

美術教學問題與改進

王秀雄

高中的美術教育，並非培養未來的美術家，而是藉美術的活動來達到下述的教育功效：

- 一、創造性的啓發。
- 二、美感情操的涵養。
- 三、把美術活用到生活上的能力。
- 四、了解中外的美術，以增進人類彼此間精神與感情的溝通。

這是今日許多哲學家及美術教育家，所提出的美術教育的目標，其中英國的 Herbert Read 所著的「Education through Art」便是這一種美術教育思想的精闢探討和主張，於是獲得全世界美術教育家一致的響應而組織了「INSEA」(世界美術教育協會) International Society for Education through Art)。

由「透過美術的教育」或「INSEA」美術教育思想可知，今日的美術教育，實非在以「技能」學習爲主的硬體活動，而是著重在開發「創造性」及「美感情操」、「價值觀」等軟體活動。同時，教材教法的選擇及運用，更不是爲了班上少數幾個美術優異的學生，而必須以多數人的興趣與能力，來選擇教材教法不可。所謂「民主」就是「爲了大多數人」，因此「民主主義的美術教育」，乃是

「根據班上多數學生的興趣、程度和需要」，來選擇適當的教材，並予以有效的指導。今日美術教育的思想和重點，不同於往昔的地方，即在此。

壹、現行高中美術課程標準實施概況和其面臨之問題

現行高中美術課程標準，是於民國六十年二月修正公佈，並於民國六十年八月起全面實施。故迄今為止，已有十年多的歷史了。其教材大綱是：

第一學年

一、繪畫（意義，藝術表現與實用表現之區別，表現之內容形式，技法、材料相互之關係，繪畫之基本造形上各種要素，素描之種類與畫法，中國畫之特質與畫法，水彩畫之特質與畫法。）——共有七個教材內容。

二、色彩（色彩與人生之關係，光與色之關係，色彩之三要素，色彩之混合，色彩之對比與調和，色彩之機能，色彩之感情，色彩之配合，色彩之調節）——共有九個教材內容。

三、圖法（直線圖形之研習、曲線圖形之研習、投影圖法之種類、正投影圖法、投影面之廻轉、點線之投影圖法、平面之投影圖法、立體之投影圖法、切斷面之投影圖法、立體展開圖法、等角投影圖法、傾斜投影圖法、陰影圖法、透視圖法、應用製圖之研習）——共有十五個教材內容。

四、設計（設計概論、造形理論及技法訓練、視覺傳達理論及技法訓練、設計表現技法訓練）共有四個教材內容。

第二學年

一、繪畫（油畫之特質與畫法、粉蠟筆畫及其他彩色畫之特質與畫法、靜物風景人物等畫法之研習、版畫之種類與研習）——共有四個教材內容。

二、雕塑（粘土塑造之方法與製作、石膏塑造之方法與製作、竹木雕刻之方法與製作、金石雕刻之方法與製作）——共有四個教材內容。

三、設計（印刷設計、工業設計、空間設計、織物設計、印染設計、其他裝飾品之設計及製作方法）共六個教材內容。

四、美術概論（美術之意義與效果、美術之分類、美術之材料、美術之內容與形式、美術之起源、美術創作之過程、美術鑑賞之態度、個人生活與美術、社會生活與美術、現代美術之思潮）——共十個教材內容。

五、美術史（中國美術史概要、西洋美術史概要）共兩大教材內容。

由以上所列的教材大綱可知，目前實施的高中美術課程標準，其內容之廣度和深度，實為大學美術系的程度，甚至大學美術系裏，有些內容也未必學習到。例如，第二學年的竹木雕刻、金石雕刻、工業設計、織物設計、印染設計等。

高中的美術課時間數是每週一節，故一學期中除去開學、期中考、期末考和節慶例假日，實際上課時數不到十六節，一學年也只有三十二小時而已。試想，以這麼少的時間數，要學習如此繁複的教材內容，簡直不可能。就以第一學年中共有三十四個教材內容，其中有二十一個內容是實際製作的，每一單元的實際製作時間平均為三小時，則二十一乘三等於六十三小時。這六十三小時再加上十三個講解的內容（每一內容為一小時），共需七十六小時了。若，依照目前的美術課程標準教材大綱，學生只是簡單的學習，所需的時間數，尚且短缺四十小時了，更遑論第二學年，實際製作的教材內容加多，當然短缺的時間數亦就更多了。

現在，讓我們來看一看目前高中的美術教學設備，能不能應付上述內容之教學？全國高中裏，擁有美術特殊教室的學校不到百分之五十，而這些美術教室的設備，又大都是繪畫寫生或國畫製作教室。根本無法提供教師粘土塑造、石膏塑造、竹木雕刻、金石雕刻、工業設計、空間設計、織物設計、印染設計等教學之用。

由於教材內容、教學設備、上課時間數三者的不能配合，致使目前的高中美術教育困難重重，同時所面臨的問題也最多。筆者因多年擔任師大美術系學生的教學實習，實際參觀了全省各學校，每與美術教師論及課程和教材教法等問題，幾乎都異口同聲地說：「由於課程標準的不盡理想，加上教學設備的不足，無法依照美術科課程標準來施教。不得已捨棄課程標準，另外自編教材來上課。」所幸美術不是主科，故學生、校長甚至教育行政人員均不甚重視，才能任令教師忽視課程標準而自由地施教。否則，這種不能依照課程標準來教學的後果，究竟該歸咎於誰？首先，那些不明實際，只在紙上

談兵的美術課程修訂委員，就須要負最大的責任。再來就是不能提供教學設備的教育行政人員，最後才輪到身負教學工作的美術教師。

至於如何解決當前高中美術教育所面臨之問題？我想解決之道有三：

一、若貫徹目前美術課程標準所訂之內容和水準，就必須增加教學時數為每週二至三小時。實際上，時間乃是學習任何一門課所必備的先決條件，沒有了時間，就不能有學習的機會。反之，有充足的學習時間，不僅能引起學生的注意和興趣，並且能給他們廣泛和深入的學習。

目前每週一小時的美術課，若美術知識和美術鑑賞等教學，尚可施教。然而實施製作教學時，所面臨的問題就很大了。試想，美感體驗或者說美的感動，是短時間的（依據美學理論），學生對某一題材所產生的美感體驗，因第一小時內畫不完，亦就將它打斷。等到下一週的美術課時，再重新燃起和上一週同樣的美感體驗，是一件很困難的事情。再加上工具的準備和收拾等時間又佔據一部分，使實際從事製作時間，在一節課裏不到四十分鐘。因此，無論對教材教法多麼有研究的老師，來擔任中學生的美術製作教學，仍然難收到預期的效果。先天不足，想用後天的努力來補其不足，談何容易！故，連續二節的美術製作時間，實為最起碼而是較有效的教學時間。

二、校長和教育局有關行政人員，很少注意到課程標準和教學設備間之關係。沒有逐年編列、預算，來充實美術教學設備，以供美術教師發揮其教學功能。像美術知識之介紹，中西美術史和美術鑑賞等教材，敬業的教師尚可自備，但如雕塑、工業設計、版畫製作等的場地和設施，那就非個人之力所能負擔的了。當今教育行政人員積極的任務是幫助及支持教學，促使教師能發揮其能力；而消極

的工作乃是督導。

三、各科上課時間的比率，可以說反映出國家對某一科目重視程度。不可否認的，目前我們的國家在重視科技和經濟發展下，對數學、自然科學等知性教育不遺餘力的提倡，無暇顧及情操教育，使得所謂美感教育的美術和音樂，就淪為每週一節的點綴性科目而已。每逢修訂課程標準時，教育當局都一再聲明，絕不增加學生上課總時數。在如此條件之下，美術科若要增多一節，相對地要從他科剝奪一節，當然會遭到該科的修訂委員全力反對，因此，增加美術科上課時數之途，仍然是行不通的。

既然明白高中美術科，必須維持目前每週一節的上課時數，我們爲了配合實際上課時數和目前各校的教學設備（只能提供鑑賞和繪畫製作），不得不縮小美術教材的廣度和深度。

貳、未來美術課程內容和其時間分配

課程內容須配合教學時數，否則的話，儘管有堂而皇之內容，沒有時間來付諸實現，豈不等於在空中蓋樓閣？

美術教材之內容，可說相當廣泛，計有繪畫製作（素描、水彩、國畫、版畫），雕塑（粘土、塑造、木雕），設計（平面與立體設計）、美術知識和中外美術鑑賞等四大領域。相反地，其所分配到的教學時數僅每週一節。在此有限的時間下，就必須要精選有效的教材來施教，同時也要注意教材

內容的分配問題。況且這些問題的考慮，又必須顧及到：

- 一、在有限的教學時數下，何種教材較能收到教學效果。
- 二、何種教材較能適合大多數學生之興趣及需要。
- 三、何種教材，對將來之社會生活，才有用途。

猶如上述，高中每一學期的美術課時數不過十六節，若將這些時間全部撥充為製作作品的教學，最多一學期也只能完成四件作品的而已（作品製作的時間，每一件需三（四小時）。這就等於說，每一學期中，只能製作國畫、水彩、雕塑及平面設計各一件罷了。其他素描、版畫或立體設計等，都還輪不上。如此兩年的高中美術課，每一項目的作品製作，最多不超過四件。若像這樣一曝十寒的製作，實難以提高學生的創作水準，充其量只能做到陶冶性情和讓學生當做消遣。

但這一陶冶性情以及美感情操的涵養，美術鑑賞總比作品製作，來得收效較大，其時間和空間的涵蓋面也較長與較廣。更何況，高中時代是各種價值觀的建立時期；在此期間，若能培養對中西美術的鑑賞能力，不僅能了解中國悠久的文化和思想，並且也能知悉外國的文化與精神。所謂特色或特徵是從比較而來，如此學生從中西美術的比較鑑賞，就能更肯定中國美術的價值，進而建立起自己對藝術的看法了。前面筆者已經說及，今日所謂的「透過藝術的教育」，不是注重技術習得的硬體活動，而是在創造性、美感情操、價值觀等啓發的軟體活動上。故，與其平均分配時間，使得什麼東西都學不到，還不如集中一項做廣泛而深入的學習。因而新的美術課程就把美術概論和美術鑑賞的份量加重，兩者幾乎佔據教學時間的四六·九%了。高中生中，將來要當藝術家的，畢竟少數幾個人而已。

或許一班裏連一個也沒有，所以美術的創作教學，就不如鑑賞教學來得重要。因為每個人都應該有機會接觸到美術，並且也應該了解本國文化的精髓。

下表就是六十八年四月，教育部聘請美術課程修訂委員來加予修訂的草案。目前雖然還沒有實施，但將來俟他科都修訂完畢時，將明令公布實施的，特予列出，以供參考。

高中美術教材內容與其時間分配

| 種教 | 類材 (%) | 第一學期 | | 第二學期 | | 第一學期 | | 第二學期 | |
|---------------|---|----------------------|----|---------------|----|---------------|----|---------------|----|
| | | 教材內容 | 時數 | 教材內容 | 時數 | 教材內容 | 時數 | 教材內容 | 時數 |
| 美術概論 一五·六% | 美術之意義與領域 美術之源流 中國傳統美術 西洋現代美術 世界現代美術 | 美術之形式、空間、造形、質、色彩、感、色 | 一 | 美術之欣賞 | 一 | 美術之欣賞 | 二 | 美術之欣賞 | 一 |
| | | 繪畫知識 (素描) | 一 | 繪畫知識 (國畫) | 一 | 繪畫知識 (水彩畫) | 一 | 繪畫知識 (水彩畫) | 一 |
| 繪畫 二八·一% | 繪畫基礎 (素描) | 繪畫習作 (水墨畫) | 五 | 繪畫習作 (水彩畫) | 五 | 繪畫習作 (水彩畫) | 五 | 繪畫習作 (水彩畫) | 五 |
| | | 繪畫習作 (水彩畫) | 五 | 繪畫習作 (水彩畫) | 五 | 繪畫習作 (水彩畫) | 五 | 繪畫習作 (水彩畫) | 五 |
| 雕塑 七·八% | 雕塑習作 | 雕塑知識 | 一 | 雕塑知識 | 一 | 雕塑知識 | 一 | 雕塑知識 | 一 |
| | | 雕塑習作 | 四 | 雕塑習作 | 四 | 雕塑習作 | 四 | 雕塑習作 | 四 |

| | | |
|----|---|----------------------|
| | 美術鑑賞 三一·三% | 設計 一七·二% |
| 小計 | (8)(2)(1) 中國傳統美術 建築 雕塑 繪畫 | |
| 一六 | 一一三 | |
| 小計 | (2)(1) 中國傳統美術 其他 繪畫 現代美術 | |
| 一六 | 一二二 | |
| 小計 | (4)(3)(2)(1) 西洋傳統美術 工藝 建築 雕塑 繪畫 | |
| 一六 | 一一二 | |
| 小計 | (4)(3)(2)(1) 世界現代美術 產品傳達 (空間) 建築 雕塑 繪畫 | 設計知識 設計製圖 設計習作 |
| 一六 | 一一二 | 五四二 |

叁、純粹美術的鑑賞教學

水彩、素描、國畫、雕塑、設計等製作，由於題材及工具材料的不同，其教材教法也隨之不同。因為篇幅有限，在此無法一一的介紹。今後，美術鑑賞既然是高中美術教材的重心，也就針對著這方面來討論。

一、欣賞與鑑賞之別

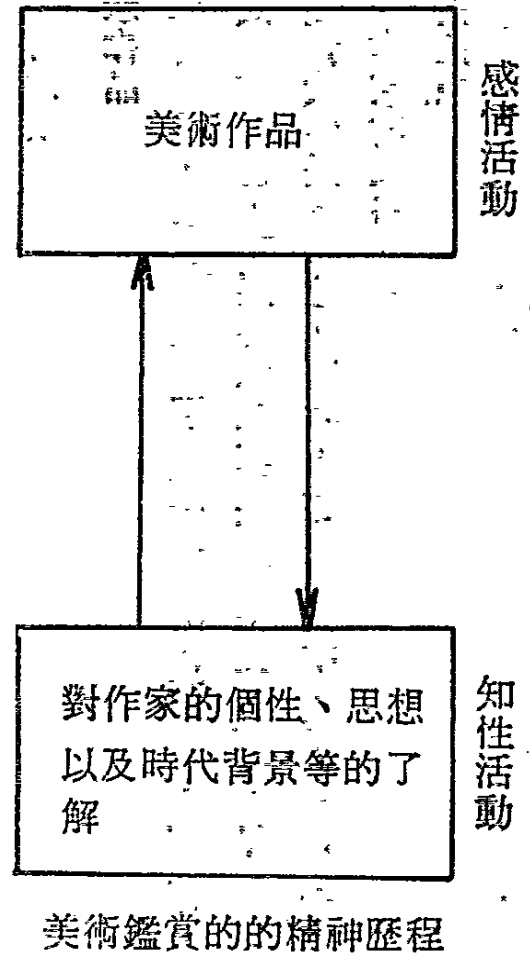
欣，喜也。賞是感情活動。所以對藝術作品發生愛好，而對它營感情活動，就是欣賞。由此看來，學生很可能依照個人之興趣和個性，對某件作品發生愛好，相反地對某些作品因興趣及個性的不

同，對它並不產生感情作用。故，欣賞教學是小學的程度。

另一方面，鑑是鏡的意思，則正確的看得出來。所以鑑賞也就是，能正確地視認出來作品的好處，而對它營感情移入的情感作用。然而，要正確地視認出優點，那就要具備某種程度的美術知識了。否則，缺少了這種知性，其愛好以及識辨就會發生偏差。具有某種程度的美術知識，以營正確的美感體驗，就是高中的鑑賞教學。

二、以知性來支持感情的活動

鑑賞缺少不了知性之活動，不過最怕的是以知性束縛了感情的活動，甚至使後者枯萎，那就等於美術知識的習得，而不是藝術的鑑賞。相反地，對作品、作家以及時代背景的了解，卻並不以這些知識來限定你的感受，甚至把自己置於作家的性情，如同自己作畫的態度，對作品產生一種想像及感情作用，那就做到鑑賞的境界了。換句話說，以知性正確地支持你的感性、感情活動，而能視認出作品及作家的特徵，就是鑑賞。下列的圖，就是說明鑑賞時的精神歷程。

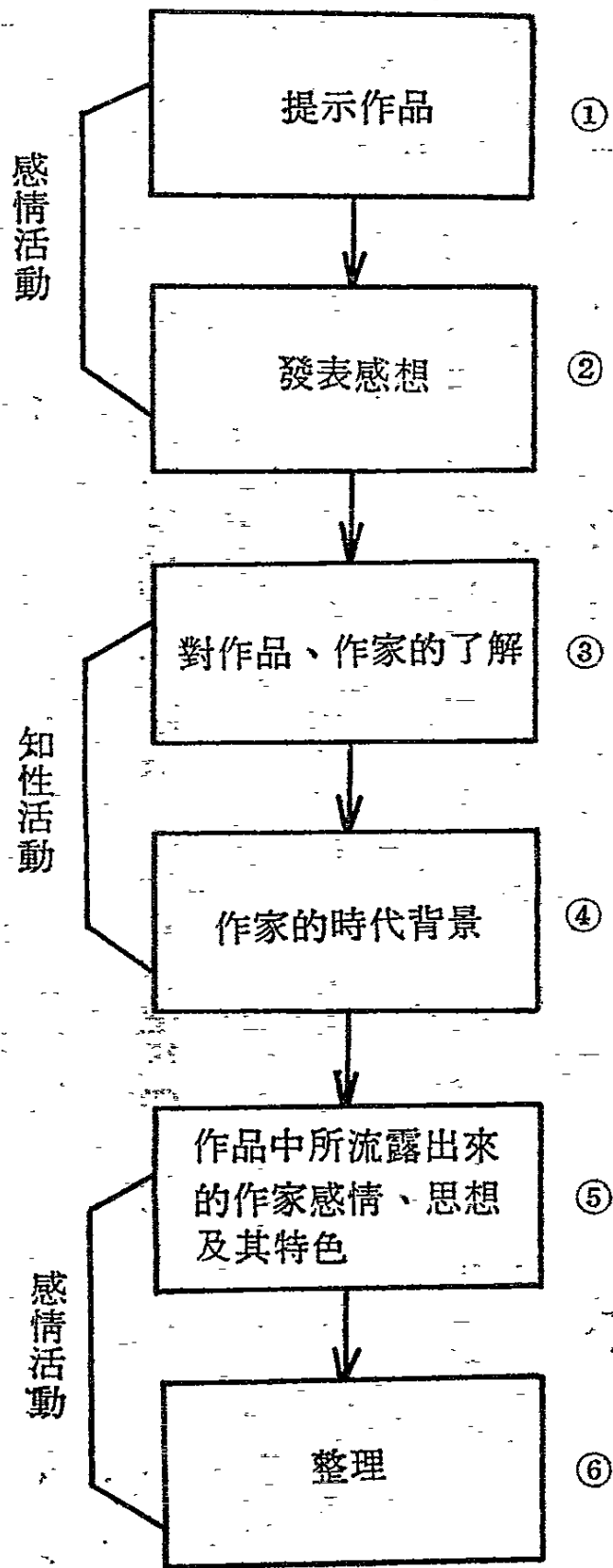


三、儘重以實物、複製品、畫片等來進行鑑賞教學

美術鑑賞既然是以感性（視覺）感情的活動為主體，那就缺少不了實物、複製品或幻燈片、畫片等教學資料了。倘若僅僅以一些語言文字來敘述，而沒有讓學生營感情作用的圖像，就如同知性教學了。

美術鑑賞的教學資料，除了學校購置和教師自製之外，尚有一種好的蒐集方法，那就是鼓勵學生蒐集家裏的舊月曆、舊畫冊、圖片等。學生蒐集的愈多，愈精彩，表示學生對此很重視，同時鑑賞程度也很高，其鑑賞成績應得高分。這些蒐集品，在徵得學生同意之後，寫上他的姓名，捐給學校充做教材，這樣一來鑑賞教材就不匱乏了。

四、純粹美術的鑑賞教學過程



純粹美術的鑑賞教學過程

(一) 提示作品

所選擇的作品，最好是某作家或某流派的代表作數幅。每一作家或每一流派，均有其獨特的表現內容和形式上的特色，不過特色須比較才能把捉。教學時，最好能夠選擇前一代的作品加予比較，如此才能捕捉當代作品的特色。同時，一個流派中，至少要提供數位畫家的代表作品，讓學生自比較中體會出某一作家的風格。

(二) 發表感想

這一階段是感情活動的，學生可依據自己的直觀，領會出作品裏所流露的「畫家的性格」、「作

品的內容」、「技法」等，並令學生自由發表自己的感想，教師儘量鼓勵學生發言而不必加予批評。

(三) 對作品及作家的了解

純粹藝術可貴者，在於作品裏含蘊了作家的感情、性格甚至思想。師生共同依據所準備的資料，發表所知道的上述內容。同時，教師可將重點板書，以加深學生的印象。

(四) 作家的時代背景

作品，不僅反映出作家的感情和思想，同時也流露出當時的時代和社會的現象。畢竟個人是離不開社會的，當代的所感、所言和所想，都無形中會影響到作者的表現題材以及內容。從時代背景、地理背景和社會背景等，來領會作家的思想及作品的內涵，才是真正理解作家和作品之方法。

(五) 把捉作品中所流露出的作家欲申訴的內涵、感情、思想、以及形色上的各種特色

由(三)與(四)階段的知識做爲基礎，進一步地不囿於知性，而以直觀和感情的活動爲主體，來體驗作品。此時，教師可鼓勵學生提出自己的看法，若學生能發現出在(三)與(四)階段中未及談到的感想和內容，則更佳。

(六) 整理

文字語言的傳達是，有其固定的概念的，他的思考是「線的思考法」。換句話說，它有固定的思考方向，其得到的概念、思想或答案是固定的。

與比較之，美術作品是視覺語言之一，而這一種視覺語言之思考方法，依據「麥克魯漢」(Marshall McLuhan)之說，它是「馬賽克的思考法」，並沒有固定的思考方式，而是「擴散式的思考」

(divergent thinking)。所以，它所得到的結論、概念、答案甚至感情，並不限於一種。^②

過去智力測驗是前者的「聚斂式思考」，每一個問題只有一個答案。然而富有創造性的人，大都是由「擴散式思考」而來的，對於一個問題，能提出多樣的解決方法和答案。所以，爾後的教育或智力測驗，應多提倡後者的思考法。

由上述可知，教師在做綜合整理的時候，不必做固定的結論，應多尊重學生銳敏的感性所發現的感想或看法。作品，由於銳敏的感性，後代的人往往會有所新發現，美術作品具有永恒的生命者，也就在此。(教學完畢，可令學生撰寫心得)

肆、應用美術的鑑賞教學

一、應用美術的地位與價值

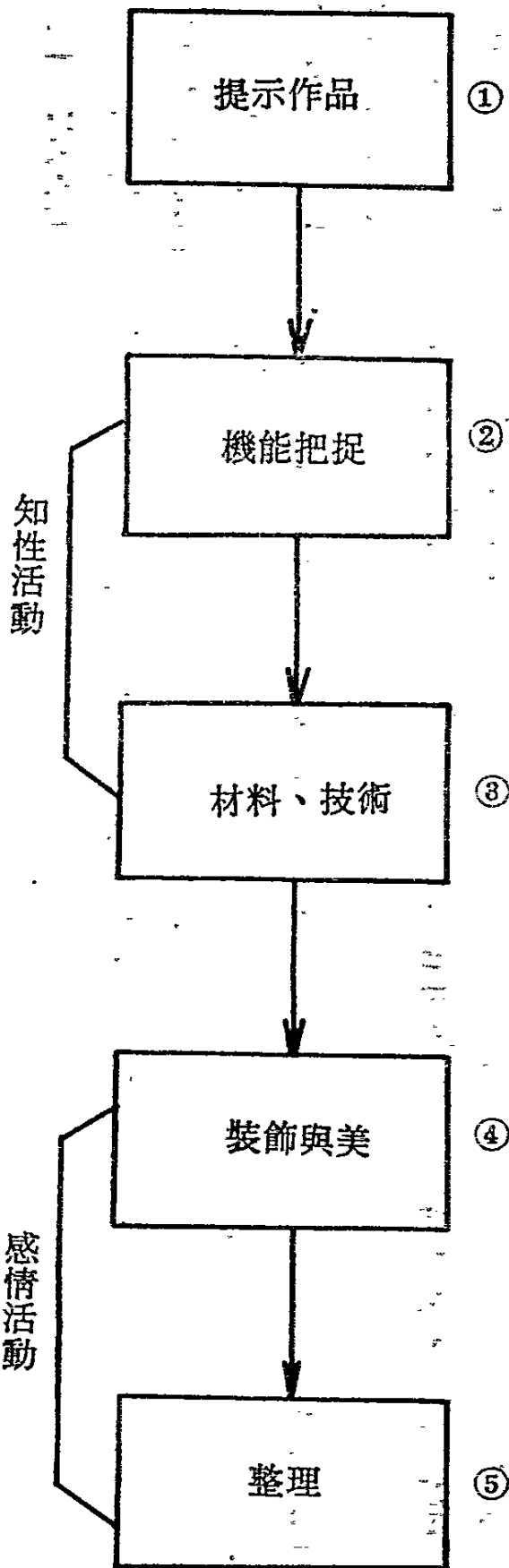
應用美術略遜於純粹美術，這是一種繆誤的觀念。實際上，在古時候純粹美術與實用美術是沒有區分的，舉凡能給吾人之生活帶來方便與舒適的器具，都叫做美術(Art)。希臘大哲柏拉圖謂：「在我看來，一把木製的調羹，比金製或銀製的調羹美麗得多。」由此可見，古時候的人把「美」的標準建立在「實用」之上。故，凡是在機能上可帶給人們方便與快感者，就認為有「美」；否則，無論多麼具有傑出的形式，卻認為「不美」。

柏拉圖的這一種美術觀，實際上支配了西方美術界很長的一段時間，一直到西元十八世紀末為

止。例如，文藝復興期巨匠達文西和米開蘭基羅等人，其建築、雕刻和繪畫作品，都講究實際機能（實用或宗教宣傳），並非單純的追求賞心悅目之效果而已。一直到了十八世紀末葉以後，那些純粹美術就從實用美術脫離，而專成爲西方王室以及貴族們玩賞或收藏的對象。然而到了二十世紀初以後，由於威廉·摩禮士（William Morris）以及包浩斯的藝術家，呼籲藝術家應回歸到生產的行列，須與民衆結合在一起，於是藝術家也從事於工藝、工業設計、視覺設計等製作了。

二、無論工藝或工業設計作品，實際上它是衆人智慧的結晶，更是與民衆的生活打成一片，並與民主國家的經濟繁榮和工商業發展息息相關。因此，如何正確地鑑賞或購買這些產品，對我國的提高產品品質，實有很大的影響。

二、應用美術的鑑賞教學過程



(一) 提示作品

所選擇的作品，應以複數爲佳。若同一用途的作品數件，則能比較出其優劣。

(二) 機能把握

實用美術是「機能」與「美」的結合，它的造形不像純粹美術似的可依作家的個性與嗜好等，自由地發展。相反地，受到用途、經濟性、結構性所限定。故，由此三方面來吟味實用美術品的價值，實爲鑑賞的關鍵。

對「機能的把握」，應從四個「W」來探討。即何時(When)、何地(Where)、何人(Who)、如何使用(How)。例如，碗是吃飯時用的，它是放在桌上的，無論男女老幼都能使用。必須方便於盛飯，且拿在手上方便於把飯送進嘴巴內。如果從四個「W」方面探討機能時，則能了解爲了滿足這四種機能，其造形以及材料，也就受限定了。以此類推，其他冷氣機、洗塵器等工業產品，都可用此法推知其機能和結構。

(三) 材料與技術

從②的階段中，就能推知機能所帶來的造形和結構了。在此階段中，對於所使用的材料和其製作技術，須加探討。材料之使用，不僅能發揮材料之性質，並且以能做經濟性的運用者爲佳。換言之，不但能顯出材質美，並且其成本愈低者，愈優秀。再者，易於整理(收拾)和不佔很大的空間等方面，亦該列入考慮。

(四) 美觀

猶如上述，實用美術是「機能與美的結合」，所以鑑賞了機能以後，須探討「美觀」等問題。實用美術的「美」，無論其裝飾或造形美，能把機能或材質美增強出來者，爲佳。相反地，裝飾得太多（冗餘的裝飾）而掩蓋了材料和造形之美，致使無法察覺出這一件作品是做什麼用的，那就不是好的裝飾和造形了。

實用美術是衆人智慧和美的結晶，在它的裝飾和造形上，往往會流露出一民族的感情和意願。在鑑賞時若能注意及此，則你的鑑賞教學就算頗爲深入了。

（五）整理

如純粹美術的鑑賞那樣，來做「擴散式思考」的整理。事後，可鼓勵學生撰寫心得，則所收到的教學效果更佳。

伍、觀賞的評鑑方法

鑑賞的評鑑，應分爲兩方面來進行。一爲有關美術知識和美術史方面的常識，是屬於知性方面的。另一爲，對美的感受性，是屬於感情方面的。

評鑑的方法，有下列的幾種

- 一、併立比較法：列示作品（兩件），令其從中判斷作品的優劣特色。（美的感性測定）
- 二、順位評價法：列示三件以上之作品，依據優劣之順序，打下等次。（美的判斷力測定）

- 三、選擇法：從很多的作品中，依據教師所給子的問題，選出適當的作品。（美與知性的測定）
 - 四、組合法：從許多異質的作品中，把具有共通的特色者，歸類在一起。這一個方法，並不是要測定出學生判斷的優劣，而是欲測量學生能否鑑別出不同流派、不同作風之能力。（知性判斷）
 - 五、撰寫感想：教師提示作品（可複數），學生撰寫對此作品的了解和感想。（知性與美感的測定）
 - 六、問答法：對技術或美術史等常識，可用一般考試之法，由教師列出問題令學生作答之。（知性測定）
- 鑑賞，既然有知性和感性兩方面，所以教師無論使用何種評鑑方法，必須包含上述兩種能力之測定不可。否則，難免會有偏差，那就不能算為完美的評鑑方法了。

【附註】

- ① Herbert Read, *Education through Art*, 1956.
- ② George Kepes, *Language of Vision*, 1944. Marshall McLuhan, *Understanding Media*, 1964. Marshall McLuhan, *The Medium is the Message*, 1967.