



2015 新社花海《繽紛十年 花漾臺中》活動成果專輯

行政院農業委員會種苗改良繁殖場編印

# 繽紛十年 花漾臺中

新社花海  
Sea of flowers in Kinshe

2015  
11/07 > 12/06  
活動成果專輯



行政院農業委員會種苗改良繁殖場  
Taiwan Seed Improvement and Propagation Station, COA

中華民國一〇五年一月編印



# 繽紛十年 花漾臺中

新社花海  
Sea of flowers in Xinshe

## 2015

11/07<sub>日</sub> > 12/06<sub>日</sub>

### 活動成果專輯



行政院農業委員會種苗改良繁殖場

Taiwan Seed Improvement and Propagation Station, COA

中華民國一〇五年一月編印

指導單位 行政院農業委員會 主辦單位 行政院農業委員會種苗改良繁殖場 臺中市政府

協辦單位 彰化縣政府、 南投縣政府、 農委會水土保持局臺中分局、 農委會林務局東勢林區管理處、 臺中市新社區農會、 臺中市東勢區農會、 臺中市石岡區農會、 臺中市太平區農會、 臺中市大甲區農會、 臺中市外埔區農會、 臺中市民宿協會、 中華民國民宿協會全國聯合會

# 目錄 catalog

## 01 序

## 03 壹 | 花海整體活動背景介紹 [種苗場技術服務室]

## 06 貳 | 花海設計及呈現風貌 [種苗場農場 / 種苗場繁殖技術課]

## 12 參 | 7 大主題展館 [種苗場繁殖技術課]

14 1 - 農遊臺中館 / 臺中市政府農業局 (新社區農會)

16 2 - 勇抱森林館 / 東勢林區管理處

20 3 - 農村好生活館 / 水土保持局臺中分局

23 4 - 農情花漾館 / 種苗場農場

25 5 - 生命密碼館 / 種苗場生物技術課

29 6 - 種種守護館 / 種苗場種苗經營課

33 7 - 臺灣好客民宿旅行館 / 臺中市民宿協會

## 36 肆 | 5 大主題展區 [種苗場技術服務室]

39 1 - 精緻草花區 / 種苗場農場

41 2 - 2015 臺中國際花毯節 / 臺中市政府觀光旅遊局

49 3 - 中臺灣農業博覽會 / 臺中市政府農業局

53 4 - 中彰投農夫市集 / 臺中市政府農業局

55 5 - 臺中市名攤名產行銷區 / 臺中市政府經濟發展局

## 59 伍 | 記者會花絮

- 
- 59 1 - 2015 新社花海展前記者會 / 種苗場技術服務室
- 
- 62 2 - 2015 臺中國際花毯節記者會 / 臺中市政府觀光旅遊局
- 

## 64 陸 | 開幕活動花絮 [種苗場人事機構]

## 67 柒 | 主題行銷活動

- 
- 67 1 - 「花現樹」大樹命名活動 / 種苗場技術服務室
- 
- 70 2 - 2015 新社花海攝影比賽成果 / 種苗場技術服務室
- 

## 73 捌 | 各工作小組成果 [種苗場繁殖技術課]

- 
- 74 1 - 花海展示規劃運作成果 / 展示組
- 
- 76 2 - 交通疏導運作成果 / 交通疏導組
- 
- 79 3 - 聯合服務中心服務成果 / 聯合服務中心
- 
- 82 4 - 展場管理運作成果 / 展場管理組
- 
- 84 5 - 環保衛生運作成果 / 環保衛生組
- 
- 85 6 - 保健服務運作成果 / 救護組
- 
- 88 7 - 文宣行銷運作成果 / 文宣行銷組
-

# 序 preface

---

臺中市新社區素有中部陽明山的美譽，位於臺灣西部平原與中央山脈間，境內農產豐富、風景秀麗，為中部首屈一指的渡假勝地。十年前，由位於新社境內的行政院農業委員會種苗改良繁殖場（以下簡稱本場）主導並與臺中縣政府共同啟動「新社花海行」系列活動，以 30 多公頃大面積花海的壯觀畫面，與大臺中山城的農閒氣息結合，營造出臺灣秋季最美麗的賞花地景，亦是全國最具知名度的花海活動。近年來，交通部觀光局也將新社花海活動列入我國觀光年曆中，越來越多亞洲各地的國外旅客造訪，有潛力發展成為具地方特色的國際觀光盛事。

經由行政院農業委員會、臺中縣市政府的大力支持和本場的持續努力，以及其參與單位的齊心協助下，2015 年「新社花海」活動邁入第十個年頭，於 11 月 7 日至 12 月 6 日在本場第二農場盛大舉辦，「繽紛十年 花漾臺中」為活動主軸，以 30 公頃壯麗的花海景觀為底圖，結合「臺中市國際花毯節」，以及中彰投三縣市聯合舉辦的「中臺灣農業博覽會」、「中彰投農夫市集」，同時設置了臺中市名攤名產行銷區、七大主題館，展現「農村生活、優質農產、地產地消」的企劃理念，讓參訪民眾漫步於廣大的花海中，享受自然與繽紛的田園風光，感受充滿悠閒與歡樂的農村氣息，將新社花海所營造的幸福樂活種子深植於每個遊客心中。





歡慶新社花海邁入第十年，本場特舉辦「大樹命名活動」與「2015 新社花海攝影徵件比賽」，邀請民眾共襄盛舉，創造屬於自己花海十週年美麗的回憶，共同陪伴新社花海邁向下一個十年。

為期 30 天的「2015 新社花海」活動，在連續一個月的好天氣，讓今年參觀人次創十年來新高，達 306 萬人次，四路線的交通接駁車發揮大量接送參觀民眾減輕交通壅塞的功效，也寫下 38.3 萬人次的新紀錄。本成果專輯將 2015 新社花海活動彙集成冊，為各個參與單位的付出心血留下記錄，感謝所有的夥伴的盡心盡力共同打拼，才能有今日的成果，更要感謝全國朋友們的熱烈支持，讓十週年的新社花海活動留下燦爛的一頁。

行政院農業委員會種苗改良繁殖場

場長 楊佐琦

謹 識 104 年 12 月

# 壹 | 花海整體活動背景介紹

種苗場技術服務室 蔡瑜卿 | 鍾依萍 | 林勝富 | 林正雄 | 楊佐琦



## 一 | 活動緣由

104 年「新社花海」系列活動今年為第十年舉辦，以「**繽紛十年 花漾臺中**」為活動主題，自 11 月 7 日至 12 月 6 日涵蓋五個週末共 30 天的展期，廣植 30 公頃大面積波斯菊、向日葵等各類草花，形成壯麗花海景觀，並設置**七大主題館**，更結合「**臺中國際花毯節**」、「**中臺灣農業博覽會**」及「**中彰投農夫市集**」等精彩展區，熱情迎接來自全國各地的民眾到訪。

由於今年「新社花海」活動慶祝十周年展出的內容精彩豐富，同時活動期間持續晴朗溫暖的好天氣，讓參觀人次創十年來新高，達到 306 萬人次，可見新社花海活動真有其獨特魅力，才能連續舉辦十年，而且每年參觀人數持續增加，因此很多人很好奇「新社花海」活動的緣由為何？

「新社花海」活動的場地為行政院農業委員會種苗改良繁殖場第二農場，平時栽植採種用的硬質玉米、高粱等飼料或綠肥作物，所生產的種子供應全國各地農會與農民。因此，您如果平時來到種苗改良繁殖場第二農場所看到的景觀為種植一片綠色作物，與舉辦新社花海時的多彩多姿完全不同，因此新社花海是一項季節限定的活動，更顯得其獨特性。



攝影 / 林梓椋 - 繽紛花毯節

種苗改良繁殖場為行政院農業委員會所屬機關，專職於植物種苗的研究、繁殖與推廣，服務對象以種苗團體、農會、種苗業者或農民為主。民國 92 年行政院農業委員會希望所屬試驗研究機關定期舉辦機關開放日，多與一般民眾交流，因此在 11 月份舉辦 2 日機關開放活動，獲得各界佳評，規模逐漸擴大，95 年移到第二農場即現在花海活動場地，自此新社花海活動固定於每年秋末時節舉辦，參觀遊客人數每年成長，逐漸發展成為全國性具品牌知名度的農業休閒活動。近年來，交通部觀光局也將新社花海活動列入我國觀光年曆中，協助在東南亞地區的國際旅展推廣，因此有越來越多亞洲各地的國外旅客造訪，新社花海活動有潛力發展成為具地方特色的國際觀光盛事。

## 二 | 活動設計理念

104 年「新社花海」系列活動自 3 月份開始籌畫，在行政院農業委員會支持下，由種苗改良繁殖場與臺中市政府主辦，聯合彰化縣政府、南投縣政府，同時整合臺中市六區（新社、東勢、石岡、太平、大甲、外埔）農會以及地方休閒觀光產

業團體等，欣逢新社花海活動第十年舉辦，以「繽紛十年 花漾臺中」為活動主軸，以 30 公頃壯麗的花海景觀為底圖，結合「臺中市國際花毯節」，以及中彰投三市聯合舉辦的「中臺灣農業博覽會」、「中彰投農夫市集」，同時設置了七大主題館、臺中市名攤名產行銷區，展現「農村生活、優質農產、地產地消」的企劃理念，讓參訪民眾漫步於廣大的花海中，享受自然與繽紛的田園風光，感受充滿悠閒與歡樂的農村氣息，將新社花海所營造的幸福樂活種子深植於每個遊客心中。

### 三 | 活動時間與主題展館區

- 1 - 本次活動自 104 年 11 月 7 日（六）至 12 月 6 日（日）止，涵蓋 5 個週休假日，共計 30 日。
- 2 - 104 年 11 月 7 日（六）上午 10 時至 12 時，於新社花海主舞臺區舉辦「繽紛十年 花漾臺中」開幕活動。
- 3 - 七大主題展館與五大展區：七大主題展館為「農遊臺中館」、「勇抱森林館」、「農村好生活館」、「農情花漾館」、「生命密碼館」、「種種守護館」、「臺灣好客民宿旅行館」，五大展區包含「精緻花草區」、「2015 臺中國際花毯節」、「中臺灣農業博覽會」、「中彰投農夫市集」、「臺中市名攤名產行銷區」，全程 30 日開放展示。每日開放參觀時間為上午 8 時 30 分至下午 4 時 30 分。
- 4 - 104 年 12 月 6 日（日）下午 15 時至 16 時 10 分，於新社花海活動現場精緻草花區大樹前舉辦「104 年新社花海攝影徵件比賽頒獎暨閉幕典禮」。

### 四 | 活動地點

臺中市新社區協成里協興街 30 號（行政院農委會種苗改良繁殖場 第二農場）

### 五 | 活動單位

- 1 - **指導單位：**行政院農業委員會
- 2 - **主辦單位：**行政院農業委員會種苗改良繁殖場、臺中市政府
- 3 - **協辦單位：**彰化縣政府、南投縣政府、農委會水土保持局臺中分局、農委會林務局東勢林區管理處、臺中市新社區農會、臺中市東勢區農會、臺中市石岡區農會、臺中市太平區農會、臺中市大甲區農會、臺中市外埔區農會、臺中市民宿協會、中華民國民宿協會全國聯合會



肥區規劃於花海期間依序開放，如永遠面向太陽的向日葵（圖二）、金黃亮麗的油菜花（圖三）、糧食作物的高粱（圖四）、大豆及顏色繽紛豔麗的黃波斯菊、大波斯菊（圖五）及五彩繽紛的百日草等（圖六）。在每個大面積的波斯菊區中增設賞花步道，讓遊客漫步在波斯菊中，卻不破壞大區塊美感，呈現數大便是美的境界；圍繞著花海的外圍區域，輔以大面積的油菜、高粱及向日葵等，讓遊客尚未進入花海區時，即能於外圍或停車場區看見整片艷麗景緻。除可增加景觀與栽培作物的多樣性，更可讓參訪民眾認識不常見之糧食作物生態，並藉以向大眾宣傳本會活化休耕農地之政策。

精緻草花區設計，在總面積為 3 公頃餘的區域上，種植花卉計有萬壽菊、五彩石竹、孔雀草、千日紅、彩葉草、鼠尾草及不同色系之一串紅、雞冠花等草花，共約 50 萬苗。「流水連華」區以南北向弧形線條的圖案設計，利用各式多樣不同顏色的草花佈搭，呈現繽紛變化顏色及大區塊流水幾何形面貌，使參訪民眾進入花海流水景色中，感受花海景色燦爛奪目的意象呈現（圖七）。「豐收圓滿」區採大大小小的圓形圖案設計，圓形區塊內以不同高低層、不同顏色草花及觀賞雜糧作物組合配置佈搭造景，以各種花卉、紅藜、觀賞小米及青葙等的不同顏色展現精緻草花區之美感，使參訪民眾進入大小不一各式不同的花草圓圈中，感受體驗豐收圓滿的喜悅。（圖八）。





圖二

圖三

圖四

圖五

圖六

圖七 圖八

## 2 花海主展區設計

種苗場繁殖技術課 羅英妃 | 王至正 |

廖玉珠 | 邱燕欣 | 張珈錡 | 林葦庭 | 羅俊彪 | 陳宏光 | 吳政翰 | 王春蘭 | 文紀鑾 |



花牆主題為「繽紛十年、花漾臺中」

### 新社花海 繽紛十年 精彩向前！

今年花海整體構想主題係以「繽紛十年 花漾臺中」為經，以「山、海、花、都 - 大臺中」為緯，透過各個主題區的整體營造，慶賀新社花海十年有成，除了呈現大山城地區不同風貌，進而成功行銷大臺中的文化與觀光形象，更搭配大規模花海景觀區，成為視覺聚焦核心，拼出繽紛、花漾及悠遊的「新社花海」面貌。今年主展場之花牆主題為「繽紛十年 花漾臺中」，是一羣造型可愛又討喜的彩繪人偶，代表新社的所有居民，張開雙手，敞開笑顏，熱情歡迎所有訪客的蒞臨；一同共襄盛舉見證新社花海節十年有成！主展區設計整體性的花壇並以大型的裝置藝術來進行串聯，如「遊憩美麗新都心」花壇則帶給每日穿梭於車水馬龍之間，隱身於灰色水泥叢林之中的遊客，來到新社花海，或坐、或站、或散步、或騎乘進入繽紛花朵間穿梭，享受魅力新臺中。「美在花都」花壇



遊憩美麗新都市



上 | 美在花都、下 | 綠野芳蹤

象徵著每日遊走於生活的各式框架中的您，放下俗事的煩擾，解讀花語，傾聽大自然，在花海的山城裡，尋幽訪勝，盡享它的絕美！另外，「綠野芳蹤」之花壇，以造型可愛逗趣的土撥鼠，純真的臉孔傳達對生命的尊重和愛護；色彩繽紛的風車，提醒我們積極發展綠色能源，讓環境永續美好的意象。「繽紛禮讚」則是主辦單位以最誠摯的心意，獻上最繽紛的花束，一起來祝賀新社花海十歲生日快樂！「滿載而歸」則以滿載著奇花異草帆船，象徵豐收與努力的成果，揚起風帆，再次啟航，期待新社花海一年比一年更好！「邁向新十年」花壇則以花為鞋，以草為徑，新社花海一路走來，無論步履艱辛、歡笑淚水都共同面對！仍踏著夢想前進，一起邁向下一個十年。更值得一提的是，種苗場特別設計「彎腰香菇」，是以被颱風吹到彎腰的一對郵筒理念，設計成造型逗趣的新社特產 - 彎腰香菇，



左上 | 「繽紛禮讚」花束、左下 | 邁向新十年  
右上 | 滿載著奇花異草帆船、右下 | 彎腰香菇，表越挫越勇的精神

讓欣賞新社花海美景，同時讓遊客們了解新社花海就像經歷颱風摧殘的彎腰香菇，不會因為颱風退縮，反而越挫越勇的精神。許多民眾帶著親朋好友一起在彎腰的香菇前留下一起彎腰的有趣照片。

主展區同時為花海開幕活動、政令宣導及七大主題館的主要活動場所，11月7-8日是花海最精彩最受到矚目的焦點 -- 開幕活動，主辦單位精心策劃生動活潑的藝文表演，吸引許多遊客前來駐足欣賞並共襄盛舉，使台上台下一片和樂融融。主辦單位亦貼心地的主展區設置聯合服務中心提供諮詢服務、廣播服務等；另設置救護站提供護理服務；主展區內亦設置宮廷帳及大帳棚、座椅、供水服務等，方便遊客就近休憩、遮陽及避雨的場所，可方便於大面積花海悠遊時，駐足欣賞、體驗徜徉、漫步花間。另外，最重要的活動為各主題館串聯展示，藉由展出主題、館區活動、舞台活動與表演、熱場促銷或互動遊戲，在繽紛的花海景觀中呈現豐富廣度，讓休閒旅遊人潮從新社花海這個樂活平台，擴散影響力與消費力，達到的活絡地區農業經濟發展目的。

今年花海活動在秋高氣爽、天候怡人的時節裡邁入精彩的第十年，讓大家在浪漫美麗的花海間，體驗鮮豔絢麗、五彩繽紛、萬紫千紅的繽紛世界，創造心靈與視覺的雙重饗宴，並將新社花海幸福喜樂的種子分享並植入每位遊客的心中。

## 參 | 7 大主題展館

種苗場繁殖技術課 羅英妃 | 張珈綺 | 文紀鑾

本年度規劃七大主題展館，分別為臺中市政府農業局（新社區農會）之「農遊臺中館」、林務局東勢林區管裡處的「勇抱森林館」、水土保持局臺中分局的「農村好生活館」、種苗改良繁殖場的「農情花漾館」、「生命密碼館」、「種種守護館」及臺中市民宿協會的「臺灣好客民宿旅行館」。以下針對各主題館主題內容逐一簡介：

### 1 • 農遊臺中館

展現臺中市八大休閒農業區之旅遊特色，讓遊客有如置身在臺中四季變化的美麗風景裡，感受臺中市各休閒農業區的好山好水，以及各區特色農特產品，享受臺中悠遊樂活的農村生活。



### 2 • 勇抱森林館

以深山特遣隊之危險辛勞、勇敢守護森林為主題，實境解說巡山員、深山巡護、逮捕山老鼠的過程與各種體驗學習，讓遊客擔任巡山員，與深山特遣隊一起保護森林！



### 3 • 農村好生活館

展館結合農村節能再利用的概念，搭建客家傳統竹編夾泥牆建築，參考節能屋雨水再利用、雨撲滿、腳踏車發電、可食地景造景綠化等，運用農村傳統文化來打造低碳新價值的農村節能屋。



---

## 4 • 農情花漾館

新社花海活動今年邁入第 10 年，本館展示過去 9 年的主題花草與花海活動演變的歷程，並呈現非花海期間主辦單位此場地農業生產的真實風貌，讓民眾可以近距離親近各種農作物。



## 5 • 生命密碼館

DNA 雙螺旋是一切生命的源頭！本館以 DNA 雙螺旋延伸成豐碩生命樹，引領大家走進農業生物科技，認識研究人員如何偷窺上帝密碼，透過 DNA 密碼解序及運用生物技術，協助臺灣農業發展。讓民眾一起來探索上帝的密碼，享受一趟知性與感性的休閒旅程！



## 6 • 種種守護館

展示特別的彩色葉稻品種以及賞心悅目的稻田彩繪區，並設計趣味生動的「稻米雞」故事，讓可愛的稻米雞帶領大家認識政府如何把關農作物生產最起始的「種子」，創造高品質的農產品。



## 7 • 臺灣好客民宿旅行館

本館提供休閒旅遊、住宿、農場採果、觀光育樂、文化歷史、在地伴手禮等旅遊資訊，以及全國 17 縣市民宿協會帶來最具當地特色的旅遊行程，讓愛出外旅行的朋友們獲得最新的訊息。



參 | 七大主題展館

# 1 農遊臺中館

臺中市新社區農會



## (一) 太平 - 頭汴坑休閒農業區

農遊太平採果趣 - 枇杷、荔枝、竹筍巴士。每年太平區頭汴坑休閒農業區依季節推出枇杷巴士(3-4月)、荔枝、竹筍巴士(6-7月)，歡迎前來遊玩體驗。



## (二) 東勢 - 軟埤坑休閒農業區

民眾體驗採果樂趣，品嚐客家美味的絕佳之地，以鮮橙透亮的甜柿、茂谷柑及清甜香脆的水梨等盆景結合綠美化，讓民眾有如身歷其境。



## (三) 東勢 - 梨之鄉休閒農業區

高接梨的發源地(梨文化館)、體驗採果(梨)、賞螢火蟲、蘭花栽植、手作草仔粿等農業體驗，還有純淨的農村景緻，減少碳足跡，享受悠閒慢活生活。



---

#### (四) 新社 - 抽藤坑休閒農業區

以在地農產、金針花卉及白冷圳文化做視覺藝術造景，展現抽藤坑獨有的自然人文地景及農業特色。

---



---

#### (五) 新社 - 馬力埔休閒農業區

以香菇、百合、文心蘭及彩繪小徑等，呈現在地豐富多樣化的休閒特色，現場供遊客攝影留念。

---

---

#### (六) 大甲 - 匠師的故鄉休閒農業區

以在地優美的濱海植物景觀、礫石灘地及藺草手編藝品做視覺設計，結合迎風搖曳的向日葵花田造景，以及河口生態的水筆仔與招潮蟹，呈現精彩豐富的農村自然景觀與生態。

---



---

#### (七) 外埔 - 水流東休閒農業區

一個交通便利卻依舊保有純樸鄉村氣息的新興休閒農業區，結合在地的景點及產業，您可以春季賞桐、夏秋採果、冬季品酒，這裡還有高鐵觀景台、週日農夫市集及公婆樹等地可遊憩，非常適合全家大小來此走走逛逛喔。

---



---

#### (八) 石岡 - 食水崙休閒農業區

以食水崙溪的生態特色、結合情人節藝術造景，設計丘比特的箭及愛心拍照區，充份展現此區的生態景觀特色。



參 | 七大主題展館

## 2 勇抱森林館

東勢林區管理處



### 勇護大地。勇抱森林

有群人  
不怕日曬雨淋 不畏山險水急  
深入林間  
為了守護這片得來不易的綠色家園

她/他們是誰?  
跟上腳步  
展開一場勇抱森林的探險!

新社花海活動風光邁入第十年，吸引大批本國及外國遊客前往臺中的後花園 - 新社，觀賞宏偉壯闊的花海景觀。林務局東勢林區管理處秉持森林保護精神，多年來共襄盛舉，今年更以深山特遣隊的辛勞危險，勇敢守護森林為主題，籌劃了特別企劃 - 「勇抱森林館」主題館，實境展示林業人員深山巡護，逮捕山老鼠的過程，並設有體驗區，讓民眾親身體驗深山特遣所需具備之體力、技能及膽識，藉此喚醒國人森林保護意識，共同守護臺灣珍貴森林資源！



「勇抱森林館」結合森林意象並打破歷年展館以建築包覆展覽的形式，規劃設計從外觀即能感受森林氛圍。場館建築以特殊溫室打造，利用穿透性高之透明帆布與金屬骨架，大量使用林務局培育之造林苗木，根據各種苗木的特性及高低層次搭配半透明布料，營造森林中層層疊疊的穿透感，進入本館有著如進入到森林般的視覺感，加上特別設計的防雨防曬自動感應設備，日曬強烈時會自動展開銀色遮陽網，有效降低館內溫度，讓沒有裝設冷氣風扇的「勇抱森林館」時常都有自然的涼風吹拂，成為民眾最喜愛的展館之一。

館內以默默守護山林，危險辛勞卻不為人知的森林守護者 - 「深山特遣隊」為主題，邀請平時忙著穿梭高山峻嶺的東勢林管處現任七位森林護管員一同參與，企劃團隊深度訪問他們在深山中執行勤務的冒險故事，請隊員們分享勤務生涯中最为印象深刻且意義深遠的一次經驗，寫成七則危險萬分又精彩絕倫的「深山特遣勇士故事」，讓參觀民眾更加了解深山特遣隊的無私奉獻與這份工作的意義深遠。展示內容分為七大主題，「深山特遣勇士介紹區」、「深山巡護裝備區」、「背包負重挑戰區」、「繩結體驗區」、「森林被害觀察區」、「捕鼠情境模擬區」及「勇護森林投票區」：



### (一) 深山特遣勇士介紹區

特遣隊冒險犯難的故事，讓民眾能藉由特別採訪的故事內容，產生宛如身歷其境的緊張感。

### (二) 深山巡護裝備區

將巡山員執行深山勤務時所需的裝備一一展示在民眾眼前。

### (三) 背包負重挑戰區

藉由體驗巡山員值勤時須要背著重達 20KG、甚至 30KG 以上的背包，讓民眾親身體會巡山員的不凡耐力。

### (四) 繩結體驗區

正確的繩索與繩結，是巡山員重要的技能之一，本區精選四種在深山行走常會使用到的繩結，現場圖示教學並提供繩索，供民眾現場體驗練習。

### (五) 森林被害觀察區

為了讓民眾對於盜採現場有更深刻的認識，模擬製作了被砍伐的樹頭，讓民眾感受目睹案發現場的震撼，並意識到臺灣山林面臨的危機。

### (六) 捕鼠情境模擬區

將巡山員埋伏逮捕山老鼠的驚險過程，以立牌搭配真實木塊、木框監獄場景及耐陰植栽配合大圖輸出一一呈現，模擬山老鼠盜伐過程、巡山埋伏的辛苦及最後將山老鼠繩之以法，關入監獄警惕的情景，以警惕不法行為。

### (七) 勇護森林投票區

設置木珠投票區，有 6 項護林行動 - 我支持全民打擊山老鼠、我拒買來路不明木雕品、我會舉報山老鼠盜採、我要加入深山特遣隊、我會宣導保護山林知識、我會網分享勇抱森林館，民眾可向櫃台索取小木珠，選擇自己最想做的護林行動，宣示愛護森林的決心。



館內外種滿各種樹木植栽，配合體驗學習，讓大小朋友變身成巡山員走在森林中，跟著深山特遣隊的勇士們一起保護臺灣森林！

展館外牆利用相框式展板，將林務局的四大業務呈現在圖面上，藉由圖像解說十文溪生態工程、疏伐苗木的重要性、節能減碳環保愛地球概念及以大型全景照片介紹四大森林遊樂區，利用生態問答翻翻樂互動遊戲，讓民眾能輕鬆透過展覽認識東勢林區管理處的工作業務。

在參觀完一輪精彩豐富的展館後，民眾亦可參加「勇抱森林館」特別企劃「花海地圖定向運動挑戰」活動，考驗自己的方向感及體驗特遣隊員方位辨識的能力，一起成為深山特遣隊的一員！勇士們須要有多項專業能力，其中之一便是必須具備方位辨識的能力，挑戰者透過方位指引與提示，尋找在花海園區中的任務目標，挑戰成功就能獲得獨家勇士小禮物一份，作為森林勇士的證明！本遊戲新鮮又有趣，每日一開放便吸引許多人報名，許多民眾挑戰成功後，開心地在特遣隊拍照牆合照，顯示自己愛護森林的決心。

花海十年人潮絡繹不絕，預計又將突破百萬，今年東勢林區管理處以特別企劃的「勇抱森林館」讓民眾欣賞美麗風景之餘，也起到森林保護的重要宣導意涵，讓臺灣森林守護得到更多得關注以及激起全民守護森林的責任！

參 | 七大主題展館

## 3 農村好生活館

水土保持局臺中分局



展館外觀

### 傳統 工藝 低碳 好生活

水土保持局臺中分局今年度以「農村好生活 X 節能減碳」為主軸，採用農村傳統客家建築—竹編夾泥工法實際搭建而成。邀請苗栗縣流東社區老、中、青逾 20 人組成的流東千歲工班，將即將失傳的傳統技藝，藉由展館的施作再次重現，同時藉此讓傳統技藝與記憶傳承與展現。農村傳統建築，多數建材多為就地取材，取自於大自然最原始的材料，免除了工業加工製程，同時亦降低對環境的影響。不僅於此，建築的施作同時融入老師傅生活經驗，運用智慧學習和自然和平共處，營造兼具舒適與節能減碳展覽空間，讓農村好生活館成為燦爛花海中樸實卻亮眼的展館。

### 一起跟著農村好好過生活

「農村好生活館」除了邀請流東社區工班實際搭建外，展館內部營造出農村「家」的氛圍，從招待客人泡茶打嘴鼓的客廳，到照料三餐端出好菜的灶腳及戶外的菜圃花園，希望藉由農村「家」的意象來傳達農村再生帶動了「農村好生活」，同時將農村的文化、產業、生態、節能再利用及水土保持局臺中分局創新成果等元素呈現於展館中。



左上 | 好厝味區展示苗栗後龍溪洲社區花生寶寶、右上 | 好工藝區結合科技與民眾互動  
左下 | 好健康區結合菜園及花圃，創造農村可食地景、右下 | 好手路區引動民眾對農村的情感



## 樸實趣味玩體驗 優質效率做水保

開幕活動象徵農村好生活館新家落成，特別採新家入厝儀式喜氣慶祝展館開幕，匯集苗栗及臺中農村社區好物的柴（仁里社區 - 梨筆）、米（上館社區 - 鴨稻了）、油（公明社區 - 花生油）、鹽（通霄精鹽）、醬（泰安社區 - 味增醬）、醋（竹仔坑社區 - 禎妃醋）、茶（流東社區 - 茶薊餘韻紅茶），組成開門七禮，並於現場分發古早味糖葫蘆與現場民眾分享喜氣。

### （一）樂齡活力表演

每週一、三、五、六、日上午 11：00 的展館導覽解說，搭配展館主題學習單，為民眾講解竹編夾泥屋冬暖夏涼的小秘密以及流東社區老師傅搭建時的小巧思與智慧展現，除了竹編夾泥屋，展館內各區中苗社區的特色產物介紹，以及戶外可食地景區植物介紹等，民眾填寫完畢後可兌換環保稻殼筷作為紀念。

### （二）農村好物體驗推廣

透過「農村好生活館」創造中苗農村社區行銷推廣平台，邀請中苗社區分享農村

好物、農產品試吃品嚐及體驗農村好手藝 DIY 活動，展期間共計引動中苗地區 30 個以上的農村社區參與，各式精彩的活動，讓來到農村好生活館的民眾都能帶著滿滿的收穫回家。

### (三) 土石流防災與水土保持宣導活動

由土石流防災專員透過各式趣味遊戲宣導土石流防災，民眾可在過程中學習防災知識，認識土石流防災。另外安排水土保持義工，透過模擬土壤沖刷與根系觀察裝置，現場提供實際操作，讓水土保持觀念與重要性在民眾觀念中扎根。

### (四) 展館導覽

為使民眾深入了解農村再生，規劃定時展館導覽解說活動，在解說員帶領下，介紹展館內精采的事物，參與民眾可藉由填寫回答學習單上的問題，獲得節能減碳小禮物，將農村好生活的概念傳遞讓更多民眾認識。



由左至右 | 獅山社區銀髮族千歲環保樂團、苗栗銅鏡社區 - 大碗泡茶體驗  
土石流防災趣味遊戲、學習單與節能減碳小禮物

## 傳承 永續 新生命

為能延續並擴大傳統工藝與友善環境的理念，農村好生活館在拆除過程中將工程廢棄材料量最小化，有效保留可重複運用之建築資材，使展館能易地重建。活動閉幕當天，在流東社區千歲工班協力下，由臺中分局簡俊發分局長將鋪設在農村好生活館的地磚敲下，現場贈與山腳社區，期待農村好生活館於山腳社區重新落成後，再次迎接喜愛農村的民眾來作客。



## 4 農情花漾館

種苗場農場 黃世恩 | 魏聖崇 | 廖清波 | 陳學文 | 曾一航 | 郭宏遠



【圖一】「農情花漾」主展館

### 已邁入第十年.....

本活動每年帶來可觀人潮，除提升本地知名度，更對山城農村經濟帶來顯著助益。新社花海活動於每年秋、冬季舉辦，利用農閒期種植景觀綠肥作物，以養地力，並利用立體構圖，搭配不同花卉及富教育意義之主題館，既可增加農地土壤有機質含量，同時藉由參訪人潮，活絡山城農村，刺激經濟發展，以協助農委會發展休閒農業政策之目的。

有鑑於此，農場正逢花海十年之際，設置「農情花漾」主展館(圖一)，讓遊客及民眾了解本場之業務 ---- 雜糧與綠肥生產及採種業務與每年生產環境保護署核定之綠美化之苗木。更於每年休耕期(秋、冬季)，利用景觀綠肥種植與布置，舉辦新社花海活動，除增加田區利用、改善土壤性狀及提升土壤肥力外，景觀上的變化更增添視覺上的饗宴，提供休閒景觀的好去處。

「農情花漾」主展館，為了使民眾更加了解新社花海的歷史，特別在館內介紹過去九年來新社花海活動的展現(圖二)。其中，農場在這九年來展示的「植物生態館」、「蕨黛鳳華館」、「世紀繁華館」及「旺菜園地」，皆有特別縮影介紹，並以當時各館代表的景觀作物佈置展現(圖三)。自民國73年稻田轉作以來，本



左 | 【圖二】歷年來新社花海活動之介紹  
右 | 【圖三】「植物生態館」、「蕨黛鳳華館」等四主題館布置縮影介紹

場肩負提供我國雜糧與綠肥種子生產業務。歷年來，農場執行場內、外玉米及高粱採種業務（圖四），所以在展館內，也特別栽種展示雜糧與綠肥作物（圖五）。此外，也展示環境保護署核定具綠美化之苗木，所培育生產之苗木供應各縣市政府、機關及學校等空氣品質淨化區之需求，除了改善空氣品質、環境綠美化外，更具有碳匯之功能（圖六）。

來到外觀以希臘地中海風情建築構成，館外周邊則以各式草花、綠美化苗木及玩偶等佈置的「農情花漾」主展館，看看新社花海活動之歷史、雜糧與綠肥作物生產及綠美化苗木之介紹，瞭解種苗改良繁殖場除了在新社花海活動用心努力外，在休閒農業與配合政策性作物 - 高粱、玉米等種子生產的默默付出。



上 | 【圖四】場內、外玉米及高粱採種業務介紹  
中 | 【圖五】雜糧與綠肥作物展示  
下 | 【圖六】環保署核定綠美化苗木布置

# 5 生命密碼館

種苗場生物技術課 周明燕 | 孫永偉 | 張惠如 | 陳哲仁 | 周佳霖 | 鍾文全



窺探生命密碼 導入生技 創造價值

## DNA 雙螺旋是一切生命的源頭！

透過對雙螺旋的探索，ATGC 基因序列的解序，  
讓人類得以窺探上帝的密碼，進而掌握生命的機轉！

分子生物科技的發展，突破傳統農業瓶頸，帶來產業升級新契機；從分子標誌輔助育種、品種純度鑑定、種苗品質檢監測到品種權的行使，生物技術輔佐著種苗產業發展，協助產業研發更多優質特性的品種，生產質量兼具的種子種苗；更護衛著產業的智慧財產權益，確保研發能量持續不斷。

『生命密碼館』以 DNA 雙螺旋延伸成豐碩生命樹的意象，引領大家走進農業分子生物科技，認識農業研究人員如何偷窺上帝密碼，透過 ATGC 密碼的解序及運用生物技術，具體協助種苗產業發展。



## ● 千軍易得， 良將（抗病品種）難尋

農民對於能夠減少農藥施用之抗病品種需求極為迫切，分子標誌輔助育種技術 (MAS, marker-assisted selection) 是利用抗病與感病品種的 DNA 序列差異性，結合聚合酶鏈鎖反應 (PCR, polymerase chain reaction) 技術，不受天候環境或植物生育狀態影響，能夠於種子或幼苗期精確判斷抗病基因型能夠在眾多品種中獲知抗病、感病基因，有效協助抗病品種之選育。

目前已經找到一些與番茄抗病與感病基因緊密連鎖的分子標誌，於眾多品種種子或幼苗期快速鑑定植株抗感病基因型，篩選多抗病基因之優良品種，大幅縮短育成新品種所需時間。健康番茄苗較罹病番茄苗植株生長快速，未來果實產量與品質極佳。

一顆老鼠屎，壞了一鍋粥

## ● 如何快速知道種子純不純？

現代的經濟規模耕作模式，除了優良性狀外，對於種子品質的要求也越來越嚴謹，高品種純度、高發芽率、生長勢及低夾雜率是優良種子指標，也能使生產達到最高產量與有效收穫的理想目標。

種子的品質好壞攸關商譽。一批種子的遺傳均一性越高，在田間會有越整齊的表現，等同就是越好的種子，具有越高的價值。

如何知道每批種子的遺傳均一性是否合格呢？傳統做法是實際在田間播種栽培，觀察表現是否整齊均一。但這種方式，相當費時費工。現在，透過分子標誌分析，在苗期、甚至種子還沒發芽階段，即可輔助評估種子的遺傳均一性，同時，不會受到環境的影響產生判斷上的誤差。

種苗場目前已經開發許多臺灣重要商業品種的純度檢定分子標誌，可以檢定 3 個番茄品種、2 番椒品種和超過 25 個西瓜品種的品種純度，未來也將持續開發各個重要作物的純度檢定分子標誌，提昇我國種苗產業的競爭力。



## ● 基因改造的產品 分辨得出來嗎？

「基因改造生物」(genetically modified organism, GMO) 是指使用基因工程或分子生物技術，將遺傳物質轉移或轉殖入活細胞或生物體，產生基因重組現象，非因天然交配或重組而產生之生物。

基因改造技術廣泛應用於作物品種改良，主要導入的基因有抗蟲、抗病和抗殺草劑基因，以及 / 或提高或減低特定成份含量的特性，在栽培管理或加工利用方面更具優勢，因此，至 2013 年全球基改作物的栽培面積已達到 17,400 萬公頃以上，主要栽種的基改作物為大豆、玉米、棉花及油菜四項，約占全部基因轉植作物栽培面積的 95% 以上。

近來網路頻傳基改作物與非基改作物從外表判定的方法，例如由大豆豆型、臍色等判別其是否為基改大豆；由表皮平滑或凹陷判斷其是否為基改馬鈴薯或胡蘿蔔；…等，舉凡豆型、臍色、表皮形態等等外表性狀，無一不是由基因表現造

成，不能作為判斷是否為基改的標準。最客觀的方法應藉由分子檢測確認其帶有基改導入的外來基因，方能判定其是否為基改。我國法律明文規定，含有基改食品原料且超過法定標示門檻者，需於產品包裝標示明顯註明其含基因改造食品原料，所以也可藉由詳閱包裝標示判別其是否含基改成分。



## ● 啊？品種被偷用了！ 誰來保護權益？

盛開的蝴蝶蘭，讓人目不暇給，雖然各有獨自的名字的，但…哪一株是紅玫瑰或是哪一株又是紅珍珠啊？這問題不在愛花的你，也不在花的本身，只因為有些品種的花從外表看起來實在太相似了！！

品種外表性狀檢定，需要受過專業訓練的檢定人員，依據特定的檢定表格逐項觀察及測量，有時受到外在環境的影響或像是種子（苗），即使是專業的檢定人員，沒有工具的輔助下也不容易用外在性狀來區分個別差異。

DNA 具有多型性 (polymorphism)，種苗場研究人員利用 DNA 分子標誌建立蝴蝶蘭品種分子鑑別技術，應用在蝴蝶蘭品種鑑定上，並與日本、荷蘭的植物品種檢定單位進行交流，使得我國蝴蝶蘭品種鑑定技術能與國際交軌，提升鑑別結果的國際可信度，落實並能加強我國蝴蝶蘭品種權保護工作。

## 6 種種守護館

種苗場種苗經營課 蘇士閔 | 沈翰祖 | 郭育姣 | 許鑄云 | 龔美玲



展館外觀

植物的「種子」與人類的生活息息相關，它是農業生產的起點，滿足人類民生食衣的需求。植物透過種子繁殖下一代，而育種家們也藉由種子保種或繁殖選育將具有優良遺傳特性的植物品種給保留下來，讓全世界的人類都能享有這些大自然賦予的珍貴資源。政府農政單位為協助農友生產高品質農產品，在農作物生產源頭—「種子」做了很多管理上的努力。以民眾日常的主食作物之一—水稻為例，我們能看見一畝畝平整美麗的稻田及享受到一顆顆飽滿整齊、口感一致的稻米，仰賴的除了育種家精心選育品種外，還需要有嚴格的種子繁殖及品質把關制度的配合。

臺灣的水稻良種繁殖工作最早可溯及自日本據臺初期，當時主要是為了解決臺灣栽培稻品種繁雜及赤米、烏米、稗等不良品種與雜草混雜的問題。光復後，臺灣省政府農林廳為配合經濟建設及糧食增產政策，積極推廣良種繁殖工作，建立水稻三級繁殖制度，並自民國 46 年起開始主要糧食作物的種子檢查。種子檢查為種子繁殖生產過程中品質管制非常重要的一環，政府為執行種子檢查工作，確保繁殖及銷售之種子品質，於民國 48 年設立種子檢查室，隸屬於前臺灣省政府農林廳，採用國際種子檢查協會 (International Seed Testing Association, ISTA) 之



左 | 【圖一】萊斯小雞 (Rice Chick)、右 | 【圖二】種子守護者聯盟

檢查規則，建立專業性的種子檢查制度，長期下來使臺灣水稻品種能維持高純度，幫助提高單位面積產量。民國 51 年種子檢查室加入 ISTA 成為會員，民國 90 年 (西元 2001 年) 首次通過 ISTA 實驗室品質認證，獲授權可核發國際種子批檢驗證，以國際共通的一致性品質檢查標準，建立種苗產業貿易信賴關係。因應政府組織改造並確保維持 ISTA 認證資格，種子檢查業務於民國 101 年 6 月 1 日正式移撥至種苗場。目前種子檢查室肩負良種繁殖、市售種子、管制性作物之種子檢查工作及 ISTA 國際事務與發證，50 餘年來對於國內良種供應與促進種子外銷功不可沒。

種苗改良繁殖場為讓民眾認識種子品質檢測的專業及體會種子生產者的辛勞，於今年新社花海設置「種種守護館」，並以臺灣最大宗的作物「水稻」種子外觀作發想，設計造型可愛逗趣的「萊斯小雞 (Rice Chick)」公仔 (圖一)，成為主題館的亮點及增加話題性，除了傳達主題館的意象，更藉此吸引民眾流連駐足拍照留念，創造知性與感性的展館環境達到宣傳效果。主題館的外觀則以竹子修飾，牆面上設計藤製架構，並於架構上裝置植栽美化，讓牆面有深淺高低的層次變化，入口牆面邊設置 3 座木製造型花器，搭配草花與植栽呈現鄉村風格。

為呈現豐富的展出內容，主題館內部空間以隔板規劃成S形動線，由萊斯小雞引領民眾進入不一樣種子世界，本館以多個擬人化的種種守護者聯盟小雞成員介紹(圖二)，以及貼近你我生活的小故事，串出農業最基礎的種子檢查相關資訊，趣味故事點亮「種種守護」的核心，分別為民眾介紹種子檢查室的歷史、種子品質檢查過程及臺灣參與國際種子檢查協會(ISTA)與亞太種子協會(APSA)等種子相關國際組織活動歷程。本次展出還特別製作種子檢查介紹短片於展館內播放，讓民眾更深入了解種子檢查人員工作的過程與優良種子的重要性。精心製作的種子照片牆(圖三)及臺灣各地縣(市)樹、縣(市)花地圖(圖四)，集合了許許多多農業上重要作物與常見植物的種子供民眾仔細觀察，另設置3個展示台，展示種子潔淨度分析檢查工具，並讓民眾實際觀看各種農作物種子。

除此之外，有感於近年來臺灣農村人口嚴重老化，人力的斷層使得農業發展陷入困境，故本館特別規劃「種種守護 薪火相傳」精彩採訪內容(圖五)，介紹臺灣農業父子(女)檔的傳承故事，主題包含：(1) 莘穀傳香、傳香三代、(2) 全國有機米產銷之開拓者、(3) 新世代「小農夫」的崛起、國產非基改大豆、(4) 神農級的農務幫手、駕馭農機的代耕者、(5) 冬耕春收、與環境和諧共生的麥田。臺灣新二代青農肩負上一代的志業，延續了農業的薪火，藉由創新的想法及科技潮流，應用物聯網的概念來行銷品牌，期待他們的加入能替臺灣的農業帶來新的轉變與希望。



上 | 【圖三】  
種子照片牆及展示台

中 | 【圖四】  
臺灣各地縣(市)樹、縣(市)花地圖

下 | 【圖五】  
「種種守護 薪火相傳」採訪故事



上 | 【圖六】彩繪稻田  
下左 | 【圖七】SEED 字母立體裝置藝術  
下右 | 【圖八】有獎徵答活動

信步向前來到展館後半部，可以見到以特別的彩色稻葉水稻品種組合栽種的彩繪稻田（圖六），搭配開闊的田間景色將點亮民眾的視界。最後離館前，SEED 字母立體裝置藝術牆面設計（圖七）再一次聚焦大家的視線，也歡送民眾步出農業種子世界、走向廣闊花田。本館準備有獎徵答及問卷調查活動，吸引人潮並增加與民互動（圖八），本次新社花海開放期間，參觀本館之民眾人數總計高達 597,477 人次。期望民眾能在參觀後能學習到新的知識，也對生活中隨處可見的作物種子有另一層面的認識。

# 7 臺灣好客民宿旅行館

臺中市民宿協會



臺灣好客民宿旅行館從開幕起，提供全國各地民宿協會及 17 個縣市協會民宿會員及旅館公會的各式文宣 DM 供參觀民眾自由索取，在活動第兩週已將中華民國民宿全國聯會與臺中市民宿協會聯合製作的最新版摺頁發放一空。由此可知，經由前兩年不計成本的文宣品發放中，民眾已經不再對於業者的熱情有所疑慮。進入本館後民眾都挑選自己所需的資訊，進而運用規劃旅遊行程。今年本館展示空間寬敞，不論何時進出都讓大家有放鬆與舒適愜意的感覺。

今年本館特地邀請臺中市景觀公會前來共襄盛舉，提供各式植栽的方法及設備，在多點與面的布置之下，更提升本館休閒的氛圍，讓參訪民眾頻頻拍照，不亦樂乎。

在本館的出入口，時時飄揚悅耳的音樂聲，另外還設置一個 10 人座的休閒涼亭，供民眾暫時休息兼聽歌；此外為顧及民眾需求在長椅下增設 6 個行動裝置的充電設備，如此貼心的服務深獲民眾肯定，並讓民眾能更進一步的認識太陽能充電在日常生活的運用。館內中央亦有一座休閒座椅，可以同時供一二十人坐下休息，另有一個小型舞台可供表演及做活動。



在花海開幕當天本館舉辦媽祖的祈福活動，民眾擲筊得到媽祖應允後，即可帶回本協會提供的紅龜糕，希望藉由活動讓新社花海順利進行，也讓遊客瞭解本地的文化信仰。

11月21日由10位書法老師在舞台上一字排開為民眾免費揮毫，活動時間約4個小時，民眾井然有序的排隊，獲得墨寶無不興奮雀躍。從花海活動開幕日起本館每日安排街頭藝人，為參觀民眾演奏動人的歌曲，帶來休閒慢活的氛圍，與民宿的本質相互呼應，也為整個花海增加不少浪漫的氣息與氛圍。

在活動期間，苗栗民宿協會為了展示民宿業者的熱誠，準備了許多精緻布包、溫泉禮券、小禮品、豆腐乳等精美禮品。遠到而來的馬祖民宿協會，帶來豐富的禮品與精美的看板，讓現場參加活動的民眾不虛此行，滿載而歸。今年各地的民宿協會從籌備階段即已參與好客民宿旅行館，因而帶動全國許多縣市政府來支持新社花海活動。除了準備來自全國各地特色伴手禮外，相關的民宿與旅遊資訊亦在各縣市政府的支持下大量進入好客民宿旅行館這個平台，同時打響新社花海在全國的知名度。相信所有到花海的民眾，除了有美不勝收



的花海景觀可以欣賞，亦有好聽的現場演奏音樂，更有試喝試吃及免費住宿券可以拿。民眾一致表示，在新社花海除看花外，還能得到全國各地的旅遊資訊，真的是收獲滿滿。這足以加速推展新社花海成為全國性的觀光盛會。民眾都肯定今年活動的整體感覺很棒，而且人潮比往年多出非常的多，2015年是新社花海第一個十年的里程碑，尤其今年在交通部觀光局的海外大力宣傳下，各個民宿皆摩拳擦掌歡迎更多國外旅客造訪新社。相信在所有各方的努力下，新社花海必定能在2016年持續為國人帶來不一樣的花的饗宴，成為每年秋冬之際一個全國性甚至世界性的觀光盛事。

# 肆 | 5 大主題展區

種苗場技術服務室

2015 年新社花海共設置五大主題展區，在開放場域進行各式草花植栽、庭園設計、農特產品展售及推廣臺中市道地的美食，以下針對各主題展區內容逐一簡介：



## 1 • 精緻草花區

在總面積 3 公頃餘的區域上，種苗改良繁殖場種植萬壽菊、五彩石竹、孔雀草、千日紅、鼠尾草及不同色系之一串紅等草花約 50 萬苗，另外選用較以往不同的花卉，如頭狀雞冠花、槍狀雞冠花、青葙、觀賞小米、醉蝶花及紅藜等，以凸顯亮麗顏色。同時配合近 30 公頃的撒播景觀綠肥區，以塑造數大便是美及繽紛豔麗的景觀。





---

## 2 • 2015 臺中國際花毯節

臺中市政府觀光旅遊局以「花卉與視覺藝術」融合為概念，將此區呈現不同於以往靜態花卉展示，運用花的生命力，結合視覺藝術饗宴，將朵朵美麗的花卉轉化成立體式佈展。並融入奇幻歷險故事，以花海主角之一「波斯菊」-- 波波及臺中所盛產「百合」-- 麗麗，以兩小無猜的花仙子調皮、逗趣的探險過程，凸顯臺中國際花毯節的話題性及獨特性。



---

## 3 • 中臺灣農業博覽會

2015 中臺灣農業博覽會今（104）年邁入第 4 屆，輪由臺中市主辦，彰化縣及南投縣協辦，以安心農產品為主題，將中彰投三縣市最優質的農產品以安全安心呈現，讓大家看見中臺灣的農業驕傲！另搭配中彰投農夫市集展售活動，讓安心農產看得到、吃得到、買得到，民眾親自感受到中臺灣農業的優鮮魅力！

---

---

## 4 • 中彰投農夫市集

為行銷臺中、彰化、南投當季農特產品，臺中市政府農業局規劃 220 個農特產品行銷攤位，行銷當季臺中、南投、彰化等縣市在地生產的農特產品。另外，為確保此區銷售之生鮮蔬果用藥安全，本次活動委託東勢區農會果菜市場辦理參展攤位生鮮蔬果農藥快篩檢驗事宜，提供安全、安心的農產品讓民眾選購。



---

## 5 • 臺中市名攤名產行銷區

為宣傳推廣臺中市道地的美食小吃，臺中市政府經濟發展局邀請本市名攤名產、當地商圈及優質美食業者共 120 攤共襄盛舉，除有隱藏在傳統市場的美味小吃外，亦有各式的創意料理，讓活動期間參與的全國民眾在欣賞新社花海美景的同時，亦能體驗大臺中美食的幸福滋味。



# 1 精緻草花區

種苗場農場 黃世恩 | 魏聖崇 | 廖清波 | 陳學文 | 曾一航 | 郭宏遠



【圖一】繽紛豔麗的精緻草花區

104年11月7日至12月6日止，為期30天的新社花海活動，為配合活動期間展現最亮麗繽紛花海，本次精緻草花區選用較以往不同的草花，如頭狀雞冠花、槍狀雞冠花、青稞、觀賞小米、醉蝶花及紅藜等，以凸顯亮麗顏色（圖一）。同時配合近30公頃的撒播景觀綠肥區，以塑造數大便是美及繽紛豔麗的景觀。

精緻草花區的設計是在總面積3公頃餘的區域上，種植萬壽菊、五彩石竹、孔雀草、千日紅、鼠尾草及不同色系之一串紅、雞冠花等草花約50萬苗，如「流水連華」區以南北向弧型線條形圖案設計，利用各式不同顏色的草花佈搭，呈現繽紛變化顏色及大區塊流水幾何形面貌（圖二），在此區中增置3區景觀造型及玩偶，如以白色馬車、龍柏及大波斯菊區塊組合的「龍馬精神」（圖三）、花海樹—幸福阿樟下的「心心相印」（圖四）及「相親相愛」的花海花仙子玩偶（圖五），使參訪民眾更能貼近繽紛亮麗的景觀中。

「豐收圓滿」區採大小不同的圓形圖案設計，圓形區塊內以不同高低層次、不同顏色草花及觀賞雜糧作物組合造景，在此區後方也撒播五顏六色的百日草花毯，使參訪民眾進入大小不一不同的花草圓圈中，感受體驗豐收圓滿的喜悅（圖六）。



上 | 【圖二】精緻草花區 -- 「流水連華」區  
左中 | 【圖三】「龍馬精神」區、右中 | 【圖四】「心心相印」區  
左下 | 【圖五】「相親相愛」的花海花仙子、右下 | 【圖六】「豐收圓滿」區

## 2 2015 臺中國際花毯節

臺中市政府觀光旅遊局



### 花卉與視覺藝術的相遇

充滿詩意的秋末、晴空萬里的日子，神奇的花寶罐在新社土地上灑下幸福種子，陽光照耀之下土地綻放出繽紛花毯，讓我們在藍天與微風陪伴下，隨著可愛的花仙子「波波」與「麗麗」一起走進「2015 臺中國際花毯節」來場浪漫的奇幻探險吧。

2015 臺中國際花毯節以「花卉與視覺藝術」融合，呈現不同於以往靜態花卉展示，運用花的生命力，結合視覺藝術饗宴，將朵朵美麗的花卉轉化成立體式佈展。並融入奇幻歷險故事，以花海主角之一「波斯菊」-- 波波及臺中所盛產的「百合」-- 麗麗，以兩小無猜的花仙子調皮、逗趣的探險過程，凸顯臺中國際花毯節的話題性及獨特性，向您推薦「2018 臺中世界花卉博覽會」即將到來。讓我們相約臺中，來場精采的花都小旅行。



2015 臺中國際花毯節展區規劃：

共有 18 個展區：一大花毯主視覺、三大主花毯區、五大主題區。

花毯主視覺區	三大主花毯區	夢想花園	低碳樂活	幸福相遇	藝想世界	花現臺中
萬花之心	藝想圓舞曲	花寶門	竹蜻蜓乘涼區	心心相印	希望音符	熊愛臺中
	彩虹畫布	花現侏羅紀	花香小徑	與花共舞	奇幻茶壺	風車花境
	幸福魔法屋	夢想起飛	魔法之泉	微笑盆栽	--	幸福邀約 2018



## ● 花毯主視覺區：

全國首創 11 公尺巨型萬花筒 - 萬花之心

穿越神秘廊道，2015 臺中國際花毯節主視覺「藝想萬花筒」就在眼前— 11 公尺高的巨型萬花筒。擁有千變萬化的光影折射、優雅浪漫的樂曲，讓您體驗花卉與視覺藝術的相遇。



左 & 中 | 萬花之心內部萬花筒、右 | 萬花之心外觀

---

## ● 三大主花毯區：

### (一) 藝想園舞曲：

踏上彩色觀景台，跳脫傳統花毯框架，以視覺藝術結合精緻花草妝點布置，用彩色圓點組合成花毯節中最活潑的藝想園舞曲，讓視覺帶動身體一起快樂地搖擺。

### (二) 彩虹畫布：

幸福種子汲取了魔法之泉的養分，在新社土地上灑下七彩顏料交織而形成的「彩虹畫布」，層層色彩堆疊出每個人心中的夢想。

### (三) 幸福魔法屋：

歡迎來到波波甜蜜的家！造型可愛、色彩鮮明的幸福魔法屋！波波躲在某個角落跟大家打招呼，到了現場記得找找頑皮的波波唷！



---

## ● 五大主題區：

### (一) 夢想花園：

走進「夢想花園」許個願吧！花寶瓶傾洩而出的「花寶門」，鮮嫩的綠葉與花朵

迎接著人們前往未知的世界探險。「花現侏儸紀 -Dino」從漂亮的花海中探出頭來，牠的嘴巴就是最神奇的許願池。

## (二) 低碳樂活：

逛累了，不妨到「竹蜻蜓乘涼區」休息一下；走入回收寶特瓶與花卉組成的「花香小徑」，在徐徐微風中體驗花香的芬芳；看看「魔法之泉」水生植物盎然生機。

## (三) 幸福相遇：

快跟親愛的人到浪漫的歐式涼亭，感受「心心相印」的浪漫時刻。在萬花與綠葉爭艷的現場，每個人都有機會變身成主角之一盆栽小仙子，用俏皮的頭套方式，吸引大小朋友一起留下屬於 2015 花毯節的紀念。

## (四) 藝想世界

「希望音符」具有神秘的力量，能完成您的夢想，還有最神奇的立體魔法茶壺，源源不絕的臺中好茶，在這裡是倒下抑或是向上流？

## (五) 花現臺中

風車與木鞋就在眼前，宛如進入風車故鄉～荷蘭，這裡絕對是你不能錯過的夢幻場景，來場愛情浪漫的告白吧！「臺灣喔熊 -Oh Bear」走遍臺灣景點，就是臺中最值得停留旅行。



## 本年度花毯節特色

融入奇幻歷險故事，以臺中所盛產「波斯菊」-- 波波與「百合」-- 麗麗，呈現兩小無猜的花仙子調皮、逗趣的探險過程。波波、麗麗公仔在活動期間，會不定期出沒於花海展區，出沒時間將於活動官網公布。

### (一) 展區整體布置介紹：

跳脫傳統花毯框架，以視覺藝術結合精緻花草布置，在平面花卉組合上可以產生立體花毯的視覺效果。

### (二) 互動體驗：

可入內體驗的巨型萬花筒「萬花之心」，繽紛花漾倒影而成的「與花共舞」、讓小人物也有成為巨人的機會「希望音符」。今年度更首創利用智慧型手機現場掃描 QR Code 語音導覽，讓專業配音員帶領遊客進入奇幻歷險故事的世界中。

### (三) 異業結盟：

#### 1 - 旅行公會 - 花海套裝遊程：

結合本市旅行商業同業公會，推出 9 條「2015 新社花海 - 花漾輕旅行」1 至 3 日套裝遊程，活動期間四人即可成行、天天出發。

#### 2 - 中華郵政 - 花毯限定郵筒：

活動期間推出限量紀念明信片及紀念戳章，邀請臺中郵局設立花毯節專屬郵筒，提供遊客現場寄給親朋好友，帶回滿滿的回憶。

#### 3 - 糕餅公會 - 花毯限定 - 幸福花餅

本次活動特別與臺中市糕餅商業同業公會共同推出 - 「花毯限定 - 幸福 花餅」，讓民眾將最特別的伴手禮帶回家。

### (四) 國際花卉交流：

今年與「荷蘭貿易暨投資辦事處」交流合作，以最具荷蘭意象的風車、木鞋為代表物，配上荷蘭傳統長方形花田景致，凸顯荷蘭風情。並透過本次機會相互交流，為 2018 臺中世界花卉博覽會暖身。

# 主要活動內容

---

## 奇幻歷險故事

### 花仙子公仔 出沒

花毯展區

- 1 - 展區融入奇幻歷險故事，以臺中所盛產「波斯菊」-- 波波與「百合」-- 麗麗，呈現兩小無猜的花仙子調皮、逗趣的探險過程。
  - 2 - 波波、麗麗公仔在活動期間，會不定期出沒於花海展區，出沒時間將於活動官網公布。
- 

## 視覺藝術

花毯展區

跳脫傳統花毯框架，以視覺藝術結合精緻花草布置，在平面花卉產生出立體花毯的視覺效果。

---

## 國際花卉交流

花毯展區 -  
風車花境

透過國際交流，與世界花卉輸出大國 - 荷蘭，一同進行雙邊合作，呈現荷蘭農業花卉休閒的特色，為本市主辦的「臺中世界花卉博覽會」暖身。

---

## 互動體驗

QR-CODE  
互動故事 - 全區  
/ 互動展區

- 1 - 首創智慧型手機現場掃描 QR Code 語音導覽，讓專業配音員帶領遊客進入奇幻歷險故事的世界中。
  - 2 - 展區採用與遊客互動設計。
- 

## 花毯限定 紀念明信片

花毯展區服務臺

活動期間推出限量紀念明信片（每日數量有限，送完為止）與紀念戳章。

---

## 異業結盟

花毯專屬郵筒  
（臺中郵局）

提供由刻邀請親朋好友一起來，並寄回專屬於花毯節的幸福回憶。（現場代售郵票）

---

花海 -  
花漾輕旅行  
（臺中市旅行商業  
同業公會）

與旅行公會共同推出「2015 新社花海 花漾輕旅行」，一日~三日遊行程，9 條輕旅行路線，四人成行，天天出發。

---

花毯限定 -  
幸福花餅  
（臺中市糕餅商業  
同業公會）

結合糕餅業者推出花毯限定「幸福花餅」，型塑花毯節最佳伴手禮，讓遊客把幸福帶回家。

---



# 3 中臺灣農業博覽會

臺中市政府農業局



中臺灣農業博覽會展館入口意象

2015 中臺灣農業博覽會今（104）年邁入第 4 屆，輪由臺中市主辦，彰化縣及南投縣協辦，並於 11 月 7 日配合新社花海活動盛大開幕，以戰鼓表演做為開場，搭配代表中彰投三縣市可愛造型公仔娃娃出場（水梨娃娃代表臺中、葡萄娃娃代表彰化、茶壺娃娃代表南投），帶動現場歡樂氣氛，最後由行政院農業委員會陳保基主委、農糧署李蒼郎署長、水保局李鎮洋局長、林務局李桃生局長、本府農業局王俊雄局長、彰化縣陳善報副縣長及南投縣陳正昇副縣長等長官貴賓進行剪綵儀式，帶領 2015 中臺灣農業博覽會正式開展！

中臺灣農業博覽會內容豐富精彩，以臺中、彰化及南投三大主題展區做整體規劃，以安心農產品為主題設計，將中彰投三縣市最優質的農產品以安全安心呈現，讓大家看見中臺灣的農業驕傲！本次於展館外圍設置安心熱氣球、鮮農咖啡杯兩座大型意象於整點報時及吉羊區，並辦理水果品嚐大放送、摸彩活動、精彩三縣市主題週、DIY 和表演節目等精彩活動，搭配中彰投農夫市集展售活動，讓安心農產看得到、吃得到、買得到，民眾親自感受到中臺灣農業的優鮮魅力！本次活動展期配合新社花海活動，展出時間自 11 月 7 日至 12 月 6 日長達 30 日，吸引大量民眾前來共襄盛舉，總計參觀人數高達 236 萬人次。

## (一) 展區整體布置介紹：

### 1 - 蔬果農產嘉年華旋轉熱氣球及咖啡杯：

以優農轉動蔬果概念，設計旋轉熱氣球及旋轉咖啡杯兩座大型整點報時入口意象，在熱氣球及咖啡杯中分別裝載代表中彰投三縣市的農特產品，隨著整點報時音樂旋轉，象徵生生不息之特色農業，帶領遊客進入精彩熱鬧的中臺灣農業博覽會。

### 2 - 可愛動物吉羊區：

於展館入口旁規劃一處可愛動物吉羊區，依照相關規定進行整體布置，活動期間展出 10 隻可愛的乳羊，請益健牧場派專人全程在現場擔任照顧及維護清潔等工作。乳羊與遊客親近互動，深受大朋友、小朋友喜愛。

### 3 - 畜牧漁區及 DIY 區：

為使遊客參觀臺中、彰化及南投三縣市展館，認識中彰投特色農業之餘，又可親手體驗農業相關 DIY 活動，享受親子同遊樂趣，特地規劃一處 DIY 體驗區，供中彰投三縣市於代表縣市活動週時，辦理洋蔥葡萄酒、方巾荔枝染、竹編藝品、風車編織、梨筆 DIY、米飯糰、蘑菇 DIY、粘米樂、筊白筍冰沙、梅醋、木耳露…等農村特色 DIY 體驗活動。

### 4 - 大型空飄氣球：

將代表中彰投三縣市的三個可愛造型公仔娃娃大型空飄氣球（水梨娃娃代表臺中、葡萄娃娃代表彰化、茶壺娃娃代表南投），及一個宣傳 2018 年辦理臺中世界花卉博覽會的空飄氣球，設置在中臺灣農業博覽會展區及農特產品展售區上空，藉由在空中飛揚的大型空飄氣球，讓遊客在一踏入新社花海時，引導率先看到中臺灣農業博覽會。



## (二) 展館介紹：

### 1 - 臺中館介紹：

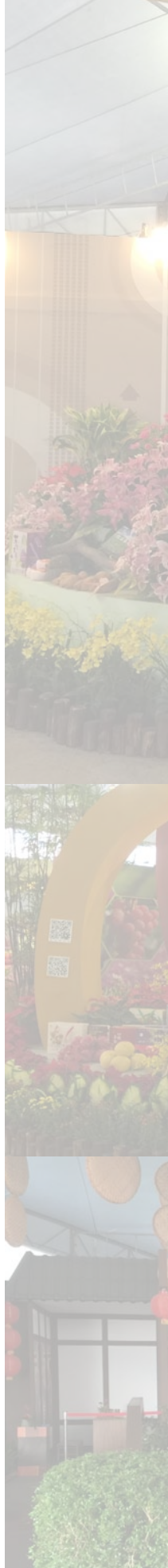
臺中市以「落實新五農 花現大臺中」為主題，入口設計有一隻活潑可愛的石虎寶寶公仔，帶領遊客共同展開認識臺中農業之旅，展館內規劃有臺中新五農、青年加農賢拜傳承、夢想超市、山線優農梨山谷關、安心畜產歡樂牧場、優質漁產鮮農臺中、屯林花語果真美麗等主題區，各主題區以圖文並茂的方式詳盡的介紹有關臺中市推動之各項農業新政策，並以山、海、屯分區方式將臺中市各區優質農特產品介紹給參訪民眾；本次展出並結合行政院農業委員會推動的農產品溯源管理工作，展區所展出的農特產品可透過 QR CODE 掃描，讓民眾即時進入活動網站了解生產履歷，進而認識臺中安心安全的農特產品。另為增加活動樂趣性，在臺中館並設計有農產學習護照，活動期間每日限定 50 名闖關成功者即可取得農產品兌換券，並在臺中活動週辦理多項農村特色 DIY 活動及新五農抽大獎活動，抽獎活動獎項有泡湯券、住宿券及梨山茶禮盒等大獎，帶領遊客看見臺中農業的多元豐富特色。

### 2 - 彰化館介紹：

彰化縣以「安心享優活」為主題，以彰化特有之稻米、花卉、水果、生態保育及漁業等結合展館的設計，搭配 QR CODE 掃描，及大型水果彈珠台互動遊戲、Q 版彰化大佛等，規劃有果然美味、彩豔花城、冠軍好米、彰漁半線、鮮農家畜、森森不息、休閒農業與彩繪農創等主題區，將彰化在地水果、花卉、稻米、漁業等農特產品完整呈現給大家，彰化週並規劃有抽大獎活動、DIY 體驗活動及各項精彩表演，讓有機及其他精緻農業有更多曝光機會，改變民眾選購農特產品習慣，吃下健康、品味幸福。

### 3 - 南投館介紹：

南投縣以「品味南投」為主題，以咖啡女孩、功夫茶小子 2 隻公仔人物，及歡歡、喜喜 2 隻入口迎賓吉祥物，帶領大家認識南投特色農業，並規劃食安報你知、相招來喝茶、好酒沉甕底、農業聚寶盆、A 咖極品、手做回憶、梅開眼笑等主題區展現出食安、茶、酒、農產、咖啡、梅和手作等主題，及南投週民族舞蹈團、排笛合奏、民俗技藝團等表演，搭配購買南投縣農產品滿 500 元送 100 元折價券（每日限量 200 名）的活動，行銷南投在地農產品。





上 | 11/7 開幕以戰鼓表演節目  
做為熱鬧開場。

中 | 可愛動物吉羊區。

下 | 臺中市農業新政策，提升農民  
知能並改善農業生產環境。

## 4 中彰投農夫市集

臺中市政府農業局



為行銷臺中、彰化、南投當季農特產品，臺中市政府農業局配合新社花海活動及中臺灣農業博覽會規劃「中彰投農夫市集」，共設置 220 個中彰投農特產品行銷攤位〈臺中市 137 攤、彰化縣 40 攤、及南投縣 43 攤〉，以臺中、南投、彰化等縣市在地生產農特產品為主，行銷中彰投當季甜柿、雪梨、椪柑、蜜蘋果、葡萄、鳳梨、茶葉、芭樂、香菇、咖啡、蜂蜜、甘藷、芋頭、花卉等中彰投農特產品。

為提升展售活動整體質感，本次活動為攤位進行統一規劃與設計製作，包含攤位背板、招牌，並設計統一桌椅，跳脫傳統攤位規劃，減少雜亂、增添美感，除主展區外，於此區另闢展演舞臺，規劃各縣市政府農會家政班、樂團或優質表演團體帶來熱鬧表演節目，吸引買氣、帶動人氣。

為確保中彰投農特產品行銷區生鮮蔬果用藥安全，本次活動委託東勢區農會



果菜市場辦理參展攤位生鮮蔬果農藥快篩檢驗事宜，共檢驗 302 件攤位之生鮮蔬果，除有 2 件用藥超標要求攤位立即下架並沒收保證金外，其餘檢驗均合乎規定，讓民眾選購中彰投農產品安全有保障。另與宅配業者合作，提供民眾購物時現場宅配服務，本次活動現場攤位規劃整齊美觀且乾淨，強調安全、安心的中彰投農產品，深獲許多參觀民眾好評。

本次行銷活動銷售情形熱絡，累計銷售金額達新臺幣 85,698,626 元（平均每攤位銷售 389,539 元），較 3 年前於新社辦理之中彰投農博展售活動（銷售金額約 5,040 萬元，平均每攤銷售 252,000 元）總銷售金額增加約 3,530 萬元（平均每攤收入增加 137,530 元），業績大幅增長 70%，為中彰投及新社當地農民帶來龐大商機，許多攤總銷售金額超過 50 萬元，更有外縣市遊客後續藉由宅配方式持續向農民訂購，該活動為農民拓展農產品行銷通路，提供最好的「農夫市集」場所，實質嘉惠農民。

## 5 臺中市名攤名產行銷區

臺中市政府經濟發展局



臺中市名攤名產行銷區展館入口意象

### (一) 活動宗旨：

為宣傳推廣臺中市道地的美食，特別結合 104 年新社花海活動，邀請本市名攤名產、當地商圈及優質美食業者共襄盛舉，除有隱藏在傳統市場的美味小吃外，亦有各式的創意料理，絕對老少咸宜，充分滿足不同年齡層民眾的味蕾，讓活動期間參與的全國民眾在欣賞新社花海美景的同時，亦能體驗大臺中美食的幸福滋味。

### (二) 主辦單位：臺中市政府經濟發展局

### (三) 展區規劃：

- 1 - 展售攤位數量：120 攤（名單如附件），其中「山城行政區」及「非山城行政區」業者各約 60 攤。
- 2 - 展售期間：104 年 11 月 7 日（六）-12 月 6 日（日）
- 3 - 展售時間：每日 10：00 ~ 17：00
- 4 - 提供攤商設施：帳篷、單位牌、背板、桌椅、桌巾、燈具、110V 電力。
- 5 - 展區規劃：除攤位區視覺入口意象外，新增攤商洗滌區及飲用水取用區，並規劃餐飲服務區，備有餐桌、座椅、垃圾桶等設施，可同時容納 720 人品嚐美食

之休憩區域，並有專人維護環境整潔。

6 - 展區人員配置：服務台 2-3 人，負責管理展區各項事務，清潔人員非假日 10-12 人，假日則為 20 人；日間及夜間保全約 1-2 人。

#### (四) 攤位招商：

- 1 - 攤商報名：本次花海招商資訊於市府及經發局網站公告，受理報名期間為 8 月 25 日至 9 月 23 日，總計「非山城行政區」報名者有 220 人，「山城行政區」則有 121 人。
- 2 - 攤商遷選：遷選過程分為兩階段，第一階段針對報名表件填寫之完整度、附件齊全度、資料真實度等項進行初審作業，其中有設籍外縣市、重複報名（夫妻、父子、父女、兄弟姐妹…）等情形者先予剔除。第二階段則依整體形象、產品食安認證、產品保險、市場接受度、獲獎紀錄、弱勢及整體產品品項等項，予以審核評分，按分數擇優錄取。
- 3 - 參展費用：攤位使用費：30,000 元；保證金：10,000 元（設攤期間依管理規範有違規情形者，自保證金扣除。無違規情形者，全額無息退還）。

#### (五) 攤商管理規範：

- 1 - 每位報名者參與憑選時，須填寫「報名表」及「切結書」等文件。報名表填寫主推產品及各銷售產品之單價，作為活動期間稽查依據，並讓攤商切結同意遵守「攤商管理規範」，若有違反相關規定之情形，願意接受相關懲處及扣繳保證金，當保證金全數扣繳完，即取消設攤資格。



## 2 - 扣繳保證金情形（列舉部份事項）：

違規事項	扣除金額	攤位使用權
轉租	10,000 元	直接撤銷攤位
超出設攤範圍（3X3m） 汽、機車駛入會場內	依次扣除 2,000 元、3,000 元、 5,000 元。	第 3 次即撤銷攤位
空攤未營業	次數達 3 次者將扣除 2,000 元， 後續每增加一次扣除 2,000 元。	第 7 次即撤銷攤位

## （六）活動期間攤商管制措施：

### 1 - 營業稽查：

開幕當日即進行逐攤核對名冊，清查是否為親自經營及是否依報名表所列產品販售，經確認後，逐攤拍照存證，爾後每日由規劃廠商拍照並管控各攤商營業方面變化，倘有違規情事立即進行要求攤商改善，仍不改善者即扣除保證金，以杜絕不法及破壞會場秩序之情事。活動結束後製作所有攤商設攤紀錄，違規遭扣保證金者，未來相關設攤活動列為拒絕受理報名對象。

### 2 - 衛生稽查：

每日監督攤商應穿戴營業服儀，如口罩、帽子及圍裙等，另臺中市政府衛生局稽查科不定時派員稽查攤商衛生條件、營業用油等，為消費者飲食安全進行把關。

### 3 - 營業用油更換與回收：

開幕當日即逐攤清查、記錄攤商用油品牌，另每日要求攤商自行登載油品更換日期，並列入查核項目，另現場設有「廢油貯存筒」供攤商使用。

### 4 - 攤商獎勵：

針對花海期間表現優異者前 3 名攤商，給予獎金第一名 30,000 元、第二名 20,000 元、第三名 10,000 元，另 2 名優良者分別給予 5,000 元。前項獎勵係依每日考核累積成果，擇優於活動結束後頒予獎金。

## （七）活動效益分析：

### 1 - 攤位區：

今年度的花海期間盡是好天氣，雖有遇到 1、2 天的小雨，但是整體而言所有攤商在本次花海期間都有不錯的業績，平日人潮平均約 6,000 人次，假日超過 14,000 人次，民眾平均消費 500-1,000 元，在平日的日收入都能達到 2 萬



元，在假日期間，遇到好天氣，日收入更能突破 6 萬元，今年參與的攤商普遍生意都不錯，概估本次活動統計所有攤商一個月下來的營業所得約計 1 億 2,600 萬元。(120 攤)。

## 2 - 流動攤販稽查：

為維護 104 年度新社花海會場內交通、環境及參觀民眾進出秩序，加強流動攤販管制，特別成立流動攤販聯合稽查小組，該小組成員平日有 5 名（經發局 2 名、警察局 2 名、種苗場 1 名），假日則增至 9 名（經發局 6 名、警察局 2 名、種苗場 1 名），專門負責外來攤販的勸導與告發，總計活動期間勸離攤販 746 件，並開立 42 件勸導單。

## 伍 | 記者會花絮

### 1 2015 新社花海展前記者會

種苗場技術服務室 蔡瑜卿 | 鍾依萍 | 許意筠 | 林正雄



新社花海活動為一個季節限定的活動，展期僅有 30 天，為了迅速將活動訊息傳遞給全國民眾，主辦單位行政院農業委員會種苗改良繁殖場循往例於活動展開前 10 天，即 10 月 28 日（星期三）下午 2 時於臺北市南海路的行政院農業委員會多功能戶外展示場，舉辦 104 年新社花海活動臺北展前記者會，邀集各主協辦單位在記者會會場展示 104 年新社花海的活動亮點，包括七大主題展館與臺中市國際花毯節、中臺灣農業博覽會，藉此向全國媒體記者們介紹即將於 11 月 7 日到 12 月 6 日舉辦之新社花海的精彩活動內容，希望透過記者朋友在報章雜誌、廣播、



電視以及網路等不同媒體通路廣為宣傳，提醒全國民眾於活動期間蒞臨臺中市新社區「新社花海」活動現場，參與這場中臺灣最美麗的秋季饗宴。

10月28日上午10時前後，各主協辦單位陸續進場佈置，利用各式花草與優質農特產品將農委會多功能戶外展場的記者會會場裝扮的多彩多姿與熱鬧非凡，舞臺區也以造型氣球做成各式花朵以及一棵象徵新社花海主題區的大樹進行裝飾，充分展現出104年新社花海「繽紛十年」的主題。下午1點多開始有媒體記者朋友們蒞臨，主辦單位現場準備手沖單品咖啡及療癒花茶，並邀請Viva band以絃樂重奏方式演奏古今中外的喜慶組曲進行暖場演出，讓現場貴賓及媒體朋友們感受由茶香、咖啡香及弦樂，交織出的悠閒風情。

下午2點整，主持人宣布記者會開始，一一介紹蒞臨記者會現場的貴賓們，開場秀為技術純熟的雜耍藝人表演結合技巧與美感的高難度花布與繡球二項雜耍特技，製造出視覺感官的新體驗，為記者會揭開繽紛絢麗的序曲。開場秀之後，



首先由行政院農業委員會陳志清副主委致詞，並邀請前來關心的李貴敏、江啟臣二位立法委員上臺致詞，接著邀請蒞臨現場的貴賓與各主協辦單位的代表上臺，每人手持金色、銀色 10 字氣球，主持人宣告 104 年新社花海活動正式啟動時，來賓將 10 字氣球空飄飛上青天，象徵迎向第 10 年的新社花海活動。

104 年新社花海系列活動以「繽紛十年 花漾臺中」為活動主題，除了展現 30 公頃繽紛壯麗的花海景觀，更精心籌畫七大主題館，包括「農遊臺中館」、「勇抱森林館」、「農村好生活館」、「農情花漾館」、「生命密碼館」、「種種守護館」、「臺灣好客民宿旅行館」，以及五大展區有「花海景觀區」、「2015 臺中國際花毯節區」、「中臺灣農業博覽會」、「中彰投農夫市集」、「臺中市名攤名產行銷區」。邀請民眾漫遊於花海間感受幸福愉悅的氣氛，體驗各主協辦單位用心規劃的主題以及各項樂活休閒活動，品嚐新鮮美味安全的在地農特產品，帶著滿滿地幸福感而歸！

各主協辦單位成員為吸引媒體朋友的注意，在臺北記者會現場無不卯足全力精心佈置，以呈現 104 年新社花海七大展館及「臺中國際花毯節」、「中臺灣農業博覽會」展出主題，熱情邀請全國民眾來新社花海進行一場感性、知性兼具的幸福旅程。其中林務局東勢林管處「勇抱森林館」更派出 7 位勇士巡山員以動態的方式呈現展示主題，在活動現場中相當吸睛。由於今年為新社花海活動第十年舉辦，展出內容豐富，各大媒體的記者朋友們出席情形非常踴躍，也仔細地詢問各展館與展區的展出內容，翌日平面與網路媒體充分揭露新社花海活動即將於 11 月 7 日盛大舉辦的訊息，圓滿達成本次記者會宣傳行銷的任務。

## 2 2015 臺中國際花毯節記者會

臺中市政府觀光旅遊局



### 體驗「花卉與視覺藝術的相遇」

臺中國際花毯節辦理迄今已邁入第 6 年（新社花海活動今年已邁入第 10 年），自 2011 年珍珠奶茶主題（吸引 150 萬人次，創造近 13 億經濟效益）、2012 年媽祖意象（吸引 183 萬人次，創造近 14 億經濟效益）、2013 年愛麗絲魔法城堡（256 萬人次，創造近 17 億經濟效益）及 2014 年臺中心動（276 萬人次，創造近 18 億經濟效益），活動內容年年創新吸睛，服務品質逐年提升，不但打開新社知名度也讓花海活動揚名海內外，對於臺中成為國際城市及經濟發展有著極大助益。

今年臺中國際花毯節的主題是「藝想萬花筒」，透過「花卉與視覺藝術」的結合，將花卉展示從平面提升到大型立體花毯，甚至結合視覺藝術與科技裝置，創造更多吸睛可愛的花卉展示環境，期待遊客置身花海能有更多驚喜與感動。

臺中國際花毯節展區以花仙子奇幻冒險故事為發想，現場只要利用 QR Code



掃描就能有免費的語音導覽，遊客在欣賞花卉美景之餘，逐一進入 18 個展區探索一系列可愛逗趣的童話故事，在資訊科技與 4G 行動網路支援服務下，整個花毯節展區已經成為一整套童話故事繪本，非常適合親子出遊互動。

今年整個新社花海展區放眼望去，最亮眼吸睛的是高達 11 公尺巨型萬花筒（萬花之心），高聳矗立在 46 公頃的花海展區內，遊客可以走入萬花筒底下，一窺萬花筒內神秘浪漫與夢幻光影折射效果，保證每一個瞬間都讓遊客驚呼連連。三大主花毯區 - 藝想圓舞曲、彩虹畫布及幸福魔法屋以大面積精緻花卉進行立體化妝點，展現花卉的千變萬化。為了推廣國際觀光客前來花海賞遊，自今年起臺中市政府分別前往香港、韓國首爾及日本做國際宣傳；華信航空的「花現臺中」彩繪飛機也在 12 月啟航，希望能吸引更多國際觀光客，一同參與中臺灣這場一年一度的盛事。

不同於以往，今年更增添國際色彩，「臺中國際花毯節」首度邀請國際花卉輸出大國荷蘭前來策展，為臺中市政府即將舉辦的「2018 臺中世界花卉博覽會」提前暖身準備。中臺灣在先天環境適合植物生長的條件下，中彰投是臺灣最重要的花卉主要生產地，行政院農委會農業試驗所及種苗改良繁殖場擁有成熟的育種栽培技術等也都在臺中，臺中市擁有花卉技術研發中心的優勢，以往礙於清泉崗機場沒有航空倉儲及海關駐點，而浪費航空客機的腹艙空間，今年二月華信航空旗下華信倉儲正式落成後，已經可以為各家航空公司提供客機腹艙載貨服務，將來清泉崗機場再持續發展智慧物流配送系統，從花卉產品的加工、包裝、檢疫到海關運輸等服務環節實現一體化、一條龍服務，將為中臺灣創造航空物流環境，未來中部地區的花卉農場，不用再遠送到桃園機場，清泉崗機場就可以進行花卉物流配送運輸，對於中臺灣的花卉產業大大降低運輸成本，增加國際競爭力。

# 陸 | 開幕活動花絮

種苗場人事機構



104 年度新社花海活動主標題為「繽紛十年 花漾臺中」，新社花海於 95 年開始舉辦，迄今已經過 9 年，而今年正是璀璨的第十年，除了慶祝十周年外，也希望這樣的觀光盛事，能夠不斷的延續下去，創造更多的十年，今年的「新社花海」總面積近 50 公頃，花海景觀區面積約 30 公頃，十分繽紛壯麗，同時也結合了「臺中國際花毯節」，與增加臺中、彰化、南投 3 縣市聯合舉辦的「中臺灣農業博覽會」，藉此呈現中臺灣農產鮮美甘甜及安全優質的農業特色。連結各特色主題館與農業休閒體驗展區，推動農業政策當前的施政方針和農業永續發展「農村旅遊」的活動設計，全場設置「農遊臺中館」、「勇抱森林館」、「農村好生活館」、「農情花漾館」、「生命密碼館」、「種種守護館」與「臺灣好客民宿旅行館」共 7 大主題館之外，也設置「中彰投農夫市集」、「臺中市名攤名產行銷區」，讓活動內容多元性提高，也展現農業旅遊的潛力。

開幕式的進場儀式由象徵蓬勃生命力的空空把西擊鼓樂團帶領下，與像是

行動播種機般活潑可愛的新社幼兒園的小朋友扮演著新社花海辛勤栽種花朵們的小小花農，帶領著我們新社花海的長官們入場，長官貴賓在小小花農的包圍簇擁下步入會場，手執真正的繽紛種子灑給現場的民眾，也代表播下新社花海的祝福與成長，與民眾一起分享這個喜悅的時刻，進入會場後由主持人一一介紹今年與會的長官貴賓們，日本北海道名寄市副市長久保和幸、名寄市議會議長黑井徹、北海道名寄農業協同組合代表理事組合長中島道昭等人，也到場參加。啟動儀式邀請所有長官貴賓一同上台，由現場的禮儀人員引領到指定位置，並遞上啟動儀式使用的白色手套及澆水器，由主持人倒數三秒後，在農委會主委陳保基、種苗改良繁殖場場長楊佐琦、臺中市長林佳龍與立委江啟臣、市議員翁美春、蘇慶雲、彰化縣副縣長陳善報及南投縣副縣長陳正昇等人一同將澆水器內的亮粉澆下，感受到滋潤的花朵也緩緩的成長茁壯，配合花朵上的主視覺設計，將此次「繽紛十年 花漾臺中」的主題完整展現。也體現了花農們辛勤的農忙才能收穫美好花朵的感受。

接下來的一天在主舞台區安排了豐富多元的舞台表演節目，啟動儀式後的開場演出，邀請到的是由空空把西擊鼓樂團熱鬧的非洲鼓的節奏、非洲樂曲的吟唱、非洲舞的律動，讓觀眾在音樂裡回到最初的感受，另外由艷紫荊管樂團帶來通俗但又不失深度的曲目引領觀眾進入管樂迷人的世界，還有熱情的阿鈴鈴原住民舞蹈團帶來代表著歡樂的美好時光的舞蹈，由金曲獎得主蔡興國老師所帶領烏克蘭天空樂團，及臺中在地的葫蘆墩手風琴樂團將手風琴音樂交響催化與各種樂器結合之音樂火花，另外也邀請到榮獲2014 澳洲布里斯本 CSSA 中國達人秀冠軍及 2015 TIBA 臺灣國際氣球藝術競賽舞台表演秀冠軍的希瑞爾，將帶給民眾前所未有的震撼視覺享受，也有瑪麗亞西團帶來熱情的拉丁美洲樂音，第一天的表演在民眾的掌聲中落幕，經





過統計，新社花海第一天開幕人潮已高達十七萬人次，附近店家更表示，從凌晨的五點左右車潮就已經陸陸續續開始出現。

開幕第二天一開場就邀請到來自臺中豐原的舞蹈大家庭的藝舞蹈團，整齊劃一的舞蹈動作，搭配生動的表情笑容，讓觀眾完全沉浸在曼妙的舞蹈之中，還有臺灣有史以來第一個女子跨界國樂樂團無雙樂團，擁有超高人氣及吸睛度，靈魂咆嘯樂團、The Collectors 樂團帶來來自生活每個不經意的細節的音樂，將生活轉化為音符帶給大家，另外還有魔幻城堡帶來的大型幻術魔術秀，是臺灣登上台北小巨蛋表演的第一魔術團隊，最後由王牌樂團帶來精彩的壓軸演出，因著模仿、搞笑及爐火純青的唱功，深受觀眾喜愛，男主唱可於同一首歌裡模仿數十位歌星，維妙維肖可亂真假，帶動氣氛功力更不在話下，幽默風趣、妙語如珠絕無冷場，給第二天一個最完美的結尾，整個表演節目內容更是穿插趣味遊戲及有獎徵答，與民眾歡樂的互動中，讓整場活動更加精采，而在兩天的活動結束後，參與新社花海的人數更是高達的 36 萬人次，除了有機會締造新社花海的新紀錄外，也提前為 2018 年舉辦的世界花卉博覽會暖身。

# 柒 | 主題行銷活動

種苗場技術服務室

## 1 「花現樹」大樹命名活動

種苗場技術服務室 蔡瑜卿 | 鍾依萍 | 許意筠 | 林正雄



頒獎合照

新社花海擁有繽紛亮麗的大面積花海美景，並結合當地自然與人文資源，創造壯麗豐富的大地景觀。在平坦開闊的新社花海活動現場中，聳立著一棵堅毅的大樟樹，每年懸掛著活動主題的空飄氣球，搭配遠處山景成為新社花海的視覺指標，但在 104 年新社花海活動之前，這棵大樟樹並沒有名字，主辦單位種苗改良繁殖場希望為這棵大樟樹命名，吸引更多人注意新社花海之美，因而規劃大樹命名活動，在活動時暫稱此大樹為「花現樹」。

這棵「花現樹」一直矗立花海中，每年看著花開與花落，同時見證了新社花

# 花現樹 | 2015 新社花海 大樹命名活動

首獎名稱 ▶▶

**幸福阿樟** / 楊靜美

入選名稱 (19名) ▶▶

**二苗圃樹**

詹淑萍

**花團錦樹**

何翊璋

**花木郎**

胡凱民

**晴空樹**

鄭博仁

**勇氣之樹**

羅怡雯

**海天一樹**

陳莉香

**花現一樹**

龔美玲

**花生好樹**

邱郁鈞

**新香樹**

游本昌

**獨樹一哥**

呂昇儒

**花海指揮家**

李淑玲

**花海守護者**

陳巧雯

**磯田謙雄之樹**

張宇辰

**花現幸福樹**

林晏嫻

**相得益彰**

謝慶齡

**新社阿樟哥**

林佳億

**花田囍樹**

吳五靜

**同心樹**

林琮翔

**花海樂樟**

王明平



左 | 「花現樹」大樹命名活動得獎名單

右上 | 工作人員舉牌  
右中 | 人偶與民眾互動  
右下 | 吉祥物人偶

海的誕生與成長，今年新社花海活動邁入第十年，主辦單位規劃藉由大樹命名活動，給予大樹一個琅琅上口的名字，如同認識了十年的好朋友，來到花海現場叫著好朋友的名字與好朋友問候，並在好朋友陪伴下體驗新社花海的悠閒農情。因此，種苗改良繁殖場自 104 年 10 月 16 日至 11 月 10 日廣邀全國民眾共同參與「花現樹」-大樹命名活動！以 6 個字以內正體中文為大樹命名，並附上命名意涵說明，於網路上報名繳件。由評審委員評選出 20 個入選名字，再由主辦單位從中選出 1 個最能呈現大樹與新社花海代表性的名字為第 1 名，結果將公布於新社花海官網。

「花現樹」大樹命名活動透過網路微電影「有緣人」成功宣傳，點閱率達數萬人，並累積 275 件的命名作品，評審委員從中選出「花田囍樹」、「二苗圃樹」、「花團錦樹」、「花海樂樟」、「晴空樹」…等 20 個入選作品，最後由「幸福阿樟」脫穎而出，命名者為來自臺中楊靜美小姐，她為大樹寫下心情「我叫阿樟，我站在這裡已經好久好久了！每天看守著一大片的翠綠和春夏秋冬不同的景致，還有還有，每年的花海好像是為我而開的，與其說我在守護這片大地，不如說我在享受老天爺賜給我的幸福!!!」。主辦單位種苗改良繁殖場認為「幸福阿樟」親切順口，並且將樟樹擬人化，傳達出主辦單位如同大樹一般，矗立花海中守護這一大片繽紛與幸福美景的感受，因此將「幸福阿樟」評選為第 1 名，成為新社花海大樹的新名字。

種苗改良繁殖場在 11 月 14 日上午 10 時於新社花海大樹前舉辦大樹命名聚焦儀式，同時舉辦吉祥物人偶主題日，邀請全國各地的吉祥物人偶齊聚花海現場，共同歡慶大樹新名字的誕生！為了舉辦此活動主辦單位特別在大樹前搭設木棧平台，吸引許多遊客爭相在大樹前拍照，本次命名聚焦儀式即在此平台舉行。命名聚焦儀式以演奏新社花海的主題曲揭開序幕，並邀請臺中國際花毯節的「波波」及「麗麗」、中臺灣農業博覽會的「南投咖啡女孩」及「南投功夫茶小子」、麗寶樂園 Popa family 的「YIMA」及「DUMA」、劍湖山樂園的「KUKU」以及來自童話森林的「紅豬妹、奇松鼠、亮亮虎、狗警探、粉紅鼠、活力羊」等可愛吉祥物，與種苗改良繁殖場廖文偉副場長一起揭牌，並於活動中特別贈送 200 個花海紀念書籤給參與活動的朋友們，將活動氣氛帶到最高潮。

## 2 2015 新社花海攝影比賽成果

種苗場技術服務室 蔡瑜卿 | 鍾依萍 | 許意筠 | 林正雄



攝影得獎者合照

「新社花海」活動為臺灣中部地區知名的農業休閒旅遊景點，位在行政院農業委員會種苗改良繁殖場第二農場，地處臺中新社大南河階地，海拔高度約 500 公尺，每年秋季時節種苗改良繁殖場廣植大面積草花與綠肥景觀作物，形成壯麗花海地景，搭配遠山及藍天白雲，加上秋季氣候舒適宜人，每年吸引百萬人潮參訪新社花海。

今年邁入第十年的新社花海，以「繽紛十年 花漾臺中」為主題，展現臺中大自然山城之美，以及中部地區特色農業與農業休閒旅遊等主軸，期待所有好朋友都能到花海現場體驗豐富又多元的新社悠閒農情，並透過鏡頭捕捉「新社花海」活動期間之親子互動、人文景緻、在地風情、花田景緻……等各種魅力影像，記錄下新社在你 / 妳眼中最美的一面。因此主辦單位種苗改良繁殖場舉辦「2015 新社花海攝影徵件比賽」，攝影比賽分為「原攝花海類」、「創意表現類」二類，以 2015 新社花海作為主要題材，並以相機記錄新社花海之美，參賽者須以網路報

名，寫下作品說明，並繳交紙本作品完成參賽手續，且報名張數不得超過 2 張。本次攝影比賽繳件期限自 11 月 7 日至 11 月 22 日共計 16 日，為鼓勵專業攝影者參賽，為第十屆新社花海留下最美麗的影像，本次攝影比賽廣邀全國愛好攝影者共同參與，開出總獎金高達 10 萬元的優渥獎勵金，其中最大獎為「原攝花海類」第 1 名獎金 3 萬元。重賞之下「原攝花海類」計 428 件參賽，「創意表現類」參賽作品計 111 件，總計共 539 件作品。活動期間將參賽作品公布在新社花海活動官網 (<http://flowersea.tw>)，讓民眾可以欣賞到每一張攝影作品呈現出不同角度的花海之美，吸引民眾把握時間來到新社花海賞花，成為新社花海活動另類行銷。

「原攝花海類」聘請專業攝影評審評選，選出 12 名優秀作品，第一名作品為張銀澤的「立體花毯之美」，其作品概念為『新社花海每年都盛大舉行，今年以「繽紛十年·花樣臺中」主題表現，呈現立體花毯之美』。本作品呈現大面積繽紛色彩的花海，加上湛藍天空與氣球點綴，帶出今年活動主題「繽紛十年 花漾臺中」的精神；第二名作品「同樂」由何東寶先生獲獎，這位熱心助人的攝影師敘述作品的由來：「在園區遇到四位坐著輪椅的人士，想要拍照始終就是三缺一，於是好心幫他們拍了這樣圓滿的團體照，他們開心，我也徵求他們同意，用我的相機拍了這張照片而開心」，第三名作品由陳瓊淵「欣欣向榮」獲得，以「繽紛豔麗的色彩，襯著新鮮朝氣蓬勃的花毯，映著藍天白雲，形成一幅臺灣農業欣欣向榮的景象」。除了前三名外，更有 9 張優秀作品記錄今年新社花海的全新風貌。「創意表現類」則邀請民眾於 11 月 29 日前在新社花海官網利用臉書帳號按讚，以網路票選方式選出 12 張作品，其中「普天同慶」這張作品以 921 票獲得最多按讚數，成為超人氣作品。此次活動所有得獎作品收錄製成 2016 新社花海月曆，為 2015 新社花海留下美麗紀錄。

新社花海活動展期最後 1 天(12 月 6 日)下午 3 時，主辦單位種苗改良繁殖場邀請新社花海所有主協辦單位，在花海正中間的大樟樹「幸福阿樟」前舉辦 2015 年新社花海攝影徵件比賽頒獎，同時舉行閉幕典禮。由種苗改良繁殖場楊佐琦場長、臺中市政府農業局王俊雄局長、觀光旅遊局陳育正副局長一起頒發優勝者的獎狀，得獎者作品由主辦單位種苗改良繁殖場即時製作成 2016 年新社花海精美月曆，並在頒獎典禮上由得獎者親自拿著得獎作品和主協辦單位貴賓共同合照留念。接著閉幕典禮中宣布 2015 年新社花海展期內入園參觀總人次達 306 萬人次，較去年成長 11%，創十年來的歷史新高，並一同降下新社花海活動的空飄氣球，象徵 2015 年新社花海活動圓滿閉幕。

# 繽紛十年 花漾喜中 新社花海 Sea of flowers in Kinshu

## 2015 新社花海 攝影 徵件比賽

### 比賽得獎作品 原攝花海類

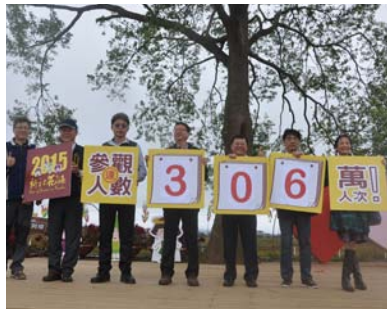
更多活動資訊  
請洽花海官網查詢  
<http://flowersea.tw>



### 優選 (9名)



### 比賽得獎作品 創意表現類



左 | 攝影比賽得獎作品

右一 | 攝影比賽 第一名頒獎

右二 | 104 年 306 萬參觀人次

右三 | 空拍氣球收下

右四 | 迷火拉明哥舞導團表演

## 捌 | 各工作小組成果

種苗場繁殖技術課 羅英妃 | 林葦庭 | 王至正 | 吳政翰 | 文紀鑾

「新社花海」其實來自種苗場機關開放日，是想讓外界了解「種苗為農業之本，農業為生活之源」的展示活動。於 2006 年開始在各單位齊心努力下，讓「新社花海」成為全國最具品牌知名度的休閒農業活動。各相關單位的主題館設置參展，逐漸成為「新社花海」重要的焦點，搭配近年頗受好評的「臺中國際花毯節」，今年更新增中臺灣三縣市（臺中市、彰化縣、南投縣）的「中臺灣農業博覽會」，連結中臺灣在地特色農產品（農夫市集）、農業休閒活動及名攤名產行銷區，讓民眾能參與各單位精心策劃的活動，能享受到我們所提供更多元的服務，並暢遊壯麗繽紛的新社花海。

新社花海活動於每年 11 月初~12 月初於種苗改良繁殖場第二農場舉行，雖然活動僅有一個月的時間，但花海活動的籌備期卻長達半年以上，再加上花海展期及展後的檢討會議等，往往需時達 8 個月左右，為了讓大家能享受到我們所提供更多元更高品質的服務，今年共召開 5 次的籌備會議，在會議中經過議題討論、形成決議及共識，並付諸行動，以創造 104 年新社花海活動有新成果和更高的附加價值。

為有效辦理新社花海活動，由種苗場與臺中市政府共同主辦，召集相關單位共同參與活動籌備規劃，進行宣傳行銷、佈展施作、展場管理、活動展出、展後復原及檢討修正等工作。為便利上開活動進行將工作單位依工作性質進行任務編組，分別為展示組、文宣行銷組、交通疏導組、展場管理組、環保衛生組、藝文表演組、救護組及聯合服務中心等，各組分別由相關參加單位組成，按時召開工作小組會議，並將決議送籌備會議報告或討論，隨時保持橫向與縱向連繫，以確定活動推展順遂。本次之籌備會亦要求各工作小組之工作內容編寫成標準作業流程並彙整成冊，俾利往後辦理花海業務依循作業的依據。

捌 | 各工作小組成果

# 1 花海展示規劃運作成果 / 展示組

種苗場繁殖技術課 羅英妃 | 王至正 | 廖玉珠 | 邱燕欣 | 張珈錡 | 林葦庭 | 羅俊彪 | 文紀變



上左 | 種苗場的「農情花漾館」、上中 | 花海精緻草花區、右 | 服務中心上方之紅十字氣球  
下左 | 政令宣導活動、下中 | 水土保持局臺中分局的「農村好生活館」建構

本年度新社花海活動以花海大地為底圖，「農村生活、優質農產、地產地消」為企劃理念，『繽紛十年 花漾臺中』為活動主題，設置七個特色主題館呈現「永續經營、美好生活、文化交流、種苗科技」四大方向，更延續過往的成功經驗結合五大展示區（包括新社花海景觀區、臺中國際花毯節、中臺灣農業博覽會、中彰投農夫市集及臺中市名攤名產行銷區），全面擴展更大的活動格局，提升與民眾的互動交流。

## （一）展場資訊提供：

花海展區面積廣大，停車場、接駁車地點多且分散，參觀遊客時間有限，為協助遊客迅速找到各展區與展館位置，主辦單位在主要展區上方設置空飄氣球，讓遊客能在花海每個角落快速找到各主要展區。在各個重要的路口及停車場動線區設置大型的花海全區配置圖、展區各項設施、注意事項及緊急聯絡方式等，並於聯合服務中心與臺中國際花毯節服務中心等處提供花海各項簡介與資訊摺頁供遊客索取，讓遊客可以清楚確認所在位置並依需求自行安排參觀路線。

## (二) 主題館：

今年設置七大主題館有臺中市政府農業局(新社區農會)的「農遊臺中館」，林務局東勢林區管理處的「勇抱森林館」，水土保持局臺中分局的「農村好生活館」，種苗場的「農情花漾館」、「生命密碼館」、「種種守護館」，以及臺中市民宿協會的「臺灣好客民宿旅行館」等。主題館規劃時為了讓遊客有更新穎、豐富的感受與收穫，展館內容元素各具特色，包括臺中市休閒農業巡禮、森林巡護及體驗學習、農村節能利用、花海傳承及種苗科技展示等，內容包羅萬象、活動豐富精彩，今年各展館入館參訪人次約達 40-70 萬人次，所有展館合計約 250 萬人次，亦創下歷史新高。

## (三) 政令宣導區：

今年參加政令宣導活動多達 18 個單位，主要宣導項目包括動植物防檢疫重要性、珍惜水資源、國軍人才招募宣傳、就業中心媒合宣導、動物保護議題、戶政、國稅及地方稅務宣導、農業合理化施肥業務等議題，參與單位眾多，宣導項目多元，民眾亦參與踴躍。

## (四) 遊客服務：

今年度持續在農場烘乾場區設置「五星級景觀流動廁所」，在第二停車場及接駁區設置流動廁所，提供民眾乾淨寬敞的如廁環境。另外也在二農場辦公室、臺灣好客民宿旅行館、中臺灣農業博覽會及花毯節服務中心設置集哺乳室，體貼攜有嬰幼兒的遊客使用。本年度聯合服務中心同樣設置於花海主展區，提供遊客完整的花海展區與相關配套資訊。服務中心內安排專業醫護人員成立救護站，並配有電動機車一部，可機動協助受傷或身體不適的遊客，進行急救等緊急護理工作。聯合服務中心今年特別設置輪椅借用處，分別靠近第三停車場、中彰投農夫市集及臺中國際花毯節，可即時提供行動不便者借用代步，總計提供約 1,500 人次之借用量。廣播服務則隨時通知遊客重要訊息或協助遊客尋人尋物等需求。

---

花海這場盛宴已正式進入第十年，回首來時路，過去的經驗與不足，將成為今日優雅綻放的養份。在新社花海活動邁向第十年的此時此刻，是各參與單位工作人員的付出與投入，才有每一次美麗新社花海的呈現，也感謝參觀遊客的肯定與鼓勵，感謝大家共襄盛舉，共享這美麗山城的成長和喜悅，共同見證新社花海再邁向下一個十年！

捌 | 各工作小組成果

## 2 交通疏導運作成果 / 交通疏導組

臺中市政府交通局



上左 | 拖吊車進駐於花海會場以維持周邊停車秩序、上右 | 花海會場停車場狀況  
下左 | 東山路 / 連坑巷至路寬縮小處實施調撥車道作為接駁車專用道、下中 | 花海接駁站現場  
預備多台接駁車彈性增派與調度支援、下右 | 華豐街及興中街實施接駁車專用道單行管制

104 年度新社花海活動籌備會議下設有交通疏導組，由臺中市政府交通局召開多次交通疏導組會議，由本組成員共同研訂新社花海展區周邊及聯外道路之大小型車輛交通動線、交通管制措施、臨時停車場規劃設置、活動交通指示及管制標誌設置、活動接駁專車規劃及執行等交通疏導事宜，本組主要成員包括行政院農業委員會種苗改良繁殖場、臺中市政府農業局、臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府警察局、臺中市政府警察局東勢分局、臺中市政府警察局第五分局、臺中市政府警察局豐原分局、臺中市政府建設局、臺中市新社區公所、陸軍第十軍團、臺中市政府交通局、臺中市公共運輸處、臺中市停車管理處等機關。



豐原火車站接駁狀況，民眾依序排隊上車。

今年新社花海活動總參觀人數高達約 306 萬人次，超越去年的 276 萬人次，平均每日約 10.2 萬人潮，尤其是以 11 月 15 日星期日的參觀人潮更是高達 27.8 萬，也是十年來新社花海的最高參觀人次。另外接駁人數也高達 38.3 萬人，兩項數據都創下十年來的新紀錄。

本次活動交通疏導計畫包括規劃車輛禁行路段（行人徒步區）、單向行車管制、車種管制、時段管制、建議大型車輛行駛路線、假日接駁車接駁行駛路線與場站、實施調撥車道、接駁車專用道，與大小型車輛分流措施等等，除較往年增加指示及管制標誌牌面數量外，行政院農業委員會種苗改良繁殖場提供總面積達 8 公頃，可同時停放約 2,500 部小型車之免費臨時停車場，便利遊客停車。為配合接駁站設置，太原停車場、東勢河濱公園停車場、景賢停車場、新社區公所、新社高中、復盛公園也提供共 2,439 格免費停車格，讓小客車停放後轉乘接駁車至花海展區，減少小客車進入花海展區以維花海周邊道路交通順暢。

另臺中市政府為鼓勵民眾踴躍搭乘大眾運輸工具，除有市區公車 10 公里免費搭乘措施外，規劃花海活動期間假日 4 條（北屯線、豐原線、東勢線、櫻木花道線）及平日 1 條（北屯線）接駁車路線，分別從北屯區建和路太原停車場、臺鐵豐原車站及東勢河濱公園停車場發車，為便利遊客搭乘，接駁車由原規劃班距 10 至 30 分鐘，進一步調整為坐滿即開，尖峰班距縮短為 3 至 5 分鐘，便利遊客往返花海展區；另為提升新社高中、新社區公所及復盛公園等 3 處臨時停車場使用率，以疏解花海周邊道路壅塞情形，櫻木花道接駁車路線成功地以區內接駁車取代花海展區周邊道路小客車數量，維持周邊道路交通順暢；而星期一增開櫻木花道線經勘查也實質發揮平日次尖峰接駁輸運旅客的效果。此外，為分流市區接駁旅客，亦於活動期間新增景賢接駁站，有效分擔了原有太原接駁站的旅客量。今年接駁車遊客反映熱烈，搭乘人次屢創新高，總計接駁遊客 383,701 人次，發車 10,890 班次，對於紓解假日花海展區周邊及聯外道路交通壅塞情形有明顯助益。

本次活動期間依本組擬定交通疏導計畫，由臺中市政府警察局及所屬東勢分局、第五分局、豐原分局等全力交通疏導，方得以因應龐大車流及人潮，特別是警察局東勢分局於花海展區三個停車場車輛停滿後，疏導小客車至新社區公所、新社高中及復盛公園等處臨時停車場，成功紓解花海周邊道路壅塞狀況。此外，今年度首次於重要路口如豐勢路 / 和盛街、豐勢路 / 萬仙街、大坑圓環、廓子路 / 祥順東路口實施交通管制禁止小客車進入，將東山路上山的小客車車輛引到景賢與太原接駁站，將萬仙街的小客車導引至東勢河濱停車場，搭乘接駁車上山，均成功地提升接駁車效率，並有助於維持新社花海周邊交通順暢。

活動期間統計有關各主要道路、停車場、接駁車乘車處等交通指揮所動員之警力及協勤民力，總計出勤警力共 9,600 人次、協勤民力共 3,600 人次，另行政院農業委員會種苗改良繁殖場、臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府交通局、臺中市公共運輸處與臺中市停車管理處等機關亦投入眾多人力維持各處活動臨時停車場、接駁車乘車處之運作及秩序，並致力於各項交通疏導工作，以維持花海活動展區周邊及聯外道路交通秩序及順暢，讓民眾能賞花不塞車。

# 3 聯合服務中心服務成果 / 聯合服務中心

種苗場繁殖技術課 羅英妃 | 張珈錡 | 王至正 | 邱燕欣 | 文紀鑾



左上 | 警察服務站，提供機動式警察局（車）、右上 | 社會局亦提供復康巴士服務  
左下 | 場區派駐保全人員提供安全服務、右下 | 長官蒞臨考察花海辦理情形

104 年新社花海活動定於 11 月 7 日至 12 月 6 日在種苗改良繁殖場第二農場舉行，為符合新社花海活動的需求，特別設立聯合服務中心為遊客提供服務。該中心位於主題區內舞台的斜對面，由種苗改良繁殖場、臺中市政府農業局、觀光旅遊局、衛生局、交通局、環保局及警察局共同組成，提供參觀遊客相關活動服務。每日服務時間為上午 8 點 00 分至下午 5 點 30 分，由種苗改良繁殖場、臺中市政府觀光旅遊局、農業局於活動期間每日各派 1 名輪值；假日增加臺中市政府環保局、建設局、交通局各派 1~2 名駐值。值日人員每日服務到天黑，並等民眾逐漸散場後才離開崗位。

## (一) 服務項目：

### 1 - 提供導覽摺頁：

導覽摺頁係由文宣行銷組規劃、設計及印製後於會場發放。

### 2 - 媒體服務：

主要提供各展館(區)之文宣資料及花海記者用之新聞稿，並提供花海發言人接受媒體訪談及對外發佈訊息之平台。今年活動主辦單位亦提供記者寫稿室，讓記者們可以專心撰稿並立即發送訊息之地點。

### 3 - 花海活動相關訊息徵詢：

提供花海展區配置圖、展館活動及相關資料索閱平台。

### 4 - 交通資訊詢問服務：

臺中市政府交通局於平日及假日，提供花海現場接駁公車與接駁站、公車及週邊交通相關資訊等服務。

### 5 - 緊急救護服務：

服務中心內安排專業護理人員成立救護站，提供花海活動期間工作人員、貴賓及遊客救護服務，並配有電動機車一部，機動協助受傷或身體不適的遊客，進行急救等緊急護理工作。

### 6 - 失物招領：

提供失物的登記及招領服務，本年失物登記及招領服務計約 300 件，並已送交在地派出所完成失物處理流程。

### 7 - 廣播服務：

宣導花海活動注意事項、協助尋人及失物廣播，可隨時通知遊客重要訊息或協助遊客需求。

### 8 - 借用服務：

提供輪椅、腳踏車輪胎打氣機供需要民眾使用。聯合服務中心今年特別設置輪椅借用處，分別靠近第三停車場、花毯節及農夫市集，可即時提供行動不便者借用代步，今年提供約 1,500 人次之借用量。市府社會局亦提供復康巴士服務，提供行動不便者利用。

### 9 - 民眾意見反應服務：

提供花海遊客之反應事項進行記錄及改進，今年共有 24 則反應事項並進行通報處理。

### 10- 緊急事件聯絡通報服務：

裝設緊急電話聯絡服務專線，提供二組電話號碼，供花海期間進行通報及連繫用。

### 11- 警察服務站：

每日派駐機動式警察局(車)乙輛及員警，於花海現場提供維護民眾安全及突發事件之處理。

### 12- 停車場服務：

花海提供免費停車場的服務，並提供車輛狀況處理之聯絡資訊。

### 13- 安全巡邏網：

保全人員確保海海的各項安全巡視及緊急事件處理。

### 14- 花海設施維修服務：



聯合服務中心提供導覽摺頁、交通資訊詢問服務及廣播服務



臺中市政府衛生局提供救護服務



圖設置輪椅借用處

由種苗改良繁殖場提供水電等設施專業技術人員全程駐點，提供花海現場之展館設施及公用休憩設施之維護及緊急修理。

## (二) 人力配置

- 1 - **媒體服務**：由種苗改良繁殖場及臺中市政府新聞局共派員 1-3 名 於開幕二日提供各展館文宣資料及花海記者會新聞稿。
- 2 - **花海設施維修服務**：由種苗改良繁殖場派員 1 名駐點服務。
- 3 - **救護服務**：臺中市政府衛生局派本市急救責任醫院護理人員 2 名；週六、日加派救護車 1 輛（含救護技術員兼駕駛 1 名）。
- 4 - **聯合服務中心**：由種苗改良繁殖場、臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府農業局於活動期間每日各派 1 名；臺中市政府環保局、建設局、交通局（提供聯絡資訊）假日各加派 1~2 名。
- 5 - **機動式警察局**：臺中市政府警察局每日提供機動式警察局（車）乙輛及員警 2 名，另提供外事警察，以服務國外人士狀況處理。
- 6 - **停車場服務**：由種苗改良繁殖場派員 2 名待命執行車輛協助拖移服務。

花海這場為期 30 天的盛宴，是各參與單位工作人員的付出與投入，才有每一次美麗新社花海的呈現。今年適逢秋高氣爽的好天氣，氣候怡人，下雨天僅有 2 天，寒流日亦僅 2-3 天，真是個賞花的好時節，因此吸引許多遊客參觀，更創下 306 萬人的參觀紀錄，也在主辦單位閉幕典禮中，畫下完美句點。感謝參觀遊客的指正、肯定與鼓勵，各方的意見及改正事項，將會提出檢討改進，使新社花海活動更臻圓滿及進步。

捌 | 各工作小組成果

# 4 展場管理運作成果 / 展場管理組

臺中市政府經濟發展局、臺中市政府農業局



本年度花海展售專區規劃有「中彰投農夫市集」及「臺中市名攤名產行銷區」兩個區域，佔地約 1.83 公頃，展區內均設置視覺入口意象、各類專區、餐飲服務區，現場備有餐桌、座椅、垃圾桶等設施，提供一處民眾品嚐美食之休憩區域，並備有 20 名清潔人員專責維護展場環境整潔，夜間雇請保全負責營業時間以外會場設備安全之維護。其相關規劃內容說明如下：

## (一) 中彰投農夫市集

- 1 - 主辦單位為臺中市政府農業局。
- 2 - 共規劃 220 個中彰投農特產品行銷攤位〈臺中市 137 攤、彰化縣 40 攤、及南投縣 43 攤〉，以臺中、南投、彰化三縣市在地生產農特產品為主。
- 3 - 展區規劃：攤位進行統一規劃與設計製作，包含攤位背板、招牌及桌椅，跳脫傳統攤位規劃，減少雜亂、增添美感。
- 4 - 總銷售金額達新臺幣 8,569 萬元。

## (二) 臺中市名攤名產行銷區

- 1 - 主辦單位為臺中市政府經濟發展局。
- 2 - 展售攤位數量 120 攤，以臺中市「山城行政區」及「非山城行政區」各約 60 攤的名攤名產、美食小吃相關業者為主。
- 3 - 展區規劃：除攤位區、視覺入口意象外，新增攤商洗滌區及飲用水取用區，另規劃餐飲服務區，備有餐桌、座椅、垃圾桶等設施，可同時容納 720 人品嚐美食之休憩區域，並有專人維護環境整潔。
- 4 - 總銷售金額約 1 億 2,600 萬元。

## 流動攤販稽查

為維護 104 年度新社花海會場內交通、環境及參觀民眾進出秩序，加強流動攤販管制，特別成立流動攤販聯合稽查小組，該小組成員平日有 5 名（經發局 2 名、警察局 2 名、種苗場 1 名），假日則增至 9 名（經發局 6 名、警察局 2 名、種苗場 1 名），專門負責外來攤販的勸導與告發，總計活動期間勸離攤販 746 件，並開立 42 件勸導單。



捌 | 各工作小組成果

# 5 環保衛生運作成果 / 環保衛生組

臺中市政府環保局



## (一) 流動廁所設置及清潔維護執行成果

- 1 - 104 年度新社花海活動期間共於活動會場設置流動廁所 105 座供賞花遊客使用，包括向民間租賃流動廁所 100 座及本局景觀流動廁所 5 座，分別設置於種苗場第二農場辦公室後方、小型車第 2 停車場及接駁車轉運區等 3 區，每區皆指派專責清潔人員隨時執行清潔維護及補充衛生用品、藥劑等工作。
- 2 - 為督導所設置流動廁所之清潔，環保局於新社花海活動期間每日派員進駐聯合指揮中心指揮調度，共計派員 72 人次督導現場環境清潔相關工作，以維護流動廁所整潔品質。
- 3 - 104 年度執行活動現場水肥處理共計 613.15 公噸。

## (二) 環境清潔維護執行成果

- 1 - 於新社花海活動期間設置 72 個簡易垃圾架供賞花遊客使用，並於現場派駐垃圾車 2 輛及資源回收車 2 輛。
- 2 - 負責活動期間垃圾清運、活動會場周邊及花海連外道路環境維護工作，共計支援 1,530 人次。
- 3 - 另活動期間共計清運廢棄物 152.01 公噸，其中一般垃圾 108.09 公噸、資源回收 43.92 公噸，資源回收率達 28.89%，因本年度推動環保志工協助新社花海活動期間至活動現場宣導遊客進行資源回收及分類，使回收率較 103 年度有所提升。

## 6 保健服務運作成果 / 救護組

臺中市政府衛生局



### (一) 救護站設置及救護狀況

為因應「104 年新社花海活動」緊急醫療救護之需，由臺中市政府衛生局派遣該區域之急救責任醫院之東勢區農會附設農民醫院，於新社花海活動期間在聯合服務中心設立救護站，現場配置血壓 / 血氧量測儀器、醫護專用電動機車、救護車，配合活動期間協調醫療救護人員、救護車擔任現場之醫療救護相關業務，提供遊客、貴賓、工作人員等之緊急醫療救護服務。

### (二) 救護支援人員概況

1 - 本次新社花海活動係參考歷年活動參訪人數規劃，醫療服務安排如下：

- (A) 支援期間：自 104 年 11 月 7 日起至 12 月 6 日止，共 30 日。
- (B) 支援時間：每日上午 8 時至下午 5 時 30 分。
- (C) 負責醫院：本市急救責任醫院之東勢區農會附設農民醫院。

④ 醫護人力：

★ 平日：

每日護理人員 2 名，如有病患後送需求，則請求 119 勤務中心派遣之新社消防分隊救護車就近前往。

★ 假日：

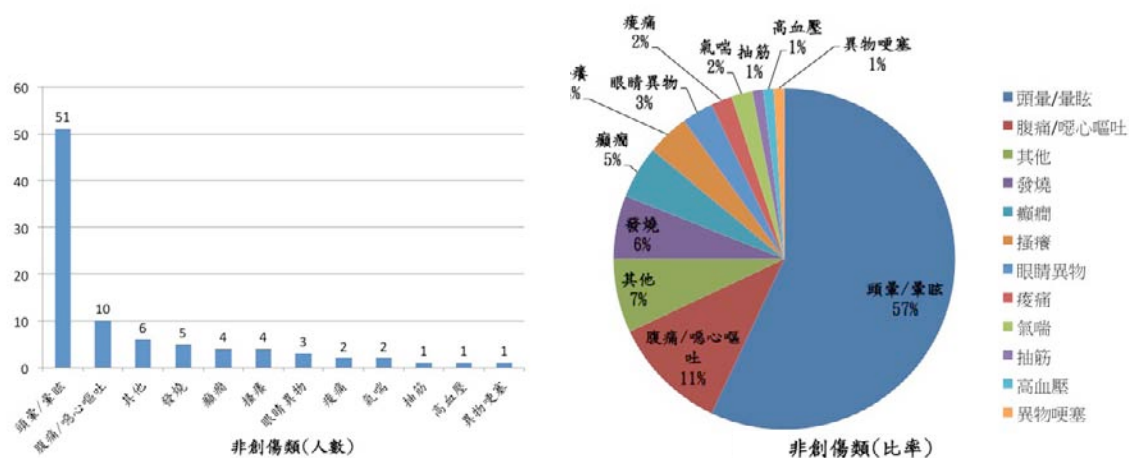
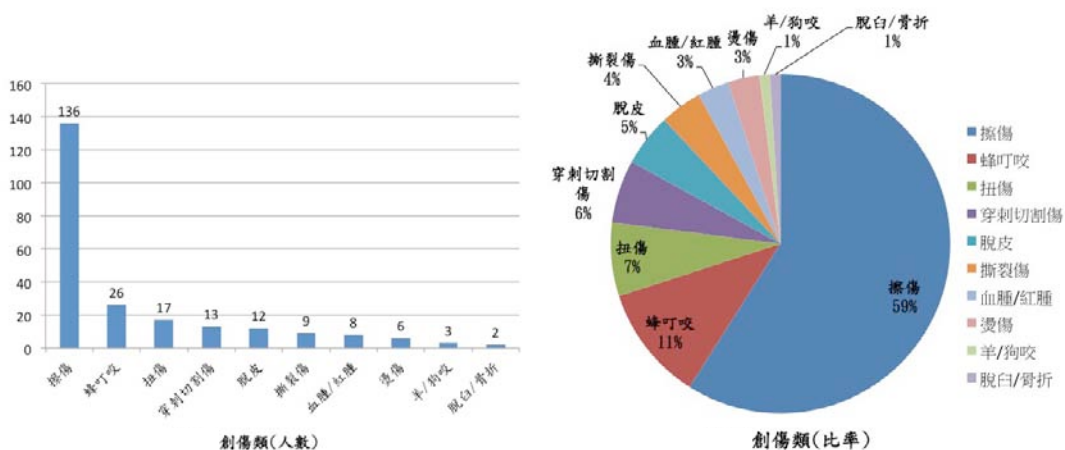
每日護理人員 2 名、救護車 1 輛及救護技術員兼駕駛 1 名，於活動現場待命；如同時 2 名病患有後送需求，則請求 119 勤務中心派遣新社消防分隊救護車就近前往。

2 - 囿於本次活動參觀人數，11 月 15 日為 27.8 萬人，創 10 年單日高峰，累積參觀人數，亦創 10 年新高；當日傷病人數驟增，緊急醫療救護量大幅增加。爰協調東勢區農會附設農民醫院，於假日 (11 月 21-22 日、11 月 28-29 日及 12 月 5-6 日，共 6 日) 增派護理人員 2 名，至現場支援醫療服務工作。

支援單位	支援期間	醫療救護人員	人員數	支援天數	救護(送)醫(護)人次
東勢區農會附設農民醫院	每週一~五	護理人員	2	20 天	1. 現場完成處置人數計 286 人 (89%) 2. 現場處置後後送人數計 36 人 (11%)
	每週六、日	護理人員	2	4 天 11 月 7-8 日及 11 月 14-15 日	
		護理人員	4	6 天 11 月 21-22 日、 11 月 28-29 日及 12 月 5-6 日	
		救護車 (含 EMT)	1	10 天	
總計			82 人	30 天	322 人次 (含送醫 36 人次)

### (三) 救護站服務案件分析

- 1 - 統計救護站服務案件共 322 人次，其中 36 人次後送醫院。
- 2 - 服務傷患種類以擦傷 (136 人次)、頭暈 / 暈眩 (51 人次)、蜂螫 (26 人次) 及扭傷 (17 人次) 居多。
- 3 - 傷患類別分析詳如下表：



## 捌 | 各工作小組成果

# 7 文宣行銷運作成果 / 文宣行銷組

種苗場技術服務室 蔡瑜卿 | 鍾依萍 | 許意筠 | 林正雄

### (一) 文宣行銷組工作職掌

本組負責花海活動文宣行銷工作之規劃、統整、執行及記錄，主要工作內容包括活動主標題擬訂、主視覺設計；文宣品資料蒐集、設計、製作及發放；展前全國記者會策劃與舉辦；花海開幕以及活動期間媒體之應對；花海官網與 Facebook 粉絲團架設與維運服務；活動訊息傳播規劃及推動；主題行銷活動策劃及推動；以及活動成果彙整等項目。本年度花海文宣行銷組由種苗改良繁殖場技術服務室林正雄主任擔任組長，邀集主協辦單位代表以及臺中市新社區休閒導覽協會、中華郵政臺中分局等共有 12 個單位共同參與，從 104 年 5 月起至 10 月下旬止，共召開 2 次文宣行銷組工作會議，討論文宣行銷工作事宜，並參與 5 次新社花海籌備會議共同討論整體活動籌劃事宜。

### (二) 文宣行銷成果說明

#### 1 - 文宣工作綜理作業

分為文宣工作規劃、資料彙整、進度管控、文書撰寫四部分，以「工作期程進度管制表」為綱要，進行文宣工作進度控管及完成相關會議紀錄的統整，並製作『新社花海整體活動企劃書』與『專案工作計畫書』各 1 份。

#### 2 - 活動主軸標題及主視覺設計

今年為新社花海第十年舉辦，因此文宣組於第 2 次花海籌備會中預擬三項主標題包括「繽紛花海 璀璨十年」、「舞動花海心 歡樂十年情」、「繽紛十年 花漾臺中」，經籌備會決議以『繽紛十年 花漾臺中』為 104 年新社花海活動主標題，並以此設計整體活動主視覺與海報等文宣品。邀請遊客再次暢遊壯麗繽紛的新社花海，帶著悠閒的心情來趟新社享受豐富多元的農村旅遊，體驗秋風輕拂下青春又美麗的花漾臺中，達到落實農業永續發展「農村旅遊」的活動設計，以及結合大山城五鄉鎮的豐沛資源，呈現當前農業政策 - 「農村生活、優質農產、地產地消」的主軸。



### 3 - 文宣品設計製發

本年度文宣品的製發量為統計本組成員的需求量，參酌歷年經驗在預算額度內設定。配合遊客使用智慧型手機查詢活動資訊比例快速增加，103 年起花海官網設置手機版網頁，文宣行銷組會議中本組成員建立共識，認為應增加海報印製份量，利用海報 QR code 連結官網即可取得新社花海活動訊息，紙本摺頁便可減少印製數量。因此本年文宣品總計印製 1,600 張海報、3,000 張邀請卡與 9 萬張宣傳單，展期之前即分配給各主協辦單位、臺鐵、高鐵站、臺中市長途客運轉運站、臺中市各郵局、超商及加油站協助發放，告知各地民眾 104 年新社花海即將於 11 月 7 日至 12 月 6 日展開，歡迎大家前來共襄盛舉。

### 4 - 活動訊息傳播規劃及推動

今年的行銷宣傳以「平面媒體行銷」和「網路行銷」兩大方向進行，主要宣傳工作執行如下，同時整合農委會、臺中市政府與各協辦單位媒體資源，例如捷運站廣告影片、廣播與報章雜誌廣告、公車車體廣告或專題報導、網站 banner、跑馬燈、LED 字幕機、電子看板訊息播送，使全國民眾有多重管道接觸本活動訊息，吸引其前參與 104 年新社花海活動。



**Ⓐ 廣播媒體：**

錄製 2015 新社花海「花海十年 繽紛傳奇」20 秒的口播廣告於 11 月 3 日至 12 月 2 日間在全國廣播電台播放，同時農委會協助於中部調頻與調幅電台播放，供不同族群的民眾收聽。同時安排主辦單位種苗場楊佐琦場長與廖文偉副場長分別接受全國與漁業電台專訪。

**Ⓑ 報章雜誌媒體：**

透過舉辦記者會、開幕活動等邀請媒體採訪，將本年度花海訊息刊載在「鄉間小路」、「山城週刊」、「自由週報」等報章雜誌之平面媒體或網路媒體。

**Ⓒ 官方網站：**

新社花海官方網站網址為 <http://flowersea.tw>，於 10 月 16 日正式對外營運，內有 11 項主題內容，介紹最新消息、花海介紹、交流活動、交通資訊、旅遊情報、下載專區、客服中心等資訊，並開設 2015 新社花海 Facebook (<https://www.facebook.com/flowersea2015>)，提供即時訊息，讓民眾在活動訊息查詢上更加便利。

**Ⓓ 影片傳播：**

製作廣告影片「十年磨一劍」1 部 (20、60、90 秒版) 與類微電影 2 部 - 「有緣人」、

「穿越新視界」、「花海開幕日空拍搶先看」3分鐘版於2015新社花海官網、Facebook以及高雄捷運站(20秒版)、行政院與臺中市政府數位多媒體電子看板播放等，也以傳播速度最快的LINE，將製作的影片傳遞出去，吸引民眾前來現場參觀。

## 5 - 活動規劃與執行

在活動前、中、後期規劃與執行相關活動，增加媒體曝光度與與民眾互動性，包括媒體接待與應對、大樹命名活動以及攝影徵件比賽等。

### Ⓐ 媒體接待與應對：

執行新社花海全國記者會1場次(10月28日在農委會舉辦)以及開幕日(11月7日在花海現場)媒體接待，並參加臺中市政府舉辦之中區記者會(11月4日在臺中市政府)，均獲得平面與網路媒體大幅報導，增加104年新社花海媒體曝光度。同時每週發佈活動訊息、展館展出資訊或花況報導等新聞稿，共計10篇。

### Ⓑ 「花現樹」大樹命名活動：

製作大樹命名活動簡章DM、官網「大樹命名活動」專區、拍攝活動影片「有緣人」1片，自10月16日起進行宣傳，邀請全國民眾為花海現場精緻草花區的大樹命名，於11月10日截止收件，並於11月14日上午10時在大樹前舉辦命名聚焦儀式暨吉祥物人偶主題日歡樂派對，也製作活動紀錄影片發佈於2015新社花海官網、Facebook粉絲團、Youtube，也利用最夯的LINE傳播。

### Ⓒ 攝影徵件比賽：

製作攝影徵件比賽活動簡章DM、官網「攝影徵件比賽」活動專區，分為「原攝花海類」、「創意表現類」2組，收件期間為11月7日至11月22日，經由專業評審及網路投票方式各挑選出12件作品，製作成2016新社花海月曆，並邀請得獎者於12月6日下午參與攝影比賽頒獎暨閉幕典禮。

## 6 - 各週短片製作與傳播

新社花海影片拍攝計畫分為活動前期宣傳影片、花海開幕日空拍、活動期間微電影、活動紀錄片四項，除了活動紀錄片之外所有影片均於花海官網與Facebook粉絲團播放，並透過LINE將製作的影片迅速傳遞出去。影片製作執行規劃如下：

### Ⓐ 活動前期宣傳影片：

廣告宣傳影片「十年磨一劍」20、60及90秒版各1則；大樹命名活動影片「有緣人」1片。

- ⓑ 開幕日空拍影片：3 分鐘版 1 片。
- ⓒ 活動期間微電影：第 2 週「穿越新視界」1 片。
- ⓓ 活動影像紀錄：3 分鐘及 15 分鐘版紀錄片各 1 片。

### (三) 執行成果

今年文宣行銷工作強化活動前中後各期的宣傳與行銷，藉由舉辦活動、製作影片於花海活動官網與 Facebook 粉絲團、LINE 進行活動訊息傳播；並將整體活動訊息彙整於新社花海活動官網，活動期間持續更新訊息，提供遊客最新資訊。

104 年新社花海官網 (<http://flowersea.tw>)，瀏覽人次達 29 多萬人，官方活動粉絲專頁按讚人數有 3,583 人的亮眼表現，讓民眾參與互動並進行意見交流，達到資訊傳遞與分享的目的。花海開幕日現場空拍影片有 28.3 萬人次瀏覽，而廣告 CF 及二部微電影也都分別有 1.7 萬多人的瀏覽人次。同時，今年新增加辦理大樹命名與攝影比賽徵件活動與民眾互動，大樹命名活動共累積 275 件命名作品，評選出第 1 名「幸福阿樟」作為大樹的新名字，同時選出入選作品 19 名；攝影徵件比賽共收件 539 件作品，分別以專業評審及網路投票方式，評選出原色花海類、創意表現類各 12 件得獎作品，並將得獎作品製作成 2016 新社花海月曆，為第十周年的 2015 新社花海活動留下最美麗的紀錄。今年新增的文宣行銷活動成功串連活動前、中、後期的新話題，也帶動網路與現場的互動性，讓更多曾經來過或者沒有來過新社花海的朋友，都能感受到「新社花海」無法取代的獨特魅力。



國家圖書館出版品預行編目資料

新社花海 .2015 : 繽紛十年 花漾臺中 活動成果專輯 /  
鍾依萍、蔡瑜卿、李思慧 編輯 . -- 第一版 -- 臺中市 ;  
農委會種苗場, 民 105.01  
面 ; 公分 96 ; 19x26 公分  
ISBN : 978-986-04-7872-3 ( 平裝 )  
訂價 : 臺幣 250 元

1. 花卉業 2. 花卉 3. 展覽 4. 藝文活動 5. 臺中市新社區  
489.9066 105000686

## 2015 新社花海 - 繽紛十年 花漾臺中 活動成果專輯

發行者 | 楊佐琦  
策劃 | 林正雄、蔡瑜卿、鍾依萍  
編輯 | 鍾依萍、蔡瑜卿、李思慧  
助理編輯 | 楊明祥、林滢滢、江宛頤、伍孝雲  
出版機關 | 行政院農業委員會種苗改良繁殖場  
地址 | 臺中市新社區大南里興中街 6 號  
電話 | 04-2581-1311  
網址 | <http://www.tss.gov.tw/>  
出版年月 | 中華民國 105 年 1 月  
版次 | 第一版  
刷次 | 第一刷  
售價 | 250 元 ( 平裝 )  
展售處 | 臺中五南文化廣場 電話:04-2226-0330  
國家書店松江門市 電話:04-2518-0207  
設計 | 迎光社  
地址 | 臺中市西區五權一街 65-3 號  
電話 | 04-2372-5098  
I S B N | 978-986-04-7872-3

