

# 社區報紙與社區發展及社區教育

楊孝濬

## 壹、前言

社區報紙 (Community Newspaper) 或稱「社區雜誌」<sup>①</sup>在最近幾年來由於行政院新聞局出版事業處大力地推展已經成爲我國大眾傳播事業發展過程之中，另外一項嶄新而且具有發展潛力的大眾傳播媒介。對於我國社會發展，尤其是基層社會發展，必定造成相當積極的影響力。如何擴大這種特殊型態的大眾傳播媒介在基層社會發生更巨大的影響力，而能促進基層社會整體的發展，必須以下述兩個方向來設計規劃及發展：

- 一、必須將社區報紙發展整合性體系。
- 二、必須與基層社會發展及社區教育作密切的配合。

首先一個發展的方向是基於社區報紙發展型態的有限性而設計的，如果能夠透過整體的規劃，將全國的社區報紙整合在一個完善的輔導之體系之中，透過這種具體的組織架構，不但可針對全國區域性的需求，規劃及輔導社區報紙的設置，亦可有系統地培育社區報紙的專業工作人員，以提昇社區報紙的素質和積極之影響性；尤其重要的，可以透過這種全國性的社區報紙輔導體系，發展全國性社區

報紙的整合性的社會運動，而能擴大社區報紙地域性及全國性的影響力。自然，此種全國性的社區報紙整合之輔導體系亦可從事全面性、系列性及特殊性的研究工作，可作為社區報紙未來發展導向之參考。這種全國性輔導體系之建立，實有助於我國社區報紙之發展。

但是更為重要的，如何發揮社區報紙對於基層社會發生深入性的影響力，社區報紙與社區發展的結合，以及將社區報紙作為社區教育的主要工具更有其特殊的重要性。透過將大眾傳播媒介體系——社區報紙和社會發展和社會福利體系——社區發展以及與社會教育體系——社區教育的相互結合方能使我國社區報紙的發展落實在基層社會，不但能夠生根而且能夠開花結果。而實質上，我國的社區報紙或稱社區雜誌的政府輔導和管理機構是新聞局（處科），我國的社區發展的政府輔導、管理及執行體系是屬於社會處（局科），我國的社區教育的政府輔導、管理和執行體系是屬於教育部（局科），如何將社區報紙之發展在這三個輔導體系下整合起來，方能發揮社區報紙全面和廣泛的工作，而這種整合性的發展型態實質上與社區報紙的發展歷史有密切的關聯性。

## 貳、社區報紙發展史

社區報紙早期出現在美國而成為美國基層社會最具影響力的大眾傳播媒介。

黃森松（六十九年）在「鄉鎮社區雜誌理論與實務」一書中，對於社區報紙在美國之發展及影響性有深入之分析和探討。

社區性特殊型態的大眾傳播媒介，亦有人稱之為小眾媒介的發展過程是漸進的，它最早是出現在美國這塊幅員遼闊的土地上。當時大家都稱它是「鄉村報紙」(Country Newspaper)，祇是一種流行於鄉間的印刷品。隨著人口集中與工商業發達，這種鄉間流行的簡易印刷品開始傳進都市、都市郊區，最後在小城鎮中心找到最適合生存的據點，因而又被稱為「小鎮報紙」。

十八世紀初期，現代大都市的格局尚未出現。一些專司報導地方新聞的刊物，起初就被稱作鄉村報紙；或是以發行刊期的特徵，統稱為週報 (weekly newspaper)；這種流傳在鄉間的印刷品通常每週發行一次，以配合美國人在星期天上街購物及上教堂作禮拜的習慣。

西元一七〇四年，約翰康貝爾 (John Combell) 創辦的波士頓新聞信 (Boston News Letter) 據說是最早的一份社區週刊。它雖是當今美國週刊型地方社區傳播媒介的前驅，但內容以抄自倫敦報紙的新聞為主，加以經濟困難，雖然獲得英國殖民地政府的「特准」，卻僅有十五年的壽命。

西元一七二七年，黎南 (Samuel Kneland) 在波士頓所創辦的新英格蘭每週新聞 (New England Weekly Journal) 以後，才開啓出現代社區期刊的典範：它設有通訊記者蒐集鄉村新聞，並且闢出專欄報導婚喪喜慶與出生消息。

美國領疆廣濶，鄉間農民耕種面積大，不僅居民聯絡困難，在墾荒拓疆時期，零落散居的農家所需要的農業知識，簡易的農機修護觀念與農作物產銷消息，國際新聞、聯邦及州政府的公告與法律，都必須賴由農業公司或退休新聞從業人員、城鎮中心印刷廠兼營發行的鄉村社區媒介來提供。到後來，為增加印刷品的可讀性，內容上開始添加當地社區人與事的報導；由於這些刊物大多數是在農業

鄉村發行，又被稱為「草根報紙」。

最近三十年來，這種以少數人為服務對象的報紙，無論是在鄉村、都市、都市郊區、小市鎮或工商地區都有蓬勃長足的發展；刊期又有日報、雙日刊、三日刊和週刊等種種型式，前面所說的鄉村報紙、小鎮報紙、草根報紙及週報等稱呼，都已無法涵蓋這類刊物的特徵；但它服務「較少數人」與「較小特定區域」的特質迄今未變，於是「社區報紙」的名稱終於取代上述四種稱呼，並逐漸被一般讀者和學者專家們接納。

目前在美國，社區性刊物依其發行範圍而論，共可分為主要的三種型態：(一)小城鎮報 (Small town newspaper)，(二)大城社區報 (Urban community newspaper)，(三)都市郊區報 (Suburban community newspaper)。

第二次世界大戰結束後，聯合國教科文組織 (UNESCO) 曾在非洲地區，協助當地政府與民衆創辦這種社區性的小衆傳播媒介。專家們發現，這種新型媒介配合收音廣播站，在教導文盲識字和協助社區發展方面，曾有很大的貢獻。如今這種小型刊物，不僅在美國極爲普遍，就是偏遠落後的非洲也有相當數量的發展，所不同的是經營型態的差異；前者是民間獨資經營，後者是官方出資籌辦（蘇俄與中國大陸也是如此，藉以作爲政治宣傳工具）。許多傳播研究已經發現，社區性小衆傳播媒介，對於社區社會與經濟發展 (community socioeconomic development) 有相當強烈的輔佐功效。

美國的小城鎮社區刊物，通常是分佈在人口較爲稀少，以農業爲主要生產的各州，或在五百人到五千人聚集的小城鎮內發行。一家典型的鄉村社區刊物，就是該地區的發言人、代表者與歷史家；同

時也是該地區的精神、理想、行爲與進步的象徵。它也是當地的監督者，主要的功能是加強本地與農村新聞的報導，使當地居民或外人能夠瞭解自己所處的環境，而能產生共通的認同感(identification)。由於兼併激烈，美國境內現存的社區性刊物大約一萬家左右，但發行量比早年多，刊期也較密集，版面內容也較爲豐盛。它們以報導地方新聞爲職志，以服務桑梓爲榮耀，充分發揮爲人耳目、爲民喉舌的功用。

美國地方報紙除報導新聞外，更在致力各種社會服務上成就非凡。其中最著名的像一九一七年至一九一八年間的勸募公債運動，和一九三三年全美國金融危機時的緊急措施中，地方報編輯常成爲當地舉足輕重的人物。二次大戰期間，對於鼓勵美國人民英勇參戰，勤勞增產，地方報尤有不可磨滅的功勞。大體而言，地方讀者對於本地報紙的信賴與推崇，反較諸對都市所謂權威報紙的信賴爲甚。所以有人說，要想真正瞭解美國，就應該坐在紐約帝國大廈，讀一份鄉村報紙。

社會學家賈諾維茲 (Morris Janowitz) 認爲，社區報紙在讀者心目中，具有四個共同因素：(一) 社區報紙是日報的補充刊物，並非與大報競爭；(二) 社區報紙並非商業化的傳播媒介；(三) 社區報紙不含政治意味，不屬任何黨派，它主要的功能是謀取社區福利與進步；(四) 社區報紙使讀者延伸其社會接觸面，它特別注重自治團體的新聞，深入報導地方新聞。

美國明尼蘇達大學班哈特 (Thomas F. Barnhart) 教授，曾經把社區報紙形容爲一種「親切的報紙」(the intimate press)，認爲它之所以受到較少數的特定讀者歡迎，主要的原因在於他能保持下列四項因素：(一) 在新聞報導中保持家庭樂趣與鄉土色彩，處處維護讀者權益，藉以取信讀者，使刊

物成爲「我家的報」(home paper)；(一)在撰寫社論時，祇限於本地事物的研討，使讀者產生接獲「家信」的感覺；(二)以特寫方式，供應讀者娛樂材料，使老少咸宜，家庭中任何人都可以接受；(三)以實際行動成爲社會改革運動中的自然領袖，並透過報導與評論，喚醒大家注意或努力。

班哈特教授把地方性社區刊物的工作項目歸納成八大類：(一)印刷新聞，(二)解釋新聞，(三)傳播意見，(四)擔任公衆利益的看門狗(watch dog)，(五)提供領導，(六)爲讀者的信函供應公開的篇幅，(七)娛樂讀者，(八)擔任廣告媒介。

班哈特教授在「週報的寫作與編輯」書中第四八至四九頁，認爲社區性刊物若想在發行社區內維持生存，進而產生傳播影響力，必須達成下述十八項工作目標：(一)提供本地新聞報導；(二)培養具有價值的本地活動興趣；(三)培養本地方的團結意識；(四)培養地方精神；(五)將本地地方一切機構，如政府與學校等融合；(六)告訴讀者那一件事情對他們具有重要性；(七)遇到與本地及個人有關的世界性衝突事件發生時，利用圖片來教育讀者，使其瞭解真象與影響性；(八)以充滿感情的幽默筆調來感動及教化讀者；(九)解釋新聞的發展，使讀者明白來龍去脈；(十)做他人的榜樣，以便能領導讀者；(十一)經由信函、訪問與演講報告，提供公開的讀者論壇園地；(十二)利用特寫或輕鬆故事以娛樂讀者；(十三)用引人入勝的報紙版面來製造讀者快樂；(十四)廣泛宣揚本地諸事；(十五)協助讀者從廣告中選擇商品，爭取服務；(十六)提倡廣告媒介，協助盲人銷售物品；(十七)擴張本地貿易地盤；(十八)增進本地地方收入。

曾任好幾家社區刊物發行人的美國北卡羅林納大學拜爾里(Keneth R. Byerly)教授曾在「社區報紙」(Community Journalism)書中，進一步強調社區性媒介特別應從事的九項工作是：(一)報

導其他報紙所沒有的本地新聞；(二)深入報導與解釋地方消息，寫作方法與取材角度都與大報紙所慣用的形式不同；(三)成爲當地盲人與其他盲業機構的廣告媒介；(四)增進地方福利事業；(五)使當地民衆瞭解社區發展計畫方案，並謀求改進該方案的辦法；(六)使人民對政府的施政及選舉發生興趣，促進政治更進步，選舉更完善；(七)鼓勵居民思想，使他們提出改進地方問題的所有計畫案；(八)教育、娛樂、告知消息；(九)爲地方服務，形成社區團結的力量。

這種發行量從五百份到一萬份左右的小衆媒介，並不可能揚名立萬，爲什麼有人願意苦心經營呢？

美國明里蘇達大學席姆 (John C. Sim) 教授認爲，由於印刷技術的改良，民主政治的發展與民權思想的興起，資本主義的放任和個人主義思想的普遍，想說話以及想表示意見的人將越來越多，未來的社區性刊物也會越來越多；尤其時至今日，有志改革社會的人日益增多，但這些人已經沒有創辦紐約時報、洛杉磯時報或時代雜誌的能力與機會，他們更不可能擁有廣播波段與電視頻道，於是成本低，而且能跟讀者保持密切的社區性媒介，便成爲這些人最能表現自己能力與施展個人的抱負的現代傳播媒介。

席姆教授在「草根報業：美國的社區報紙」書中第八七至八八頁，引述一家社區報紙的退休編輯，對社區報紙功能的見解。這位名叫休斯頓瓦林 (Houston Waring) 的編輯認爲社區報紙所扮演的角色是：

一、首先，報紙透過廣告促進社區經濟發展工作。當社區報紙停止發行，甚至暫時休刊時，都市

裏零售商生意顯著跌落。

二、透過「給編輯的信」與訪問，展現公眾意見。因此任何問題都可以在報紙上公開討論。

三、社區報紙擁有形成決策的功能。譬如，每個人都可以從報紙上得知社區已經陷入惡劣的狀況；報紙不斷提出呼籲促使每個公民需要採取某種態度，這時候，任何一件壞事都無法逃脫讀者的耳目，因為它已經成爲街談巷議的主題。

四、社區報紙擁有穩定社區狀況的功能。

五、社區報紙最重要的功能是協助社區領袖以行動經其他領導人物熟悉。

六、社區報紙幫助讀者瞭解周圍環境。

七、假如環境需要改變時，社區報紙可以幫助公民們投身改革運動。

八、社區報紙是政策的共鳴板，以利施政的推展；地方政府官員可以在報紙上試放「觀測氣球」

以探求民意，作成行政工作上的正確決定。

九、社區報紙可以強化道德意識，尤其是在居民互相認識的市鎮中，更容易發揮此種功能。因爲想犯罪的人會恐懼報紙的制裁力量，祇好壓抑住犯罪的念頭，拒絕接觸任何誘惑。或許在不知不覺中，社區報紙在小鄉鎮或中型城市裏會變成社區的保護人(chaperon)。

十、社區報紙是社區內的娛樂媒介之一，如特寫文字或連環圖畫等，都是社區民衆生活中不可或缺的部分。

十一、社區報紙運用巨大篇幅報導體育活動，使社區內居民對體育活動感到熱衷。最常出現在報



紙上的新聞是籃球、高爾夫球和賽馬等體育競賽的消息。

十二、社區報紙可以幫助居民解決小問題。讓讀者可以從分類廣告中可找到他們遺失的物品、獲致租借品和職業，並解決其他問題。

十三、最後，都市郊區的社區報紙使五千萬美國郊區民衆感到生活充實，使社區民衆都有愛護鄉土家園的社區意識。社區報紙使每個美國人對自己的社區產生濃烈的歸屬感<sup>②</sup>。

楊孝濬（民六十七年）在「社區報紙之功能及實務」一書中，對於社區報紙促進基層社區發展功能，有深入之分析，並探討我國現有大眾傳播媒介無法彌補「傳播死角」而發揮基層社會發展之功能。他認為：

現代社會的發展，必須注重整體性全面的發展，因此基層社會的發展關係到整個社會和國家的發展。社會絕對不只是國民平均收入的增加，更不是工業發展指數的增高，而是整個觀念體系的發展，趨向於現代化的社會型態。近年來，大眾傳播學者們，似乎已經發現大眾傳播和基層社會發展密切關聯性。但是這種關聯性是否也能適合於臺灣現有的大眾傳播媒介，如果這關聯性不顯著，我們的措施如何來發揮大眾傳播促使基層社會發展的功能，是我這裏討論的主題。

由於近年來臺灣大眾傳播事業的快速發展，似乎已脫離社會均衡發展的原則，我不在這裏討論大眾傳播由於失衡的發展造成的社會問題，僅就大眾傳播造成社會大眾的一種錯誤印象上，指出現有大眾傳播無法發揮社會發展尤其是基層社會發展——的主要角色的癥結。這種錯誤的印象不僅在社會的廣泛大眾，尤其是影響了策劃、參預或執行決策的社會階層，這種錯誤印象就是認為臺灣大眾傳播已

趨於全面普及化，消滅了傳播的死角。但事實上，臺灣傳播媒介不但不能普及至全省每一個角落，尤其不能積極參預基層社會的發展工具。這種現有大眾傳播發展型態，不但無法積極加速社會發展，更由於大眾傳播內涵的缺憾，消極阻礙了社會的發展，而基層社會的發展，是社會發展的基礎，這種大眾傳播發展對社會發展的負功能，我認爲是當前急需解決的根本問題。

但是，我從另外一個角度來分析。臺灣近來教育水準，無論在素質和數量上均有顯著的發展，社會型態也趨於繁榮，尤其是經濟發展的潛力，也隨著工商業的發展逐漸深厚，加上現代文明的發展，社會已逐漸從傳統的生活型態移向現代社會的型態，在這種發展的過程中，人們逐漸發展主動尋求消息的趨勢，來應付變化的社會型態。這種主動尋求消息的傳播型態是現代化的最主要心理型態之一。因此我感覺如何使現有的大眾傳播將現代化發展的消息、知識和觀念，普及到全省每一個角落，發揮大眾傳播應有的供給消息和促使發展主要功能，是當前極爲重要的急務。但事實上，由於現有大眾傳播特殊發展型態，我實在懷疑是否能真正負起基層社會發展的功能。也許，我們必須發展一種新的大眾傳播型態來負起這項具有時代意識的功能。

我們從臺灣報紙事業談起，報業的發展歷史最悠久，在全省三十一家報紙中，每天約有二百二十萬份的發行量，這種發展的速度，更會因爲臺灣教育水準的提高，人們購買力的增加，尤其是潛在的需要更加地迅速。但是由於報紙內容的特殊限制，缺乏使基層社會發展成爲現代消息傳播和基層社會發展的主要媒介，更由於文字艱深程度較高，對於教育程度較低，或興趣較爲特殊的大眾，無法引起其閱讀的興趣。

因此報紙的銷售範圍大都集中在都市及其臨近地區，或教育程度較高的大眾。對於廣泛性的地方區域，無法作全面而深入的傳播。

就是現況的地方報，也無法完全脫離全省性報紙的內容結構型態。以國際新聞及全省新聞為主，配合副刊的文藝作品，以及富有通俗性和刺激性的武俠小說，藉以引起大眾對於報紙的娛樂價值，激發讀者閱讀的興趣，但是這種類型的報紙媒介，是無法達成消息傳播以及促使社會基層發展的功能。由於上述的限制，臺灣報業發展雖然有其發展的潛力，但卻無法消除現存廣泛的傳播死角，亦是說以現有報紙的型態是無法促使基層社會的發展。

臺灣雜誌事業的發展，仍無法達到消息傳播專業化的階段。因此在消息傳播價值功能上的效果比報紙更不顯著。雖然全省有一千六百餘家雜誌社，卻無法完成其普及化和深入性的傳播功能。雜誌僅依賴其高度的娛樂價值，並利用其內容的刺激性和通俗化，或以其文藝價值來吸引某種特殊興趣的大眾，以此來推展銷路。而以整個文字結構型態上，由於其閱讀對象的特殊化，對於文章可讀程度並不重視，而無法普及至社會上教育程度較低的大眾。臺灣雜誌事業的特殊內容，在消除傳播死角及促使基層社會發展的功能上比報紙更不顯著。

廣播的普及程度最大，全省有一〇四家電臺，播出的時間最長，收音機的易得性最大，加上時常用地方性語言的播出，超越了語言障礙。但是事實上經過調查研究證明，一般人大都以收音機作為娛樂的媒介，而非傳播消息的主要來源，人們聽收音機的主要原因，在聽音樂或歌仔戲，而不是以其作為獲取消息的主要來源，而廣播內容爲了適應此種需要對抗電視的廣告競爭，娛樂性節目有顯著的增

加，加上廣播事業由於其廣泛的播射範圍，無法強調地方色彩促使基層社會的發展，這是廣播事業無法達成消滅傳播死角的主要因素。

電視事業的發展，雖然僅有十年的歷史，但發展的迅速和影響力，不是其他大眾傳播媒介所能比擬，但是電視爲了適應電視業間和對其他大眾傳播媒介的競爭，必須強調娛樂價值。因此在內容的安排，事實上不可能過份強調消息傳播價值。更不可能強調地方色彩，電視事業對於消除傳播死角的功能力最爲薄弱。綜合以上分析得知，現況大眾傳播媒介，由於本身的限制，無法負起消除傳播死角的功能力。

爲達到大眾傳播普及性的原則，促使基層社會的發展，進而融集成整個社會全面的發展，必須強調兩個重要因素，第一，在傳播內容上必須配合基層社會發展的特殊性；第二，在傳播方式上，必須配合傳播對象的程度和其切身的需要。根據以上所述，我試擬此一理想傳播體系，藉以發揮大眾傳播促使基層社會發展之功能，以達到總體性社會發展的最終目的<sup>③</sup>。

由於我國社會型態和社區報紙型態的差異，我國現有的社區報紙可以分成以下六項型態：

- 一、以學校爲主的社區報紙。
- 二、以社區爲主的社區報紙。
- 三、以農村社區爲主的社區報紙。
- 四、以都市郊區爲主的社區報紙。
- 五、以都市社區爲主的社區報紙。

## 六、以特殊商業地區爲主的社區報紙。

以學校爲主的小型報紙數量很多，但真正以該校附近社區居民爲對象的社區報紙，卻以國立政治大學新聞學系師生所主辦的「柵美報導」爲著名。而其他以學校爲主的小型報紙，幾乎每個學校均有這種類型之報紙，其發行之對象大都以校內之學生爲主，嚴格來說，這種類型的小型報紙，較難歸類於「社區報紙」之中。

以社區爲主的社區報紙爲最典型，而是最合乎社區報紙定義的社區報紙。一方面由於社區發展之工作固然在快速成長之中，我國「社區」之數量每年均有增加，但事實上，社區發展的基礎仍然有進一步發展之必要，尤其是基礎社區本身社區資源之發揮仍嫌不足，又由於參與社區發展工作的社區領袖們對於「社區報紙」之重要性認識仍然不夠，此種類型的社區報紙之數量很少，如臨溪社區的「臨溪導報」爲此種類型社區報紙之代表。

以農村社區爲主的社區報紙，此種類型之社區報紙是以農村居民爲發行對象的社區報紙。由於臺灣環境特殊，農業發展具有其相當之重要性。尤其，近年來界於都市之快速發展，農村人口有急速外移的現象，而年青人外移之現象更爲嚴重，這種現象嚴重危害到農村整體之發展。在這種發展現勢裏，強調社區意識的社會報紙在我國應有發展之價值，但事實上，以農村社區爲主的社區報紙，至今仍然只有一個，亦即是以高雄縣美濃鎮爲地區，以美濃鎮居民爲發行對象之「今日美濃」。

以都市郊區社區爲主的社區報紙亦僅有一份——「文山報導」。「文山報導」是以臺北市近郊之新店、烏來、青潭、深坑等（亦即是舊的文山區）地爲主要銷售地區。在都市中人口集中的地區，由

於報紙和其他大眾傳播媒介之發達，社區報紙自然沒有發展之必要，但是在郊區，就有成立社區報紙的必要了。「文山報導」就是在這種型態下發展形成的。

而都市地區爲主的社區報紙則是以星期雜誌方式出現的社區報紙，像「臺北一週」「高雄一週」「臺南一週」和「臺中一週」社區報紙，是以整個臺北市、高雄市、臺南市和臺中市全體居民爲其傳播對象的大都市之社區報紙，而內容仍以強調臺北市、高雄市等都市意識型態爲主的內容，亦透過社區報紙規劃出全市的「社會運動」、如「吾愛吾市」運動，以促進市民對於市政的關懷和對於臺北、高雄、臺南、臺中的親近性和認同感，爲一特殊型態的社區報紙。

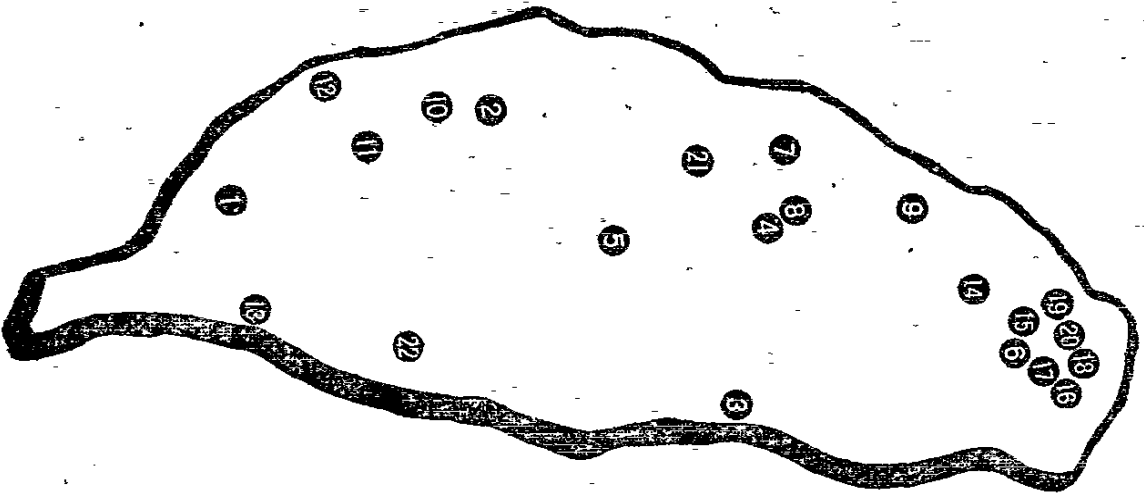
而以商業區爲主的社區報紙則以純粹與商業行爲有關之內容爲社區報紙的主要內容，而以服務該商業區居民或到該商業區購物之民衆，提供購物及其他經濟行爲之參考。而通常是以免費購閱的方式，廣告爲此種社區報紙的主要經濟來源，如「西門一週」就是此種型態之社區報紙，是以臺北市西門町爲主要服務地區。

爲了加速社區報紙在我國的發展，爲使社區報紙發揮更積極的基層社區發展之功效，行政院新聞局於去年（民六十九年）輔導成立「社區雜誌」聯誼，以作整合性的輔導和發展工作，成立未及一年已舉辦三次聯誼性活動，分別在臺北市、臺中市和高雄市舉行協調和聯誼活動，以發揮社區報紙編採發行和廣告業務之連繫工作，並透過此一結構，使社區報紙的資訊得以充分溝通。行政院新聞局爲使我國社區報紙進入更系統化的層次，而期望有學術機構參與社區報紙之設計、規劃、發展和社區報紙專業人才之訓練和培育，甚至於有效發展各項實證性的研究，而使社區報紙的發展更有計畫，更能切

合基層社區的需求。

楊孝濼（民七十年）在「大學與社區報紙發展之關聯性」一文中對於上兩項發展有深入之分析：由於行政院新聞局的大力推展，以及傳播學者的極力鼓吹，尤其是一些年輕的大專畢業生的直接參與和地方上的人士的支持使得我們國家最近發展形成了一個最新型態的大眾傳播體系——社區報紙。這種強調地方特質、地方新聞的傳佈和地方學識型態的培育的社區報紙帶來我國傳播事業發展的新頁。尤其最近由行政院新聞局輔導成立的「社區報紙聯營中心」的建立，更促進此種型態的大眾傳播媒介更迅速地成長，而成爲具有相當影響性的大眾傳播體系，亦成爲大專相關科系之學生以及有志於基層社會工作的青年人的主要發展之方向。依據資料現在已有二十三家社區報紙在全省各地發行，而參加「社區報紙聯營」的共有二十二家（其中發行於美濃的「美濃雜誌」沒有參加聯營體系）如圖一所示：

這種發展的型態固然是一個非常可喜的現象，但是由於參與此項工作的年輕人，一般而言，較少具有新聞專業訓練者，尤其對於社區報紙的功能和特殊性缺乏認識，因此較易造成某種程度的偏差現象，而這種偏差的現象，很可能會造成對社會不良的影響，爲了彌補這種不良的發展現象，實有必要成立有效的輔導、訓練和研究體系，而能夠有效地教育有志於創辦社區報紙的大專青年，訓練實際從事社區報紙工作的人員，尤其重要的，從事各種系列性的研究工作，而能夠將我國社區報紙的體系與基層社會建設和基層民衆意識型態的培育，發生直接和密切的關聯性，才能更進一步肯定社區報紙在大眾傳播媒介的地位。而這種研究、訓練和輔導的體系，最理想的架構，就是由政府主管機構委託學



圖一 我國現有社區報紙分佈型態及發行地區

- ① 屏東週刊 (週刊)  
發行地區：屏東縣市
- ② 嘉義一週 (週刊)  
發行地區：嘉義縣市
- ③ 花蓮報導 (月刊)  
發行地區：花蓮、吉安、新城、秀林
- ④ 豐原一週 (週刊)  
發行地區：豐原、潭子、神岡、后里
- ⑤ 南投一週 (週刊)  
發行地區：南投、埔里、草屯、竹山、及南投全縣
- ⑥ 海山週刊 (週刊)  
發行地區：板橋、樹林、鶯歌、三峽
- ⑦ 鐵砧山 (週刊)  
發行地區：大甲、大安、外埔
- ⑧ 山坡週刊 (週刊)  
發行地區：東勢、和平
- ⑨ 中港溪週刊 (週刊)  
發行地區：頭份、竹南、南庄、造橋
- ⑩ 北門區報導 (週刊)  
發行地區：佳里、學甲、七股、將軍、西港
- ⑪ 大路竹週刊 (週刊)  
發行地區：路竹、湖南、茄寮鄉
- ⑫ 山林週刊 (週刊)  
發行地區：阿蓮、田寮、岡山
- ⑬ 荖濃週刊 (週刊)  
發行地區：九如、里港、高樹、鹽埔
- ⑭ 中壢週刊 (週刊)  
發行地區：中壢、龍潭
- ⑮ 桃園週刊 (週刊)  
發行地區：桃園、復興、八德、龜山、蘆竹、大園
- ⑯ 新泰豹 (週刊)  
發行地區：新莊、泰山
- ⑰ 台北一週 (週刊)  
發行地區：台北市
- ⑱ 淡水週刊 (週刊)  
發行地區：淡水鎮
- ⑲ 文山報導 (週刊)  
發行地區：新店、樂坑、石碇、烏來、木柵、景美
- ⑳ 雙和一週 (週刊)  
發行地區：中和市、永和市
- ㉑ 八卦山 (週刊)  
發行地區：彰化縣
- ㉒ 今日台東 (週刊)  
發行地區：台東縣市



術機構執行，方能維護其客觀性和學術的獨立性。亦是將大學教學和研究體系及社區報紙體系相互整合的一種過程，才能有效發展社區報紙的社會發展之功能。亦即是東吳大學社會系最近向有關機構申請成立「社區報紙研究訓練中心」一案的原有動機：

### 成立「社區報紙研究訓練中心」計劃書

#### 一、前言

現代社會的發展，必須注重整體性全面的發展，因此，基層社會的健全發展，尤具重要性。學者們已證明大眾傳播與基層社會發展，具有密切的關聯性，但是現有大眾傳播媒介，並不能做為積極參與基層社會的發展工具，因其無法消除現存廣泛的傳播死角，便不能負起促使基層社會發展的功能。

以特定社區的居民為發行對象的社區報紙，其功能正可以彌補現有大眾傳播媒介之不足。它具有消除傳播死角、反映地方民意、協助地方建設、增加社區意識、進而促進整體基層社會發展之功能。我國臺灣目前在學術界的積極推展，及新聞局的大力支持之下，已有許多青年人認知到社區報紙對社會發展的重要性，而自願在基層社會中創辦及參與社區報紙工作。

目前全省各地已成立有二十四家社區報紙，種類包括有都市型態及鄉村型態，發行範圍，大至院轄市，小至某一鄉、鎮、社區。雖然目前社區報紙在臺灣，似已蓬勃發展，並有許多青年人參與工作。但是一般而言，這些從業人員中，除了少數為專業科系者之外，大多數的人都缺乏專業知識與訓練，對於社區報紙的本質、特

社區報紙與社區發展及社區教育

性、及所負的社會功能之了解程度很低，以至於影響到社區報紙的正常發展，減低其應有的功能，同時，現有的二十四家社區報紙，其各別發展過程與方式，缺少有系統的規劃，並且缺乏實證性的研究，以作為有關機構輔導社區報紙的參考，而使得整體發展困難。

社區報紙的影響性，在國外，已有許多學者研究證明了其在傳播體系中是一個極重要的媒介。而在我國社會中，由於臺灣近年來教育水準提高，經濟發展快速，社會逐漸從傳統生活型態，移向現代社會的型態，人們更趨向於主動尋求消息及主動表達意見，人們的這些需要必須被滿足，才可促進基層社會的穩定與發展，而滿足這些需要，必須透過地方性社區報紙，才能達到。而如何使社區報紙，真正負起功能，則必須有更多具備社區報紙專業知識、專業訓練與專業精神的人參與，同時必須有各種實證性的研究與評估，做為未來發展的參考。

基於以上的認識，有必要成立「中華民國社區報紙研究訓練中心」。

根據此一計畫書，方能有效地將大學與我國社區的發展發生實切的關係，而依據此一計畫，其發展過程及工作項目如下述：

(一) 成立「東吳社區雜誌」

為使社區報的訓練工作有效推行，須提供一個實際作業的機會，才能使理論與實務相配合，故必須成立一份專業化的社區報，以供實習之。

(二) 研究工作

為提供未來社區報紙改進發展的參考，必須對現存社區報的狀況加以評估，並做各種比較性及整

體性的研究。分爲：

1. 個案研究——針對各社區報紙之現況，做個別評估。
2. 專案研究——針對不同主題，加以探討。例如：「鄉村與都市社區報紙之功能與型態比較分析」。

3. 學術性研究——每年舉辦一全國性大型研究，以了解社區報紙的整體社會功能。

(三) 訓練工作

對於已從事或欲從事社區報工作者，提供其專業知識與訓練，內容包括：社區報的功能與特性；社區發展與大眾傳播理論；社區報之編採及發行實務；社區報工作人員之專業精神等。分爲：

1. 定期之訓練：
  - (1) 職前訓練——以欲從事社區報工作者爲對象，提供實習機會，即在「東吳社區雜誌」實習。
  - (2) 在職訓練——以目前已從事社區報工作者，但非專業科系者爲對象，加以短期訓練。
2. 不定期之訓練：

接受各社區報之委託，從事專業的或個案的訓練。而依據以上計畫書，東吳大學社會學系成立「東吳社區雜誌」，以作爲訓練和研究工作之用，其

作業型態及組織章程如下：

1. 發行時間：每週定期出刊一次。
2. 發行地區：包括臨溪、梅林、芝山、大直等社區。

社區報紙與社區發展及社區教育

## 各國社區教育

3. 發行數量：第一週發行一千份，以後得依推廣情形而增加。
4. 出版張數：每期出刊一大張，共四版。
5. 各版內容：第一版報導社區內以及社區有關之重要新聞為主。  
第二版為專題報導，每期針對一個社區居民關心之主題，做深入的探討與報導。  
第三版為副刊，以社區婦女、青少年、兒童為主要對象，並鼓勵社區居民投稿。  
第四版以報導「社區小事」為主，包括社區人物專訪、人情味小故事、居民心聲等專欄。

東吳社區雜誌的組織章程如下：

### 第一章 總 則

第一條 本社定名為「東吳社區雜誌社」。

第二條 本社社址設於東吳大學社會學系辦公室。

### 第二章 宗旨與任務

第三條 本社以訓練學生從事社區發展工作與編輯採訪之能力，並協助社區推行社區工作、增進民衆福利、促進社區發展為宗旨。

第四條 本社之任務為每週定期發行「東吳社區雜誌」。

### 第三章 功能與範圍

第五條 本社出版之「東吳社區雜誌」，其功能如左：

- 一、消息傳播
- 二、反映民意
- 三、發掘地方問題
- 四、灌輸居民社區發展觀念
- 五、加強居民社區意識
- 六、配合並協助推展社區活動

第六條 本社出版之「東吳社區雜誌」，其發行範圍包括：梅林、臨溪、芝山、大直等社區。

### 第四章 組織與職責

第七條 本社設發行人兼社長一人，副社長兼總編輯一人，副總編輯一人，下設編輯組、採訪組、廣告組、發行組等四組，各組長一人。

第八條 本社發行人兼社長，由東吳大學委任社會學系系主任兼任；副社長兼總編輯由社會學系助教兼任。其餘工作人員由社會學系遴選學生擔任，並得徵求社區居民參與工作。

第九條 社長之職責如左：

一、處理本社社務。

二、指導雜誌之編輯、採訪工作。

總編輯之職責爲：負責決策、審稿、編輯等事項。

第十條 各組職責如左：

一、編輯組負責各版編輯。

二、採訪組負責新聞採訪。

三、廣告組負責廣告事項。

四、發行組負責發行業務。

## 第五章 會議

第十一條 本社每月召開社務會議一次，必要時得舉行臨時會議，由社長主持。

第十二條 本社每週召開編輯會議一次，由總編輯主持。

## 第六章 經費

第十三條 本社雜誌發行經費來源如左：

一、有關單位專款補助。

二、每期雜誌發行之收益。

從以上的分析，爲促進我國社區報紙之有限發展，必須配合大學的教學和研究之設施對於參與社

區報紙的有關人員作深入性及實際操作性的訓練工作，並從事深入而系統化的研究工作，方能有效發揮社區報紙的社會教育之功能，促進社會整體之發展。東吳大學實驗社區和社區報紙，在過去數年以來已建立相當程度之名譽，而今後在此項學術和實務緊密配合的發展計畫的充分實施，必能使大學與社區報紙之發展作充分之溝通，方能促使社區報紙發揮社會建設之功能④。

在政府輔導機構以及學術機構的全力推展下，尤其是相當數量年輕人直接參與下，社區報紙已經在我國社會之中發揮相當程度之積極貢獻。如何使我國社區報紙的發展與社區發展整合，如何使社區報紙與社區教育整合，方為有效之發展趨勢。

### 叁、社區報紙與社區發展

徐震（民六十九年）在「社區與社區發展」一書中，認為：

社區發展（Community Development）是一種組織的與教育的工作過程，其目的在鼓勵社區居民的參與，協調社區各界的關係，運用社區內外的資源，採用社區自助的行動，以引導社區的社會變遷而提高居民的生活素質⑤。

自從社區發展工作成爲美國基層社會發展主要工作項目之後，社區不但成爲美國社會最基層的行政單位，而培育社區居民社區意識型態，發動整體社區居民參與規範，並以社區居民爲主的資金而配

合外來資金的社區發展工作亦成爲美國基層社會的工作重點。透過社區發展的主要工作內涵——基礎工程建設、生產福利建設和精神倫理建設，而能夠促進基層社區之具體的或經濟性的建設工作，以及精神的或福利性的建設工作。基於以上的論述，社區發展的基礎是建立在社區居民相互之間認同和歸屬的社區意識型態，而這種社區認同和歸屬感的社區意識型態之發展正是社區報紙主要的特質和功

能。

賈諾維滋 (Janowitz) 在「都市郊區社區報紙」一書中，就是以芝加哥大都會的郊區社區報紙爲例來說明分析社區報紙和社區發展的關聯性<sup>⑥</sup>。

在賈諾維滋的著作中顯示，美國芝加哥郊區的社區發展工作是以社區報紙爲中心的社區發展工作，社區之形成是以自然生態和人文區位型態，或是由於移民，或是由於社會和經濟發展的需求，並經過長時期歷史發展而逐漸形成的。而在社區內的居民爲使社區居民團結在更爲有效和明顯的意識型態的籠罩下，而有「社區報紙」的發展。由於社區報紙長期深入和廣泛性的接觸，社區報紙的持有者，自然而然成爲地方的領袖人物，再由社區報紙以及結合社區內其他的地方領袖和社區內各種有關的組織和結構，共同組成一種正式或非正式的組織，或稱之爲社區理事會，來負責社區發展工作的推展，一般而言，社區理事會的總幹事通常由社區報紙的社長或是總編輯或其他有關工作人員來負擔。而能將社區發展和社區報紙工作做緊密的配合。尤其在社區資金籌措，社區活動報導，由社區居民參與和社區意識型態之培養上，社區報紙更能發揮積極的功效。這種社區報紙與社區發展工作緊密配合的型態，不僅在芝加哥地區是如此，在美國相當數量的社區，均有社區報紙之設置與配合。



在我們國家，這種將社區報紙與社區發展充分結合，僅有一份由東吳大學社會系所規劃成立及發展的「臨溪社區」和「臨溪導報」。楊孝濂（民六十九年）對於「臨溪導報」之發展過程及具有實證性的研究結果來證實「臨溪導報」與「臨溪社區」發展之關聯性：

「臨溪導報」創刊於民國六十四年十一月十二日為臺北市士林區臨溪社區理事會發行之社區報紙，其發行之對象除少數贈閱戶外僅限於臨溪社區之全體居民，而報導之內容幾乎完全以臨溪社區內之消息為主。因此，從此一型態而言，「臨溪導報」可說得上我國唯一的以單一社區為主之社區報紙。

「臨溪導報」屬於臨溪社區理事會，在理事會之下並設有「臨溪導報指導委員會」，負責指導「臨溪導報」各類事宜，而實際負責編輯、採訪、廣告、發行等事宜則由東吳大學社會學系來負責。

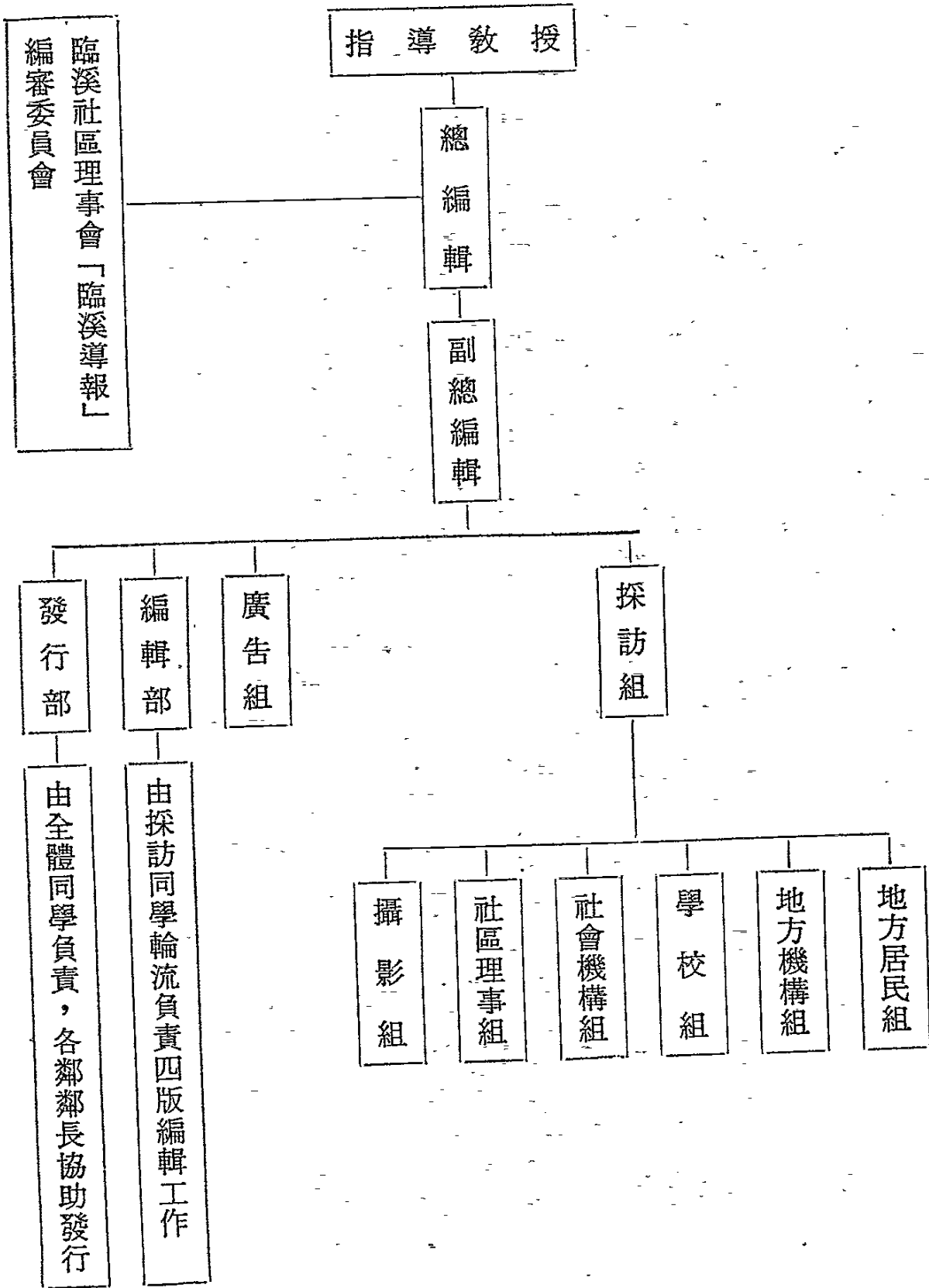
「臨溪導報」之主要經費來源，除臨溪社區理事會外，並由東吳大學社會系所設置之「東吳大學社會服務中心」對於「臨溪導報」亦給予經費之支持。東吳大學社會服務中心得到「中華民國社區發展研究訓練中心」及「亞洲協會」之支援，對於「臨溪導報」之存在和發展發生密切之關聯性。

尤其主要的，「臨溪導報」之發展與東吳大學社會系的師生發生密切之關係，不但是經費上，尤其是人力支援上負擔起全部的責任。其組織架構圖如圖二：

從圖二「臨溪導報組織結構圖」顯示，「臨溪導報」主要的工作人員包括總編輯和副總編輯，而下設「採訪組」、「編輯組」、「廣告組」及「發行組」四組，採訪組內，由於社區報紙採訪之重點有差異，分成「地方居民組」，「地方機構組」「學校組」「社會機構組」「社會理事組」「攝影組」

圖二 「臨溪導報」組織結構圖

各國社區教育



分別負擔地方居民、地方機構（如故宮博物館、中影文化城等）、學校（東吳大學、國防管理學校、衛理女中）、社會機構和社區理事會等各項採訪工作。以上各組及各小組的工作人員，完全由東吳大學社會學系學生義務擔任。

臨溪導報共分四版，第一版以報導社區內以及與社區有關之重要新聞為主，第二版為專欄報導，每一期針對一主題，譬如心理衛生、老人服務等專訪報導。第三版為副刊版，以社區婦女、兒童為對象，並鼓勵社區居民投稿，成為開放的園地。第四版主要報導社區理事會的會議情形、計畫內容、舉辦的活動、社區內各機構的新聞、社區人物簡介、以及里民心聲。

這一項研究主要目的在於利用臨溪社區發行的「臨溪導報」對於該社區積極功效上，促使有關當局對於「社區報紙」的重視和角色的認定。社區報紙對於社區發展的貢獻，在國外及國內已有多項研究加以證實。但是在臺灣，「社區工作」固然已受政府及有關人士的重視，全力發展此項工作，但是「社區報紙」卻沒有受到應有的重視。該研究就是希望透過此一「實驗性的社區報紙」的功效，再提供一次明顯的證據。

該研究利用隨機抽樣方法，在臨溪社區抽選出一百六十戶樣本，並以東吳大學社會系有訪問經驗之學生作直接訪問工作，以收集有關資料，主要在於發現臨溪社區居民的個人背景、傳播行為、社區認知程度、現代化觀念和社區發展態度以及對臨溪導報評價因素。並利用卡方檢定作臨溪導報評價及各項因素間之交叉分析。

從各項資料顯示本研究主要的發現如下：

社區報紙與社區發展及社區教育

一、由於臨溪社區的特殊狀況，亦即是東吳大學社會系積極參與和「臨溪導報」的發行，使得該社區在一年來的發展極為迅速，社區居民參與程度亦十分積極。

二、居民對於臨溪導報之評價很高，如能在發行上加強作業的話，其影響力可能會更大。居民對於「臨溪導報」中的社區消息最感興趣。社區報紙應以發展社區消息為最重要之主題。

在各項臨溪導報閱讀率與社區認知、現代化觀念與社區發展態度之交叉分析上，證明社區報紙確有對促進居民對於社區認知和歸屬，以及改變其社區發展態度的功效。我們必須在此呼籲，爲了發展及維護社區建設之成效，社區報紙是有其重要性的。

從以上三個不同型態的研究顯示，社區報紙無論都市郊區之社區或鄉村社區均能發揮其社區報紙的特質，對於該社區發生重大的影響力，而能促進該社區之發展。如果能將這種特殊型態的大眾傳播媒介，在我國各地作全面性之推展，對於整個社會，尤其是基層社區之發展必定有相當之助益。那麼，如何使這種特殊型態之大眾傳播媒介——社區報紙有效地發展，該是極端重要而有意義之事<sup>⑦</sup>。爲使社區報紙與社區發展相互結合，亦即是使大眾傳播媒介與社會工作中社區工作相互配合，是需要進一步的協調和發展的。基於這種原則，必須從以下兩項發展方式來作進一步的規劃：

一、在已成立或具有相當發展年數的社區之中發展社區報紙；利用該社區的社會工作人員，或輔導該社區理事會設置社區報紙，並透過社區報紙的輔導機構——新聞局（處科）完成正式登記的手續，並參與全國性社區雜誌聯誼會和社區雜誌訓練研究中心的輔導體系，發揮其社區報紙的專業特質，並配合社區發展工作，以促進基層社區的整體發展。

二、在已有社區報紙的地區，由社政輔導機構規劃成立社區，透過完善組織的社區理事會，發展該社區的基層工程建設，生產福利建設和精神倫理建設，而以社區報紙作密集的配合，來促進社區居民的意識型態；來報導社區活動，並促進社區民衆參與社區活動，而能導致於社區整體之發展。

## 肆、社區報紙與社區教育

社區教育 (Community Education) 實質上是一種學校教育的延伸，在一特定的社區之中，以特定社區內全體民衆為對象，而以教育之內涵——公民教育、衛生教育、生產教育、技藝教育和福利社會的建設教育為主。而社區教育的中心則通常以社區內學校為中心。運用社區內學校的師資、設備和經費並融合社區資源和經費，作社區內推廣性的教育工作。

而實質上，在美國的社區報紙中，甚多的社區報紙與社區內之學校有密切的關聯性，美國明尼蘇達大學班哈特 (Barnhart 1953) 在他「社區報紙——寫作及編輯」一書中，就認為社區報紙之發展必須與社區內學校作密切之結合。尤其透過大學內新聞學系或其他相關科系的師資和設備對於社區報紙給予相當的支援，亦是一種有效的學校推廣教育的工作，亦是社區教育工作的具體顯現。

在臺灣亦有相當數量的社區報紙與學校發生密切的關聯性，如「柵美報導」與政治大學新聞系；「文山報導」與世界新聞專科學校；「新泰豹」與輔仁大學；「臨溪導報」與東吳社會系，以及有相當數量的大學內正式或非正式的社區報紙，如文化大學新聞系的「文化一週」；臺灣大學的「大學新

聞」；世界新聞專科學校的「小世界」；東吳大學的「溪城雙週刊」等，均與學校發生直接或間接的關聯性。但是在發揮社區教育功能上，仍有更進一步規劃之必要。楊懋春（民六十四年）在「大學社區發展實驗研究報告」中，認定建立大學實驗社區的社區教育推展的基本架構。他認為：

大學是一個獨立教育機構，主要功能為教育青年，進行學術研究。雖然此機構與其在社區，事實上已存在著一些直接與間接關係，但是一談到要它努力再去建立並加強這些關係，它的當局就要說這不是大學的職責與功能。打破這種「關起門來辦教育」的傳統觀念，是整個教育哲學配合社會思想變遷而建立的新觀念。

民主國家之社會複雜性日增，大學不只是提供學生求知的場所，亦是所在社區的一部份，為所在社區內若干主要力量之一。也許其力量未完全發揮，但大學確在地方上扮演某種角色，不只是當地人民對它有所期望，它也以許多不同方式影響著該社區。其基本構想如下：

### 一、為修改傳統觀念

教育是維持社會自身發展的一種體制，它與社會之影響是相互的，不但為社會遺產之綿續與現代模式之衍進，更具有改造社會、俾符合更理想生活之功能。大學是為最高學府，不僅因其在教育制度上達到最高階段，更因為在人類運用其智慧，探求各種事實及道理，然後以所獲來謀文化和社會的向上發展上，它代表了人們最高的努力。大學的理想實在含孕著人們對文化和社會之最高理想。

隨著社會的變遷，教育制度的性質，責任與功能亦有了變化，傳統社會中，教育功能由家庭、宗教等其他社會核心制度來分擔，知識的創造與堆積速度緩慢，大學教育成了社會中特殊階級之專利。

在過去的中國，學者有傳統的優越地位，讀書人是休閒的、高尚的，為保持其「清高」而與一般社會少有接觸。在西方，大學亦是有階級始得進入之處，且教育性質亦只局限於知識的保守。科學的發展，大學教育趨向專門化教育，往往造成大學教育與社會的脫節，不能真正帶動社會之向上發展。

社會科學教育之興起與發展，使人們逐漸注意到教育與社會的關係。大學對於社會之貢獻，除了研究與教學，更為適應「平民主義」要求，推廣其知識於其「宮牆之外」。歐美之「大學到民間去」運動、大學推廣、社會中心教育以及所謂社區大學，均為教育與生活、學校與社會密切聯繫之新教育。

傳說大學教育，使一般居民對大學形成了固定的看法，一所大學只是一些建築物，學生們至此準備其未來職業而已，從未期望去了解大學或自大學中獲得協助。現代民主社會之大學教育，學生數目大幅度增加，每個人均有機會進入受教，此觀念縮短了大學與一般民衆之距離。大學所提供之社會調查與社會服務等，亦建立了大學與社區的關係。社區居民，將視大學為地方上有利資源，可從中得到協助。

## 二、為學生福利

大學可提供地方上設備、協助與發展、辦理大學推廣教育以及運用輿論的力量如社區調查、社區報紙等來查覺、創造並控制社區居民對大學之觀感、建立良好關係。在雙方建立良好關係下，學校方面較易獲得合理之生活支柱與建教合作機會，不只是學生的福利，對大學之聲譽地位亦有提高的作用。

### 三、爲大學辦推廣教育

大學是爲社會文化中心，適合辦理社會教育。教育部於民國二十七年已通令各級學校兼辦社會教育，經過研究，一般教員對於參與社會活動、爭取領導地位、了解社會現象並運用已有知識來解決社會或屬個人之問題未予重視，此乃顯示當前教育界對領導社會之要求，仍囿於傳統觀念，如果教育當局被一羣保守分子所控制，則推廣教育在可有可無之情況下，更難以進行。

推廣教育是民主社會的產物，以應一般民衆之需求，辦理大學推廣教育，首先要了解社區民衆需要何種教育？其現有程度如何？如何配合其能力、時間、在最方便的情況下獲得最適合的教育，並應用到其生活之上。在非正規教育制度下，教育者與受教者均需具有更強烈的動機與興趣，而雙方意見之溝通是很重要的因素。雙方如存在良好關係，校方了解當地居民的能力與需要，激發興趣，使雙方在成功的學習中獲得滿足，則可繼續不斷其社會教育工作<sup>B</sup>。

基於此一基本觀念，東吳大學社會系成立我國第一個以學校爲中心的「大學社區」，並在社區中規劃各種社區教育活動，如發展「老人俱樂部」「媽媽教室」「少年及兒童育樂營」「社區童子軍」，以及推展「禮貌運動」「社區守望相助活動」，並運用社區資源推展「家庭副業」及「技藝訓練班」「衛生講習班」，以促進社區的整體發展。尤其重要的，亦在該社區規劃一份社區報紙——「臨溪導報」來協助社區教育工作之推展。這種以學校爲中心的社區，爲推展社區教育工作理想的模式，尤其是社區報紙更有其價值，而這種以學校爲中心的社區教育工作，在美國已有相當數量成功之實例，有價值在我國社會之中從事積極之推展。尤其是運用社區報紙作爲社區教育推展的重要工具，實有加強



發展之必要性。而其具體的做法如下述：

由於社會教育法之通過，將學校成爲社會教育中心的認定已有法律之依據。而同時社會教育法亦規定大眾傳播媒介必須亦負擔社會教育之功能。而社區教育爲社會教育主要工作內涵，而社區報紙爲大眾傳播媒介最新發展的媒介，基於此種認識實有將社區報紙與社區教育作整體性之規劃，方能發揮整體性的效果促進社區整體之發展。其具體的步驟如下：

(一) 輔導設有社區報紙的學校，如東吳大學、文化大學、政治大學、世界新聞專科學校等學校，發展爲學校社區的教育中心，成立社區組織，確立社區教育之目的及工作項目，並透過縣市教育輔導機構及社會教育機構籌措社區教育經費，並以該社區之社區報紙作社區教育之宣導工作，並從各種社會運動，促進社區居民對社區教育工作之認識和參與。在教育機構的支持和輔導下，必能將社區報紙的工作與社區教育緊密整合在一起。在美國有很多以大學爲中心的大學城，亦有此種型態的社區報紙，作爲該社區居民溝通意見、培養社區意識、推展社區教育，而達到社區整體發展的理想目標。我國社會雖尚無「大學城」之結構，但將大學或各級學校作爲社區教育中心，是具有相當顯著意義的。

(二) 由教育輔導機構及社會教育機構在推行社區教育工作的社區成立社區報紙，以擴充社區教育工作之影響力，如謝副總統在二水鄉推展「家政推廣中心」工作，運用實踐家政專科學校之師生推展基層之社區教育工作，而透過社區報紙之設置，並在新聞輔導體系的支持和協助下，必能發揮積極的社區教育工作，而能促進社區整體之發展。

總之，社區報紙、社區發展和社區教育均是以社區為單位，以社區居民為服務對象的一項社會建設和社會發展工作，在美國這三項工作早有整合的傾向，已經發揮了整體性的影響效果。但在我們國家中，由於這三項工作在政府的輔導單位的差異，分屬於「新聞」「社政」和「教育」體系，整合的傾向有相當的困難，如何使這些以「社區」為依歸的工作能夠有效整合在一起，必定能發揮整體性的效果，必能造成社區快速之發展，必能給予社區居民最高的福利，該是學術界和實務界共同努力之方向。

【附註】

- ① 由於行政院新聞局對於每週發行的刊物規定不得使用「報紙」和「通訊」等字句，而歸類於雜誌一類，因此稱之為「社區雜誌」。
- ② 黃森松，鄉鎮社區雜誌理論與實務，行政院新聞局印行，民六十九年九月，第三五頁至四三頁。
- ③ 楊孝濼，社區擔保之功能與實務，私立東吳大學社會研究中心印行，第四頁至第六頁。
- ④ 楊孝濼，「大學與社區報紙發展之關聯性」，東吳雜誌第七五期民六十九年，第十三頁至十六頁。
- ⑤ Janowitz, Morris, *The Community Press in an Urban Setting*, The University of Chicago Press, 1967 pp. 132-138.
- ⑥ Barhbart, Thouras F., *Weekly Newspaper-Writing and Editing*, New York: The Dryden Press, 1953, pp. 69-91.
- ⑦ 楊孝濼同③，第三十六至三九及一二三至一二三頁。
- ⑧ 楊懋春，「大學社區發展實驗研究報告」，私立東吳大學社會學系專題研究報告，民六十四年，第一頁至第四頁。