。
				10. 2011年文建會及附屬機關公款補助縣市政府概況	百萬元	表A-3-10	文化部網站	機關網站	本指標主要統計文建會及所屬公款補助各縣市政府情況。
		02. 地方政府支出	02. 2002年至2011年地方政府文化支出	11. 2011年文建會核補績優文化人士急難補助者之所在縣市分布	人	表A-3-11	文化部	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文建會核補績優文化人士急難補助者之所在縣市分布情形。
				01. 2002年至2011年地方政府文化支出預算與其占地方政府總預算比率	仟元；%	表A-3-12	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要說明2002年至2011年地方政府文化支出預算與其占地方政府總預算比率。
				02. 2002年至2011年地方政府文化支出預算執行率	仟元；%	表A-3-13	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要說明2002年至2011年地方政府文化支出預算執行率。



## A.文化與行政指標操作型定義(續3)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與行政	03. 文化經費	01. 公部門文化經費	02. 地方政府支出	03. 2002年至2011年地方政府文化局(處)預算與其占地方政府預算比率	仟元；%	表A-3-14	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2002年至2011年地方政府文化局(處)預算與其占地方政府預算比率。
				04. 2002年至2011年地方政府文化局(處)預算執行率	仟元；%	表A-3-15	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2002年至2011年地方政府文化局(處)預算執行率。
				05. 2011年地方政府文化支出執行率	仟元；%	表A-3-16	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2011年各地方政府文化支出執行率依縣市別分。
				06. 2011年地方政府文化局(處)預算與其占總預算之比率	仟元；%	表A-3-17	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要呈現2011年各地方政府文化局(處)預算與其占總預算之比率。
				07. 2011年地方政府文化局(處)預算執行率	仟元；%	表A-3-18	各地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要呈現各地方政府文化局(處)預算執行狀況。
	02. 私部門文化經費	01. 文馨獎贊助	01. 1998年至2010年文馨獎獲獎與贊助金額概況	個；萬元	表A-3-19	國家文化藝術基金會網站	公務統計報告	文建會為落實行政院「運用民間力量，協助推動文化工作」，依據「獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」舉辦文馨獎表揚活動，藉以感謝出資贊助文化藝術企業、團體及個人。本指標主要在呈現各獎別之得獎者總數概況。	
	03. 第三部門文化經費	01. 國藝會補助	01. 2011年文化藝術財團法人規模概況	家；萬元	表A-3-20	文化部網站	公務機關與機構調查	本指標主要呈現各文化藝術基金會規模概況表。	
			02. 2011年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況	件；仟元	表A-3-21	國家文化藝術基金會網站	機關網站	本指標主要呈現2011年國家文化藝術基金會常態性補助金額，常態性補助類別包括文學類、美術類、音樂類、舞蹈類、戲劇(曲)類、文化資產類、視聽媒體藝術類、藝文環境及發展等大類。	
			03. 2011年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	件；元	表A-3-22	國家文化藝術基金會網站	機關網站	本指標主要呈現2011年國家文化藝術基金會專案補助類別，包括年度專案補助、藝企合作計畫、行政院文化建設委員會委辦專案。	

## B.文化與教育指標操作型定義

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與教育	01. 政府人才培育	01. 政府人才培育	01. 政府人才培育	01. 2011年文建會及附屬機關人才培育辦理概況	小時；人次	表B-1-1	各執行機構	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文建會及附屬機關所辦理之文化人才培育活動小時總數及參與(培育)人次。
				02. 2011年文建會及附屬機關人才培育辦理內容一覽表	小時；人次	表B-1-2	各執行機構	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文建會及附屬機關所辦理之文化人才培育工作計畫類別、小時總數及參與(培育)人次。
				03. 2011年中央機構人才培育辦理概況	小時；人次	表B-1-3	各執行機構	公務機關與機構調查	本指標主要在統計中央相關部會所辦理之文化人才培育工作計畫類別、小時總數及參與(培育)人次。
				04. 2011年各地方政府人才培育辦理概況	小時；人次	表B-1-4	地方政府文化局(處)	公務機關與機構調查	本指標主要在統計地方政府所辦理之文化人才培育工作計畫類別、小時總數及參與(培育)人次
	02. 學校人才培育	01. 學校人才培育	01. 文化領域出國與來臺學生	01. 2002年至2011年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況	人	表B-2-1	教育部國際文化教育事業處網站	公務統計報告	本指標主要說明我國留學生出國留學國家情況。
				02. 2007年至2011年我國辦理出國留學簽證人數概況	人；%	表B-2-2	教育部統計處網站，教育統計	公務統計報告	本指標主要統計歷年我國出國留學生總人數，並依據留學國家(包括美國、加拿大、英國、法國、德國、澳大利亞、紐西蘭與日本等國家)區分。
				03. 2002年至2011年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	人	表B-2-3	教育部統計處網站	公務統計報告	本指標主要說明公費留考各類文化領域之人數。
				04. 2002年至2011年文化領域外國在臺大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生人數概況	人	表B-2-4	教育部統計處網站	公務統計報告	本指標主要說明外國留學生在臺大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生人數。
				05. 文化領域外國在臺大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生人數概況	人	表B-2-5	教育部統計處網站	公務統計報告	本指標主要統計外國人在臺留學生總人數，並依據國別、主修學位或學習語文區分。
	03. 社會人才培育	01. 社區總體營造	01. 社區總體營造	01. 2011年文建會社區總體營造補助各地方政府概況	仟元	表B-3-1	文化部	公務機關與機構調查	本指標主要說明文建會提供社區營造計畫經費補助情況。

## B.文化與教育指標操作型定義（續）

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與教育	03. 社會人才培育	01. 社區總體營造	01. 社區總體營造	02. 2011年文建會新故鄉社區營造第二期計畫預算金額概況	仟元；%	表B-3-2	文化部網站	公務統計報告	本指標主要說明新故鄉社區營造第二期計畫預算情況。
			02. 推廣教育中心	01. 2011年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	人次；場次；小時	表B-3-3	各推廣教育中心	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各推廣教育中心所辦理之文化人才培育活動場次及參與人數。
		03. 第三部門	01. 第三部門	01. 2011年文化藝術財團法人文化人才培育辦理概況	小時；人次	表B-3-4	各文化藝術財團法人	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各文化藝術財團法人所辦理之文化人才培育活動小時總數及參與人數。

## C.文化與社會指標操作型定義

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與社會	01. 文化資源	01. 文化資產	01. 古蹟、歷史建築、聚落、文化景觀、遺址、古物、典藏文物、自然地景	01. 2011年全國古蹟數目與新增數	處	表C-1-1	文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2011年地方政府現有與新增古蹟之數目。
				02. 2011年全國歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數	處	表C-1-2	文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2011年各地方政府歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數概況。
				03. 2011年全國遺址數目與新增數	處	表C-1-3	文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2011年各地方政府遺址數目與新增數。
				04. 2011年全國古物數目與新增數	件	表C-1-4	文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2011年各地方政府古物數目與新增數。
				05. 2011年全國傳統藝術數目與新增數	件	表C-1-5	文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2011年各地方政府傳統藝術數目與新增數。
				06. 2011年全國民俗及有關文物數目與新增數	件	表C-1-6	文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2011年各地方政府民俗及有關文物數目與新增數。
				07. 2011年國立故宮博物院典藏文物概況	件	表C-1-7	國立故宮博物院	公務機關與機構調查	本指標主要在統計2011年國立故宮博物院典藏文物概況。
				08. 2011年文化相關機構典藏文物概況		表C-1-8	文化相關機關(構)	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文化相關機構典藏文物總件數，其單位包含國立臺灣美術館、國立臺灣博物館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國立新竹生活美學館、國立臺東生活美學館、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立中正文化中心、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立科學工藝博物館、國立中央圖書館臺灣分館、國立海洋科技博物館籌備處。

## C.文化與社會指標操作型定義（續1）

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義		
文化與社會	01. 文化資產	01. 文化資產	09.	2011年臺閩地區自然保護區概況	處；公頃；%	表C-1-9	行政院農業委員會林務局	公務統計報告	依據〈文化資產保存法〉，自然地景係指具保育自然價值之自然區域、地形、植物及礦物。本指標主要在統計經主管機關依法指定之自然保護區總數及面積。		
			02. 文化展演設施	01. 文化展演場所	01.	2011年全國文化展演場地概況	處	表C-1-10	文化部網站	公務統計報告	本指標主要呈現各縣市文化展演場地總數。
					02. 公共藝術	01. 公共藝術	01.	2007年至2011年公共藝術設置案數概況	案	表C-1-11	文化部，2007年至2011年《公共藝術年鑑》
	02.	2009年至2011年公共藝術設置作品型態件數概況	件	表C-1-12			文化部，2009年至2011年《公共藝術年鑑》	公務統計報告	本指標主要呈現2009年至2011年公共藝術設置作品型態件數。		
	02. 文化藝術活動參與	01. 公部門	01. 公部門	01.	2011年文建會附屬機關藝文活動辦理概況	場次；人次	表C-2-1	文化部附屬機關	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文建會附屬機關所辦理之藝文展演活動場次及參與人數。	
				02.	2011年中央機關藝文活動辦理概況	場次；人次	表C-2-2	各中央機關	公務機關與機構調查	本指標主要在統計各公務機關所辦理之藝文展演活動場次及參與人數。	
		03. 藝文活動區域分布	02. 第三部門	01. 第三部門	01.	2011年文化藝術財團法人藝文活動辦理概況	場次；人次	表C-2-3	各文化藝術財團法人	公務機關與機構調查	本指標主要在統計文化藝術財團法人所辦理之藝文展演活動場次及參與人數。
01.					2011年全國藝文展演活動統計概況	個；仟人次	表C-2-4	文化部網站	機關網站	本指標主要在統計各縣市所辦理之藝文展演活動場次及參與人數。	

## C.文化與社會指標操作型定義（續2）

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03. 文化參與情況	01. 大眾傳播類	01. 電影	01. 2011年我國民眾之電影接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之電影的接觸率，了解國內民眾在接觸電影的概況。
				02. 2011年民眾於電影院/戲院看電影的頻率	人；次	表C-3-2	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年到電影院/戲院看電影的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年看電影的次數。
		02. 電視	01. 2011年我國民眾之電視接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之電視接觸率，了解國內民眾接觸電視的概況。	
			02. 2011年民眾平均每週收看电视的時間	人；小時	表C-3-3	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年平均每週看電視的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年每週看電視的時數。	
		03. 廣播	01. 2011年我國民眾之廣播接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之廣播的接觸率，了解國內民眾在接觸廣播的概況。	
			02. 2011年民眾平均每週收聽廣播節目的時間	人；小時	表C-3-4	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年平均每週聽廣播的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年每週聽廣播的時數。	
		04. 報紙	01. 2011年我國民眾之報紙接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之報紙的接觸率，了解國內民眾接觸報紙的概況。	
			02. 2011年民眾平均每週閱讀報紙的時間	人；小時	表C-3-5	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年平均每週看報紙的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年每週看報紙的時數。	
		05. 雜誌期刊	01. 2011年我國民眾之雜誌/期刊接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之雜誌/期刊的接觸率，了解國內民眾接觸雜誌/期刊的概況。	
			02. 2011年民眾平均每週閱讀雜誌/期刊的時間	人；小時	表C-3-6	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年平均每週閱讀雜誌/期刊的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年每週閱讀雜誌/期刊的時數。	
		06. 書籍	01. 2011年我國民眾之書籍接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之書籍的接觸率，了解國內民眾接觸書籍的概況。	
			02. 2011年民眾平均每週閱讀書籍的時間	人；小時	表C-3-7	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年平均每週閱讀書籍的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年每週閱讀書籍的時數。	
		07. 視聽產品	01. 2011年我國民眾之視聽產品接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之視聽產品的接觸率，了解國內民眾在接觸視聽產品的概況。	
			02. 2011年民眾平均每月使用、欣賞視聽產品的時間	人；小時	表C-3-8	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年平均每月觀賞視聽產品的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年每月觀賞影片、影視產品的時數。	



## C.文化與社會指標操作型定義 (續3)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義	
文化與社會	03. 文化參與情況	01. 大眾傳播類	08. 網際網路	01. 2011年我國民眾之網際網路接觸率	人；%	表C-3-1	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之網際網路的接觸率，了解國內民眾在接觸網際網路的概況。	
				02. 2011年民眾平均每週接觸網際網路的時間	人；小時	表C-3-9	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年平均每週使用網際網路的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年每週使用網際網路的時數。	
				03. 2011年民眾曾透過網際網路接觸、瀏覽或觀賞的藝文活動	人；%	表C-3-10	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2011年曾透過網路接觸、瀏覽或觀賞藝文活動。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年透過網路接觸、瀏覽或觀賞藝文活動。	
		02. 視覺藝術類	01. 傳統形式視覺藝術類	01. 2011年我國民眾之參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動接觸率	人；%	表C-3-12	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與傳統形式視覺藝術類活動概況。	
					02. 2011年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的頻率	人；次	表C-3-13	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與傳統形式視覺藝術類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動的次數。
					03. 2011年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的類型	人；%	表C-3-20	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與傳統形式視覺藝術類活動類型，包含傳統水墨、現代水墨、書法與金石(篆刻)、繪畫、水彩、素描、版畫傳統形式視覺藝術類活動類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與或欣賞傳統形式視覺藝術類活動的類型。
			02. 現代形式視覺藝術類	01. 2011年我國民眾之參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動接觸率	人；%	表C-3-12	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之參與或欣賞現代形式視覺藝術類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與現代形式視覺藝術類活動概況。	
					02. 2011年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的頻率	人；次	表C-3-14	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與現代形式視覺藝術類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與或欣賞現代形式視覺藝術類的次數。

## C.文化與社會指標操作型定義 (續4)

層	類	項目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義	
文化與社會	03. 文化參與情況	02. 視覺藝術類	03. 2011年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的類型	人；%	表C-3-21	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞現代形式視覺藝術類類型，包含裝置藝術、公共藝術、錄像、電腦多媒體類型及其他，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與或欣賞現代形式視覺藝術類的類型。	
			03. 攝影類	01. 2011年我國民眾之參與或欣賞攝影活動接觸率	人；%	表C-3-12	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之參與或欣賞攝影類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與或欣賞攝影活動概況。
				02. 2011年民眾參與或欣賞攝影類的頻率	人；次	表C-3-15	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞攝影類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與或欣賞攝影類的次數。
		03. 2011年民眾參與或欣賞攝影類的類型		人；%	表C-3-22	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞攝影類類型，包含一般攝影類以及藝術攝影類，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與或欣賞攝影類的類型。	
		04. 雕塑類	01. 2011年我國民眾之參與或欣賞雕塑類活動接觸率	人；%	表C-3-12	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之參與或欣賞雕塑類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與或欣賞雕塑類活動概況。	
			02. 2011年民眾參與或欣賞雕塑類的頻率	人；次	表C-3-16	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞雕塑類活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與或欣賞雕塑類的次數。	
			03. 2011年民眾參與或欣賞雕塑類的類型	人；%	表C-3-23	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞雕塑類類型，包含石雕、木雕、金屬、泥塑以及其他材質的立體呈現，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與或欣賞雕塑類的類型。	
		05. 古董文物類	01. 2011年我國民眾之參與或欣賞古董文物類活動接觸率	人；%	表C-3-12	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之參與或欣賞古董文物類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與或欣賞古董文物類活動概況。	
			02. 2011年民眾參與或欣賞古董文物類的頻率	人；次	表C-3-17	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞古董文物類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與或欣賞古董文物類的次數。	
			03. 2011年民眾參與或欣賞古董文物類的類型	人；%	表C-3-24	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞古董文物類類型，包含盜、玉、青銅、木以及其他古董文物類類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與或欣賞古董文物類的類型。	



## C.文化與社會指標操作型定義(續5)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03. 文化參與情況	02. 視覺藝術類	06. 設計類	01. 2011年我國民眾之參與或欣賞設計類活動接觸率	人；%	表C-3-12	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之參與或欣賞設計類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與或欣賞設計類活動概況。
				02. 2011年民眾參與或欣賞設計類的頻率	人；次	表C-3-18	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞設計類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參與或欣賞設計類的次數。
				03. 2011年民眾參與或欣賞設計類的類型	人；%	表C-3-25	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞設計類類型，包含平面設計、時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、流行時尚設計以及其他設計類類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與或欣賞設計類的類型。
		07. 工藝類	01. 2011年我國民眾之參與或欣賞工藝類接觸率	人；%	表C-3-12	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之參與或欣賞工藝類活動接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與或欣賞工藝類活動概況。	
				02. 2011年民眾參與或欣賞工藝類的頻率	人；次	表C-3-19	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞工藝類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參與或欣賞工藝類的次數。
				03. 2011年民眾參與或欣賞工藝類的類型	人；%	表C-3-26	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞工藝類類型，包含陶瓷、玻(琉)璃、竹藝、金工、織染繡、木雕、紙藝以及其他工藝類類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾於2011年參與或欣賞工藝類的類型。
		08. 學習或展出	01. 2011年民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動	人；%	表C-3-27	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國15歲以上民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動的概況。	
				02. 2011年民眾於15歲以後曾經學習過、有個人或集體展出過視覺藝術作品概況	人；%	表C-3-28	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國15歲以上民眾於15歲以後至2011年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品的概況。
		03. 表演藝術類	01. 現代戲劇類	01. 2011年我國民眾之參與或欣賞現代戲劇類接觸率	人；%	表C-3-29	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之參與或欣賞現代戲劇類接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參與或欣賞現代戲劇類活動概況。
				02. 2011年民眾參與或欣賞現代戲劇類的頻率	人；次	表C-3-30	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞現代戲劇類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參與或欣賞現代戲劇類的次數。

### C.文化與社會指標操作型定義（續6）

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義	
文化與社會	03. 文化參與情況	03. 表演藝術類	01. 現代戲劇類	03. 2011年民眾參與或欣賞現代戲劇類的類型	人；%	表C-3-34	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞現代戲劇類類型，包含舞台劇、歌舞劇、音樂劇、話劇、兒童戲劇、偶戲及其他現代戲劇類類型，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參與或欣賞現代戲劇類的類型。	
				02. 傳統戲曲類	01. 2011年我國民眾之參與或欣賞傳統戲曲類接觸率	人；%	表C-3-29	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之參與或欣賞傳統戲曲類接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參與或欣賞傳統戲曲類活動概況。
					02. 2011年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的頻率	人；次	表C-3-31	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞傳統戲曲類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參與或欣賞傳統戲曲類的次數。
			03. 2011年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的類型		人；%	表C-3-35	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞傳統戲曲類類型，包含歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲、說唱藝術、南管、北管、客家戲、高甲戲及其他傳統戲曲類等，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參與或欣賞傳統戲曲類的類型。	
			03. 舞蹈類	01. 2011年我國民眾之參與或欣賞舞蹈類接觸率	01. 2011年我國民眾之參與或欣賞舞蹈類接觸率	人；%	表C-3-29	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之參與或欣賞舞蹈類接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參與或欣賞舞蹈類活動概況。
					02. 2011年民眾參與或欣賞舞蹈類的頻率	人；次	表C-3-32	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞舞蹈類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參與或欣賞舞蹈類的次數。
		03. 2011年民眾參與或欣賞舞蹈類的類型			人；%	表C-3-36	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞舞蹈類類型，包含原住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞、民族舞蹈及其他舞蹈類等，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參與或欣賞舞蹈類的類型。	
		04. 音樂類	01. 2011年我國民眾之參與或欣賞音樂類接觸率	01. 2011年我國民眾之參與或欣賞音樂類接觸率	人；%	表C-3-29	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之參與或欣賞音樂類接觸率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參與或欣賞音樂類活動概況。	
				02. 2011年民眾參與或欣賞音樂類的頻率	人；次	表C-3-33	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞音樂類的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參與或欣賞音樂類的次數。	

## C.文化與社會指標操作型定義（續7）

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03. 文化參與情況	03. 表演藝術類	04. 音樂類	03. 2011年民眾參與或欣賞音樂類的類型	人；%	表C-3-37	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參與或欣賞音樂類類型，包含民族音樂(如國樂、南北管、台灣原住民音樂、地方歌謠及戲曲等)、西樂(如聲樂、弦樂、管樂、歌劇、鍵盤樂、室內樂及爵士樂等)、世界音樂、音樂演唱會(如流行音樂、獨立樂團等演唱會等)及其他音樂類，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參與或欣賞音樂類的類型。
			05. 學習或展出	01. 2011年民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動	人；%	表C-3-38	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國15歲以上民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動的概況。
		02. 2011年民眾於15歲以後曾經學過、有個人或集體演出表演藝術類技能概況	人；%	表C-3-39	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國15歲以上民眾於15歲以後至2011年曾經學過、有個人或集體演出表演藝術類技能的概況。		
	04. 文化機構與設施	01. 文化機構設施使用概況	01. 2011年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	人；%	表C-3-40	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之去過文化機構或使用過文化藝術場所平均接觸率，包含博物館(包含美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館等)、縣(市)立文化中心、公園(包含動物園、植物園、生態保護區等)、圖書館、紀念堂/紀念館、各級公私立學校與附屬藝文設施、表演廳及表演館所、民間文教機構或組織之舞蹈及音樂教室及相關文教活動之場所、社區文化活動中心、地方文化館、宗教與民俗機構(包含教堂、寺廟等)、民間文教機構或組織、名勝古蹟/遺址/歷史建築以及其他文化機構或使用過文化藝術場所，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年過文化機構或使用過文化藝術場所概況。	
			02. 2011年民眾曾經擔任文化機構或藝術場所的志工	人；次	表C-3-41	本專案電話調查	專案電話調查	本指標主要呈現我國民眾於2011年之曾經擔任文化機構或藝術場所的志工平均接觸率，場所包含博物館(包含美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館等)、縣(市)立文化中心、公園(包含動物園、植物園、生態保護區等)、圖書館、紀念堂/紀念館/紀念碑、各級公私立學校與附屬藝文設施、表演廳及表演館所、民間文教機構或組織之舞蹈及音樂教室及相關文教活動之場所、社區文化活動中心、地方文化館、宗教與民俗機構(包含教堂、寺廟等)、民間文教機構或組織、名勝古蹟/遺址/歷史建築以及其他文化機構或使用過文化藝術場所，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年去曾經擔任文化機構或藝術場所的志工概況。	

## C.文化與社會指標操作型定義（續8）

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03. 文化參與情況	04. 文化機構與設施	02. 博物館	01. 2011年民眾參與或欣賞博物館的頻率	人；%	表C-3-42	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參觀博物館的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參觀博物館的次數。
				02. 2011年民眾參觀過博物館的類型	人；%	表C-3-43	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2011年使用/參觀過國內不同類型博物館的情形。博物館類型包含美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館以及其他類型博物館等。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參觀博物館的類型。
		03. 社區文化活動中心、地方文化館	01. 2011年民眾參與或欣賞社區文化活動中心、地方文化館的頻率	人；次	表C-3-44	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參觀社區文化活動中心、地方文化館的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參觀社區文化活動中心、地方文化館的次數。	
	05. 文藝民俗節慶活動	01. 文藝民俗節慶活動	01. 2011年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	人；%	表C-3-45	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2011年參觀或參與過的文藝民俗節慶活動。文藝民俗節慶活動包含國家慶典、傳統與民俗慶典、原住民祭典、各縣市地方文化節、客家祭典與節慶以及其他文藝民俗節慶活動。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型。	
			02. 2011年民眾參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率	人；次	表C-3-46	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年參觀或參與文藝民俗節慶活動的次數。	
	06. 生活藝術活動	01. 從事生活藝術活動	01. 2011年民眾從事生活藝術活動的類型	人；%	表C-3-47	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2011年從事生活藝術活動。從事生活藝術活動包含蒐集趣物(如集郵、奇石等)、園藝花藝、養殖、烹飪廚藝、讀小說或文章閱讀、觀星、賞鳥等生態活動、生態活動、品酒調酒、下棋、歌唱舞蹈、樂器彈奏、釣魚、運動技藝、彩妝造型、趣味手藝、茶藝品茗、繪畫以及其他生活藝術活動。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年從事生活藝術活動類型。	
			02. 2011年民眾平均每週從事生活藝術活動的時間	人；小時	表C-3-48	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年從事生活藝術活動的時間，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年從事生活藝術活動的次數。	

## C.文化與社會指標操作型定義(續9)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與社會	03. 文化參與情況	07. 其他	01. 其他	01. 2011年民眾對於文化的認知	人；%	表C-3-49	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2011年對文化認知，文化涵藝藝術(表演藝術與視覺藝術)、傳統、語言、習俗、社會或文化社區、文學、詩、劇本創作、作家、教育與家庭(教養)、知識與科學(研究)、生活(食衣住行)及生活型態與方式、文明(西方、亞洲、非洲等)、歷史、博物館、休閒、運動、旅遊及娛樂、價值與信仰(含宗教與哲學)等。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年從事其他活動類型。
				02. 請問文化對您個人而言的重要性為何？	人；%	表C-3-50	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2011年關於文化對個人而言的重要性為何。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年從事其他活動類型。
				03. 2011年民眾認為阻礙其參與文化活動的因素	人；%	表C-3-51	本專案電話調查	專案電話調查	調查國內15歲以上民眾於2011年認為阻礙其參與文化活動的因素。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年從事其他活動類型。
文化國際交流	04. 公部門文化交流		01. 公部門文化交流	01. 2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心表演藝術活動辦理概況	場次；人次	表C-4-1	文化部	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐紐約辦事處臺北文化中心年度表演藝術活動名稱、表演團體與場次，主要在了解我國在北美地區推展臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國藝術表演活動現況。
				02. 2011年文建會駐法國代表處臺灣文化中心表演藝術活動辦理概況	場次；人次	表C-4-2	文化部	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐法國代表處臺灣文化中心年度表演藝術活動名稱、表演團體與場次，主要在了解我國在歐洲地區推展臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國藝術表演活動現況。
				03. 2011年文建會駐日本代表處臺北文化中心表演藝術活動辦理概況	場次；人次	表C-4-3	文化部	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐日本代表處臺北文化中心年度表演藝術活動名稱、表演團體與場次，主要在了解我國在東亞地區推展臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國藝術表演活動現況。
				04. 2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心展覽藝術活動辦理概況	場次；人次	表C-4-4	文化部	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐紐約辦事處臺北文化中心年度展覽藝術活動名稱、展出單位與場次概況，主要在了解我國在北美地區推展臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國展覽藝術活動現況。
				05. 2011年文建會駐法國代表處臺灣文化中心展覽藝術活動辦理概況	場次；人次	表C-4-5	文化部	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐法國代表處臺灣文化中心年度展覽藝術活動名稱、展出單位與場次概況，主要在了解我國在歐洲地區推展臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國展覽藝術活動現況。
				06. 2011年文建會駐日本代表處臺北文化中心展覽藝術活動辦理概況	場次；人次	表C-4-6	文化部	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會駐日本代表處臺北文化中心年度展覽藝術活動名稱、展出單位與場次概況，主要在了解我國在東亞地區推展臺灣文化以及舉辦能提高國際能見度之跨國展覽藝術活動現況。
				07. 2011年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	場次；檔次	表C-4-7	文化部	公務機關與機構調查	本項指標為統計文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流參加團隊、計畫名稱、活動地點場次/檔次概況。

### C.文化與社會指標操作型定義（續10）

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與社會	04. 文化國際交流	02. 私部門文化交流	01. 出版業	01. 2011年圖書進口金額—以進口國家區分	百萬元； %	表C-4-8	本專案根據中華民國海關進出口磁帶資料之估算	公務機關與機構調查	本指標主要統計我國圖書出版業者進口圖書之主來源國家地區，呈現我國圖書出版業與各國交流之概況及趨勢。
				02. 2011年圖書出口金額—以出口國家區分	百萬元； %	表C-4-9	本專案根據中華民國海關進出口磁帶資料之估算	公務機關與機構調查	本指標主要統計我國圖書出版業者出口圖書之主來源國家地區，呈現我國圖書出版業與各國交流之概況及趨勢。
				03. 2006年至2011年中國大陸地區出版品進入臺灣地區核准總數	冊；部； 捲	表C-4-10	行政院大陸委員會網站	政府委託報告	中國大陸出版品進入臺灣之核准數。
		02. 電影產業	01. 2005年至2011年我國國產與進口影片核定准演總數	部；%	表C-4-11	文化部影視及流行音樂產業局	公務統計報告	本指標主要統計我國國產影片、港陸影片暨其他外片核定在臺准演數。	
			02. 2005年至2011年臺北市首輪院線映演國產影片、港陸影片暨其他外片之上映部數及票房	部；%	表C-4-12	文化部影視及流行音樂產業局	公務統計報告	本指標主要統計臺北市首輪院線映演國產影片、港陸影片暨其他外片之上映部數及票房。	
			03. 2004年至2011年國際影展活動概況	部次；片 商；人次	表C-4-13	文化部影視及流行音樂產業局	公務統計報告	本指標主要統計2004年至2011年國際影展活動概況。	
			04. 2011年我國榮獲國際影展獎項		表C-4-14	文化部影視及流行音樂產業局	公務統計報告	本指標主要統計2011年我國榮獲國際影展獎項。	
		03. 有聲出版業	01. 2011年聲音及影像光碟進口金額—以進口國家區分	百萬元； %	表C-4-15	本專案根據中華民國海關進出口磁帶資料之估算	公務機關與機構調查	本指標主要統計有聲出版業者-聲音及影像光碟進口主要國家。	
			02. 2011年聲音及影像光碟進口金額—以出口國家區分	百萬元； %	表C-4-16	本專案根據中華民國海關進出口磁帶資料之估算	公務機關與機構調查	本指標主要統計有聲出版業者-聲音及影像光碟出口主要國家。	
		04. 觀光旅遊	01. 2006年至2011年我國來臺旅客總人數	人；%	表C-4-17	交通部觀光局網站，《2011年觀光統計年報》	公務統計報告	本指標主要統計歷年我國來臺旅客總人數概況，並依據外籍旅客與華僑旅客區分。	



## C.文化與社會指標操作型定義(續11)

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與社會	04. 文化國際交流	02. 私部門文化交流	04. 觀光旅遊	02. 2011年外國旅客遊覽觀光景點排名	人次/每百人次	表C-4-18	交通部觀光局網站,《中華民國100年來臺旅客消費及動向調查》	公務統計報告	本指標主要呈現2011年外國旅客遊覽觀光景點排名。
				03. 2011年外國旅客最喜歡景點排名	人次/每百人次；%	表C-4-19	交通部觀光局網站,《中華民國100年來臺旅客消費及動向調查》	公務統計報告	本指標主要呈現2011年外國旅客最喜歡景點排名。
				04. 2006年至2011年國人出國目的地統計	人	表C-4-20	交通部觀光局網站	公務統計報告	本指標主要呈現歷年國民出國主要目的地概況,地區主要分為亞洲、美洲、歐洲、大洋洲及非洲地區。
				05. 2011年國人出國目的與主要到訪國家統計	人次；%	表C-4-21	交通部觀光局網站《中華民國100年國人旅遊狀況調查報告》	公務統計報告	本指標主要呈現2011年國人出國目的與主要到訪國家。
				06. 2011年來臺旅客目的統計	人	表C-4-22	交通部觀光局網站,《2011年觀光統計年報》	公務統計報告	本指標主要統計歷年我國來臺旅客目的,來臺旅客的目的可分為業務、觀光、探親、會議、求學與其他目的等。
				07. 2004年至2011年國人出國總人數	人	表C-4-23	交通部觀光局網站,《2011年觀光統計年報》	公務統計報告	本指標主要統計國人歷年出國總人數,並依照性別分。
				08. 2004年至2011年國內12歲以上國人平均每人每次出國花費金額	元	表C-4-24	交通部觀光局網站,《2011年觀光統計年報》	公務統計報告	本指標主要呈現我國12歲以上民眾平均每次出國所花費的總金額。
				03. 國外藝文團體在臺交流情形	01. 2011年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	個；仟人次	表C-4-25	文化部網站	公務統計報告
		02. 2011年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況	件, 件, 人次		表C-4-26	行政院大陸委員會網站	公務統計報告	本指標主要統計2011年大陸地區人民來臺從事文教交流,活動類型依據行政院大陸委員會年報包括文教活動、大眾傳播活動、學術科技活動、學術科技研究活動、傳習民俗藝術及民俗技藝活動、宗教活動、衛生活動、法律活動、地政活動、營建活動、公共工程、消防活動、體育活動、社會福利、與文教專案許可等類型。	

## D.文化與經濟指標操作型定義

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與經濟	01. 文化創意產業	01. 產業經營概況	01. 2011年文化創意產業家數及營業額—按產業別分	家；仟元	表D-1-1	文化部文化創意產業專案辦公室，《2012臺灣文化創意產業發展年報》	公務統計報告	文化創意產業包含視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、文化資產及展演設施、工藝產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、廣告產業、流行音樂產業、產品設計、視覺傳達設計、設計品牌、建築設計產業、數位內容產業。本指標主要統計2011年文化創意產業家數及營業額。	
			02. 2011年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分	家；仟元	表D-1-2	文化部文化創意產業專案辦公室，《2012臺灣文化創意產業發展年報》	公務統計報告	文化創意產業包含視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、文化資產及展演設施、工藝產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、廣告產業、流行音樂產業、產品設計、視覺傳達設計、設計品牌、建築設計產業、數位內容產業。本指標主要統計文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入，並按經營年數分。	
			03. 2011年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分	家；仟元	表D-1-3	文化部文化創意產業專案辦公室，《2012臺灣文化創意產業發展年報》	公務統計報告	文化創意產業包含視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、文化資產及展演設施、工藝產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、廣告產業、流行音樂產業、產品設計、視覺傳達設計、設計品牌、建築設計產業、數位內容產業。本指標主要統計文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入，並按資本結構分。	
			04. 2011年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分	家；仟元	表D-1-4	文化部文化創意產業專案辦公室，《2012臺灣文化創意產業發展年報》	公務統計報告	文化創意產業視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、文化資產及展演設施、工藝產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、廣告產業、流行音樂產業、產品設計、視覺傳達設計、設計品牌、建築設計產業、數位內容產業。本指標主要統計文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入，並按縣市別分。	
	02. 文化消費	01. 臺灣地區家庭概況	01. 2007年至2011年臺灣地區各項家庭消費支出占總支出比例	%	表D-2-1	行政院主計總處網站	公務統計報告	本指標之家庭消費支出項目可分為「食品飲料及菸草」、「衣著、鞋襪類」、「住宅服務、水電瓦斯及燃料」、「家具設備及家務服務」、「醫療保健」、「運輸交通及通訊」、「休閒、文化及教育消費」、「餐廳及旅館」「什項消費」。	
			02. 2007年至2011年臺灣地區平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出	元	表D-2-2	行政院主計總處網站	公務統計報告	本指標主要呈現臺灣地區平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費總金額，支出類型可分「旅遊費用」、「娛樂消遣及文化服務」、「書報雜誌文具」、「教育消遣康樂器材及其附屬品」、「教育與研究費」。	
			03. 2007年至2011年臺灣地區家庭現代化設備普及率	%	表D-2-3	行政院主計總處網站	公務統計報告	本指標主要呈現臺灣地區家庭現代化設備普及率概況，現代化設備包括彩色電視機、一般彩色電視機、液晶、電漿電視、數位影音光碟機、數位影音光碟機、攝影機、音響、鋼琴(含電子琴)、數位相機、錄放影機、電視遊樂器、有線電視頻道設備(含多媒體隨選視訊)、家用電腦、電話機、行動電話、上網際網路。	



## D.文化與經濟指標操作型定義（續1）

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與經濟	02. 文化消費			04. 2007年至2011年我國有線電視、電信服務、報紙、雜誌、上網等活動之普及率	%；每百戶份數	表D-2-4	國家通訊傳播委員會網站以及行政院主計總處網站	公務統計報告	本指標主要呈現我國歷年有線電線、電信服務、報紙、雜誌以及上網人口之普及率。
		02. 大眾傳播類	01. 電影	01. 2011年民眾於電影院/戲院看電影的金額	人；元	表D-2-5	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年到電影院/戲院看電影的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年到電影院看電影所花費的總金額。
	02. 報紙		01. 2011年民眾於閱讀報紙的消費金額	人；元	表D-2-6	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年實際消費購買報紙金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年實際消費購買報紙所花費的總金額。	
	03. 雜誌		01. 2011年民眾於閱讀雜誌的消費金額	人；元	表D-2-7	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年實際消費購買雜誌金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年實際消費購買雜誌/期刊所花費的總金額。	
	04. 書籍		01. 2011年民眾於閱讀書籍的消費金額	人；元	表D-2-8	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年實際消費購買書籍金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年實際消費購買書籍所花費的總金額。	
	05. 視聽產品		01. 2011年民眾於使用、欣賞視聽產品的消費金額	人；元	表D-2-9	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年實際消費購買視聽產品金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年實際消費購買視聽產品所花費的總金額。	
	03. 視覺藝術類	01. 傳統形式視覺藝術類	01. 2011年民眾於參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的消費金額	人；元	表D-2-10	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年欣賞、參觀、購買傳統形式視覺藝術類實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年欣賞、參觀、購買傳統形式視覺藝術類實際消費金額。	
		02. 現代形式視覺藝術類	01. 2011年民眾於參與或欣賞現代形式視覺藝術類的消費金額	人；元	表D-2-11	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年欣賞、參觀、購買現代形式視覺藝術類實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年欣賞、參觀、購買現代形式視覺藝術類實際消費金額。	

## D.文化與經濟指標操作型定義（續2）

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與經濟	02. 文化消費	03. 視覺藝術類	03. 攝影類	01. 2011年民眾於參與或欣賞攝影類的消費金額	人；元	表D-2-12	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年花費在購買攝影類相關作品或產品實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年花費在購買攝影類相關作品或產品實際消費金額。
			04. 雕塑類	01. 2011年民眾於參與或欣賞雕塑類的消費金額	人；元	表D-2-13	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年花費在購買雕塑類相關作品或產品實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年花費在購買雕塑類相關作品或產品實際消費金額。
			05. 古董文物類	01. 2011年民眾於參與或欣賞古董文物類的消費金額	人；元	表D-2-14	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年欣賞、參觀、購買古董文物類的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年花費在欣賞、參觀、購買古董文物類的實際消費金額。
			06. 設計類	01. 2011年民眾於參與或欣賞設計類的消費金額	人；元	表D-2-15	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年花費在購買設計類相關作品或產品實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年花費在購買設計類相關作品或產品實際消費金額。
			07. 工藝類	01. 2011年民眾於參與或欣賞工藝類的消費金額	人；元	表D-2-16	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年花費在購買工藝類相關作品或產品實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年花費在購買工藝類相關作品或產品實際消費金額。
	04. 表演藝術類	01. 現代戲劇類	01. 2011年民眾於參與或欣賞現代戲劇類的消費金額	人；元	表D-2-17	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年花費在參與或欣賞現代戲劇類相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年花費在參與或欣賞現代戲劇類相關活動的實際消費金額。	
		02. 傳統戲曲類	01. 2011年民眾於參與或欣賞傳統戲曲類的消費金額	人；元	表D-2-18	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年花費在參與或欣賞傳統戲曲類相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年花費在參與或欣賞傳統戲曲類相關活動的實際消費金額。	
		03. 舞蹈類	01. 2011年民眾於參與或欣賞舞蹈類的消費金額	人；元	表D-2-19	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年花費在參與或欣賞舞蹈類相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年花費在參與或欣賞舞蹈類相關活動的實際消費金額。	

## D.文化與經濟指標操作型定義（續3）

層	類	項	目	統計指標細目	單位	對應表號	資料來源	資料來源 類型說明	指標操作型定義
文化與經濟	02. 文化消費	04.	04. 音樂類	01. 2011年民眾於參與或欣賞音樂類的消費金額	人；元	表D-2-20	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年花費在參與或欣賞音樂類相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年花費在參與或欣賞音樂類相關活動的實際消費金額。
		05. 文化機構與設施	01. 博物館	01. 2011年民眾於參觀博物館的消費金額	人；元	表D-2-21	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年花費在參觀博物館的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年花費參觀博物館的實際消費金額。
			02. 社區文化活動中心及地方文化館	01. 2011年民眾於參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的消費金額	人；元	表D-2-22	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年花費在參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年花費參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的實際消費金額。
		06. 文藝民俗節慶活動	01.	01. 2011年民眾於參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的消費金額	人；元	表D-2-23	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年花費在參觀或參與文化藝術活動與民俗節慶相關活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年花費參觀或參與文化藝術活動與民俗節慶相關活動的實際消費金額。
		07. 生活藝術活動	01.	01. 2011年民眾於從事生活藝術活動的消費金額	人；元	表D-2-24	本專案電話調查	專案電話調查	為了解國內15歲以上民眾於2011年從事生活藝術活動的實際消費金額，且就不同性別、年齡層、教育程度等條件進行交叉分析。本項指標將以電話訪問民眾，於2011年從事生活藝術活動的實際消費金額。



# 附錄二

## 專案調查問卷



## 2011年文化參與暨消費問卷

您好，這裡是台灣經濟研究院調查中心，我們接受文化部的委託正在進行一項台灣民眾對文化參與及消費情形的電話訪問。請問您年滿15歲了嗎？若您尚未年滿15歲，是否可以請您府上年滿15歲以上的人來接受訪問？

如果您對於本次調查有疑慮，可透過文化的網站查詢（<http://www.moc.gov.tw/>），或致電文化部查詢（02-2343-4077）。

1. 請問您在100年（五都改制之後）居住在每一個縣市？

- (1)宜蘭縣     (2)桃園縣     (3)新竹縣     (4)苗栗縣     (5)彰化縣     (6)南投縣  
 (7)雲林縣     (8)嘉義縣     (9)屏東縣     (10)臺東縣     (11)花蓮縣     (12)澎湖縣  
 (13)基隆市     (14)新竹市     (15)嘉義市     (16)新北市     (17)臺中市     (18)臺南市  
 (19)臺北市     (20)高雄市     (21)連江縣     (22)金門縣

### （一）大眾傳播類

2. 請問您去年（100年）內，曾經接觸（收看／收聽／閱讀／使用）的大眾傳播媒體有哪些？（可複選）

- (1)電影【回答Q3～Q4及Q17】  
 (2)電視【回答Q5及Q17】  
 (3)廣播【回答Q6及Q17】  
 (4)報紙【回答Q7～Q8及Q17】  
 (5)雜誌【回答Q9～Q10及Q17】  
 (6)書籍【回答Q11～Q12及Q17】  
 (7)視聽產品（如DVD、VCD、錄影帶、CD、錄音帶、唱片等，但不包括經由網際網路下載之影片或音樂）【回答Q13～Q14及Q17】  
 (8)網際網路【回答Q15～Q16及Q17】  
 (9)以上從未參加／接觸過【跳答Q17】

#### A. 電影

3. 請問您去年（100年）內，到電影院／戲院看「電影」的頻率是？

(1) \_\_\_\_\_ 次／年

4. 請問您去年（100年）內，到電影院／戲院看「電影」的個人平均每次購票金額是多少？

- (1) \_\_\_\_\_ 元／次  
 (2) 無任何花費

B. 電視

5. 請問您去年（100年）內，平均每週花多少時間看「電視」？

(1) \_\_\_\_\_ 小時／週

C. 廣播

6. 請問您去年（100年）內，平均每週花多少時間聽「廣播」？

(1) \_\_\_\_\_ 小時／週

D. 報紙

7. 請問您去年（100年）內，平均每週花多少時間閱讀「報紙」？

(1) \_\_\_\_\_ 小時／週

8. 請問您去年（100年）內，平均每月實際花費在購買「報紙」的金額是多少（包含訂閱與零買）？

(1) \_\_\_\_\_ 元／月

(2) 無任何花費

E. 雜誌

9. 請問您去年（100年）內，平均每週花多少時間閱讀「雜誌」？

(1) \_\_\_\_\_ 小時／週

10. 請問您去年（100年）內，平均每月實際花費在購買「雜誌」的金額是多少（包含訂閱與零買）？

(1) \_\_\_\_\_ 元／月

(2) 無任何花費

F. 書籍

11. 請問您去年（100年）內，平均每週花多少時間閱讀「書籍」？

(1) \_\_\_\_\_ 小時／週

12. 請問您去年（100年）內，平均每月實際花費在購買「書籍」的金額是多少？

(1) \_\_\_\_\_ 元／月

(2) 無任何花費

G. 視聽產品

13. 請問您去年（100年）內，平均每月花多少時間使用、欣賞「視聽產品」？

(1) \_\_\_\_\_ 小時／月

14. 請問您去年（100年）內，平均每月實際花費在購買／承租「視聽產品」的金額是多少？

- (1) \_\_\_\_\_ 元／月
- (2) 無任何花費

#### G. 網際網路

15. 請問您去年（100年）內，平均每週花多少時間接觸「網際網路」？

- (1) \_\_\_\_\_ 小時／週

16. 請問您去年（100年）內，是否曾透過網際網路接觸、瀏覽或觀賞下列那些藝文活動？（可複選）

- (1) 瀏覽新聞
- (2) 觀看或下載影音作品
- (3) 閱讀部落格或文章
- (4) 使用付費或非付費之網路遊戲
- (5) 查詢或瀏覽文化活動之相關訊息
- (6) 使用付費或非付費之網路遊戲
- (7) 訂購文化活動之票券
- (8) 購買文化之相關周邊產品
- (9) 沒有透過網際網路接觸、瀏覽或觀賞上述活動

17. 請問您從15歲至去年（100年）間，是否曾在那些大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的作品？

- (1) 電視、廣播或電影
- (2) 書報雜誌
- (3) 網際網路（含部落格）
- (4) 其他，請說明 \_\_\_\_\_
- (5) 沒有發表過

### （二）視覺藝術類

18. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞過的視覺藝術活動類型有哪些？（可複選）

- (1) 傳統形式視覺藝術類（如傳統水墨、現代水墨、書法與金石（篆刻）、繪畫、水彩、版畫及素描等）【回答Q19～Q21，Q40～Q41】
- (2) 現代形式視覺藝術類（如裝置藝術、公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）【回答Q22～Q24，Q40～Q41】
- (3) 攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）【回答Q25～Q27，Q40～Q41】
- (4) 雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）【回答Q28～Q30，Q40～Q41】



- (5) 古董文物類（如瓷、玉、青銅、木等器物）【回答Q31~Q33，Q40~Q41】
- (6) 設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計等）【回答Q34~Q36，Q40~Q41】
- (7) 工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、木雕、紙藝等）【回答Q37~Q39，Q40~Q41】
- (8) 以上從未參加／接觸過【跳答Q40~Q41】

#### A. 傳統形式視覺藝術類

19. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「傳統形式視覺藝術類」的類型有哪些？（可複選）

- (1) 傳統水墨                       (2) 現代水墨                       (3) 書法與金石（篆刻）
- (4) 繪畫（如油畫）               (5) 水彩                               (6) 版畫、素描
- (7) 其他（請說明）

20. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「傳統形式視覺藝術類」相關活動的頻率是？

(1) \_\_\_\_\_ 次／年

21. 請問您去年（100年）內，實際花費在欣賞、參觀、購買「傳統形式視覺藝術類」相關作品或產品的金額是多少（含購買門票、複製品、原作、周邊商品等）？

- (1) \_\_\_\_\_ 元／年
- (2) 無任何花費

#### B. 現代形式視覺藝術類

22. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「現代形式視覺藝術類」的類型有哪些？（可複選）

- (1) 裝置藝術                       (2) 公共藝術                       (3) 錄像
- (4) 電腦多媒體及互動藝術       (5) 其他（請說明）

23. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「現代形式視覺藝術類」相關活動的頻率是？

(1) \_\_\_\_\_ 次／年

24. 請問您去年（100年）內，實際花費在欣賞、參觀、購買「現代形式視覺藝術類」相關作品或產品的金額是多少（含購買門票、複製品、原作、周邊商品等）？

- (1) \_\_\_\_\_ 元／年
- (2) 無任何花費

#### C. 攝影類

25. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「攝影類」的類型有哪些？（可複選）

- (1) 一般攝影類                       (2) 藝術攝影類                       (3) 其他（請說明）

26. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「攝影類」相關活動的頻率是？

(1) \_\_\_\_\_ 次／年

27. 請問您去年（100年）內，實際花費在欣賞、參觀、購買「攝影類」相關作品或產品的金額是多少（含購買門票、複製品、原作、周邊商品等）？

(1) \_\_\_\_\_ 元／年

(2) 無任何花費

#### D. 雕塑類

28. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「雕塑類」的類型有哪些？（可複選）

(1) 石雕

(2) 木雕

(3) 金屬

(4) 泥塑

(5) 其他材質（請說明） \_\_\_\_\_

29. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「雕塑類」相關活動的頻率是？

(1) \_\_\_\_\_ 次／年

30. 請問您去年（100年）內，實際花費在欣賞、參觀、購買「雕塑類」相關作品或產品的金額是多少（含購買門票、複製品、原作、周邊商品等）？

(1) \_\_\_\_\_ 元／年

(2) 無任何花費

#### E. 古董文物類

31. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「古董文物類」的類型有哪些？（可複選）

(1) 瓷

(2) 玉

(3) 青銅

(4) 木

(5) 其他（請說明） \_\_\_\_\_

32. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「古董文物類」相關活動的頻率是？

(1) \_\_\_\_\_ 次／年

33. 請問您去年（100年）內，實際花費在欣賞、參觀、購買「古董文物類」相關作品或產品的金額是多少（含購買門票、複製品、原作、周邊商品等）？

(1) \_\_\_\_\_ 元／年

(2) 無任何花費

#### F. 設計類

34. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「設計類」的類型是？（可複選）

(1) 平面設計

(2) 流行時尚設計及時裝設計

(3) 家具設計

(4) 建築設計

(5) 珠寶設計

(6) 室內設計

(7) 其他（請說明） \_\_\_\_\_

35. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「設計類」相關活動的頻率是？

(1) \_\_\_\_\_ 次／年

36. 請問您去年（100年）內，實際花費在欣賞、參觀、購買「設計類」相關作品或產品的金額是多少（含購買門票、複製品、原作、周邊商品等）？

(1) \_\_\_\_\_ 元／年

(2) 無任何花費

#### G. 工藝類

37. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「工藝類」的類型是？（可複選）

(1) 陶瓷

(2) 玻（琉）璃

(3) 竹藝

(4) 金工（如金屬、玉石）及珠寶

(5) 織染繡

(6) 木雕

(7) 紙藝

(8) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

38. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「工藝類」相關活動的頻率是？

(1) \_\_\_\_\_ 次／年

39. 請問您去年（100年）內，實際花費在欣賞、參觀、購買「工藝類」相關作品或產品的金額是多少（含購買門票、複製品、原作、周邊商品等）？

(1) \_\_\_\_\_ 元／年

(2) 無任何花費

40. 請問您小時候（15歲以前）是否曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動？（可複選）

(1) 傳統形式視覺藝術類（如傳統水墨、現代水墨、書法與金石篆刻、繪畫、水彩、版畫及素描等）

(2) 現代形式視覺藝術類（如裝置藝術、公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）

(3) 攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）

(4) 雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）

(5) 古董文物類（如瓷、玉、青銅、木等器物）

(6) 設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計等）

(7) 工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、木雕、紙藝等）

(8) 都沒有

41. 請問您在15歲至去年（100年）間，是否曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動，或有個人或集體展出過視覺藝術作品？（可複選）

(1) 學習過視覺藝術類（書畫、西畫、攝影、雕塑、工藝、設計等）的相關技藝

(2) 在公開的展覽場地，有過個人或集體的展出經驗

(3) 都沒有

### (三) 表演藝術類

42. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞過的表演藝術活動類型有哪些？（可複選）

- (1) 現代戲劇類（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及偶戲等）【回答Q43～Q45，Q55～Q56】
- (2) 傳統戲曲類（如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、說唱藝術、南管、北管、客家戲及高甲戲等）【回答Q46～Q48，Q55～Q56】
- (3) 舞蹈類（如原住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）【回答Q49～Q51，Q55～Q56】
- (4) 音樂類（如民族音樂（如國樂、南北管、台灣原住民音樂、地方歌謠及戲曲等）、西樂（如聲樂、弦樂、管樂、歌劇、鍵盤樂、室內樂及爵士樂等）、世界音樂、音樂演唱會（如流行音樂、獨立樂團等演唱會等））【回答Q52～Q54，Q55～Q56】
- (5) 以上從未參加/接觸過【跳答Q55～Q56】

#### A. 現代戲劇類

43. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「現代戲劇類」的類型是？（可複選）

- (1) 舞台劇                       (2) 音樂劇                       (3) 歌舞劇
- (4) 話劇                           (5) 兒童戲劇                       (6) 偶戲
- (7) 其他（請說明）

44. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「現代戲劇類」相關活動的頻率是？

(1) \_\_\_\_\_ 次/年

45. 請問您去年（100年）內，實際花費在參與或欣賞「現代戲劇類」相關活動的金額是多少（含購買門票、周邊商品等）？

- (1) \_\_\_\_\_ 元/次
- (2) 無任何花費

#### B. 傳統戲曲類

46. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「傳統戲曲類」的類型是？（可複選）

- (1) 歌仔戲                       (2) 京劇                           (3) 崑曲
- (4) 偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）                       (5) 說唱藝術
- (6) 南管                           (7) 北管                           (8) 客家戲
- (9) 高甲戲                       (10) 其他（請說明）

47. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「傳統戲曲類」相關活動的頻率是？

(1) \_\_\_\_\_ 次/年

48. 請問您去年（100年）內，實際花費在參與或欣賞「傳統戲曲類」相關活動的金額是多少（含購買門票、周邊商品等）？

- (1) \_\_\_\_\_ 元/次
- (2) 無任何花費

## C. 舞蹈類

49. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「舞蹈類」的類型是？（可複選）

- (1) 民住民舞蹈       (2) 現代舞       (3) 芭蕾舞  
 (4) 民族舞蹈       (5) 其他（請說明）

50. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「舞蹈類」相關活動的頻率是？

(1) \_\_\_\_\_ 次／年

51. 請問您去年（100年）內，實際花費在參與或欣賞「舞蹈類」相關活動每次平均的金額是多少（含購買門票、周邊商品等）？

- (1) \_\_\_\_\_ 元／次       (2) 無任何花費

## D. 音樂類

52. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「音樂類」的類型是？（可複選）

- (1) 民族音樂（如國樂、南北管、台灣原住民音樂、地方歌謠及戲曲等）  
 (2) 西樂（如聲樂、弦樂、管樂、歌劇、鍵盤樂、室內樂及爵士樂等）  
 (3) 世界音樂  
 (4) 流行音樂／獨立樂團音樂演唱（如流行音樂、獨立樂團等演唱會等）  
 (5) 其他（請說明）

53. 請問您去年（100年）內，參與或欣賞「音樂類」相關活動的頻率是？

(1) \_\_\_\_\_ 次／年

54. 請問您去年（100年）內，實際花費在參與或欣賞「音樂類」相關活動的金額是多少（含購買門票、周邊商品等）？

- (1) \_\_\_\_\_ 元／次       (2) 無任何花費

55. 請問您小時候（15歲以前）是否曾經學習過表演藝術相關活動？（可複選）

- (1) 現代戲劇類（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及偶戲等）  
 (2) 傳統戲曲類（如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、說唱藝術、南管、北管、客家戲及高甲戲等）  
 (3) 舞蹈類（如民住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）  
 (4) 音樂類（如世界音樂、民族音樂（如國樂、南北管、台灣原住民音樂、地方歌謠及戲曲等）及西樂（如聲樂、弦樂、管樂、歌劇、鍵盤樂、室內樂及爵士樂等））  
 (5) 都沒有

56. 請問您在15歲至去年（100年）內，是否曾經學習過表演藝術或有過個人或集體演出表演藝術的經驗過？（可複選）

- (1) 學習過表演藝術類（現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈及音樂類等）的相關技藝  
 (2) 在公開的舞台，有過個人或集體的演出經驗  
 (3) 都沒有

#### (四) 文化藝術機構與設施

57. 請問您去年（100年）內去過下列哪種文化機構或使用過下列哪種文化藝術場所？（可複選）

- (1) 博物館（包括美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館等）【回答Q58後，續答Q59~Q61、Q64】
- (2) 縣（市）立文化中心【回答Q58後，跳答Q64】
- (3) 公園（包括動物園、植物園、生態保護區等）【回答Q58後，跳答Q64】
- (4) 圖書館【回答Q58後，跳答Q64】
- (5) 紀念堂／紀念館【回答Q58後，跳答Q64】
- (6) 各級公私立學校與附屬藝文設施【回答Q58後，跳答Q64】
- (7) 表演廳及表演館所（如音樂廳、小劇場等）【回答Q58後，跳答Q64】
- (8) 民間文教機構或組織之舞蹈及音樂教室及相關文教活動之場所【回答Q58後，跳答Q64】
- (9) 社區文化活動中心、地方文化館【回答Q58後，續答Q62~Q63、Q64】
- (10) 宗教與民俗機構（包括教堂、寺廟等）【回答Q58後，跳答Q64】
- (11) 名勝古蹟／遺址／歷史建築【回答Q58後，跳答Q64】
- (12) 創意文化園區【回答Q58後，跳答Q64】
- (13) 其他（請說明）【回答Q58後，跳答Q64】
- (14) 都沒有【跳答Q64】

58. 請問您去年（100年）內是否曾經擔任下列文化機構或藝術場所之志工？（可複選）

- (1) 博物館（包括美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館等）
- (2) 縣（市）立文化中心
- (3) 公園（包括動物園、植物園、生態保護區等）
- (4) 圖書館
- (5) 紀念堂／紀念館
- (6) 各級公私立學校與附屬藝文設施
- (7) 表演廳及表演館所（如音樂廳、小劇場等）
- (8) 民間文教機構或組織之舞蹈及音樂教室及相關文教活動之場所
- (9) 社區文化活動中心、地方文化館
- (10) 宗教與民俗機構（包括教堂、寺廟等）
- (11) 名勝古蹟／遺址／歷史建築
- (12) 其他（請說明）
- (13) 都沒有

##### A. 博物館

59. 請問您去年（100年）內去過「博物館」的類型是？（可複選）

- (1) 美術館
- (2) 科學博物館
- (3) 歷史博物館
- (4) 海洋博物館
- (5) 工藝館
- (6) 其他（請說明）

60.請問您去年（100年）在國內參與或欣賞「博物館」相關活動的頻率是？

(1)\_\_\_\_\_次／年

61.請問您去年（100年）在國內實際花費在參觀「博物館」的金額是多少（包含購買門票、商品）？

(1)\_\_\_\_\_元／次

(2)無任何花費

### B.社區文化活動中心、地方文化館

62.請問您去年（100年）內，去過「社區文化活動中心、地方文化館」舉辦相關活動的頻率是？

(1)\_\_\_\_\_次／年

63.請問您去年（100年）內，實際花費在參觀或參與「社區文化活動中心、地方文化館」舉辦相關活動的金額是多少（包含購買門票、商品）？

(1)\_\_\_\_\_元／次

(2)無任何花費

## （五）文藝民俗節慶活動

64.請問您去年（100年）在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型包括哪些？（可複選）

(1)國家慶典

(2)傳統與民俗慶典

(3)原住民祭典

(4)客家祭典與節慶

(5)各縣市地方文化節

(6)其他（請說明）\_\_\_\_\_

(7)以上從未參加／接觸過【跳答Q67】

65.請問您去年（100年）內，參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率是？

(1)\_\_\_\_\_次／年

66.請問您去年（100年）內，實際花費在參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的金額是多少？

(1)\_\_\_\_\_元／次

(2)無任何花費

## （六）生活藝術活動

67.請問您去年（100年）內，從事「生活藝術」的活動類型有哪些？（可複選）

(1)蒐集趣物（如集郵、奇石等）

(2)園藝花藝

(3)養殖

(4)烹飪廚藝

(5)讀小說或文章閱讀

(6)觀星

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> (7)賞鳥等生態活動  | <input type="checkbox"/> (8)生態活動               |
| <input type="checkbox"/> (9)品酒調酒     | <input type="checkbox"/> (10)下棋                |
| <input type="checkbox"/> (11)歌唱舞蹈    | <input type="checkbox"/> (12)樂器彈奏              |
| <input type="checkbox"/> (13)釣魚      | <input type="checkbox"/> (14)運動技藝              |
| <input type="checkbox"/> (15)彩妝造型    | <input type="checkbox"/> (16)趣味手藝              |
| <input type="checkbox"/> (17)茶藝品茗    | <input type="checkbox"/> (18)繪畫                |
| <input type="checkbox"/> (19)其他（請說明） | <input type="checkbox"/> (20)以上從未參加／接觸過【跳答Q70】 |

68.請問您去年（100年）內，平均每週花多少時間從事上述「生活藝術」活動？

- (1)每週，\_\_\_\_\_小時  
 (2)其他（請說明）

69.請問您去年（100年）內，平均每月實際花費在「生活藝術」活動的金額是多少？

- (1)\_\_\_\_\_元／月  
 (2)無任何花費

【其他】

70.請問您認為什麼是文化？（先不提示，無法回答後再提示，可複選）

- (1)藝術（表演藝術與視覺藝術）  
 (2)傳統、語言、習俗、社會或文化社區  
 (3)文學、詩、劇本創作、作家  
 (4)教育與家庭（教養）  
 (5)知識與科學（研究）  
 (6)生活（食衣住行）及生活型態與方式  
 (7)文明（西方、亞洲、非洲等）  
 (8)歷史  
 (9)博物館  
 (10)休閒、運動、旅遊及娛樂  
 (11)價值與信仰（含宗教與哲學）  
 (12)其他，請說明\_\_\_\_\_

71.請問文化對您個人而言的重要性為何？

- (1)非常不重要     (2)不重要     (3)普通     (4)重要     (5)非常重要

72.請問有那些因素會阻礙您對文化活動的參與？

- |                                       |                                      |                                  |
|---------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1)缺乏時間      | <input type="checkbox"/> (2)費用太貴     | <input type="checkbox"/> (3)缺乏資訊 |
| <input type="checkbox"/> (4)文化活動的選擇性少 | <input type="checkbox"/> (5)文化活動的品質差 | <input type="checkbox"/> (6)缺乏興趣 |
| <input type="checkbox"/> (7)缺乏知識及文化背景 | <input type="checkbox"/> (8)其他_____  |                                  |



## 【受訪者基本資料】

73. 請問您的年齡是？

- |                                      |                                     |                                      |
|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) 15~19歲  | <input type="checkbox"/> (2) 20~24歲 | <input type="checkbox"/> (3) 25~29歲  |
| <input type="checkbox"/> (4) 30~34歲  | <input type="checkbox"/> (5) 35~39歲 | <input type="checkbox"/> (6) 40~44歲  |
| <input type="checkbox"/> (7) 45~49歲  | <input type="checkbox"/> (8) 50~54歲 | <input type="checkbox"/> (9) 55~59歲  |
| <input type="checkbox"/> (10) 60~64歲 | <input type="checkbox"/> (11) 65歲以上 | <input type="checkbox"/> (99) 不知道／拒答 |

74. 請問您的教育程度？

- |                                    |                                    |                                      |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) 小學以下  | <input type="checkbox"/> (2) 國（初）中 | <input type="checkbox"/> (3) 高中（職）   |
| <input type="checkbox"/> (4) 專科／大學 | <input type="checkbox"/> (5) 研究所以上 | <input type="checkbox"/> (99) 不知道／拒答 |

75. 請問您認為您是屬於那個族群？

- |                                      |  |                                  |
|--------------------------------------|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) 閩南人     | <input type="checkbox"/> (2) 客家人           | <input type="checkbox"/> (3) 外省人 |
| <input type="checkbox"/> (4) 原住民     | <input type="checkbox"/> (5) 新住民（外籍配偶或工作者） |                                  |
| <input type="checkbox"/> (6) 其他（請說明） |  |                                  |

76. 請問您目前從事的行業？

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) 農、林、漁、牧業         | <input type="checkbox"/> (2) 礦業及土石採取業       |
| <input type="checkbox"/> (3) 製造業              | <input type="checkbox"/> (4) 電力及燃氣供應業       |
| <input type="checkbox"/> (5) 用水供應及污染整治業       | <input type="checkbox"/> (6) 營造業            |
| <input type="checkbox"/> (7) 批發及零售業           | <input type="checkbox"/> (8) 運輸及倉儲業         |
| <input type="checkbox"/> (9) 住宿及餐飲業           | <input type="checkbox"/> (10) 資訊及通訊傳播業      |
| <input type="checkbox"/> (11) 融及保險業           | <input type="checkbox"/> (12) 動產業           |
| <input type="checkbox"/> (13) 專業、科學及技術服務業     | <input type="checkbox"/> (14) 支援服務業         |
| <input type="checkbox"/> (15) 公共行政及國防；強制性社會安全 | <input type="checkbox"/> (16) 教育服務業         |
| <input type="checkbox"/> (17) 醫療保健及社會工作服務業    | <input type="checkbox"/> (18) 藝術、娛樂及休閒服務業   |
| <input type="checkbox"/> (19) 其他服務業           |   |
| <input type="checkbox"/> (20) 家管【跳答Q77】       | <input type="checkbox"/> (21) 學生【跳答Q77】     |
| <input type="checkbox"/> (22) 無業／待業中【跳答Q77】   | <input type="checkbox"/> (23) 已退休【跳答Q77】    |
| <input type="checkbox"/> (24) 其他（請說明）【跳答Q77】  | <input type="checkbox"/> (99) 不知道／拒答【跳答Q77】 |

77. 請問您專職工作的內容是否與文化相關？職業為何？\_\_\_\_\_（請編碼）

## 參考選項

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> (0) 工作性質與文化不相關                 |
| <input type="checkbox"/> (1) 視覺藝術家／畫家                   |
| <input type="checkbox"/> (2) 攝影師                        |
| <input type="checkbox"/> (3) 工藝家／人員（珠寶、金屬、木工、絲竹、紡織、皮革等） |
| <input type="checkbox"/> (4) 舞蹈家／人員                     |
| <input type="checkbox"/> (5) 演員                         |
| <input type="checkbox"/> (6) 音樂家（鋼琴、小提琴及其他樂器）           |

- (7) 歌手
- (8) 作曲家
- (9) 導演
- (10) 作家
- (11) 記者
- (12) 翻譯、口譯及其他語言學者
- (13) 編劇家
- (14) 設計師（室內、建築、景觀、服裝、都市／交通、圖樣設計）
- (15) 網頁及多媒體、軟體設計人員
- (16) 廣告及公關人員
- (17) 裁縫師、打樣師、室內裝璜、鞋匠等從業人員
- (18) 樂器製作人員、調音師等技術人員
- (19) 美術館／圖書館及博物館之館員
- (20) 美術館／圖書館及博物館之技術人員
- (21) 與文化領域相關之老師（如教授鋼琴、文化領域之大專校院老師、高中職音樂老師等）
- (22) 社會學家、人類學家

78. 請問您是否從事與文化相關之兼職工作？職業為何？\_\_\_\_\_（請編碼）

- (0) 兼職工作之職業（工作性質）不是文化相關職業
  - (999) 無兼職工作
- （編碼選項同77題）

79. 請問您的個人月收入？

- (1) 沒有收入
- (2) 10,000元以下
- (3) 10,001~20,000元
- (4) 20,001~30,000元
- (5) 30,001~40,000元
- (6) 40,001~50,000元
- (7) 50,001~60,000元
- (8) 60,001~70,000元
- (9) 70,001~80,000元
- (10) 80,001元以上
- (99) 不知道／拒答

80. 請問您的性別是？

- (1) 男
- (2) 女

國家圖書館出版品預行編目資料

文化統計. 2011 / 文化部著. -- 臺北市 : 文化部,  
民 102. 05

面 ; 公分

ISBN 978-986-03-6860-4 (平裝附光碟片)

1.文化事業 2.政府統計 3.中華民國

541.2028

102009010

## 2011 文化統計

---

發行人 / 龍應台

著作者 / 文化部

出版者 / 文化部

地址 : 10049 臺北市北平東路30之1號

電話 : (02)2343-4000 傳真 : (02)2367-7484

網址 : <http://www.moc.gov.tw/>

計畫主持人 / 林詠能

協同主持人 / 廖新田、左峻德

執行單位 / 財團法人台灣經濟研究院

地址 : 10461 臺北市中山區德惠街16-8號

電話 : (02)2586-5000 傳真 : (02)2586-8855

網址 : <http://www.tier.org.tw/>

美術設計 / 豐盈美術印刷有限公司

印刷 / 豐盈美術印刷有限公司

出版日期 / 中華民國102年5月

定價 / 每本新臺幣肆佰元

---

版 權 所 有 · 翻 印 必 究