

第九章 課程溝通與傳播推展

課程落實必須建立在課程理解的基礎上。課程並非商品或產品，課程係在民主參與及對話中透過溝通以促進相互理解並持續改善的歷程。十二年國民基本教育課程的理念目標必須轉化為學校、教師、家長、學生、教材編審等可理解、可實踐的文件及工具，方能有效促進課程理解並激發社會民主參與的意願與熱情。因此，基於自發、互動與共好的理念，以「課程溝通與傳播推展」取代以往「政策宣導」觀點，跳脫線性、控制的思維，以多樣性互動、參與協作等觀點連結課程網絡中的人事物，促成民主社會的參與及公共對話，以利課程永續發展。

課程溝通與傳播推展包括運作策略與資源平臺兩大層面，兼重面對面溝通對話，以及網路平臺互動。在運作策略層面，隨著課程研發與實施，各階段應同步啟動課程溝通與傳播推展，以加強與社會民眾，尤其是教育關係人的溝通，並在傳播推展歷程中蒐集意見持續完善課程；在資源平臺層面，應建置課程實驗研發與教學資源平臺，提供課程研發成果之交流機會，並整合各項課程與教學資源，透過實踐經驗與成功案例的累積與傳播，除了凝聚社會人士、家長、教科書出版業、民間團體、各界產業和各施政部門對課程研發與實施之共識外，更能落實課程理念與目標。

第一節 課程溝通與傳播推展運作策略

配合十二年國民基本教育課程之研發與實施，應於各階段啟動溝通與傳播推展之工作，研究相關說明文件與培訓講師，透過完善的溝通網絡，彙集群體智慧並蒐集意見持續完善課程，並透過試行階段與實務教師協作試行的成功經驗分享，使課程實踐更具說服力與具體可行。有關課程的溝通與傳播推展建議：

壹、確定課程綱要各階段任務與工作要項

一、課程綱要研發階段

透過相關諮詢文件加強政府與社會之間對於課程改革的共識，於新課程綱要公

布前，先提出一份發展建議書以諮詢各方意見，並有充分的時間發展因應的配套措施。

二、課程綱要頒布前

課程綱要審議後頒布前，應公布並廣泛聽取社會大眾意見，經社會議論及形成共識後，經過必要的修正後正式公告。

三、課程綱要試行與實施階段

（一）編寫課程綱要解析

課程綱要研修委員、教科書審查者與教科書編輯者三方應就領域 / 群科 / 科目課程綱要共同研討、解析，並編寫課程綱要的解說文件，以增進三方對課程綱要的共識，並避免課程實施時的誤解。

（二）發行課程實施指引

由於課程改變隨之而來的是行政配套，如編班授課、教師排課、師資規劃等，以及教師、家長如何展開課程轉化與協作等，應針對學校實務需求發展指引，協助學校層級的課程實施。

（三）進行課程綱要試行與傳播

為使課程綱要具體可行，在課程試行階段依循課程實驗機制，邀請實務教師協作研發教材教法，並透過研究與實踐的歷程，發展成功的經驗，除撰寫「課程設計與教材教法示例」外，並邀請參與課程試行實驗的教師使之成為課程與教學輔導員到學校分享與提供諮詢。課程試行與實驗期研發的教材教法示例，應提供教科書出版商與學校教師參考，引導自行發展課程，設計教材教法與學習評量，以便適切地落實課程綱要的理念目標。

貳、建立與活化溝通與傳播推展機制

隨著課程綱要的頒布與實施，中央、地方與學校應展開積極的溝通與傳播，包括機制訂定、策略的規劃以及成效評估三部分。

一、建立溝通與傳播的機制

在現行的中央、地方與學校課程溝通與傳播專責機制上，深化中央的溝通人員培訓，以及確認中央輔導群（團）、學（群）科中心、課程發展工作圈人員的持續精進，並與地方的課程督學、國民教育輔導團、學校行政人員與教師分工協作。

二、採取整合性政策溝通與傳播策略

由於課程綱要溝通與傳播涉及層面包括家長、行政人員、教師、學生、一般社會大眾與高等教育階段的教育人員等，因此無論策略與經費上都必須投入龐大的資源。為有效溝通與傳播，建議應採取整合性溝通與傳播，策略包括：

- (一) 確認溝通與傳播對象。
- (二) 決定溝通與傳播目標。
- (三) 設計溝通與傳播內容。
- (四) 選擇溝通與傳播通路。
- (五) 編列溝通與傳播預算。
- (六) 決定溝通與傳播組合。
- (七) 衡量溝通與傳播效果。

三、評估溝通與傳播的成效，調整策略

有鑑於政府投注龐大人力與經費資源於課程溝通與傳播，為發揮資源效益，應建立課程政策溝通與傳播效果指標，包括：

- (一) 溝通與傳播前評估效果指標，應包括訊息效果、媒體效果、整體效果，以及閱聽人效果，如不同角色對於課程綱要與課程實施的關注程度，包括認知、態度與行為等。
- (二) 轉譯課程綱要使之易於溝通與傳播推展

課程綱要與相關指引或示例是學校課程實施的重要文件，應以較淺顯易懂的文字、圖表呈現，以吸引教師、家長等閱讀的動機與興趣，並有效提升課程理解效益。

- (三) 研發課程綱要轉化的相關文件與建立講師培訓認證制度
 1. 說明手冊：包括課程綱要總綱、領域綱要的分眾（學生、教師、家長、行政人員、課程督學、一般社會大眾）說明手冊。
 2. 案例與評估工具：包括促成學生學習素養獲得的領域課程發展、教材編選、教學方法、學習評量等案例與評估工具。
 3. 指引手冊：學校課程實施的各種指引手冊，包括學校課程發展委員會組織運作、課程評鑑方法與結果應用、教學領導人手冊、教師專業學習社群、家長課程協作、社區組織資源管理與經營等指引。
 4. 講師培訓與認證：課程溝通與傳播需要大量講師。為能確保課程綱要理念與目

標、教材教法、以及各種轉化策略等在與行政人員、教師、家長、課程督學等溝通與宣導時，能夠具有高品質的信度與效度，應研發相關資源，如講義、影片與簡報，並建立講師培訓與認證制度，提升課程溝通與傳播之正面積極效應。

(四) 投注資源於課程綱要文件的轉譯

課程綱要是國家層級的課程專業文件，因此在語彙使用與撰寫風格上不利於教師、家長等閱讀與理解。建議隨著課程綱要的頒布，除了官方的課程綱要文件外，應邀集文字工作者，從家長、教師的角度，協同課程研發人員共同撰寫利於家長理解的溝通與傳播的文件，以及有助於教師理解與運用的指引與示例等。

第二節 課程溝通與傳播推展資源平臺

雲端技術發展與應用是教育的趨勢，在十二年國民基本課程綱要研發、頒布與實施的各階段，宜投資足量的人力與物力，有系統的充實及整合現有的資源平臺，包括交流對話平臺以及教學支持與資源平臺，更重要的是必須有長期穩定之維護人力，並由專業之機構統一負責，積極解決線上資源使用之各種困難，妥善規劃建置國家基礎建設。

支持教師教學資源平臺的主要功能有三項：教師個人和團體透過數位學習的專業成長；教學時所用的教材資源；以及教學策略資源。因此政府投注經費建置平臺時亦應同時考量軟體之研發，例如運用多元載體的教學，必先充實教材軟體研發、學校的設備，以及教師的專業成長。

壹、教學支持與資源平臺

橋接學術研究到課程實踐之間的落差，必須有教學資源開發的研究，以及推廣有效教學策略的機制，其中，教學支持與資源平臺占重要的地位。建置平臺應以使用者中心為原則，並考慮以下思考面向：

一、建立資訊的篩選機制，避免良莠不齊

政府建置之平臺，不宜侷限於把各項比賽的得獎教案和設計都上載，可從實徵研究的資料依統一的標準過濾之後再採用。建置的模式應以有效教學策略的實踐為導向，篩選的標準可參考美國教育部的 What Works Clearinghouse (WWC) 的方式，把所推薦的研究論文標準分出三個等級的推薦強度，而且只納入專業委員會過

濾後的文獻資料。WWC 所考慮的因素包括：時效、教學效果、研究設計、對象抽樣、矛盾因素的存在等等標準，並且接受各界之批評，十年以來修訂了兩次，對品質的要求值得效法。

任何的教學設計理論和有效教學策略都須透過教師在課堂上的有效操作，才會收到文獻證實的有效性。為了支持教師的成長，資源平臺需採動態成長的設計概念，將研究資料「翻譯」為教學者方便使用的執行步驟，提供改變的時程和難易度指標，以及說明每個教學步驟背後的理念和注意事項，讓教師不會盲目的採用形式，偏離內容精神，得以在理念範圍內之下，依原則和現場需求彈性調整平臺上推薦的教學策略。

二、以分眾與高親近性為建置原則

有關課程研發與實施支持與資源平臺整合應朝向單一入口、分眾資源管理、內容理解容易等高親近性的原則規劃建置之。不同教育關係人對於課程與教學理解與需求存有差異，因此，在此全民共享之平臺架構，教師端可以包括課程綱要、解說、案例、研究報告、教師專業發展與進修、研修意見等；家長與一般大眾端可包括課程綱要與其解說、家長如何支持孩子學習、親職教育、研修意見等；行政人員端可包括課程綱要與解說、學校課程發展委員會組織運作與課程評鑑案例、編班配課或選修規劃諸類的說明手冊、研修意見等。

三、整合教師專業學習平臺

教師因其授課、經驗、任教區域、職務等等因素，在職研修之需求與規劃存有個別化的差異，因此，為建置時時可學習、處處是教室的在職研修環境，除了實體研修，如專家授課、產出型工作坊、專業學習社群研討等等，建議應提供遠距教師專業學習系統之平臺，不僅跨越時空限制，亦可縮減教師專業學習機會與資源之城鄉數位落差。

有關建置教師專業學習平臺，內容可包括：

- (一) 線上討論工作坊：提供同步線上討論軟體服務，並在各校單位廣大宣傳，讓各地教師可遠距同步參與精進教學工作坊，掌握最新的教學資源與資訊。
- (二) 課程策略與教材教法檔案分享：建置、積累有特色、多元性的教學資源，並將創新教材教法在線上分享，讓教師可依照課程綱要調整適合不同學生的教學，並專注於學生輔導與差異教學。

- (三) 教學經驗與分享討論區：提供討論區於各階層及各校教師及學者，分享課程及教學經驗，以求適性化及在地化的教學指南。
- (四) 教學影片分享：將教學過程錄影，存放在線上做教學觀摩影片，提供新任教師教學範例。
- (五) 線上選課與自學：提供空中教室遠距選課，並融合多媒體（包括錄影、錄音、影像、動畫、簡報等），讓教師可以依個人所需選擇對專業成長有益的課程，達到專業發展及終身學習的目的。
- (六) 線上問卷：提供線上問卷蒐集教師回饋意見及課程政策改進方針，提供課程及教學持續研發的動力。

貳、家長學習與親師交流平臺

學校家長會應成立家長學習社群，除了建立相互學習與支持環境，提升參與學校課程與教學以及親職教育知能外，亦可透過家長社群力量協助並影響不同困難家庭的家長和孩子。此外，政府在課程綱要資源平臺上，應建立家長資源專區，提供必要的資源讓家長充分瞭解十二年國民基本教育課程綱要重要性與內涵，並提供資源協助家長瞭解如何幫助孩子的學習，以建立家長對學校和教師的信心。學校家長會可以組織家長學習社群，並搭起親師間的溝通橋樑。

一、中央層級的家長資源專區

可考量包括：

- (一) 課程與教學資源：課程綱要的認識、家長支持學生學習建議等等。
- (二) 圖書資源：納入地球社區的學習氛圍，採集各具文化特色的親子共讀線上圖書資源，推動家長與孩童間的閱讀風氣，線上可提供專家、課程領導人、教師、及家長們的共讀分享經驗，建立起家長及學生的親子讀書會，以提升書香家庭的觀念。
- (三) 遠距課程：以 Moodle 或其他學習管理系統開設遠距課程，內容包括工作及親子間的平衡發展、培養創新有彈性的家庭教育、如何建立親子對話、瞭解孩童的遊戲經驗、國教課程綱要內容、志工課程等，以推動完善的家庭教育為目的，讓家長可以互相分享「親子經」，促成家長間的交流園地和學習社群。

二、學校層級的家長資源專區

可考量包括：

- (一) 線上家長資源專區：學校可以協助家長會成立線上家長社群，如家長讀書會、親職 QA 等，透過家長之間相互交流與支持，協助孩子學習；此外，善用目前已開發之網路親師互動軟體，讓親師交流更暢通與密切，例如家長可在開學前讓教師瞭解孩子的特質與特殊狀況，以利教師提早為學生做適性教學的準備，家長亦可以隨時向教師諮詢孩子學習與生活輔導策略等。
- (二) 學校家長學習資源專區：學校可以在校園中設置家長學習資源專區，行政人員與教師可以研發並主動提供相關學習資源，例如：如何幫助孩子喜歡數學、如何在家庭中實施美感教育、如何陪孩子選填科系…等實用的資源。此外，可以提供家長在家指導學習的相關教材教具等，在親師相互理解與支持的互動中，發揮家長最大的支援力量，達到成就每一個孩子的願景。