

## 第三章 研究方法與步驟

本研究主要目的，在編製一份具有信度與效度的青少年性別角色態度量表。本章就此量表的發展，分成「研究方法」、「研究對象」、「量表發展」與「量表編製」及「研究程序」等五節，分別說明敘述如後。

### 第一節 研究方法

本研究主要以文獻探討、內容分析及訪談等方法蒐集性別角色態度陳述語，用以撰寫量表試題；同時採用心理計量方法篩選量表試題，考驗信度與效度，並據以建立常模。

#### 一、文獻探討法

本研究首先探究性別角色理論與相關測量之文獻，包括性別角色態度的涵義與範疇、性別角色態度的測量、性別角色態度的相關理論與性別角色態度相關研究結果等四方面，以作為本研究編製量表之理論依據，並根據結果歸納及建構出之性別角色基本向度或層面，設計內容分析及半結構訪談之架構。

#### 二、內容分析法

本研究採用內容分析法，其目的在使所編製之量表具有本土化的特性及價值。本研究除參考文獻探討結果，並蒐集分析國內青少年較常閱讀或收看之報紙、雜誌、暢銷小說、

電視節目（新聞性、娛樂性、連續劇、暢銷廣告等）、BBS、及網路中有關性別角色的用語，以作為編製訪談及量表試題之依據。

### 三、訪談法

本研究根據文獻探討及內容分析所建構之性別角色層面，設計半結構式訪談問題，訪談問卷（如附錄一）共分九大主題，以此半結構式的訪談問卷對 48 名受試者（高中、五專、高職、國中各 12 名，其中男女各半）進行較深入之訪談。再將訪談結果轉錄歸納，以作為編製性別角色態度量表之初稿。

### 四、心理計量方法

根據訪談及文獻內容分析編製量表初稿，首先進行一次前置預試，兩次預試，包括區域性及全國性預試，並根據預試結果，採用項目分析，含試題各等級作答人數百分比、各試題與總分之相關、高低分數組在各分量表及總量表分數上的差異考驗、內部一致性分析及因素分析等方法，篩選並修改試題。

最後，根據完稿進行施測，建立全國性百分等級常模。為在解釋上顧及級別及性別的因素，分別就高中、五專（一至三年級）、高職、及國中之男生與女生分別建立常模。另外，並以相關及因素分析等方法考驗量表之內部一致性（含 Cronbach  $\alpha$ 、折半信度）及建構效度。