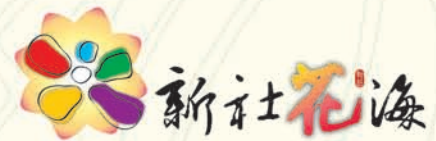




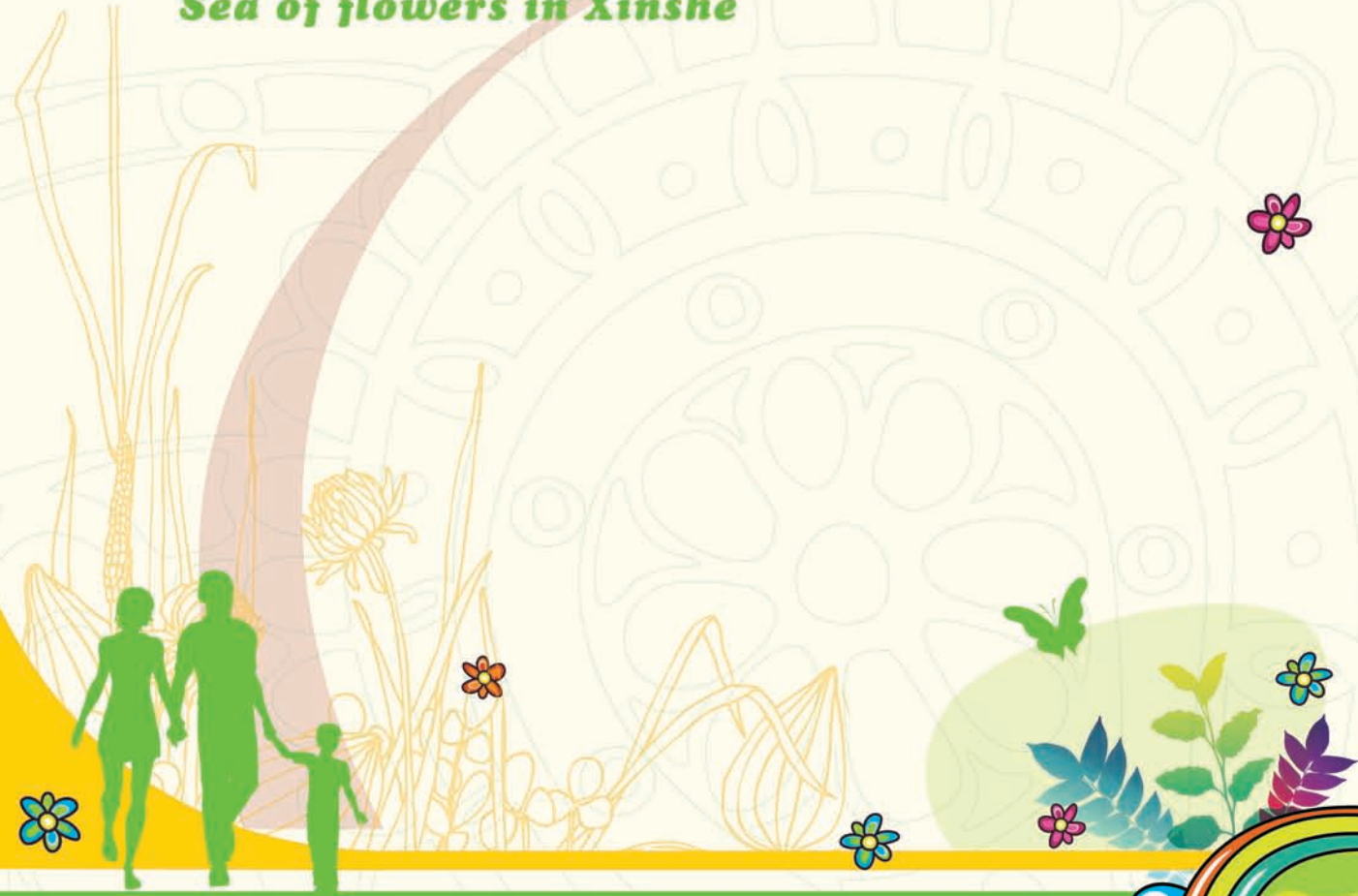
中華民國 精彩一百



繽紛  Welcome! 好新情

系列活動成果專輯

Sea of flowers in Xinshe





新社花海 繽紛 Welcome 好新情

Sea of flowers in Xinshe

序 | Preface

在全國民眾引領期待下，100年新社花海活動在11月12日開始展開一個月的全民瘋花海序曲！新社花海已成為台灣秋冬季最美麗的賞花嬌點，每年吸引百萬人前往觀賞，也為當地相關業者創造了10億元以上的商機，是全國最具知名度的花海活動。

藉由建國一百年的擴大慶祝及縣市合併第一年舉辦兩大利多，在行政院農業委員會種苗改良繁殖場、臺中市政府及臺中山城地區農會(新社、東勢、石岡、和平、太平)齊心努力下，今年新社花海除了以32公頃的花海景觀讓民眾徜徉其間之外，並透過六個主題館及五個體驗區呈現花海繽紛樣貌，為全國民眾帶來繽紛好新情的樂活花海活動。

第二屆花毯節首次與新社花海結合，臺中市政府以2公頃花毯，以「繽紛臺中」為主題，意象展現臺中五大觀光特色，是花海裡最亮的寶石；「仙履奇緣館」、「蕨黛鳳華館」、「阿木懷森館」、「農村好幸福館」、「幸福夢想館」六個主題館宛如六隻美麗的孔雀，在壯麗花海裡展開爭奇鬥豔羽毛，為遊客提供專業知識、滿足民眾好奇心；「花海區」、「富麗農園區」、「五大酒莊區」、「農特產品區」及「地方特色美食區」五個體驗區分別提供不同的體驗；花海嘉年華呼喚全國民眾以歡樂喜悅的心情來逛花海，參加寫生活動、攝影比賽為花海留下美麗身影。

新社花海活動整合了中部地區11個機關團體，投入上千人力，籌備期長達八個多月，最終目標就是希望展現中部山城的美景，吸引人潮，帶動農村經濟發展，今年新社花海活動轟動全國，吸引了將近150萬人次的到訪，為週邊產業創造近13億元的經濟效益，難能可貴的是今年因為交通疏導規畫得宜，車潮雖多卻仍可順暢通行，不至於影響遊興。新社花海歡樂是屬於全國民眾的；效益是中部山城居民共享的；新社花海成果當然屬於所有為新社花海盡心盡力的合作夥伴們，這本成果專輯已為大家紀錄下溫馨美好的每一刻，感謝所有的夥伴共同打拼，這場奮戰因為彼此的相挺而更美好！

行政院農業委員會種苗改良繁殖場 場長

黃維東

謹識 100年12月

目錄 | Catalog

2 序

6 花海整體活動背景介紹
種苗改良繁殖場

14 花海區設計及呈現風貌
種苗改良繁殖場

18 主題展館區整體呈現風貌
種苗改良繁殖場

24 蕨黛鳳華館 / 種苗改良繁殖場

28 仙履奇緣館 / 種苗改良繁殖場

32 阿木懷森館 / 林務局東勢林管處

38 農村好幸福館 / 水保局臺中分局

44 樂活耕院 / 臺中市政府農業局

48 幸福圓夢館 / 新社休閒農業導覽協會

52 富麗農園區 / 種苗改良繁殖場

56 農特產品展售區 / 臺中市政府農業局

58 大台中美食小吃區 / 臺中市政府經發局

60 新社花海繽紛臺中-臺中花毯節 / 臺中市政府觀旅局

64 精彩100系列活動整體介紹
種苗改良繁殖場

68 花海嘉年華 / 種苗改良繁殖場

72 經典餐宴 / 種苗改良繁殖場

74 臺中市優質農村酒莊 / 臺中市政府農業局

76 風華九九-種苗老照片 / 種苗改良繁殖場

78 農業科技成果特展 / 種苗改良繁殖場

80 種苗頌-苗圃風情寫生比賽 / 種苗改良繁殖場

84 攝影比賽 / 臺中市政府文化局

86 全國記者會紀錄 / 種苗改良繁殖場

87 花毯節記者會紀錄 / 臺中市政府觀旅局

分組成果

88 聯合服務中心 / 種苗改良繁殖場繁殖課

90 文宣行銷運作成果 / 種苗場技服室、臺中市政府新聞局

94 交通疏導運作成果 / 交通組

96 環保衛生運作成果 / 環保組

98 醫療保健運作成果 / 保健組

100 展場管理運作成果 / 展場管理組

整體活動介紹

種苗改良繁殖場 | 周明燕

活動緣由

「新社花海」系列活動隨著民國一百年的到來，進入風調雨順的第六個年頭，在農委會、臺中市政府及六鄉鎮農會(新社、東勢、石岡、和平、太平、大甲)齊心努力下，整合地方資源用心推動，「新社花海」系列活動是全國最具規模與知名度的休閒農業活動。就參觀人數與帶動周邊商機的成果，每年穩定成長，亦成為活絡農產與地方經濟效益最成功的教材。

「新社花海」活動以帶動地方休閒農業產業發展為軸心，進而提昇在地農產品的市場知名度及消費為目的；本年活動主軸定調為『繽紛100好新情』為企劃核心，連結32公頃花海、展示主題館及「臺中花毯節」等活動，落實「聚焦」及「擴散」的活動策略。

六年來，「新社花海」系列活動無論就參觀人數或經濟效益，皆能持續成長，並在全國民眾的參與觀感裏，獲得正面的評價，成為令人每年期待的樂活休閒活動。我們將繼續秉承歷年「新社花海」活動的核心價值；以帶動地方休閒農業產業發展為軸心，進而提昇在地農產品的市場知名度及消費為目的，讓花海的壯闊亮麗轉化成更高的成果，創造民國百年『全民參與，好心情』難忘的美好時光。



活動目的

帶動人潮 創造商機

藉由新社花海活動的辦理，擴大休閒農業產業與休閒生活產業的合作關係，結合農特產品展售、地方美食推薦、農園花卉景觀、農業科技成果發表、各項主題活動與展覽、休閒農場民宿餐廳及觀光農園採果市場、旅遊景點及套裝行程；串成更有整體感和延續性的樂活休閒活動。綜合知性與感性，秉持過去成績，持續帶動觀光人潮，創造當地商機，影響周邊經濟效益並提高國民生活品質。

成果展現 拉近距离

各單位的主題館設計參展，是「新社花海」重要的焦點之一。公部門長久以來的努力，透過主題館或攤位與民眾拉近距离，呈現各部門單位的團隊精神與方向；以主題館為例，種苗場生物技術課的「仙履奇緣館」、水土保持局臺中分局的「農村好幸福館」或是林務局東勢林管處的「阿木懷森館」，分別展現仙履蘭繁殖與外銷推廣、富麗農村幸福農園、愛護森林永續生存的理念，與民眾互動交流，讓民眾體認參展各單位「走在前面、開創新局」的付出。



本年度「新社花海」系列活動以『活力繽紛好心情』為軸心，除精心設計的各项展區展館，結合建國百年的節慶氣氛，搭配臺中市第二屆花毯節，可說是以大地為舞台，包羅萬象熱鬧精彩。並透過各項行銷作為，嘗試擴大新社花海的活動影響範圍，更進一步活絡周邊鄉鎮的經濟活動，提高當地農產品及休閒農業之知名度，延續歷年活動之成果，深化『新社花海』休閒農業的品牌魅力。



活動時間

本次活動時間自100年11月12日(週六)起至100年12月11日(週日)止,涵蓋5個週休假日,共計30日。

花海嘉年華活動100年11月19日(週六)上午。

「建國百年」系列活動100年11月26-27日展出。

花海景觀區、各主展場主題館、休閒農業館全程30日開放展示。

活動單位

一、指導單位：
行政院農業委員會

二、主辦單位：
行政院農業委員會種苗改良繁殖場、臺中市政府

三、協辦單位：
行政院農業委員會林務局東勢林區管理處、行政院農業委員會水土保持局臺中分局、新社區農會、石岡區農會、東勢區農會、和平區農會、太平區農會、大甲匠師的故鄉休閒農業區發展協會、新社區休閒導覽發展協會

樂活標竿 塑造品牌

本年度「新社花海」系列活動以『活力繽紛好心情』為軸心,除精心設計的各项展區展館,結合建國百年的節慶氣氛,搭配臺中市第二屆花毯節,可說是以大地為舞台,包羅萬象熱鬧精彩。並透過各項行銷作為,嘗試擴大新社花海的活動影響範圍,更進一步活絡周邊鄉鎮的經濟活動,提高當地農產品及休閒農業之知名度,延續歷年活動之成果,深化『新社花海』休閒農業的品牌魅力。

活動整合規劃

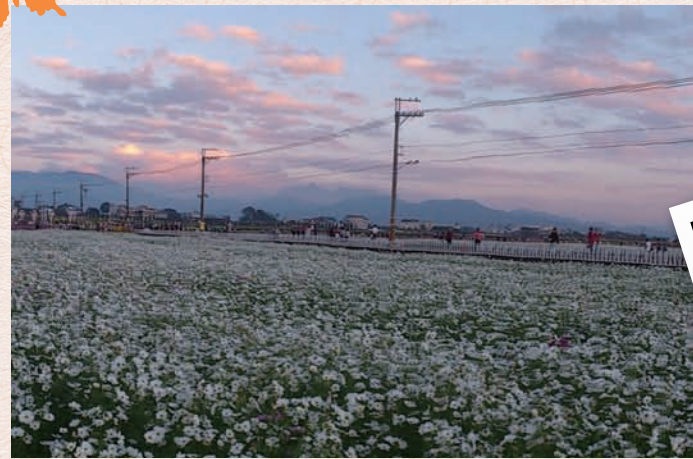
『新社花海行 繽紛100好新情』年度活動策略為綜合各主題館和各參展鄉鎮、單位資源,以花海主展區為聚焦核心,透過各展館場區的主題活動、熱場促銷,搭配主舞台的表演或互動遊戲,在繽紛花卉景觀裏呈現熱情活力,運用展館的設計與互動體驗呈現在地的農村風情,讓民眾賞花休憩,將休閒旅遊人潮擴散至大山城商圈,達到的活絡地方農業經濟發展目的。





活動組織架構及分工

序	工作小組	負責單位	職掌
1	展示組	種苗改良繁殖場、文化局、觀光旅遊局	負責花海主題館與舞台區環境整理、造景佈置、硬體場佈請購、花海展區及主題區夜間巡視人力、交管民力規劃與請購。及其他請購事項。
2	交通疏導組	交通局、警察局	負責停車場壓實、劃線、標示牌、警告牌、停車證製發、交通指揮人力安排調度；場外交通動線由交通局規劃，交通指揮由警方協助。
3	環保衛生組	環保局	負責活動展場區流動廁所籌供及一般廢棄物品集運規劃與執行。
4	醫療保健組	衛生局	負責遊客及工作人員醫療救援服務工作之規劃與執行。
5	文宣行銷組	種苗改良繁殖場、新聞局、觀光旅遊局	負責文宣行銷工作統整、執行與記錄，展前記者會與開幕典禮規劃執行，圓桌會議統合與報告。
6	藝文表演組	種苗改良繁殖場、文化局、觀光旅遊局	負責文康活動內容規劃及議程主持，感謝狀製作及寄送，廣播與即時事項宣佈。
7	展場管理組	種苗改良繁殖場、經濟發展局、觀光旅遊局、文化局、農業局	負責用水供給與調控，草花育苗定植播種管理，主題館、水溝圍籬、賞花便道便橋搭建佈置。
8	聯合服務中心	種苗改良繁殖場、觀光旅遊局、衛生局、農業局、新社區休閒農業導覽發展協會	負責服務台、接待處設置，來賓長官接待引導，紀念品、便當飲水發放，參觀人數統計。
9	綜合活動企畫組	種苗改良繁殖場、農業局	負責建國百年系列活動籌備、策展、接待與執行。



一、活動整合一覽表

活動效應	主題	主項目	承辦單位	地點	日期
聚焦	地方記者會	地區媒體宣傳	臺中市政府	中市府	11/4
	展前記者會	全國媒體宣傳	種苗場	農委會	11/9
	花海嘉年華	正式亮點活動	種苗場	主展場	11/19
	花海壯麗景觀	32公頃壯麗花海	種苗場		
熱場	花毯區	2公頃精緻花毯，呈現臺中重點意象	臺中市政府		
	仙履奇緣館	展示說明仙履蘭的培育與推廣，以木製裝潢及花藝組合展現仙履蘭花型之美，讓民眾對新興蘭花產業接觸和了解。	種苗場	主展場 主題館	11/12- 12/11
	蕨黛鳳華館	展示各類蕨類植物和各類植物數百餘種，喚醒消費者珍惜生態，愛護自然及節能減碳意識。	種苗場		
	富麗農園區	以馬鈴薯、番茄等各式作物的大面積展示搭配傳統農具造景，在花海中呈現特有的農村景觀。	種苗場		
	阿木懷森館	運用老照片打造臺灣林業歷史的回憶，透過回憶迴廊的設計，傳遞愛護森林、保護國土、永續生存的地球村觀念。	東勢林管處		
	農村好幸福館	結合不同典型的農村社區，呈現各自蘊含豐富的人文地貌，凸顯人情溫暖的農村生活是生命力旺盛的幸福有機體。	臺中水保局		
	幸福夢想館	以自然花草為意象，融合53間店家特色，分享在地生活的幸福喜悅。現場提供姊妹社團-日本美瑛、富良野觀光資訊。	新社區休閒農業 導覽發展協會		
	『樂活耕院』 休閒農業館	以菇類及農村體驗為主題	新社區農會		
		以採果、酒及螢火蟲為主題	東勢區農會		
		運用食水料溪為意象	石岡區農會		
		以溫泉為意象呈現相關展題	和平區農會		
以蜜蜂及蜂蜜為主題特色		太平區農會			
	呈現蘭草產品、石滬模型；展區並有蘭草編織製作的現場表演	大甲區農會			

二、協同活動清單-建國百年活動

活動效應	主題	主項目	承辦單位	日期
主活動	花海嘉年華	由嘉年華會的歡樂氣氛，呈現新社花海歷年來由各單位其新努力的成果，長官與各單位遊行進場，齊開香檳與參加典禮的貴賓慶祝並邀請各主題館、農會的吉祥物一起遊行逛花海和花毯區，將花海的能量與民眾分享。	種苗場	11/19
熱場	風華九九-種苗老照片展	適逢種苗場場慶，以珍貴的老照片呈現農業技術人員為我國花卉植物品種研發與培育所付出的努力與能量。	種苗場	11/12-12/11
	種苗頌-種苗風情寫生比賽	配合花海開幕，針對臺中市市民舉辦之寫生比賽，用畫筆展現花海的亮麗色彩。	種苗場	11/12
	農業科技成果特展	以種苗團隊科技計畫之研發成果為主軸，並邀請各農業改良場之種苗相關成果參展。	種苗場	11/12-12/11
	2011新社花海攝影比賽	為新社花海活動留下永遠的記憶，透過鏡頭捕捉新社花海的獨特魅力，優秀作品並將巡迴本市各展覽單位展出。	種苗場 中市府 文化局	11/12-12/11 (12/25前收件止)

活動預期效益

一、穩定成長

「新社花海」系列活動是臺灣農業行銷經營歷程中，活絡地方經濟最成功的案例。以過去的數據來看；從96年吸引75萬人潮，到98年吸引118萬人潮到訪，年年成長；創造整體週邊商機則從96年的8億到98年約12億，全國民眾對休閒生活具有逐漸重視的參與感。

從近期上海世博、臺北花博的成果來看，國人組團參觀絡繹不絕，可見社會整體氛圍對於大型展覽休閒活動，已成為生活不可或缺的樂活議題。今年的新社花海活動以『繽紛好心情』為主題意象，結合『民國100年』與『臺中市花毯節』的歡慶感受，在對的方向繼續前進，預計今年的新社花海活動會有20%的成長，人數逼近150萬，創造14億的成績。

二、強化行銷

今年的文宣行銷工作，強化活動訊息的傳播及推動，例如臉書社群 (facebook) 的經營與康

百視雜誌 (COMPASS+taiwanfun.com) 的雙管道宣傳，希望就雜誌閱讀或使用網路工具，中文或英文的傳達，能吸引大多數以網路查詢活動訊息、詢問旅遊評價、接收最新情報的新生代族群 (25-35歲青年男女)，以及華文世界、中外友人的參與。另一方面，也建議將文宣品在民眾經常洽公的公務機關擺放，增加活動訊息露出的機會。

延續歷年成功的文宣作為，加上媒體行銷工具的強化，相信花海活動的用心能持續在國人心中變成口碑的分享，轉化成活絡地方農業經濟發展的力量。

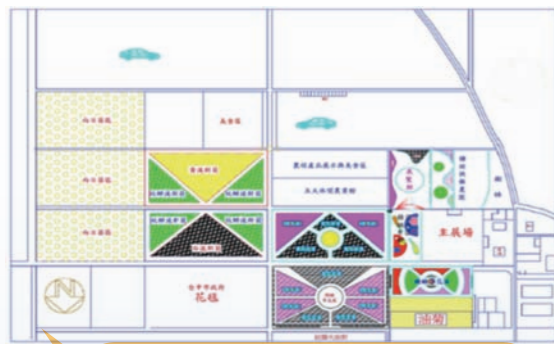
三、擴大客層

在歷年新社花海的活動執行經驗裏，常有來自香港、新加坡，精通英文略懂國語的華人朋友，或外籍背包客到訪。與「國際接軌 從亞洲開始」一直是新社花海活動主辦單位工作小組成員心中的夢想；旅遊觀光是最佳的國際交流方式，休閒農業活動更是讓國際友人接觸庶民生活，感受臺灣魅力的第一優選。

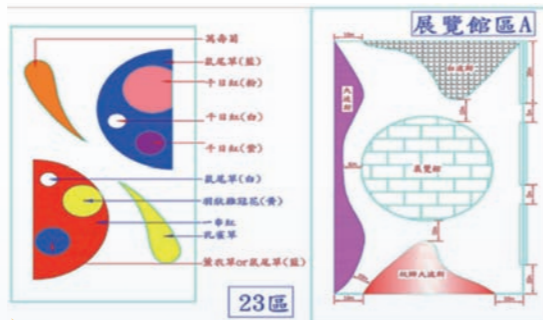


花海區設計及呈現風貌

種苗改良繁殖場 | 陳學文、黃世恩、廖清波、魏聖崇、張正桓、黃俊杉



100年花海活動花卉種植規劃圖



展覽區以波浪造型圍繞襯托主題館焦點

花海區花卉種植設計

100年度花海區花卉規劃種植32公頃，共分為精緻草花區與撒播景觀綠肥區兩大區塊。精緻草花區總面積為4公頃餘，面貌呈現大區塊幾何形設計，以各品種花卉顏色展現精緻草花區之美感，種植品種共計64種，其中大面積種植的種類有-羽狀雞冠花、大花四季海棠、一串紅、五彩石竹、粉萼鼠尾草、千日紅、萬壽菊、孔雀草、

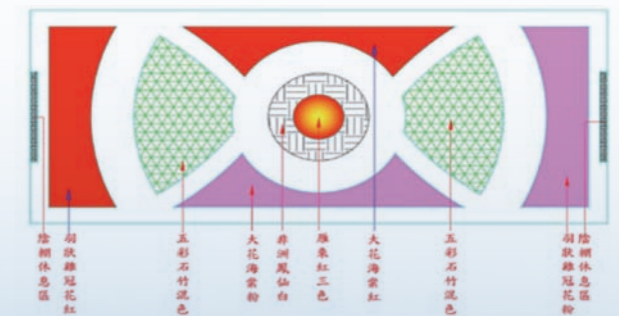
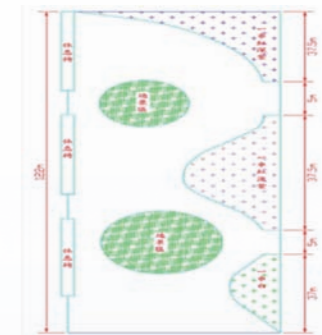
非洲鳳仙、雁來紅等，小面積種植品種有大、小百日草、大、小天使花、金魚草、粉蝶花、天竺葵、動章菊、印度金鈕扣、夏堇、芳香萬壽菊等，另外主題館-「蕨黛鳳華館」外圍種植紅藜、彩葉草、紫光茄、藍蝴蝶、紫葵、唐棉、觀賞小米、大豬屎豆、繁星花、海膽花及36種向日葵品種等。

撒播景觀綠肥區總面積為28公頃，選用能改良農田地力，維護農田永續生產力，開花期

長，花朵整齊鮮艷及單枝植株開花量多、種子取得便宜的一、二年生草花，兼具農田土地有效利用及生態環境改善之目的；本年度共種植有12公頃太陽麻、5.5公頃向日葵、0.5公頃小油菊、10公頃波斯菊，為滿足遊客需求，今年度較去年擴大種植向日葵及太陽麻面積。

精緻草花區分為三大景，展館區A、B區以波浪造型圍繞襯托主題館焦點，種植花卉計有一串紅、一串紫、一串白、白波斯、大波斯及紋瓣波斯；位於協興街兩側之精緻草花區以法式對稱風格設計，搭配充足走道空間，讓遊客能暢遊其中，種植種類有萬壽菊、孔雀菊、鼠尾草、千日紅(紫)、一串紅、羽狀雞冠花、雁來紅、大花海棠、非洲鳳仙及五彩石竹等草花。

撒播景觀綠肥區分為兩大區塊，位於花海中心部分，以種植大波斯、白花波斯、紋瓣波斯、黃波斯等各類波斯菊品種，賞花步道廣設於其中，卻不破壞大區塊之美感，呈現數大便是美的境界；外圍種植大面積整區塊、植株較高的向日葵及太陽麻等，讓遊客一進入花海區，即能看見整片艷麗景緻。



位於協興街兩側之精緻草花區以法式對稱風格設計，搭配充足走道空間，讓遊客能暢遊其中

主題館-「蕨黛鳳華館」植物展示

今年展示五大種新奇植物，品種種類共計770種。今年展示的蕨類70餘種，為一般較常見的原生種及園藝品種，如鹿角蕨屬的巨獸鹿角蕨、腎蕨屬及石韋屬的長葉石韋等。天南星科植物60餘種，如常見花燭屬、黛粉葉屬、蔓綠絨屬的戟葉蔓綠絨、觀音蓮屬的斑葉姑婆芋等。觀賞鳳梨共300餘種，如積水鳳梨類的五彩鳳梨屬、蜻蜓鳳梨屬及擎天鳳梨屬等，空氣鳳梨類的鐵蘭屬及食用鳳梨類等。秋海棠有90餘種，如觀葉類秋海棠如蝦蟆秋海棠、鐵十字秋海棠等，觀花類秋海棠如球根秋海棠、麗格秋海棠等。多肉植物及仙人掌計有250餘種，如大戟科的柳葉麒麟、綠珊瑚，夾竹桃科的沙漠玫瑰、非洲霸王樹，景天科的石蓮、落地生根，龍舌蘭科的酒瓶蘭、龍血樹及蘆薈科的蘆薈等。



精緻草花區一景



精緻草花區一景，以法式對稱風格設計，搭配充足走道空間

農田變花海，美景再現

花海造景以斜坡或小丘陵地為理想用地，視覺效果佳，農場土地主要供作物試驗研究和生產用，與造景花海斜坡丘陵地有別，農場土地雖非斜坡和小丘陵地，但地行為東南高西北低的小斜坡，中98道路（協興街）貫穿農地，以中98道路為中軸線，將32公頃花海分隔於兩傍，方便行走賞花，以整體景觀配合植栽的規劃種植，仍可營造出視覺之美。



撒播景觀綠肥區 - 白花波斯菊



撒播景觀綠肥區 - 大波斯菊

採用節能環保方式灌溉花卉

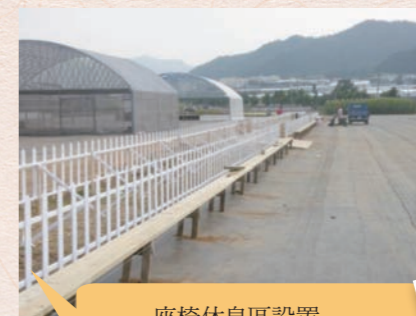
花海種植面積遼闊，廣達32公頃，並無明顯遮蔽物，水分蒸發散量大，植株對於水份需求亦多，若考慮全區用電力或汽柴油驅動馬達供水，耗費能源且機費龐大，喪失活動目的，因此採用地形落差，利用設置於花海區最高地之大蓄水池（蓄水量18萬公噸），採取壓差分區供水灌溉，達到充足供水及節省非必要能源浪費的目的。

安全舒適的花海空間配置

花海原為耕作農地，田區雖無坑洞，但也非平坦之地，因此將農地整平後，鋪設抑草席成賞花步道，方便遊客通行其中。今年為滿足遊客需求，於花海園區內斜坡處增設多處木板棧道，方便遊客行走，於停車場、台中農產品展售區及新社美食區聯絡花海、穿越溝渠興建多處便橋（含扶手欄杆），以便遊客縮短路程、興建多處遮陰廊道及座椅休息區，讓遊客能在廣闊的花海處尋覓到休憩避陽的場所，增設多處白色隔欄及加設風車造景，增加花海的焦點，增設多處男女及殘障用化妝室、廁所及舞台區通往廁所區便道捷徑，減少遊客前往如廁時間。



興建多處遮陰廊道及座椅休息區，讓遊客能在廣闊的花海處尋覓到休憩避陽的場所



座椅休息區設置



興建多處便橋（含扶手欄杆），以便遊客縮短路程



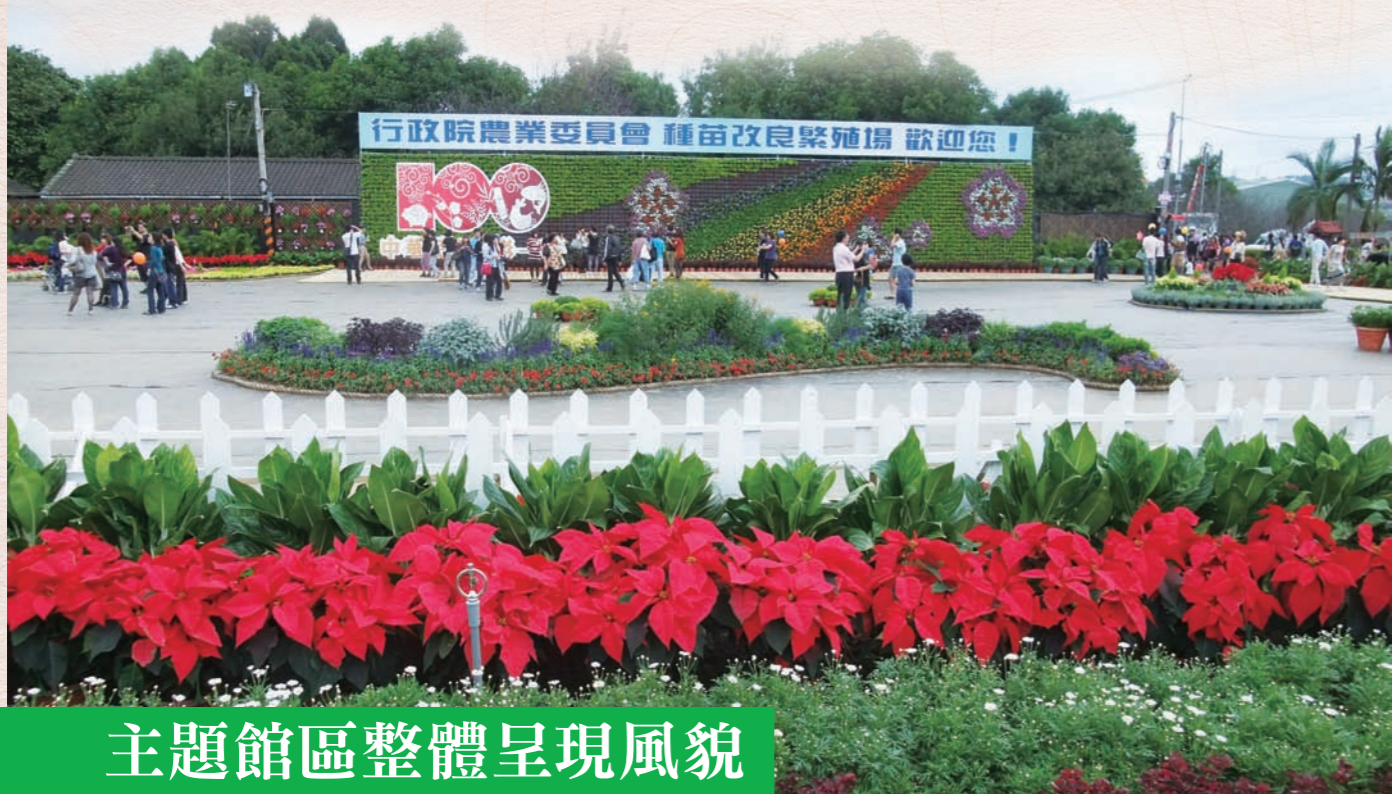
增設多處男女及殘障用化妝室、廁所及舞台區通往廁所區便道捷徑，減少遊客前往如廁時間。



鋪設抑草席



木板棧道，方便遊客行走



主題館區整體呈現風貌

種苗改良繁殖場 | 羅英妃 林維熙 羅俊彪 詹金鳳 李美娟

百年盛宴，風雨生信心

主題區一直是遊客們進入新社花海的必遊重要景點之一，種苗改良繁殖場依例特別注重主題區設計。究竟要如何辦出與眾不同、匠心獨具的百年盛宴，再再的考驗著設計團隊的巧思和投注的心力，為了設計出能讓遊客一起體驗參與的建國百年的絕代風華和舉國同慶的盛大歡樂派對，先前的準備工作雖然辛苦而費力，也讓每一位參與的員工體會到舉辦這場盛宴的參與感和莫大的壓力，然而在所有工作人員齊心協力，尤其在天候不作美的情形下，在現場放樣布置的期間，團隊成員們不畏低溫陰雨，甚至雨水漫流成河的施作環境，在土地泥濘，車輛無法進



入的狀況下，各個穿著雨衣雨鞋，汗水交織著雨水，以人龍接力的方式，將各式的花材和布置材料傳送至定位，再一一照著設計圖，細心的擺設和妝點，這是一個特別的經驗和榮譽感，完成了主題區的布置，也表現出種苗場員工盡心盡力要完成花海主題區的決心和毅力，大家對這些默默付出的幕後無名英雄，是否應給予熱烈的掌聲！



花海主題區設計理念

花海主題區是最能引人注目的區塊，由不同的角度都可飽覽無遺。欣逢中華民國一百歲生日，設計團隊想讓各地來的遊客能感受過節、過生日的熱鬧氣氛，在主題區內營造了充滿色彩繽紛、絢爛奪目的生日蛋糕及歡樂節慶、溫馨感動的聖誕派對。為紀念建國百年劃時代意義及艱辛歷程，想讓遊客記得建國百年的新社花海，特別在主題區花牆改成「百年花牆」，以農委會100年的圖騰，突顯中華民國精彩100的象徵意義。讓我們齊聚在新社花海裡，辦一場歡樂無限的「百年盛宴派對」吧！活動開始了，百年盛宴派對音樂響起，分成三部曲，請慢慢欣賞。





首部曲： 歡慶一百、精彩一百 —繽紛花牆

走入花海主題區，迎接遊客的即是一幅繽紛絢麗的花牆，在金露花為底的畫布上，以一串紅、孔雀草、黃金葛和矮牽牛揮灑出一道燦爛的彩紅，這些隨處可見的花卉頓時交織出另人驚艷的焦點，更呼應了今年花海主題「繽紛100好新情」。梅花為中華民國國花，由於梅花在寒冬中盛開，其堅忍不拔的品格，正代表不畏艱難、不怕逆境的精神，因此有別於以往斗大的「新社花海」字體組合為花牆主體，今年特別由非洲鳳仙花勾勒出朵朵嬌嫩的梅花取而代之綻放其中，搭配著象徵歡慶建國百年的視覺標誌，祝福中華民國福氣安康，當微風徐徐吹來，花朵們隨之曼

妙起舞光華奪目，更為今年新社花海節增添了滿滿的朝氣及非凡的意義。

對應著建國百年花牆的則是由潔白的鵝卵石襯托著艷紅的聖誕紅、翠綠色的黃金葛、充滿朝氣的橘色孔雀草、雍容華貴的一串紫及浪漫氣息的紫鳳凰，共同組成代表新社花海的花型標誌，鮮明亮眼的色彩搭配使展區充滿了活躍奔放的氣息，不由得令人眼睛為之一亮而駐足欣賞，標誌旁點綴著兩顆由武竹及吊蘭簇擁而生的繽紛花球，更具有畫龍點睛的效果同時象徵著花海活動的圓滿與美好。

另外與建國百年花牆遙望的則是座落於白波斯菊田旁邊的新社花海花牆，由層層素雅



的白底將沉穩的紫色「新社花海」字體襯托得更加醒目，看那綠帝王以祖母綠般的葉片襯著藍天，非洲鳳仙花猶如活潑的小朋友欣賞著黃椰子在純白的舞台上舞動生風的姿態，猶如一場生動優美的表演，而艷麗耀眼的聖誕紅及文心蘭彷彿紅寶石及黃寶石似的將這舞台點綴得更加絢爛華麗，現場融合了客家文化吊掛起的大紅花布燈籠，更是吸引眾人目光的美麗焦點，令人不禁停下腳步細細品味並留下最美麗的身影以及美好的回憶。

二部曲： 百年盛宴，溫馨聖誕派對

主題區是舉辦花海活動的重要場地，要如何營造百年生日派對呢？設計單位提供色彩繽紛且充滿質感的蛋糕以宴饗遊客，可由不同的角度飽覽無遺，本次設計多種蛋糕，如聖誕紅蛋糕、聖誕樹蛋糕及組合盆栽蛋糕等，呈現溫馨和樂的畫面。

(一)聖誕蛋糕，歡樂滿百

首先映入眼簾的是位於主題區場地中央，直徑3.5公尺的三層三色聖誕紅蛋糕，搭配紅、黃、粉等層次分明的彩妝，再加上頂層黃橙色風車，舞動著風葉彷彿向大家SAY HELLO! 果然吸引住大眾的目光，遊客進入花海會場一定會驚喜歡呼「啊！蛋糕」，奔馳達定位後立即呼朋引伴爭相照相留影，成為眾所矚目的焦點，



聖誕蛋糕成功地營造出驚喜連連及歡樂滿百的效果。

再將目光轉移至聖誕紅蛋糕旁，是由5棵3公尺高的龍柏組合而成，裝飾亮晶晶的彩球，再搭配對比色調的亮麗聖誕紅及圍成蛋糕形的粉瑪格麗特，成為矗立高聳的「聖誕樹蛋糕」，以溫暖和樂氣氛宴饗遊客。另一個聖誕樹蛋糕則是以銀柏、聖誕紅再加上白瑪



格麗特組合而成的「白色慕斯聖誕樹蛋糕」，營造出秋末冬初的霜雪景象，展現季節更替變幻的溫情蛋糕。

組合盆栽蛋糕分別由紫鳳凰、波斯紅草、金黃彩葉草及赤苞花等四種顏色之四層立體蛋糕，由少見的花材組合而成，遊客總是對之仔細端詳、議論紛紛及猜測花名，盆栽蛋糕影像烙印在遊客腦海中，並深刻留下印象。

(二)聖誕噴泉，注目焦點

進入主題區最先接觸到的是由紅、黃、粉組成「三彩聖誕紅噴泉」，由黃綠色的香冠柏表現湧泉噴出，泉水成三色湧流奔放，再由垂懸的常春藤幻化滴落的泉流噴灑入綠池中。另外設計「聖誕紅噴泉」由高處奔馳入綠池的景象，猶如置身歐洲城市大廣場前彫像噴泉一樣驚豔。





(三) 大S、小S曼妙舞姿，曲線玲瓏有致

百年盛宴派對除了蛋糕外，還有舞動的活力舞池，設計了S型的曲線，穿梭在主題區內舞動著曼妙舞姿，大S是由色彩繽紛且散發出特殊香味的香草，搭配紫色的紫鳳凰、鼠尾草及紅非洲鳳仙的花材營造出視覺及嗅覺的香草舞姿。小S則是由聖誕紅、白瑪格及黃孔雀草組成強烈對比顏色，色彩絢爛奪目成功地勾引遊客的目光，猶如欣賞中東肚皮舞女郎玲瓏有致的曲線及曼妙舞姿。

(四) 聖誕樹長廊，熱鬧繽紛

主題區的斜坡不同於以往的平面妝點設計，改以檀香柏聖誕樹之

姿，加上閃閃彩球及亮麗緞帶蝴蝶結裝飾構成立體空間，再搭配黃橙色孔雀草及紫色鼠尾草形成的長廊花壇，營造聖誕節歡樂氣氛，熱鬧繽紛。

三部曲：繽紛、驚艷、柳暗花明又一村

在視野遼闊的花海主題區內，如何構築小空間對整體設計有加分的效果，配合色塊及層次的排列，有小兵立大功之效。

(一)大V+小v=W型花壇，眺望及延伸花牆的絕佳景點在花牆正前方的斜坡上，構築一處長達30公尺曲線玲瓏的W型花壇，由側面視之宛如半邊中國式寶瓶，設計有高低落差及顏色層次分明的W型曲線花壇，花材由高至低分別以綠意盎然的粗肋草、絢紅的聖誕紅、綠葉白花的白瑪格、磚紅色的圓葉洋蔥、綠葉粉花的粉瑪格、大片銀色芙蓉及鮮紅色一串紅擺設，花檯間再以香冠柏如湧泉般突出花面，呈現對比色彩及空間的律動感，高調的紅色



系及低調的綠、銀色系，共譜出花壇藝術新曲。面對W型花壇，即可眺望、飽覽百年花牆，具有延伸花牆的功能，遊客多次為層次分明且玲瓏曲線的花壇發出驚艷之聲，爭相在此佇足欣賞、眺望花牆並照相留影紀念。

(二) A字花牆，開屏引路

在主題區斜坡上設計二道開屏引路的小花牆指引遊客到主題館參與內容豐富多元的展示活動，小花牆設計了四種圖案，不斷地散播歡樂洋溢的氣息。

(三) 花牆棧道盡處，柳暗花明又一村

百年花牆前方的L型木棧道盡處，特別貼心設計二處延伸的景點，其一為五彩繽紛的鳳仙花花壇，背面則以木格網來吊掛懸垂植物，並以聖誕紅搭配歡樂氣氛，如置身鄉間間適的居家庭園。另一處則以紫、紅、黃三色的草花構築絢麗的小花壇。

(四) 彩葉草之繽紛色塊地毯

本次設計單位繁殖了10種以上的彩葉草品種，並以對比色調的品種搭配錯落的色塊，宛如走在異國風格的色塊地毯上，色彩多元且熱鬧繽紛。





蕨黛鳳華館

主題展館區整體呈現風貌

種苗改良繁殖場 | 黃世恩、陳學文、廖清波、魏聖崇、張正桓、黃俊杉



(一) 外觀結構與展示主題

本館直徑50公尺，面積近2000平方公尺，最高處達10公尺，另為配合通風降熱，以H型鋼骨架搭配鋁管，四周以32目防蟲網包覆，屋頂以PE膜加遮陰網覆蓋，興造內外三層太子樓屋頂式結構，內外溫差可達2-3°C，適合多項植物生長，展館內部搭設木板步道，方便遊客自在的參觀。

為使遊客了解耐遮陰觀賞

植物品種多樣性特色，方便民眾能在選購家用或辦公室用室內植物時能充分利用參訪所學知識，100年度新社花海主題館內特別選用種苗改良繁殖場所收集五大類觀賞植物之原生種、園藝品種與少數較稀奇種類。另外主題館外圍栽植36種向日葵品種及紅藜、彩葉草、紫光茄、藍蝴蝶、紫葵、唐棉、觀賞小米、大豬屎豆、繁星花、海膽花等植物，配合本區草花造景佈置及大量波斯菊陪襯

下，使主題館內、外展示，呈現多樣、珍奇、多彩亮麗的風貌。而遊客能透過本館解說員講解下，認識當季觀賞花卉植物分類知識及栽培技巧。

本主題館外觀及展示植物品種珍奇，故採絕代風華諧音「蕨黛鳳華」為館名。更因展出植物以蕨類〈絕--蕨〉，天南星科植物〈代--黛粉葉〉，鳳梨科植物〈風--鳳〉。秋海棠〈華代表秋海棠〉，另有多肉植物與仙人掌，使得館名更為貼切。



主題館解說員講解，認識當季觀賞花卉植物分類知識及栽培技巧。



(二) 蕨類植物展示區

台灣是蕨類王國，原生品種約有629種，其中特有種72種，種類密度為世界之最，雖隨處可見蕨類植物的蹤跡，然而許多具有高度觀賞價值的原種及極具變化的栽培種在台灣並不多見。台灣氣候潮濕溫暖非常適合蕨類植物的生長，通常只要注意日照及通風都可以生長良好。此次展出的蕨類，計有70餘種，以具有觀賞價值的栽培種為主，以下介紹幾個較常被當作觀賞植物的屬別：

鐵角蕨屬 (*Asplenium*):

常見的山蘇花即為此屬，

此次共展出5種不同的山蘇變異品種。

腎蕨屬 (*Nephrolepis*):

腎蕨是台灣常見的野草，在觀賞植物中波斯頓腎蕨也是耳熟能詳的作物，但腎蕨還有更多台灣較少見的園藝品種，此次展出了10餘品種，如黃金腎蕨等。

鹿角蕨屬 (*Platynerium*):

鹿角蕨是台灣花市中常見的蕨類，但大家似乎以為鹿角蕨只有一種，其實鹿

角蕨共有18個原生種，而且外觀差異甚大，此次展出有8種，如鹿角蕨屬的巨獸鹿角蕨。

石蕨屬 (*Polypodiaceae*):

石蕨也是台灣常見的一種蕨類，時常可見其著生於樹幹或岩石上，園藝上最被人所知為鹿角石蕨，此栽培種的個體繁多極具觀賞價值，如長葉石蕨等。



(三) 天南星科植物展示區

天南星科植物為觀賞植物界的一大家族，在國內觀葉植物市場上，它幾乎占了1/3，其多變的葉形、葉色及植株型態，極具觀賞性，本次展出天南星科植物有60餘種，如觀音蓮屬 (*Alocasia*)、黛粉葉屬 (*Dieffenbachia*)、蔓綠絨屬 (*Philodendron*)、花燭屬 (*Anthurium*)、彩葉芋屬 (*Caladium*)等。佛焰花序為辨識它最好的特徵。有顏色的佛焰花序，更是在切花市場上占有一席之地，如馬蹄蓮屬 (*Zantedeschia*)的彩色海芋及花燭屬的火鶴。

日常生活中，各處各地也可見到它們的蹤跡，如山區郊外的姑婆芋，生長在水中的菖蒲、水芙蓉，我們食用的芋頭及減肥聖品蒟蒻，都為天南星科植物。天南星科植物性喜高溫多濕及半遮陰的環境，因此它為極佳又好照顧的室內觀賞植物，對於空氣的淨化和濕度的維持頗具功效。另外我們也蒐集並展出了臺灣農業試驗單位從各種不同斑紋的親本，雜交育種育成的多個品種黛粉葉及粗肋草品種，例如白星、如意、黃金寶玉、紅愛玉、吉祥等品種。

(四) 鳳梨科植物展示區

鳳梨科植物共有52屬2656

種及342變種，園藝雜交種更不計其數，分佈在亞熱帶及熱帶地區，我們食用的鳳梨也是其中的一種，本次花海展期特請農業試驗所嘉義試驗分所提供11個品種如金鑽鳳梨，牛奶鳳梨、香水鳳梨等，都是目前臺灣所種植生產的優良品種。

本展示區主要以具有觀賞價值性的觀賞鳳梨為主，共計300餘種，觀賞鳳梨為多年生草本植物，根部較不發達，主要靠葉片吸收水分和養分，喜溫暖潮濕的環境，為容易栽培管理的觀賞植物。其依生育習性可分成三個類型。

地生型鳳梨 (Terrestrial Bromeliads):

如食用鳳梨。

積水型鳳梨 (Tank Bromeliads):

如五彩鳳梨屬 (*Neoregelia*)、蜻蜓鳳梨屬 (*Aechmea*)、擎天鳳梨屬 (*Guzmania*)及鶯歌鳳梨屬 (*Vriesea*)、筒狀鳳梨屬 (*Billbergia*)等。植株有鮮豔的顏色，不僅可觀花、觀果，其多變的葉紋與葉色更是欣賞的另一個重點，其植株具蓮座狀外觀，形成可以積水的漏斗狀空間，讓其可在乾旱時獲得水分及養分。

空氣型鳳梨 (Atmospheric Bromeliads):

如松蘿鳳梨 (*T.usneoides* L.)、小精靈 (*T.ionantha Planchon*)、多國花 (*T.stricta Solander*)、霸王鳳 (*T.xerographica Rohweder*)等，植物型態千變萬化，適合室內

裝飾用。

(五) 秋海棠植物展示區

秋海棠堪稱為植物界裡的大家族，全球的秋海棠約有1,600種，原生分佈於熱帶、亞熱帶地區森林中，全世界各地均可看到它的蹤跡。今年展示的秋海棠有90餘種；觀葉類秋海棠如葉形多變的蝦蟆秋海棠、鐵十字秋海棠等，觀花類秋海棠如花色亮麗的球根秋海棠、麗格秋海棠及懸垂型秋海棠等。

(六) 仙人掌與多肉植物展示區

本區展示仙人掌與多肉植物共計250餘種。常見的多肉植物除了仙人掌科外還有景天科(如：石蓮、落地生根、長壽花等)、蘆薈科(如：蘆薈)、龍舌蘭科(如：龍舌蘭、酒瓶蘭、虎尾蘭)、夾竹桃科(如：沙漠玫瑰、非洲霸王樹)、蘿藦科(如：愛之蔓、大花犀角、毬蘭)、大戟科(如：麒麟花、綠珊



森林性仙人掌

瑚、大銀龍)、番杏科(如：彩虹菊、石頭玉)、菊科(如：綠之鈴、玳月)等科別。另外展館也展示近30種的森林性仙人掌，這是台灣少有活動以此為主題的專區展示。



透過主題館解說員講解，讓遊客能認識當季觀賞花卉植物分類知識及栽培技巧。





仙履奇緣館

主題展館區整體呈現風貌

種苗改良繁殖場 | 莊淑貞、孫永偉、廖玉珠、鍾文全

蘭花明日之星-仙履蘭

仙履蘭(*Paphiopedilum*)字意為美人的鞋子或仙女遺落凡間的鞋子又名芭菲爾鞋蘭、拖鞋蘭、兜蘭，因唇瓣像口袋或拖鞋而得名，為芭菲爾鞋蘭屬。仙履蘭在華盛頓公約中被視為瀕臨絕種的物種，列為附錄一物種，嚴格禁止貿易，早期我國並不對仙履蘭簽發CITES文件。所幸經過多年的努力，與華盛頓

公約組織溝通並師法國外的管理制度，行政院農委會於1999年訂定公告了「拖鞋蘭人工培植場管理辦法」。辦法中明白禁止仙履蘭野生種之國際貿易，但同意透過人工培植的仙履蘭可經由政府核發之文件出口，並由種苗場負責管理辦法的執行。此不但開啟了仙履蘭外銷之門，也開始了國內仙履蘭產業規模栽培的發展。

目前台灣已登記的人工栽培場約有30家，栽培面積約在5.9公頃，栽培的種苗已超過250萬株，年出口約10萬株且96年產值已達3000萬新台幣。使台灣從一個純粹的仙履蘭進口國，進步為一個漸具國際影響力的出口國，逐漸擺脫趣味栽培的小品雜屬印象，往大規模栽培的市場花方向邁進，呈現異軍突起的蘭花新興產業。

仙履蘭的繁殖近年來在無菌播種技術上已有很大的進步，無菌播種對於我國仙履蘭商業化的成果功不可沒。台灣仙履蘭在民間的普及度僅次於蝴蝶蘭、石斛蘭及文心蘭排名第四，但初次觀賞到仙履蘭者莫不驚豔。顯示內外銷尚有成長的空間，即仙履蘭推廣工作仍須加強。

本次仙履奇緣主題館配合100年新社花海活動進行展示，展示期間從11月12日至12月11日共4週含5個週末假日。每日開放時間為上午八點三十分至下午四點三十分，整個展期中到訪人數為310851人，參觀民眾年齡層涵蓋廣泛，但入館者莫不驚豔，有的小朋友甚至誤認為是豬籠草的食蟲植物，經現場人員及語音解說才得以更正。參觀的民眾對於展館的展示佈置均給予肯定的反應，甚至有許多民眾表達花

藝展示可與耶誕節及春節的節慶喜氣配合，並表達高度的購買意願。

仙履奇緣館展示

仙履奇緣館展示分為「海報解說區」、「組織培養及原生種展示區」、「花藝設計佈置區」及「展館週邊美化區」等區塊，分述如下：

海報解說區

由仙履蘭分類與發源地說起，分類上，仙履蘭為芭菲爾鞋蘭屬。芭菲爾鞋蘭屬分為3亞屬，小萼(硬葉尖瓣)亞屬(*Parvisepalum*)、短瓣亞屬(*Brachypetalum*)、芭菲爾亞屬(*Paphiopedilum*)，種苗改良繁殖場利用仙履蘭核糖體ITS區域DNA序列分析(2011年)，親緣分類結果與(Cribb)一致。

仙履蘭分布地從亞洲亞熱帶到熱帶地區，印度、尼泊

爾、緬甸、泰國、中國的雲南、廣西、廣東、

越南、菲律賓、馬來西亞、印尼及新幾內亞等地。接著解說原生種爭奇鬥艷，共有80餘原生種，臺灣已引進所有各地原生種並進行育種工作。仙履蘭最初為趣味性栽培，至目前臺灣仙履蘭產業發展的轉折點即為農委會訂定的人工培植拖鞋蘭登記及出口管理制度並宣導人工培植拖鞋蘭出口申請作業流程。

仙履蘭大規模栽培要成為大眾接受的市場花，仙履蘭種苗企業化生產及栽培要領都作詳盡的解說，如溫濕度及光照以日夜溫差大(日溫30°C以下，夜溫約20°C)、濕度高、適度遮光(夏天2層黑網，冬天1層黑網，約1500燭光)之栽培條件，將適合多數仙履蘭品種生長。栽培介質主要為樹皮加輕石或椰子殼加輕石或全部使用水草均可。栽培期間澆



水、施肥則隨品種特性而異，澆水約5-7天一次，施肥約20天一次，以少量為原則。臺灣仙履蘭育種為世界第一，也為仙履蘭成為明日之星的最有力武器。相信台灣仙履蘭產業在產官學界共同努力，致力於優良品種選育、生產技術開發與行銷市場開拓，培育的仙履蘭深受國內外蘭花愛好者的青睞，近年

來栽培面積、生產與出口數量持續成長，目前育種能量與種苗出口量為世界第一，為臺灣蘭花界的明日之星。

組織培養及原生種展示區

透過仙履蘭之無菌播種組織培養生產過程，包括授粉種莢植株、種莢、培養瓶苗、出瓶中苗及原生種展示，讓參觀大眾透過現場、海報展示及語音解說，對仙履蘭產業作深度之旅。大部份的原生種開花期約在每年的3-4月份，仙履奇緣館

展示期間(11-12月)好不容易收集到20餘個原生種的開花株，也為展區增添無限的可看性及多樣豐富性。

花藝設計佈置區

以木製裝潢造型及以平面與立體方式的花藝組合展現仙履蘭的花型花藝之美，包括以鞋型、仙女、馬車、六角框、小鳥等豐富的造型讓仙履蘭包括紅、綠摩帝品種、肉餅品種、小青蛙品種等，如其名的溶化在仙履奇緣的童話故事當中，讓進館的參觀大眾莫不人手一只相機拍照不停。本區又收集到仙履蘭皇后 *Paphiopedilum sanderianum* (Rchb.) 的開花植株，並於11月26日開始於館內展示成為本館的鎮館之寶。仙履蘭后為Stein於1885年首度在婆羅洲島沙勞越發現，相隔近百年後於1978年再次在沙勞越重新發現，因兩條側花瓣細長如

髮絲，風姿綽約，甚為罕見。

展館週邊美化區

仙履奇緣館位於大會舞台區正前方，出入口處可看見仙履蘭王、仙履蘭后及百餘張各種品種仙履蘭花朵照片，非常壯觀。另一出入口則以文心蘭、六角木框、枯木等點綴仙履蘭王國的門簾，地際部再以木麻黃、藍星花及磁製人偶襯托出仙履奇緣的探索誘惑。仙履奇緣館面對舞台的週邊以赫蕉、南洋杉、唐竹、九重葛、仙丹花及松葉牡丹等植物的高低製造層次感搭配仙女人偶及南瓜呈現仙履奇緣的意涵。最後面向大花海區的週邊則以南洋杉、黃椰子及仙履奇緣館的斗大館名吸引自遠方而來的朋友。



致謝

感謝仙履蘭協會陳澄鐘理事長、宏昇蘭園熊新枝及蘭桂坊張仕賢老闆提供仙履蘭圖片及協助原生種收集，本場蔡瑜卿小姐及黃世恩先生提供部分海報及植栽，生物技術課同仁主題館輪值及展館管理。

日期	到訪人數	日期	到訪人數	日期	到訪人數
11/12(六)	12503	11/22(二)	19183	12/2(五)	5749
11/13(日)	24673	11/23(三)	8405	12/3(六)	13157
11/14(一)	5672	11/24(四)	8158	12/4	18936
11/15(二)	5713	11/25(五)	8203	12/5(一)	2351
11/16(三)	11379	11/26(六)	13156	12/6(二)	4962
11/17(四)	5605	11/27(日)	20183	12/7(三)	5767
11/18(五)	13803	11/28(一)	11391	12/8(四)	4939
11/19(六)	12470	11/29(二)	7058	12/9(五)	3057
11/20(日)	21616	11/30(三)	7229	12/10(六)	7846
11/21(一)	9698	12/1(四)	7842	12/11(日)	10147
「仙履奇緣館」到訪人數總計			310851		





阿木懷森館 主題展館區整體呈現風貌

農委會林務局東勢林管處 | 李彥興、李明勸、吳湘峯、莊哲璋

臺灣，美麗的翠綠寶島，森林面積佔全島百分之五十八，蘊涵了相當豐富之森林資源，也因此森林資源的妥善經營便成為一重要課題，台灣的林業歷經百年歲月之累a積，森林經營之理念與作法隨著時代巨輪之轉動而不斷變遷。為求林業能夠繼往開來，承先啟後，並能求新求變，不斷創新，經年累月從事林務工作之人員莫不兢兢業業，夙夜不殆的為承續先人之經營事業，並創造新時代之林業成果盡心盡力。阿木懷森館透過館外之森林懷舊老照片以及館內的回

憶迴廊動線設計，將台灣森林過去之記憶軌跡透過照片與文物傳達予民眾，並展示新林業時代之成果，讓民眾能夠瞭解百年林業一路走來之點點滴滴，一同見證林業百年風華。

阿木懷森館的規劃主軸為一林業之時光隧道，透過靜態及動態之展示與活動讓民眾進入林業回憶的洪流之中，從古至今，由遠而近，一同緬懷先人對林業之辛勤貢獻以及瞭解新林業時代之成果。



一、展示重點：

1.啟程

阿木懷森館正前方的大雪山神木，是台灣排名第一的神木，年齡超過一千四百年的老樹，經歷過臺灣這塊寶島自然環境的演變，也見證了臺灣林業百年以來發展的點點滴滴，讓民眾瞭解老樹的得來不易，而在神木兩旁的是我們非常珍貴稀有的特有種保育類野生動物—臺灣黑熊，森林是野生動物重要的棲息處所，黑熊象徵我們林務人員經年累月守護山林，夙夜匪懈守護森林環境的精神，有了健全的森林生態環境，野生動植物才得以永續繁衍，維護生物多樣性，而森林和林業也才能永續經營以及發展，人類及自然環境才能因而生生不息。由此起步，帶領民眾進入林業的百年歲月。

2.萬種森情 親身體會

森林是大自然給予人類最美麗且珍貴的瑰寶，森林也是人類最天然的遊樂場，跟著登山熊進入森林體驗森情綠意，有身心愉悅的感受，一同閱覽本處所轄之四個國家森林遊樂區的生態與地理環境、動植物資源特色，在一旁還有臺灣珍貴鯨豚類的介紹，包括全國只剩下八十幾隻非常珍稀可愛的中華白海豚，讓民眾瞭解生態保育的重要性。

3.愛林保林 全面啟動

森林是非常珍貴的自然資源，也是大自然創造出的偉大寶藏，但森林也非常容易遭到人為或天然災害的破壞，因此保護森林對於人類來說是相當重要的工作，跟著救火熊一同發掘保護森林的十二大秘方，包括英勇的國家森林救火隊、辛勤無畏艱難的林務局深山巡

護隊等等讓大家一起為愛護森林，保護國土盡一份心力。

4.見證林業 百年風華

台灣的林業歷經了百年歲月的累積，從日據時代、光復初期到現今二十一世紀；從最早的手斧、單人鋸、雙人鋸到後來的鍊鋸；從以前伐木為主的大雪山、八仙山、阿里山三大林場演變為現今保育大於伐採的三個國家森林遊樂區，隨著社會生活型態改變與科技的日新月異，產業結構與人民價值觀的改變，林業隨著時代巨輪的推移也跟著不斷改變，無論是在伐木、救火等工具上的進步，還是森林經營觀念上的演變，再再都顯示了林務工作與時俱進，求新求變之創新精神。

5.治山防災 林道復育

臺灣山地坡度陡峻，降雨強度大而集中，又處於環太平洋火山地震帶上，於颱風季節常有天然災害發生，為了保護人民生命財產安全，治山防災工程絕對不可馬虎，而為了森林遊樂以及山區居民的交通，維護林道的安全以及暢通也是相當重要的工作。而現今的治山防洪整治工法又融入了許多生態學之理論與做法，盡量使用生態工法來設計各項工程，以降低對自然環境之衝擊，就讓治山熊帶領我們瞭解回顧本處所轄重要的治山防災工程。





6. 保護生態 節能減碳

在全球化時代，外來入侵種對一地原始森林生態造成相當大的威脅，許多原生種因為入侵種的直接影響或破壞棲地環境而滅絕，跟著造林熊一起認識臺灣十大外來入侵物種，並且瞭解各類溫室氣體對全球暖化造成的影響，以及我們日常生活中要如何順手做到節能減碳，為我們的地球貢獻一份心力。



7. 由古鑑今 回憶之牆

走完館內，來到阿木懷森館的外牆，映入眼簾的是一幅幅珍貴的林業老照片，將老林業前輩過去的記憶一一呈現在民眾面前，讓民眾瞭解從前臺灣的林業發展如何演進，以及臺灣林業發展史的興衰。



二、動態活動

填寫問卷抽森林遊樂區免費住宿券活動於阿木懷森館入口處領取題目券，參觀完展場找出題目券所有答案，填寫正確後投入出口處抽獎箱，即可參與森林遊樂區免費住宿券抽獎活動，每週日下午三點舉行抽獎，得獎者可獲得八仙山森林遊樂區免費雙人住宿券乙張，抽中的民眾會接到本處電話通知中獎訊息。

每週舉辦宣導活動

週次	活動名稱	活動內容	每場時間
第一週	森林迴響	探討1棵樹與1片森林的夢想，讓民眾想像出心中夢想中的森林，畫出一幅森林與生態共享的主題。畫得最出色的民眾可以獲得禮品。	1小時
	森林你我他	藉由保護森林的三步驟—「保護森林防止森林火災」、「通緝盜竊國有山林山老鼠」及「奉勸勿濫墾山林」，採現場互動機智問答活動。	1小時
第二週	拼出好新情(拼圖競賽活動)	共有三種拼圖供遊客競賽，一次開放五組親子，完成速度最快的前三人者贈送宣導品(背包、帽子、L夾及紙本拼圖)，並一併宣導本處辦理各種工程當中，為符合生態理念且維護整體景觀，所付出之時間與心血。	1小時
	阿木知識大挑戰	現場報人參加，最多限15人參賽，以隨堂測驗方式行，共有5道題目(選擇題)，讓民眾於答案紙上作答，全對者贈送帽子為獎勵，其餘則以L夾為獎勵。題目以一般生態工程知識為主，達到寓教於樂效果!	1小時
第三週	森林三部曲之盆栽DIY活動	相思、苦楝、無患子，讓民眾簡單運用種子變盆栽，自己動手把一座綠色的森林縮小至小容器中，把森林的紛圍帶回家。	1小時
第四週	相框DIY	紙製相框DIY，再利用小樹枝、黏土、種子、紅豆等材料裝飾相框周圍。	1小時
	蝶古巴特DIY	利用各種圖案紙張，黏貼轉印至杯墊或布料上，製作獨一無二的個人作品。	1小時
	無患子手機吊飾	將無患子種子穿洞，再利用小珠子串聯製作個人手機吊飾作品。	1小時



3.拼搶答拿好禮宣導活動

於保護森林十二大秘方展示區依關主的指示將所有磁鐵皆放於正確之照片底下，即可獲得神秘小禮品一份，將愛護森林的觀念傳達予民眾。

4.造仙文橋送小御守宣導活動

將治山防洪工程展示區的

仙文橋模型組合正確，經關主審核後確認正確，就可得到阿木小御守一只，讓民眾瞭解如何將一座橋從無到有建構起來。

5.拼海豚拼圖拿獎品宣導活動

小朋友將鯨豚拼圖拼至正確位置，全對的話就可以拿到小小獎品一份，以教育小朋友認識各種臺灣附近海域的鯨豚種

類以及瞭解保育鯨豚的重要。

6.木馬道大挑戰

木馬道是以前用來拖拉伐採下來之原木使用的道路，在館場開放給民眾挑戰能否拉動六十公斤重的原木，體驗早期林業艱辛過程，如果民眾挑戰門口木馬道成功，就可以獲得阿木小御守一份喔！



三、活動執行成果及效益

阿木懷森館到訪人數約320000人，對林業宣導來說可以說達到相當卓著之效果。參加森林遊樂區免費住宿券抽獎活動計89500人。透過抽獎活動吸引民眾進入展場，再以找尋題目券答案的方式讓民眾認真參觀館內展覽之照片與文物，將林務工作之內涵與臺灣林業百年以來的發展歷程、創新之

林業成果與未來之林業展望傳達給民眾周知，將「保育森林資源，保護自然生態環境」觀念深植入民眾心中。

1.育樂篇效益

森情綠意，有氧身心展示區中，從本處所轄四個國家森林遊樂區的介紹，透過海報圖片及精美的摺頁簡介，讓民眾瞭解森林景觀與野生動植物之

美，也讓民眾知道臺灣附近海域有哪些鯨豚須要大家一同來保育，並讓民眾瞭解林務局是全國保育的最高主管機關，向民眾宣導保育珍貴野生動植物，維護生物多樣性的重要性，以及自然環境和人類生活密不可分息息相關。

民眾動手做DIY活動，共分為相框DIY、蝶古巴特DIY以及無患子手機吊飾DIY活動，讓民

眾利用天然的材料來製作獨一無二之DIY個人作品，不僅可發揮個人創意還可以達到節能減碳、降低污染的公益宣傳效果，花海期間參加活動之民眾約450人次。

2.林政篇效益

愛護森林，保護國土展示區中，展示空中灑水救火、取締盜伐濫墾、深山巡護等等保護森林十二大秘方，並利用民眾拼貼磁鐵至相對應照片拿取獎品的方式宣導林務人員平時是如何保護山林，加強民眾「保護森林，人人有責」之觀念。

每天早上辦理「森林迴響」繪畫活動，讓民眾想像心目中的夢想森林，再畫出一幅以森林與生態共存共榮為主題的圖畫，再由共同票選之方式選出畫得最出色之民眾，可以獲得精美禮品。本活動透過繪畫與分享的方式讓民眾反璞歸真的去探索心中之理想森林樣貌，加深民眾愛護自然資源，保護森林之意識，本活動計有240人次參加。

每天下午辦理「森林你我他」現場互動機智問答，透過有獎徵答的方式加深民眾對保護森林、愛護國土相關知識

之瞭解，本活動計有400人次參加。

3.治山篇效益

治山防災，林道復育展示區中，透過本處轄區建國百年治山防洪工程之回顧，讓民眾瞭解本處之重要治山防洪工程實績，透過讓民眾親手搭建仙文橋模型，瞭解橋樑之結構及建造順序，搭配解說員之詳細介紹讓民眾對於生態工法與環境工程有更深一層的認識。

「拼出好新情」拼圖競賽活動，共有三種拼圖讓遊客競賽，宣導本處在策劃辦理各項工程時為不違背生態原則及維護整體地景景觀，所付出之時間心血，計有140人次參加。

「阿木知識大挑戰」，測驗民眾一般生態工程知識，達到寓教娛樂效果。計有140人次參加。

4.作業篇效益

造林育林，森滿大地展示區，透過可翻式照片介紹臺灣十大外來入侵物種對臺灣生態環境及人類生活造成之影響，宣導防治外來種的重要。

「森林三部曲之盆栽DIY活動」，讓民眾運用種子做成

一盆小盆栽，把森林縮小至小容器中，具有濃厚的教育意義，讓民眾更加具有愛護自然之意識，計有530人次參加。

四、結語

中華民國精彩一百，歡樂一百新社花海節超人氣，本處所設之阿木懷森館參觀人次也超過三十一萬，可謂盛況空前，本次活動本處內所有課室同心協力，無論是在開展前的策劃、人員訓練及場地佈置，還是在開展後的人員輪值、活動舉辦，皆發揮了團隊合作之精神，成全了讓林業走出去，人民走進來的新時代林業精神，在此感謝各級長官對於本次活動之蒞臨、鼓勵與指教，也謝謝本處各課室同仁的支援，也感謝來參觀阿木懷森館，參與阿木懷森館活動的民眾，還有辛苦規劃的主辦單位，林業推廣是一項艱辛但極負意義的工作，在未來我們必定會繼續努力，將林業的精神推廣至社會各個角落，為臺灣的林業見證下一段百年風華。



農村好幸福館 主題展館區整體呈現風貌

農委會水土保持局臺中分局

農村再生成果豐碩，展現中苗社區新風華

建國100年，農村再生計畫推動也屆滿週年，經過這一年來的努力臺中與苗栗地區許多農村社區已經改頭換面與過去破敗景象完全不同，透過今年度策展主軸概念「農村有你，好幸福」規劃出社區五大面向：傳承者新力、文化創藝力、產業再升力、農村增美力、生態藍綠力等，五力台語諧音中隱含「有你」意涵，每一個社區民眾積極的投入才有今日豐碩的成果，期盼未來農村將以生活、生產、生態三生的均衡發展，豐富社區生命的精采，打造出富麗新農村，重現社區新風華，藉以找回農村的尊嚴，居民得以安居樂業。



圖1-1



圖1-1

現場參觀民眾寫下幸福好願，見證幸福。



圖1-2

圖1-2

水保局臺中分局徐森彥分局長寫下農村再生幸福好願，帶領夢想起飛一同實現。



圖1-3

圖1-3

三灣銅鏡社區大碗泡茶展現濃厚人情味。

打造農村好幸福，有心就有力(五力)

徐森彥分局長表示，多年來水土保持局臺中分局一直致力營造中苗地區的農村幸福味，陪伴大夥耕耘心中的夢田，農村再生以人為中心，藉由客家建築立體搭建，向左右兩側延伸，以文化串連產業、生態農園串連社區景象為整體佈展主軸，這次活動亦以展現農村之農村「五力」意涵融合三生概念，搭配體驗活動及展示造景，具體呈現農村豐富的自然資源及人文創意，帶出

臺中、苗栗的可愛農村，讓民眾能細細品味及探尋幸福農村的真善美。活動現場並安排水土保持義工、土石流防災專員宣導推廣，加強民眾正確觀念，達到災害應變觀念；並由中苗地區農村社區參與分享農村再生推動成果，更讓農村五力(有你)好幸福。

11月19日嘉年華活動由水土保持局林長立副局長及徐森彥分局長，引領農委會陳武雄主委等各級長官參觀農村好幸福館，現場工作夥伴皆穿上農村好幸福T恤搭配合客家花

布領巾，以熱力十足搶眼色彩營造熱鬧開朗氣氛，配合社區夥伴熱情接待，欣賞聯合社區帶來迎賓獅陣、福星社區火旁龍表演，一同體驗客家傳統大碗泡茶、試吃小麥米香、塗裝板仔厝牆面等中苗地區社區特色；主委不僅對社區夥伴讚譽有加，同時也肯定今年度以農村五大力量面向打造出農村好幸福館整體佈置，以耳目一新截然不同的農村風貌讓參觀民眾，都能夠感受到農村社區幸福美好的景象與滿滿的熱情。



農村五力呈現中苗地區三生幸福景象

傳承著新力：耆老與新生代的傳承、智慧與技藝的傳統、故事與創新的傳續。農村社區人口逐年高齡化，屬於社區在地故事與生活智慧傳承延續不易，藉由農村再生計畫中，鼓勵發展在地特色產業，創造經濟規模，吸引年輕人力回流農村，讓農村在地智慧與文化故事能接續流傳。

文化創藝力：

以創意且美藝賦予過去即將失傳的文化，再現農村新價值。中苗地區有不同種族閩南、客家、原住民文化相互融合而成，各社區因為地理環境、族群傳統、產業群聚等因素，各自發展出許多特色文化，如雲火龍節、柚茶節、蜜糖節、蘿蔔節等許多由社區所衍伸出的文化創藝加值活動，都一再吸引民眾以身歷其境體驗文化形式，了解社區產業與文化背景，展現出社區文化新價值。

雲火龍來呈現，組合成農家拉著牛車回家的幸福景象。

生態藍綠力：

守護農村的兩條巨龍，河川（藍色巨龍）、森林（綠色巨龍），共同回復生物多樣生意盎然的農村生態環境農村社區站在守護河川與森林的第一線，關心守護家園安全，維持保育生態環境讓許久不見的生物重回到這塊美麗的土地上，讓後代子孫也能一同見到生意盎然的農村生態景觀。

產業再升力：

以新思維改善農村的經濟，從故事與感動加值農產品，從健康與信任加質農產業農村產業從基礎生產到加工、服務之外，近年來更是導入文化元素相互加值產業特色魅力，以故事行銷產品，以感動打動消費民眾，將產業發展一路歷程、背後品牌故事，以創新思維與健康正面能量形式，再一次提升產業價值。



圖2-1



圖2-2



圖2-3



圖2-4

圖2-1

水保義工現場分享水土保持與生態環境維持重要性。

圖2-2

土石流防災宣導互動遊戲說明介紹，引動民眾了解防災資訊。

圖2-3

桐林社區，貓頭鷹生態保育教育有獎徵答，現場熱鬧滾滾。

圖2-4

西岐社區「林投鼓吹」鄉土童玩DIY。

圖2-5

水保局臺中分局擁有滿滿活力與幸福動力是我們最大的特色。

圖2-6

農委會陳主委、水保局林副局長、徐分局長造訪農村好幸福館



圖2-5

圖2-7

水保局臺中分局徐分局長體驗流東社區板仔厝牆面塗裝。

圖2-8

福星社區開幕活動迎賓。



圖2-6



圖2-7



圖2-8



圖2-9



圖2-10



圖3-1



圖3-2



圖3-3

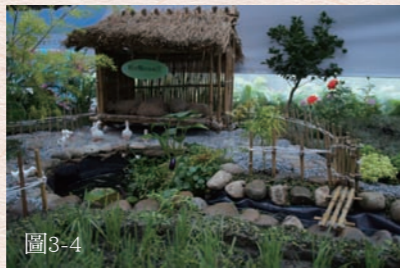


圖3-4



圖3-5

農村增美力：

從減量出發，以在地元素為素材，從三生合作思考，落實於人心的美感，增進農村的美學。農村景觀從閒置空間再利用，窳陋空間整理整頓外，還以減量的角度做進一步的思考，串連生活、生產、生態基本需求，營造出社區環境中具美感的空間氛圍，讓社區居民從環境中體會美的感受，提升整體美學觀念。

圖2-9

麥之鄉協會提供小麥米香試吃，幸福滋味讓徐分局長讚不絕口。

圖2-10

銅鏡社區大碗泡茶，邀請陳主委一同品嚐社區濃厚人情風味。

圖3-1、3-2

流東社區客家大院，使用傳統工法的稻草、黃泥、穀殼、石灰建築而成，都是社區耆老智慧的傳承，十分具有文化意義。

圖3-3

以農村常見的牛車、稻草人、草牛以及客家社區的代表

圖3-4

稻鴨共生之情境，透過稻鴨庄所營造生態環境，展現社區致力於推動有機農業，搭配兒時記憶中之黃毛小鴨、水中浮萍、小魚、小蝦，以一種具親和力的生產方式，呈現農村生趣盎然且生生不息之境。

圖3-5

以農夫市集花布攤車的方式佈置，呈現農村社區產業的精良品質與豐富樣貌



圖4-1



圖4-2



圖4-3

三十萬人共同見證農村好幸福各項可能

農村好幸福館每日安排不同社區分享、DIY體驗、有獎徵答、試吃農村幸福好滋味、社區活力表演及水土保持、土石流防災宣導等活動，累計參觀人數達三十餘萬人，一舉超越去年度參觀人數，現場也邀請參觀民眾一同與我們見證農村幸福的每一個時刻，現場不僅提供農村好願祈福貼紙供民眾索取外，更是在facebook網路社群網站上建立打卡地標與粉絲專頁，邀請大家一同為我們農村好幸福館衝高人氣並建立口碑行銷效應；主辦單位更是天天用心寫下活動日誌，發佈於水土保持局臺中分局網站中(<http://eng2.swcb.gov.tw>)讓遠在海外的友人或是無法親自來到現場的觀眾朋友們透過網路一同分享各項幸福活動，讓中苗地區農村美麗幸福樣貌與熱情，傳送到每一個關懷社區的朋友們心中，擴大農村再生推廣範疇，藉以深刻了解農村再生成果與內涵。



圖4-4



圖4-5



圖4-6

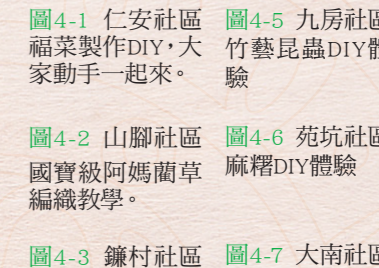


圖4-7



圖4-8

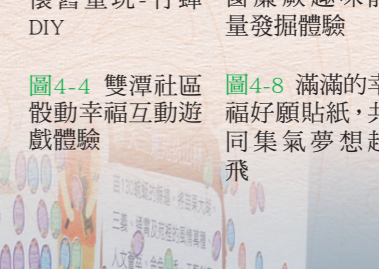


圖4-9

圖4-1 仁安社區福菜製作DIY，大家動手一起來。

圖4-5 九房社區竹藝昆蟲DIY體驗

圖4-2 山腳社區國寶級阿媽蔞草編織教學。

圖4-6 苑坑社區麻糬DIY體驗

圖4-3 鑷村社區懷舊童玩-竹蟬DIY

圖4-7 大南社區窗簾戲趣味能量發掘體驗

圖4-4 雙潭社區骰動幸福互動遊戲體驗

圖4-8 滿滿的幸福好願貼紙，共同集氣夢想起飛



樂活耕院

主題展館區整體呈現風貌

石岡區農會



一、活動成果說明：

1、主題館會場以客家三合院造型搭配客家花布及藍杉視覺意象為主題，結合視聽室、DIY、服務諮詢及六區農會休閒產業館而成的客家三合院意象，三合院的中庭廣場設置童跳房子、曬穀場（放置稻穀、風鼓機、曬穀扒子等），搭配訂製的傳統四方桌及長板凳條，呈現道地的山城客家風味，讓民眾體驗農村的場景及在賞花之餘休憩聊天，民眾反應良好，每天都吸引不少家長帶領小朋友體驗曬穀的辛勞。

2、DIY體驗課程執行效果良好，每天的名額都告額滿，甚至加場演出，展期內總計有1,500人次以上的民眾及小朋友，參與現場易DIY體驗活動，帶回自己創作的作品，成功營造親子同樂的和諧氛圍。

3、參與的各休閒農業區佈置都充份展現其特色及行銷重點，民眾在參觀之餘可充份了解各休閒農業區，展期間共有100,000人次以上的民眾參

觀，並索取相關的宣傳資料，達到預期的宣傳效益。

4、運用視聽室的設備，每天輪流播放各休閒農業區的介紹影片，藉由影片的視覺及解說的效益，讓民眾認識各休閒農業區的設備及景色，在觀賞時可留下深刻的印象。

5、展覽期間，所有的文宣資料均被索取一空，部份旅遊行程的宣傳DM再加印供民眾索取，顯現此次的資料十分有參考價值，有達到宣導的效果。



石岡區食水崙休閒農業區



新社區馬力埔休閒農業區



二、石岡區農會「樂活耕院」照片集錦



和平區農會



民眾排隊領取DIY體驗券



民眾DIY體驗



民眾觀賞休閒農業介紹影片



家長與小朋友現場體驗曬穀樂



東勢區軟埤坑休閒農業區



太平區頭汴坑休閒農業區



大甲匠師的故鄉休閒農業區



民眾DIY教學體驗區



幸福圓夢館 主題展館區整體呈現風貌

新社區休閒農業導覽發展協會

新社花海是國內外旅遊的一大盛事，每年吸引百萬以上的遊客至新社商圈旅遊，搭配新社100年花海節辦理商圈行銷活動，規劃幸福圓夢空間，希望用來到花海遊客，帶著微笑溫暖新社每個角落，讓微笑成為一種傳播方式，傳遞幸福和自在而滿足的生活。



花海活動籌備會議，擬訂幸福圓夢館規劃方案，決定幸福圓夢館以自然、花草的意象，融合並串連新社區休閒農業導覽發展協會55間店家各自的特色做為整個展館的特色，由展館內延伸至展館外的大樹，映入眼簾的花藝裝置，結合香菇生態、新社美景圖片，在悠揚的音樂聲中，搭配館內陣陣撲鼻的咖啡香，午後何不讓自己的身、心、靈在這樣悠閒的環境中學習放鬆，慢慢來……期望在幸福圓夢館內，參觀民眾可一同分享在新社圓夢的喜悅！





動態：

影片播放：以定時播放新社之美的影片，完整新社商圈的休閒產業店家，推廣新社休閒產業的資訊。

圓夢館ICT的建置，提供遊客便利貼心服務，透過科技整合、互動性資訊及電子看板等智慧應用，讓遊客前往圓夢館旅遊時，可透過資訊硬體獲得相關的旅遊資訊。例如以新社商圈吉祥物香菇王子與花仙子分別搭配KIOSK與電子看板進行製作，使得KIOSK與電子看板成為遊客拍照休憩的選擇之一。



富麗農園 主題展館區整體呈現風貌

黃玉梅 鄭梨櫻 廖伯基 賴建源 劉福治

肥培管理與農藥噴施為農民田間耕作之主要措施，惟過量施肥與不當用藥卻成為農田生態之隱形殺手，因此，推動合理化施肥與安全農業是為目前農政宣導重要主軸，種苗改良繁殖場歷年辦理之綠肥作物推廣計畫與推廣優質健康種苗，即希望輔導農民種植綠肥以減少化學肥料之施用及栽植健康種苗以避免病蟲媒之傳播進而降低農藥之噴施。本展示區利用種苗改良繁殖場主要推廣作物(含綠肥作物、高粱、玉米及番茄抗病品種)及無病毒健康種苗實物展示，搭配牛車、牛犁等古老農具及稻草人、蓑衣等農村意象，營造農村富麗景觀，展場亦搭建合理化



施肥及安全農業海報展示帳棚，展示綠肥於合理化施肥之應用及健康種苗於安全農業之重要性與政府推動合理化施肥及安全農業成果等，希望參觀民眾置身於富麗農園景觀的同時，亦能了解政府擘劃農業維護農村之用心。



「富麗農園」展示期間從11月12日至12月11日共30天的時間，每日開放時間從上午八點三十分至下午四點三十分。活動期間共有143,869人次進園參觀，平均每日約5,000人次參觀。參觀遊客不乏都市生活的民眾，對於本展示區最受注目以台灣為地景造景的牛車、牛犁、古老農具及稻草人等莫不驚嘆稱奇，尤其稻草牛拖著滿載稻穀、玉米、甘藷及南瓜等農作物的牛車所營造出豐收意象，讓民眾瞭解台灣牛辛勤刻苦的精神及興起對土地的認同。此外，本展示區實體展示綠肥作物、高粱、玉米、番茄品種及無病毒健康種苗，以景觀造園的手法佈置而成，配合合理化施肥及安全農業海報展示，使參觀民眾對合理化施肥及安全農業之重要性與政府推動相關農業成果留下深刻印象，新社花海為大台中地區年度盛會，「富麗農園」無疑提供民眾親近農業了解農業之有效平台。



牛車上載滿豐收的作物



以台灣造型展現出豐收的情境



全體工作人員留影



大、小果番茄品
種展示

克尼伯馬鈴薯

懷舊風穀
與高粱田

種苗改良繁殖場安
全農業執行成果

古時農夫用牛
力辛苦犁田

與人群互動的稻草人



農特產品展售區

主題展館區整體呈現風貌

臺中市政府農業局



大台中美食小吃區 主題展館區整體呈現風貌

臺中市政府經濟發展局



一、臺中名攤名產區

本區域設攤遴選對象為百大名攤名產業者及臺中糕餅公會及地方基金大山城計畫委託廠商協助推薦之業者，共計43攤，現場提供民眾各式小吃及伴手禮品，讓民眾除觀賞花海美景外，亦能體驗大台中美食魅力。

本局每日派員稽查各攤商出攤情況，並嚴格管控轉租違法情事，活動期間無攤商有違法轉借、轉租攤位情事。

本活動期間為期30天，各攤商銷售金額如表1所示，總銷售金額約1,299萬元，平均每攤約30萬元。

二、流動攤販稽查工作

為維護100年度新社花海會場周邊交通、環境及參觀民眾進出秩序，加強流動攤販管制，特別成立流動攤販聯合稽查小組，該小組成員有6名（經發局3名、警察局2名、種苗場1名），專門負責外來攤販的勸導與勸離。

本次稽查工作原以活動會場附設「停車場」為主要管制區，惟停車場現場幾無攤販聚集，大多數攤販都出現在花毯節區域周邊道路上，故稽查小組以此為重點區，加強稽查頻率並定點派駐人力嚇阻，總計活動期間稽查件數406件（詳如表2）。

表1 臺中名攤名產區攤商活動期間各銷售金額

編號	業者名稱	銷售金額
1	麻辣魚蛋	82,463
2	一家之薯	108,000
3	孟春商號	343,950
4	九五道口燒雞	273,255
5	心之鄉清蒸肉圓	441,750
6	日船章魚小丸子	596,250
7	不一樣饅頭店	200,100
8	丸東商號	200,370
9	巧蕉王	207,720
10	米吉米食天地	161,100
11	榮豐食品	120,600
12	北平四方烤鴨夾餅	165,480
13	富山珍米食之家	21,000
14	萬味香食品行	230,370
15	新發古早味肉粽滿月油飯	283,200
16	茂川肉丸	274,350
17	魚要醬吃	121,050
18	梁婆婆臭豆腐店	484,950
19	龍媽媽古早味	354,750
20	湯本烘焙坊	952,050
21	月亮咬一口	519,000
22	瑞典國寶食品行	193,950
23	茶與餅食品行	149,250
24	台中日光溫泉會館	18,720
25	宏國香菇行	201,750
26	東勢養生酵素	155,250
27	真有味杏鮑菇	468,000
28	秀妮菇類專賣店	95,055
29	好朋友農特產	340,200
30	東勢客家文化園區	264,488
31	阿忠溫室安全蔬菜農場	242,700
32	阿媚點心舖	167,625
33	震樺百估美食特產	641,850
34	菇奶奶鹽酥杏鮑菇	609,150
35	新峰農場	1,910,400
36	昇和香菇農場	292,500
37	春福蘭花農場	152,250
38	集元裕有限公司	70,710
39	開壺店烘焙坊	92,190
40	明妮喜餅蛋糕行	105,000
41	桂梅莊老雪花齋	247,650
42	瑞陽珍餅行	165,075
43	鮮味珍食品舖	271,950
總計		12,997,470

表2 100年度新社花海流動攤販稽查成果表

日期	11/12	11/13	11/14	11/15	11/16	11/17
件數	14	20	6	10	12	8
日期	11/18	11/19	11/20	11/21	11/22	11/23
件數	6	21	30	6	5	8
日期	11/24	11/25	11/26	11/27	11/28	11/29
件數	12	6	20	22	8	29
日期	11/30	12/01	12/02	12/03	12/04	12/05
件數	6	16	12	25	27	10
日期	12/06	12/07	12/08	12/09	12/10	12/11
件數	6	12	16	11	15	7
合計	406					

新社花海繽紛臺中-2011臺中國際花毯節

主題展館區整體呈現風貌

一、花毯、花海結合，細緻與壯闊兼具，相輔相成

「花毯」，顧名思義，就是利用花卉布置成的地毯，而花毯節是源自於歷史悠久的比利時布魯塞爾花毯節，活動辦理期間均吸引成千上萬的觀光客慕名朝聖。縣市合併之後，臺中市政府將臺中國際花毯節與新社花海結合，活動在11月12日開園，集結了花草、農特產、觀光休閒等臺中在地產業，並巧妙的將各地景點與公共藝術、花卉裝置融合，在30公頃的花海裡，讓民眾欣賞都會及繽紛的樂趣。

臺中國際花毯節活動「名稱」雖名為花毯，但呈現內容不只以花毯為限，展示元素加入了

「生態美景」、「節能減碳」、「文化節慶」、「美食悠閒」、「草悟道行銷」及「微笑臺中花毯」等多元主題。展期至12月11日結束，已成功吸引超過140萬人次觀賞，對於行銷臺中觀光、農業、美食、文化及友善城市的宣傳有非常大助益。

花毯區在規劃時即考量「新社花海」本身即為一大型花毯，鋪設面積已達30餘公頃，相對於新社花海本身「數大便是美」的呈現主題，花毯節設計規劃是以「觀光主題化」、「視覺差異化」、「裝置精緻化」、「內容多元化」及「參觀人性化」為設計主軸，並結合觀光、美食、文化、商圈、生態、農業休閒等多重意象，可說是異業結合的最佳呈現。

二、人性化與多元化的花毯園區設計

整體園區設計，也以顧客欣賞友善性為主要考量，各區設計物均納入民眾視覺吸引力及攝影最佳視角、拍攝距離等因素，設計物及花草裝置不以平面方式呈現為限，多項設計亦以立體方式呈現，製作素材也不以花草植物為限，將臺中地區具有代表性的觀光景點或文化意象納入花卉

裝置中，包含入口珍珠奶茶花卉布置、高美濕地彈塗魚、保育鳥類黑嘴鷗、招潮蟹；武陵農場的國寶魚櫻花鉤吻鮭；谷關溫泉區、原住民雕飾、鳳梨酥、太陽餅、后里薩克斯風等意象，還有兼具親子娛樂的歡樂迷宮區，均應用花卉裝置來具體呈現，透過花卉之美，展現臺中整體多元性的觀光特色，也讓遊玩民眾加深對於臺中市觀光產業的旅遊印象。



三、融合在地，環保再利用

整體園區規劃設計係以資源可重複利用及融合在地的前提來規劃，花卉多以當地當季花卉為主，輔以鄰近縣市花卉來構成整個

花卉來源；裝置設施材質部分，大量使用

對環境無危害的竹子、木料之外，花架都是使用可回收的鐵材、玻璃纖維等可再利用的材質。此外，許多裝置物，例如百變腳踏車、香菇座椅、休息座椅、吉祥娃娃等，於展畢之後，會規畫放置在當地學校、公園或本市各景點，充分利用其使用價值。

四、狂殺相機記憶體，帶回張張美麗回憶

整體花毯園區為延長遊客停留時間，並符合遊客觀賞友善性，除規劃大型出入口景觀設施外，遊園動線係以M型動線串聯各個主題區，活動期間人氣最夯的，就屬入口意象珍珠奶茶區、高美濕地彈塗魚、6公尺高的鳳梨及鳳梨酥、還有6個笑臉的花毯區等，活動期間也吸引了不少新人在此留下了幸福美麗的婚紗照，也有許多大學畢業生來這裡拍攝畢業照，更多的是親子、情侶結伴而來的，每個人都充滿了笑臉，不僅狂殺相機記憶體，也讓每張照片都帶回了美美的旅遊記憶。

五、各主題區規劃

圖1
花仙子

圖2
生態美景區—高美濕地彈塗魚

圖3
生態美景區

圖4
生態美景區

圖5
谷關風景區



精采100系列活動整體介紹

種苗改良繁殖場 | 林上湖、袁雅芬、李美娟

楔子：

新社花海行活動近年來均吸引超過百萬以上的遊客到訪，每年均為新社及大山城周邊地區創造超過10億元的整體商機，已成為中部地區秋冬重要農業盛事，今年適逢中華民國建國百年，農委會種苗改良繁殖場恭逢其盛，為此特別舉辦種苗頌一系列精彩活動，種苗頌是一部台灣種苗產業創新與回顧的精彩縮影，相關活動已在民國100年11月間粉墨登場。活動內容包括：精彩的種苗產業歷史回顧—風華九九「種苗老照片展」、暨展現當代種苗科技不斷創新之種苗科技成果特展、以及苗圃寫生初體驗—新社花海寫生繪畫比賽暨作品特展。活動內容動靜兼蓄、創新與懷

舊交織，更是一段人文與科技並進之具體實踐。本次活動已成功吸引到眾多喜好探索台灣種苗產業發展歷程之文人雅士到訪，並為提昇地方人文藝術與產經發展注入一股活水。以下為相關系列活動的精彩簡介：

風華九九-種苗老照片展，本次共展出86幅老照片，照片內容包括從日據時期的筆路藍縷延續至上個世紀60年代的大面積採種與機械化之興起，以及後續世紀末精緻農業的傳承等等，張張彌足珍貴、頁頁值得品味。透過照片的貫穿，讓參訪者彷彿置身於台灣種苗發展史的時間光廊，是一次不可多得的典藏展出。

與您一同追尋台灣種苗的世紀光影。



風華九九

【種苗影像追尋】

一粒種子的堅毅與信仰
一株小苗的勇氣與剛強
一段無怨無悔的辛勤付出
一頁令人懷念的動人篇章
回憶·情感·大地豐年

種苗頌

一粒種子的堅毅與信仰。

一株小苗的勇氣與剛強。

一段無怨無悔的辛勤付出。

一頁令人懷念的動人篇章。

回憶 情感 大地豐年

種苗影像追尋

種子的堅毅與信仰

小苗的勇氣與剛強

一段無怨無悔的辛勤付出

一頁令人懷念的動人篇章

回憶·情感·大地豐年



種苗科技成果展

在邁向新世紀種苗科技發展進程中，為激發不斷創新與技術拔尖之思維與彰顯團隊研發成果，農委會種苗改良繁殖場與中華種苗學會在100年11月22日(星期二)假種苗改良繁殖場行政大樓3樓樓會議室，特別舉辦「植物種苗科技研發成果發表研討會暨海報展」，研討會內容包括「品種育成、移轉業界、品種保護及種苗量產技術」、「分子標誌輔助育種、品種侵權鑑定及符合外銷國之檢疫(品質GMO)等驗證」、「產業研發及產業輔導」等三大主題，本次研討會一共邀請到13位學有專精的領域內專家到場進行精闢的演講與經驗分享，現場討

論氣氛熱絡，是一場年度內最具代表性的種苗盛事。除此之外，會場中並展示近年植物種苗領域中重要之科研成果海報，展出期間同樣吸引眾人的目光。

相關海報並於11月26-27日移往風乾場進行聯展。

植物種苗研究團隊研發成果海報展示

主辦單位：行政院農業委員會種苗改良繁殖場、社團法人中華種苗學會

一、亞太植物種苗中心願景與發展規劃	種苗改良繁殖場 周明燕
二、植物種苗研究團隊推動策略	種苗改良繁殖場 周明燕
三、品種育成與移轉業界	種苗改良繁殖場 廖文偉
1. 耐熱早熟型十字花科蔬菜品種選育	台南區農業改良場 謝明憲
2. 耐熱耐病甘藍品種改良	農業試驗所鳳山分所 王三太
3. 毛豆育種及大農場機械化生產之研究	高雄區農業改良場 周國隆
4. 臺灣芥蘭「臺中1號」新品種育成	台中區農業改良場 蕭政弘
5. 植物新品種檢定技術之開發與執行	種苗改良繁殖場 劉明宗
四、分子標誌輔助育種及品種、侵權鑑定	種苗改良繁殖場 莊淑貞
1. 開發羅蘭進不穩性分子標誌	農業試驗所 林子凱
2. 芒果新的SSR基因座之分離與其特性分析	高雄區農業改良場 蔡奇助
五、種苗量產繁殖技術	種苗改良繁殖場 黃玉梅
1. 提升馬鈴薯健康種苗繁殖效率	農業試驗所嘉義分所 羅淑芳
2. 蔬菜種子披衣技術研發	種苗改良繁殖場 黃玉梅
3. 山蘭蘭花苞誘導植株之研究	種苗改良繁殖場 黃玉梅
六、符合外銷國之檢疫GMO驗證研究	種苗改良繁殖場 廖文偉
1. 微衛星DNA分子標誌應用於火鶴花	
2. 基因轉殖及非轉殖	



新社花海寫生繪畫比賽暨作品展

畫框的獨白
澄靜的天空是藍色的
軟綿綿的雲是白色的
成熟的葡萄是紫色的
那秋天的大地是什麼樣的顏色

小男生的專注是熱情

小女生的專注是恬靜

大男孩的專注是自信

少女的專注則是美麗

那你的專注是什麼樣的神情

春天的樹葉聽似朗朗

夏天的樹葉宛若激昂

秋天的樹葉猶如低吟

冬天的樹葉已然沉思

那你的心聲是什麼樣的旋律

如果你想給今年的秋天留下些什麼

就用色彩寫下你心情日記吧



結語：

種苗頌相關聯展日期為100年11月26-27日，地點就在種苗改良繁殖場之種子風乾場進行舉辦，會場上古色古香之木作建築所散發出的濃濃人文氣息，配上盆菊、窗簾蕨、聖誕紅、麗格海棠及小品盆栽的精巧布置更是烘托出種苗事業的百年風華。

新社花海寫生比賽邀請您共同譜出100年的水彩物語

本次新社花海寫生比賽吸引台中市逾四百多名的參賽者參加，而為當日花海活動注入了一股美術氣息，從參賽者專注的眼神與會場中的花瓣所揉合調配出的季節之美，更是讓人與花及土地的關係不再產生任何距離。本次寫生比賽日期為民國100年11月13日(星期日)，頒獎日期為11月26日，得獎作品則併同種苗老照片及科技成果海報進行聯展。

13/11/2011 10:24



花海嘉年華

100年新社花海開幕典禮

精采100系列活動整體介紹

種苗改良繁殖場 | 盧秋生

欣逢中華民國建國100年，也是新社花海活動辦理屆6週年，以此主題呈現出建國100年的意涵，並期許花海活動及我國人，能以更具活力、更積極的態度，邁向下一個光輝燦爛的100年。

特訂於2011年11月19日上午舉行「花海嘉年華」活動，藉由嘉年華會的歡樂氣氛，呈現新社花

海歷年來由各單位齊心努力的成果，尤其歡迎臺中市花毯節的結合，且融入建國百年的元素，更突顯花海繽紛的節慶氛圍。首先由行政院農委會主任委員 陳武雄主委，臺中市市長 胡志強市長與種苗場黃維東場長帶領各單位遊行進場，各單位無不花盡心思裝扮，並且通過主舞台展現各單位的最佳氣勢，一開始就吸引媒體和觀眾目光，熱鬧非凡！



三位長官與各單位皆獲得在場民眾與嘉賓的熱烈歡迎。長官致詞後，更齊開香檳與參加典禮的貴賓慶祝100年新社花海的正式開始！並在著名的新社花海大花牆前合照，且接受媒體的採訪，歡迎全國民眾一起來大山城感受花海的豐富景致。

隨後，長官與嘉賓分乘自行車與各單位還有各主題館、農會的吉祥物遊行花海造勢，沿途大受民眾歡迎，民眾頻頻爭取與陳主委和胡市長合影留念的珍貴機會，遊行隊伍也分贈氣球給民眾，以行動歡迎全國民眾前來花海感受休閒生活的健康美好，將花海的能量與民眾分享！



「花海嘉年華」活動除了宣告100年新社花海系列活動的展開，也準備了整個周末的精采節目與全國民眾同樂；有熱門樂團的帶動演出，以及針對花海所設計的主題遊戲，主辦單位的用心受到現場民眾的熱情回應，在欣賞美麗花景之餘，也能與家人朋友同樂，歡度美好的周末假期。



新社花海經典餐宴 精采100系列活動整體介紹

種苗改良繁殖場 | 邱燕欣、簡怡文、高佩如、王慧如、何書豪、林杏穗、黃春琮、林璟翔



花海經典餐一直以來是花海活動中不可欠缺的一項：經典餐的舉行不僅是為了讓每一個受邀參與的貴賓們，在好山好水與好花景下品嚐美味的佳餚，也為坐落在腹地廣大新社的各家民宿餐廳，提供了各家拿手好菜的舞台展示機會。在這樣的盛舉下，新社的民宿餐廳好手紛紛使出渾身解數，端出店內好菜讓我們花海的活動飄著花的香氣，也飄著佳餚的美味香氣。

今年精彩一百的經典餐彙集是由新社發展導覽協會協助，挑選臺中市新社區內各家民宿或特色餐廳之菜餚佳點。統計一共有36家店家參與，推出44道菜。菜色豐富之外，樣式也齊全。從前菜的水果沙拉、主菜、湯品、飲料到甜點，樣樣出色。讓參與的佳賓都驚豔於新社區在休閒旅遊的能量，更紛紛讚嘆新社雖已有先天優勢的地理氣候環境，仍極力發展各項可以吸引民眾來新社參訪、留下腳步的好餐點。



臺中市優質農村酒莊 精采100系列活動整體介紹

臺中市政府農業局

前言

本次酒莊行銷展示售活動共吸引約近2萬民的民眾參與，此次活動圓滿成功，酒莊現場除提供良好的參觀路線，美觀的入口意象展示、品酒區、展示售區等，充份展現農村酒莊形象識別，呈現優質、迷人的氛圍，搭配商家利用透過品嚐酒品的方式，成功吸引人潮，並透過品酒讓消費者也可以直接了解酒莊酒品的特色與口感，進而達到雙贏的局面。



活動成果

1.今年度搭配活動，只要消費滿500元，即可參加轉轉樂活動，就有機會得到酒莊的調酒品嚐券，可至品酒專區，體驗如VIP般地尊榮的享受，品嚐香醇的調酒，透過品酒，間接增加酒品的銷售量與買氣。

2.配合活動設計農村酒莊之文宣—請柬、宣傳DM、酒莊看版等設計，讓民眾在參與活動的過程中，透過文字、酒莊呈現的方式，了解臺中優質農村酒莊的文化特色與酒品，並在現場設置指引牌，引導消費者至酒莊參觀，創造良好的參觀路線；拉近商家與消費的距離，建立良好關係，提升品牌形象，吸引消費者，達到整體消費力與週邊觀光休閒旅遊經濟效益。

3.今年度配合花海活動辦理酒莊行銷活動，共同串連行銷，不僅提升優質酒莊品牌形象與質感，也讓消費者更貼近臺中的農村酒莊文化，進而大幅增加產品銷售管道及增加商家收入，經過調查統計分析近一個月的酒莊行銷營業額總額約近200萬元，及達到約2萬人次的觀光人潮，讓業者十分開心；也讓酒莊朝著永續發展的目標前進，讓優質酒莊發光發熱，閃耀大臺中。



風華九九-種苗老照片

精采100系列活動整體介紹

種苗改良繁殖場 | 盧秋生



回憶·情感·大地豐年



種苗頌-苗圃風情寫生比賽 精采100系列活動整體介紹

種苗改良繁殖場 | 林上湖、袁雅芬

一、楔子：

藝術、人文與在地產業之關聯是息息相關、水乳交融的，而任何技藝在經過不斷淬煉之後，也往往向上昇華，並散發出這塊地土特有的濃郁芬芳。行政院農業委員會種苗改良繁殖場為推銷中部山城風光及在地文化特色，啟動中台灣深度旅遊的熱潮，同時提升藝術鑑賞與創造力，培養正當休閒活動，因此特舉辦本次水彩寫生比賽。

二、活動內容：

本次活動日期為100年11月13日(星期日)舉行，比賽時間為上午9時起至下午1時止；參加對象係以台中市市民為主；比賽組別共分為：(一)親子共同創作組、(二)國小低年級組、(三)國小中年級組(四)國小高年級組、(五)國中組(六)高中及社會組等六組，其中親子共同創作組限學齡前幼兒並由家

長陪同報名參加。比賽地點為種苗改良繁殖場第二苗圃之花海活動現場。本次比賽報名辦法係採單位團體預約報名，造具報名表，於活動指定日期(11月2日)前傳真或郵寄的方式，逕向種苗改良繁殖場繁殖技術課報名。本次比賽方式一律以水彩作畫(親子創作組與國小低年級組得用蠟筆、粉蠟筆或彩色筆作畫)，並採現場寫生方式，

題材以新社花海現場之景觀及人文活動為主，比賽用畫紙(四開；39.3×54.5cm)由承辦單位提供，且每人限交一件作品參賽。評審日期為比賽當日下午一點半，本次比賽共聘請六位專家組成評審小組，分別評選出親子創作組優勝10名，入選15名；以及其餘各組前三名(第一名：一名、第二名：兩名、第三名：三名)與佳作若干。



三、頒獎活動：

經過激烈的比賽之後，以及各位帶隊老師及參賽者之支持下，新社花海寫生繪畫比賽就在「空山新雨後，天氣晚來秋」的浪漫氣氛中圓滿落幕。數百幅作品經過評審們細心評選之後，得獎名單終於出爐，種苗改良繁殖場再次誠摯邀請此次比賽得獎者於11月26日上午10時回到花海活動現場參與頒獎活動，當日活動就在主題區舞台舉行，感謝超過九成的得獎者親自回場出席，為活動增添不少熱鬧氣氛，加上天公作美，現場一片喜氣洋洋，本次頒獎典禮非常榮幸的邀請到種苗改良繁殖場的大家長黃維東場長逐一為得獎者頒發獎狀及獎品。活動獎品相當豐富，親子創作組優勝及入選：每人頒發獎狀乙張及400元等值商品禮券乙份，其餘各組第一名為獎狀乙張及2000元等值商品禮券乙份，各組第二名為獎狀乙張及1500元等值商品禮券乙份，各組第三名為獎狀乙張及1000元等值商品禮券乙份，各組佳作為獎狀乙張及精美禮品份。



四、得獎作品展覽：

依照比賽辦法規定，參賽作品之著作財產權之全部歸予農委會種苗改良繁殖場，參賽者並放棄行使著作人格權。且所有參賽作品均歸屬農委會種苗改良繁殖場所有，概不退還。並同意由農委會種苗改良繁殖場將其參賽作品刊登於該場網站或為公開展覽之非營利使用。本次得獎作品已於11月26-27日假農委會種苗改良繁殖場第二苗圃風乾場（地址為台中市新社區協成里協興街30號）進行展出。未來並計畫與台中市政府文化局進行合作，於各屯區藝術中心進行巡迴展出。



攝影比賽 精采100系列活動整體介紹

臺中市政府文化局



為了將繽紛燦爛的新社花海活動留下永遠的記憶，特別於2011新社花海活動期間(11/12-12/11)辦理攝影比賽，透過攝影鏡頭捕捉新社花海之特色、景觀、風情等獨特魅力。

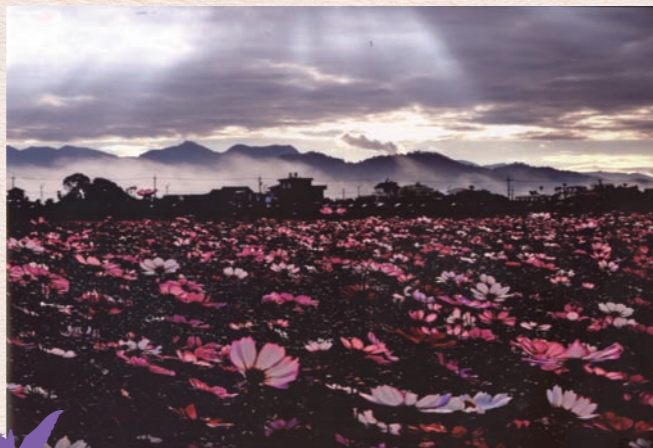
活動是完全開放的，歡迎海內外愛好攝影的朋友都可參加。並且只要到臺中市各文化中心或各區圖書館索取簡章及報名表，或在「新社花海活動」網站與「臺中市政府文化局」網站下載報名即可。

臺中市政府文化局也邀請由學者專家共同組成的「2011新社花海攝影比賽」評

選小組，根據意念及主題表達(10%)、創意(20%)、技巧(20%)、構圖(20%)、光影(20%)、特色(10%)進行評審。

評審結果已經在12月25日前公布於「新社花海」及「臺中市政府文化局」網站，第一名將獲得新臺幣5萬元獎品及獎狀，並且所有優秀作品並且會將巡迴臺中市各展覽單位展出。

今年的獲選作品張張精彩，充分呈現民國百年新社花海的大地華麗色彩，繽紛花海躍然紙上，一張張的美麗超越相紙既有的框架。歡迎全國民眾的欣賞！



指導單位

行政院農業委員會、臺中市政府

主辦單位

行政院農業委員會種苗改良繁殖場、臺中市政府文化局

攝影主題

「2011新社花海」活動期間之人文、活動、景觀與風情。

頒獎與展出

頒獎時間：2012年2月4日於臺中市葫蘆墩文化中心頒獎。

作品巡迴展出及地點

時間	地點
2012年2/3-3/18	臺中市立葫蘆墩文化中心
2012年3/24-4/22	臺中市立大里區圖書館
2012年4/28-5/27	臺中市立港區藝術中心
2012年6/1-8/31	臺中市政府新市政大樓
2012年9/1-10/31	臺中市府陽明大樓
2012年11-12月	2012年新社花海展覽場區



全國展前記者會紀錄

種苗改良繁殖場 | 周明燕、蔡瑜卿、鍾依萍、林勝富、黃少鵬

前言

欣逢中華民國建國100年，也是新社花海活動辦理屆六週年，以此主題呈現出建國100年的意涵，並期許花海活動及我國人，能以更具活力、更積極的態度，邁向下一個光輝燦爛的100年。

臺北展前記者會將闡述新社花海歷年努力的成果，強調本活動的原點從一個公部門的機關開放日，經多年努力發展成為具有國際能見度的大型活動的。期盼透過此一記者會，讓全國民

眾及國際友人到新社花海一遊，飽覽臺中山城地區的人文地理之美，也期盼新社花海成為美的代言人，讓大臺中市成為一個國際化的美麗城市。

「新社花海 繽紛100」

新社花海活動最令人注目的景觀之一，就是主展區的大幅花牆！不但是花海活動的精神意象，長久以來更成為每位攝影同好、遊客駐足拍照的焦點；今年記者會除宣告花海活動訊息，也將這面最具象徵意義的花牆搬上舞台，搭配臺中

市第二屆花毯節，呈現在全國媒體面前。花牆的設計以花海現場版本為參考，邀請本次花海活動六大主題館（或協辦單位）的代表逐一上台，將花卉放入花牆中，完成「100」的字體；象徵同心協力、完美百分百的執行精神。隨後由副主委與臺中市政府張大春局長將「新社花海主logo」和「臺中市花毯節logo」放進花牆中，象徵花毯節與新社花海的結合，活動圓滿、順利成功！也代表今年新社花海的活動特色。正式宣告100年新社花海活動的開始！



花毯節記者會紀錄

臺中市政府觀光局

2011臺中國際花毯節 繽紛主題樂遊臺中

逛花海、賞花毯 30公頃花海
驚豔花毯

臺中市縣市合併後，首度擴大整合新社花海和國際花毯節兩項活動，將大自然與都會公共藝術巧妙融合，讓民眾在新社花海30公頃的大自然壯闊美景裡，同時深入欣賞花毯所呈現的都會特色及繽紛樂趣。

胡市長表示，花海系列活動已是全國最知名的盛會，在建國百年中用錦簇花海與都會風情共同慶生，是臺中市送給全國民眾的禮物。30公頃的花海中，有塊2公頃的花毯，花海是巨觀美景，花毯是就可近觀的美麗公共藝術品。

主辦單位之一的臺中市政府觀光旅遊局，11月4日在新市政大樓舉行第一場記者會，告知全國民眾活動期間來臺中

不僅可以賞花，還可以安排順遊行程到臺中各景點旅遊、購物、吃美食。

精緻花毯區

盡攬中市美景記者會的重頭戲，就是展示今年最具特色的精緻花毯區，結合臺中市低碳環保、生態美景、美食悠閒、文化創意等立體多元角度的花毯主題區，入口以「珍珠奶茶」迎賓，非洲鳳仙花化成一顆顆Q彈的珍珠，展現都會時尚；「濕地美景」區則是彈塗魚歡躍、招潮蟹熱情招手，黑嘴鷗以優美舞蹈展姿；書法名家徐永進的行草律動訴說「草悟道」風情；大甲媽祖、薩克斯風、溫泉和泰雅族圖騰等特色文化，都以豐富的花卉藝術呈現。為了讓全臺民眾同步欣

賞花海美景，觀光旅遊局首推高空攝影「花海之眼」，聚焦最美的花海及花毯區域，民眾也可以透過活動網站上網觀賞，感受



穿透時空「眼花撩亂」的樂趣。

而為了讓貴賓及記者朋友們能實際感受到花海氛圍，會場也特別佈置了美麗的向日葵花海拍照區，讓大家可以搶先體驗置身花海中的幸福感受。

主題館熱情參與展現活力

邁入第六年的新社花海再創新，除巨幅拼布花田外，也設立幸福圓夢館、仙履奇緣館、蕨黨鳳華館、富麗農園、阿木懷森館、農村好幸福館等六個主題館。農業局、經發局也配合此次活動，邀請產銷班、田媽媽及市場名攤名產，展售當季水果、小吃及伴手禮。記者會當天，各主題館人員都非常熱情的參與，把記者會現場佈置成縮小版的花海主題區。服務人員們都非常熱情的介紹自己館內的特色及活動，歡迎全國民眾一起來新社賞花毯，逛花海。



聯合服務中心 分組成果

種苗改良繁殖場繁殖課



服務內容：

- 媒體服務(媒體中心)
 - 提供各展館文宣資料及花海記者會新聞稿。
 - 提供花海發言人接受媒體訪談及對外發佈訊息之平台。
- 醫療服務(醫療中心)
 - 提供花海活動期間工作人員、貴賓及遊客醫療服務。
- 廣播服務
 - 提供尋人及失物廣播。
 - 活動訊息徵詢
 - 提供花海展區配置、各展館活動訊息徵詢及相關資料索閱平台。
 - 裝設緊急電話聯絡服務專線，二組電話號碼，供花海期間服務用。
 - 花海設施維修(設施維修中心)
- 由種苗場及市府提供水電等設施專業技術人員全程駐點，提供花海現場之展館設施及公用休憩設施之維護及緊急修理。
- 接駁車資訊服務
 - 中市府交通局於週六、日，提供花海現場接駁公車與各接駁站之間相關資訊，及協調接駁車接送與發車，以利交通順暢，供民眾搭乘。

移動式警察局

中市府警察局每日提供機動式警察局(車)一輛及員警2名，供花海現場提供維護民眾安全及突發事件之處理。另提供外事警察一名，以服務國外人士狀況處理。

人力配置：

- 媒體中心
 - 由本場及中市府新聞局派員3名駐點服務。
- 設施維修中心

- 由本場及中市府新聞局派員2名駐點服務。
- 醫療中心
 - 中市府衛生局派員2名駐點服務。
- 聯合服務中心

- 由種苗場、臺中市府觀旅局、農業局、交通局、及新社區休閒農業導覽發展協會於活動期間每日各派1人值班。

其它服務

1. 創世基金會於花海活動期間

舉辦「發票換好禮」，活動方式：11/12(六)、11/19(六)、12/3(六) AM 10:00-PM3:00於聯合服務中心提供發票換好禮供民眾兌換。兌換方式：憑每10張11月發票即可兌換精美好禮乙份。

2. 華山基金會於花海動期間舉辦「發票換好禮」，活動方式：周六、日AM10:00-PM3:00於聯合服務中心提供發票換好禮供民眾兌換。兌換方式：憑每10張11月發票即可兌換精美好禮乙份。

文宣行銷運作成果 分組成果

種苗改良繁殖 場技術服務處 | 周明燕、蔡瑜卿、林勝富、鍾依萍、黃少鵬
臺中市政府新聞局

壹、文宣行銷企劃理念

今年「新社花海」的文宣行銷企劃理念，以帶動地方休閒農業產業發展為軸心，進而提昇在地農產品的市場知名度及消費為目的。並遵循行政院農委會持續推動「精緻農業」的施政重點，從「卓越」、「健康」、「樂活」的農業發展主軸，延伸出『全民參與，好心情』的設計思維。

另一方面，臺中市第二屆花毯節在本年度首次與「新社花海」活動結合，對於總計35公頃的陽光花海可說是好事成雙，並且融入「民國百年」的話題焦點，以及全國民眾對於花海繽紛燦爛的美麗印象，文宣與相關活動的企劃亦將以『繼往開來，創造全新世代』的為思考主軸，著力於活潑、富創造力的調性。

貳、文宣行銷時程規劃

「新社花海」活動辦理時程為10年11月12日至12月11日。

10月中旬前為各項文宣行銷工作前置籌備期，包括各工作會議紀錄彙整、整體活動企劃書與簡報製作、主視覺設計與相關文宣品的製發、官網的設計與建置、記者會與開幕活動的規劃、影像紀錄前期攝製與宣傳。

10月中旬後，亦即活動一個月前開始各項行銷作為的執行與推動，包括文宣品與平面媒體訊息的發送、媒體文宣的聯繫與記者會執行、活動宣傳短片的密集露出，網站亦同時開始對外服務。期間持續進行各項文宣資料彙整，以及文宣工作進度的掌控。並負責「新社花海」開幕活動的企劃

與執行。

活動開幕後至12月31日本案總期程結束，則以文宣執行管理、網站訊息更新與運作管理、影像錄製剪輯、活動成果彙整與活動成果專刊製作為方向。



參、文宣行銷成果說明

一、文宣工作綜理作業

分為資料彙整、進度管控、文書撰寫三部分，以「工作期程進度管制表」為綱要，完成相關會議紀錄的統整。並製作『新社花海整體活動企劃書』『農委會主委圓桌會議』簡報。

二、活動主軸Slogan及主視覺設計

『新社花海行 繽紛100好新情』的主標語簡單率真為全國民眾所接受，『新』代表歡迎全國民眾來到美麗花海，用好心情帶來生活新契機。代表民國百年的歲月脈動，努力創新，迎接全新世代的到來。也代表花海以山城-新社為主場地，



三、文宣品設計製發

文宣品的製發數量根據本案需求基礎、預算規劃，參考歷年經驗設定。總計印製9萬6千張宣傳單，1000千張海報，並分配至東勢林管處、臺中水保局、中華電信、地區農會等機關，與台鐵、高鐵站及超商協助發放，達到廣為告知的分送成效。從原點出發，發揮在地精神，邁向「新社花海」新里程。

四、活動訊息傳播規劃及推動

今年的行銷宣傳以「平面媒體行銷」和「網路行銷」兩大方向進行，也配合臺中市政府花毯節的宣傳與相關媒體資源的整合，例如山海屯雙月刊的專題報導、有線電視跑馬訊息播送，使全國民眾有多重管道接觸本活動訊息：



平面媒體行銷：

(一)廣播媒體：全國性與地區性兩大廣播體系交互運作，便於一般民眾、上班族、駕駛人全日收聽，並選定週末前播放，達到即時效益；

全國性的廣播體系與警察廣播電台合作，從活動前一週11/14開始造勢，直至12/11活動閉幕總計進行30檔次的口播，6次專訪。

地區性的廣播體系與全國廣播合作，總計進行55檔次的口播，1次專訪。

臺中市政府新聞局

「新社花海」活動首度與臺中市國際花毯節合作，臺中市政府新聞局同時擔任「新社花海」活動文宣行銷組成員之一，期致力於利用電視、廣播、有線電視、平面媒體及即時新聞發布等媒體及管道，加強訊息之直播及公告。在電視方面，於本市5家有線電視託播30秒廣告及各項訊息跑馬；而市政月刊「悅讀大臺中」11月號亦刊登廣告1頁及專題報導1篇，另廣播部份，製作30秒廣告1則並於7家電臺播出390檔次

及加強交通接駁訊息口播242檔。而本次宣傳重點，除活動內容外，亦將交通管制及假日接駁車之政策列為主要宣傳重點之一，至於在新聞稿方面，配合各項活動及重大訊息計發布35則。

另本市擁有獨特的觀光及地理資源，且積極扶植電影產業及協助影視業者拍攝之各項需求的配合下，吸引了電影「逆光」選擇於新社花海拍攝，透過影片拍攝及觀賞，將本市之特色融入情境，以達行銷效益。

新社花海活動文宣品印製與發放明細表

序	發印單位	海報	邀請函	A3 DM/N字摺	A3 DM/對摺
	印製數量	1,000	3,000	40,000	20,000
1	種苗場	150	1,600	1,000	20,000
2	臺中市政府	400	400	6,000	
3	林務局東勢林管處	10	100	4,000	
4	水保局臺中分局	10	100	0	
5	石岡區農會	10	100	1,500	
6	新社區農會	10	300	1,500	
7	東勢區農會	10	100	1,500	
8	太平區農會	10	100	1,500	
9	和平區農會	10	100	1,500	
10	新社區休閒導覽協會	60	50	5,000	
11	匠師的故鄉發展協會	10	20	1,000	
12	中華電信	63	0	6,300	
13	郵局	60	0	3,000	
14	高鐵	28	0	2,000	
15	台鐵	54	0	2,000	
16	7-11超商	2	0	1,000	
17	全家超商	2	0	1,000	
18	備用	101	30	200	
19	合計	1,000	3,000	40,000	56,000

製表：新聞局

項次	宣傳項目	內容	備註
電視媒體	30秒廣告託播	於本市5家有線電視公益託播。 於本府LED螢幕播出(11/11至12/11)。	
	有線電視跑馬	於本市5家有線電視配合播出活動及接駁車等訊息之跑馬。(11/9-12/11)	
	節目單元	年代電視臺《藝饗年代》節目中製播3分鐘單元1則。	
影視行銷	電影「逆光」場景拍攝	透過在新社花海取景拍攝電影唯美的畫面，讓更多人看到臺中美麗的城市風光，讓戲中美景及故事為本市做最動人的行銷。	
平面媒體雜誌報紙	悅讀大臺中月刊	於11月刊登專題報導1篇及活動廣告1頁。	專題及廣告頁。
	報紙廣告	於臺灣新生報刊出2次之十全半廣告。	廣告頁。
廣播	30秒廣告製播	製作30秒廣告帶1支。 於全國、大千、好家庭、中廣、正聲、台中及好事903等7家廣播電臺播出共390檔次。	
	口播及新聞	於全國、大千及好事903等電台播出口播242次。	
新聞稿		配合各項活動及重大訊息發布新聞稿計35則。	



(二)雜誌媒體：

與在臺外籍人士、中外商旅人士閱讀量最高的康百視COMPASS雙語情報誌合作。於康百視2011年11月份雜誌刊登3頁新社花海封面故事與交通等相關資訊，文章同時刊載於康百視官方網站www.taiwanfun.com

網路行銷：

(一)官方網站：

新社花海官方網站的建置10月10日前完成架設，內有15項主題內容，結合山城豐富的旅遊情報，規畫25-30頁面徹底報導。將交通指引與Google地圖聯結，並針對主頁面重要訊息設計英文副標題，讓鄰近亞洲城域的旅客更便捷的來到新社花海！總計期間瀏覽人數達44萬人次。

(二)網路媒體：

100年新社花海官方網站與頗負盛名的『大臺灣旅遊網』和



『美美美旅遊網』連結合作，兩者是旅遊新聞和生活資訊的網路首選，每日點閱率排行皆是全臺第一。『大臺灣旅遊網』總計發出中、英、日文即時新聞60條。

『美美美旅遊網』設立專屬花海網頁，成為除花海官網之外的另一個入口網站管道。

(三)臉書社群：

為符合擴大服務客層的文宣行銷目標，今年首次建立臉書(facebook)社群，從活動前兩週11/10建立花海粉絲團開始，每日專人服務；提供花海期間之消息、發佈、接受及提供花海期間民眾之間的意見交流。內容瀏覽次數共計196,502次。

五、活動規劃與執行

在活動規劃與執行方面包括媒體接待與應對，新社花海全國記者會於11/9執行完畢，新社花海開幕典禮-「花海嘉年



華」及當週各項表演節目，已於11/19-20執行(參閱記者會與花海嘉年華成果報告)

六、各週短片製作

新社花海影片拍攝計畫分為活動前期宣傳影片、活動期間每週官網短片、活動紀錄片三項於官網播放。影片製作執行規劃如下：

- 活動前期宣傳影片：30秒及60秒各1則
- 活動期間報導影片：約2-3分鐘共5則
- 活動後重點回顧短片：3分鐘
- 活動後完整紀錄片：30分鐘



肆、結論

今年的文宣行銷工作，強化活動訊息的傳播及推動，例如臉書社群的經營與康百視雜誌的雙管道宣傳，強化行銷工具和中英文的傳達，果然吸引大多數以網路查詢活動訊息、詢問旅遊評價、接收最新情報的新生代族群，從數據結果來看，網路的整體運用人數(官網44萬人次、大台灣19萬人次、美美美50萬人次、臉書19萬人次)為132萬人次，與花海整體參觀人次150萬人次呈現正比，顯見文宣行銷策略的執行，和媒體行銷工具的強化，對於今年的整體效益有重要的影響。



交通疏導運作 分組成果

交通組

100年度新社花海行活動籌備會下設有交通工作小組，由臺中市政府交通局負責統籌有關活動交通工作小組會議召開、行車動線及臨時停車場規劃及設置、交通管制公告事項、活動相關交通標誌標線規劃及設置、大眾運輸及接駁規劃執行、跨部門協調等事宜，小組主要成員包括臺中市政府交通局(含所屬公共運輸處)、臺中市政府觀光旅遊局、臺中市警察局交通大隊、臺中市警察局第五分局、臺中市警察局東勢分局(含轄區東興派出所)、臺中市新社區公所、新

社休閒導覽協會、軍方十軍團及行政院農業委員會種苗改良繁殖場等機關、團體。

今(100)年欣逢建國百年暨臺中市升格直轄市，新社花海活動為讓民眾有耳目一新之感，因此擴大結合臺中市花毯節合併辦理，統計活動期間總參觀人數高達約150萬人次，已創下近年新高紀錄，本次規劃活動交通管制措施包括車輛禁行路段(行人徒步區)、單行道管制、建議大型車輛行駛路線、假日接駁車接駁乘車處及行

駛路線等，除較往年增加指示告示牌面外，並規劃設置總面積達5公頃，可同時提供1400部以上小型車停放之臨時免費停車場，讓參觀花海遊客免除找停車位之困擾；臺中市政府為鼓勵民眾踴躍搭乘大眾運輸工具，除有市區公車8公里免費搭乘措施外，今年臺中市政府交通局特別規劃花海活動期間三條假日免費接駁車路線，民眾反應熱烈，對於紓解假日活動會場周邊車流量及降低交通擁塞情形有明顯助益；另外協

調客運業者，配合於假日期間機動加開班次，協助疏運遊客；今年還利用新社花海官網公告活動期間交通管制圖、大眾運輸時刻表及假日接駁車乘車資訊等並提供下載，另外活動主辦機關亦配合印製交通管制圖DM放置於活動會場聯合服務中心發放遊客週知，藉以提供遊客正確行車動線，免除塞車管制困擾。

本次活動期間因連續陰雨造成臨時停車場無法使用困

擾，惟因事先交通動線規劃及宣導得宜，佐以交通指揮人員堅守崗位、努力不懈，輔以參觀遊客均能配合指揮，方得以應付龐大車流及人潮，且盡量將當地居民因交通管制所造成之不便降至最低；本次活動期間，統計有關各主要道路、停車場、接駁車乘車處等交通指揮所動員之警力、協勤民力等合計達2000人次，在此深表謝忱之意。



環保衛生運作 分組成果

環保組

活動名稱：新社花海行活動環境衛生計畫

活動日期：100年11月12日至100年12月11日

負責單位：臺中市政府環境保護局

有關環保衛生規劃分為兩部分：

1設置流動廁所部分：

由本局負責辦理發包作業，設置122座供民眾使用；設置地點分別為種苗場辦公室30座、臺中國際花毯節旁36座、停車場44座及中興嶺接駁站12座。

2環境清潔維護部分：

由本局新社區清潔隊負責垃圾清運及週邊環境清潔維護，並由本局機動清潔隊協助辦理，本次活動由新社區清潔隊定點設置灑水車1台避免揚塵，垃圾車及資源回收車各1台，執行收集垃圾及垃圾分類作業，並廣設100個垃圾架供觀民眾使用，維護環境衛生。

本次活動發動人次及垃圾量：共發動630人次與活動場地清理，共收集86噸垃圾量。



醫療保健運作 分組成果

保健組

項目	衛生局部份
任務名稱：	配合辦理救護工作
二、活動期間派員人次：	52人次
三、活動期間緊急救護案件：	148件
四、衛生局輪椅使用情形：	因衛生局輪椅僅供緊急傷病患使用，故使用次數甚少。



展場管理運作 分組成果

展場管理組



國家圖書館出版品預行編目資料

新社花海繽紛100好新情系列活動成果專輯

/ 周明燕等編輯. -- 第一版. --

臺中市：農委會種苗場，

民100.12

面；公分

ISBN 978-986-03-1512-7(平裝)

1.花卉業 2.花卉 3.展覽 4.藝文活動 5.臺中市新社區

489.9066

101000147

書名：新社花海繽紛100好新情系列活動成果專輯

發行者：黃維東

策劃：周明燕、黃少鵬、李美娟、楊佐琦

編輯：周明燕、蔡瑜卿、鍾依萍、林勝富

助理編輯：莊永良、龐捷魁

出版機關：行政院農業委員會種苗改良繁殖場

地址：臺中市新社區大南里興中街46號

電話：04-25811311

網址：www.tss.gov.tw

出版年月：中華民國100年12月

版次：第一版

刷次：第一刷

售價：250元(平裝)

展售處：臺中五南文化廣場 電話：(04)22260330

國家書店松江門市 電話：(02)25180207

設計：好創意有限公司

電話：04-22930209

地址：臺中市北區華美街二段264號

GPN：1010005091

ISBN：978-986-03-1512-7