

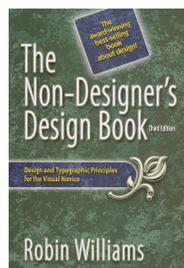
## 書評

---

### 寫給大家的設計書

#### **The Non-Designer's Design Book (3rd ed.)**

by Robin Williams  
Peachpit Press, 2008, 216 pp.  
ISBN 978-0-321-53404-0



劉光夏

## 壹、前言

研究顯示教科書不但是中小學師生教與學的主要依據，更是達成國家教育目標、傳遞文化、型塑社會價值及國家意識等的重要工具（吳俊憲，2009；施勳珍，1998；陳麗華，2008；魏國泰，2006；藍順德，2010；Armstrong & Bray, 1986；Britton, Gulgoz, & Glynn, 1993；Chambliss & Calfee, 1998；Mikk, 2000）。國內外雖有眾多學者呼籲教科書的重要性、相關課程設計與發展的研究也逐年增多，但唯獨教科書設計的議題尚未被關注（王立心，2009；陳麗華，2008）。馮以泮與陳建英（1984）認為優質的教科書，不但可以提高學生的學習動機，更可以加強他們對課程內容的瞭解。因此，如何「設計」兼備「美」與「用」的教科書顯得分外重要（詹寶菁、葉韋伶、陳麗華，2012）。

Chambliss 和 Calfee（1998）及陳麗華和詹寶菁（2010）將教科書設計約略劃分為「課程設計」、「教學設計」、「文本設計」、「圖表設計」及「版式設計」等五大面向，除了「課程設計」著重點在內容的選擇，其

他四項「教學設計」、「文本設計」、「圖表設計」及「版式設計」都有傾向視覺傳達形式與美的考量。研究發現教科書的視覺設計考量不但影響學生對教科書的喜愛程度，亦影響學生及任課教師對教科書的使用意願（林詩齡，1985；葉珊吟，2006）。林昆範（2011）與簡愷立（2006）更指出版面編排（含圖表設計與版式設計）雖僅為教科書設計的一環，卻是影響其品質的最主要因素之一。

綜上所述，具有優質視覺設計的教科書，可以提昇教科書設計之品質、促進學習者的學習興趣（陳明印，1998）、增進教學藝術之觸發，亦可提昇師生雙方的學習成效與美感經驗（詹寶菁、葉韋伶、陳麗華，2012）。然而，目前國內針對此議題之研究，略顯不足，加上教科書研究多以教育觀點關照其內容設計（林昆範，2009、2011；簡愷立，2006）、忽略版面編排設計的視覺表現，導致缺少具有優質視覺形式的教科書。研究者認為教科書雖不同於一般平面設計，但設計與美感的形式是相通的，若能借鏡於平面設計之相關理論，找出適用於教科書視覺設計之法則，必能優化教科書的美感品質。因此，經評估相關專著後，特別選定 Robin Williams 的《寫給大家的設計書》（*The Non-Designer's Design Book*）這本強調理論與實務並重的平面設計專著，做為評介對象，並說明其對國內教科書視覺設計之啓示，希冀作為今後從事教科書設計研究之參考與依據。

## 貳、作者介紹與內容摘要

本書作者 Robin Williams 目前是英國布魯內爾大學（Brunel University）的博士班學生，之前她是美國的專業平面設計師，也是學校高中教師。Williams 過去已出版過許多膾炙人口的書籍，不但在視覺設計領域占有重要地位，而且對於新一代所有從事設計、字體、排版、出版及網頁領域工作的人有著深遠的影響。由於特殊背景與經驗，作者不但對設

計理論有一定深厚的了解，對於設計原則更有一套獨特的見解。本書是作者累積多年的設計實務與教學經驗之精華，內容簡易精要，對於有志從事教科書編輯設計之教育界同好，此書提供了清楚條理的設計原則架構，可讀性高。

依標題 *The Non-Designer's Design Book* 來看，此書相當有趣，它簡潔有力的告訴讀者，這是一本不具設計專長者（non-designer）都能讀得懂的書，所以，對於從事教科書研究的人員來說（大都無設計背景），無疑是一大福音。作者在增訂版序論中強調：「知識就是力量」（Williams, 2008: 10），她認為每件出色的設計作品都運用了清楚又具體的概念，如果設計人員（含無設計專長者）不了解這些知識概念，是無法成功解決設計問題。鑑此，作者總結出四大精要原則，冀此清晰簡易的設計概念，能讓讀者也能廣泛應用在設計相關項目。以下簡要介紹各章節之大要內容。

全書有 14 章節，區分成三大部分：設計原則、字體設計及補充資料。第一部分「設計原則」（design principle），內容涵蓋一到八章，是全書重心所在。第一章導論「約書亞樹的頓悟」，藉由小故事說明對於能夠「說出原則」（naming principles）的重要性，並提供四個原則讓讀者參考使用：相近、對齊、重複及對比。作者認為掌握快速達到優質設計的方法，就是：「學會原則，熟悉原則，然後應用原則」（Williams, 2008: 12）。此處開門見山之精闢見解對教科書編輯設計人員，尤為重要，值得參考。第二章「相近」（proximity），為四個設計原則之一，探討分類編排的重要性。將版面上相關聯的項目建立次序、群聚分組成爲 1 個視覺單位，且藉由視覺動向的建立來加強作品的重點層次，讓讀者能清楚了解整個作品架構。作者認為不相關的資料項目，切勿特意「創造關係」，應保持距離。第三章「對齊」（alignment），為四個設計原則之二，說明如何利用對齊原則來達成設計的統一性。對齊目的是讓版面呈現一致、有次序，但前提必須建立在相近上，並藉由創造關係讓相近的項目有著

視覺上的關聯性，最後透過強而有力的對齊方式，營造出專業、正式的風格。作者強調務必讓每個項目有著對齊的對象，且避免版面產生一種以上的對齊方式。第四章「重複」(repetition)，為四個設計原則之三，討論如何藉由重複某種設計項目來達成作品的「一致性」(consistency)。重複項目可以是顏色、形狀、質感、空間配置、線條粗細、字體、大小及圖像概念等。作者建議應先找出版面上現有的重複元素，給予加強、製造生動的效果，以提高視覺吸引力，但也需避免重複過多項目，以免產生過度強烈的結果。第五章「對比」(contrast)，為四個設計原則之四，探討對比的使用方法。提高對比效果可從選擇字體、線條粗細、顏色、形狀、大小、留白等處著手，而設計者具備過人膽識也是創出好作品的方法之一。作者提醒對比的項目放置一起務必要突顯彼此相異之處，否則易產生不良的衝突結果。第六章「複習」，介紹四個設計原則的重點摘要，並透過實際案例分析進行總結性測驗。測驗不但舉出違反設計原則的詳例，並提供解決方案的建議。以下研究者就 Williams 的四大原則，歸納分析出優質設計及不良設計之原則比較表，請參閱表 1。

第七章「色彩運用」，著重色相環的應用與色彩模式 CMYK 和 RGB 的辨析。首先，作者解釋色相環的成因，由三原色（黃、紅、藍）、三間色（綠、紫、橙）及其他六個複色（混合等量的三原色加上三間色，個別得到的結果）。接著，說明色彩的搭配原則，如（1）補色（complement）：適合主色與強調色的搭配；（2）三色組（triads）：兩兩間距相等的三種顏色容易製造出令人滿意的色組，而紅、黃、藍是孩童用品中最常見的顏色組合；（3）分裂補色三色組（split complement triads）：從色相環選定某個顏色，找出它補色，並運用補色左右相鄰的兩個顏色，形成既複雜又高雅的三色組；（4）近似色（analogous color）：色相環上相鄰的二或三種顏色，可以創造出和諧的組合。作者認為不同色相（hue）若適時搭配黑與白兩色，就可以在色相環擴充出暗色（shade）與淡色（tint）的多樣變化。最後，作者說明選色方法，並強調初學者要

表 1 優質與不良設計之原則比較

設計原則	優質設計	不良設計
相近	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 版面有架構，有次序，資料層次分明。</li> <li>• 版面上相關聯項目，有群聚分組。</li> <li>• 分散的項目，有歸類成一個視覺單元。</li> <li>• 視覺單元與單元之間有適度留白。</li> <li>• 視覺動線清楚，有明確起點與終點。</li> <li>• 相近非單一被使用，有配合其他設計原則。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 文字、詞語及圖表布滿整個版面，幾乎沒有留白。</li> <li>• 設計的元素四處散落，版面看來雜亂無章，讀者無法立即理解內容。</li> <li>• 版面上各個項目之間有相同大小的間距。</li> </ul>
對齊	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 版面項目有對齊，且形成脈絡連貫的單元。</li> <li>• 項目之間有呈現連結、相互關聯、和諧一致的視覺效果。</li> <li>• 每個項目都與其他任一項目呈現對齊效果，如：文字區塊須對齊左緣或右緣；圖片邊緣須對齊其他項目邊緣。</li> <li>• 內文僅使用一種對齊方式，如：全部向左對齊、向右對齊或居中對齊。</li> <li>• 版面上的圖片、內文有清楚的對齊線（邊緣線）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 版面上的項目隨意安置。</li> <li>• 版面上填滿各種元素。</li> <li>• 版面上使用一種以上的對齊方式：內文居中對齊，有些又向右對齊。</li> <li>• 不良設計的最大原因：沒有對齊。</li> <li>• 版面上的文字呈現左右對齊，段落兩邊無法成一直線。</li> </ul>
重複	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 版面上有運用重複視覺元素（顏色、形狀、質感、線條、粗細字體及空白大小等）於整個設計中，能賦予作品一致性。</li> <li>• 版面上有出現重複的實例，如：所有標題維持同樣大小與粗細、每頁下端 1.5 公分高的地方都有一條線、或是從頭到尾每個表單皆用相同的分項符號。</li> <li>• 一份多頁的出版品，頁碼以同樣的字體出現在每頁的同一位置。所有故事、照片或插圖都起始於每頁上端的同一條基準線。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 版面上過度使用重複視覺元素。</li> </ul>
對比	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 版面上兩個不同項目安置一起，一定有凸顯兩者的相異處，使其完全不同。</li> <li>• 版面上有呈現對比的實例，如：大小字體一定要形成對比；優雅的古典體與粗厚的黑體成對比；細線與粗線形成對比；冷色系與暖色系形成對比；光滑的與粗糙的質感形成對比；大小圖片之間形成對比；水平項目（如長條狀的內文）與垂直項目（如高瘦、圓柱狀的內文）形成對比；字數不多、字距寬鬆與字數較多、字距緊密形成對比。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 版面上的項目（顏色、形狀、質感、線條、字體及大小等）過於相似。</li> <li>• 編排設計沒有強烈、顯眼效果。</li> <li>• 兩個不同的項目擺在一起沒有產生對比效果。</li> <li>• 12 點與 14 點大小的字體無法形成對比。</li> <li>• 咖啡色與黑色也無法形成對比</li> </ul>

資料來源：研究者整理自 Williams（2008: 15-90）。

明白色彩模式中的 CMYK 是適用於設計案印刷、RGB 適用於電腦螢幕觀看。第八章「續談設計技巧」，檢視各類廣告與宣傳品的版面設計，並分析不良設計的原因，且提出產生優質設計的改進方法。例如：造成不良名片設計的原因可能是採用 Times、Arial 或 Helvetica 的舊字體、12 點大小的字型、居中對齊的版面、或是加上 email、phone 和 website 等字眼。作者認為達到優質名片設計的捷徑是，版面應呈現對齊右或左緣、7 點字型或小於 12 點的字型、住址不採用英文縮寫、及版面適時留白。

第二部分「字體設計」(designing type)，內容涵蓋九到十一章，探討透過多種字體搭配提昇版面美感設計的方法。第九章「字體」(type)，談到如何運用字體變化達到吸引讀者注意效果，如(1)和諧設計(concord)：版面上只選用單一種字體，且使用與此字體相同特性的項目；(2)衝突設計(conflict)：版面上採用兩種或多種相似的字體；(3)對比設計(contrast)：透過 6 種方式(大小、粗細、結構、樣式、方位、及顏色)創造出字體的對比效果，是最有趣、也最容易吸引讀者目光。第十章「字體類別」，將字體區分為六大類，含古典體(old style)、現代體(modern)、方塊襯線體(slab serif)、黑體(sans serif)、書寫體(script)及裝飾體(Decorative)，並逐一分析此六大類字體特色。第十一章「字體對比」(type contrast)，從 6 個面向來探討字體對比的技巧，如：(1)大小(size)：大膽的讓字體大小對比更醒目，製造強而有力的效果；(2)粗細(weight)：透過筆畫厚度達到對比效果；(3)結構(structure)：盡量選用不同字體的長相；(4)樣式(form)：指字母形狀之不同，最簡易的對比就是大寫字母與小寫字母；(5)方位(direction)：指文字傾斜度，作者認為傾斜文字不該放置在版面角落，建議不要輕易使用這項技巧，除非是有目的的刻意加強版面美感；(6)顏色(color)：冷暖色系的搭配利於製造明顯的對比效果，但作者認為暖色系易吸引目光，不需在版面上占有太大面積；冷色系易被忽略，所以版面上的面積量需要多。

第三部分「補充資料」，包含：第十二章「融會貫通了嗎？」、第十三章「隨堂測驗解答」、及第十四章「本書字體」，此部分主要針對前面章節做綜合練習，並提供簡單的中文字體設計原則。

## 參、本書特色與研究者觀點

本書的最大特色，是提供讀者簡易操作的四個法則，並運用其概念於設計作品中。一般市面上關於講述設計原理的教科書，難以計數，常讓設計初學者有著無所適從的無力感。但此書作者從浩瀚的設計理論中，化繁為簡，歸納出四個精要原則，讓讀者有著受用無窮的飽足感。再者，本書章節的內容架構大致相同，不但清楚解釋每個原則的目的、方法、及避免犯錯的事項，且在章節結尾處都附有重點摘要，加深讀者對於設計原則的認識。特別是隨四個章節而來的隨堂測驗，作者不但透過測驗提問讓讀者自行發現何謂不良設計，更從作品中逐一分析違反設計原則的成因，最後還提供改良後的設計實例與達到優質設計的方法建議。此獨特的學習內容為本書特色之二。此外，本書章節雖多，但全書只有 216 頁，且內附大量實例圖片，可見每章篇幅並不長，加上作者全文避用專業術語，只透過淺顯易懂的文字描述，搭配幽默的說話風格，讓讀者不覺得正在閱讀一本設計教科書，反而像是在看輕鬆小品般的容易閱讀，為本書的特色之三。

在說明此書特色之同時，以下研究者也謹就個人的閱讀與了解，提供幾點看法及可再深入探討部分。首先，本書雖篇幅不長，全文採用的設計原則與實際案例大都淺顯易懂，且內容生動有趣，適合一般人或是初學設計者閱讀。不過，若對於進階的設計的讀者而言，這樣的觀點與內容，可能過於通俗，無法被滿足。而對於國內讀者而言，也可能侷限於語言，導致讀者對於本書的某些意涵難以被深入了解，更無法體會內容生動之處，進而失去掌握作者的確切目的。加上，本書的編排設計實

例全都以美國作品為主，對於國內讀者可能會產生某些距離感。因此，讀者不僅對於美國的平面設計需要一點背景知識之外，更要對美式的幽默有一定欣賞（例如作者提到幫助記憶此四個原則的方法是，記住每個單字的第一個英文字母 **C**ontrast、**R**epetition、**A**lignment、**P**roximity = 英文不雅字 CRAP 的縮寫）。再者，本書關注重點由設計法則發展至色彩理論及字體設計（占全書的三分之一），範圍由基礎設計概念擴充至進階專業字體（為進階設計內容），不免失之過深。字體雖被廣泛應用於平面設計，但因其有不同的設計重點，一般被安排於進階課程，初學者是否有急迫在初始就涉獵，作者可以進一步思考。本書若能聚焦於設計原則的探討（呼應主題），加深其應用領域於書籍設計、包裝設計、海報設計、平面媒體廣告設計、樣本設計、VI 設計等，提供更完整的平面設計法則建議，並配合更多元綜合測驗與實際範例，對於設計學習者，有其極大助益。此外，許多相關設計書籍都會附上 DVD 光碟片（內含實例練習檔案），供學習者搭配內容使用。本書內容雖然提供許多案例測驗，但讀者大都只能在紙本上想像練習，並無電子練習檔可供實際操作，實為不便。本書未來若能提供相關電子練習檔案，甚至讓讀者可以自行上網下載，對於提昇設計學習的效果，有莫大的助益。

## 肆、對教科書設計研究之啟示

現今教科書早已跳脫過去的呆板設計，不但圖文並茂、文字內容豐富，只是大部分的讀者依舊感到枯燥乏味（林昆範，2009）。研究者認為未來可以結合視覺設計來改善此狀況，不但增加視覺的生動性、吸引學生學習的興趣，亦可提升教科書設計品質，達到學習的目的。本書隸屬視覺設計類專著，以下僅就研究者閱讀該書後，針對教科書設計與研究提出若干思維，供研究人員參考。

## 一、善用視覺原則「相近、對齊、重複及對比」於教科書設計

Williams (2008) 認為一份設計出眾的作品，都會涵蓋此四大原則「相近、對齊、重複及對比」，並強調原則是相互關聯，使用單一原則的機會不多。以下研究者嘗試透過 Williams 的四大優質設計原則（參閱表 1）來檢視國內教科書的視覺設計，綜合分析發現以下幾點問題（括號為違反的原則）：

- （一）版面架構複雜，版型無統一（相近、對齊、重複）；
- （二）空白處散落各處，白邊尺寸不一（相近、對齊、重複）；
- （三）滿版編排，內文與圖片相顯壓迫（相近、對齊）；
- （四）版面上的圖片與內文無清楚的對齊線（對齊、重複）；
- （五）圖版面積過大，超越文字內容（相近、對齊）；
- （六）文字與文字間，或文字與圖表間間距大小幾乎相同（相近、對齊）；
- （七）標題與內文字體無明顯區別，內文字體固定 12 點（對比）；

雖然設計向來無所謂統一或絕對的原則可以遵循，但透過 Williams 的四大法則做為檢視教科書視覺設計的基礎標準，不但可以發現問題、找出解決方法，還可避免不良設計的教科書產生，值得教科書編輯研究人員參酌。

## 二、建立教科書之精要視覺設計法則

目前國內有關教科書設計的研究，大都著重於版面、圖表與文字之編排設計（如：林詩齡，1985；徐美玉，2005；張世錫，1992；陳書瑩，1999；陳明印，1998；陳黎枚，2002；葉珊吟，2006；蔡佩芳，2012；黃瑞茵，2008；簡愷立，2006），關於視覺設計原則，林林總總，並無明確統一規範。Williams (2008) 強調原則是設計的關鍵，一旦學會原則，就可應用原則，進而掌控設計的美感。國內已有學者嘗試從研究中歸納

出六項插圖與版式設計原則（對比與和諧、對稱與均衡、節奏與韻律、圖與底、分割與構圖大勢），並應用其原則選出日本與美國社會科優良教科書設計案例（詹寶菁、葉韋伶、陳麗華，2012）。此舉與 Williams 的四大原則有異曲同工之處，可見精要視覺設計原則的建立對於教科書研究之重要性。雖然臺灣教科書設計已有既定的原則規範，然而原則不像科學原理放諸四海皆準，如何在規範空間內力求創新設計，靈活應用，以提升教科書設計之品質，是所有教科書編輯設計人員需共同努力。

### 三、文字編排需要適度變化

文字與影像是現代視覺傳達構成的要素，唯有相輔相成才能達到最佳設計效果。陳俊宏與楊東民（2008）認為國內的視覺傳達設計領域，有「重圖像、輕文字」的現象，許多圖像表現傑出的設計，文字卻是表現不佳。研究者認為上述狀況也同樣出現在國小教科書設計，不但圖像主導視覺，而且文字編排呈現生硬、呆板、少變化。王受之（2000）提到文字透過專業的字體設計與編排，會使圖文的閱讀順暢舒適，版面視覺貼切、愉悅。葉國棟（2006）發現文字編排的作用除了傳播訊息之外，更具美化畫面的作用。雖然法令明定國小教科書僅能使用楷書字形，但是編排仍可配合課文內容，或在其他方面加以變化，使其美觀生動，易於閱讀。Williams（2008）建議使用三種不同字體設計（和諧、衝突、對比），來提昇版面效果的美感。其中，她特別強調透過六種對比方式（大小、粗細、結構、樣式、方位、及顏色），創造出字體的不同效果，達到吸引讀者目光。文字是所有印刷設計的基本要素與核心，如何透過適度變化，使其與圖像平衡發展、相互融合呼應，將有效的內容傳達給閱讀者，Williams 一書的字體對比設計論述精緻，值得借鏡。

#### 四、結合視覺設計專業人員，提昇教科書的美感品質

學者詹寶菁、葉韋伶與陳麗華（2012）認為教科書設計的「美」與「用」同樣重要，許多研究也顯示具有美感設計的教科書對學生學習有正面影響，也是影響教科書品質的最主要關鍵之一（林詩齡，1985；林昆範，2009；黃顯華、霍秉坤，2005；葉珊吟，2006；簡愷立，2006）。由上可知，視覺設計是教科書的重要靈魂，只可惜國內目前相關研究大都是從教育人員觀點來關注教科書設計（林昆範，2009）。因此，未來要提昇教科書的素質，必須先從結合視覺設計專業人員著手，而且最新研究也印證在教科書設計階段投入較多專業人員（含繪圖與版式設計），將有助於優質教科書的產出（詹寶菁、葉韋伶、陳麗華，2013）。設計教育家何明泉（2010）認為設計是一種專業，一個專業視覺設計人員必須具備的知識需涵蓋美學、印刷概念、圖文整合、色彩、描繪等能力（賴莉琿，2002），而這些知識能力對於非專業設計人員無疑是一大考驗。Williams（2008）一書中有許多不良設計作品的實例，無論是版面、文字或顏色，但透過作者專業的修改建議，都可產生優良的美感效果，是最佳視覺設計專業力的展現印證。

#### 五、重視視覺傳達設計理論對於教科書研究之重要性

一個正常人的知識來源 65%至 70%是經由視覺獲得（陳俊宏、楊東民，2008），而視覺傳達設計是利用文字、符號、造型來創造一個具有美感意象的視覺效果，透過這個視覺效果，進而達到溝通傳達的目的（楊裕富，1999）。由此可知，視覺傳達設計對人類知識的獲取占有相當的影響力。視覺傳達設計的應用範圍相當廣泛（含書籍設計），主要以傳達訊息、注重視覺效果，除了透過視覺要素（如點、線、面、體、配置、圖像、文字、明度、彩度、色相）的組合與探討之外，還須有心理層面與文化知識層面的探討（邱宗成，2008）。設計人員唯有理解這些視覺要

素背後的理論與意涵，才能有效地將視覺語言精確地呈現出具有美感的整體意象。然而，綜觀國內外相關教科書研究，缺少從視覺傳達設計角度來探討其美感形式與設計需求。因此，重視視覺傳達設計理論對於教科書研究之影響，亦是提昇教科書品質途徑之一。

## 伍、結語

具備優質視覺設計之教科書不僅能提昇學生的學習興趣，增進美感的經驗交流，最終更可達到學習自主的表現。因此，必須重視視覺設計原則在教科書設計的考量。雖然 Williams (2008) 一書是針對廣泛的平面設計而論，但其善用設計原則，檢視不良編排設計，產出專業美感作品，是提供最佳優化設計品質之典範，值得教科書相關研究社群參考。

此外，由於科技日新月異，電子教科書的出版已經引起教育界相當廣泛的迴響，連英國出版商 Taylor & Francis 負責人 Mark Majurey 也明白的表示：「教科書開發成電子書，應該是出版業未來的踏腳石」(Schuetze, 2011)。國內目前已有教科書出版業者開始嘗試電子教科書的編輯設計開發，使用者的反應研究也都尚無定論，然而在我們討論傳統教科書設計的同時，必須思考，這些原則是否適用於電子教科書設計？針對電子教科書編輯設計此一重要議題，希望未來可納入教科書設計討論，也期冀本文能引發對教科書研究同好一探究竟，有所反思與啟發。

## 參考文獻

- 王立心 (2009)。尋找課程論和教科書設計的理論基礎 (增訂版)。教科書研究，2 (1)，165-172。
- 王受之 (2000)。世界現代平面設計。臺北市：藝術家。
- 邱宗成 (2008)。設計概論要義。臺北市：鼎茂圖書。
- 何明泉 (2010)。從學設計到設計學。科學發展，453，6-11。
- 林昆範 (2009)。部編本國語教科書編排設計之研究。藝術學報，85，107-130。

- 林昆範 (2011)。臺日國語教科書的編排設計。美育, 179, 8-17。
- 林詩齡 (1985)。臺北市國民小學四、五、六年級學生及教師對現行健康教育教科書視覺傳達設計的評價。國立臺灣師範大學衛生教育研究所碩士論文, 未出版, 臺北市。
- 吳俊憲 (2009)。教科書編輯與設計的運作與內涵。靜宜大學師資培育中心實習輔導通訊, 8, 4-11。
- 徐美玉 (2005)。小學五年級社會領域教科書圖表訊息檢核表之分析研究。國立新竹教育大學人資處課程與教學碩士班碩士論文, 未出版, 新竹市。
- 張世錫 (1992)。國小高年級教科書直排之字體大小、字距及行距設計之研究。中國文化大學造紙印刷研究所碩士論文, 未出版, 臺北市。
- 陳明印 (1998)。教科書圖表設計的理論基礎與運用。教育研究, 15 (1), 54-59。
- 陳書瑩 (1999)。高中生活科技教科書版面編排設計之研究。國立臺灣師範大學工業教育研究所碩士論文, 未出版, 臺北市。
- 陳黎枚 (2002)。國小自然科學教科書圖解設計類型之研究。國立雲林科技大學視覺傳達設計系碩士論文, 未出版, 雲林縣。
- 陳俊宏、楊東民 (2008)。視覺傳達設計概論。臺北縣: 全華科技。
- 陳麗華 (2008)。評介「為學習而設計的教科書」及其對我國中小學教科書設計與研究的啓示。教科書研究, 1 (2), 137-159。
- 陳麗華、詹寶菁 (2010)。中小學教科書設計之理論模型建構及實務案例發展——以社會學習領域為主。行政院國家科學委員會專題研究計畫 (NSC 99-2410-H-133-012-MY3), 臺北市: 臺北市立教育大學學習與媒材設計學系。
- 施勳珍 (1998)。國中生活科技教科書之適切性評估研究。國立高雄師範大學工業科技教育學系碩士論文, 未出版, 高雄市。
- 馮以法、陳建英 (1984)。香港高中教科書的質素。香港中文大學教育學報, 12 (2), 24-30。
- 黃顯華、霍秉坤 (2005)。尋找課程論與教科書設計的理論基礎 (增訂版)。北京市: 人民教育出版社。
- 楊裕富 (1999)。創意思境: 視傳設計概論與方法。臺北市: 田園城市文化。
- 葉珊吟 (2006)。九年一貫國小低年級國語教科書插圖效能之研究。國立臺中教育大學語文教育學系碩士論文, 未出版, 臺中市。
- 葉國棟 (2006)。中文字型種類以及字距與行距對國小六年級學童閱讀速度之影響。國立臺中教育大學教育測驗統計研究所碩士論文, 未出版, 臺中市。
- 詹寶菁、葉韋伶、陳麗華 (2012)。以教科書之插圖與版式設計增進教學藝術之觸發。教科書研究, 5 (1), 47-84。

- 詹寶菁、葉韋伶、陳麗華 (2012)。日本中小學教科書設計與發展之研究——以東京書籍社會教科書為例。未出版手稿。
- 蔡佩芳 (2012)。國小數學教科書分數除法單元之圖文配置研究。世新大學圖文傳播暨數位出版學研究所碩士論文，未出版，臺北市。
- 黃瑞茵 (2008)。國小國語教科書編排設計之研究——以臺灣與日本教科書為例。中原大學商業設計研究所碩士論文，未出版，桃園縣。
- 賴莉琄 (2002)。臺灣視覺傳達設計領域能力分析之探討。國立雲林科技大學視覺傳達設計系研究所碩士論文，未出版，雲林縣。
- 簡愷立 (2006)。國小部編本國語教科書版面編排發展之研究。中原大學商業設計研究所碩士論文，未出版，桃園縣。
- 魏國泰 (2006)。教科書的重要性。網路社會學，57。取自 <http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/57/57-41.htm>
- 藍順德 (2010)。教科書意識型態——歷史回顧與實徵分析。臺北市：華騰文化。
- Armstrong, J., & Bray, J. (1986). *How can we improve textbook?* (ERIC Document Reproduction Service No. ED 292208.)
- Britton, B. K., Gulgoz, S., & Glynn, S. (1993). Impact of good and poor writing on learners: Research and theory. In B. K. Britton, A. Woodward, & M. Binkley (Eds.), *Learning from textbooks: Theory and practice* (pp.1-46). New York: Routledge.
- Chambliss, J. M., & Calfee, R. C. (1998). *Textbooks for learning: Nurturing children's minds*. Malden, Mass.: Blackwell.
- Mikk, J. (2000). *Textbook: Research and writing*. New York: Peter Lang.
- Schuetze, C. F. (2011). *Textbooks finally take a big leap to digital*. Retrieved from [http://www.nytimes.com/2011/11/24/world/americas/schoolwork-gets-swept-up-in--rush-to-go-digital.html?pagewanted=all&\\_r=0](http://www.nytimes.com/2011/11/24/world/americas/schoolwork-gets-swept-up-in--rush-to-go-digital.html?pagewanted=all&_r=0)
- Williams, R. (2008). *The non-designer's design book: Design and typographic principles for the visual novice* (3rd ed.). Berkeley, CA: Peachpit Press.