

金門地區全民運動之推展策略

董榮、林本源



▲ 2012金門馬拉松由馬總統鳴槍開跑。（圖片提供：作者）

壹、前言

政府在新世紀「公民塑造」的課題之下，紛紛推行所謂的「白皮書」，或是勾勒未來的遠景及藍圖，以最鮮明的教育改革例子就是如此，代表人民的政府為了型塑一個符合「標準」的國民，就必須在既定的教育體制下施以程度上的變革，這些必須的教育作為，正是政府未來的遠景及希望所在。在透過教育以型塑的基本假設下，體育運動發展受教育的脈動而影響，也就是在教育改革的思潮中體

育運動該有自己的想法及作法，以符合所謂「價值性」或是「存在性」的主題。

在跟隨教育改革的腳步中，體育主管機關從行政院體育委員會「陽光健身計畫」的人人來參與運動（樂趣而多元化的教育方針）、「運動人口倍增計畫」、「廣續「愛動計畫」、「運動樂活計畫暨運動紮根計畫」之推展，到目前大力推動的「打造運動島」中，體育運動已邁入蓬勃發展階段！這可以從「運動人口倍增計畫」推行的變異性看出，從第



▲ 2010金門馬拉松。（圖片提供：作者）

一年的鼓勵熱烈參與，權充人口的倍增數目，到倍增規律運動人口，希望藉以養成全民帶得走的運動習慣，在作法上將更趨完善及有效，這段行與思之間的歷程是相當寶貴的。

民國102年6月25日體育署公布了「體育運動政策白皮書」，以「健康國民、卓越競技、活力臺灣」為主軸，其中以「健康國民」營造富而好動之健康國家，建構「優質運動文化」更是強健國力之基礎工程。

相較於臺灣地區的體育運動舉辦規模、參與人數、賽會服務，或是商業贊助等，金門地區不管在競技運動，或是全民運動的推展現狀上都有異於臺灣本島；且在財物資金、人力資源，或是地方政府重視度等狀況也大不相同，因此，筆者認為在地化的體育運動推展策略應該在離島地區首先試辦，建立所謂的縣市本位推廣策略，中央政府只需要審核地方擬定之中長程推廣計畫，並給予實質、定額的資源後盾，如此的體育運動推展必能兼具在地特色與永續發展。

以目前的體育政策一條鞭，離島地區充其量是敲邊鼓的配角，是成就「量」的一員，然而在「質

質」上卻難以達到在地生根的最大功效。以離島金門為例，金門縣府拜金酒所賜，財政健全，民生尚稱富裕，地區居民對於運動的需求與認知頗高，也是媒體調查統計宣稱的最佳運動城市之一，然而早期受限於戰地軍管的諸多侷限，體育運動的推展各有優缺點，例如紮實的學校體育課程實施，居民被鼓勵參加休閒運動的成功率較高，地區運動設施尚稱完善，體育的重要與價值受到地方首長的肯定，但卻也形成了地區體育政策已經習慣隨著中央腳步，而缺乏主體目標性等。

在金門設立第一所大專院校之後，以筆者的社會觀察視角發現金門地方的體育推廣策略已經受到學校教育的影響，不僅全民運動的推廣質量大幅成長，競技運動的表現亦是不遑多讓，加上金門地處兩岸的中介橋樑，兩岸體育交流，或是體育產業西進的試金石，離島金門都扮演相當稱職的角色；本文以離島金門地區全民運動推展策略為題，事實上是以地方本位的體育運動為主軸進行論述，還請體育界先進予以指正。

貳、推展策略

以教育的本質進行地方體育運動的推展是可行的，原因在於教育是基於百年樹人的角度看待體育運動的地方化，因此炒短線的作法會順應政策偶而為之，長遠的發展在乎不斷的研究與觀察，從國立金門大學（該校於民國86年7月先由國立高雄工專設立金門分部開始，經民國92年8月獨立成-國立金門技術學院，到民國99年8月改制成-國立金門大學）前身於民國91年8月設立「運動管理系（經教育部評鑑為一等，民國95年改為-運動與休閒系-民國99年8月配合改大作業再改為-運動與休閒學系）」、民國100年8月增設「運動與休閒學系碩士班」的目的便是在於島嶼休閒資源的開發與利用，

期能在體育運動地方化的過程中提供預測、診斷或是評鑑的功能。茲將近年金門地區運動推展策略概述如下：

一、島嶼資源的調查研究，使居民對居住環境資源更瞭解

島嶼資源調查是進行運動在地化的重要工作，以地方資源的優弱勢進行分析，將政府的多數資源集中在值得投資的地方，不僅可達事半功倍之效，更可以增加居民的在地認同，進而接受「運動在地化」，「在地化運動」的思維與行動。例如近年金門推動漆彈生存運動，就是以過多的廢棄營區重塑居民對金門戰地的榮耀與價值。

二、海洋運動的體驗推展，多元展現海與居民的關係

島嶼資源的初步調查，環海的金門沒有理由不發展海洋運動，在軍管時期因戰地及林義夫事件受到的限制導致在地居民的思維多處戒嚴，海洋運動便是鮮明的例子；學校相關系所的成立，以海洋運動為主軸之一，不斷開設海洋運動體驗營（如風帆、獨木舟、衝浪、龍舟、重帆…等），不斷製造媒體曝光度（金門日報及各媒體），目的就在讓新鮮人以體驗為本，嘗試海洋運動，讓仍處戒嚴的老一輩在視覺與社會氛圍中接觸海洋運動，多管齊下，讓海洋運動生活化，達到蓬勃海洋運動的目標。

三、以運動賽會帶動觀光旅遊，結合縣政發展相得益彰

目前金門以觀光及文化立縣，凡以觀光為主軸的議題都會列為首要工作，體育運動所帶來的廣大人潮正可以作為廣大的觀光議題。舉凡近年舉辦的馬拉松、亞洲歷險賽、全國風帆賽、全國木球賽、亞洲盃木球賽、料羅灣長泳、金廈泳渡……等，產

生之地方經濟效益，在研究實證的結果顯示效果很大。對地方居民而言，能帶動經濟成長之活動，在活動概念的認識、在情意的接受度，進而參與活動和技能的嘗試性增加，養成終身運動的習慣是有正面的影響。

四、以兩岸交流提升競技水準，提供典範學習

隔岸大陸近在咫尺，多數體育運動的競技水準遠高於臺灣或是金門地區，因此以兩岸交流的同時進行金門地區競技運動水準的提升是有效的，中央各有關單位應該樂觀其成，不應處處設限制時，畢竟體育運動本該少點政治味；經實地調查，福建地



▲ 2013兩岸重帆賽。（圖片提供：作者）



▲ 2013金門料羅灣長泳活動。（圖片提供：作者）

區的體育運動水準頗高，在亞奧運諸多項目均名列前茅，目前地區較常交流的項目有馬拉松、風帆、籃球、桌球、羽球、龍舟、木球、重帆……等。大型賽事的舉辦，能使運動賽事與居民生活結合，居民的參與和支持，除能有經濟、休閒之各項功能，更因有典範的學習經驗，增加運動知能之提升。

五、以地利之便規劃休閒產業，型塑島嶼新文化

如果把體育運動視為絕大多數人的休閒項目時，金門有絕對的條件規劃成為對岸福建沿海地區以休閒運動為主角的觀光市場，以目前兩岸的交流氛圍，預估近年內情勢明朗，有形或無形的兩岸橋樑搭建完成，主打休閒運動的市場隨即打開，金門不需擔心引進博奕帶來社會的負面評價，反倒是陽光類型的休閒產業帶來觀光與教育的效益注進更多的經濟活水；運動也許不僅是休閒，也可以成為地方經濟的主角之一，如此一來，對金門而言，運動成為島民之生活元素，與生活結合。

六、以學校課程培育體育志工，學校教育與社會教育相結合

運動的推廣必須先在種子教師與體育志工方面

下功夫；國立金門大學管理學院設有運動與休閒學系（含大學日間部、進修部及碩士班），專業課程的教學或是開辦的研習會目的就是在培養運動種子教師，而每年的體育志工講習也以運動推廣為主要目標，希望以這些種子教師及體育志工對於國民教育階段的學生或是社會民眾進行運動教育的扎根工作，讓更多運動志工在各行業之間推廣及服務，培養終身運動的習慣，與健康的人生觀。

參、結語

地區體育推展之目的、不外乎帶動居民運動風氣，豐富居民休閒生活內涵，建置運動訊息，創造健康運動環境，養成居民規律運動習慣，提升國民體能，活絡地方健康運動發展。以往中央或地方體育主管部門對績優縣市及單位除公開表揚外，次年所獲補助未相對增加，以致熱度無法提升及持續，建議金門縣政府爾後應召集各單項委員會、社區發展協會、原住民等團體，在年度計劃實施的前一年廣為宣傳說明，並由當年績優單位分享辦理經驗，建置運動地圖，充實運動資訊，設立激勵健身方案，鼓勵各有心單位踴躍申請，由承辦單位公開受理申請彙整及審核，以提高計畫參與及活動宣傳，增進效益。同時對於績優計畫承辦單位及相關人員，中央地方體育主管部門也應給予適當獎勵，以激勵士氣，並深化一鄉鎮一特色，將成果數位化，持續活力推展體育，「打造運動島計畫」才能順利推展，提升國人參與運動人口，創造健康優質運動環境，活絡地方辦理體育活動風氣，帶動地方民眾參與運動，讓「人人想運動、時時能運動、處處可運動」。

作者董榮為國立金門大學管理學院教授兼院長、林本源為國立金門大學管理學院運動與休閒學系副教授兼系主任



▲ 2014運動賽會與產業經營學術研討會。